



Universiteit Twente
de ondernemende universiteit

Regionaal nieuws: over goede burenen en verre vrienden

Een onderzoek onder abonnees van Dagblad van het Noorden naar de interesse in regionaal nieuws en de rol die de reikwijdte van de interesse en het onderwerp hierbij spelen.

Regionaal nieuws: over goede burens en verre vrienden

Een onderzoek onder abonnees van Dagblad van het Noorden naar de interesse in regionaal nieuws en de rol die de reikwijdte van de interesse en het onderwerp hierbij spelen.

**Afstudeerscriptie voor de opleiding Toegepaste Communicatiewetenschap,
Universiteit Twente, Enschede**

Auteur: H.R. Scheperkeuter

Datum: 13 juni 2007

Afstudeercommissie: prof. dr. M.F. Steehouder
drs. W.J. Bulter

Opdrachtgever: Dagblad van het Noorden

Bedrijfsbegeleider: drs. E. van Dijk

Samenvatting

Regionale dagbladen bevinden zich de laatste jaren in ongemakkelijk en wild vaarwater. De oplages van regionale dagbladen staan steeds meer onder druk. De relatief hoge prijs van een abonnement weegt voor een steeds groter wordende groep burgers niet meer op tegen de voordelen hiervan. Het is hierom van belang dat dagbladen constant hun best blijven doen om hun krant zoveel mogelijk bij de wensen van de lezer aan te laten sluiten.

In opdracht van Dagblad van het Noorden in Groningen is een onderzoek uitgevoerd naar de interesse van lezers in regionaal nieuws. Er wordt tijdens het onderzoek gekeken naar de reikwijdte van de interesse en de rol die het onderwerp van een bericht hierbij speelt. Bij het onderzoeken van de reikwijdte van informatie-interesse staat het concept 'geografische mobiliteit' centraal.

Het onderzoek laat zich het best omschrijven als een beschrijvend onderzoek met enkele exploratieve aspecten. Op basis van literatuuronderzoek zijn er drie hypothesen opgesteld:

1. Hoe groter de binding met de eigen woonplaats, des te lager de binding is met plaatsen in de omgeving.
2. Gevoelsmatige binding met een plaats komt overeen met de actieve binding met deze plaats.
3. Hoe verder een plaats ligt, des te lager is de gevoelsmatige en actieve binding met deze plaats.

De beschrijvende resultaten waarmee ook de hypothesen zijn getoetst, zijn vergaard door middel van een kwantitatieve telefonische enquête en een serie card-sorts bij lezers thuis. Er zijn twee groepen uit twee verschillende plattelandsgemeenten bij de onderzoeken betrokken. Er hebben 806 mensen in totaal meegewerkt aan de telefonische enquête en daarvan hebben 20 mensen hun medewerking verleend aan het tweede onderzoeksdeel.

Uit de onderzoeksresultaten kan worden geconcludeerd dat de reikwijdte van informatie-interesse over het algemeen vrij laag is door de lage geografische mobiliteit, de lage binding met plaatsen in de omgeving en de hoge binding met de eigen woonplaats. Er is geen correlatie tussen binding met de eigen woonplaats en binding met plaatsen in de omgeving aangetoond. De gevoelsmatige binding met een plaats in de omgeving komt echter wel overeen met de actieve binding met deze plaats. Tot slot is niet overtuigend aangetoond dat de afstand van een lezer tot een plaats invloed heeft op de actieve en gevoelsmatige binding met deze plaats.

Uit het onderzoek volgt verder dat lezers in plattelandsgebieden vooral zijn geïnteresseerd in nieuws uit eigen woonplaats en de directe omgeving. Daarnaast lijken deze lezers als tweede geïnteresseerd te zijn in nieuws uit de dichtstbijzijnde grote kernen met een regioverzorgende functie. Met name nieuws over gezondheidszorg en nieuws over algemene en brede maatschappelijke ontwikkelingen, toegespitst op regionaal niveau, worden gewaardeerd. Er is geen effect te zien van de zogenaamde absolute interessante berichten op de interesse van de lezers. Onder absoluut interessante berichten worden berichten verstaan die door de gemiddelde lezer interessant worden gevonden, zonder dat de geografische locatie van het nieuwsfeit een rol speelt bij het bepalen van deze interessantheid. Voorbeelden zijn berichten over dood, gevaar, geld of seks.

Er is weinig concreets te zeggen over de invloed die het genre en perspectief van een bericht hebben op de interesse. Dit is vermoedelijk te wijten aan de gestandaardiseerde opmaak van de in dit onderzoek gebruikte berichten. Deze opmaak is gebruikt om de invloed van externe factoren als foto's en afwijkende opmaak te minimaliseren. Deze invloed wordt 'situationele interesse' genoemd. Het is aanbevolen dat bij een vervolgonderzoek ook de invloed van situationele interesse wordt gemeten, aangezien deze in de dagelijkse praktijk ook van invloed is.

Summary

Regional newspapers are struggling to make ends meet these days. The circulations of regional newspapers are constantly corrected due to the high pressure. A growing group of citizens find themselves cancelling their subscription, simply because the high price of a subscription doesn't add up to the advantages of a subscription to a regional newspaper. It is therefore very important that newspapers constantly adjust their product to match the needs and wishes of the readers.

Under the commission of Dagblad van het Noorden, a Dutch regional newspaper based in Groningen, research has been carried out into the interest in regional news. The study is focused on the range of interest and the influence of the subject of an article. The concept of geographic mobility is a key factor during the research of the range of information-interest.

This study is described best as a descriptive investigation with a few explorative aspects. Three hypotheses have been formulated according to several theories:

1. The attachment to nearby cities and villages decreases, if the attachment to the place of residence increases.
2. The affective attachment to a certain place correlates with the active attachment to this place.
3. The affective and active attachment to a certain city or village within the region decreases, when the distance to this place increases.

The descriptive results and the tested hypotheses based on these results have been gathered by means of a quantitative telephone inquiry and a series of card-sorts done with readers at home. Two groups from two different countryside municipalities have been examined. In total 806 people have cooperated with the telephone inquiry and from this group 20 respondents have cooperated with the card-sorts.

The results show that the range of information-interest is generally low due to the low geographic mobility, the low attachment to nearby cities and villages and the high attachment to the place of residence. No correlation has been proven between the attachment to the place of residence and nearby cities or villages. The affective attachment to nearby cities or villages has proven to be correlated to the active attachment to the same areas. No significant evidence has been found that the distance from a reader to a certain city or village has any effect on the affective and active attachment to this city or village.

From the study it follows further that readers in countryside areas appear to be interested in particular in news from the residential place and the close surroundings. Furthermore, these readers appear to be interested as well in news from nearby cities which play a central role in the region. In particular news about healthcare and general and broad social developments, focused in on regional level, are valued. Articles about so-called absolutely interesting subjects have not proven to be more interesting than articles about 'regular' subjects. Absolutely interesting articles are articles which are deemed interesting, without the geographic location of the news fact being an important factor. Examples are articles about death, danger, money or sex.

Little can be said about the influence that genre and perspective of an article have on the interest. This is presumably to blame on the standardized layout of the articles used in this study. The layout of these articles has been standardized in the first place to minimize the influence of external factors, such as photos and deviated layout. This influence is called 'situational interest'. Future research should include the effect of situational interest as well, due to the fact that this form of interest is also an influencing factor in daily practice.

Voorwoord

Met deze scriptie komt er een eind aan mijn studietijd in het algemeen en mijn afstudeerperiode in het bijzonder. Terugkijkend op de afgelopen jaren kan ik concluderen dat het studentenleven op zijn minst interessant te noemen is: het was voor mij in ieder geval een tijd vol verrassingen, uitdagingen en hindernissen die achteraf altijd minder hoog bleken te zijn.

Allereerst wil ik graag Michael Steehouder en Willem Bulter bedanken voor de begeleiding vanuit de Universiteit Twente. Een speciaal woord van dank gaat mede uit naar Rob Klaassen. Hij heeft gedurende een groot deel van mijn afstuderen de taak van eerste begeleider op zich genomen. Zijn relativiseringsvermogen heeft me meerdere malen weer de bomen door het bos laten zien. Vanaf hier wens ik hem nogmaals veel succes in Den Haag.

Hierbij wil ik ook graag Dagblad van het Noorden bedanken voor de onderzoeksopdracht en de mogelijkheid om mijn redactionele vaardigheden uit te breiden en toe te passen. In het bijzonder wil ik Evert van Dijk en Albert-Jan Garama bedanken voor de interne begeleiding. Ik wil daarnaast Jan Venema bedanken voor de morele ondersteuning.

Tot slot wil ik graag iedereen bedanken die me op welke wijze dan ook bij het afstuderen heeft geholpen. Met name wil ik mijn ouders en mijn vriendin bedanken voor zowel de welkome morele als praktische steun.

Enschede, juni 2007

Hans-Robert Scheperkeuter

Inhoudsopgave

1. INLEIDING	9
1.1 OVER DE REGIONALE KRANT	9
1.2 OVER DAGBLAD VAN HET NOORDEN: VROEGER EN NU	10
1.3 AANLEIDING	12
1.3 AANLEIDING	12
1.4 DOEL- EN PROBLEEMSTELLING	13
1.4.1 Doelstelling	13
1.4.2 Probleemstelling	13
1.5 VOORUITBLIK	14
2. THEORETISCH KADER	15
2.1 NIEUWS	15
2.2 INTERESSE	17
2.2.1 Inhoud en individuele interesse	17
2.2.2 Vorm en situationele interesse	18
2.2.3 Algemene interesse	18
2.3 HET BEREIK VAN INTERESSE	20
2.3.1 Geografische reikwijdte van informatie-interesse	20
2.3.2 Geografische mobiliteit	21
2.3.3 Gevoelsmatige en actieve binding	22
2.4 INDIVIDUELE INTERESSE IN ONDERWERP	23
2.5 HYPOTHESES EN ONDERZOEKSVRAGEN	24
3. ONDERZOEKSONTWERP	25
3.1 ONDERZOEKSMETHODE TELEFONISCHE ENQUÊTE	25
3.2 ONDERZOEKSONTWERP TELEFONISCHE ENQUÊTE	26
3.2.1 Geografische mobiliteit	26
3.2.2 Onderwerp	27
3.2.3 Overige vragen	27
3.3 ONDERZOEKSINSTRUMENT TELEFONISCHE ENQUÊTE	28
3.3.1 Vraag 1-3 van de vragenlijst	29
3.3.2 Vraag 4 van de vragenlijst	29
3.3.3 Vraag 5 van de vragenlijst	29
3.3.4 Vraag 6 van de vragenlijst	29
3.3.5 Vraag 7 van de vragenlijst	29
3.3.6 Vraag 8 van de vragenlijst	30
3.3.7 Vraag 9 van de vragenlijst	30
3.3.8 Vraag 10 van de vragenlijst	31
3.3.9 Vraag 11-16 van de vragenlijst	31
3.4 RESPONS TELEFONISCHE ENQUÊTE	32
3.5 VOORONDERZOEK VOOR DE CARD-SORTSESSIES	33
3.5.1 Methode	33
3.5.2 Respons vooronderzoek	34
3.5.3 Resultaten vooronderzoek	35
3.6 ONDERZOEKSMETHODE CARD-SORTSESSIES	36
3.7 ONDERZOEKSONTWERP CARD-SORTSESSIES	38
3.7.1 Sessie 1: Open card-sort	38
3.7.2 Sessie 2: Card-sort naar interesse	38
3.7.3 Sessie 3: Card-sort naar nieuws waarde	39
3.8 ONDERZOEKSINSTRUMENT CARD-SORTSESSIES	40
3.9 RESPONS CARD-SORTSESSIES	40
4. RESULTATEN	41
4.1 GEOGRAFISCHE MOBILITEIT	43
4.1.1 Woonduur huidige woonplaats	43
4.1.2 Echtelijke status en kinderen	43

4.1.3 Verhuisfrequentie.....	44
4.1.4 Verhuisaafstand.....	44
4.1.5 Gevoelsmatige en actieve binding met eigen woonplaats.....	45
4.1.6 Gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving.....	47
4.1.7 Correlatie gevoelsmatige binding eigen woonplaats en plaatsen in de omgeving	49
4.2 INTERESSE IN ONDERWERP EN PLAATS	50
4.2.1 Invloed plaats op onderwerpinteresse	51
4.2.2 Invloed gevoelsmatige en actieve binding op onderwerpinteresse	51
4.3 VRAGEN VAN DAGBLAD VAN HET NOORDEN	53
4.3.1 Stellingen.....	53
4.3.2 Bronnen regionieuws.....	54
4.4 CARD-SORT SESSIE 1: GROEPERING VAN BERICHTEN	55
4.5 CARD-SORT SESSIE 2: INTERESSE IN BERICHTEN	57
4.6 CARD-SORT SESSIE 3: NIEUWSWAARDE VAN BERICHTEN	58
4.7 WENSELIJKHEID INDELING NAAR GEMEENTE	59
4.8 RESULTATEN HYPOTHESES	60
4.8.1 Resultaten hypothese 1	60
4.8.2 Resultaten hypothese 2	60
4.8.3 Resultaten hypothese 3	61
5. CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN	62
5.1 GEOGRAFISCHE MOBILITEIT	62
5.1.1 Woonduur, verhuizen, gezinssituatie en opleiding.....	63
5.1.2 Gevoelsmatige en actieve binding met eigen woonplaats.....	63
5.1.3 Gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving.....	64
5.1.4 Invloed geografische mobiliteit op mediagebruik.....	64
5.2 ONDERWERP.....	65
5.3 VORM EN GROEPERING.....	66
5.4 VRAGEN VAN DAGBLAD VAN HET NOORDEN	67
5.5 AANBEVELINGEN	68
6. DISCUSSIE.....	70
LITERATUURLIJST	72
BIJLAGE 1 VRAGENLIJST TELEFONISCHE ENQUÊTE (GEMEENTE COEVORDEN).....	74
BIJLAGE 2 VRAGENLIJST TELEFONISCHE ENQUÊTE (GEMEENTE STADSKANAAL).....	79
BIJLAGE 3 OPMERKINGEN BIJ VRAAG 9 TELEFONISCHE ENQUÊTE.....	84
BIJLAGE 4 VRAGENLIJST VOORONDERZOEK	85
BIJLAGE 5 ARTIKELEN VOORONDERZOEK.....	86
BIJLAGE 6 RESULTATEN VOORONDERZOEK	93
BIJLAGE 7 DEFINITIEVE ARTIKELEN CARD-SORTS	94
BIJLAGE 8 VRAGENLIJST BIJ DE CARD-SORTS	100
BIJLAGE 9 LABELS CARD-SORT 1.....	101
BIJLAGE 10 RESULTATEN CARD-SORT 2.....	102
BIJLAGE 11 RESULTATEN CARD-SORT 3.....	103
BIJLAGE 12 RESULTATEN VRAAG 4 (NA CARD-SORTS)	104

1. Inleiding

1.1 Over de regionale krant

Regionale dagbladen bevinden zich de laatste jaren in ongemakkelijk en wild vaarwater. De oplages van regionale dagbladen staan namelijk steeds meer onder druk. De relatief hoge prijs van een abonnement weegt voor een steeds groter wordende groep burgers niet meer op tegen de voordelen hiervan. Al sinds het begin van de jaren tachtig zitten regionale dagbladen in het defensief. De gezamenlijke oplage zakte met iets meer dan twintig procent: van 2.938.401 exemplaren in 1981 tot 2.307.674 kranten in 2002. Daarbij nam het marktaandeel af van 64 tot 53,5 procent (Broersma, 2003).

Het aantal kranten per huishouden daalde tussen 1986 en 1999 met zestien procent. Ronduit alarmerend is de snelle daling van de oplages aan het eind van de jaren negentig. Het aantal opzeggers, samen met de natuurlijke uitdunning van het abonneebestand door vergrijzing, overtrof de aanwas. Daarnaast corrigeerden strengere metingen de hoogte van de betaalde oplage van bijna alle kranten. Tot slot daalden de inkomsten uit advertenties omdat eind 2001 de economie inzakte. (Broersma, 2003). Voor veel regionale kranten luidden deze ontwikkelingen een tijdperk van veranderingen in.

De markt voor nieuws en informatie is duidelijk in ontwikkeling. Vanuit de aanbodzijde signaleren Beekman et. al. (2004) een concentratiegolf in het aanbod van regionaal nieuws. Vroeger concurreerden verschillende regionale dagbladen in één regio met elkaar en met de landelijke dagbladen. Inmiddels wordt het regionale nieuws vaak slechts door één aanbieder verzorgd en is de onderlinge concurrentie tussen regionale dagbladen in de meeste regio's komen te vervallen. Tegenover de afname van concurrentie tussen regionale dagbladen staat de toename van concurrentie door andere media, zoals Internet en lokale en regionale televisie, en nieuwe toetreders op de landelijke dagbladenmarkt, zoals de gratis dagbladen.

Maatregelen die uitgevers en redacties van regionale dagbladen de afgelopen decennia hebben genomen om het abonneeverlies te keren, zijn onder te verdelen in drie niveaus: het strategisch, operationeel en journalistiek niveau. De eerste twee niveaus omvatten maatregelen op het niveau van de uitgever. Ze laten zich samenvatten in twee woorden: schaalvergroting en optimalisatie (Broersma, 2003). Als voorbeeld dienen de vele fusies en overnames die de laatste jaren hebben plaatsgevonden.

Op het journalistieke niveau lijkt volgens Broersma (2003) innovatie geboden. Een belangrijke verandering is het inzicht dat er meer geredeneerd moet worden vanuit het perspectief van de lezer. In het verleden is de lezer verwaarloosd: door redacteurs werd een betrokken abonnee gezien als een bedreiging voor de journalistieke onafhankelijkheid. Nu dezelfde abonnees achter in groten getale hun abonnement opzeggen, is het moment gekomen om hun wensen en behoeftes serieus te nemen.

Dit onderzoek vindt plaats naar aanleiding van een aantal vragen op bovengenoemd journalistiek niveau: het gaat dieper in op de wensen en behoeften van een groep lezers van een regionaal dagblad. Dit onderzoek tracht een beter beeld van deze lezers te schetsen.

1.2 Over Dagblad van het Noorden: vroeger en nu

Dagblad van het Noorden is in 2002 ontstaan na een fusie van een aantal verschillende titels als Groninger Dagblad, Drentse Courant en Nieuwsblad van het Noorden. Nieuwsblad van het Noorden heeft van deze kranten de meest uitgebreide geschiedenis. Het eerste exemplaar van Nieuwsblad van het Noorden verscheen namelijk al op 2 juni 1888. De niet-partijgebonden krant uit de stad Groningen kwam aanvankelijk alleen op woensdag en zaterdag uit en kostte destijds 2 cent per los exemplaar. Uitgever was journalist en ambtenaar Joan Nieuwenhuis (1856-1939). Enkele maanden later zou drukker Ruurt Hazewinkel Jzn. (1855-1940) de krant overnemen. (Tammeling, 1988)

Dagblad van het Noorden wordt nog steeds uitgegeven door Hazewinkel Pers B.V. Het Groninger uitgeversbedrijf stamt uit 1883. Naast de uitgave van Dagblad van het Noorden is het bedrijf ook verantwoordelijk voor de uitgave van een groot aantal huis-aan-huisbladen in Groningen en Drenthe, zoals De Groninger Gezinsbode, De Eemsbode, Het Gezinsblad en De ZuidOosthoek.

Het verspreidingsgebied van Dagblad van het Noorden omvat de provincies Groningen en Drenthe en de aangrenzende streken. Dagblad van het Noorden streeft ernaar iedereen in het Noorden op maat te bedienen als het om nieuws gaat. Daarnaast zegt Dagblad van het Noorden nog een stap verder te gaan door de betrokkenheid van de inwoners in het Noorden te stimuleren, door naast informatie ook ontspanning te bieden, contact te zoeken met de lezer en ruimte te bieden voor discussie.

De redactie van Dagblad van het Noorden vervaardigt elke dag, met uitzondering van de zondag, negen verschillende edities in de provincies Groningen en Drenthe. Het regionieuws is een belangrijke pijler van de krant en wordt gemaakt door de negen regio-redacties. De overige inhoud (bijvoorbeeld binnenlands, buitenlands, sport- en economisch nieuws) wordt vooral op het hoofdkantoor in Groningen geproduceerd.¹ De huidige editie-indeling is afgebeeld met behulp van Figuur 1. (N.b.: de drieletterige afkortingen in de afbeelding worden bij Dagblad van het Noorden gebruikt om de edities te onderscheiden.)



Figuur 1.1 De editie-indeling van Dagblad van het Noorden in 2006

¹ http://www.dvhn.nl/service/over_de_krant/article16235.ece

1.3 Aanleiding

Bij Dagblad van het Noorden ziet men, net als bij vele andere kranten, de oplagecijfers dalen. Mede hierdoor is de vraag ontstaan of de selectie en plaatsing van regionaal nieuws, zoals die nu in de negen verschillende regio-edities gebeurt, nog wel overeenkomt met de interesse in regionaal nieuws van de lezers en de voorkeur van deze lezers als het gaat om de vormgeving en groepering van dit nieuws. Deze gegevens zijn belangrijk, omdat het de laatste jaren noodzakelijk is gebleken om de krant zoveel mogelijk aan te laten sluiten bij de wensen van de lezer.

Iedere regio bestaat uit een aantal gemeenten en er is reden om aan te nemen dat de interesse en behoefte in en aan regionaal nieuws per gemeente soms kan verschillen. Er zijn bijvoorbeeld een aantal gemeenten die op de grens van zowel de provincie als op de grens van de nu gehanteerde editie-indeling liggen.

Uit eerdere onderzoeken volgt dat lezers doorgaans geïnteresseerd zijn in nieuws over specifieke onderwerpen, maar ook in nieuws uit de eigen woonplaats, in nieuws uit de plaats waar men werkt en nieuws uit plaatsen waar men zich mee verbonden voelt. Er zijn dus vele factoren die van invloed zijn op de interesse van lezers als het gaat om regionaal nieuws. Daarnaast is het voor Dagblad van het Noorden interessant om te onderzoeken of vorm en presentatie ook invloed heeft op de interesse. Men is geïnteresseerd in de mening van lezers over de momenteel gehanteerde criteria op het gebied van vorm en presentatie.

Het is bij Dagblad van het Noorden niet duidelijk in hoeverre genoemde factoren binnen de bestaande regio's invloed op de nieuwsinteresse hebben en of de interesse hierdoor afwijkt van het bestaande beeld dat men van de lezer heeft. Dit beschrijvend onderzoek wordt uitgevoerd om meer duidelijkheid op dit vlak te creëren.

1.4 Doel- en probleemstelling

1.4.1 Doelstelling

De belangrijkste doelstelling is om met dit onderzoek een bijdrage te leveren aan de besluitvorming aangaande wijzigingen in de huidige katernindeling en nieuwsselectie. Dit onderzoek dient daarom informatie te verschaffen over de oriëntatie en behoeften van lezers van regionaal nieuws in een aantal gemeenten. Deze gemeenten zijn in overleg met de hoofdredactie van Dagblad van het Noorden geselecteerd. Als gevolg kan er hopelijk antwoord worden gegeven op de vraag of de bij dit onderzoek betrokken regio-edities voldoende zijn afgestemd op de oriëntatie van de betreffende lezers. De factoren die van invloed zijn op de geografische reikwijdte van de interesse in regionaal nieuws, worden hierbij in beeld gebracht. Aan de hand van deze reikwijdte van interesse kunnen aanbevelingen worden gedaan met betrekking tot het regionale nieuws dat behandeld moet worden in het regiokatern van Dagblad van het Noorden. Met name de redacties die verantwoordelijk zijn voor de edities die in de onderzochte gemeenten bezorgd worden, kunnen van de resultaten van dit onderzoek profiteren.

Ook wordt er getracht meer duidelijkheid te verschaffen over de waardering van de huidige pagina- en nieuwsindeling die nu wordt toegepast. Als basis worden hiervoor de eerder genoemde en geselecteerde gemeenten gebruikt. De groepering van nieuws staat hierbij centraal: er wordt onderzocht hoe respondenten berichten groeperen, welke berichten het meest gewaardeerd worden en hoe respondenten berichten op nieuwswaarde schatten.

1.4.2 Probleemstelling

De wensen van Dagblad van het Noorden worden geïdentificeerd door de praktische problemen te vertalen in twee ruwe onderzoeksvragen:

- In welk regionieuws zijn lezers in plattelandsgebieden/niet-geurbaniseerde gebieden geïnteresseerd?
- Welke vorm en indeling van regionieuws sluit het best aan bij de wensen van de lezer?

Deze onderzoeksvragen zullen worden aangescherpt en beantwoord door antwoord te geven op een aantal subvragen. Deze subvragen worden opgesteld aan het eind van het volgende hoofdstuk.

1.5 Vooruitblik

Het vervolg van deze scriptie behandelt de onderzoeken die zijn uitgevoerd om de onderzoeksvragen te kunnen beantwoorden. Het totale onderzoek is opgebouwd uit een literatuuronderzoek, een kwantitatieve telefonische enquête en een aantal kwalitatieve onderzoeken bij lezers thuis.

In hoofdstuk 2 wordt een theoretisch kader geschetst waarin factoren aan bod komen die invloed hebben op de interesse in regionaal nieuws. In het bijzonder komen hier de factoren aan bod die invloed hebben op de geografische reikwijdte van interesse in regionaal nieuws. Hoofdstuk 2 mondt uit in een aantal hypotheses en een aanscherping van de onderzoeksvragen met behulp van een aantal subvragen.

De opzet en methode van het kwantitatief en het kwalitatief onderzoek wordt besproken in hoofdstuk 3. De resultaten worden gepresenteerd in hoofdstuk 4. De conclusies en aanbevelingen komen in hoofdstuk 5 aan bod. Tot slot worden in hoofdstuk 6 enkele discussiepunten behandeld.

2. Theoretisch kader

In dit hoofdstuk wordt het theoretisch kader geschetst dat voor dit onderzoek van belang is. Allereerst wordt uiteengezet wat nieuws nu precies is. Ook komt nieuws waarde en het daaruit voortvloeiende selectieproces van nieuws aan bod. Er wordt vervolgens nagegaan welke factoren van invloed zijn op de interesse van mensen in nieuws en tot slot worden de factoren behandeld die in dit onderzoek een belangrijke rol spelen.

2.1 Nieuws

Nieuws is overal om ons heen en we nemen nieuws tot ons net zoals we vele andere vormen van informatie tot ons nemen. Nieuws is eigenlijk heel gewoon. Toch heeft nieuws een aantal opvallende eigenschappen. Wat is nieuws nu precies? Volgens Teunissen (2005) is “een goed onderwerp voor een journalistiek artikel” een mogelijke definitie van nieuws. Maar dit zegt nog niet bijzonder veel. Teunissen (2005) geeft daarom twee specifieke betekenissen aan het woord. Als eerste: nieuws is wat de eindredacteur nieuws vindt. Zo bepaalt conventie wat nieuws is en wat er op de voorpagina van de krant komt te staan.

De vraag waarom de ene gebeurtenis wel voor opvallende krantenkoppen zorgt en de andere niet, verwijst volgens Teunissen (2005) naar de tweede betekenis van het woord nieuws: nieuws is een eigenschap van een gebeurtenis. Als het kabinet bijvoorbeeld valt, dan is dit nieuws. Het woord “nieuws” in deze betekenis heeft een synoniem: nieuws waarde. Sommige gebeurtenissen hebben dus meer nieuws waarde dan anderen. Hoe wordt deze nieuws waarde nu vastgesteld?

Nieuws in het algemeen onderscheidt zich van andere soorten informatie. Zo geeft volgens Oostendorp en Peeters (1996) nieuws doorgaans actuele informatie. Als er ‘oude’ informatie gegeven wordt, dan moet daar in ieder geval een actuele aanleiding voor zijn. Nieuws bevat berichten over uiteenlopende onderwerpen en beperkt zich niet tot een bepaald domein. Nieuws beschrijft ontwikkelingen in de wereld en grijpt terug op eerdere berichten. Er is doorgaans geen sprake van een thematische ordening.

Daarnaast heeft nieuws volgens Oostendorp en Peeters (1996) nog een belangrijk kenmerk: het is op een journalistieke manier geselecteerd en vormgegeven. Deze selectie vindt plaats aan de hand van een aantal criteria. Deze criteria hebben niet alleen betrekking tot de selectie van het nieuws, maar ook op de presentatie. Over deze criteria bestaat grote overeenstemming, maar over de prioriteit en keuze lopen de meningen nogal uiteen (Kussendrager & Van der Lugt, 2002).

Shoemaker en Reese (1996) hebben op basis van verschillende onderzoeken de volgende zes nieuwswaarden die betrekking hebben op selectie van nieuws geformuleerd:

1. Prominence/importance (belang)
2. Human interest
3. Conflict/controversy
4. The unusual (het ongebruikelijke)
5. Timeliness (actualiteit)
6. Proximity (nabijheid)

Nieuwswaarde kent volgens Teunissen (2005) geen echte definitie. Over bovenstaande kenmerken is echter wel een grote mate van consensus. De discussie richt zich, als het gaat om nieuwswaarden, vooral op de keuze en prioriteit van nieuwswaarden (Kussendrager & Van der Lugt, 2002). Mede hierdoor is een lijst zoals deze hierboven is afgedrukt niet definitief en het gevolg is dat de discussie over nieuwswaarde zal altijd door blijven gaan (Teunissen, 2005).

Bij de selectie van nieuws worden dus niet enkel genoemde criteria gehanteerd. Selectie van nieuws is en blijft mensenwerk. Zo spelen zaken als persoonlijke voorkeur, specialisme en status van een journalist in combinatie met de beschikbare ruimte ook een rol bij de selectie en plaatsing van nieuws in een dagblad. Ook de identiteit van een krant heeft invloed op het gebruik van nieuwswaarden. De identiteit beïnvloedt het belang van bepaalde nieuwswaarden en – als gevolg – de berichtgeving in de krant zelf (Servaes & Tonnaer, 1992).

Het is en blijft voor kranten echter ook belangrijk om aan te sluiten bij de wens van de lezer. Op deze wijze worden namelijk de meeste kranten verkocht (Shoemaker & Reese, 1996). Het is dus van belang dat een journalist de prioriteit van de verschillende nieuws criteria op een dusdanige wijze hanteert, zodat de resulterende nieuwsselectie optimaal aansluit bij de wens van de lezer.

Welke nieuwswaarde is nu belangrijk voor een regionale krant? Een regionale krant onderscheidt zich van andere kranten doordat men vooral regionaal nieuws brengt. De nieuwswaarde *nabijheid* zou dus logischerwijs een hoge prioriteit moeten hebben. Servaes en Tonnaer (1992) bevestigen dit. Volgens deze onderzoekers zal een regionale krant vanuit haar identiteit de nieuwswaarde *nabijheid* erg belangrijk vinden.

2.2 Interesse

Uit de voorgaande paragraaf blijkt dat er voor de lezer van een krant – voordat hij of zij is begonnen met lezen – door de krant zelf al een selectie gemaakt uit een groot nieuwsaanbod door gebruik te maken van een aantal nieuwswaarden. De lezer zal zelf echter ook een selectie maken: meestal leest iemand alleen de artikelen die voor hem of haar interessant zijn.

Hoeken en Spooren (1997) onderscheiden twee factoren die invloed hebben op deze interesse: *inhoud* en *vorm*. De onderzoekers analyseerden de rol van deze factoren met behulp van twee experimenten. Proefpersonen moesten bij deze experimenten verschillende teksten lezen die bepaalde verwachtingen opriepen. Daarna moesten zij verschillende titels van krantenberichten beoordelen op interessantheid. Uit deze onderzoeken blijkt dat voorkennis een belangrijke rol speelt bij de interesse in een onderwerp. Daarnaast bevestigen Hoeken en Spooren (1997) dat zowel de interesse in onderwerpen als seks, dood en macht als de interesse in ‘dichtbijge’ onderwerpen groter is.

