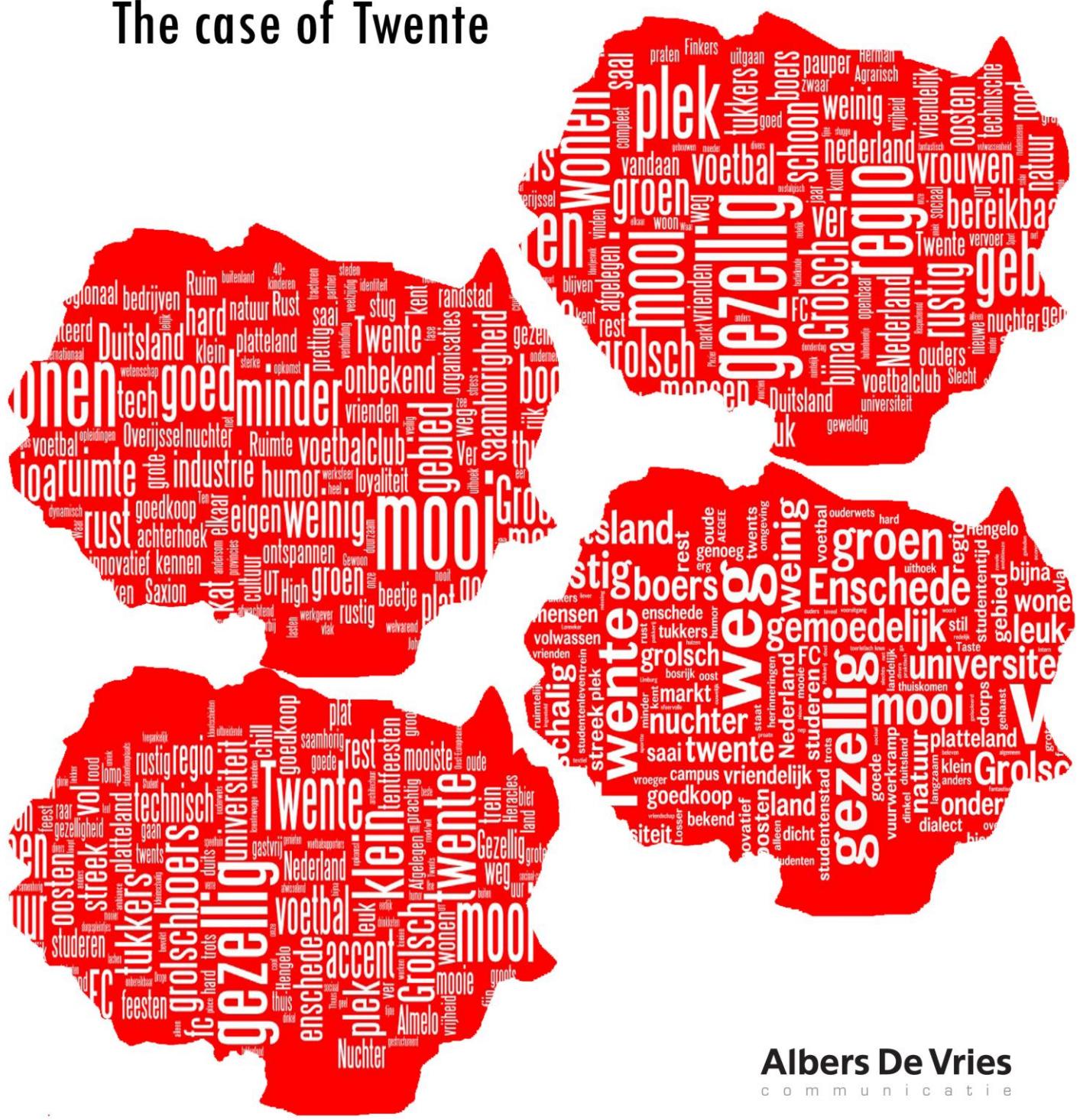


Language use and coalitional place frames: The case of Twente



Language use and coalitional place frames: The case of Twente

Author

Klaas Johan Kloppenburg
University of Twente
Master Communication Studies
7 december 2012

Conducted on behalf of

Drs. D. de Vries
Dhr. M.B. Albers
Albers De Vries communicatie

Albers De Vries
c o m m u n i c a t i e

Graduation committee

Dr. Mark van Vuuren
Dr. Joyce Karreman
University of Twente

UNIVERSITY OF TWENTE.

Abstract

Theory: The concept of regional identity can be divided in the identity of a region and regional identity. The former refers to the structural dimensions of a region, the latter complements this with peoples' experiential dimensions. Place frames form a lens through which individuals experience the identity of a region. Different coalitions can produce different place frames resulting in different migratory outcomes.

Case: Twente is a region in the east of the Netherlands. Despite the presence of two institutions for higher education the region is dealing with a brain drain problem. The brain drain situation suggests the existence of coalitions of highly educated individuals tending to leave the region whilst other coalitions show a tendency to stay. Twente is therefore an ideal region for research on different place frames.