2.2.1 Inhoud en individuele interesse

Onder inhoud verstaan Hoeken en Spooren (1997) het onderwerp waarover de tekst gaat. Ze stellen dat er algemeen wordt aangenomen dat er een beperkt aantal thema's zijn waar alle mensen in geïnteresseerd zijn. Deze zogenaamde absoluut interessante onderwerpen - die ook in het onderzoek van IJmker (2005) terugkomen - zijn bijvoorbeeld dood, seks, macht en geweld. Combinaties van dit soort thema's leidt tot een nog hogere interesse. Hoeken en Spooren (1997) concluderen echter dat er doorgaans betrekkelijk weinig absoluut interessante onderwerpen zijn. Voor alle andere niet-absoluut interessante onderwerpen geldt dat sommige personen ze wel interessant vinden, maar anderen niet. Deze interesses, die per persoon verschillen, worden *individuele interesses* genoemd (Hidi, 1990).

2.2.2 Vorm en situationele interesse

Onder vorm wordt het volgende verstaan: vorm is de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd en de manier waarop tekst wordt aangekleed, bijvoorbeeld met illustraties of foto's. Vorm is onderdeel van een breder concept dat *situationele interesse* wordt genoemd (Hidi, 1990). Situationele interesse wordt bepaald door prikkels die veroorzaakt worden door het uiterlijk van de tekst: afwijking in opmaak en gebruik van titels en tussenkoppen vallen hier bijvoorbeeld onder. Situationele interesse ontstaat echter niet alleen door het artikel of de pagina zelf. Ook andere externe prikkels kunnen een rol spelen.

Hoeken en Spooren (1997) stellen bijvoorbeeld dat situationele interesse ook met linguïstische middelen gewekt kan worden. Zo ligt het volgens hen voor de hand dat een titel waarin een gebeurtenis op intense wijze wordt gekarakteriseerd, interessanter is dan een titel waarin dezelfde gebeurtenis op vlakke wijze wordt beschreven. De kop "Politicus stapt op na lang beraad" is als voorbeeld minder interessant dan "Politicus weggestuurd na slopend overleg".

In dit onderzoek wordt de invloed van een aantal vormen op de interesse in een nieuwsbericht onderzocht. Het effect en het aandeel van vorm op de situationele interesse van een respondent is echter moeilijk meetbaar is. Situationele interesse laat zich moeilijk inkaderen, omdat deze vorm van interesse bepaald wordt door alle bewuste en onbewuste prikkels die op een lezer afkomen bij het lezen van een artikel.

2.2.3 Algemene interesse

De algemene interesse in een nieuwsartikel wordt dus bepaald door de vorm en inhoud, of anders gezegd, door een mix van situationele interesse en individuele interesse (Hidi, 1990; Ainley et. al., 2002). Situationele en individuele interesse zijn echter twee totaal verschillende vormen van interesse. Waar individuele interesse zich gedurende vele jaren ontwikkelt en langdurige effecten heeft op de kennis en waarden van een persoon, daar heeft situationele interesse doorgaans geen langdurig effect. Situationele interesse wordt volgens Hidi (1990) gewekt door externe stimuli en heeft een kortdurend effect. Dit effect heeft vaak een marginale invloed op de kennis en waarden van een individu.

Hidi (1990) benadrukt dat het onderscheid tussen individuele en situationele interesse niet universeel erkend en geaccepteerd is door onderzoekers die werkzaam zijn op dit gebied. Het onderscheid vervaagt, doordat onderzoekers bijvoorbeeld bij onderzoek naar situationele interesse het effect van individuele interesse buiten beschouwing laten. Hidi (1990) stelt dat beide soorten interesses elkaar wel degelijk kunnen beïnvloeden. Iemand met individuele interesse in een bepaald onderwerp zal waarschijnlijk anders reageren dan iemand zonder deze specifieke individuele interesse, als er een boodschap met dit onderwerp situationele interesse wekt. Ook kan situationele interesse - gewekt door een bepaalde boodschap - bijdragen aan de ontwikkeling van een bestaande of zelfs nieuwe individuele interesse.



Figuur 2.1 Invloedsfactoren op de interesse in regionaal nieuws

2.3 Het bereik van interesse

Wat maakt nieuws uit een regionale krant nu interessant? Er zijn twee belangrijke factoren te onderscheiden. In deze paragraaf wordt als eerste het letterlijke, geografische bereik van interesse behandeld. In de volgende paragraaf komt de individuele interesse in het nieuwsonderwerp aan bod, een concept dat in de vorige paragraaf al is geïntroduceerd. Op de vorige pagina is met behulp van Figuur 2.1 een model afgebeeld dat de invloedsfactoren op de interesse in regionaal nieuws weergeeft zoals ze in dit onderzoek zijn toegepast.

2.3.1 Geografische reikwijdte van informatie-interesse

Het bereik van de individuele interesse in nieuws verschilt per persoon. De ene lezer is enkel geïnteresseerd in nieuws uit de eigen regio, een andere lezer wil ook graag geïnformeerd worden over ontwikkelingen elders in het land. Vergeer (1993) omschrijft dit fenomeen als *geografische reikwijdte van informatie-interesse*. Hieronder wordt de mate verstaan waarin men in een bepaald geografisch gebied is geïnteresseerd.

In een onderzoek naar zogenaamde geografische reikwijdte van informatie-interesse stelt de onderzoeker dat deze reikwijdte door dagbladondernemers en onderzoekers verwaarloosd dreigt te worden. Na een theoretische en empirische exploratie van het concept laat Vergeer (1993) zien dat geografische reikwijdte van informatie-interesse afneemt als de afstand tussen woonplaats en nieuwsgebeurtenis toeneemt.

Vergeer (1993) introduceert daarnaast enkele factoren die van invloed zijn op de geografische reikwijdte van informatie-interesse: urbanisatiegraad, geografische mobiliteit, woonduur in de gemeente en (individuele) interesse in geografische gebieden. De invloed van de *urbanisatiegraad* kan als volgt omschreven worden: hoe groter de mate van verstedelijking, des te groter de geografische reikwijdte van informatie-interesse: hierbij neemt de interesse in lokaal en regionaal nieuws af en de interesse in nieuws buiten de regio toe (IJmker, 2005: Vergeer, 1993). Deze factor wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten, aangezien dit onderzoek zich enkel richt op lezers uit plattelandsgebieden: de urbanisatiegraad is dus altijd aan de lage kant.

Interesse in geografische gebieden is een opmerkelijke factor: het betreft hier individuele interesse in een geografisch gebied, waarbij het bewuste gebied het onderwerp zelf is. De factor staat in het model als een directe invloedsfactor op de geografische reikwijdte van informatie-interesse vermeld, maar feitelijk gezien is het ook een onderdeel van de factor *persoonlijke interesse* en daarmee een factor die indirect invloed heeft op de individuele interesse in onderwerpen.

De factoren *geografische mobiliteit* en *woonduur in de gemeente* verdienen extra aandacht: deze spelen een belangrijke rol in dit onderzoek en worden daarom apart op de volgende pagina behandeld.

2.3.2 Geografische mobiliteit

Geografische mobiliteit geeft de mate aan waarin men ‘honkvast’ is. Het begrip dient niet alleen om de binding met de eigen plaats weer te geven, maar ook om de binding met andere plaatsen in de wereld te bepalen. Een duidelijke definitie van geografische mobiliteit wordt er in de bestaande literatuur niet gegeven. Vergeer (1993) omschrijft geografische mobiliteit als ‘de mate waarin men zaken van de wereld heeft gezien, zowel letterlijk en figuurlijk’.

Er zijn veel zaken die invloed op deze geografische mobiliteit hebben, zoals reizen en het verhuizen van de ene plaats naar de andere. Een voorbeeld: ook al woont men niet meer in een bepaalde plaats, men zal er altijd in meer of mindere mate in geïnteresseerd blijven. Nog een voorbeeld: als men veel reist en/of verhuist, dan heeft men meer ervaringen opgedaan en, als gevolg, kent men veel andere landen en plaatsen. Als men een opleiding volgt, werkt, trouwt of kinderen krijgt, dan treden er veranderingen in een leven van een individu op die tot slot ook van invloed zijn op de geografische mobiliteit. Tot slot is de relatie tussen interesse in de omgeving en geografische mobiliteit ook voor een deel te verklaren aan de hand van genoten opleiding: naarmate men een hogere opleiding heeft genoten, ontwikkelt men meer en bredere interesses (Vergeer, 1993).

De factor *verhuizen* speelt samen met *woonduur* ook de belangrijkste rol in een vergelijkbaar concept dat door Frehmeyer (2006) gedefinieerd wordt als *residentiële mobiliteit*. Dit concept vertoont veel overeenkomsten met de geografische mobiliteit van Vergeer (1993): beide concepten omvatten factoren die invloed uitoefenen op de letterlijke ‘honkvastheid’. Frehmeyer voegt echter ook *verandering van sociale omgeving* toe aan het concept om zo meer te kunnen zeggen over de binding met de eigen woonplaats.

Freymeyer (2006) maakt in zijn onderzoek gebruik van data die verkregen is uit de 2002 American National Election Survey (NES), een in de Verenigde Staten uitgevoerde studie naar eigenschappen van de Amerikaanse kiezer. In dit onderzoek werd ondermeer gevraagd naar woonduur, maatschappelijke betrokkenheid en mediagebruik. Vraagstelling in het onderzoek was of mensen die onlangs verhuisd zijn gebruik maken van regionale media om de nieuwe buurt beter te leren kennen. Frehmeyer (2006) laat zien dat mensen meer regionaal nieuws volgen als hun woonduur in de regio toeneemt. Daar komt nog bij dat maatschappelijke betrokkenheid en bepaalde socio-demografische eigenschappen deze relatie beïnvloeden. Oudere individuen die meer interesse in de gemeenschap hebben en die langer in een plaats wonen, maken meer gebruik van de daar beschikbare media. Hoger opgeleiden maken daarnaast ook meer gebruik van media, maar zijn minder geïnteresseerd in plaatselijk nieuws (Frehmeyer, 2006). Dit is volledig in overeenstemming met wat in de vorige paragraaf over de invloed van urbanisatiegraad als factor is gezegd. Freymeyer (2006) concludeert uiteindelijk dat mensen met een hogere geografische mobiliteit minder gebruik maken van regionale media om de buurt beter te leren kennen.

2.3.3 Gevoelsmatige en actieve binding

De binding met een bepaalde plaats heeft veel invloed op de geografische mobiliteit. Hoe hoger de binding met de eigen woonplaats, des te lager is de geografische mobiliteit. Hollander, Vergeer en Verschuren (1993) maken onderscheid tussen binding aan de plaats zelf, aan de sociale structuur en aan lokale processen. Het eerste wordt bepaald door woonduur, woningbezit en de intentie hiertoe. Het tweede wordt bepaald door het aantal thuiswonende kinderen, werken of schoolgaan in de woonplaats, het aantal sociale contacten en sociaal lokalisme: de mate waarin men zich thuisvoelt in de woonplaats. Het derde wordt tot slot bepaald door de mate waarin men in de eigen plaats participeert in politieke, sociale en culturele activiteiten; sport en andere vormen van vrijetijdsbesteding inbegrepen.

Bovenstaande factoren keren ook meerdere malen terug in het onderzoek van Frehmeyer (2006). Er kan geconstateerd worden dat binding verreweg de belangrijkste factor is als de geografische mobiliteit van een lezer wordt onderzocht. Als gevolg is geografische mobiliteit omgekeerd evenredig met de binding aan de eigen woonplaats. Hoe lager iemand scoort op het totaal van de variabelen die geografische mobiliteit meten, des te sterker is de band met de woonplaats en de lokale gemeenschap waarin men functioneert (Hollander, Vergeer en Verschuren, 1993; Broersma, 2003).

IJmker (2005) heeft ook onderzoek gedaan naar de invloed van binding op de interesse in regionaal nieuws. Uit dit onderzoek blijkt dat interesse in nieuws uit een bepaalde plaats toeneemt, naarmate de gevoelsmatige en actieve binding met die plaats toeneemt.

2.4 Individuele interesse in onderwerp

Individuele interesse in nieuws kan ook gewekt worden door het onderwerp. Allereerst bestaat er een interesse in absoluut interessante onderwerpen (Hidi, 1990). Absoluut interessant onderwerpen zijn onderwerpen die door de gemiddelde lezer interessant bevonden worden, zonder dat de geografische locatie waar het nieuwsfeit heeft plaatsgevonden een rol speelt bij het bepalen van de interessantheid van het bericht door de lezer. In paragraaf 2.2.1 werden deze onderwerpen al kort geïntroduceerd.

Volgens Kintsch (1980) zijn dit beperkte aantal onderwerpen waar alle mensen in zijn geïnteresseerd de zogenaamde emotionele interesses. De onderzoeker maakt hierbij onderscheid tussen cognitieve en emotionele interesse. Een tekst kan interessant zijn door de manier van vertellen, door het verrassingseffect dat een tekst heeft of door het ingewikkelde patroon van gebeurtenissen dat wordt beschreven. Dit zijn allemaal cognitieve componenten. Daarnaast kan een tekst interessant zijn door het directe emotionele effect van de tekst. Gebeurtenissen kunnen emotioneel zijn van zichzelf, zowel in de context als daarbuiten. Kintsch (1980) noemt hierbij geweld en seks als voorbeeld. IJmker (2005) concludeert in een onderzoek naar interesse in regionaal nieuws dat absoluut interessante onderwerpen (dood, gevaar, macht, seks, grote hoeveelheden geld, vernietiging, chaos, romantiek, ziekte en andere onderwerpen van dit type) interessanter worden gevonden dan niet absoluut interessante onderwerpen.

Naast absolute interesse bestaat de ‘overige’ individuele interesse. Bij deze vorm van onderwerpinteresse spelen individuele voorkennis en persoonlijke betrokkenheid een belangrijke rol (Hoeken & Spooren, 1997). Voorkennis werkt twee kanten op: informatie die overeenkomt met wat de lezer al weet is minder of zelfs niet interessant, maar informatie die niet gerelateerd is aan de voorkennis van de lezer is ook niet interessant. IJmker (2005) stelt dat voorkennis hierdoor een moeilijk beïnvloedbare factor is, waar men echter wel rekening mee zou kunnen houden.

2.5 Hypotheses en onderzoeksvragen

Met behulp van het theoretisch kader en de praktische vragen van Dagblad van het Noorden worden de ruwe onderzoeksvragen uit het eerste hoofdstuk aangescherpt met behulp van een aantal subvragen:

- In welk regionieus zijn lezers in plattelandsgebieden/niet-geurbaniseerde gebieden geïnteresseerd?
 - Wat is de gemiddelde reikwijdte van de interesse van lezers uit deze gebieden?
 - Wat is de gemiddelde geografische mobiliteit van deze lezers?
 - Wat is de belangrijkste geografische reikwijdte en onderwerp?
- Welke vorm en indeling van regionieus sluit het best aan bij de wensen van de lezer?
 - Hoe groeperen lezers berichten?
 - Welke invloed heeft het perspectief en genre van een bericht op de gemiddelde interesse?
 - Hoe schatten lezers berichten op nieuwswaarde?
 - Wordt een indeling naar gemeente gewaardeerd?

Op basis van enkel het theoretisch kader zijn daarnaast drie hypotheses opgesteld. Deze hypotheses bieden ondersteuning aan de onderzoeksvragen.

1. Hoe groter de binding met de eigen woonplaats, des te lager de binding is met plaatsen in de omgeving.
2. Gevoelsmatige binding met een plaats komt overeen met de actieve binding met deze plaats.
3. Hoe verder een plaats ligt, des te lager is de gevoelsmatige en actieve binding met deze plaats.

3. Onderzoeksontwerp

Dit empirische onderzoek als geheel laat zich het best definiëren als een beschrijvend onderzoek met enkele exploratieve aspecten. Er wordt een theoretisch kader gebruikt om ontwerpkeuzes te onderbouwen en resultaten te verklaren. Ook zijn er vanuit de literatuur enkele hypothesen opgesteld. Het onderzoek probeert voornamelijk echter praktische vragen op te lossen door zich te richten op lezers van Dagblad van het Noorden. Dit verklaart ook de tweedeling in de vorige paragraaf.

In dit hoofdstuk wordt de opzet en de uitvoer van de twee onderzoeksdelen uiteengezet. Allereerst wordt in paragraaf 3.1 de onderzoeksmethode van het eerste onderzoek behandeld. Het onderzoeksontwerp komt vervolgens in paragraaf 3.2 aan bod. Hierna wordt in paragraaf 3.3 het eerste onderzoeksinstrument beschreven. De respons met betrekking tot het eerste onderzoek wordt behandeld in 3.4.

Een beschrijving van het vooronderzoek en de resultaten ervan ten behoeve van het tweede onderzoek volgen in paragraaf 3.5. De onderzoeksmethode van het tweede onderzoek wordt behandeld in paragraaf 3.6. Het onderzoeksontwerp en het onderzoeksinstrument worden daarna in de paragrafen 3.7 en 3.8 behandeld.

3.1 Onderzoeksmethode telefonische enquête

Een zogenaamd survey-onderzoek is volgens Baarda en de Goede (1994) een geschikte methode binnen beschrijvend onderzoek om een lezersonderzoek uit te voeren. Een survey-methode is volgens hen namelijk geschikt voor het verzamelen van gegevens over meningen, attitudes, motieven, wensen, verwachtingen en persoons- en achtergrondkenmerken. Het achterhalen van dergelijke gegevens is van groot belang in lezersonderzoek om onderbouwde aanbevelingen te kunnen doen. (Baarda & De Goede, 1994; Van Ee, 1999)

Er is in het eerste deel van het onderzoek sprake van een voornamelijk kwantitatief onderzoek: met behulp van een gestandaardiseerde vragenlijst wordt er informatie van en over een grote groep personen verzameld. Er wordt gebruik gemaakt van een telefonische enquête om antwoorden van verschillende respondenten te krijgen. Het grootste voordeel van een telefonische enquête is de hoge respons. Daarnaast kunnen gegevens snel verwerkt worden, aangezien tijdens het telefonische vraaggesprek gegevens al digitaal opgeslagen worden. Er zijn nog meer voordelen verbonden aan een telefonische enquête: de kosten zijn relatief laag, het tijdstip kan enigszins bepaald worden door de geïnterviewde en de onderzoeksvorm is minder gevoelig voor sociaal wenselijke antwoorden. Het grootste nadeel van een telefonische enquête is dat een vragenlijst niet te lang of te ingewikkeld mag worden. (Van Ee, 1999)

3.2 Onderzoeksontwerp telefonische enquête

In het eerste onderzoek staat grotendeels de in het theoretisch kader besproken geografische reikwijdte van informatie-interesse centraal. Dit gebeurt door het concept geografische mobiliteit te operationaliseren. De geografische mobiliteit van de lezer wordt onder meer gemeten door de gevoelsmatige en actieve binding van de lezer met zijn of haar huidige woonplaats en een aantal plaatsen in de omgeving vast te stellen.

Ook wordt de interesse in nieuwsonderwerpen in combinatie met een aantal plaatsen in de regio onderzocht. Tot slot worden in het eerste onderzoek een aantal vragen van Dagblad van het Noorden onderzocht en wordt er gevraagd naar relevante demografische gegevens: zoals leeftijd, hoogst genoten opleiding, aantal jaren abonnee en postcode. De enquête wordt uitgevoerd onder abonnees in twee regio's die van belang zijn voor Dagblad van het Noorden. Dit zijn de Drentse gemeente Coevorden en de Groningse gemeente Stadskanaal.

3.2.1 Geografische mobiliteit

Uit het theoretisch kader blijkt dat binding een belangrijke rol speelt bij het vaststellen van de geografische mobiliteit. Om de mate van binding vast te stellen, wordt er eerst gevraagd naar de woonduur in de huidige gemeente en - indien men verhuisd is - waar men voor de verhuizing woonde (zelfde buurt/wijk, andere buurt, andere gemeente, andere provincie, buiten Nederland; Hoeken en Spooren, 1993). Vervolgens wordt er gevraagd naar het aantal thuiswonende kinderen. Hierna volgt een directe vraag naar de mate waarin men zich met de eigen plaats verbonden voelt. Volgens IJmker (2005) wordt met deze vraag de gevoelsmatige binding gemeten. Tot slot wordt de mate bepaald waarin men in de eigen plaats participeert in politieke, sociale en culturele activiteiten, sport en andere vormen van vrijetijdsbesteding. Ook wordt er gevraagd naar werk, studie en of de kinderen in de eigen woonplaats naar school gaan. Dit onderdeel meet de actieve binding (IJmker, 2005).

De geografische mobiliteit wordt voorts geoperationaliseerd door te vragen naar de hoogst genoten opleiding van de respondent (Frehmeyer, 2006; IJmker, 2005). Daarnaast wordt er gevraagd hoe vaak de respondent is verhuisd in zijn of haar leven indien men aangegeven heeft vaker dan eens te zijn verhuisd. Er wordt gevraagd naar de echtelijke status van de respondent en hoeveel kinderen men heeft.

Er wordt een directe vraag gesteld naar de persoonlijke verbondenheid van de lezer met verschillende plaatsen in de omgeving. Hierbij worden zowel verder liggende plaatsen als dichtbij gelegen plaatsen gebruikt. Vervolgens wordt gevraagd hoe vaak men plaatsen buiten de eigen gemeente bezoekt. Tot slot wordt de mate bepaald waarin men in de omliggende plaatsen participeert in politieke, sociale en culturele activiteiten, sport en andere vormen van vrijetijdsbesteding. Gevraagd wordt in hoeverre men omliggende plaatsen bezoekt voor sociale activiteiten.

3.2.2 Onderwerp

Er wordt een vraag gesteld om te achterhalen in welke (regionale) onderwerpen de lezer is geïnteresseerd. Deze onderwerpen worden gekoppeld aan vier plaatsen in de omgeving. De uitkomst van deze vraag dient om te achterhalen of de plaats waar nieuws heeft plaatsgevonden invloed heeft op de interesse in verschillende soorten onderwerpen. Zo kan er gemeten worden of er sprake is van een effect als het gaat om de geografische reikwijdte van informatie-interesse. Daarnaast kan op deze wijze ook getoetst worden of de visie van de hoofdredactie op de onderwerppinteresse van de lezers nog wel actueel is.

3.2.3 Overige vragen

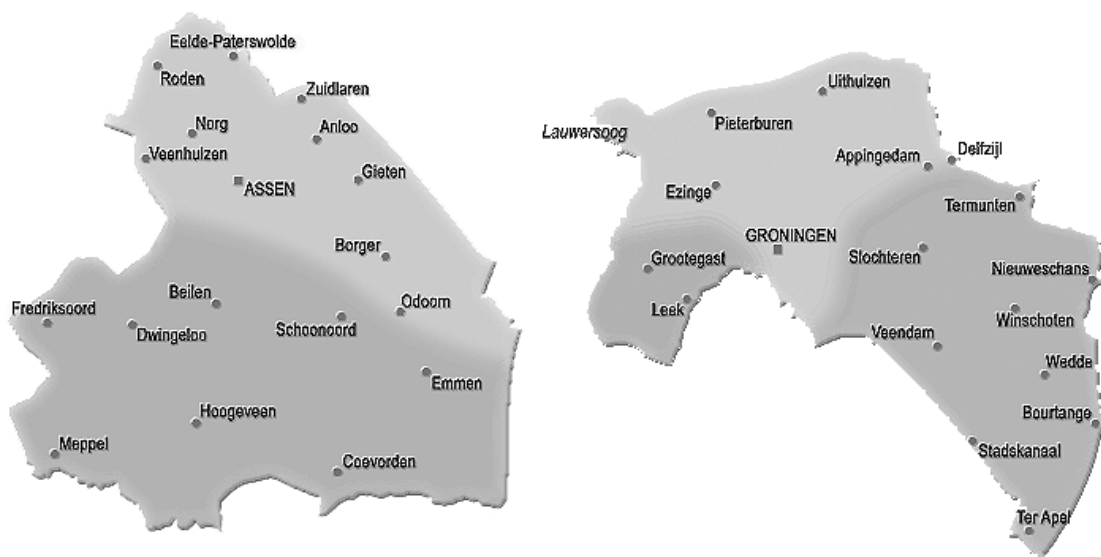
Dagblad van het Noorden is benieuwd naar het beeld dat de lezer van de krant heeft als het gaat over de rol die de krant speelt. Er wordt daarom gevraagd hoe men op de hoogte blijft van regionaal nieuws. Daarnaast wordt de lezer gevraagd wat zijn of haar verwachting van de krant is: het brengen van feiten, het geven van inzicht, het geven van een oordeel, het geven van advies, het brengen van emotie of het brengen van vermaak (*Handboek Dagblad van het Noorden*, 2002). Ook wordt gevraagd hoe lang de lezer al abonnee is en wat de leeftijd van de lezer is. De enquête sluit af met een vraag of de lezer mee wil werken aan het tweede kwalitatieve deel van het onderzoek.

3.3 Onderzoeksinstrument telefonische enquête

In deze paragraaf wordt de vragenlijst besproken die bij het eerste onderzoek is gebruikt. De vragenlijst bestaat in totaal uit 24 vragen. Er is sprake van twee verschillende vragenlijsten, voor elke onderzoeksgebied is er namelijk een aparte vragenlijst ontwikkeld. De vragenlijsten vertonen veel overeenkomsten, ze verschillen echter van elkaar wat gebruikte plaatsnamen betreft. De abonnees van Stadskanaal krijgen vragen met betrekking tot plaatsen in hun omgeving en dit geldt ook voor de abonnees in de gemeente Coevorden.

Er worden vragen gesteld waarbij gevarieerd wordt met acht verschillende plaatsen per onderzoeksversie. De plaatsen zijn geselecteerd door gebruik te maken van een aantal verschillende criteria. Allereerst zijn de twee provinciehoofdsteden van Groningen (Groningen) en Drenthe (Assen) geselecteerd. Deze worden in beide onderzoeksgebieden als variabelen gebruikt omdat beide steden als provinciehoofdstad een belangrijke functie voor de regio hebben. Verder wordt er in dit onderzoek onderscheid gemaakt tussen plaatsen die dicht bij de gemeente liggen, plaatsen die verder weg liggen en plaatsen die in een andere provincie liggen.

Voor de gemeente Stadskanaal zijn Veendam, Winschoten en Ter Apel als plaatsen dichtbij geselecteerd. Voor de gemeente Coevorden zijn de plaatsen Hoogeveen, Emmen en Borger als plaatsen dichtbij geselecteerd. Als plaatsen die verder weg liggen zijn voor de onderzoeksgebieden Stadskanaal en Coevorden respectievelijk Delfzijl en Meppel gekozen. Vervolgens de plaatsen in een andere provincie liggen: voor Stadskanaal is Emmen geselecteerd en voor Coevorden is Hardenberg (Overijssel) uitgekozen. Tot slot worden er in het onderzoek van Stadskanaal vragen gesteld over Coevorden en andersom om te onderzoeken in hoeverre de abonnees zijn geïnteresseerd in de gebieden van elkaar.



Figuur 3.1 Plaatsen in Drenthe en Groningen

3.3.1 Vraag 1-3 van de vragenlijst

De eerste drie vragen gaan over woonduur en verhuizen. De respondent wordt gevraagd hoe lang hij of zij in zijn of haar huidige woonplaats woont. Er wordt gevraagd hoe vaak men is verhuisd en wat de grootste afstand was die men ooit is verhuisd. Alle vragen zijn gecodeerd om een snelle en gemakkelijke verwerking mogelijk te maken. Het gevolg is echter dat de variabele ordinaal is geworden.

3.3.2 Vraag 4 van de vragenlijst

Hier wordt de respondent door middel van een directe vraag gevraagd aan te geven in hoeverre hij of zij zich verbonden voelt met de eigen woonplaats. De respondent kan antwoord geven met behulp van een 5-puntsschaal (1= Niet verbonden, 5 = Zeer sterk verbonden).

3.3.3 Vraag 5 van de vragenlijst

Bij vraag 5 van de vragenlijst wordt de respondent gevraagd aan te geven hoe vaak hij of zij in de eigen woonplaats een aantal activiteiten en bezigheden uitvoert aan de hand van een 5-puntsschaal. (0 = Nooit, Vaak = 4). De lijst met activiteiten is grotendeels gebaseerd op het onderzoek van IJmker (2005).

- Werk of studie
- Schoolbezoek kinderen
- Bezoek aan familie, vrienden, kennissen
- Dagelijkse boodschappen
- Dagje winkelen
- Vrijtijdsclub, sportclub of vereniging
- Bezoek aan restaurant, café, discotheek e.d.
- Bezoek aan museum, theater, concert, e.d.

3.3.4 Vraag 6 van de vragenlijst

Bij vraag 6 van de vragenlijst wordt de respondent door middel van een directe vraag gevraagd aan te geven in hoeverre hij of zij zich verbonden voelt met acht plaatsen in de directe of indirecte omgeving van de respondent. De respondent kan antwoord geven met behulp van een 5-puntsschaal (1= Niet verbonden, 5 = Zeer sterk verbonden).

3.3.5 Vraag 7 van de vragenlijst

Bij deze vraag wordt de respondent gevraagd hoe vaak hij of zij de acht plaatsen bezoekt voor een activiteiten en bezigheden (1 = Nooit, 2 = 1 tot 5 keer per jaar, 3 = 6 tot 11 keer per jaar, 4 = 1 tot 3 keer per maand, 5 = Wekelijks, 6 = Dagelijks).

3.3.6 Vraag 8 van de vragenlijst

Bij deze vraag wordt de respondent geacht aan te geven in hoeverre hij of zij elf verschillende onderwerpen interessant vindt. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een 5-puntsschaal (1 = Zeer oninteressant, 5 = Zeer interessant). De onderwerpen in de vragenlijst zijn overgenomen uit het onderzoek van Hollander, Vergeer en Verschuren (1993). De thema's zijn als volgt geformuleerd:

- Plaatselijke politiek en gemeente politiek
- Werkgelegenheid, bedrijven en winkels
- Gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting
- Wegenaanleg, parkeren en openbaar vervoer
- Milieu
- Uitgaansleven
- Lokale cultuur
- Sport en verenigingsleven
- Onderwijs
- Gezondheidszorg
- Inbraken, vernielingen en ongelukken

3.3.7 Vraag 9 van de vragenlijst

Vraag 9 is een vraag die op verzoek van de hoofdredactie van Dagblad van het Noorden is opgenomen. Dagblad van het Noorden is benieuwd wat de nieuwsbronnen van lezers zijn. Er zijn elf keuzemogelijkheden, waarvan respondenten er drie mogen kiezen. De opties zijn gebaseerd op een onderzoek van Hollander, Vergeer en Verschuren (1993), aangevuld met een aantal ontbrekende opties. De indeling is door de hoofdredactie goedgekeurd. De mogelijkheden zijn als volgt:

- Dagblad van het Noorden
- Andere regionale krant
- Lokale radio
- Lokale televisie
- Kabelkrant
- Huis-aan-huisblad
- Regionale radio
- Regionale tv
- Internet
- Familie/vrienden
- Anders

3.3.8 Vraag 10 van de vragenlijst

Vraag 10 is ook een vraag die op verzoek van de hoofdredactie is opgenomen. De respondent moet zijn of haar mening geven over zeven stellingen die gaan over de functies die een krant kan hebben. (1 = Geheel oneens, 5 = Geheel eens) De meeste stellingen zijn gebaseerd op functieomschrijvingen uit *Handboek Dagblad van het Noorden* (2002). De stelling "De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws" is na overleg met de hoofdredactie toegevoegd, aangezien de hoofdredactie vermoedt dat mensen het op prijs stellen om telefonisch dan wel per e-mail te kunnen reageren op bepaalde nieuwsberichten. De lijst is goedgekeurd door de hoofdredactie. De stellingen zijn als volgt:

- De krant moet kale feiten brengen.
- De krant moet inzicht verschaffen in nieuwsontwikkelingen zodat je als lezer ontwikkelingen en feiten beter kunt begrijpen.
- De krant moet een oordeel geven over een feit of ontwikkeling
- De krant moet advies geven aan de lezer
- De krant moet een lezer emotioneel bij het nieuws betrekken
- De krant moet de lezer vermaken.
- De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws.

3.3.9 Vraag 11-16 van de vragenlijst

Vraag 11 tot en met 16 zijn in de vragenlijst opgenomen om enkele relevante demografische gegevens te achterhalen. Er wordt gevraagd naar geslacht en leeftijd. Ook wordt er gevraagd naar de echtelijke status en de gezinssituatie. De uitkomsten van deze vragen geven aanvullende informatie bij de vaststelling van de geografische mobiliteit van de respondenten.

De laatste vraag is een vraag om medewerking aan het tweede kwalitatieve onderzoeksdeel. Op deze wijze kunnen eenvoudig respondenten voor dit onderzoek worden geworven.

3.4 Respons telefonische enquête

Om de telefonische enquête goed te laten verlopen zijn er allereerst 3000 abonnees per gemeente willekeurig geselecteerd uit het abonneebestand van Dagblad van het Noorden. Na verwijdering van doublures en andere incorrecte vermeldingen bleven er 2997 abonnees uit de gemeente Coevorden en 2993 abonnees uit de gemeente Stadskanaal over. Dit bestand is samen met de vragenlijst overhandigd aan het callcenter. Het callcenter heeft vervolgens volledig willekeurig mensen van de lijst benaderd tot het gestelde doel (N = 400 per gemeente) is bereikt.

Voor de gemeente Coevorden zijn er uiteindelijk 1100 mensen benaderd, waarvan er 404 hebben meegewerkt. Voor de gemeente Stadskanaal zijn er 1095 mensen benaderd, waarvan er 404 hebben meegewerkt. Voor beide gemeenten levert dit een respons op van ongeveer 37%. Door de willekeurige selectie en het grote aantal respondenten mag aangenomen worden dat de steekproef representatief is voor het gehele abonneebestand. De kenmerken van de responsgroepen staan in Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Demografische gegevens respondenten telefonische enquête

		Gemeente Coevorden (N = 402)	Gemeente Stadskanaal (N = 404)
Geslacht	Man	36%	35%
	Vrouw	64%	65%
Leeftijd	13 t/m 24 jaar	1%	2%
	25 t/m 34 jaar	5%	2%
	35 t/m 49 jaar	27%	25%
	50 t/m 65 jaar	37%	37%
	Ouder dan 65 jaar	30%	30%
	Geen antwoord	1%	1%
Opleiding	Basisonderwijs	4%	7%
	Lager beroepsonderwijs	14%	15%
	Middelbaar voortgezet onderwijs of voorbereidend beroepsonderwijs	25%	30%
	Middelbaar beroepsonderwijs	25%	25%
	Hoger voortgezet onderwijs	7%	7%
	Hoger beroepsonderwijs	22%	14%
	Universiteit	3%	2%

Met behulp van een chi-kwadraattoets is nagegaan of er significant verschillen zijn tussen de twee groepen respondenten als het gaat om het geslacht, de leeftijd en de opleiding. Het blijkt dat er geen verband bestaat tussen gemeente en geslacht en tussen gemeente en leeftijd. Er blijkt echter wel een significant verschil tussen de gemeenten te bestaan als het gaat om de opleiding. ($\chi^2 = 14,07$, $p = 0,029$).

3.5 Vooronderzoek voor de card-sortsessies

Het tweede onderzoeksdeel richt zich op berichtinteresse in de praktijk. Om een beter beeld te krijgen van hoe lezers berichten selecteren en groeperen wordt gebruik gemaakt van een aantal concrete artikelen. Deze zijn geselecteerd aan de hand van een vooronderzoek. Dit vooronderzoek heeft de vorm van een schriftelijke enquête onder abonnees en de hoofdredactie van Dagblad van het Noorden.

De schriftelijke enquête bestaat uit de kop, lead en eerste alinea van 36 artikelen. De selectie is gebaseerd op een aantal criteria: de artikelen moeten als geheel een representatieve dwarsdoorsnede vormen van artikelen die normaliter in Dagblad van het Noorden worden gepubliceerd, de artikelen moeten in te delen zijn in onderwerpcategorieën die zijn gebruikt in dit onderzoek en het nieuws in de artikelen moet plaats hebben gevonden in plaatsen die in dit onderzoek zijn gebruikt.

3.5.1 Methode

De 36 nieuwsberichten die als basis voor het vooronderzoek dienen zijn in samenwerking met de hoofdredactie geselecteerd. Aan een kleine groep abonnees is vervolgens tijdens het vooronderzoek gevraagd om ieder artikel bij zes gegeven onderwerpcategorieën in te delen. Daarnaast wordt gevraagd om aan te geven hoe interessant men het bericht vindt. Hier wordt gebruikt gemaakt van een 5-puntsschaal (1 = Zeer oninteressant, 5 = Zeer interessant).

Er zijn zes onderwerpcategorieën gebruikt:

- Gezondheidszorg
- Werkgelegenheid, bedrijven en winkels
- Inbraken, vernielingen en ongelukken
- Sport en verenigingsleven
- Nieuwbouwplannen en huisvesting
- Gemeente- en plaatselijke politiek

De eerste drie onderwerpcategorieën zijn in het eerste onderzoeksdeel door respondenten het meest interessant bevonden, de laatste drie onderwerpcategorieën zijn in het eerste onderzoeksdeel door respondenten het minst interessant bevonden. Aan de hoofdredactie van Dagblad van het Noorden is vervolgens gevraagd om aan te geven of het bericht absoluut interessant is (Hidi, 1990) en in welk genre en perspectief het bericht ingedeeld kan worden. Bij Dagblad van het Noorden wordt onderscheid gemaakt tussen drie verschillende genres (*Handboek Dagblad van het Noorden*, 2002):

- **Het nieuwsbericht:** een bericht dat enkel kaal nieuws brengt;
- **Het servicebericht:** een bericht dat als service aan de lezer is opgenomen; een aankondiging van een evenement valt hier bijvoorbeeld onder (in dit onderzoek wordt door het afwijkende karakter van deze berichten geen gebruik gemaakt van dit genre);
- **Het onderscheidende bericht:** een bericht dat zich door een vastgestelde inhoudsvorm onderscheidt van nieuws- of serviceberichten; hierbij moet gedacht worden aan interviews, reportages, opinieberichten of zogenaamde ‘vraag-en-antwoord’-berichten

Elk artikel is geschreven vanuit een bepaald perspectief. Door bewust voor een bepaald perspectief te kiezen, dwingt de schrijver van een tekst zichzelf na te denken over wat voor type vragen de lezer stelt. Een goed perspectief draagt bij aan een heldere tekststructuur. Bij Dagblad van het Noorden wordt onderscheid gemaakt tussen drie verschillende categorieën als het om het perspectief van een artikel gaat (*Handboek Dagblad van het Noorden*, 2002):

- **Institutioneel:** als een artikel vanuit een staatsrechtelijke invalshoek geschreven is, voorbeelden zijn berichten over politieke beslissingen van gemeenteraden
- **Maatschappelijk:** als een artikel vanuit een maatschappelijke invalshoek geschreven is, voorbeelden zijn berichten over het belang van nieuwbouw voor burgers
- **Mensgericht:** als een artikel het nieuws terugbrengt tot een individueel menselijk verhaal, dan is sprake van een mensgericht perspectief; voorbeelden zijn human-interest berichten waarin één of meerdere personen centraal staan en aan het woord komen

3.5.2 Respons vooronderzoek

In totaal zijn voor het vooronderzoek tien mensen benaderd die allen hebben meegewerkt. De respondenten varieerden in leeftijd van 25 jaar tot en met 68 jaar. De gemiddelde leeftijd was ongeveer 48 jaar. De verhouding mannen en vrouwen was precies gelijk. Alle respondenten waren bekend met Dagblad van het Noorden. Ook waren alle proefpersonen abonnee.

Twee proefpersonen hebben verzuimd om hun interesse in de verschillende artikelen aan te geven. De gemiddelde interesse in de artikelen is dus gebaseerd op de antwoorden van de andere acht respondenten.

3.5.3 Resultaten vooronderzoek

De resultaten van het vooronderzoek staan in de bijlagen weergegeven. Uit het vooronderzoek blijkt dat zes berichten door respondenten niet voor 75% of meer in een bepaalde onderwerpcategorie worden ingedeeld. Vijf berichten zijn uit de definitieve selectie van artikelen gehaald, het overblijvende bericht is herschreven.

Verder blijkt dat berichten die volgens de hoofdredactie absoluut interessant zijn, door de respondenten niet interessanter gevonden worden dan de andere berichten. Op het oog onderscheiden de absoluut interessante berichten zich namelijk niet van de overige berichten als de scores met betrekking tot de interesse met elkaar vergeleken worden. De effecten van absolute interessantheid lijkt dus niet op te gaan voor de in dit onderzoek gebruikte selectie van regionale nieuwsberichten. Als gevolg wordt er verder geen aandacht besteed aan absolute interessantheid in de rest van dit onderzoek.

Om het selectieproces te vergemakkelijken heeft de hoofdredactie tot slot ook zeven berichten gemarkeerd die volgens hen in vergelijking met de andere berichten een minder goede representatie van onderwerp, genre of perspectief gaven. Als eindresultaat bleven er 28 berichten over. Hier zijn er vier van verwijderd om een goede verdeling qua onderwerp, plaats, genre en perspectief te krijgen. Het eerder genoemde herschreven bericht heeft een andere plaatsnaam gekregen om de verdeling qua plaatsnamen weer evenredig te krijgen.

De definitieve 24 berichten zijn goedgekeurd door de hoofdredactie en staan in onderstaande tabel vermeld. De volledige berichten zijn in de bijlagen te vinden.

Tabel 3.2 De berichtselectie voor de card-sorts

Titel	Plaats	Onderwerpcategorie	Genre	Perspectief
logeer	Stadskanaal	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk
geldzorgen	Groningen	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk
keuring	Hoogeveen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk
webcam	Emmen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk
kap	Hoogeveen	werkgelegenheid, bedrijven, winkels	onderscheidend	menselijk
premie	Emmen	werkgelegenheid, bedrijven, winkels	nieuws	maatschappelijk
aandelen	Groningen	werkgelegenheid, bedrijven, winkels	nieuws	institutioneel
media	Assen	werkgelegenheid, bedrijven, winkels	onderscheidend	menselijk
brand	Hoogeveen	inbraken, vernielingen, ongelukken	nieuws	maatschappelijk
drie	Coevorden	inbraken, vernielingen, ongelukken	onderscheidend	menselijk
bewaking	Groningen	inbraken, vernielingen, ongelukken	nieuws	maatschappelijk
fietser	Assen	inbraken, vernielingen, ongelukken	nieuws	maatschappelijk
zondagskind	Emmen	gemeente- en plaatselijke politiek	onderscheidend	menselijk
keuken	Stadskanaal	gemeente- en plaatselijke politiek	nieuws	maatschappelijk
politie	Groningen	gemeente- en plaatselijke politiek	nieuws	institutioneel
wethouder	Coevorden	gemeente- en plaatselijke politiek	onderscheidend	menselijk
ingepakt	Stadskanaal	nieuwbouwplannen en huisvesting	onderscheidend	menselijk
bestemming	Assen	nieuwbouwplannen en huisvesting	nieuws	institutioneel
mytyl	Emmen	nieuwbouwplannen en huisvesting	nieuws	maatschappelijk
breuk	Coevorden	nieuwbouwplannen en huisvesting	onderscheidend	institutioneel
toneel	Coevorden	sport en verenigingsleven	onderscheidend	menselijk
operette	Stadskanaal	sport en verenigingsleven	onderscheidend	menselijk
koren	Hoogeveen	sport en verenigingsleven	nieuws	maatschappelijk
meisjes	Assen	sport en verenigingsleven	onderscheidend	maatschappelijk

3.6 Onderzoeksmethode card-sortsessies

Het tweede deel van het onderzoek is kwalitatief van aard. Met behulp van een aantal card-sort sessies wordt nagegaan op welke wijze respondenten een bepaald aantal berichten groeperen, er wordt onderzocht of er verschil is in interesse als er - in plaats van abstracte onderwerpcategorieën - wordt gewerkt met concrete artikelen en er wordt onderzocht hoe respondenten regionale berichten schatten op nieuwsaarde.

In het tweede deel van dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van een formatieve, gebruikersgerichte methode die bekend staat als card-sorting. Card-sorting is een onderzoeksmethode waarbij de proefpersoon centraal staat. De methode verschaft informatie over de mentale modellen van gebruikers van informatie als het gaat om structuur en groepering van deze informatie en de relatie tussen items onderling. Het is een goede manier om patronen te ontdekken in de verschillende verwachtingen van gebruikers. Als het mentale model van een gebruiker duidelijk is, dan kan de informatiestructuur daarop aangepast worden (Capra, 2005; Maurer & Warfel, 2004). Card-sorting is niet geschikt als specifieke evaluatiemethode. De methode kan namelijk slechts indirect aangeven wat de zwakke punten van een bestaand tekstontwerp is.

Er zijn twee primaire methoden om card-sorts uit te voeren (Maurer & Warfel, 2004):

- **Open card-sorting:** Participanten krijgen kaarten met informatie te zien, waarbij geen gebruik wordt gemaakt van vooraf gedefinieerde groeperingen. Er wordt gevraagd om de kaarten te sorteren in groepen die de respondent geschikt lijken. Hierna moet de respondent iedere groep beschrijven. Open card-sorting is nuttig voor het verkrijgen van input met betrekking tot informatiestructuren in nieuwe of bestaande producten.
- **Gesloten card-sorting:** Participanten krijgen kaarten met informatie te zien, met daarnaast een vooraf gedefinieerde indeling. Er wordt gevraagd om deze kaarten in deze bewuste indeling te plaatsen. Gesloten card-sorting is nuttig als er nieuwe informatie aan een bestaande structuur toegevoegd moet worden, of als aanvullende feedback nodig blijkt na een open card-sort.

Card-sorting kent een aantal voor- en nadelen. De voordelen zijn als volgt: het is een simpele, goedkope en snelle methode. Daarnaast heeft card-sorting haar waarde bewezen, het is een techniek die al meer dan tien jaar wordt gebruikt. Het grootste voordeel is de betrokkenheid van de gebruiker bij het onderzoek. De input van de directe gebruikers van de informatie levert waardevolle gegevens op. Tot slot kan card-sorting een goede fundering bieden voor het eindproduct. (Maurer & Warfel, 2004)

Nadelen van card-sorting zijn er echter ook. Card-sorting is een techniek waarbij enkel de inhoud centraal staat. De taak en rol van de gebruiker wordt niet in het onderzoek meegenomen. Vooraf moet duidelijk zijn dat de informatie die gesorteerd wordt, voldoet aan de verwachtingen van de gebruiker. Dit geldt ook voor de resulterende informatiestructuur: dit moet niet in strijd zijn met de rol van de gebruiker. Vervolgens kan een card-sort wisselende resultaten tot gevolg hebben: het eindresultaat kan zowel consistent als sterk afwijkend zijn. De analyse van de resultaten kan tijdrovend zijn, zeker als een zekere consistentie in het onderzoek ontbreekt. Het grootste nadeel van card-sorting is de gebrekkige diepgang die op kan treden: participanten kunnen zich onvoldoende realiseren waar de informatie werkelijk over gaat (Maurer & Warfel, 2004). Als gevolg kunnen respondenten ervoor kiezen om op uiterlijk of andere ‘oppervlakkige’ eigenschappen te gaan sorteren. Een gestandaardiseerde opmaak voor alle in het onderzoek toegepaste informatie ligt daarom voor de hand, dit om de kans dat de respondent de kaarten op uiterlijke kenmerken zal sorteren te minimaliseren.

3.7 Onderzoeksontwerp card-sortsessies

Voor het tweede deel van het onderzoek worden verschillende card-sortmethoden gebruikt. Er vinden drie sessies plaats per proefpersoon. Om proefpersonen te kunnen selecteren voor het interview is er een vraag opgenomen in de eerder afgenomen telefonische enquête. Het grote voordeel van deze selectiemethode is dat er geen tweede selectieproces voor proefpersonen plaats hoeft te vinden. Een tweede voordeel is betrokkenheid: mensen die desgevraagd aangeven mee te willen werken aan een interview zijn gemotiveerde proefpersonen die waarschijnlijk betrouwbare antwoorden geven.

3.7.1 Sessie 1: Open card-sort

Als eerste vindt een open card-sort methode plaats. Aan respondenten wordt verteld dat zij met behulp van 24 kaarten met artikelen drie groepen berichten moeten maken. De opdracht is om zelf een indeling voor de berichten te verzinnen. Na het sorteren wordt gevraagd wat de criteria zijn waarmee de kaarten zijn ingedeeld. Om dit te bereiken moet de proefpersoon iedere stapel van een label voorzien. De kaarten hoeven niet evenredig verdeeld te worden over de stapels. Als een respondent een bepaalde kaart niet kan plaatsen in de gekozen indeling, dan mag een kaart apart gelegd worden.

Deze sessie vindt plaats om na te gaan welke criteria lezers gebruiken om berichten in te delen. De open card-sort vindt als eerste plaats om een bias zoveel mogelijk te voorkomen.

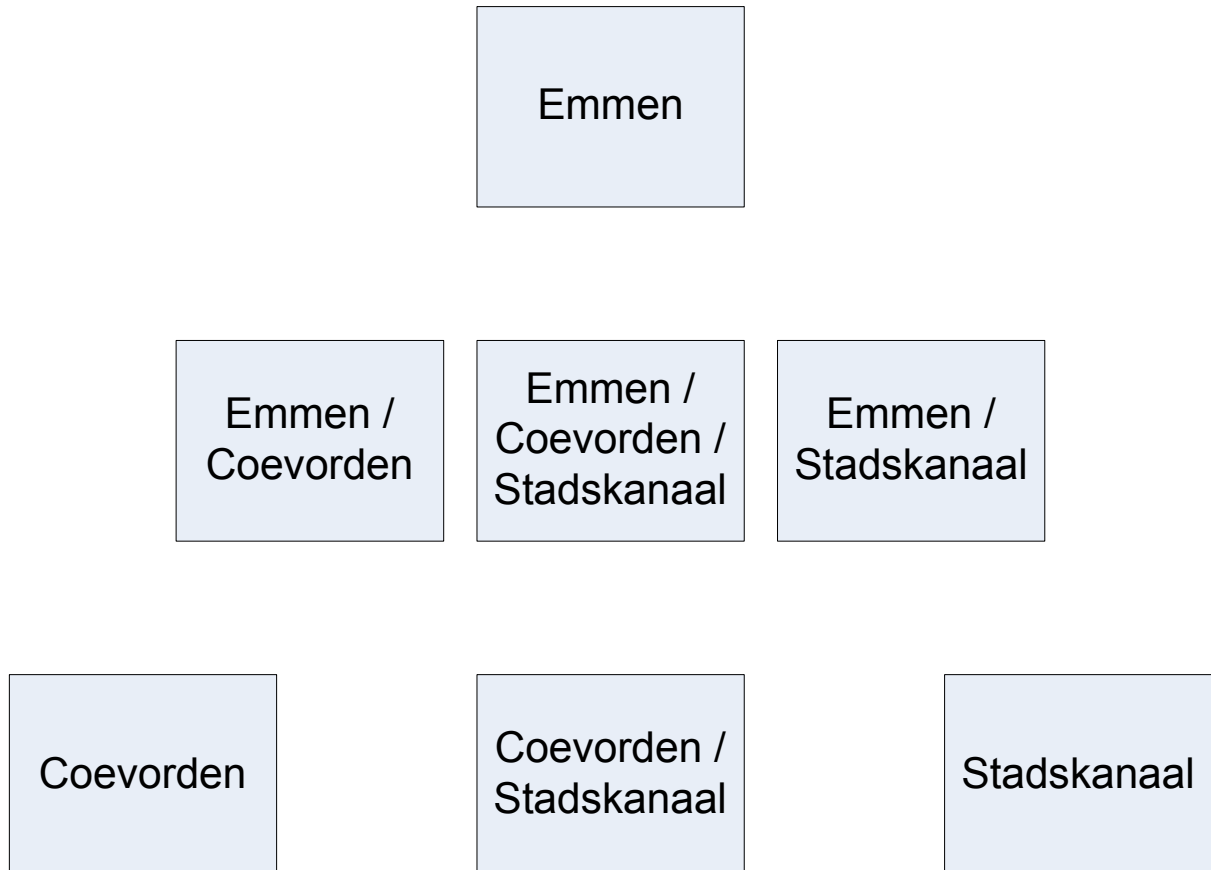
3.7.2 Sessie 2: Card-sort naar interesse

De proefpersoon krijgt de opdracht om de kaarten in drie stapels te sorteren. Hier moet gebruik gemaakt worden van drie gegeven categorieën: interessant, neutraal en oninteressant.

Deze sessie vindt plaats om de relatie tussen interesse, onderwerp en plaats, die ook onderzocht is in het kwantitatieve deel van dit onderzoek, te verifiëren. Ook kan in deze sessie de rol van het genre en perspectief van een bericht onderzocht worden.

3.7.3 Sessie 3: Card-sort naar nieuws waarde

Er worden zeven categoriekaarten in de vorm van een driehoek voor de respondent op tafel neergelegd.



Figuur 3.2 Schematische voorstelling Sessie 3

De respondenten moeten per bericht bepalen of het nieuws interessant is voor lezers uit Emmen, Coevorden of Stadskanaal, voor lezers uit twee plaatsen of voor de lezers uit alle plaatsen. Als een kaart nergens bij ingedeeld kan worden, dan mag deze kaart op een aparte stapel gelegd worden.

Deze sessie vindt plaats om na te gaan hoe respondenten de berichten schatten op nieuws waarde. Als een nieuwsbericht bij meerdere plaatsen geplaatst wordt, dan wordt dit bericht door respondenten dus interessant geacht voor een groter publiek.

3.8 Onderzoeksinstrument card-sortsessies

Bij dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van de vierentwintig berichten die naar aanleiding van het vooronderzoek zijn geselecteerd. De berichten zijn allemaal ingekort en waar nodig herschreven om duidelijk en leesbaar op een kaartje van A6-formaat te passen. De lay-out van alle kaarten is gelijk. Er is geen gebruik gemaakt van overige visuele middelen als foto's, diagrammen en kaders. De gebruikte berichten zijn terug te vinden in de bijlage.

De kaarten zijn na het afdrukken allemaal geplastificeerd. De achterkant van iedere kaart is voorzien van een nummer om analyse na het onderzoek gemakkelijk te maken. Deze nummering heeft geen invloed op de keuzes van respondenten kunnen uitoefenen, omdat de nummers zich op de achterkant van de kaarten bevonden.

3.9 Respons card-sortsessies

De deelnemers aan dit onderzoek zijn geselecteerd met behulp van de laatste vraag die in de telefonische enquête aan de respondenten is gesteld. In totaal hebben 108 (27% van het totale aantal) respondenten uit Coevorden en 113 (28 % van het totale aantal) respondenten uit Stadskanaal aangegeven hun medewerking te willen verlenen aan dit onderzoeksdeel. Dit responspercentage is hoog vergeleken met overeenkomstige onderzoeken, zoals die van Van Ee (1999).

Uit deze grote groep deelnemers is een representatieve selectie gemaakt die overeenkomt met de steekproef die bij het eerste onderzoek is gebruikt. In totaal zijn voor de card-sorts tien mensen per gemeente benaderd. De respondenten uit de gemeente Coevorden varieerden in leeftijd van 40 jaar tot en met 66 jaar. De gemiddelde leeftijd was ongeveer 57 jaar. De respondenten uit de gemeente Stadskanaal varieerden in leeftijd van 51 jaar tot en met 77 jaar. De gemiddelde leeftijd was ongeveer 59 jaar. Voor beide gemeenten geldt dat er zes vrouwen en vier mannen hebben meegedaan. Alle respondenten waren bekend met Dagblad van het Noorden. Ook waren alle proefpersonen abonnee.

4. Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten van de telefonische enquête en de card-sort sessies besproken. Het doel van dit hoofdstuk is om de gegevens te verschaffen die als basis kunnen dienen om de twee onderzoeksvragen en bijbehorende subvragen te beantwoorden. De paragrafen waar de antwoorden op de betreffende subvragen staan vermeld, zijn vermeld achter de subvraag zelf.:

- In welk regionieus zijn lezers in plattelandsgebieden/niet-geurbaniseerde gebieden geïnteresseerd?
 - Wat is de gemiddelde reikwijdte van de interesse van lezers uit deze gebieden? (4.2)
 - Wat is de gemiddelde geografische mobiliteit van deze lezers? (4.1)
 - Wat is de belangrijkste geografische reikwijdte en onderwerp? (4.2 + card-sort 2)
- Welke vorm en indeling van regionieus sluit het best aan bij de wensen van de lezer?
 - Hoe groeperen lezers berichten? (card-sort 1)
 - Welke invloed heeft het perspectief en genre van een bericht op de gemiddelde interesse? (card-sort 2)
 - Hoe schatten lezers berichten op nieuwsaarde? (card-sort 3)
 - Wordt een indeling naar gemeente gewaardeerd? (vraag na card-sorts)

Daarnaast dienen de onderzoeken ook een antwoord te geven op een aantal specifieke vragen van Dagblad van het Noorden. Deze vragen zullen ook in dit hoofdstuk behandeld worden. Het gaat om de volgende vragen:

- Van welke nieuwsbronnen maakt men gebruik?
- Wat zijn de belangrijkste functies van de krant volgens lezers?
- Wordt een indeling naar gemeente gewaardeerd?

De onderzoeken zijn tot slot ook uitgevoerd om onderstaande hypothesen te toetsen. Deze hypothesen zijn op basis van het theoretisch kader geformuleerd.

1. Hoe groter de binding met de eigen woonplaats, des te lager de binding is met plaatsen in de omgeving.
2. Gevoelsmatige binding met een plaats komt overeen met de actieve binding met deze plaats.
3. Hoe verder een plaats ligt, des te lager is de gevoelsmatige en actieve binding met deze plaats.

In paragraaf 4.1 worden resultaten uit de telefonische enquête behandeld die betrekking hebben op de geografische mobiliteit van abonnees van Dagblad van het Noorden in de gemeenten Coevorden en Stadskanaal. In paragraaf 4.2 wordt de invloed van onderwerp en plaats op de interesse in nieuwsberichten behandeld. In paragraaf 4.3 komt de uitkomst van een tweetal vragen van Dagblad van het Noorden aan bod. In paragraaf 4.4 tot en met 4.6 worden de resultaten van de drie card-sort sessies behandeld. In paragraaf 4.7 komt de derde vraag van Dagblad van het Noorden aan bod. In paragraaf 4.8 worden tot slot de bovenstaande hypothesen getoetst met een deel van de resultaten als basis.

In de tabellen en in de lopende tekst wordt, waar van toepassing, gebruik gemaakt van afgeronde percentages.

4.1 Geografische mobiliteit

In deze paragraaf wordt dieper ingegaan op de resultaten van vraag 1 tot en met 7, 12 en 13 zoals die in de telefonische enquête zijn gesteld. Deze vragen hebben allemaal betrekking tot factoren die van invloed zijn op de geografische mobiliteit van de twee groepen lezers die hun medewerking aan de telefonische enquête hebben verleend.

4.1.1 Woonduur huidige woonplaats

Bij deze vraag wordt met behulp van een ordinale schaalverdeling vastgesteld hoe lang de respondent in zijn of haar woonplaats woont. De resultaten staan in tabel 4.1.

Tabel 4.1 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de woonduur in eigen woonplaats

Gemeente	Woonduur			
	< 5 jaar	5-10 jaar	10-20 jaar	> 20 jaar
Coevorden (N = 402)	10 %	11 %	18 %	61 %*
Stadskanaal (N = 404)	6 %	12 %	12 %	70 %*

* mediaan

Met behulp van een Mann-Whitney toets is vastgesteld dat er een significant verschil is tussen beide gemeenten als het gaat om de mediaan ($Z = -2,483$, $p = 0,13$). De groep abonnees in de gemeente Stadskanaal woont dus gemiddeld langer in hun woonplaats dan de abonnees uit de gemeente Coevorden.

4.1.2 Echtelijke status en kinderen

Bij vraag 12 en 13 wordt gevraagd naar de echtelijke status en in hoeverre men uit- of thuiswonende kinderen heeft. Voor de gemeente Coevorden geldt dat 76% van de respondenten is getrouwd. Daarnaast woont 7% van de respondenten samen en 16% woont alleen of heeft een LAT-relatie. Voor de gemeente Stadskanaal geldt ook dat 76% is getrouwd. In deze gemeente woont 6% van de respondenten samen en 19% heeft een LAT-relatie of woont alleen. De resultaten met betrekking tot de gezinssituatie staan in Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de gezinssituatie

Gemeente	Gezinssituatie			
	Geen kinderen	Een of meer thuiswonende kinderen	Zowel uitwonende als thuiswonende kinderen	Een of meer uitwonende kinderen
Coevorden (N = 402)	18 %	29 %	6 %	47 %
Stadskanaal (N = 404)	16 %	26 %	9 %	49 %

Uit een chi-kwadraattoets blijkt dat er bij beide vragen geen significant verschil bestaat tussen de antwoorden van de twee groepen respondenten.

4.1.3 Verhuysfrequentie

Bij vraag 2 wordt onderzocht of en hoe vaak men als respondent is verhuisd. Ook hier is gebruik gemaakt van een ordinale schaalverdeling. De resultaten staan in Tabel 4.3.

Tabel 4.3 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de verhuysfrequentie

Gemeente	Verhuysfrequentie						
	1x	2x	3x	4x	5x	> 5x	niet
Coevorden (N = 402)	23 %	18 %	20 %*	11 %	8 %	11 %	9 %
Stadskanaal (N = 404)	27 %	16 %	18 %*	11 %	7 %	10 %	11 %

* mediaan

Er is een Mann-Whitney toets gebruikt om te onderzoeken of er een significant verschil is tussen beide medianen. Dit is echter niet het geval.

4.1.4 Verhuysafstand

Naast de verhuysfrequentie is ook naar de meest verre verhuizing gevraagd. Deze vraag is alleen gesteld aan respondenten die bij de vorige vraag aangegeven hebben één of meerdere keren te zijn verhuisd. De vraag is beantwoord door 91 % van de respondenten in Coevorden en 89 % van de respondenten in Stadskanaal. De resultaten staan in Tabel 4.4.

Tabel 4.4 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de meest verre verhuizing indien verhuisd

Gemeente	Meest verre verhuizing					
	Zelfde buurt/wijk	Zelfde plaats	Binnen gemeente	Andere gemeente	Andere provincie	Ander land
Coevorden (N = 365)	8 %	26 %	13 %	18 %*	32 %	3 %
Stadskanaal (N = 360)	13 %	30 %	10 %*	22 %	23 %	3 %

* mediaan

Een Mann-Whitney toets toont aan dat er sprake is van een significant verschil als het gaat om beide medianen ($Z = -2,953$, $p = 0,003$). Er kan gesteld worden dat abonnees uit de gemeente Stadskanaal gemiddeld minder ver verhuizen dan abonnees uit de gemeente Coevorden.

4.1.5 Gevoelsmatige en actieve binding met eigen woonplaats

Bij de vierde vraag van de vragenlijst is met behulp van een 5-puntsschaal (1 = niet verbonden, 2 = nauwelijks verbonden, 3 = enigszins verbonden, 4 = sterk verbonden, 5 = zeer sterk verbonden) vastgesteld in hoeverre respondenten zich verbonden voelen met hun eigen woonplaats. Voor lezers uit de gemeente Coevorden geldt een gemiddelde score van 4,15 en voor de lezers uit de gemeente Stadskanaal geldt een gemiddelde score van 3,98. Door middel van een t-toets is vastgesteld dat er een significant verschil is tussen deze twee scores ($t = 2,664$, $p = 0,008$). De resultaten staan in Tabel 4.5.