Research goal: Goal of this research was to find out whether coalitions with certain migratory outcomes differed from coalitions with other migratory outcomes in their language use about the identity of the region. Existing differences would indicate the existence of different place frames resulting in different migratory outcomes.

Method: An adapted version of the Twenty Statement Test was used to assess differences between four coalitions: students living with their parents, students living in student housing, former students who moved out of the region and professionals working within the region. A total of 78 respondents completed participation with a minimum of 15 and a maximum of 23 per coalition. The professionals were also interviewed about the labor market situation

Results: Coalitions varied in the subjects they talked about; positivity and negativity in their statements; and the meaning they gave to terminology. Former students were overall most negative about the region, students living with their parents and professionals were very positive. Students living in student housing were in between. Former students and students living in student housing did not regard themselves as a part of the region, but merely as a guest in the region.

Conclusion: This research confirms the existence of different place frames. Students living in student housing frame their experience of place around the two institutions for higher education and the student life. The place frame of professionals and students living with their parents is broader embedded within the region.

Samenvatting

Theorie: Het concept regionale identiteit kan worden verdeeld in de identiteit van een regio en regionale identiteit. De laatste refereert aan de structurele dimensies van een regio terwijl de eerste refereert aan de experiëntiële dimensies. ‘Place frames’ vormen een lens waardoor de individu de identiteit van een regio ervaart. Verschillende coalities produceren verschillende ‘place frames’ die resulteren in homogene migratiebeslissingen binnen coalities.

Case: Twente is een regio in het oosten van Nederland. Ondanks de aanwezigheid van twee instellingen voor hoger onderwijs heeft de regio te maken met een ‘brain drain’. Deze ‘brain drain’ wijst op het bestaan van verschillende coalities; de ene coalitie is geneigd te blijven terwijl de ander een neiging heeft weg te trekken uit de regio. Dit wijst op het bestaan van verschillende ‘place frames’ die resulteren in verschillende migratie-uitkomsten.

Doei: Het doel van dit onderzoek was vast te stellen of coalities met bepaalde migratie-uitkomsten verschillen van coalities met andere migratie-uitkomsten in hun taalgebruik over de regio. Gevonden verschillen zouden wijzen op het bestaan van verschillende ‘place frames’ bij coalities die uiteindelijk resulteren in verschillende migratie-uitkomsten.

Methode: Een aangepaste versie van de ‘Twenty Statement Test’ is gebruik om verschillen tussen vier coalities te onderzoeken: thuiswonend studenten, uitwonend studenten, voormalig studenten die zijn weggetrokken uit de regio; en professionals die werkzaam zijn in de regio. In totaal namen 78 respondenten deel aan het onderzoek. Er was een variatie van 15 tot 23 respondenten per coalitie. De professionals zijn ook geïnterviewd over de arbeidsmarktsituatie.

Resultaten: De coalities varieerden in de onderwerpen die ze bespraken; de positieve, neutrale of negatieve ondertoon in hun statements; en de uitleg die ze gaven aan bepaalde terminologie. Voormalig studenten zijn het meest negatief over de regio, thuiswonend studenten en professionals zijn zeer positief over de regio. Uitwonend studenten zitten daar tussenin. Voormalig studenten en uitwonend studenten zien zichzelf niet als een onderdeel van de regio maar meer als gast in de regio.

Conclusie: Dit onderzoek bevestigt het bestaan van verschillende place frames. Uitwonend studenten en voormalig studenten vormen een ‘place frame’ rond de instellingen voor hoger onderwijs en het studentenleven. Professionals en thuiswonend studenten hebben een ‘place frame’ dat breder is ingebet in de gehele regio.

Preface

George Orwell. 1984. Newspeak. By deliberately impoverishing the vocabulary of the British language the party wants to make concepts such as freedom and individuality unknowable. Thinking about these subjects would be impossible because these concepts do not exist in the minds of people. Our language use limits our understanding of reality. It is an intriguing thought.

Language use is an interesting phenomenon because it both shapes and conveys our thoughts. When investigating experiences of individuals in a social context it is interesting to focus on language as an object rather than using language as means. During this research project I have gained interesting insights in how language use shapes our experience. Place frames created in coalitional language use form a strong lens that heavily influences the way we see our environment. Insights like these made working on this thesis, even towards the end, an interesting and even entertaining exercise. Respondents' straightforward opinions about the region were even very amusing from time to time. The saying goes 'it is the last straw that breaks the camel's back', well it did not.

As I said, the last straw did not break the camel's back. This does not mean it was easy; it cost a substantive amount of time and resources, not only my own. Without the support of other people it would have been difficult to finish this project and of course to be able to start a master's thesis in the first place. This research report marks the end of my research project, the end of my study Communication Science and the end of my student life. It would be impossible to thank all the people who made the last six and half years as awesome as they were. However, some people deserve some special attention. Nienke, you are awesome, thanks for supporting me. Mom, dad and the rest of the family, thanks for all the support, both emotional and financial. Panta Rhei, Hogerop, Equitatus and CW-friends, thanks for spending my financial support, it is good to know that it was spent wisely. All of you were indispensable during my student life and I hope you will be far beyond.

There are several people who supported me in the final phase of this research project. Mark van Vuuren and Joyce Karreman, thanks for your guidance and critical reviews of my intermediates. Danny and Martijn, thanks for giving me the opportunity to perform my own research project under the wings of Albers De Vries communicatie, I look forward to really working there. Klinkers, Marcus, Boonen, Loonen, van Loo and Heersink, thanks for participating in multiple card sorts. Meurs, thanks for checking the intermediates of this report, twice. And again Nienke, thanks for performing the final check.

Klaas Johan Kloppenburg

December 2012

Table of contents

Abstract	3
Samenvatting	4
Preface	5
1. Theoretical Framework	8
1.1 Regional identity	8
1.2 Place framing	8
1.3 Regional identity and migration	9
1.4 Conceptual model	10
2. Case	12
2.1 Twente	12
2.2 Brain drain	12
2.3 Employer branding	13
2.4 Research question	14
3. Method	15
3.1 Research design	15
3.2 Instruments	15
3.2.1 Twente Twenty Statement Test	16
3.2.2 Interview	16
3.3 Respondents	16
3.3.1 Students living with their parents	17
3.3.2 Students living in student housing	17
3.3.3 Former students	18
3.3.4 Professionals	18
3.4 Procedure	18
3.5 Analysis	19
3.5.1 Qualitative analysis top five statements	19
Creating a categorization	
3.5.2 Quantitative analysis	22
3.5.3 Interview analysis	22
4. Results	23
4.1 Language use	23
4.1.1 Own situation	23
4.1.2 Possibilities	25
4.1.3 Student life	27
4.1.4 Brands	30
4.1.5 Distance	31
4.1.6 Places	33
4.1.7 Business activity and entrepreneurship	34
4.1.8 Geographical properties	37
4.1.9 Value judgments	39
4.1.10 Nature, mentality and reputation of the inhabitants of Twente	41
4.1.11 Overall tone	44
4.2 Interviews	45
4.2.1 Migratory intentions and motivations	45

4.2.2 Expected views of other groups	46
4.2.3 Labor market communication	47
Labor market situation	
Dealing with difficulties in recruitment	
Labor market propositions	
5. Conclusion and discussion -----	48
5.1 Conclusion	48
5.2 Practical implications	51
5.3 Reccomendations	52
5.4 Instrument	53
5.5 Limitations	54
5.5.1 Respondents	54
5.5.2 Scoring quantitative data	54
5.5.3 Categorization	55
5.6 Future research	55
Bibliography -----	56
Appendices -----	58
Appendix A	58
Appendix B	60
Appendix C	61

1. Theoretical framework

How people experience the region they live in is important for decisions to migrate. This theoretical framework aims to clarify the connection between regional identity and migratory tendencies within a region. The first section will elaborate on the concept of regional identity and the formation of regional identity. An important aspect in the formation of regional identity, place framing, will receive special attention in the following section. The third section will link the regional identity to migration. Based on scientific literature a conceptual model was developed. This model will be explained in the fourth and final section of this chapter.

1.1 Regional identity

In recent years regional identity has received much attention in scientific literature. Against the background of globalization the creation of interstate regions within Europe shifted attention to the formation of regions, a sense of regionality and the formation of regional identity. This section deals with the concept of regional identity.

Regional identity is a process of the production of territorial boundaries, symbolism and institutions. Through this process the region becomes institutionalized. The process is conditioned by discourse, practice and rituals, bringing experiential and structural dimensions together (Paasi, 2003). The combination of experiential and structural dimensions in the regional identity concept makes it confusing. Paasi (2003) suggests creating an analytical distinction between '*the identity of a region*' and '*regional identity of the people living inside or outside the region*' (Antonsich, 2010)(Paasi, 2003, 2009, 2011). The 'identity of a region' refers to the features, or structural dimensions, used by coalitions to distinguish the region from others. 'Regional identity' refers to the way coalitions of individuals experience the region (Pierce, Martin, & Murphy, 2011).

The formation of regional identity starts with a territorial shape (Raagma, 2002). The structural dimensions (Paasi, 2003, 2009, 2011) or raw materials (Pierce, Martin, & Murphy, 2011) such as physical features, individuals, groups, coalitions and corporations form the basic elements of a region (Pierce, Martin, & Murphy, 2011) (Raagma, 2002). Individuals select the raw materials that comprise the region. This is the second step in the process of the formation of regional identity. Selecting what does and what does not comprise the region is a seemingly individualistic process. However, this process is already heavily influenced by the third step in the process; place framing. Coalitions shape the experiences of individuals by framing bundles of elements that comprise place such as "*ideas on nature, landscape, the built environment, culture/ethnicity, dialects, economic success/recession, periphery/centre relations, marginalization, stereotypic images of a recession, people/community, both of 'us' and 'them', actual/invented histories, utopias and diverging arguments on the identification of people*" (Paasi, 2003, p. 477). The fourth step in the formation process is the establishment of the region and formation of regional identity. The formation of regional identity is an ongoing process as both the raw materials and the way coalitions perceive these materials changes.