Tabel 4.5 Beschrijvende resultaten met betrekking tot gevoelsmatige binding met eigen woonplaats

Gemeente	Mate van verbondenheid					Gem. (sd)
	Niet verbonden	Nauwelijks verbonden	Enigszins verbonden	Sterk verbonden	Zeer sterk verbonden	
Coevorden (N = 402)	1 %	4 %	14 %	40 %	41 %	4,15 (0,887)
Stadskanaal (N = 404)	3 %	5 %	21 %	36 %	36 %	3,98* (0,992)

* $\alpha < .05$

Bij de vijfde vraag is getracht vast te stellen in hoeverre respondenten actief met hun eigen woonplaats zijn verbonden. Allereerst is gevraagd of men werkt of studeert in eigen woonplaats. De resultaten van deze vraag staan in Tabel 4.6.

Tabel 4.6 Beschrijvende resultaten met betrekking tot woon-, studie- en werklocatie

Gemeente	Werk- en/of studielocatie		
	Eigen woonplaats	Buiten eigen woonplaats	Niet van toepassing
Coevorden (N = 402)	29 %	41 %	30 %
Stadskanaal (N = 404)	32 %	40 %	28 %

Ook is gevraagd of eventuele kinderen in de eigen woonplaats naar school gaan. De resultaten van deze vraag staan in Tabel 4.7.

Tabel 4.7 Beschrijvende resultaten met betrekking tot locatie school van kinderen

Gemeente	Locatie school van eigen kinderen		
	Eigen woonplaats	Buiten eigen woonplaats	Niet van toepassing
Coevorden (N = 402)	23 %	32 %	45 %
Stadskanaal (N = 404)	25 %	30 %	45 %

Vervolgens is gevraagd naar de frequentie waarmee men als respondent bepaalde activiteiten in de eigen woonplaats uitvoert. In Tabel 4.8 zijn de resultaten te zien van deze subvragen.

Tabel 4.8 Beschrijvende resultaten met betrekking tot actieve binding met eigen woonplaats

Gemeente	Activiteit	Frequentie					Gem. (sd)
		Nooit	Zelden	Soms	Regelmatig	Vaak	
Coevorden (N = 402)	Bezoek aan familie, vrienden, kennissen	8 %	6 %	12 %	54 %	20 %	3,72 (1,099)
	Dagelijkse boodschappen	13 %	6 %	8 %	43 %	31 %	3,73 (1,306)
	Dagje winkelen	47 %	21 %	17 %	12 %	4 %	2,03 (1,193)
	Vrijtijdsclub, sportclub of vereniging	33 %	8 %	9 %	35 %	16 %	2,93 (1,545)
	Bezoek aan restaurant, café, discotheek, e.d.	27 %	25 %	29 %	16 %	3 %	2,43 (1,146)
	Bezoek aan museum, theater, concert, e.d.	58 %	20 %	13 %	9 %	1 %	1,75 (1,304)
Stadskanaal (N = 404)	Bezoek aan familie, vrienden, kennissen	5 %	5 %	16 %	52 %	21 %	3,78 (1,014)
	Dagelijkse boodschappen	6 %	3 %	7 %	45 %	40 %	4,11* (1,033)
	Dagje winkelen	32 %	21 %	24 %	19 %	5 %	2,42* (1,237)
	Vrijtijdsclub, sportclub of vereniging	36 %	6 %	7 %	37 %	14 %	2,88 (1,556)
	Bezoek aan restaurant, café, discotheek, e.d.	35 %	23 %	25 %	16 %	2 %	2,25* (1,139)
	Bezoek aan museum, theater, concert, e.d.	47 %	19 %	16 %	15 %	3 %	2,09* (1,230)

* $\alpha < .05$

Met behulp van een t-toets is vastgesteld welke frequenties significant verschillen. Lezers uit de gemeente Stadskanaal doen significant vaker de dagelijkse boodschappen in eigen woonplaats ($t = -4,554$, $p = 0,000$). Ook gaan lezers uit de gemeente Stadskanaal vaker in de eigen woonplaats een dagje winkelen ($t = -4,509$, $p = 0,000$) en bezoekt men vaker culturele gelegenheden een museum, theater of concert ($t = -4,250$, $p = 0,000$). Lezers uit de gemeente Coevorden bezoeken echter significant vaker horecagelegenheden in eigen woonplaats ($t = 2,210$, $p = 0,027$).

4.1.6 Gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving

Er wordt in de telefonische enquête door middel van vraag 6 gevraagd naar de gevoelsmatige binding met acht plaatsen in de omgeving van de gemeente waarin de respondent woont. Daarnaast wordt met behulp van vraag 7 gevraagd naar de actieve binding met deze plaatsen: de actieve binding wordt gemeten door te vragen naar de frequentie waarmee de respondent deze plaatsen bezoekt. De resultaten staan in Tabel 4.9 en 4.10 op de volgende bladzijde.

Door de correlatie tussen deze variabelen te meten, wordt duidelijk of de gevoelsmatige binding met de plaatsen in de omgeving correleert met de bezoekfrequentie van deze plaatsen. Bijna alle correlaties zijn significant, zoals te zien is in de laatste kolom van Tabel 4.9 en 4.10.

De uitkomsten die betrekking hebben op de zevende plaats zijn voor beide gemeenten opvallend afwijkend. De oorzaak van deze afwijking is te wijten aan het feit dat vraag 7.7 gedurende de telefonische enquête door een fout in het script van het callcenter wel is gesteld aan de respondenten, maar vervolgens niet is opgeslagen in de database. Alle respondenten zijn vervolgens enkele weken later opnieuw gebeld om alsnog een antwoord op de vraag te kunnen krijgen. Niet iedereen kon echter opnieuw worden bereikt en, als er wel opgenomen werd, bleek het vervolgens lastig om alle oorspronkelijke respondenten opnieuw te benaderen. Daarnaast is de vraag niet meer in de context van het onderzoek gesteld. Gezien deze feiten mag verwacht worden dat de gegeven antwoorden op deze subvraag onbetrouwbaar zijn. Dit is duidelijk te zien als gekeken wordt naar de correlatie: de correlatie tussen gevoelsmatige binding en bezoekfrequentie is bij vraag 7.7 geheel afwezig.

Tabel 4.9 Beschrijvende resultaten met betrekking tot gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving (Gemeente Coevorden)

Plaats	Gevoelsmatige binding (N=402)	Bezoekfrequentie (N=402)	Correlatie
Groningen (stad)	1.98 (1.181)	2.01 (1.058)	.591*
Assen	1.84 (1.049)	1.90 (1.080)	.644*
Hoogeveen	2.20 (1.138)	2.42 (1.342)	.654*
Emmen	3.42 (1.028)	3.82 (1.343)	.555*
Meppel	1.35 (0.742)	1.40 (0.803)	.567*
Borger	1.45 (0.855)	1.48 (0.888)	.647*
Hardenberg**	1.82 (1.079)	2.39 (1.290)	.073
Stadskanaal	1.24 (0.613)	1.26 (0.695)	.581*

* $\alpha < .05$

** N = 362

Tabel 4.10 Beschrijvende resultaten met betrekking tot gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving (Gemeente Stadskanaal)

Plaats	Gevoelsmatige binding (N=404)	Bezoekfrequentie (N=404)	Correlatie
Groningen (stad)	2.42 (1.225)	2.53 (1.345)	.623*
Assen	2.10 (1.073)	2.18 (1.152)	.596*
Veendam	1.68 (0.910)	1.92 (1.207)	.588*
Winschoten	2.01 (1.065)	2.14 (1.229)	.584*
Delfzijl	1.29 (0.674)	1.32 (0.728)	.625*
Ter Apel	1.87 (1.063)	1.96 (1.313)	.683*
Emmen**	2.74 (1.132)	2.34 (1.258)	-.067
Coevorden	1.19 (0.548)	1.17 (0.613)	.545*

* $\alpha < .05$

** N = 372

Gevoelsmatige binding plaatsen:

- 1 = Niet verbonden
- 2 = Nauwelijks verbonden
- 3 = Enigszins verbonden
- 4 = Sterk verbonden
- 5 = Zeer sterk verbonden

Bezoekfrequentie plaatsen:

- 1 = Nooit
- 2 = Zelden
- 3 = Soms
- 4 = Regelmatig
- 5 = Vaak

4.1.7 Correlatie gevoelsmatige binding eigen woonplaats en plaatsen in de omgeving

Er wordt tijdens de telefonische enquête met behulp van vraag 4 en 6 gevraagd naar zowel de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats als naar de gevoelsmatige binding met acht plaatsen in de omgeving van de respondent. Al deze vragen maken gebruik van dezelfde 5-puntsschaal. Dit biedt de mogelijkheid om de antwoorden op beide vragen met elkaar te vergelijken.

Om een vergelijking te kunnen maken tussen de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats en de gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving moet er een gemiddelde worden berekend van scores die betrekking hebben op de gevoelsmatige binding met de acht plaatsen in de omgeving. Hierdoor ontstaat een algemene score voor gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving. Door vervolgens de correlatie te onderzoeken tussen deze gecreëerde variabele en de bestaande variabele die de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats weergeeft, wordt duidelijk of het mogelijk is dat gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats en gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving omgekeerd evenredig zijn.

Met behulp van een Pearson correlatieanalyse is vastgesteld dat er geen correlatie bestaat tussen de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats en de gemiddelde gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving als het gaat om de lezers in de gemeente Coevorden ($r = -0,096$, $p = 0,550$) en de lezers in de gemeente Stadskanaal ($r = 0,057$, $p = 0,256$).

4.2 Interesse in onderwerp en plaats

Met behulp van vraag 8 wordt onderzocht in welke mate men als respondent is geïnteresseerd in onderwerpcategorieën. Deze onderwerpen hebben betrekking tot vier verschillende plaatsen per gemeente. De oorspronkelijke respondenten zijn per gemeente verdeeld in vier willekeurige groepen. In iedere groep bevinden zich honderd respondenten. Elke groep kreeg twaalf vragen van de in totaal 48 combinaties die er van onderwerpcategorieën en plaatsen mogelijk zijn. De resultaten staan in Tabel 4.11 en 4.12 hieronder weergegeven.

Tabel 4.11 Beschrijvende resultaten met betrekking tot onderwerpinteresse in combinatie met plaatsen in de omgeving (Gemeente Coevorden)

Onderwerpcategorie	Assen	Emmen	Meppel	Hardenberg	Gemiddeld
Gezondheidszorg	2,19 (1.261)	3,51 (1.238)	1,95 (1.081)	2,74 (1.411)	2,60 (1.386)
Werkgelegenheid, bedrijven en winkels	2,28 (1.215)	3,5 (1.128)	1,59 (.827)	2,31 (1.331)	2,42 (1.372)
Inbraken, vernielingen en ongelukken	2,17 (1.146)	3,07 (1.208)	2,01 (1.091)	2 (1.149)	2,31 (1.227)
Wegenaanleg, parkeren en OV	1,83 (1.011)	3,5 (1.049)	1,69 (.982)	1,89 (1.076)	2,23 (1.264)
Milieu	1,91 (1.096)	2,55 (1.269)	1,82 (.963)	2,09 (1.147)	2,09 (1.150)
Lokale cultuur	1,83 (.995)	2,98 (1.263)	1,58 (.752)	1,91 (1.087)	2,07 (1.167)
Uitgaansleven	1,69 (.907)	2,72 (1.226)	1,57 (.683)	1,89 (1.081)	1,97 (1.089)
Bekende personen	1,91 (.960)	2,54 (1.251)	1,58 (.843)	1,7 (.922)	1,93 (1.068)
Onderwijs	1,62 (.853)	2,64 (1.331)	1,6 (.778)	1,83 (1.083)	1,93 (1.112)
Gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting	1,78 (.927)	2,31 (1.212)	1,55 (.793)	1,69 (.903)	1,83 (1.008)
Sport en verenigingsleven	1,75 (.942)	2,33 (1.272)	1,46 (.673)	1,54 (.686)	1,77 (.982)
Gemeente- en plaatselijke politiek	1,68 (.848)	2,1 (1.100)	1,52 (.731)	1,74 (1.107)	1,76 (.980)

Tabel 4.12 Beschrijvende resultaten met betrekking tot onderwerpinteresse in combinatie met plaatsen in de omgeving (Gemeente Stadskanaal)

Onderwerpcategorie	Groningen	Veendam	Delfzijl	Emmen	Gemiddeld
Werkgelegenheid, bedrijven en winkels	2,64 (1.213)	2,08 (1.051)	1,68 (.892)	2,86 (1.241)	2,31 (1.199)
Gezondheidszorg	2,69 (1.399)	2,12 (1.076)	1,63 (.770)	2,5 (1.254)	2,30 (1.245)
Inbraken, vernielingen en ongelukken	2,6 (1.175)	2,15 (1.108)	2 (1.035)	2,22 (1.199)	2,24 (1.149)
Wegenaanleg, parkeren en OV	2,75 (1.384)	2,1 (1.145)	1,55 (.768)	2,55 (1.184)	2,24 (1.227)
Milieu	2,71 (1.217)	1,96 (1.168)	2,05 (1.090)	2,18 (1.152)	2,22 (1.189)
Lokale cultuur	2,28 (1.209)	1,67 (.826)	1,76 (.933)	2,19 (1.192)	1,98 (1.082)
Onderwijs	2,47 (1.275)	1,64 (.899)	1,59 (.802)	1,99 (1.136)	1,92 (1.098)
Bekende personen	2,35 (1.264)	1,79 (.931)	1,5 (.687)	2 (.974)	1,91 (1.031)
Gemeente- en plaatselijke politiek	2,3 (1.096)	1,66 (.895)	1,86 (1.114)	1,7 (.965)	1,88 (1.049)
Uitgaansleven	2,13 (1.155)	1,69 (.775)	1,5 (.714)	2,09 (1.078)	1,85 (.983)
Gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting	2,01 (1.082)	1,58 (.752)	1,74 (.906)	1,72 (.948)	1,76 (.939)
Sport en verenigingsleven	2 (1.160)	1,7 (.954)	1,48 (.687)	1,85 (.968)	1,76 (.974)

Legenda:

- 1 = Zeer oninteressant
- 2 = Oninteressant
- 3 = Neutraal
- 4 = Interessant
- 5 = Zeer interessant

4.2.1 Invloed plaats op onderwerpinteresse

Het is mogelijk om de resultaten per subvraag te vergelijken. Hiervoor is een variantieanalyse gebruikt in combinatie met een Bonferroni-toets. Voor de gemeente Coevorden geldt dat bijna alle onderwerpen in combinatie met de plaats Emmen significant interessanter worden bevonden dan onderwerpen in combinatie met alle andere plaatsen. Er zijn echter een aantal uitzonderingen. Zo wordt politiek nieuws uit Emmen slechts significant interessanter gevonden dan politiek nieuws uit Assen en Meppel. Daarnaast wordt nieuws over gezondheidszorg uit Hardenberg ook significant interessanter bevonden dan nieuws over gezondheidszorg uit Assen en Meppel.

Voor de gemeente Stadskanaal zijn de resultaten gecompliceerder. Onderwerpen in combinatie met de plaats Groningen worden altijd significant interessanter gevonden dan onderwerpen in combinatie met een of meerdere andere plaatsen. De volgende onderwerpcategorieën worden in combinatie met Groningen significant interessanter bevonden in vergelijking met zowel Veendam, Delfzijl als Emmen:

- plaatselijke politiek en gemeentepolitiek
- milieu
- onderwijs
- gezondheidszorg

De volgende onderwerpcategorieën worden in combinatie met zowel Groningen als Emmen significant interessanter bevonden in vergelijking met Veendam en Delfzijl:

- werk
- uitgaan
- lokale cultuur

4.2.2 Invloed gevoelsmatige en actieve binding op onderwerpinteresse

In het voorgaande onderdeel is weergegeven in hoeverre lezers uit de gemeenten Coevorden en Stadskanaal geïnteresseerd zijn in verschillende nieuwsonderwerpen in combinatie met een aantal plaatsen uit de regio. Ook is aangetoond in hoeverre men zich verbonden voelt met deze plaatsen en hoe vaak deze plaatsen worden bezocht. Er is reeds aangetoond dat er een samenhang bestaat tussen gevoelsmatige binding en actieve binding. Daarom is er een regressieanalyse uitgevoerd om te bepalen in hoeverre gevoelsmatige binding en actieve binding met een plaats samen van invloed zijn op de interesse in nieuws uit die bewuste plaats.

Om de regressieanalyse uit te kunnen voeren zijn de resultaten van de subgroepen die gebruikt zijn bij vraag 8 van de vragenlijst geëxtrapoleerd naar alle andere subgroepen uit de bijbehorende gemeente. Omdat de subgroepen groot genoeg zijn ($N = 100$ per groep) en omdat ze volledig willekeurig zijn samengesteld, mag men er vanuit gaan dat de resultaten van een subgroep ook voor de rest van de groep gelden. Op deze wijze blijft het gemiddelde per subvraag gelijk en kan er een regressieanalyse met alle deelnemers worden uitgevoerd. Het nadeel is echter dat bij een regressieanalyse een eventueel effect verminderd weergegeven zal worden.

Er is een gemiddelde onderwerppinteresse per plaats berekend door de scores van de twaalf onderwerppcategorieën per plaats bij elkaar op te tellen en te delen door twaalf. Deze gemiddelde onderwerppcategorie is als te verklaren variabele in de regressieanalyse gebruikt.

Tabel 4.13 Invloed van gevoelsmatige binding en actieve binding (Gemeente Coevorden)

Factor	Assen		Emmen		Meppel		Hardenberg	
	β	t	β	t	β	t	β	t
Gevoelsmatige Binding	.021	0.86	.066	2.51	.079	3.11*	.072	3.76*
Actieve binding	.024	1.02	.046	2.26	-.018	-.78	-.003	-.18
R^2	.012		R^2	.06	R^2	.027	R^2	.038
F	2.47		F	12.69**	F	5.57**	F	7.06**
Df	399		Df	399	Df	399	Df	359

* $p < .01$

** $\alpha < .05$

Het blijkt dat voor de gemeente Coevorden geldt dat gevoelsmatige en actieve binding met bovenstaande plaatsen niet tot nauwelijks als verklarende factor kunnen dienen voor de gemiddelde nieuwsinteresse uit die plaats. Voor de resultaten met betrekking tot de plaats Assen geldt zelfs dat de gevonden invloed niet significant genoemd mag worden.

Tabel 4.14 Invloed van gevoelsmatige binding en actieve binding (Gemeente Stadskanaal)

Factor	Groningen		Veendam		Delfzijl		Emmen	
	β	t	β	t	β	t	β	t
Gevoelsmatige Binding	-.004	-.19	.027	1.09	.033	1.02	.066	3.69*
Actieve binding	-.018	-.78	.059	3.19*	.052	1.71	-.023	-1.41
R^2	.05		R^2	.057	R^2	.025	R^2	.043
F	10.44**		F	11.99**	F	5.05**	F	8.18**
Df	399		Df	399	Df	399	Df	367

* $p < .01$

** $\alpha < .05$

Hetzelfde geldt voor de gemeente Stadskanaal. Ook hier is er sprake van een zeer beperkte invloed van gevoelsmatige en actieve binding op de gemiddelde nieuwsinteresse.

4.3 Vragen van Dagblad van het Noorden

4.3.1 Stellingen

Bij vraag 9 moest de respondent een aantal door de hoofdredactie opgestelde stellingen beoordelen. De resultaten staan in Tabel 4.15.

Tabel 4.15 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de antwoorden op gegeven stellingen

Gemeente	Stelling	Mening					N	Gem. (sd)
		Geheel mee oneens	Oneens	Neutraal	Eens	Geheel eens		
Coevorden	“De krant moet objectief nieuws brengen, dus enkel de feiten meedelen.”	6,0%	6,0%	8,7%	14,4%	64,9%	402	4,26 (1,203)
	“De krant moet inzicht geven in nieuwsontwikkelingen zodat je als lezer deze beter kunt begrijpen.”	2,0%	1,0%	6,0%	12,5%	78,4%	399	4,64 (0,807)
	“De krant moet een oordeel geven over een feit of ontwikkeling.”	29,9%	21,1%	13,5%	15,2%	20,3%	394	2,75 (1,522)
	“De krant moet advies geven aan de lezer.”	28,9%	15,8%	16,8%	18,6%	19,8%	398	2,85 (1,509)
	“De krant moet een lezer emotioneel bij het nieuws betrekken.”	25,3%	22,7%	16,9%	16,7%	18,4%	396	2,80 (1,452)
	“De krant moet de lezer vermaken.”	16,5%	15,0%	9,5%	21,9%	37,2%	401	3,48 (1,512)
	“De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws.”	8,0%	5,8%	6,5%	12,5%	67,2%	399	4,25 (1,277)
Stadskanaal	“De krant moet objectief nieuws brengen, dus enkel de feiten meedelen.”	6,0%	7,8%	6,5%	15,5%	64,3%	400	4,24 (1,226)
	“De krant moet inzicht geven in nieuwsontwikkelingen zodat je als lezer deze beter kunt begrijpen.”	3,3%	2,0%	4,3%	16,6%	73,8%	397	4,56 (0,921)
	“De krant moet een oordeel geven over een feit of ontwikkeling.”	27,6%	19,5%	13,8%	17,3%	21,8%	399	2,86 (1,526)
	“De krant moet advies geven aan de lezer.”	22,3%	13,8%	18,0%	19,8%	26,1%	399	3,14* (1,503)
	“De krant moet een lezer emotioneel bij het nieuws betrekken.”	26,3%	21,3%	17,0%	18,5%	16,8%	399	2,78 (1,442)
	“De krant moet de lezer vermaken.”	16,7%	13,7%	8,7%	23,6%	37,3%	402	3,51 (1,508)
	“De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws.”	4,7%	4,0%	5,7%	14,9%	70,6%	402	4,43* (1,081)

* $\alpha < .05$

Met behulp van een t-toets is onderzocht of er een significant verschil bestaat tussen de gemiddelde scores op een of meerdere stellingen. Uit deze toets blijkt dat lezers uit de gemeente Stadskanaal meer waarde hechten aan de adviserende functie van de krant ($t = -2,706$, $p = 0,007$). Ook vinden lezers uit de gemeente Stadskanaal het belangrijker dan de inwoners uit de gemeente Coevorden dat de krant de mogelijkheid moet geven om te reageren op het nieuws ($t = -2,121$, $p = 0,034$).

4.3.2 Bronnen regionieuws

Op verzoek van Dagblad van het Noorden is ook onderzocht welke nieuwsbronnen respondenten raadplegen als het gaat om regionaal nieuws. Tijdens de telefonische enquête mochten mensen kiezen uit drie nieuwsbronnen waar men het meeste gebruik van maakt. De resultaten staan in Tabel 4.16

Tabel 4.16 Beschrijvende resultaten met betrekking tot het gebruik van regionale nieuwsbronnen

Bron	Gemeente Coevorden (N=404)	Gemeente Stadskanaal (N=402)	Pearson Chi-Square
Dagblad van het Noorden	95,8%	96,5%	.318
Regionale tv	44,0%	49,8%	3.216
Huis-aan-huisblad	34,3%	25,5%	7.501*
Andere regionale krant	26,9%	23,8%	1.027
Regionale radio	25,6%	26,7%	.129
Lokale televisie	16,7%	16,1%	.049
Familie/vrienden	10,2%	11,4%	.295
Lokale radio	9,0%	13,4%	3.953*
Kabelkrant	8,2%	6,2%	1.232
Internet	5,0%	8,7%	4.311*
Anders	3,0%	2,2%	.455

nb: Respondenten mochten hun 3 belangrijkste bronnen noemen, dit verklaart waarom de percentages opgeteld geen 100% vormen.

* $\alpha < .05$

Met behulp van een chi-kwadraattoets is nagegaan of er significant verschil is tussen de twee groepen respondenten. Hieruit blijkt dat lezers uit de gemeente Coevorden significant vaker aangeven dat men het huis-aan-huisblad als regionale nieuwsbron gebruikt ($X = 7,501$, $p = 0,006$). Lezers uit de gemeente Stadskanaal maken daarentegen meer gebruik van de lokale radio ($X = 3,953$, $p = 0,047$) en het Internet ($X = 4,311$, $p = 0,038$).

Respondenten zijn in de mogelijkheid gesteld om, indien ze voor deze optie kozen, bij 'Anders' hun antwoord mondeling toe te lichten. Deze opmerkingen zijn in de bijlagen opgenomen.

4.4 Card-sort sessie 1: groepering van berichten

Gedurende de eerste card-sort sessie mochten respondenten de 24 kaarten met artikelen indelen in drie groepen. Artikelen die niet pasten bij de gekozen indeling mochten apart gelegd worden. De proefpersonen moesten na het sorteren iedere stapel van een label voorzien. Deze labels zijn terug te vinden in de bijlage.

Een onafhankelijke vrijwilliger heeft met behulp van de door de proefpersonen geconstrueerde labels iedere sortering ingedeeld in een groep met specifieke eigenschappen. De door de respondenten gecreëerde labels zijn terug te vinden in de bijlagen. De door de vrijwilliger te gebruiken groepen staan hieronder vermeld:

1. *Onderwerp*: bijvoorbeeld politiek, maatschappelijk, ongelukken, enz.
2. *Interesse*: bijvoorbeeld interessant, neutraal, oninteressant, enz.
3. *Plaats*: bijvoorbeeld Groningen, Assen, Emmen, enz.
4. *Overige*, voor indelingen die niet in bovenstaande categorieën ingedeeld kunnen worden

Het aantal sorts ingedeeld in deze categorieën staan vermeld in Tabel 4.17. Het grootste deel van de proefpersonen maakt volgens de tabel indelingen naar onderwerp.

Tabel 4.17 Aantal card-sorts per categorie

	Onderwerp	Interesse	Plaats
Gemeente Coevorden (N = 10)	5	3	2
Gemeente Stadskanaal (N = 10)	7	2	1
Totaal	12	5	3

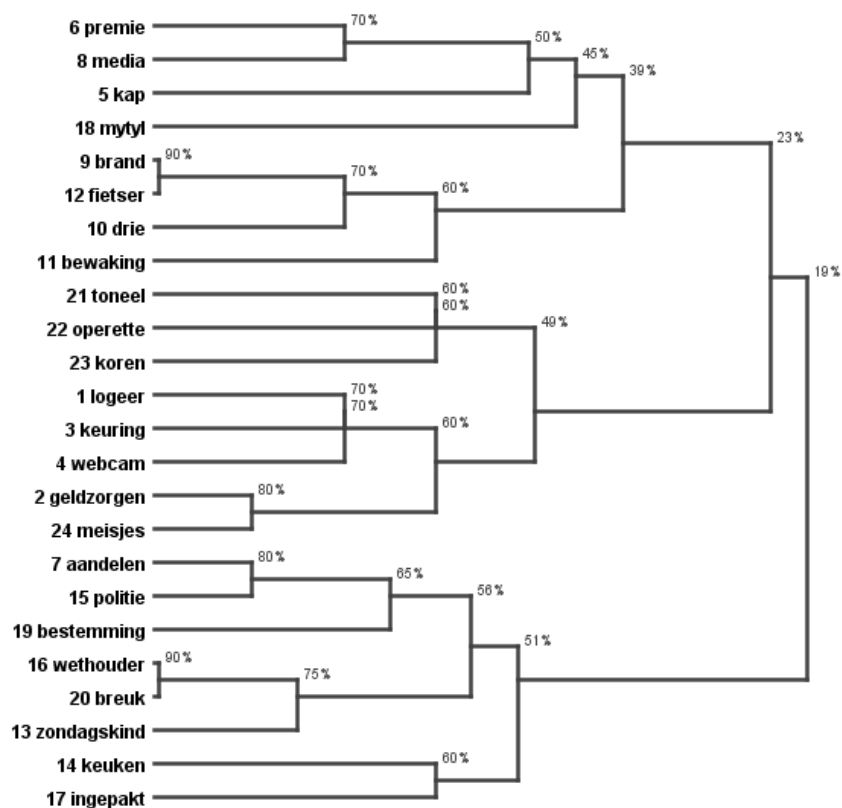
Er is een clusteranalyse uitgevoerd om na te gaan welke artikelen vaak samen op een stapel terechtkomen. De resultaten van de clusteranalyse staan op de volgende pagina. Uit de clusteranalyse komt de voorkeur van de respondenten voor het indelen van de berichten op onderwerp ook naar voren. De resultaten in Tabel 4.18 zijn gebaseerd op een verdeling van de berichten in vier groepen.

Tabel 4.18 Resultaten met betrekking tot de clusteranalyses

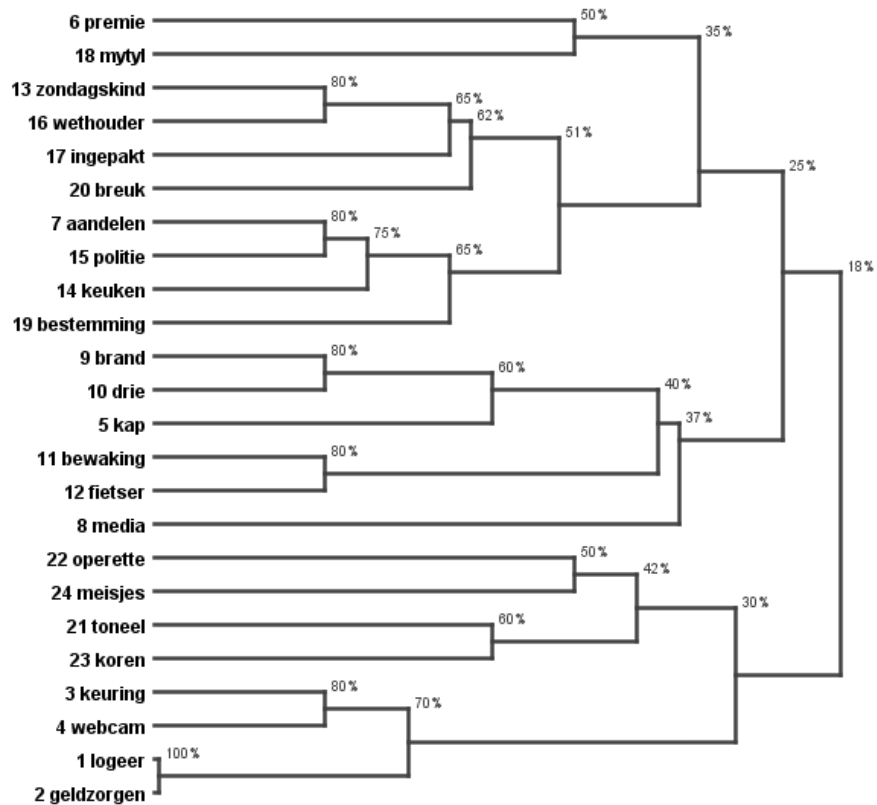
Gemeente	Verdeling van berichten				Consensus
	Groep 1	Groep 2	Groep 3	Groep 4	
Coevorden (N = 10)	5, 6, 8, 18	9, 10, 11, 12	1, 2, 3, 4, 21, 22, 23, 24	7, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20	39 %
Stadskanaal (N = 10)	6, 7, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	5, 8, 9, 10, 11, 12	21, 22, 23, 24	1, 2, 3, 4	30 %

Legenda:

1 t/m 4 = Gezondheidszorg
 5 t/m 8 = Werkgelegenheid, bedrijven en winkels
 9 t/m 12 = Inbraken, vernielingen en ongelukken
 13 t/m 16 = Gemeente- en plaatselijke politiek
 17 t/m 20 = Nieuwbouwplannen en huisvesting
 21 t/m 24 = Sport en verenigingsleven



Figuur 4.1 Clusteranalyse gemeente Coevorden



Figuur 4.2 Clusteranalyse gemeente Stadskanaal

4.5 Card-sort sessie 2: interesse in berichten

Tijdens de tweede card-sortsessie mochten respondenten de 24 kaarten met artikelen opnieuw indelen in drie groepen. De opdracht was om hierbij persoonlijke interesse als criterium te gebruiken. De bedoeling was dat er drie stapels werden gevormd: oninteressant, neutraal en interessant.