1.2 Place framing

An important step in the formation of regional identity is the process of place framing. What individuals select from the raw materials is based on context and relationships. Individuals see what they learn to see in their coalitions: Place frames determine how individuals experience the

environment they live in. Coalitional place framing creates a lens through which individuals see and experience the lived environment (Pierce, Martin, & Murphy, 2011). This section will give insight in the process of place framing.

The concept of place framing stems from collective action frames. Collective action framing refers to the collective set of values, beliefs and goals for some sort of change that allows individuals to make sense of events. These frames are also considered to be discourses (Larsen, 2004, 2008; Martin 2003). The simplest way to define discourse is as ‘text and talk in context’ (van Dijk, 1997). The discursive nature of place framing causes homogeneous place frames within social structures. Martin (2003) describes place framing as organizations efforts to constitute a place identity to stimulate activism. This definition of place framing reveals a focus on organizational or at least institutional efforts to influence individuals, i.e. it describes the place frame as a tool in persuasive communication. Place framing refers to the intentional positioning of a selection of raw materials toward social and political ends, a view found throughout place framing literature (Larsen, 2004, 2008; Martin, 2003; Pierce, Martin& Murphy, 2011). However, Pierce, Martin & Murphy (2011, p. 60) also state that “*what we see or select derives very much from our contexts and relationships; from what we learn to see, the built environment we are in, the discourses about place and connectivity already built up, or sedimented in social relations and structures.*” This suggests that place frames can also stem from social relations and structures other than institutions. According to Pierce, Martin and Murphy (2011) this can be attributed to the fact that individuals can have relational ties to multiple communities. Because of that individuals and coalitions can develop competing place frames. This research focuses on socially constructed coalitional place frames . The extent to which differences in place frames exist between coalitions determines certain socio-spatial outcomes.

1.3 Regional identity and migration

How individuals experience a region is related to their intentions to migrate. Raagma (2002) presents a model of regional identity and migratory outcomes (see figure 1). The preferable situation in this model is an innovative, learning and entrepreneurial region. This leads to sustainable growth of the region. People will move there because they want to live there. A strong identity can also lead to a traditional closed region. People who already live there do not intend to leave but newcomers have a hard time to integrate within the existing region. In this situation the region will not be able to attract new people. This leads to stagnation of the economy and a neutral or negative image. Eventually this results in migration out of the region. Weak identities do not lead to migration out of the region per se. When a region has a weak regional identity the decision to migrate is more economically motivated: when the regional economic situation is good there will be growth in the region because people are able to get a well paid job; if the regional economic situation is worse people have no reasons to remain in that region and this results in a rapid migration out of the region. A strong regional identity helps creating a stable region (Raagma, 2002).

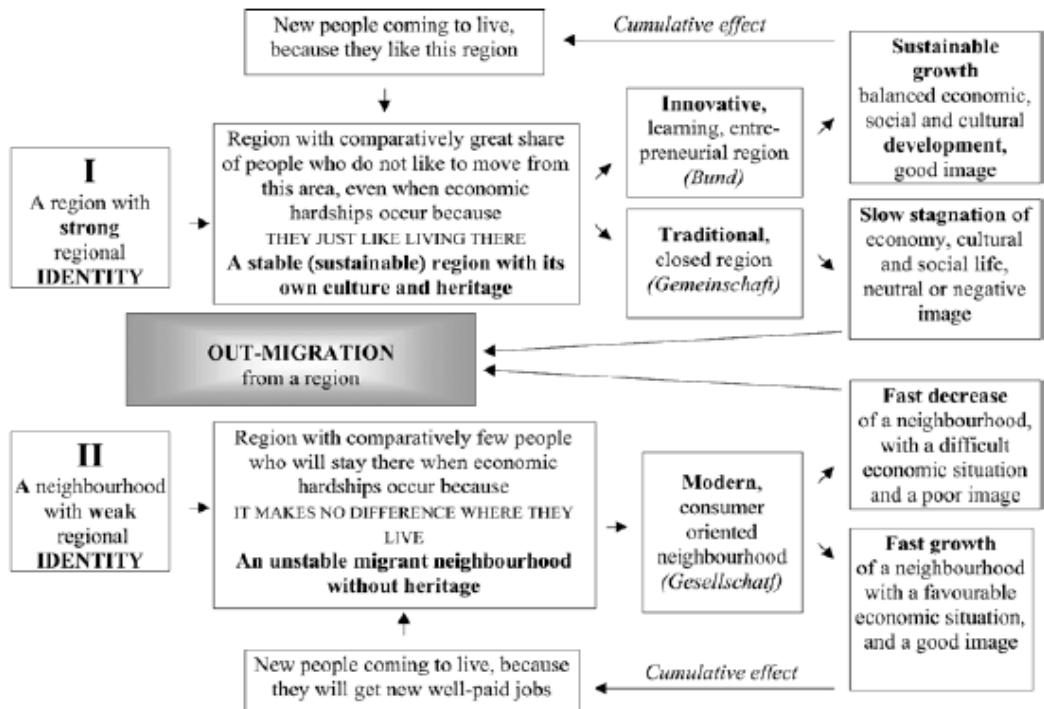


Figure 1: Regional identity and migratory outcomes.

Figure 1 describes regional identity as a fixed value consisting of the sum of individuals experienced geographies. Paasi (2003) suggests *analytical* distinction between regional identity and the identity of a region. The lack of this analytical distinction limits understanding of the influence of place frames as an experiential dimension on migratory decisions. Different coalitions can create different place frames resulting in differences in experienced geography by individuals causing differing migratory outcomes. Understanding the influence of regional identity on migration should not ignore, but focus on the influence of different place frames within a region.

1.4 Conceptual model

Based on the theoretical framework a conceptual model was developed. In this section the different aspects of the conceptual model will be explained.

The concept of regional identity is built on experiential and structural dimensions. Paasi (2003) suggests analytical distinction between these two dimensions: the identity of a region refers to the structural dimensions and regional identity refers to the experiential dimensions. Research should focus on regional identity because it is an individual's experience that sparks a migration decision. Raagma (2002) describes how regional identity influences regional migration. However, as individual's experiences spark migratory decisions, research should focus on how individuals experience the regional identity. An individuals' experience of regional identity is formed by two dimensions, the identity of a region or structural dimension and place frames, lenses through which the individual sees the identity of a region. As the structural dimensions are the same for all inhabitants of the region, the experiential dimensions have to make the difference causing some coalitions of individuals to migrate and other coalitions not to migrate. Coalitions share a place frame through which individuals experience the identity of a region. Shared experiences caused by shared place frames are likely to cause homogeneous migratory tendencies. Regional migratory tendencies

are built up from the different coalitional migratory tendencies. Regional migratory tendencies influence the composition of the regions' inhabitants, thereby influencing the identity of a region, this is an ongoing process. Figures 2 and 3 together form the conceptual model. Figure 2 gives an overview of the initial formation of coalitions and place frames. From the moment place frames are created these place frames form an important lens through which individuals experience the identity of a region. Figure 3 shows how these place frames are situated between the structural elements or identity of the region and the individual's experience. Place-framing continuously strengthens place-frames thereby strengthening the embeddedness of ideas within a coalition. Over time place-frames become more important in how individuals experience the region.

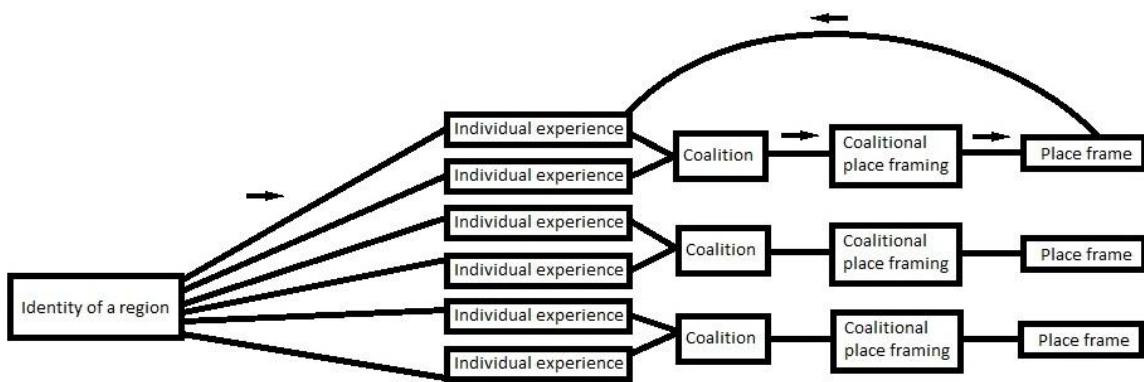


Figure 2: Conceptual model part 1; Initial formation of coalitions and coalitional place frames

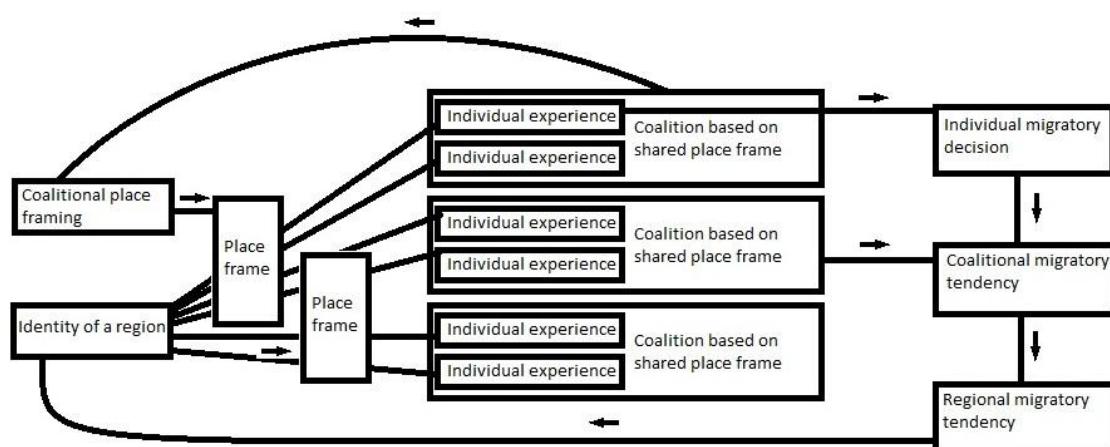


Figure 3: Conceptual model part 2; Continuous process of formation of place frames and its influence on migration