Vervolgens is er een gemiddelde interessescore per artikel berekend. Dit is op de volgende wijze gebeurd: kaarten die op de interessant-stapel terechtwamen kregen per respondent 2 punten, kaarten die op de neutraal-stapel werden gelegd kregen 1 punt per respondent en kaarten die tot slot op de oninteressant-stapel werden gelegd kregen 0 punten. Uiteindelijk is voor elke gemeente deze totaalscore per categorie door het aantal respondenten gedeeld (voor beide gemeenten geldt $N = 10$) om zo een gemiddelde score per artikel te krijgen. Deze resultaten zijn terug te vinden in de bijlage.

Omdat er met behulp van het vooronderzoek verschillende eigenschappen aan ieder gebruikt artikel zijn toegekend (zie Tabel 3.2), is het ook mogelijk om een interessescore per eigenschap te construeren. Deze scores zijn gerealiseerd door het gemiddelde te nemen van de opgetelde scores van alle kaarten met een bepaalde eigenschap.

Tabel 4.19 Gemiddelde scores per eigenschap

	Onderwerp	Plaats	Genre	Perspectief
Coevorden	Gezondheidszorg (1,13)	Coevorden (1,23)	Onderscheidend (0,95)	Institutioneel (1,08)
	Nieuwbouwplannen en huisvesting (1)	Emmen (1)	Nieuws (0,81)	Menselijk (0,9)
	Gemeente- en plaatselijke politiek (0,98)	Groningen (0,85)		Maatschappelijk (0,78)
	Werkgelegenheid, bedrijven en winkels (0,95)	Hoogeveen (0,83)		
	Inbraken, vernielingen en ongelukken (0,8)	Assen (0,83)		
	Sport en verenigingsleven (0,43)	Stadskanaal (0,55)		
Stadskanaal	Gezondheidszorg (1,58)	Stadskanaal (1,6)	Nieuws (1,32)	Maatschappelijk (1,26)
	Gemeente- en plaatselijke politiek (1,33)	Groningen (1,6)	Onderscheidend (0,89)	Institutioneel (1,15)
	Nieuwbouwplannen en huisvesting (1,08)	Emmen (1,05)		Menselijk (0,93)
	Inbraken, vernielingen en ongelukken (1)	Assen (1,03)		
	Werkgelegenheid, bedrijven en winkels (0,95)	Hoogeveen (0,78)		
	Sport en verenigingsleven (0,7)	Coevorden (0,58)		

Nb. 0 is het minimum, 2 is het maximum

Uit deze tabel blijkt dat plaatselijk nieuws en nieuws uit de direct nabije grote kernen relatief hoog scoort. Daarnaast vinden respondenten uit de gemeente Coevorden nieuws over gezondheidszorg en nieuwbouwplannen en huisvesting enigszins interessant. Dit geldt ook voor de respondenten uit Stadskanaal, al scoren hier gemeente- en plaatselijke politiek en inbraken, vernielingen en ongelukken ook bovengemiddeld. Genre en perspectief lijken geen grote rol te spelen als het gaat om de interesse in een bericht.

4.6 Card-sort sessie 3: nieuwsaarde van berichten

Tijdens de derde card-sort sessie mochten respondenten de 24 kaarten met artikelen indelen in zeven groepen. De volledige resultaten staan in de bijlagen. Twee vereenvoudigde tabellen staan hieronder vermeld. Tabel 4.20 op deze pagina heeft betrekking tot de gemeente Coevorden en Tabel 4.21 op de volgende pagina heeft betrekking tot de gemeente Stadskanaal.

Tabel 4.20 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de derde card-sort (Gemeente Coevorden)

Nr.	Titel	Aantal keer geplaatst	Score Coevorden	Score Stadskanaal	Score Emmen	Algemeen
24	meisjes	9 x	90%	90%	90%	90%
13	zondagskind	10 x	60%	20%	100%	60%
2	geldzorgen	8 x	50%	80%	50%	60%
8	media	6 x	60%	60%	60%	60%
4	webcam	10 x	60%	20%	90%	57%
18	mytyl	10 x	40%	20%	100%	53%
15	politie	7 x	40%	70%	50%	53%
5	kap	5 x	50%	50%	50%	50%
20	breuk	10 x	100%	10%	30%	47%
6	premie	10 x	30%	10%	100%	47%
7	aandelen	6 x	40%	60%	40%	47%
16	wethouder	10 x	100%	10%	20%	43%
3	keuring	5 x	40%	40%	50%	43%
11	bewaking	5 x	40%	50%	40%	43%
1	logeer	10 x	10%	100%	10%	40%
14	keuken	10 x	10%	100%	10%	40%
22	operette	10 x	0%	100%	10%	37%
9	brand	4 x	40%	30%	40%	37%
10	drie	10 x	100%	0%	0%	33%
17	ingepakt	10 x	0%	100%	0%	33%
21	toneel	9 x	90%	0%	0%	30%
12	fietser	3 x	30%	30%	30%	30%
19	bestemming	3 x	30%	30%	30%	30%
23	koren	3 x	30%	10%	20%	20%

De nieuwsaardigheid van een bericht wordt gemeten door het gemiddelde percentage te berekenen van alle keren dat een kaart bij een bepaalde plaats werd gelegd. Een percentage van 100% wil dus zeggen dat dit bericht door alle respondenten in een gemeente nieuwsaardig is bevonden voor alle drie de plaatsen die in dit onderzoeksdeel zijn gebruikt.

Deze card-sortsessie levert niet zoveel informatie op als verwacht. Een goede meting van nieuwsaarde kan niet worden gemaakt door de kwalitatieve opzet. Kijkend naar de berichten zelf (in combinatie met Tabel 3.2) kan geconcludeerd worden dat nieuwsberichten over brede, maatschappelijke ontwikkelingen geprojecteerd op regionaal niveau (bijvoorbeeld ‘meisjes’, ‘geldzorgen’ en ‘webcam’) over het algemeen nieuwsaardiger worden gevonden dan lokaal nieuws als ‘operette’, ‘keuken’ en ‘toneel’.

Tabel 4.21 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de derde card-sort (Gemeente Stadskanaal)

Nr.	Titel	Aantal keer geplaatst	Score Coevorden	Score Stadskanaal	Score Emmen	Algemeen
2	geldzorgen	10 x	80%	100%	80%	87%
11	bewaking	9 x	60%	90%	70%	73%
15	politie	8 x	60%	80%	70%	70%
9	brand	8 x	80%	40%	70%	63%
4	webcam	10 x	60%	30%	100%	63%
24	meisjes	7 x	60%	70%	60%	63%
18	mytyl	10 x	50%	30%	100%	60%
1	logeer	10 x	30%	100%	40%	57%
8	media	6 x	60%	50%	60%	57%
19	bestemming	6 x	60%	50%	60%	57%
6	premie	10 x	40%	20%	100%	53%
23	koren	8 x	80%	20%	60%	53%
3	keuring	7 x	60%	40%	60%	53%
5	kap	7 x	70%	30%	60%	53%
13	zondagskind	10 x	30%	20%	100%	50%
12	fietser	6 x	50%	50%	50%	50%
7	aandelen	5 x	50%	50%	50%	50%
10	drie	10 x	100%	0%	30%	43%
22	operette	10 x	10%	100%	10%	40%
16	wethouder	10 x	100%	0%	10%	37%
20	breuk	10 x	100%	0%	10%	37%
14	keuken	10 x	0%	100%	0%	33%
17	ingepakt	10 x	0%	100%	0%	33%
21	toneel	10 x	100%	0%	0%	33%

4.7 Wenselijkheid indeling naar gemeente

Aan het einde van de card-sortsessie is aan de respondenten gevraagd in hoeverre men het op prijs zou stellen als Dagblad van het Noorden in de regiokaternen gebruik zou maken van een berichtindeling op basis van de gemeente waarin het nieuws zich heeft plaatsgevonden. De gegeven antwoorden op deze vraag staan in de bijlagen.

Uit de antwoorden blijkt dat vijf proefpersonen uit de gemeente Coevorden positief tegenover een dergelijke indeling staan. Drie proefpersonen antwoorden negatief en twee proefpersonen zijn neutraal. Voor de gemeente Stadskanaal geldt dat acht proefpersonen positief zijn. De twee overige proefpersonen zijn neutraal.

4.8 Resultaten hypotheses

In dit deel worden de resultaten die betrekking hebben op de opgestelde hypotheses behandeld. Aan de hand van de resultaten worden de hypotheses verworpen of aangenomen.

4.8.1 Resultaten hypothese 1

Hoe groter de binding met de eigen woonplaats, des te lager de binding is met plaatsen in de omgeving.

In paragraaf 4.1.6 wordt dit effect onderzocht met behulp van een Pearson correlatieanalyse. Er is vastgesteld dat er geen correlatie is tussen de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats en de gemiddelde gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving als het gaat om de lezers in de gemeente Coevorden ($r = -0,096$, $p = 0,550$) en de lezers in de gemeente Stadskanaal ($r = 0,057$, $p = 0,256$). De hypothese wordt dus verworpen.

4.8.2 Resultaten hypothese 2

Gevoelsmatige binding met een plaats komt overeen met de actieve binding met deze plaats.

Er wordt in de telefonische enquête gevraagd naar de gevoelsmatige binding met acht plaatsen in de omgeving. Daarnaast wordt gevraagd naar de actieve binding met deze plaatsen: de actieve binding wordt gemeten door te vragen naar de frequentie waarmee de respondent deze plaatsen bezoekt. De resultaten staan in paragraaf 4.1.6, Tabel 4.9 en Tabel 4.10 beschreven.

Los van de uitzondering die in paragraaf 4.1.6 beschreven staat, is er bij elke plaats sprake van een lichte correlatie als het gaat om de actieve binding en de gevoelsmatige binding met plaatsen in de omgeving. Alle correlaties zijn significant en variëren tussen de 0,555 en 0,647. De hypothese wordt dus niet verworpen.

4.8.3 Resultaten hypothese 3

Hoe verder een plaats ligt, des te lager is de gevoelsmatige en actieve binding met deze plaats.

In paragraaf 4.2.1 wordt een variantieanalyse gebruikt in combinatie met de twaalf interessescores per plaats. Het is mogelijk om deze interessescores per plaats op te tellen en te delen door twaalf om zo een gemiddelde interesse per plaats te construeren met als basis de twaalf gebruikte onderwerpcategorieën uit de telefonische enquête. Het resultaat staat in Tabel 4.22. Achter iedere plaats staat de afstand van het centrum van de gemeente tot aan het centrum van de bewuste plaats.

Tabel 4.22 Beschrijvende resultaten met betrekking tot de gemiddelde onderwerpinteresse in combinatie met de afstand tot plaatsen in de omgeving

Gemeente	Gemiddelde interesse in nieuws uit een plaats			
	Assen (40 km)	Emmen (17 km)	Meppel (37 km)	Hardenberg (13 km)
Coevorden	1,89 (.392)	2,82 (.466)	1,66 (.317)	1,94 (.390)
Stadskanaal	Groningen (37 km)	Veendam (15 km)	Delfzijl (38 km)	Emmen (23 km)
	2,43 (.419)	1,84 (.366)	1,69 (.347)	2,15 (.395)

Een gepaarde t-toets laat zien dat voor beide gemeenten geldt dat de verschillende scores per plaats allemaal significant van elkaar verschillen: voor iedere combinatie binnen een gemeente geldt $p = .000$. Een uitzondering geldt voor de gemeente Coevorden als het gaat om het gemiddelde verschil in interesse tussen Assen en Hardenberg. Hier geldt namelijk $p = .010$.

De rangschikking van plaatsen naar afstand komt echter niet overeen met de rangschikking van plaatsen op gemiddelde interesse in die plaats. De uitkomsten met betrekking tot de interesse in plaatsen zoals gerapporteerd in paragraaf 4.5 bieden ook ondersteuning voor deze uitspraak. De hypothese wordt dus verworpen.

5. Conclusies en aanbevelingen

De hoofdvragen van dit onderzoek richten zich op de interesse in regionaal nieuws en de invloed van vorm op deze interesse. Aan de hand van literatuuronderzoek is gekozen om voornamelijk de reikwijdte van informatie-interesse en de invloed van het onderwerp te onderzoeken, dit met behulp van een kwantitatieve telefonische enquête en een aantal card-sortsessies bij lezers thuis. Op basis van de resultaten die in het vorige hoofdstuk aan bod kwamen, worden in dit hoofdstuk de conclusies en aanbevelingen gepresenteerd.

Allereerst wordt de geografische mobiliteit van lezers in de onderzochte gemeenten vastgesteld. Vervolgens worden er conclusies getrokken met betrekking tot het onderwerp van nieuwsberichten. Hierna komen vorm en groepering aan bod. Tot slot worden de vragen van Dagblad van het Noorden behandeld, waarna er aanbevelingen aan Dagblad van het Noorden zullen worden gedaan. Ook worden er enkele aanbevelingen met betrekking tot vervolgonderzoek gedaan.

5.1 Geografische mobiliteit

Om de geografische mobiliteit van de lezers in de gemeenten Coevorden en Stadskanaal vast te kunnen stellen, is het noodzakelijk om een aantal resultaten uit het vorige hoofdstuk nader te bekijken. In paragraaf 2.3 werd duidelijk dat een groot aantal factoren invloed hebben op de geografische mobiliteit. Zo spelen gevoelsmatige en actieve binding met de eigen woonplaats en met plaatsen in de omgeving een belangrijke rol. Deze factoren zijn dan ook uitgebreid gemeten. In dit onderzoek zijn daarnaast nog vijf factoren onderzocht, namelijk: woonduur in de eigen woonplaats, verhuisfrequentie, maximale verhuisafstand, gezinssituatie en opleiding. Uit de in dit onderzoek onderzochte factoren blijkt dat de gemiddelde geografische mobiliteit van lezers in de gemeenten Coevorden en Stadskanaal laag is, alhoewel de geografische mobiliteit van lezers in Coevorden iets hoger is dan die van lezers uit Stadskanaal.

5.1.1 Woonduur, verhuizen, gezinssituatie en opleiding

De lage geografische mobiliteit van beide groepen abonnees is deels te verklaren door de gemiddelde hoge leeftijd en de betrekkelijk lage verhuisfrequentie en –afstand. Daarnaast is meer dan driekwart van de respondenten getrouwd en geeft slechts minder dan twintig procent van de respondenten aan geen kinderen te hebben.

Abonnees uit Stadskanaal wonen gemiddeld langer in hun gemeente in vergelijking met de abonnees uit Coevorden. Ook verhuist deze groep gemiddeld gezien minder ver dan abonnees uit de gemeente Coevorden. De geografische mobiliteit van lezers in Coevorden lijkt op basis van deze factoren iets hoger te zijn dan die van lezers in Stadskanaal. Tot slot blijkt er een significant verschil tussen het opleidingsniveau van lezers uit Coevorden en Stadskanaal: de laatste groep heeft gemiddeld gezien een lager opleidingsniveau dan de eerste groep. Volgens Vergeer (1993) ontwikkelen mensen met een hogere opleiding meer en bredere interesses. Deze ontwikkeling heeft een positieve invloed op de geografische mobiliteit. Lager opgeleiden zullen als gevolg 'honkvaster' zijn.

Gezien deze factoren is het waarschijnlijk dat de geografische mobiliteit van abonnees uit de gemeente Stadskanaal lager is dan die van abonnees uit de gemeente Coevorden.

5.1.2 Gevoelsmatige en actieve binding met eigen woonplaats

Zowel de lezers uit Coevorden als die uit Stadskanaal geven aan dat men zich gemiddeld gezien sterk verbonden voelt met de eigen woonplaats. Ook dit is een belangrijke indicator van de eerder vermoedde lage geografische mobiliteit. Op basis van de uitspraken in de voorgaande alinea's zou men verwachten dat de gevoelsmatige binding met de eigen woonplaats van lezers uit de gemeente Stadskanaal hoger zou liggen dan die van lezers uit de gemeente Coevorden. Dit is echter niet het geval, al is het significante verschil tussen beide gemeenten niet erg groot. Een mogelijke verklaring van dit resultaat zou kunnen zijn dat lezers uit de gemeente Stadskanaal meer geneigd zijn om de extreme responsmogelijkheden bij de gebruikte 5-puntsschalen niet te benutten. Er is hier dus mogelijk sprake van een groter effect van de zogenaamde *central tendency bias*.

Ook als het gaat om de actieve binding met de eigen woonplaats zijn er een aantal opvallende conclusies: lezers uit de gemeente Stadskanaal bezoeken vaker culturele gelegenheden dan lezers uit Coevorden. Dit is deels te verklaren door het feit dat Stadskanaal haar eigen theater heeft en Coevorden niet. Aan de andere kant zou ook op het vlak van de actieve binding met de eigen woonplaats de beperkte geografische mobiliteit van lezers uit de gemeente Stadskanaal een rol kunnen spelen. Dit wordt ondersteund door het feit dat men in Stadskanaal significant vaker de dagelijkse boodschappen in eigen woonplaats doet. Ook geeft men in Stadskanaal aan significant vaker een dagje te winkelen in eigen woonplaats. Het frequente gebruik van de voorzieningen in eigen woonplaats houdt verband met de lage geografische mobiliteit (Vergeer, 1993).

5.1.3 Gevoelsmatige en actieve binding met plaatsen in de omgeving

Voor beide gemeenten geldt dat de gevoelsmatige en actieve binding van lezers met plaatsen in de omgeving in het algemeen laag is. Zo geldt voor lezers uit de gemeente Coevorden dat zij zich enkel enigszins tot sterk verbonden voelen met de plaats Emmen. Bij de overige in dit onderzoek gebruikte plaatsen is zowel de gevoelsmatige binding als de actieve binding een stuk lager. Voor Stadskanaal geldt dat men zich nauwelijks tot enigszins actief en gevoelsmatig verbonden voelt met Emmen, de stad Groningen, Assen en Winschoten.

De lage actieve en gevoelsmatige binding is mogelijk een gevolg van het lage aantal voorzieningen die de betrokken plaatsen bieden. Steden als Emmen en Groningen hebben echter een regioverzorgende functie. Als gevolg worden deze steden regelmatig bezocht en ontwikkelt men als bezoeker een gevoelsmatige binding met een dergelijke stad. Een aangetoonde correlatie tussen gevoelsmatige binding en de bezoekfrequentie ondersteunt deze bewering.

5.1.4 Invloed geografische mobiliteit op mediagebruik

Frehmeyer (2006) heeft aangetoond dat mensen meer regionaal nieuws volgen als hun woonduur in de regio toeneemt. Daarbij komt nog de hoge gevoelsmatige en actieve binding met de eigen woonplaats en de invloed van de socio-demografische eigenschappen als woonduur, verhuysfrequentie en -afstand, gezinssituatie en opleiding: de andere kenmerken die samen verantwoordelijk zijn voor de geografische mobiliteit. Oudere individuen die meer interesse in de gemeenschap hebben en die langer in een plaats wonen, maken meer gebruik van de daar beschikbare media en zijn meer geïnteresseerd in nieuws uit eigen streek.

De lage geografische mobiliteit heeft dus primair tot gevolg dat men als lezer uit een plattelandsgedied als Coevorden en Stadskanaal voornamelijk is geïnteresseerd in nieuws uit eigen plaats. De uitspraak in 5.1.3 voegt hier aan toe dat men vervolgens vooral is geïnteresseerd in nieuws uit plaatsen waar men een hoge gevoelsmatige en actieve binding mee heeft: doorgaans de steden met een algemene regioverzorgende functie als Emmen en Groningen.

5.2 Onderwerp

Uit de telefonische enquête blijkt dat geen enkele onderwerpcategorie bijzonder hoog scoort als het gaat om interesse. Als voorbeeld: gemeente- en plaatselijke politiek en gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting scoren als onderwerpcategorie gemiddeld erg laag. Het is opvallend dat juist deze categorieën wel redelijk hoog scoren als onderwerpcategorie in de card-sorts: de twee categorieën staan bij beide card-sorts in elke gemeente op de tweede en derde plaats qua interesse, na gezondheidszorg. Als dan vervolgens weer naar de gemiddelde interessescore op de categorie gezondheidszorg bij de telefonische enquête wordt gekeken (Tabel 4.11 en 4.12), dan scoort deze wél weer betrekkelijk hoog, het is de meest interessante categorie voor lezers uit Coevorden en de tweede meest interessante categorie voor lezers uit Stadskanaal.

De door IJmker (2005) geconstateerde discrepantie tussen interessescores als het gaat om abstracte onderwerpcategorieën en concrete artikelen is hiermee bevestigd. Dit maakt het als dagblad erg lastig om nu werkelijk te achterhalen wat lezers interessant vinden. De vraag of een bepaalde nieuwscategorie interessant is kan negatief beantwoord worden, terwijl concrete artikelen in die categorie juist interessant gevonden worden.

Een oorzaak zou kunnen zijn dat een lezer in de praktijk te maken heeft met concrete artikelen in plaats van onderwerpcategorieën, al blijkt uit de eerste card-sort dat een lezer wel geneigd is om desgevraagd artikelen in te delen in onderwerpcategorieën. Een andere verklaring is dat een onderwerp niet enkel het bericht maakt. Uit de literatuur en dit onderzoek blijkt dat met name plaats ook een belangrijke rol speelt als het gaat om de interesse. Onderzoeken met betrekking tot interesse in nieuwsartikelen in de toekomst zullen zich dus meer moeten richten op concrete artikelen in plaats van enkel onderwerpcategorieën.

5.3 Vorm en groepering

De card-sortsessies zijn niet in staat gebleken om veel informatie over de voorkeur voor vorm en groepering te geven. Uit de card-sorts is allereerst geen duidelijke voorkeur naar voren gekomen voor zowel genre als perspectief. Waarschijnlijk hebben respondenten door de kaarten een te beperkt beeld gekregen van het bericht, wellicht door het ontbreken van de volledige tekst, de bijbehorende foto's of de complementerende lay-out. Een andere reden zou kunnen zijn dat lezers in het algemeen weinig waarde hechten aan de vorm. Een specifiek onderzoek op dit vlak zou zaken kunnen verduidelijken.

De eerste card-sort laat zien dat lezers over het algemeen geneigd zijn berichten te sorteren op onderwerp. De vraagstelling aan het einde van de card-sorts laat echter als resultaat zien dat het grootste deel van de respondenten een indeling op basis van gemeente op prijs zou stellen. Uit de tweede card-sort en de resultaten van de telefonische enquête blijkt vervolgens dat mensen het meest geïnteresseerd zijn in nieuws uit eigen plaats.

Als Dagblad van het Noorden besluit om een indeling op basis van gemeente door te voeren, dan moet men rekening houden met het feit dat lezers voornamelijk de berichten uit eigen streek zullen lezen. Deze bewering wordt ondersteund door de antwoorden van respondenten op de vraag na de card-sorts. Een aantal mensen geeft aan geen moeite te hebben met een indeling naar gemeente omdat men aangeeft toch alle berichten in de krant te lezen. Een indeling naar gemeente vergemakkelijkt dit leesproces. Een aantal anderen geeft echter aan een indeling naar gemeente niet op prijs te stellen, aangezien men dan zeker weet dat niet alles gelezen zal worden, iets wat men anders wel gedaan zou hebben.

De rol die adverteerders spelen, is bij bovenstaand verhaal buiten beschouwing gelaten. Ook de belangen van deze groep zullen bij het besluit een rol moeten spelen.

5.4 Vragen van Dagblad van het Noorden

Tijdens het onderzoek is op verzoek van de hoofdredactie een aantal stellingen aan de lezers voorgelegd en er is gevraagd naar de overige nieuwsbronnen die lezers gebruiken voor het vergaren van regionaal nieuws.

Aan de hand van de stellingen kan geconcludeerd worden dat lezers uit de gemeente Stadskanaal meer van mening zijn dat de krant zou moeten adviseren en dat er een mogelijkheid tot reageren moet zijn, dan lezers uit de gemeente Coevorden. Een mogelijke verklaring is dat de lezers uit Stadskanaal een krant persoonlijker benaderen dan lezers uit Coevorden: als je als lezer bereid bent advies op te volgen van een krant dan is dit een teken van vertrouwen. Vertrouwen komt echter van twee kanten en men hoopt dan ook vaker met eigen bevindingen en reacties bij de krant aan te kunnen kloppen.

Er is ook gevraagd aan lezers om aan te geven welke regionale nieuwsbronnen men nog meer gebruikt. Hieruit blijkt dat Dagblad van het Noorden verreweg de belangrijkste bron voor regionieuws is. Tevens blijkt dat het Internet een bijzonder lage rol speelt als bron. Een oorzaak kan liggen in twee verklaringen: als eerste zou het kunnen zijn dat lezers in het algemeen weinig gebruik maken van het Internet, een andere verklaring zou kunnen zijn dat de onderzochte groep lezers wel toegang hebben tot en gebruik maken van het Internet, maar dat er in totaal te weinig bronnen op Internet toegang geven tot regionaal nieuws. Een onderzoek zou kunnen uitwijzen of dit het geval is. Vervolgens is het misschien interessant om te onderzoeken of er daadwerkelijk behoefte is aan regionaal nieuws via het Internet.

Aan het einde van de card-sortsessies is aan respondenten gevraagd in hoeverre men het op prijs zou stellen als Dagblad van het Noorden in de regiokaternen gebruik zou maken van een berichtindeling op basis van de gemeente waarin het nieuws zich heeft plaatsgevonden. De uitgesproken voorkeur zoals beschreven in paragraaf 4.7 en het commentaar in Bijlage 12 is opmerkelijk, aangezien deze gegevens de uitslagen van de eerste card-sort niet ondersteunen: het zou logischer zijn als men aangegeven had een indeling aan de hand van onderwerpen meer op prijs te stellen dan in indeling op basis van gemeente, aangezien het grootste deel van de respondenten de berichten in eerste instantie zelf op onderwerp heeft gesorteerd.

5.5 Aanbevelingen

In deze paragraaf komen diverse aanbevelingen aan bod. Er worden zowel concrete aanbevelingen gedaan richting Dagblad van het Noorden alsmede enkele aanbevelingen voor vervolgonderzoek.

Het regionale nieuws zoals dat nu in de regio-edities van Dagblad van het Noorden wordt gepubliceerd, zal nooit volledig aansluiten bij de wensen van alle individuele lezers. De lage reikwijdte van informatie-interesse als gevolg van de eveneens lage geografische mobiliteit heeft als gevolg dat lezers over het algemeen primair geïnteresseerd zijn in nieuws uit hun eigen woonplaats en directe omgeving. De hoge waardering van nieuwsberichten uit eigen plaats ondersteunen deze bewering. Dagblad van het Noorden zal dus primair lezers nieuws uit eigen plaats en directe omgeving moeten blijven brengen.

Voor nieuws uit plaatsen in de omgeving geldt dat lezers uit de gemeente Coevorden met name het nieuws uit Emmen interessant vinden. Voor de lezers uit de gemeente Stadskanaal geldt dat zij met name geïnteresseerd zijn in nieuws uit Emmen en de stad Groningen. De interesse in nieuws uit plaatsen in de omgeving komt grotendeels overeen met de actieve en gevoelsmatige binding met deze plaatsen, een effect dat IJmker (2005) ook heeft aangetoond.

Dagblad van het Noorden kan gebruik maken van deze actieve en gevoelsmatige binding van lezers met plaatsen in de omgeving om een goed beeld te krijgen van de nieuwsinteresse in plaatsen in en buiten het verspreidingsgebied, al is dit effect in dit onderzoek niet aantoonbaar gebleken. Het onderzoeken van bijvoorbeeld winkelgedrag, woon-/werkverkeer, bezoekfrequenties van culturele gelegenheden of andere zaken die invloed hebben op de actieve binding van lezers met plaatsen biedt een aardige indicator van de nieuwsinteresse in deze plaats.

Aangezien uit dit onderzoek is gebleken dat actieve binding in zekere mate samenhangt met gevoelsmatige binding, kan in de toekomst volstaan worden met het meten van slechts één van de twee soorten bindingen. Het meten van de actieve binding heeft hierbij de voorkeur, aangezien deze gegevens via meerdere manieren te verkrijgen zijn. Naast eigen onderzoeken zijn er ook genoeg onderzoeken van derden te bedenken waarbij inzage in de actieve binding van mensen met plaatsen verworven kan worden. Hierbij kan gedacht worden aan koopstroomonderzoeken, gegevens van middelbare en hogere scholen en bezoekcijfers van diverse instellingen en evenementen.

Uit de lage geografische mobiliteit en beperkte reikwijdte van interesse blijkt dat het onmogelijk is om in plattelandsgebieden regio-edities samen te voegen. Om meer lezers te kunnen voorzien van interessant nieuws zonder toenemende kosten en mankracht strekt het tot aanbeveling om te onderzoeken in hoeverre het haalbaar is om regio-edities gedeeltelijk samen te voegen. In het gedeelde deel kan dan nieuws geplaatst worden over regioverzorgende plaatsen als Groningen en Emmen, plaatsen waar veel mensen in zijn geïnteresseerd. Ook kunnen in dit deel onderwerpen worden geplaatst over brede maatschappelijke ontwikkelingen toegespitst op regionale personen, objecten en plaatsen. In het regio-specifieke deel kan vervolgens plaatselijk nieuws voor de bewuste regio worden geplaatst.

Dit onderzoek kan geen uitsluitel geven over de waardering van de verschillende berichtvormen die Dagblad van het Noorden hanteert. Er is geen opvallend verschil in de interessantheid tussen pure nieuwsberichten en zich daarvan onderscheidende berichten. De beperkingen van de toegepaste card-sorts kunnen hier debet aan zijn.

In dit onderzoek is de invloed van situationele interesse geminimaliseerd door de kaarten te voorzien van een universele lay-out. Het is aannemelijk dat situationele interesse een grotere rol gaat spelen als berichten in het algemeen en de onderscheidende berichten in het bijzonder aangekleed worden met afwijkende koppen, illustraties en foto's, iets wat in de praktijk iedere dag gebeurt. Door de toegenomen situationele interesse zal de algemene interesse voor een artikel vervolgens hoger zijn.

Gezien het feit dat er in de dagelijkse praktijk altijd gebruik wordt gemaakt van illustraties, foto's en wisselende opmaak, ligt het voor de hand dat een vervolgonderzoek zich richt op de interesse in volledig 'aangeklede' berichten om zo naast de interesse ook de invloed van de situationele interesse te meten.

Als voorbeeld is het met name voor Dagblad van het Noorden erg interessant om te weten hoe het zit met de interesse van lezers als er gebruik wordt gemaakt van volledig opgemaakte pagina's. Er kan op deze wijze niet alleen gevarieerd worden met plaats, onderwerp, vorm en genre, maar ook bijvoorbeeld met foto's, lettertypen en de plaats van berichten op een pagina. Een dergelijk onderzoek kan echter erg omvangrijk zijn, daarnaast moet men als onderzoeker in staat zijn om alle toegepaste variabelen goed te beheersen.

6. Discussie

Na uitvoering van dit onderzoek en analyse van de resultaten is er een aantal zaken waarover gediscussieerd kan worden.