2. Case

The theoretical framework links regional identity, through place framing to migration. Coalitions play an important role in the formation of place frames and thereby in individuals' decision to migrate. This chapter elaborates on the case of Twente. A brain drain situation causes scarcity on the labor market. Finding place frames causing a tendency within certain coalitions to migrate out of the region provides an opportunity for organizations to deal with scarcity on the labor market through institutional place framing in employer branding.

2.1 Twente

Twente is a region situated in the east of the Netherlands. About 625 thousand people inhabit the region. Larger cores in the region are Enschede, Hengelo and Almelo. Two large institutions of higher education attract a large number of students. Despite the presence of these institutions of higher education the region has difficulties in attracting and retaining highly educated individuals: Until recently the region dealt with a brain drain situation; according to Stichting Twente Index (2011) this has recently evolved to a brain gain situation; the number of highly educated individuals rose from 25 to 29 percent of the labor force within the region.

The figures of Stichting Twente Index (2011) raise some doubts. It is unclear whether students are included in the percentage of highly educated individuals, although the growing amount of students in the two large institutions for higher education within the region is mentioned within the same paragraph (Stichting Twente Index, 2011, p. 7). Amongst academic students there is a high tendency to leave the region after graduating. About 78 percent of the students of the University of Twente leave the region after graduation. From the academic students originating from the region 40 percent leaves the region after graduating. Students at Saxion University of Applied Sciences Enschede show a lower tendency to leave the region. About half of the students leave the region after graduating. From Saxion students originating from the region 27 percent leaves the region (Stichting Twente Index, 2011, p. 61). The percentage of students in the region originating from the region is unknown. However students from both institutions show a high tendency to leave the region, also amongst students in higher education originating from the region. The brain gain Stichting Twente Index (2011) presents seems to result from creativity in the definition of 'highly educated'.

2.2 Brain drain

The term brain drain refers to a tendency in the population of an area where more highly educated people migrate out of the region than into the region (Kwok & Leland, 1982). A brain drain situation is often associated with negative outcomes such as economic decline and a negative image of the region. Human capital movement argues that brain drain has a short term negative effect on the region but can also have positive effects (Timmer, de Jong, & Gutteling, 2008). The possibility to migrate towards a region where, in contrast to a brain drain region, education is valued, the functionality of higher education rises, stimulating more people to follow higher education. On a regional level the negative effects can still be felt and employers will have difficulties to attract highly educated employees.

Brain drain literature focuses on two aspects causing a brain drain. Factors pushing highly educated people out of the region. The so called push-factors are characteristics of the region causing

dissatisfaction. On the other hand there are pull factors, these are the possibilities the possible region of settlement has to offer (Timmer, de Jong, & Gutteling, 2008).

Traditional brain drain literature focuses on migration from low developed countries to higher developed countries (Kwok & Leland, 1982). Modern brain drain studies also focus on brain drain within and between developed countries (Timmer, de Jong, & Gutteling, 2008). Migratory decisions in the brain drain process within or between developed countries are more often based on non economical factors (Timmer, de Jong, & Gutteling, 2008). Raagma (2002) describes how regional identity influences migratory decisions. This is an example of a non-economic factor possibly influencing the brain drain process within a developed country.

2.3 Employer branding

Aging and declining birth rates cause a decline in the labor force of developed countries. This results in scarcity of talented personnel. A growing competition to attract talented personnel is also referred to as 'the war for talent' (Beechler & Woodward, 2009). A brain drain situation causes scarcity of highly educated personnel. The combination of a brain drain situation, aging and declining birth rates is therefore expected to lead to extreme scarcity in highly educated talented personnel.

To gain competitive advantage in competition for talented employees, organizations use employer branding. Employer branding is a concept first posed in popular business press and later adopted in scientific literature. The concept refers to a company's efforts to communicate that the company is a desirable place to work and the use of marketing and branding principles to create strong employer brands (Berthon, Ewing, & Hah, 2005).

Employer branding is not only about attracting a competent workforce, but also about retaining employees. Employer branding efforts can therefore be aimed at both potential and current employees (Berthon, Ewing, & Hah, 2005) (Helm, 2011) (Martin & Hetrick, 2006) (Sartain, 2005) (Wilden, Gudergan, & Lings, 2010). Aiming employer branding at employees can be seen as an investment in willingness to engage in internal bonding and the production of a strong sense of corporate identity (Martin, Gollan, & Grigg, 2011). Employees can have an important role as brand ambassadors for the organization.

Communication should focus on communicating identity in a realistic and attractive manner, towards groups the organization has a dependent relationship with (Dowling, 2006). Martin and Hetrick (2006) suggest a sustainable corporate story as the solution to attract talent. A sustainable corporate story has four key criteria. First, stakeholders should view the story as a *realistic* representation of their organization; second, the story should be *relevant* to all members' interests; third, the story should be *responsive* and fit in with the ongoing conversation between internal and external stakeholders; fourth, the story should be *sustainable* and withstand the test of time in which competing demands of stakeholders and members exist. Talent is not a homogeneous group but is spread out over different social groups. It is therefore important to aim an employer branding story at all relevant stakeholders. Knowing these stakeholders is critical to ensure the relevance of stories to these stakeholders.

2.4 Research question

This chapter introduces a case to study the coalitional place frames. A brain drain situation suggests that more highly educated individuals migrate out of the region than into the region. This suggests large differences between coalitions in society. This makes a region with a brain drain situation suitable for research aimed at finding differences between different coalitions in society. Twente is such a region. Therefore this research focuses on differences between coalitions in Twente. Some coalitions of highly educated individuals tend to leave the region whilst others tend to stay within the region. It is expected that individuals within coalitions share a sense of place conflicting with the sense of place members of other coalitions have. This resulted in the following research question:

'How are place frames of coalitions expressed in the language use of individuals about their experience of the identity of a region?'

And in the sub questions:

- What are the different subjects in the place frames of different coalitions?
- How do different coalitions talk about these subjects?

3. Method

This chapter describes how this research has been conducted. Research design, respondent groups, instruments, procedure, rationale, and the analysis will be described in the following sections.

3.1 Research design

This study aims to find differences in place frames between different coalitions in Twente. Place frames influence individual's experience of place. By investigating how individuals within different coalitions describe the region different place frames will be uncovered.

To investigate how individuals describe the region a qualitative method seems obvious. This research used both qualitative and quantitative measures. The language use of individuals will be studied to uncover commonalities and differences within and between coalitions within Twente. Graffigna, Vigni, Barella, Olson and Bosio (2011) describe the creation of dictionaries as a method to investigate the social construction of experience. As place frames are socially constructed and influential on individuals' experience this method seems to fit this research. Graffigna et al. (2011) use interviews to create a dictionary, at this point this research diverges; respondents are asked to create a dictionary themselves and from the dictionaries they create an underlying place frame will be reconstructed. The language use from four coalitions within the Twente region was analyzed both qualitative and quantitative: focus lied on what was said, how many times it was said, how it was said and what was meant by it.

3.2 Instruments

As the first section of this chapter reveals this research combines quantitative and qualitative research. Both types of research were mostly combined into one instrument. Whereas research aimed at finding the influence of social construction on individual experiences often uses interviews as the method of gathering data, this research leaves the creation of dictionaries to the respondents. Originally designed to empirically investigate self-attitudes Kuhn and McPartland's (1954) Twenty Statement Test was adapted for the purposes of this research.

The Twenty Statement Test is based on the idea that the conceptualization of the self can be viewed as an object. The instrument was developed to measure the individual's attitude towards the self. (Kuhn & McPartland, 1954, p. 68). It is used to obtain self descriptions of identity (Vindhya, 2011). The original test contained twenty times the words 'I am" followed by a blank space. Respondents filled out these blank spaces with descriptions of themselves. The test has also been used to measure group identities (Bettencourt & Hume, 1999) and social identity (Jackson & Smith, 1999). In several cases the instrument has been adapted for the purposes of the research (Bettencourt & Hume, 1999) (Vindhya, 2011) (Jackson & Smith, 1999). As the Twenty Statement Test is based on measuring attitudes towards an object (the self), other objects, i.e the region, can also be subject to a Twenty Statement Test. The instrument can be used to obtain individual's descriptions of regional identity. In the past the Twenty Statement Test has been adapted to fit research goals several times. In this research the instrument was also adapted. However, the basic idea remains obtaining individual's attitudes towards an object, in this case, Twente.

The Twenty Statement Test was expected to be effective in obtaining individual's descriptions of regional identity and producing dictionaries of language use to investigate place frames. Instruments

focusing on language use and discourses usually have a more qualitative focus. Adapting the Twenty Statement Test to create ‘dictionaries’ leave the notion of what is characteristic in the language use of the respondent to the respondent instead of to the researcher as narrative interviews would do.

3.2.1 Twente Twenty Statement Test

The Twente Twenty Statement Test does not differ a lot from the original test; two elements have been changed. One of them is very obvious the other has been implemented to fit in the possibility for qualitative analysis.