Een aantal vragen uit de vragenlijst uit het eerste onderzoeksdeel leidt tot variabelen met een ordinale indeling. Hoewel dit zowel het beantwoorden van de vragen door respondenten vereenvoudigt en het verwerken van de vragenlijst eenvoudiger maakt, zorgt het er aan de andere kant voor dat een aantal bewerkingen - zoals een regressie-analyse - onmogelijk worden. Een vervolgonderzoek zou daarom waar mogelijk altijd van interval/ratio-variabelen gebruik moeten maken om zo de meest nauwkeurige analyses mogelijk te maken.

Het onderzoeksdesign van IJmker (2005) bracht met zich mee dat de in dat onderzoek gebruikte nieuwsartikelen en -onderwerpen in elk van de vragenlijsten allemaal betrekking hadden op dezelfde plaats. Hierdoor ontstond meerdere malen onduidelijkheid en een aantal respondenten die aan het onderzoek van IJmker (2005) hebben meegewerkt, hebben dit als ergerlijk ervaren. Ook is het niet onwaarschijnlijk dat de betrouwbaarheid van de resultaten op deze wijze lager uitvalt, omdat respondenten door de repeterende vragen de aandacht en motivatie verliezen. Dit onderzoek probeerde dit probleem te ondervangen door per vragenlijst steeds wisselende combinaties van plaatsnamen en onderwerpcategorieën te gebruiken. Dit leverde weliswaar naar verwachting meer betrouwbare resultaten op, maar het zorgde met name bij vraag 8 van de telefonische enquête voor veel hindernissen bij de analyse van de resultaten. Met name de extrapolatie van resultaten van en naar de gebruikte subgroepen en de bijbehorende regressieanalyse in paragraaf 4.2.2 is als geheel een omslachtig proces dat niet eens in alle gevallen een significant resultaat oplevert.

Het is opvallend dat een positief effect van artikelen over absoluut interessante onderwerpen (Schank, 1979; IJmker, 2005) op de interesse in dit artikel in dit onderzoek niet aantoonbaar is gebleken. Al in het vooronderzoek dat aan de card-sortsessies vooraf ging, bleek dat respondenten deze artikelen niet interessanter vonden dan de overige artikelen. Het is mogelijk dat absolute interessantheid van artikelen pas een rol gaat spelen als er sprake is van een bepaalde mate van ernst. Deze 'ernstdrempel' wordt in dit geval in de gebruikte artikelen niet behaald en hierdoor verdwijnt het effect van absolute interessantheid. Een tweede reden is mogelijk de persoonlijke interesse. Tijdens de card-sortsessies kwam meerdere malen naar voren dat men als respondent lang niet altijd is geïnteresseerd in negatief nieuws over bijvoorbeeld branden en ongelukken. Als de persoonlijke interesse als gevolg niet uitgaat naar nieuws over bijvoorbeeld deze onderwerpen, dan is niet duidelijk wat nog overblijft van het effect van absoluut interessante berichten in het algemeen.

Dit onderzoek richt zich in het bijzonder op de lezers van Dagblad van het Noorden in de gemeenten Coevorden en Stadskanaal. Dit is gedaan op verzoek van en in overleg met de hoofdredactie, omdat er juist over deze gebieden informatie gewenst is bij de hoofdredactie. De beschrijvende resultaten van dit onderzoek geven een goed beeld van de interesses en voorkeuren van de lezers in deze gebieden. De keerzijde is echter dat resultaten minder makkelijk gegeneraliseerd kunnen worden en er kan als gevolg dus minder gezegd worden over de lezers van Dagblad van het Noorden in alle gebieden en van regionaal nieuws in het algemeen. Hier komt nog eens bij dat door het ontbreken van respondenten uit gebieden met een hoge urbanisatiegraad, de invloed van deze factor buiten beschouwing is gelaten. Ook deze keuze draagt bij aan de gebrekkige mogelijkheid tot generalisering van de resultaten.

Uit onderzoek van Frehmeyer (2006) blijkt dat mensen meer regionaal nieuws volgen als hun woonduur in de regio toeneemt. Daarnaast is aangetoond dat mensen met een lagere geografische mobiliteit meer geïnteresseerd zijn in nieuws uit de eigen directe omgeving. In dit licht is het interessant om te discussiëren over de mogelijke resultaten van dit onderzoek als het zou zijn uitgevoerd onder niet-abonnees. De verwachting is dat er hoger gescoord zou worden als het gaat om de geografische mobiliteit: de gemiddelde leeftijd zou lager zijn, de gemiddelde woonduur in eigen woonplaats zou lager zijn en de nieuwsinteresse zou als gevolg ook anders zijn: minder gericht op de eigen directe omgeving.

Als gevolg lijken de belangen van de niet-abonnees, een groep die gezien de algemene terugloop van huidige abonnees van regionale kranten niet verwaarloosd mag worden, loodrecht te staan tegenover de belangen van lezers die wél voor de krant betalen. De suggestie die in het vorige hoofdstuk gedaan is om een regiokatern in twee delen op te splitsen, zou met bovenstaand verhaal in het achterhoofd uitgebreid kunnen worden. Zo kan overwogen worden om een regionale krant uit te brengen die allereerst algemeen regionaal nieuws brengt over onderwerpen en uit plaatsen waar zowel abonnees als niet-abonnees in zijn geïnteresseerd. Als voorbeeld uit dit onderzoek: nieuws uit Emmen of nieuws over gezondheidszorg. Dit nieuws zou goedkoop of zelfs gratis geïnteresseerde lezers moeten bereiken. Daarnaast zou een betaald deel kunnen komen met kwalitatief regionaal en lokaal nieuws op maat voor iedere lezer in ieder gebied. Op deze wijze krijgt iedereen nieuws waar men op zit te wachten en worden toch zowel abonnees als niet-abonnees op hun wenken bediend.

Er moet hierbij zeker gekeken worden naar de rol die het Internet als medium hierbij kan spelen. De rol van Internet is in het vorige hoofdstuk ook al kort aan bod gekomen. Niet alleen zullen steeds meer lezers hier de komende jaren gebruik van gaan maken door de toenemende mate van mobiliteit in het algemeen, maar ook kan dit medium een rol spelen bij de toenemende behoefte naar nieuws op maat. De technologie is inmiddels zo ver geworden dat personalisering van informatie tegenwoordig vaker standaard dan uitzondering is. Een krant kan hier uitstekend op inspelen door lezers via het web enkel het nieuws te brengen waar men ook daadwerkelijk op zit te wachten.

Literatuurlijst

Ainley, M., Hillman, K. & Hidi, S. (2002). Gender and interest processes in response to literary texts: situational and individual interest. *Learning and Instruction* 12, pp. 411-428.

Baarda, D. & Goede, M. (1994). *Basisboek methoden en technieken*. Houten: Educatieve Partners Nederland

Beekman, N., Woestijne, B. van de & Lugt, M. (2004). *Regionale dagbladen in economisch perspectief*. Opgehaald 1 juli 2006 van http://www.bedrijfsfondspers.nl/downloadables/Reg_dagbladen_econ_persp.pdf

Broersma, M. (2003). *Tegen de trend: regionale journalistiek in een veranderende samenleving*. Apeldoorn: Wegener

Ee, M. van (1999). *Lezersonderzoek Diabc: maandblad van de Diabetesvereniging Nederland*. Doctoraalscriptie. Enschede: Universiteit Twente

Frehmeyer, R. (2006). Length of residence and media usage. *The Social Science Journal* 43 (2), pp. 227-238.

Handboek Dagblad van het Noorden (2002). Groningen: Dagblad van het Noorden.

Hidi, S. (1990) Interest and its contribution as a mental resource for learning. *Review of Educational Research* 60 (4), pp. 549-571.

Hoeken, H. & Spooren, W. (1997). Determinanten van interesse: welke teksten worden waarom gelezen? In H. van den Bergh, D. Jansen, N. Bertens, & M. Damen (Eds.), *Taalgebruik ontrafeld: Bijdragen van het zevende VIOT-taalbeheersingscongres* (pp. 439-448). Dordrecht: Foris.

Hollander, E., Vergeer, M. & Verschuren, P. (1993). Het publiek van lokale en regionale media. *Massacommunicatie* 21, pp. 22-45.

IJmker, A. (2005). *Blik op regionaal nieuws: een onderzoek, onder abonnees van De Twentsche Courant Tubantia, naar de interesse in regionaal nieuws en de factoren die hierop van invloed zijn*. Doctoraalscriptie. Enschede: Universiteit Twente

Kintsch, W. (1980) Learning from text, levels of comprehension, or: why would anyone read a story anyway. *Poetics* 9, pp. 87-98.

Kussendrager, N. & Lugt, D. van der (2002). *Basisboek journalistiek: achtergronden, genres, vaardigheden* (derde druk). Groningen: Wolters-Noordhoff

Maurer, D. & Warfel T. (2004). *Card sorting: a definitive guide*. Opgehaald 1 november 2006 van http://www.bboxesandarrows.com/view/card_sorting_a_definitive_guide

Oostendorp, H. van & Peeters, A.L. (1996). De verwerking van nieuws: waarom vinden mensen nieuws leuk en waarom onthouden ze er weinig van? Een onderzoeksoverzicht. *Taalbeheersing* 18 (2), pp. 133-160.

Servaes, J. & Tonnaer, C. (1992). *De nieuwsmarkt: vorm en inhoud van de internationale berichtgeving*. Groningen: Wolters-Noordhoff.

Shoemaker, P.J. & Reese, S.D. (1996). *Mediating the message. Theories of influences on mass media content* (2e druk). New York: Longman Publishers USA

Tammelting, B. (1988). *De krant bekeken - De geschiedenis van de dagbladen in Groningen en Drenthe*. (1e druk). Groningen, Nieuwsblad van het Noorden b.v.

Teunissen, F. (2005). *Wat is nieuws? Tegenstellingen in de journalistiek*. Amsterdam: Boom-Onderwijs

Vergeer, M. (1993) De doden van ver: Geografische reikwijdte van informatie-interesse en het gebruik van lokale media. *Massacommunicatie* 21, pp. 102-199.

Bijlage 1 Vragenlijst telefonische enquête (Gemeente Coevorden)

Introductie

Goedemiddag-avond, u spreekt met ... van Call Center Groningen. Op verzoek van Dagblad van het Noorden voeren wij een enquête uit over de binding van lezers met plaatsen in de regio en de interesse in regionaal nieuws. De resultaten van dit onderzoek kunnen helpen bij het verbeteren van uw krant door te zorgen dat de krant meer aan uw wensen voldoet. U zou Dagblad van het Noorden een dienst bewijzen door hier wat tijd voor vrij te maken. De enquête duurt ongeveer 10 minuten, heeft u even tijd?

Vraag 1

Hoe lang woont u in uw huidige woonplaats? (in jaren)

1. Minder dan 5 jaar
2. Tussen 5 en 10 jaar
3. Tussen 10 en 20 jaar
4. Meer dan 20 jaar

Vraag 2

Hoe vaak bent u wel eens verhuisd?

1. 1x
2. 2x
3. 3x
4. 4x
5. 5x
6. Meer dan 5x
7. *Niet (ga naar vraag 4)*

Vraag 3

Indien u wel eens verhuisd bent, wat is de meest verre verhuizing die u gemaakt heeft qua afstand?

1. Vanuit zelfde buurt/wijk verhuisd
2. Vanuit dezelfde plaats verhuisd
3. Vanuit andere plaats binnen dezelfde gemeente verhuisd
4. Vanuit andere gemeente verhuisd
5. Vanuit andere provincie verhuisd
6. Vanuit ander land verhuisd

Vraag 4

In hoeverre voelt u zich verbonden met uw **eigen woonplaats**?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vraag 5

Kunt u aangeven in welke mate u in uw **eigen woonplaats** de volgende bezigheden uitvoert?

Vr 5-1

Werk of studie?

1. Ja
2. Nee
3. Niet van toepassing

Vr 5-2

Gaan de kinderen in de eigen woonplaats naar school?

1. Ja
2. Nee
3. Niet van toepassing

Vr 5-3

Bezoek aan familie, vrienden, kennissen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-4

Dagelijkse boodschappen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-5

Dagje winkelen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-6

Vrijtijdsclub, sportclub of vereniging?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-7

Bezoek aan restaurant, café, discotheek e.d.?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-8

Bezoek aan museum, theater, concert, e.d.?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vraag 6

Kunt u aangeven in welke mate u zich verbonden voelt met de volgende plaatsen in Groningen en Drenthe?

Vr 6-1

Groningen (stad)?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-2

Assen?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-3

Hoogeveen?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-4

Emmen?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-5

Meppel?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-6

Borger?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-7

Hardenberg?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-8

Stadskanaal?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vraag 7

Hoe vaak brengt u een bezoek aan de volgende plaatsen? Een bezoek houdt in dat u bewust de plaats bezoekt voor werk, winkelen, visite, uitgaan en andere activiteiten.

Vr 7-1

Groningen (stad)?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-2

Assen?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-3

Hoogeveen?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-4

Emmen?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-5

Meppel?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-6

Borger?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-7

Hardenberg?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-8

Stadskanaal?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vraag 8

Kunt u aangeven in hoeverre u de volgende onderwerpen interessant vindt?

Vr 8-1

Plaatselijke politiek en gemeentepolitiek in 1. Assen / 2. Emmen / 3. Meppel / 4. Hardenberg

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-2

Werkgelegenheid, bedrijven en winkels in 1. Emmen / 2. Meppel / 3. Hardenberg / 4. Assen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-3

Gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting in 1. Meppel / 2. Hardenberg / 3. Assen / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-4

Wegenaanleg, parkeren en openbaar vervoer in 1. Hardenberg / 2. Assen / 3. Emmen / 4. Meppel?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-5

Het milieu in 1. Assen / 2. Emmen / 3. Meppel / 4. Hardenberg?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-6

Het uitgaansleven in 1. Emmen / 2. Meppel / 3. Hardenberg / 4. Assen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-7

Lokale cultuur in 1. Meppel / 2. Hardenberg / 3. Assen / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-8

Sport en verenigingsleven in 1. Hardenberg / 2. Assen / 3. Emmen / 4. Meppel?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-9

Onderwijs in 1. Assen / 2. Emmen / 3. Meppel / 4. Hardenberg?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-10

Gezondheidszorg in 1. Emmen / 2. Meppel / 3. Hardenberg / 4. Assen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-11

Inbraken, vernielingen en ongelukken in 1. Meppel / 2. Hardenberg / 3. Assen / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-12

Bekende personen in 1. Hardenberg / 2. Assen / 3. Emmen / 4. Meppel?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vraag 9

Hoe komt u aan uw regionale nieuws? U mag uw 3 belangrijkste bronnen noemen.

1. Dagblad van het Noorden
2. Andere regionale krant
3. Lokale radio
4. Lokale televisie
5. Kabelkrant
6. Huis-aan-huisblad
7. Regionale radio (Radio Drenthe, Radio Noord)
8. Regionale tv (TV Drenthe, TV Noord)
9. Internet
10. Familie/vrienden
11. Anders

Vraag 10

Ik noem u een aantal stellingen. Kunt u zeggen in hoeverre u het met de volgende stellingen eens bent?

Vr 10-1

De krant moet objectief nieuws brengen, dus de krant moet enkel de feiten meedelen.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-2

De krant moet inzicht geven in nieuwsoontwikkelingen zodat je als lezer deze ontwikkelingen en feiten beter kunt begrijpen.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-3

De krant moet een oordeel geven over een feit of ontwikkeling.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-4

De krant moet advies geven aan de lezer.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-5

De krant moet een lezer emotioneel bij het nieuws betrekken.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-6

De krant moet de lezer vermaken.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-7

De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vraag 11

Geslacht noteren respondent

1. Man
2. Vrouw

Vraag 12

Wat is uw echtelijke status?

1. Alleenstaand / LAT-relatie
2. Samenwonend
3. Getrouwd

Vraag 13

Wat is uw gezinssituatie?

1. Geen kinderen
2. Een of meerdere thuiswonende kinderen
3. Zowel uitwonende als thuiswonende kinderen
4. Een of meerdere uitwonende kinderen

Vraag 14

Wat is uw leeftijd?

1. 13 t/m 24 jaar
2. 25 t/m 34 jaar
3. 35 t/m 49 jaar
4. 50 t/m 64 jaar
5. Ouder dan 65 jaar
6. Geen antwoord

Vraag 15

Wat is uw hoogst genoten opleiding?

1. Basisonderwijs
2. Lager beroepsonderwijs (LTS, LEAO, LHNO, enz.)
3. Middelbaar voortgezet onderwijs of voorbereidend beroepsonderwijs (MAVO, MULO, ULO, VMBO, enz.)
4. Middelbaar beroepsonderwijs (MTS, MEAO, enz.)
5. Hoger voortgezet onderwijs (HAVO, HBS, VWO, Gymnasium, enz.)
6. Hoger beroepsonderwijs (HTS, HBO, HEAO, enz.)
7. Wetenschappelijk onderwijs (Universiteit)

Vraag 16

Dan volgt nu de laatste vraag. Voor het tweede deel van dit onderzoek wil Dagblad van het Noorden graag een persoonlijk gesprek met u als abonnee aangaan. In dit gesprek wordt ingegaan op de indeling van het regionale nieuws in uw krant. We willen graag een aantal ideeën met u bespreken die ervoor kunnen zorgen dat de krant nog beter aansluit bij de wensen en verwachtingen van de lezer. Uw medewerking wordt zeer op prijs gesteld. Bent u bereid mee te werken? U wordt dan mogelijk binnenkort gebeld door een medewerker van Dagblad van het Noorden om bij u thuis een afspraak te maken op een moment dat het u schikt. Het gesprek zal ongeveer een uur in beslag nemen.
Indien ja, noteer complete NAW + telefoonnummer (of neem dit over).

Hartelijk dank voor uw medewerking!

Bijlage 2 Vragenlijst telefonische enquête (Gemeente Stadskanaal)

Introductie

Goedemiddag-avond, u spreekt met ... van Call Center Groningen. Op verzoek van Dagblad van het Noorden voeren wij een enquête uit over de binding van lezers met plaatsen in de regio en de interesse in regionaal nieuws. De resultaten van dit onderzoek kunnen helpen bij het verbeteren van uw krant door te zorgen dat de krant meer aan uw wensen voldoet. U zou Dagblad van het Noorden een dienst bewijzen door hier wat tijd voor vrij te maken. De enquête duurt ongeveer 10 minuten, heeft u even tijd?

Vraag 1

Hoe lang woont u in uw huidige woonplaats? (in jaren)

1. Minder dan 5 jaar
2. Tussen 5 en 10 jaar
3. Tussen 10 en 20 jaar
4. Meer dan 20 jaar

Vraag 2

Hoe vaak bent u wel eens verhuisd?

1. 1x
2. 2x
3. 3x
4. 4x
5. 5x
6. Meer dan 5x
7. *Niet (ga naar vraag 4)*

Vraag 3

Indien u wel eens verhuisd bent, wat is de meest verre verhuizing die u gemaakt heeft qua afstand?

1. Vanuit zelfde buurt/wijk verhuisd
2. Vanuit dezelfde plaats verhuisd
3. Vanuit andere plaats binnen dezelfde gemeente verhuisd
4. Vanuit andere gemeente verhuisd
5. Vanuit andere provincie verhuisd
6. Vanuit ander land verhuisd

Vraag 4

In hoeverre voelt u zich verbonden met uw **eigen woonplaats**?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vraag 5

Kunt u aangeven in welke mate u in uw **eigen woonplaats** de volgende bezigheden uitvoert?

Vr 5-1

Werk of studie?

1. Ja
2. Nee
3. Niet van toepassing

Vr 5-2

Gaan de kinderen in de eigen woonplaats naar school?

1. Ja
2. Nee
3. Niet van toepassing

Vr 5-3

Bezoek aan familie, vrienden, kennissen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-4

Dagelijkse boodschappen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-5

Dagje winkelen?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-6

Vrijtijdsclub, sportclub of vereniging?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-7

Bezoek aan restaurant, café, discotheek e.d.?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vr 5-8

Bezoek aan museum, theater, concert, e.d.?

1. Nooit
2. Zelden
3. Soms
4. Regelmatig
5. Vaak

Vraag 6

Kunt u aangeven in welke mate u zich verbonden voelt met de volgende plaatsen in Groningen en Drenthe?

Vr 6-1

Groningen (stad)?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-2

Assen?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-3

Veendam?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-4

Winschoten?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-5

Delfzijl?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-6

Ter Apel?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-7

Emmen?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vr 6-8

Coevorden?

1. Niet verbonden
2. Nauwelijks verbonden
3. Enigszins verbonden
4. Sterk verbonden
5. Zeer sterk verbonden

Vraag 7

Hoe vaak brengt u een bezoek aan de volgende plaatsen? Een bezoek houdt in dat u bewust de plaats bezoekt voor werk, winkelen, visite, uitgaan en andere activiteiten.

Vr 7-1

Groningen (stad)?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-2

Assen?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-3

Veendam?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-4

Winschoten?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-5

Delfzijl?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-6

Ter Apel?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-7

Emmen?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vr 7-8

Coevorden?

1. Nooit
2. 1 tot 5 keer per jaar (*zelden*)
3. 6 tot 11 keer per jaar (*soms*)
4. 1 tot 3 keer per maand (*af en toe*)
5. Wekelijks (*regelmatig*)
6. Dagelijks (*vaak*)

Vraag 8

Kunt u aangeven in hoeverre u de volgende onderwerpen interessant vindt?

Vr 8-1

Plaatselijke politiek en gemeentepolitiek in 1. Groningen (stad) / 2. Veendam / 3. Delfzijl / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-2

Werkgelegenheid, bedrijven en winkels in 1. Veendam / 2. Delfzijl / 3. Emmen / 4. Groningen (stad)?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-3

Gemeentelijke nieuwbouwplannen en huisvesting in 1. Delfzijl / 2. Emmen / 3. Groningen (stad) / 4. Veendam?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-4

Wegenaanleg, parkeren en openbaar vervoer in 1. Emmen / 2. Groningen (stad) / 3. Veendam / 4. Delfzijl?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-5

Het milieu in 1. Groningen (stad) / 2. Veendam / 3. Delfzijl / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-6

Het uitgaansleven in 1. Veendam / 2. Delfzijl / 3. Emmen / 4. Groningen (stad)?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-7

Lokale cultuur in 1. Delfzijl / 2. Emmen / 3. Groningen (stad) / 4. Veendam?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-8

Sport en verenigingsleven in 1. Emmen / 2. Groningen (stad) / 3. Veendam / 4. Delfzijl?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-9

Onderwijs in 1. Groningen (stad) / 2. Veendam / 3. Delfzijl / 4. Emmen?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-10

Gezondheidszorg in 1. Veendam / 2. Delfzijl / 3. Emmen / 4. Groningen (stad)?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-11

Inbraken, vernielingen en ongelukken in 1. Delfzijl / 2. Emmen / 3. Groningen (stad) / 4. Veendam?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vr 8-12

Bekende personen in 1. Emmen / 2. Groningen (stad) / 3. Veendam / 4. Delfzijl?

1. Zeer oninteressant
2. Oninteressant
3. Neutraal
4. Interessant
5. Zeer interessant

Vraag 9

Hoe komt u aan uw regionale nieuws? U mag uw 3 belangrijkste bronnen noemen.

1. Dagblad van het Noorden
2. Andere regionale krant
3. Lokale radio
4. Lokale televisie
5. Kabelkrant
6. Huis-aan-huisblad
7. Regionale radio (Radio Drenthe, Radio Noord)
8. Regionale tv (TV Drenthe, TV Noord)
9. Internet
10. Familie/vrienden
11. Anders

Vraag 10

Ik noem u een aantal stellingen. Kunt u zeggen in hoeverre u het met de volgende stellingen eens bent?

Vr 10-1

De krant moet objectief nieuws brengen, dus de krant moet enkel de feiten meedelen.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-2

De krant moet inzicht geven in nieuwsonthwikkelingen zodat je als lezer deze ontwikkelingen en feiten beter kunt begrijpen.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-3

De krant moet een oordeel geven over een feit of ontwikkeling.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-4

De krant moet advies geven aan de lezer.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-5

De krant moet een lezer emotioneel bij het nieuws betrekken.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-6

De krant moet de lezer vermaken.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vr 10-7

De krant moet de lezer de mogelijkheid geven om te reageren op het nieuws.

1. Geheel oneens
2. Enigszins oneens
3. Niet eens en niet oneens / neutraal
4. Enigszins eens
5. Geheel eens
6. Geen mening

Vraag 11

Geslacht noteren respondent

1. Man
2. Vrouw

Vraag 12

Wat is uw echtelijke status?

1. Alleenstaand / LAT-relatie
2. Samenwonend
3. Getrouwd

Vraag 13

Wat is uw gezinssituatie?

1. Geen kinderen
2. Een of meerdere thuiswonende kinderen
3. Zowel uitwonende als thuiswonende kinderen
4. Een of meerdere uitwonende kinderen

Vraag 14

Wat is uw leeftijd?

1. 13 t/m 24 jaar
2. 25 t/m 34 jaar
3. 35 t/m 49 jaar
4. 50 t/m 64 jaar
5. Ouder dan 65 jaar
6. Geen antwoord

Vraag 15

Wat is uw hoogst genoten opleiding?

1. Basisonderwijs
2. Lager beroepsonderwijs (LTS, LEAO, LHNO, enz.)
3. Middelbaar voortgezet onderwijs of voorbereidend beroepsonderwijs (MAVO, MULO, ULO, VMBO, enz.)
4. Middelbaar beroepsonderwijs (MTS, MEAO, enz.)
5. Hoger voortgezet onderwijs (HAVO, HBS, VWO, Gymnasium, enz.)
6. Hoger beroepsonderwijs (HTS, HBO, HEAO, enz.)
7. Wetenschappelijk onderwijs (Universiteit)

Vraag 16

Dan volgt nu de laatste vraag. Voor het tweede deel van dit onderzoek wil Dagblad van het Noorden graag een persoonlijk gesprek met u als abonnee aangaan. In dit gesprek wordt ingegaan op de indeling van het regionale nieuws in uw krant. We willen graag een aantal ideeën met u bespreken die ervoor kunnen zorgen dat de krant nog beter aansluit bij de wensen en verwachtingen van de lezer. Uw medewerking wordt zeer op prijs gesteld. Bent u bereid mee te werken? U wordt dan mogelijk binnenkort gebeld door een medewerker van Dagblad van het Noorden om bij u thuis een afspraak te maken op een moment dat het u schikt. Het gesprek zal ongeveer een uur in beslag nemen. **Indien ja, noteer complete NAW + telefoonnummer (of neem dit over).**

Hartelijk dank voor uw medewerking!

Bijlage 3 Opmerkingen bij vraag 9 telefonische enquête

Bij vraag 9 van de telefonische enquête hadden respondenten de mogelijkheid om, indien men voor de optie ‘Anders’ had gekozen, deze optie mondeling toe te lichten. De gegeven toelichtingen zijn als volgt genoteerd door het callcenter:

- Teletekst
- praten met collegas
- meneer is lid van politieke partij
- krant
- Knipselkrant
- KLANTEN VAN DE BAKKER
- hart van nederland etc.
- er op uittrekken.
- eigen netwerk
- affiches

Bijlage 4 Vragenlijst vooronderzoek

Vul achter het berichtnummer de categorie in waar het betreffende bericht volgens u in valt. De categorieën waar u uit kunt kiezen staan hieronder vermeld. Als het bericht volgens u niet in één van de zes categorieën in valt te delen, dan kiest u voor de zevende optie.

Als tweede geeft u aan in hoeverre u het bericht interessant vindt. Dit kunt u aangeven door een kruisje in de kolom te zetten die volgens u van toepassing is.

U heeft de keuze uit de volgende categorieën:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Gezondheidszorg | 4. Sport en verenigingsleven |
| 2. Werkgelegenheid, bedrijven en winkels | 5. Nieuwbouwplannen en huisvesting |
| 3. Inbraken, vernielingen en ongelukken | 6. Gemeente- en plaatselijke politiek |
| | 7. Andere categorie |

Bericht	Categorie	In hoeverre vindt u het bericht interessant?				
		Ze er on in ter ess ant	On in ter ess ant	Ne ut ra al	In ter ess ant	Ze er in ter ess ant
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						

Geslacht: man / vrouw

Leeftijd:

Bijlage 5 Artikelen vooronderzoek

1. Patiënt kan aansterken in logeerhuis

Refaja Ziekenhuis in Stadskanaal en Zorggroep Meander starten intensieve samenwerking

stadskanaal In Stadskanaal komt een verpleeghuis voor mensen die medisch gezien zijn uitbehandeld maar nog niet naar huis kunnen. De bouw van deze zogenoemde schakelafdeling is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen het Refaja Ziekenhuis en de Zorggroep Meander.

"De patiënt is de grootste winnaar", stelt Refaja-directeur Guus Bruins. Het Refaja en de Zorggroep hebben geruime tijd gesproken over de voorziening die bedoeld is om aan te sterken. Gistermiddag is een samenwerkingsovereenkomst getekend. Het is de bedoeling dat volgend jaar met de bouw wordt begonnen.

2. Thuiszorg Groningen zit diep in geldzorgen

Cliëntenstop ingesteld

groningen Zorginstelling Sensire, in de provincie Groningen grotendeels verantwoordelijk voor de thuiszorg, voert per 15 juli een cliëntenstop in. "Personeel zat, maar ons geld is op", aldus een woordvoerder.

Sensire wil met de cliëntenstop aangeven dat het water haar tot aan de lippen staat. De maatregel komt nadat het Zorgkantoor Groningen heeft laten weten geen extra AWBZ- geld meer beschikbaar stelt voor de thuiszorg. Dat Zorgkantoor verdeelt namens zorgverzekeraar Menzis het geld van de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten, waar de thuiszorg van wordt betaald. Sensire, dat onlangs fuseerde met Thuiszorg Groningen, heeft in de provincie 14.000 klanten.

3. 'In een ziekenhuis wil je ook gepamperd worden'

achtergrond: 'mystery guests' Huis ter Duin keuren Bethesda

Grand hotel Huis ter Duin in Noordwijk gaat Bethesda Ziekenhuis in Hoogeveen binnenkort doorlichten op gastvrijheid. Met de uitkomsten hoopt de directie de tevredenheid onder patiënten op dit terrein te verbeteren. Commercieel directeur Stephan Stokkermans vertelt.

hoogeveen Het runnen van een groot, chic, vijfsterrenhotel blijft core business voor Huis ter Duin, benadrukt commercieel directeur Stephan Stokkermans. "Maar", zo zegt hij over het doorlichten van Bethesda, "dit is wel heel aardig.

Het is voor ons een stukje maatschappelijk verantwoord ondernemen." De portemonnee kan daarom ook gewoon dicht blijven.

4. Gehandicapt meisje verdrinkt in bad

coevorden Een verstandelijk gehandicapt meisje van twaalf jaar is in een zorginstelling in Coevorden in bad verdronken. Het slachtoffer was logeerde tijdens de vakantie in de instelling en verbleef in een woning op het terrein. Het is niet duidelijk hoe het kind heeft kunnen verdrinken. Omdat het om een niet-natuurlijke dood gaat, is de politie ingeschakeld.

5. 'Zo hebben we haar toch een beetje thuis'

emmen Marjan Doek (21) en Mario Kiers (24) zitten veel meer achter de computer dan voorheen. Daar kunnen ze via een webcam en een internetverbinding het wel en wee van hun kleine Marilyn (1300 gram) in een couveuse in het Scheper Ziekenhuis in Emmen (SZE) volgen. Vandaag worden de webcams in het SZE feestelijk in gebruik genomen. Het ziekenhuis heeft de nieuwe mogelijkheid voor ouders van baby's die op de kraamafdeling liggen al enige tijd voor proef in gebruik, maar nu is het officiële startsein gegeven. Via de internetverbinding voelen de ouders zich toch minder gescheiden van hun kindje. Dat blijkt uit de verhalen van ouders die tot nu toe van de webcam gebruik hebben gemaakt. Marilyn is op 1 maart geboren, negen weken te vroeg. "Het was een moeilijke start. Ik had veel te hoge bloeddruk en het risico van zwangerschapsvergiftiging was groot. Nu ze in Emmen in de couveuse ligt en we de verbinding met de webcam hebben, is ons kindje toch een beetje thuis. We kunnen haar dag en nacht bekijken", vertelt Marjan.

6. 'We hebben een tweede kind altijd gemist'

Tien jaar lang probeerde Nynke van Lunteren uit Assen zwanger te worden. Uiteindelijk lukte het, na een onzekere tijd met veel verdriet. Van Lunteren is deze maand als 'ervaringsdeskunde' present op twee voorlichtingsavonden in Assen.

assen Als zwanger worden maar niet lukt, lijkt de hele wereld uit zwangere vrouwen en moeders achter een kinderwagen te bestaan. Nynke van Lunteren (38) uit Assen weet er alles van. "Ik zie overal dikke buiken. Ik heb er een antenne voor gekregen." Van Lunteren stopte met de pil toen zij 24 jaar was. Zes jaar later was ze nog niet zwanger. "Tegenwoordig zitten vrouwen vaak al na een jaar bij de gynaecoloog. Mijn man en ik zagen dat niet zitten. We wilden het zelf doen, de intimiteit behouden. We zagen vreselijk op tegen ziekenhuisbezoeken", zegt Nynke.

7. Een kap van 29 meter is voor AK Bouw een peulenschil

reportage: Hoogeveens bedrijf bouwt luifels voor benzinestations

Wie een auto, motor of bromfiets heeft, moet geregeld tanken. Hebt u er ooit bij stilgestaan, dat de overkapping van het pompstation waar u uw tank volgoot wel eens uit Hoogeveen zou kunnen komen?

hoogeveen De productiehal is eigenlijk te klein voor de enorme aluminiumconstructie die bij AK Bouw aan de Voltastraat in Hoogeveen met stickers van Tamoil wordt beplakt. Medewerkers leggen de laatste hand aan de lichtbak. Vanaf komende donderdag lonkt die automobilisten richting Hoogeveen op de A28 bij Assen om te stoppen voor brandstof en een bezoek aan de shop. Wie langs onze rijkswegen de tank volgoot omdat de meter in het rood staat of akelig dicht daarbij in de buurt komt, zal er niet bij stilstaan dat de enorme luifel wellicht is gemaakt door AK Bouw. "Onze luifels staan in heel Nederland", zegt directeur/eigenaar Fiebko ten Kate.

8. Rijk nu ook akkoord met glastuinbouw

groningen Het rijk laat zijn bezwaren tegen een grootschalig glastuinbouwgebied bij de Eemshaven varen. Het rijk diende eerder bedenkingen in omdat de beoogde glastuinbouwlocatie niet zou voldoen aan de voorwaarden van de Nota Ruimte. De provincie heeft het ministerie overtuigd van het tegendeel. Het ministerie van vrom weegt mee dat ook Drenthe en Friesland achter het plan staan.

De drie provincies proberen samen tuinders naar Emmen, Sappemeer, Berlikum of de Eemshaven te halen. Het ministerie vraagt de provincies om verspreid liggende kleine bedrijven tot de verhuizing te stimuleren. Bewoners van het nabijgelegen Oudeschip zijn niet gecharmeerd van het plan.

9. Flessentrekker dupeert ondernemers uit Stadskanaal

'Kale muren en een veel te duur koffiezetapparaat'

stadskanaal Verscheidene ondernemers in Stadskanaal zijn in de val gelopen van flessentrekker S. De man bestelde voor duizenden euro's aan goederen, zonder deze ooit te betalen. "S. is een timide en verlegen man, bijna ontwapenend om te zien. Maar hij weet precies waar hij mee bezig is", meent een van de gedupeerde middenstanders, die net als zijn collega's niet met naam genoemd wil worden. Winkeliers vinden het in het algemeen niet prettig als bekend wordt dat ze zich hebben laten beetnemen.

10. Stimuleringspremie voor drie Emmer ICT-bedrijven

emmen Drie Emmer bedrijven die digitaal aan de weg timmeren hebben een internationale stimuleringspremie gekregen. Het gaat om BBG Nederland, MPS-Clips en Pragmall Taleninstituut. Zij ontvangen respectievelijk 50.000, 19.200 en 30.080 euro. De premies worden verstrekt in het kader van het Europese GoGo-project,

11. Coevorden wil aandelen in Rendo verkopen

coevorden Het college van burgemeester en wethouders van Coevorden stelt de raad voor de 41 aandelen in het Hoogeveense energiebedrijf Rendo te verkopen. Die transactie levert een slordige 2,7 miljoen euro op. Wanneer dit bedrag voor langere tijd wordt weggezet tegen een marktconforme rente, is de opbrengst ruim 115.000 euro per jaar. Tezamen met het dividend uit het publieke netbedrijf van Rendo, dat niet verkocht wordt, levert dit Coevorden vanaf 2008 meer op dan de huidige jaarlijkse winstuitkering van circa 300.000 euro. Het Belgische Electrabel, een van de grootste stroomproducenten van ons land en onderdeel van het Franse concern Suez, wil de energielevering van Rendo kopen voor 66,5 miljoen euro. De overname, die op een oor na gevild is, heeft geen gevolgen voor de 160 personeelsleden.

12. 'Niemand vindt het natuurlijk leuk om ontslag te krijgen'

interview: afscheid van Donald Duck en Libelle-bezorgers

Voor franchisenemer Jantje Blekers (56) van Media Expresse uit Assen breken andere tijden aan. Al bijna twintig jaar zorgt ze voor de distributie en abonneewerving van bekende tijdschriften als Libelle, Panorama, Margriet en Donald Duck. Haar werkgebied behelst naast Assen onder meer Gieten, Borger en Zuidlaren. In totaal gaat het om bijna 10.000 klanten. Maar op 8 september is het einde verhaal. Dan loopt haar contract af.

assen Sanoma Uitgevers BV heeft besloten om de tijdschriften voortaan door TPG Post te laten verspreiden. Daarmee valt het doek voor de franchiseorganisatie Media Expresse. Het besluit van het uitgeefconcern komt niet als een donderslag bij heldere hemel. Jantje Blekers hoorde al zo'n drie jaar geleden dat haar contract niet meer zou worden verlengd.

"Ze hebben het keurig afgehandeld. Iedereen mocht zijn contract nog uitdienen. We voelen ons dan ook niet als oud vuil aan de kant gezet. Maar niemand vindt het natuurlijk leuk om ontslag te krijgen. Ik had gehoopt dat het contract met nog eens vijf jaar zou worden verlengd, maar dat zat er niet meer in."

13. Brand verwoest bedrijfspanden en caravans

hoogeveen Twee loodsen van het voormalige loonbedrijf Hendriks in Hoogeveen zijn gistermiddag door een felle brand verwoest. De ene loods bood onderdak aan twee bedrijven: een houtverwerkingsbedrijf en een firma voor airco's. De andere loods deed dienst als stalling voor caravans en materialen. Twee werknemers moesten wegens ademhalingsproblemen in het ziekenhuis worden opgenomen.

Zeventien caravans gingen bij de brand verloren. Bij de brand kwam asbest vrij. Op een naastgelegen loods en bij een aantal woningen werd dit gevaarlijke goedje aangetroffen.

14. Man mishandelt zijn vrouw in café

emmen In een café aan de Hoofdstraat in Emmen is in de nacht van zaterdag op zondag een 49-jarige man uit die plaats aangehouden. Hij bedreigde en mishandelde zijn vrouw in het horecabedrijf en wilde vervolgens onder invloed in zijn auto stappen. Gealarmeerde agenten namen hem wegens het bedrijven van huiselijk geweld mee.

15. Coevorder ondernemer voor derde keer slachtoffer inbraak

Om gek van te worden. Ondernemer Jan Bult, eigenaar van een grafisch adviesbureau in Coevorden, werd in zes weken tijd driemaal het slachtoffer van inbraak en omvangrijke vernielzucht.

coevorden De technische recherche is langzamerhand kind aan huis bij ondernemer Jan Bult. Voor de derde maal in zeer korte tijd stonden de politiemedewerkers gisterochtend bij hem op de stoep. Opnieuw kwamen ze de schade opnemen van een nachtelijke kraak. Het is een enorme chaos in het kantoorpand. Een rek waarop kleding hing, werd in de fik gestoken. Behalve het bureau werd zo ongeveer alles omver geworpen.

"Het is wonderbaarlijk dat ze de deur met gepantserd glas hebben kunnen vernielen. Daar hebben ze echt vele malen met grote stoeptegels op lopen beuken, anders lukt je dat gewoon niet", zegt Bult, die tamelijk onthutst rondloopt door het pand.

16. Slachtoffer inbraak jaagt op daders

stadskanaal Bert Rademaker is op speurderspad. De zestigjarige inwoner van Stadskanaal zoekt de criminelen die tijdens de begrafenis van zijn vader in zijn huis inbraken. Hij heeft inmiddels een spoor gevonden: drie jonge gasten in een oude Opel Kadett.

Die zaterdag in april, de dag van de begrafenis, laat Rademaker nog altijd niet los. Bij thuiskomst schrok hij zich een hoedje. Het slaapkamerraam was opengebroken, zijn fotocamera en sieraden van zijn vrouw waren gestolen. "Andere kostbaarheden hadden ze laten liggen. Mijn vrouw was er kapot van, ik was ook vooral kwaad."

17. Inbrekers slaan grote slag tussen bewakingscamera's

groningen Toeval of opzet? Uitgerekend in de nacht voordat de Aldi elektronische kluizen, bewakingscamera's en digitale camera's in de aanbieding doet, poogt een groep inbrekers de vestiging aan de P.C. Hoofthoofd in Groningen te bestormen.

Een groep mannen gooide in de nacht van dinsdag op woensdag even voor half vijf een raam in. Vervolgens togen de mannen richting het kantoor van de winkel. Ook daar werd een raam ingegooid. De inbrekers verlieten het pand met veel 'kantoorapparatuur', zoals de politie het omschrijft.

18. Fietser ernstig gewond na botsing met bestelwagen

assen Bij een aanrijding met een bestelwagen is een fietser in Assen zeer ernstig gewond geraakt. Hij liep ernstig hoofdletsel op en is in kritieke toestand naar het ziekenhuis gebracht. De politie had gisteravond zijn identiteit nog niet achterhaald, omdat de jonge man geen gegevens bij zich had. Rond kwart over drie gistermiddag stak de fietser de Johan van Zwedenlaan over vanaf het centrum. Hij heeft vermoedelijk de bestelwagen, die werd bestuurd door een 45-jarige man uit Assen, over het hoofd gezien.

19. Toneelvereniging Coevorden viert gouden jubileum

Het was zaterdagavond in zaal Arends een kort, maar krachtig optreden van de vijftigjarige toneelvereniging Coevorden. Onder regie van Jan van Ooijen, een kwart eeuw in dienst, werd een eenakter opgevoerd.

coevorden De 121 reünisten hadden elkaar veel te vertellen. In de stad Coevorden neemt de vereniging een bijzondere plaats in, zegt voorzitter Gerrit Harsveld. "Dat merk je aan alles", vertelt hij tussen het handen schudden door. "Je doet nooit tevergeefs een beroep op de inwoners. Of het nu gaat om donateur te worden, de toneelrollen in te vullen, sponsoring, of om het verlenen van hand- en spandiensten: het komt allemaal piekfijn voor elkaar."

20. 'Die sigaar, dat heb ik van mijn vader' vraag & antwoord

Wie Groningen zegt, zegt Harm T. Kluwenborg. De beroemde Groninger was op 1 juli op de kop af zestig jaar actief als bestuurslid in het verenigingsleven. Op het allerlaatste moment besloot hij dit niet ongemerkt voorbij te laten gaan.

Hoe bent u ooit begonnen?

"Dat was op 1 juli 1946. Ik was net achttien en werd voorzitter van de gymnastiekvereniging. De oorlog was voorbij. We hadden vijf jaar in huis gezeten. Toen wilden we wel iets doen en hebben een gymnastiekvereniging opgericht."

Nu bent u nog steeds actief. In welke verenigingen?

"Ik zit in Buurtbelangen, de Fierljepvereniging en de schaakvereniging. Wacht even, ik vergeet dat ik in de wandelsportcommissie zit en ik de ook nog wat pr voor een handelsvereniging."

21. 'Je houdt van operette of je vindt het vreselijk'

interview: Klaartje Buiteling, veertig jaar lid van Burletta

Veertig jaar is Klaartje Buiteling (66) lid van de Kanaalster operettevereniging Burletta. Een mijlpaal die niet onopgemerkt voorbij is gegaan. Het bestuur verraste haar met een fleurig boeket. Van de Bond van amateur Opera en Operette Gezelschappen (BOOG) ontving ze een speciaal ontworpen speld. "Ik draag 'm met trots", glundert de operettejubilair. Ze is niet het oudste, maar wel het lid met de meeste 'dienstjaren' van Burletta.

stadskanaal Graag in een koor zingen. Dat was in 1966 de drijfveer van Klaartje Buiteling zich als lid te melden. "Operette leek me wel leuk. Als toeschouwer zag ik al de uitvoeringen, ik vond het geweldig. Ja, ik had ook voor een ander koor kunnen kiezen, maar juist de sfeer van de operette sprak me aan. Nog steeds. Ik was 25 en heb me brutaal gemeld tijdens een repetitie. Gelukkig was er nog een aantal jonge meiden. We vonden het maar niks dat er zoveel ouderen op het toneel stonden te zingen. Nu ben ik zelf oud en zing nog steeds in het koor. De vereniging snakt weer naar verjonging."

22. Tennisvereniging Emmen pakt uit in jubileumjaar

emmen Tennisvereniging Emmen pakt de viering van het 25-jarig bestaan groots aan. Alle kinderen van de basisscholen in de buurt zijn uitgenodigd voor een sportdag op vrijdag 30 juni. Een dag later is er een feestavond en geven een aantal Drentse toptennissers demonstraties. Bij het organiseren van een sportdag voor alle kinderen komt heel wat kijken. "We willen meer zijn dan alleen een tennisclub. We maken deel uit van de gemeenschap. Daarom hebben we niet alleen een intern feestje op poten gezet maar ook de sportdag, waarvan de jeugd kan profiteren", zegt Hans Bouwman van de tennisvereniging.

23. Hoogeveense koren en Apollo in concert

hoogeveen Voices and Music, dat is de titel van een groot concert in theater De Tamboer waarin Drentse koren, met muzikale ondersteuning van de koninklijke muziekvereniging Apollo uit De Wijk, van zich laten horen. De zang wordt verzorgd door de gemengde zangverenigingen Cantus en Con Amore uit Hoogeveen.

De dirigenten zien het gezamenlijke concert als een proef. „Als dit concert voldoende luisteraars naar De Tamboer haalt dan zou het maar zo kunnen zijn dat deze samenwerking de start is van een nieuwe concerttraditie in deze regio", zegt een medewerker. Het concert vindt volgende week maandag plaats om 20.00 uur. Er zijn nog kaarten bij de Tamboer verkrijgbaar.

24. Meisjes vinden voetbal vet en cool

Wat is er in hemelsnaam aan de hand met de sportieve meiden van tegenwoordig? In plaats van een bal door een mandje te gooien, hun evenwicht te bewaren op de balk of rondjes van 400 meter te lopen, trappen ze steeds vaker tegen een voetbal. Zo ook in Assen.

assen Voetballende dames worden de laatste jaren overvleugeld door giechelende meiden die voetbal vet en cool zijn gaan vinden. Dat is geen boude bewering, cijfers van de KNVB district Noord bewijzen het. Op dit moment telt het Noorden 235 damesteams en 239 meidentteams.

Bij de C-junioren is het aantal meisjesteams de afgelopen tien jaar bijna verviervoudigd, van 22 naar 78, en bij de pupillen is er zelfs sprake van een verzesvoudiging, van 18 teams in 1997 naar 102 nu. "Meisjesvoetbal is booming", zegt jeugdleider Maarten Huisman van de voetbalvereniging Kickoff in Assen.

25. Familie Jansen ingepakt door nieuwbouw

reportage: Gemeente Stadskanaal wijst vergoeding voor planschade af

De familie Jansen woont naast het winkelcentrum in Stadskanaal. Sinds kort heeft de familie nieuwe burens waar zij niet blij mee is vanwege de inbreuk op haar privacy. Het verzoek tot planschadevergoeding is inmiddels al afgewezen.

stadskanaal "Vroeger zaten we veel meer buiten. Nu ontlopen we de inkijk van de burens." Tom en Lene Jansen wonen vlakbij het centrum in Stadskanaal. Hun situatie is drastisch veranderd. "Je voelt je niet meer zo vrij als voorheen."

Pal naast hun woning verrees het afgelopen jaar een woon- en winkelcomplex. Waar eerst een vrijstaand

huis met een schuin dak en een tuin eromheen stond, is nu alleen maar steen. De balkons aan de achterkant kijken uit op hun tuin. De fietsenschuurtjes en garages grenzen aan de achterkant van het erf van Jansen. Als het hard waait, zingt de stalen brandtrap als een windorgel.

26. Bestemmingsplan Stadsbroek akkoord

assen Gedeputeerde staten hebben het bestemmingsplan Het Stadsbroek II goedgekeurd. Dit maakt onder meer nieuwbouw bij DeSmelt mogelijk: een hotel met 300 kamers en een expositiehal. Deze hal deed in 1992 dienst op de Expo in Sevilla. Omwonenden hebben bezwaar ingediend tegen de nieuwbouw bij DeSmelt. Die procedure loopt nog.

27. Informatieavond over advies nieuwbouw

hoogeveen VAC Wonen, de voormalige Vrouwen Advies Commissie, gaat de gemeente Hoogeveen adviseren bij nieuwbouwprojecten. Vooral bij de ontwikkeling van nieuwe wijken wordt VAC Wonen betrokken.

Voor geïnteresseerden organiseert VAC Wonen volgende week vrijdag een informatieavond. Op deze avond zullen de doelstellingen en de rol van de commissie uitgelegd worden. De bijeenkomst begint om 20.00 in het gemeentehuis.

28. Groninger gondel kan tot in centrum

Fabrikant ziet mogelijkheden

groningen De nieuw te bouwen gondelbaan in Groningen kan veel 'dieper' de binnenstad in dan tot dusver werd gedacht. De Franse fabrikant Poma ziet geen probleem een station te bouwen op het dak van de nieuwbouw aan de Grote Markt, aan de voet van de Martinitoren. De kabelbaan zou daarmee een wereldattractie worden.

Het Vervoer Coördinatie Centrum Noord bedacht vorig jaar dat een kabelbaan tussen het Europapark (parkeerplaatsen en uitgaanscentrum) en de rand van de binnenstad (Damsterdiep) een oplossing zou kunnen vormen voor de parkeerproblematiek in de binnenstad. Een route langs Ikea zou het centrum bovendien meer bezoekers kunnen opleveren.

29. Geen zicht op snelle bouw mytylschool

emmen De bouw van een nieuw onderkomen voor de mytylschool in Emmen begint op zijn vroegst in 2007. Het wachten is op het ministerie van volksgezondheid, dat geld moet geven om de afdeling kinderrevalidatie van het ziekenhuis in de school te huisvesten. De nieuwe school, met daarin de afdeling kinderrevalidatie en een steunpunt van het zogeheten Regionaal Expertise Centrum, moet verrijzen op het perceel tussen het pand van Icare en dat van de GGZ.

30. Coevorden ruziet over nieuwbouw

coevorden Van een definitieve breuk wil burgemeester Bert Bouwmeester nog niet spreken, maar de problemen tussen de gemeente Coevorden en woningstichting Domesta over de nieuwbouwplannen voor de Markt zijn groter dan ooit. "We bereiden ons voor op verregaande stappen van Domesta", zei Bouwmeester gisteren. Directeur Jan Vogten van Domesta zei vorige week dat de woningstichting naar de rechter stapt als Coevorden zich in zijn ogen niet houdt aan de onderlinge afspraken. "Dit gaat zo niet langer, er zijn grenzen overschreden."

31. 'Je moet woekeren met talenten en geen parels voor de zwijnen gooien'

interview: Liberaal zondagskind Harry Leutscher stapt uit Rmmer raad

Hoe kan het toch dat een kleine vonk een niet te blussen brand verwekt? Vraag het aan Harry Leutscher (42), het zondagskind uit de Emmer politiek. Tot voor kort gevierd fractievoorzitter en lijsttrekker voor de liberalen, nu welhaast persona non grata binnen de conservatieve kring van de VVD. Daarom heeft Leutscher bij burgemeester Cees Bijl zonder poespas zijn vertrek als raadslid aangekondigd.

emmen "Sinds mijn 18de ben ik lid van de VVD. In 1982 verhuisde ik van Veendam naar Emmen om de opleiding tot verpleegkundige in het Scheper Ziekenhuis te volgen. Bijna twintig jaar later werd ik politiek actief en volgde ik Harm Brummel op als fractievoorzitter. In de tussentijd was ik afgestudeerd als bedrijfsjurist en bestuursdeskundige."

32. Kanaalsters mogen kijkje nemen in politieke keuken

stadskanaal De gemeenteraad van Stadskanaal gaat burgers persoonlijk uitnodigen om een kijkje te nemen bij de maandelijkse vergadering. Daarmee

willen de raadsleden inwoners laten zien wat ze precies doen en hoe het er in politiek Stadskanaal aan toe gaat. De eerste uitnodigingen gaan nog deze week de deur uit. Volgens raadsgriffier

Auke ten Hoeve vinden de raadsleden het belangrijk dat de inwoners een goed beeld hebben van het werk dat ze verrichten. Wie ingaat op de uitnodiging krijgt een informatief programma voorgeschoteld. De raadsgriffier zal uitleg geven over de werkwijze. Daarnaast wordt er gelegenheid geboden om in gesprek te gaan met de raadsleden.

33. Klaas Smid keert terug in politiek

Bestuur PvdA wil met Hoogeveener als lijsttrekker op jacht naar tien zetels

hoogeveen Het bestuur van de PvdA Hoogeveen ziet in Klaas Smid (45) de gewenste lijsttrekker voor de komende gemeenteraadsverkiezingen. Smid moet na een afwezigheid van ruim twee jaar de PvdA-kar weer trekken. De sociaal-democraten zetten in op tien zetels, momenteel bezet de PvdA er zes. Op maandag 12 december beslist de afdelingsvergadering over de kandidatenlijst.

Klaas Smid is geen onbekende in politiek Hoogeveen. Voordat hij raadsgriffier werd bij de gemeente Hardenberg zat hij dertien jaar in de raad, waarvan negen jaar als fractievoorzitter. "Toen ik de functie in Hardenberg kreeg, bleek het vergaderschema niet te combineren met een politieke rol in Hoogeveen. Ik vond het naar de kiezers toe niet netjes om regelmatig verstek te laten gaan."

34. Jeugd Assen wil vat op politiek

assen Asser jongeren willen meer greep hebben op de plaatselijke politiek. Zij vinden dat de bestuurders hun opvattingen serieus moeten nemen. De jongeren gaan een intensieve discussie aan met 'kopstukken' uit de Asser samenleving. De jongeren spelen in op Zilverrail, een landelijk jongerenevenement ter ere van het zilveren ambtsjubileum van koningin Beatrix. In een treincoupé gaan jongeren in discussie met onder anderen de burgemeester, een schooldecaan, een vertegenwoordiger van welzijnswerk en de leiding van het CWI.

35. Gemeenteraad Groningen bezorgd over politie

groningen De plannen van het kabinet om de politie centraal te laten aansturen vanuit Den Haag vallen slecht bij een meerderheid van de gemeenteraad. De meeste partijen vrezen dat Groningen onveiliger wordt als het voorstel van minister Remkes wordt uitgevoerd. Daarom werd gisteravond een motie aangenomen om de regering op de hoogte te stellen van de bezorgdheid. VVD, CDA en Stadspartij stemden tegen.

36. 'De Coevorder politiek boeide me niet meer' vraag & antwoord

Het nieuwe college van B en W van Coevorden is compleet. Gistermiddag maakte de VVD bekend dat de 54-jarige Jetty Remmelts-van Royen uit Gees de vierde wethouder wordt, naast partijgenoot Peter Snijders en de PvdA-ers Truus Pot en Geert Braam. Remmelts-van Royen is bepaald geen groentje in de politiek. Jarenlang was ze raadslid en fractievoorzitter van de VVD in Oosterhesselen, maar de afgelopen jaren kon de politiek haar niet meer boeien.

Gefeliciteerd, had u dit scenario zien aankomen?

"Absoluut niet. Het kwam als een donderslag bij heldere hemel. Vrijdagavond had ik voorzitter Laurent Zeegers aan de lijn, die vroeg of ik wethouder wilde worden. Ik dacht dat hij een grapje maakte, want de VVD heeft toch immers daarvoor Peter Snijders? Ik had helemaal het nieuws gemist dat de VVD nog een parttime-wethouder mocht leveren. Twee nachten heb ik niet goed geslapen."

Had u ambities om wethouder te worden?

"Nee, helemaal niet. Ik heb drie periodes in de gemeenteraad gezeten van Oosterhesselen. Vanwege de herindeling in 1998 ben ik gestopt. Ik was geen voorstander van de grote gemeente Coevorden, had liever een plattelandsgemeente gezien van Oosterhesselen, Sleen en Zweeloo."

Bijlage 6 Resultaten vooronderzoek

Bericht	Gemiddelde interesse (N = 8) (sd)	Categorie volgens DvhN	Categorie volgens respondenten (N = 10)						
			Gez	Wer	Inb	Pol	Nie	Spo	And
1	4.25 (.886)	Gez	100 %						
2	3.75 (.707)	Gez	100 %						
3	3.63 (.744)	Gez	90 %						10 %
4*	3.38 (.744)	Gez	40 %		40 %				20 %
5	4.13 (.991)	Gez	80 %						20 %
6	2.75 (1.282)	Gez	90 %						10 %
7	2.88 (.991)	Wer		90 %			10 %		
8	2.88 (1.126)	Wer		70 %			20 %	10 %	
9*	2.75 (1.165)	Wer		40 %	40 %			10 %	10 %
10*	3.25 (1.035)	Wer		90 %					10 %
11	3.25 (1.165)	Wer		30 %				60 %	10 %
12	3.13 (.835)	Wer		100 %					
13*	3.25 (.707)	Inb	10 %		80 %				10 %
14*	2.50 (1.195)	Inb			60 %				40 %
15*	2.75 (.707)	Inb			100 %				
16*	3.13 (1.126)	Inb			100 %				
17*	3.00 (.756)	Inb			100 %				
18*	2.75 (.707)	Inb			100 %				
19	2.63 (.744)	Pol				100 %			
20	2.75 (1.035)	Pol				100 %			
21	2.63 (.744)	Pol				100 %			
22	3.13 (.991)	Pol				100 %			
23	3.25 (.707)	Pol				100 %			
24	3.50 (.535)	Pol				100 %			
25	2.75 (.707)	Nie		10 %			80 %	10 %	
26	3.29 (.756)	Nie		10 %			90 %		
27	3.25 (.886)	Nie					90 %		10 %
28	3.75 (.886)	Nie			30 %		60 %		10 %
29	3.50 (1.069)	Nie	10 %				90 %		
30	3.88 (.641)	Nie					80 %	20 %	
31	2.75 (.886)	Spo						100 %	
32	3.75 (.463)	Spo						100 %	
33	3.00 (.535)	Spo						100 %	
34	3.38 (.916)	Spo						100 %	
35	3.00 (.000)	Spo						100 %	
36	3.50 (.756)	Spo						100 %	

* = absoluut interessant volgens hoofdredactie DvhN

Onderwerpcategorieën:

Gez = Gezondheidszorg

Wer = Werkgelegenheid, bedrijven en winkels

Inb = Inbraken, vernielingen en ongelukken

Pol = Gemeente- en plaatselijke politiek

Nie = Nieuwbouwplannen en huisvesting

Spo = Sport en verenigingsleven

Legenda interesse:

1 = Zeer oninteressant

2 = Oninteressant

3 = Neutraal

4 = Interessant

5 = Zeer interessant

Bijlage 7 Definitieve artikelen card-sorts

Patiënt kan aansterken in logeerhuis

Refaja Ziekenhuis in Stadskanaal en Zorggroep Meander starten intensieve samenwerking

stadskanaal In Stadskanaal komt een verpleeghuis voor mensen die medisch gezien zijn uitbehandeld maar nog niet naar huis kunnen. De bouw van deze zogenoemde schakelafdeling is het resultaat van een intensieve samenwerking tussen het Refaja Ziekenhuis en de Zorggroep Meander.

"De patiënt is de grootste winnaar", stelt Refaja-directeur Guus Bruins. Het Refaja en de Zorggroep hebben geruime tijd gesproken

over de voorziening die bedoeld is om aan te sterken. Gistermiddag is een samenwerkingsovereenkomst getekend. Het is de bedoeling dat volgend jaar met de bouw wordt begonnen.

Thuiszorg Groningen zit diep in geldzorgen

Cliëntenstop ingesteld

groningen Zorginstelling Sensire, in de provincie Groningen grotendeels verantwoordelijk voor de thuiszorg, voert per 15 juli een cliëntenstop in. "Personeel zat, maar ons geld is op", aldus een woordvoerder.

Sensire wil met de cliëntenstop aangeven dat het water haar tot aan de lippen staat. De maatregel komt nadat het Zorgkantoor Groningen heeft laten weten geen extra AWBZ-geld meer beschikbaar stelt voor

de thuiszorg. Dat Zorgkantoor verdeelt namens zorgverzekeraar Menzis het geld van de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten, waar de thuiszorg van wordt betaald. Sensire, dat onlangs fuseerde met Thuiszorg Groningen, heeft in de provincie 14.000 klanten.

'In een ziekenhuis wil je ook gepamperd worden'

achtergrond: 'mystery guests' Huis ter Duin keuren Bethesda

Grand hotel Huis ter Duin in Noordwijk gaat Bethesda Ziekenhuis in Hoogeveen binnenkort doorlichten op gastvrijheid. Met de uitkomsten hoopt de directie de tevredenheid onder patiënten op dit terrein te verbeteren. Commercieel directeur Stephan Stokkermans vertelt.

hoogeveen Het runnen van een groot, chic, vijfsterrenhotel blijft core business voor Huis ter Duin, benadrukt commercieel directeur

Stephan Stokkermans. "Maar", zo zegt hij over het doorlichten van Bethesda, "dit is wel heel aardig. Het is voor ons een stukje maatschappelijk verantwoord ondernemen." De portemonnee kan daarom ook gewoon dicht blijven.

'Zo hebben we haar toch een beetje thuis'

emmen Marjan Doek (21) en Mario Kiers (24) zitten veel meer achter de computer dan voorheen. Daar kunnen ze via een webcam en een internetverbinding het wel en wee van hun kleine Marilyn (1300 gram) in een couveuse in het Scheper Ziekenhuis volgen. Vandaag worden de webcams in gebruik genomen. Het ziekenhuis heeft de nieuwe mogelijkheid voor ouders van baby's die op de kraamafdeling liggen al enige tijd voor proef in gebruik, maar nu is het officiële startsein gegeven.

Via de internetverbinding voelen de ouders zich toch minder gescheiden van hun kindje. Dat blijkt uit de verhalen van ouders die tot nu toe van de webcam gebruik hebben gemaakt. Marilyn is op 1 maart geboren, negen weken te vroeg. "Het was een moeilijke start. Ik had te hoge bloeddruk en het risico van zwangerschapsvergiftiging was groot. Nu ze in Emmen in de couveuse ligt en we de verbinding met de webcam hebben, is ons kindje toch een beetje thuis. We kunnen haar altijd bekijken", vertelt Marjan.

Een kap van 29 meter is voor AK Bouw een peulenschil

reportage: Hoogeveens bedrijf bouwt luifels voor benzinestations

Wie een auto, motor of bromfiets heeft, moet geregeld tanken. Hebt u er ooit bij stilgestaan, dat de overkapping van het pompstation waar u uw tank volgoot wel eens uit Hoogeveen zou kunnen komen?

hoogeveen De productiehuis is eigenlijk te klein voor de enorme aluminiumconstructie die bij AK Bouw aan de Voltastraat in Hoogeveen met stickers van Tamamil wordt beplakt. Medewerkers leggen de laatste hand aan de

lichtbak. Vanaf komen- de donderdag lonkt die automobilisten richting Hoogeveen op de A28 bij Assen om te stoppen voor brandstof en een bezoek aan de shop. Wie langs onze rijkswegen de tank volgoot omdat de meter in het rood staat of akelig dicht daarbij in de buurt komt, zal er niet bij stilstaan dat de enorme luifel wellicht is gemaakt door AK Bouw. "Onze luifels staan in heel Nederland", zegt directeur/eigenaar Fiebko ten Kaate.

Groningen wil aandelen in SIG verkopen

groningen Het college van burgemeester en wethouders van Groningen stelt de raad voor de 41 aandelen in het bedrijf SIG Real Estate te verkopen. Die transactie levert een slordige 2,7 miljoen euro op. Wanneer dit bedrag voor langere tijd wordt weggezet tegen een marktconforme rente, is de opbrengst ruim 115.000 euro per jaar. Tezamen met het dividend uit een apart deel van het bedrijf, dat niet verkocht wordt, levert dit Gronin-

gen vanaf 2008 meer op dan de huidige jaarlijkse winstuitkering van circa 300.000 euro. SIG werd op 30 december 1947 opgericht om industriële vestiging in Groningen te bevorderen. Inmiddels richt SIG zich hoofdzakelijk op het verhuren van kantoor- en bedrijfsruimten en het geschikt maken van leegstaande panden voor bedrijfshuisvesting.

Stimuleringspremie voor drie Emmer ICT-bedrijven

emmen Drie Emmer bedrijven die digitaal aan de weg timmeren hebben een internationale stimuleringspremie gekregen. Het gaat om BBG Nederland, MPS-Clips en Pragmall Taleninstituut. Zij ontvangen respectievelijk 50.000, 19.200 en 30.080 euro. De premies worden verstrekt in het kader van het Europese GoGo-project,

'Niemand vindt het natuurlijk leuk om ontslag te krijgen'

interview: afscheid van Donald Duck en Libelle-bezorgers

Voor franchise-nemer Jantje Blekers (56) van Media Expresse uit Assen breken andere tijden aan. Al bijna twintig jaar zorgt ze voor de distributie en abonnementswerving van bekende tijdschriften als Libelle, Panorama, Margriet en Donald Duck. Haar werkgebied behelst naast Assen onder meer Gieter, Borger en Zuidlaren. In totaal gaat het om bijna 10.000 klanten. Maar op 8 september is het einde verhaal. Dan loopt haar contract af.

assen Sanoma Uitgevers BV heeft besloten om de tijdschriften voortaan door TPG Post te laten verspreiden. Daarmee valt het doek voor de franchiseorganisatie Media Expresse. Het besluit van het uitgeefconcern komt niet als een donderslag bij heldere hemel. Jantje Blekers hoorde al zo'n drie jaar geleden dat haar contract niet meer zou worden verlengd. "Ze hebben het keurig afgehandeld. Iedereen mocht zijn contract nog uitdienen. We voelen ons dan ook niet als oud vuil aan de kant gezet."

Brand verwoest bedrijfspanden en caravans

hoogeveen Twee loodsen van het voormalige loonbedrijf Hendriks in Hoogeveen zijn gistermiddag door een felle brand verwoest. De ene loods bood onderdak aan twee bedrijven: een houtverwerkingsbedrijf en een firma voor airco's. De andere loods deed dienst als stalling voor caravans en materialen. Twee werknemers moesten wegens ademhalingsproblemen in het ziekenhuis worden opgenomen.

Zeventien caravans gingen bij de brand verloren. Bij de brand kwam asbest vrij. Op een naastgelegen loods en bij een aantal woningen werd dit gevaarlijke goedje aangetroffen.

Coevorder ondernemer voor derde keer slachtoffer inbraak

Om gek van te worden. Ondernemer Jan Bult, eigenaar van een grafisch adviesbureau in Coevorden, werd in zes weken tijd driemaal het slachtoffer van inbraak en omvangrijke vernielzucht.

schade opnemen van een nachtelijke kraak. Het is een enorme chaos in het kantoorpand. Een rek waarop kleding hing, werd in de fik gestoken. Behalve het bureau werd zo ongeveer alles omver geworpen.

coevorden De technische recherche is langzamerhand kind aan huis bij ondernemer Jan Bult. Voor de derde maal in zeer korte tijd stonden de politiemedewerkers gisterochtend bij hem op de stoep. Opnieuw kwamen ze de

"Het is wonderbaarlijk dat ze de deur met gepantserd glas hebben kunnen vernielen. Daar hebben ze echt vele malen met grote stoeptegels op lopen beuken, anders lukt je dat gewoon niet", zegt Bult, die tamelijk onthutst rondloopt door het pand.

Inbrekers slaan grote slag tussen bewakingscamera's

groningen Toeval of opzet? Uitgerekend in de nacht voordat de Aldi elektronische kluizen, bewakingscamera's en digitale camera's in de aanbieding doet, poogt een groep inbrekers de vestiging aan de P.C. Hooftlaan in Groningen te bestormen.

Een groep mannen gooide in de nacht van dinsdag op woensdag even voor half vijf een raam in. Vervolgens togen de mannen richting het kantoor van de winkel. Ook daar werd een raam

ingegooid. De inbrekers verlieten het pand met veel 'kantoorapparatuur', zoals de politie het omschrijft.

Fietser ernstig gewond na botsing met bestelwagen

assen Bij een aanrijding met een bestelwagen is een fietser in Assen zeer ernstig gewond geraakt. Hij liep ernstig hoofdletsel op en is in kritieke toestand naar het ziekenhuis gebracht. De politie had gisteravond zijn identiteit nog niet achterhaald, omdat de jonge man geen gegevens bij zich had.

Rond kwart over drie gistermiddag stak de fietser de Johan van Zwedenlaan over vanaf het centrum. Hij heeft vermoedelijk de bestel-

wagen, die werd bestuurd door een 45-jarige man uit Assen, over het hoofd gezien.

'Woekeren met talenten en geen parels voor de zwijnen gooien'

interview: Liberaal zondagskind Harry Leutscher stapte uit Emmen raad

Hoe kan het toch dat een kleine vonk een niet te blussen brand verwekt? Vraag het aan Harry Leutscher (42), het zondagskind uit de Emmen politiek. Tot voor kort gevierd fractievoorzitter en lijsttrekker voor de liberalen, nu welhaast persona non grata binnen de conservatieve kring van de VVD. Daarom heeft Leutscher bij burgemeester Cees Bijl zonder poespas zijn vertrek als raadslid aangekondigd.

Emmen "Sinds mijn 18de ben ik lid van de VVD. In 1982 verhuisde ik van Veendam naar Emmen om de opleiding tot verpleegkundige in het Scheper Ziekenhuis te volgen. Bijna twintig jaar later werd ik politiek actief en volgde ik Harm Brummel op als fractievoorzitter. In de tussentijd was ik afgestudeerd als bedrijfsjurist en bestuursdeskundige."

Kanaalsters mogen kijkje nemen in politieke keuken

stadskanaal De gemeenteraad van Stads kanaal gaat burgers persoonlijk uitnodigen om een kijkje te nemen bij de maandelijkse vergadering. Daarmee willen de raadsleden inwoners laten zien wat ze precies doen en hoe het er in politiek Stadskanaal aan toe gaat. De eerste uitnodigingen gaan nog deze week de deur uit. Volgens raadsgriffier Auke ten Hoeve vinden de raadsleden het belangrijk dat de inwoners een goed beeld hebben van het werk dat ze ver-

richten. Wie ingaat op de uitnodiging krijgt een informatief programma voorgeschiedeld. De raadsgriffier zal uitleg geven over de werkwijze. Daarnaast wordt er gelegenheid geboden om in gesprek te gaan met de raadsleden.

Gemeenteraad Groningen bezorgd over politie

groningen De plannen van het kabinet om de politie centraal te laten aansturen vanuit Den Haag vallen slecht bij een meerderheid van de gemeenteraad. De meeste partijen vrezen dat Groningen onveiliger wordt als het voorstel van minister Remkes wordt uitgevoerd. Daarom werd gisteravond een motie aangenomen om de regering op de hoogte te stellen van de bezorgdheid. VVD, CDA en Stadspartij stemden tegen.

'De Coevorder politiek boeide me niet meer'

vraag & antwoord

Het nieuwe college van B en W van Coevorden is compleet. Gistermiddag maakte de VVD bekend dat de 54-jarige Jetty Remmelts-van Royen uit Gees de vierde wethouder wordt, naast partijgenoot Peter Snijders en de PvdA-ers Truus Pot en Geert Braam. Remmelts-van Royen is bepaald geen groentje in de politiek. Jarenlang was ze raadslid en fractievoorzitter van de VVD in Oostershesselen, maar de afgelopen jaren kon de politiek haar niet meer boeien.

Gefeliciteerd, had u dit scenario zien aankomen?

"Absoluut niet. Het kwam als een donderslag bij heldere hemel. Vrijdagavond had ik voorzitter Laurent Zee- gers aan de lijn, die vroeg of ik wethouder wilde worden. Ik dacht dat hij een grapje maakte, want de VVD heeft toch immers daarvoor Peter Snijders? Ik had helemaal het nieuws gemist dat de VVD nog een parttime-wethouder mocht leveren. Twee nachten heb ik niet goed geslapen."

Familie Jansen ingepakt door nieuwbouw

reportage: Gemeente Stadskanaal wijst vergoeding voor planschade af

De familie Jansen veranderd. "Je voelt je woont naast het winkelcentrum in Stadskanaal. Sinds kort heeft de familie nieuwe burens waar zij niet blij mee is vanwege de inbreuk op haar privacy. Het verzoek tot planschadevergoeding is inmiddels al afgewezen.

stadskanaal "Vroeger zaten we veel meer buiten. Nu ontlopen we de inkijk van de burens." Tom en Lene Jansen wonen vlakbij het centrum in Stadskanaal. Hun situatie is drastisch veranderd. "Je voelt je niet meer zo vrij als voorheen." Pal naast hun woning verrees het afgelopen jaar een woon- en winkelcomplex. Waar eerst een vrijstaand huis met een schuin dak en een tuin eromheen stond, is nu alleen maar steen. De balkons aan de achterkant kijken uit op hun tuin. De fietsenschuurtjes en garages grenzen aan de achterkant van het erf van Jansen. Als het hard waait, zingt de stalen brandtrap als een windorgel.

Bestemmingsplan Stadsbroek akkoord

assen Gedeputeerde staten hebben het bestemmingsplan Het Stadsbroek II goedgekeurd. Dit maakt onder meer nieuwbouw bij DeSmelt mogelijk: een hotel met 300 kamers en een expositiehal. Deze hal deed in 1992 dienst op de Expo in Sevilla. Omwonenden hebben bezwaar ingediend tegen de nieuwbouw bij DeSmelt. Die procedure loopt nog.

Geen zicht op snelle bouw mytylschool

emmen De bouw van een nieuw onderkomen voor de mytylschool in Emmen begint op zijn vroegst in 2007. Het wachten is op het ministerie van Volksgezondheid, dat geld moet geven om de afdeling kinderrevalidatie van het ziekenhuis in de school te huisvesten. De nieuwe school, met daarin de afdeling kinderrevalidatie en een steunpunt van het zogeheten Regionaal Expertise Centrum, moet verrijzen op het perceel tussen het pand van Icare en dat van de GGZ.

Coevorden ruziet over nieuwbouw

coevorden Van een definitieve breuk wil burgemeester Bert Bouwmeester nog niet spreken, maar de problemen tussen de gemeente Coevorden en woningstichting Domesta over de nieuwbouwplannen voor de Markt zijn groter dan ooit. "We bereiden ons voor op verregaande stappen van Domesta", zei Bouwmeester gisteren. Directeur Jan Vogten van Domesta zei vorige week dat de woningstichting naar de rechter stapt als Coevorden zich in zijn ogen niet houdt aan de onderlinge afspraken. "Dit gaat zo niet langer, er zijn grenzen overschreden."

Toneelvereniging Coevorden viert gouden jubileum

Het was zaterdagavond in zaal Arends een kort, maar krachtig optreden van de vijftigjarige toneelvereniging Coevorden. Onder regie van Jan van Ooijen, een kwart eeuw in dienst, werd een eenakter opgevoerd.

coevorden De 121 reünisten hadden elkaar veel te vertellen. In de stad Coevorden neemt de vereniging een bijzondere plaats in, zegt voorzitter Gerrit Harsveld. "Dat merk je aan alles", vertelt hij tussen

het handen schudden door. "Je doet nooit tevergeefs een beroep op de inwoners. Of het nu gaat om donateur te worden, de toneelrollen in te vullen, sponsoring, of om het verlenen van hand- en spandiensten: het komt allemaal piekfijn voor elkaar."

Hoogeveense koren en Apollo in concert

hoogeveen Voices and Music, dat is de titel van een groot concert in theater De Tamboer waarin Drentse koren, met muzikale ondersteuning van de koninklijke muziekvereniging Apollo uit De Wijk, van zich laten horen. De zang wordt verzorgd door de gemengde zangverenigingen Cantus en Con Amore uit Hoogeveen. De dirigenten zien het gezamenlijke concert als een proef. „Als dit concert voldoende luisteraars naar De Tamboer

haalt dan zou het maar zo kunnen zijn dat deze samenwerking de start is van een nieuwe concerttraditie in deze regio", zegt een medewerker.

'Je houdt van operette of je vindt het vreselijk'

interview: Klaartje Buiteling, veertig jaar lid van Burletta

Veertig jaar is Klaartje Buiteling (66) lid van de Kanaalster operettevereniging Burletta. Een mijlpaal die niet onopgemerkt voorbij is gegaan. Het bestuur veraste haar met een fleurig boekje. Van de Bond van amateur Opera en Operette Gezelschappen (BOOG) ontving ze een speciaal ontworpen speld. "Ik draag 'm met trots", ghundert de operettejubilaris. Ze is niet het oudste, maar wel het lid met de meeste 'dienstjaren' van Burletta.

stadskanaal Graag in een koor zingen. Dat was in 1966 de drijfveer van Klaartje Buiteling zich als lid te melden. "Operette leek me wel leuk. Als toeschouwer zag ik al de uitvoeringen, ik vond het geweldig. Ja, ik had ook voor een ander koor kunnen kiezen, maar juist de sfeer van de operette sprak me aan. Nog steeds. Ik was 25 en heb me brutaal gemeld tijdens een repetitie. Gelukkig was er nog een aantal jonge meiden."

Meisjes vinden voetbal vet en cool

Wat is er in hemelsnaam aan de hand met de sportieve meiden van tegenwoordig? In plaats van een bal door een mandje te gooien, hun evenwicht te bewaren op de balk of rondjes van 400 meter te lopen, trappen ze steeds vaker tegen een voetbal. Zo ook in Assen.

assen Voetballende dames worden de laatste jaren overvleugeld door giechelende meiden die voetbal vet en cool zijn gaan vinden. Dat is geen boude bewering, cijfers

van de KNVB district Noord bewijzen het. Op dit moment telt het Noorden 235 dames-teams en 239 meiden-teams.

Bij de C-junioren is het aantal meisjesteams de afgelopen tien jaar bijna verviervoudigd, van 22 naar 78, en bij de pupillen is er zelfs sprake van een verzesvoudiging, van 18 teams in 1997 naar maar liefst 102 nu. "Meisjesvoetbal is booming", zegt jeugdleider Maarten Huisman van de voetbalvereniging Kickoff in Assen.

Bijlage 8 Vragenlijst bij de card-sorts

U krijgt zodadelijk 24 nieuwsberichten die in het Dagblad van het Noorden kunnen staan of hebben gestaan. Een groot aantal berichten is herschreven en lang niet alle beschreven gebeurtenissen zijn ook daadwerkelijk gebeurd. Ik zou graag dit interview op willen nemen om achteraf uw antwoorden te kunnen noteren. Geeft u hier toestemming voor? Na afloop van dit onderzoek worden alle opnames gewist. Tijdens het onderzoek mag u gerust vragen stellen. Ik kan niet beloven dat ik alle vragen al tijdens het onderzoek kan beantwoorden, maar na het onderzoek zal ik alles zo goed mogelijk proberen toe te lichten.

Vraag 1

Dagblad van het Noorden is benieuwd of de berichtindeling zoals die nu gebruikt wordt op de regionale pagina's nog wel aansluit bij de wensen van de lezer. Daarom mag U zodirect de 24 berichten in drie groepen verdelen waarvan u denkt dat deze geschikt zijn. De indeling mag u dus zelf bedenken. Aan het eind mag u iedere groep van een label met een naam voorzien. U hoeft berichten niet gelijkmatig te verdelen en als u een bericht nergens kunt plaatsen, dan mag u het bericht aan de kant leggen.

Hoe zou u iedere groep kort omschrijven?

Vraag 2

U krijgt opnieuw dezelfde vierentwintig berichten. Dit keer krijgt u drie categorieën aangereikt waarin u de berichten moet indelen. U kunt onderscheid maken tussen voor u persoonlijk interessante berichten (Welke zou u absoluut lezen?), neutrale berichten (Welke berichten zou u misschien lezen?) en oninteressante berichten (Welke berichten zou u waarschijnlijk niet lezen?). U hoeft berichten niet gelijkmatig te verdelen. Bij dit onderdeel moet u alle berichten ergens onderbrengen.

Vraag 3

U krijgt voor de laatste keer dezelfde vierentwintig berichten. Er worden drie kaarten met plaatsnamen op tafel gelegd die samen een driehoek vormen: dit zijn de plaatsen Coevorden, Stadskanaal en Emmen. Kaarten kunnen op zeven verschillende plaatsen neergelegd worden:

- Op Coevorden, Stadskanaal of Emmen
- Tussen Coevorden en Stadskanaal, Stadskanaal en Emmen en tussen Emmen en Coevorden
- In het midden van de driehoek

Op deze wijze kunt u aangeven of u een bericht geschikt vindt voor lezers uit één of twee bepaalde plaatsen of dat het bericht nieuwswaardig en interessant genoeg is voor alledrie de plaatsen. U hoeft berichten niet gelijkmatig te verdelen en als u een bericht nergens kunt plaatsen, dan mag u het bericht aan de kant leggen.

Vraag 4

Tot slot de laatste vraag van dit onderzoek. In diverse kranten in binnen- en buitenland wordt regionaal nieuws ingedeeld naar de gemeente waar de gebeurtenis heeft plaatsgevonden. Iedere gemeente heeft zo zijn eigen nieuws op een aparte pagina. Zou u de voorkeur geven aan een dergelijke indeling van Dagblad van het Noorden? Waarom?

Bijlage 9 Labels card-sort 1

In de onderstaande tabellen worden de labels weergegeven die respondenten aan de gevormde groepen hebben gegeven.

Beschrijvende resultaten met betrekking tot de labels van respondenten behorende bij de eerste card-sort
(Gemeente Coevorden)

Label 1	Label 2	Label 3
Menselijke verhalen en dagelijkse dingen	Burgerbetrokkenheid en politie	Zorg en welzijn
Politiek	Algemeen, menselijk en gezondheidszorg	Bewaking, brand, botsing, sensatie
Politiek	De rest	Bedrijfsleven
Leuk	Belangrijk om te weten	Sla ik over
Nieuws uit Zuidoost-Drenthe	Provinciaal nieuws	Lees ik niet
Politiek	Gezondheid	Maatschappij
Rondom Hoogeveen	Rondom Assen	Rondom Emmen
Interessant	Inhoudelijk minder interessant	Ver van mijn bed
Politiek, meest interessant	Lokaal, wel interessant	Minst interessant
Economie	Politiek	Muziek, toneel, cultuur en sport

Beschrijvende resultaten met betrekking tot de labels van respondenten behorende bij de eerste card-sort
(Gemeente Stadskanaal)

Label 1	Label 2	Label 3
Medisch	Politiek in breedste zin	Bedrijfsgericht
Interessant	“Kneuterig” nieuws, Story, Privé	Niet interessant
Politiek, over gemeenten	Ongelukken, inbraken, branden, bedrijven	Gezondheidszorg
Thuiszorg en politiek	Cultuur	Veiligheid en politie
Lokale politiek	Bedrijven, economie	Mengelmoes, menselijk, sport, vereniging, enz.
Politie, politiek, werkgelegenheid, school, serieus	Ruzies, branden	Theater, cultuur
Gemeentepolitiek, raad en burger	Sociaal-economisch, verslaggeverswerk “van onze plaatselijke verslaggever”	Sociaal-cultureel, zorg en cultuur
Politiek, erg actueel en duidelijk	Zorg, hot-item	Cultureel, heel belangrijk
Assen, Groningen	Hoogeveen, Assen, Coevorden	Stadskanaal
Interessant	Neutraal	Oninteressant

Bijlage 10 Resultaten card-sort 2

Beschrijvende resultaten met betrekking tot de tweede card-sort (Gemeente Coevorden)

Nr.	Titel	Plaats	Onderwerpcategorie	Genre	Perspectief	Score
20	breuk	Coevorden	nieuwbouw,huisv	onderscheidend	institutioneel	1,7
16	wethouder	Coevorden	politiek	onderscheidend	menselijk	1,5
1	logeer	Stadskanaal	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk	1,3
2	geldzorgen	Groningen	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk	1,3
13	zondagskind	Emmen	politiek	onderscheidend	menselijk	1,2
10	drie	Coevorden	inbr,vern,ong	onderscheidend	menselijk	1,2
5	kap	Hoogeveen	werk	onderscheidend	menselijk	1,1
6	premie	Emmen	werk	nieuws	maatschappelijk	1,1
18	mytyl	Assen	nieuwbouw,huisv	nieuws	institutioneel	1,1
4	webcam	Emmen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk	1
8	media	Assen	werk	onderscheidend	menselijk	1
9	brand	Hoogeveen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	0,9
3	keuring	Hoogeveen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk	0,9
15	politie	Groningen	politiek	nieuws	institutioneel	0,9
19	bestemming	Emmen	nieuwbouw,huisv	nieuws	maatschappelijk	0,7
24	meisjes	Assen	sport,vereniging	onderscheidend	maatschappelijk	0,7
7	aandelen	Groningen	werk	nieuws	institutioneel	0,6
11	bewaking	Groningen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	0,6
17	ingepakt	Stadskanaal	nieuwbouw,huisv	onderscheidend	menselijk	0,5
12	fietser	Assen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	0,5
21	toneel	Coevorden	sport,vereniging	onderscheidend	menselijk	0,5
23	koren	Hoogeveen	sport,vereniging	nieuws	maatschappelijk	0,4
14	keuken	Stadskanaal	politiek	nieuws	maatschappelijk	0,3
22	operette	Stadskanaal	sport,vereniging	onderscheidend	menselijk	0,1

Beschrijvende resultaten met betrekking tot de tweede card-sort (Gemeente Stadskanaal)

Nr.	Titel	Plaats	Onderwerpcategorie	Genre	Perspectief	Score
2	geldzorgen	Groningen	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk	2
1	logeer	Stadskanaal	gezondheidszorg	nieuws	maatschappelijk	1,9
14	keuken	Stadskanaal	politiek	nieuws	maatschappelijk	1,9
15	politie	Groningen	politiek	nieuws	institutioneel	1,7
17	ingepakt	Stadskanaal	nieuwbouw,huisv	onderscheidend	menselijk	1,6
11	bewaking	Groningen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	1,5
4	webcam	Emmen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk	1,3
7	aandelen	Groningen	werk	nieuws	institutioneel	1,2
18	mytyl	Assen	nieuwbouw,huisv	nieuws	institutioneel	1,2
3	keuring	Hoogeveen	gezondheidszorg	onderscheidend	menselijk	1,1
6	premie	Emmen	werk	nieuws	maatschappelijk	1
8	media	Assen	werk	onderscheidend	menselijk	1
12	fietser	Assen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	1
19	bestemming	Emmen	nieuwbouw,huisv	nieuws	maatschappelijk	1
22	operette	Stadskanaal	sport,vereniging	onderscheidend	menselijk	1
13	zondagskind	Emmen	politiek	onderscheidend	menselijk	0,9
24	meisjes	Assen	sport,vereniging	onderscheidend	maatschappelijk	0,9
9	brand	Hoogeveen	inbr,vern,ong	nieuws	maatschappelijk	0,8
16	wethouder	Coevorden	politiek	onderscheidend	menselijk	0,8
10	drie	Coevorden	inbr,vern,ong	onderscheidend	menselijk	0,7
5	kap	Hoogeveen	werk	onderscheidend	menselijk	0,6
23	koren	Hoogeveen	sport,vereniging	nieuws	maatschappelijk	0,6
20	breuk	Coevorden	nieuwbouw,huisv	onderscheidend	institutioneel	0,5
21	toneel	Coevorden	sport,vereniging	onderscheidend	menselijk	0,3

Bijlage 11 Resultaten card-sort 3

Beschrijvende resultaten card-sort 3 (Gemeente Coevorden)

Nr	Titel	Emm	Coev	Stads	E/C	E/S	C/S	E/C/S	Niet	Plaats	Onderwerp	Genre	Perspectief
1	logeer	0%	0%	90%	0%	0%	0%	10%	0%	Stadskanaal	gezondheidszorg	nieuws	ma
2	geldzorgen	0%	0%	30%	0%	0%	0%	50%	20%	Groningen	gezondheidszorg	nieuws	ma
3	keuring	10%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	50%	Hoogeveen	gezondheidszorg	onsch	mens
4	webcam	40%	10%	0%	30%	0%	0%	20%	0%	Emmen	gezondheidszorg	onsch	mens
5	kap	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	Hoogeveen	werk	onsch	mens
6	premie	70%	0%	0%	20%	0%	0%	10%	0%	Emmen	werk	nieuws	ma
7	aandelen	0%	0%	20%	0%	0%	0%	40%	40%	Groningen	werk	nieuws	inst
8	media	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	40%	Assen	werk	onsch	mens
9	brand	0%	0%	0%	10%	0%	0%	30%	60%	Hoogeveen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
10	drie	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Coevorden	inbr,vern,ong	onsch	mens
11	bewaking	0%	0%	10%	0%	0%	0%	40%	50%	Groningen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
12	fietser	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	70%	Assen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
13	zondagskind	40%	0%	0%	40%	0%	0%	20%	0%	Emmen	politiek	onsch	mens
14	keuken	0%	0%	90%	0%	0%	0%	10%	0%	Stadskanaal	politiek	nieuws	ma
15	politie	0%	0%	20%	0%	10%	0%	40%	30%	Groningen	politiek	nieuws	inst
16	wethouder	0%	80%	0%	10%	0%	0%	10%	0%	Coevorden	politiek	onsch	mens
17	ingepakt	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Stadskanaal	nieuwbouw,huysv	onsch	mens
18	mytyl	60%	0%	0%	20%	0%	0%	20%	0%	Assen	nieuwbouw,huysv	nieuws	inst
19	bestemming	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%	70%	Emmen	nieuwbouw,huysv	nieuws	ma
20	breuk	0%	70%	0%	20%	0%	0%	10%	0%	Coevorden	nieuwbouw,huysv	onsch	inst
21	toneel	0%	90%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	Coevorden	sport,vereniging	onsch	mens
22	operette	0%	0%	90%	0%	10%	0%	0%	0%	Stadskanaal	sport,vereniging	onsch	mens
23	koren	0%	10%	0%	10%	0%	0%	10%	70%	Hoogeveen	sport,vereniging	nieuws	ma
24	meisjes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	90%	10%	Assen	sport,vereniging	onsch	ma

Beschrijvende resultaten card-sort 3 (Gemeente Stadskanaal)

Nr	Titel	Emm	Coev	Stads	E/C	E/S	C/S	E/C/S	Niet	Plaats	Onderwerp	Genre	Perspectief
1	logeer	0%	0%	60%	0%	10%	0%	30%	0%	Stadskanaal	gezondheidszorg	nieuws	ma
2	geldzorgen	0%	0%	20%	0%	0%	0%	80%	0%	Groningen	gezondheidszorg	nieuws	ma
3	keuring	0%	0%	10%	30%	0%	0%	30%	30%	Hoogeveen	gezondheidszorg	onsch	mens
4	webcam	40%	0%	0%	30%	0%	0%	30%	0%	Emmen	gezondheidszorg	onsch	mens
5	kap	0%	10%	0%	30%	0%	0%	30%	30%	Hoogeveen	werk	onsch	mens
6	premie	60%	0%	0%	20%	0%	0%	20%	0%	Emmen	werk	nieuws	ma
7	aandelen	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	Groningen	werk	nieuws	inst
8	media	0%	0%	0%	10%	0%	0%	50%	40%	Assen	werk	onsch	mens
9	brand	0%	10%	0%	30%	0%	0%	40%	20%	Hoogeveen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
10	drie	0%	70%	0%	30%	0%	0%	0%	0%	Coevorden	inbr,vern,ong	onsch	mens
11	bewaking	0%	0%	20%	0%	10%	0%	60%	10%	Groningen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
12	fietser	0%	0%	10%	10%	0%	0%	40%	40%	Assen	inbr,vern,ong	nieuws	ma
13	zondagskind	70%	0%	0%	10%	0%	0%	20%	0%	Emmen	politiek	onsch	mens
14	keuken	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Stadskanaal	politiek	nieuws	ma
15	politie	0%	0%	10%	0%	10%	0%	60%	20%	Groningen	politiek	nieuws	inst
16	wethouder	0%	90%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	Coevorden	politiek	onsch	mens
17	ingepakt	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	Stadskanaal	nieuwbouw,huysv	onsch	mens
18	mytyl	50%	0%	0%	20%	0%	0%	30%	0%	Assen	nieuwbouw,huysv	nieuws	inst
19	bestemming	0%	0%	0%	10%	0%	0%	50%	40%	Emmen	nieuwbouw,huysv	nieuws	ma
20	breuk	0%	90%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	Coevorden	nieuwbouw,huysv	onsch	inst
21	toneel	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	Coevorden	sport,vereniging	onsch	mens
22	operette	0%	0%	90%	0%	0%	0%	10%	0%	Stadskanaal	sport,vereniging	onsch	mens
23	koren	0%	20%	0%	40%	0%	0%	20%	20%	Hoogeveen	sport,vereniging	nieuws	ma
24	meisjes	0%	0%	10%	0%	0%	0%	60%	30%	Assen	sport,vereniging	onsch	ma

Bijlage 12 Resultaten vraag 4 (na card-sorts)

Gegeven antwoorden op vraag of een indeling naar gemeente is gewenst

Gemeente Coevorden	Gemeente Stadskanaal
Ja, ik sla misschien dingen over, maar ik vind dat niet erg (3)	Ja, lees toch alles. (2)
Ja, ik lees toch alles. (2)	Ja, gebeurt nu al enigszins.
Ja en nee, wel makkelijk, maar sla makkelijk dingen over.	Ja, mits zuivere verslaglegging.
Maakt niet uit, wordt wel leesbaarder.	Ja, mits nieuws evenredig wordt verspreid.
Nee, wordt je lui van.	Ja, wel prettig.
Nee, heb gevoel dat het nu al gebeurt, zie praktische mogelijkheid niet.	Ja, duidelijker en uitgebreider, cluster met Drentse berichten mogelijk?
Nee, overzichtelijker, maar twijfel aan meerwaarde.	Ja, sla misschien dingen over, maar vind niet erg.
	Ja en nee, mis waarschijnlijk dingen.
	Ja en nee, aantrekkelijk, maar mis snel iets.