The first part of the Twente Twenty Statement Test exists of twenty statements started by the words “Twente is” and followed by a blank space. Like the original test, respondents were asked to fill in the blanks. The following introduction was used: *“This is the start of the ‘Twenty-statement-test’. You are asked to fill out a statement 20 times. Each statement begins with the words ‘Twente is’. You have to fill in the rest of the statement. The statement can comprise of a single word or a sentence. You can fill out twenty statements. Doe not fill out a long story at the first statement.”*¹

As analysis in this research focused on both qualitative and quantitative elements respondents were asked to distract a top five out of their twenty statements. These had to be the five statements that are most characteristic for the region. This adaptation is similar to the adaptation made by Jackson and Smith (1999) to the Twenty Statement Test. However, subsequently the respondents were asked to elaborate on the five statements they thought of as most characteristic for the region. This resulted in a better comprehension of the meaning given to the statements. The complete instrument can be found in appendix A.

3.2.2 Interview

In addition to the Twenty Statement Test the respondents were asked several open and closed questions. These questions differed per group. Former students were asked why they had left the region after graduating; both student groups were asked to describe the expected image the other group would have of the region; and professionals were asked to describe the expected images for both groups of students.

In addition to this the professionals were also interviewed about the labor market situation and the way their organizations dealt with this. This was done trough a semi-structured interview. The interview scheme can be found in appendix A.

3.3 Respondents

Out of an undoubtedly very large number of coalitions within Twente, four coalitions relevant to the brain drain situation were selected for this research. *“Although a significant proportion of the students of the University of Twente leaves the region, many highly educated individuals establish in the region. HBO-students are relatively sedentary. From the Saxion-students living in Twente at age 16, three quarters stays in the region and 95% stays in the east of the country.”* (Stichting Twente Index, 2011). This suggests a distinction between academic and Saxion-students and between students originating from the region and students not originating from the region. Another common differentiation is between students living with their parents and students living in student housing (Sival & Wonnink, 2012). Students living in student housing show more active participation in student life and often do not originate from the region. Students living with their parents often originate

¹ Translation of the Dutch introduction

from the region and have a lower participation in student life (Sival & Wonnink, 2012). Different migratory outcomes suggest the existence of different place frames leading to different coalitions. As the formation of place frames is a process of social construction, strong networks and shared experiences are likely to result in a common place frame. Students living with their parent often share a similar background, originating from Twente and often do not participate in student life, students living in student housing often share their origin outside the region and their current situation in a student community. The existence of these coalitions has been assumed to be able to compare coalitions. Another coalition interesting for the brain drain situation was the group of former students who have left the region. They have somehow experienced the region in such a way that they were not willing to stay within the region. It is therefore interesting to compare the results of this group to the other groups. The last group exists of HR and personnel managers from large organizations within the region. These respondents have a dual function, they were selected as professionals who live and work in the region and thus decided to stay and they were selected because they have knowledge about the labor market situation. The groups and the procedure to select respondents will be discussed in more detail per group.

3.3.1 Students living with their parents

In the Netherlands there is a common distinction between students living with their parents and students living in student housing. Students living with their parents usually live and have lived for a while in close range of the institution for higher education. These students are therefore expected to have a different image of the region than students living in student housing. There were 22 students living with their parents participating in this research. Seventeen of them completed their participation in this research.

Selecting these students went through different channels. Students were asked to participate in this research via online invitations sent over the internal communication system of institutions for higher education. The instrument was also spread out over social media, like Facebook and Twitter. Finally, the researcher recruited six male students to recruit respondents at the two large institutions for higher education. This way of recruiting yielded most participants. By recruiting in this fashion bias was prevented. The researcher tried to prevent selecting respondents from his own social circle, thereby possibly selecting a limited group of students.

3.3.2 Students living in student housing

Students living in student housing usually move to student housing because they do not live in close range of the institution for higher education. Usually this group participates more in student life and student activities and moves in new social circles. Because of this they are expected to have views differing from the other group of students. There were 24 students living in student housing participating in this research. Only one of them did not complete participation, thus there were 23 completed responses.

Students living in student housing were selected using the same channels used with students living with their parents. As more respondents came in after spreading the instrument online, no use was made of an invitation over the internal communication system of institutions for higher education. The six students that recruited students living with their parents also recruited students living in student housing. About half the responses resulted from the efforts of these students.

3.3.3 Former students

Former students have studied in Twente and left the region. They have experienced the region in a way that did not stimulate them to stay within the region. They have however experienced the region and it is interesting to compare their language use with the language use of groups within the region. A lot of former students started participating in this research but did not finish it, this can be attributed to the medium through which this group was approached. There were however also a lot of former student completing participation. From the 35 participants that have started the test 23 have completed their participation.

For recruiting former students the University of Twente -alumni page on LinkedIn was used. A brief explanation of the goal of the research and the instrument was given combined with a link to the online instrument. Because of the online recruitment of participants it was harder to stimulate respondents to complete their participation. This resulted in the relatively large group of incomplete responses.

3.3.4 Professionals working within the region

Professionals working within the region were selected for both their professional opinion on the labor market situation within the region as their personal descriptions of the region. They were all HR, P&O or recruitment managers within the largest organizations within the region. The group of professionals was the only group participating through a live interview. All fifteen participants completed their participation.

Professionals were recruited via telephone. First a set of organizations was drawn. The organizations had to be situated within the region and had to employ highly educated personnel. Contacts within organizations were gathered through personal networks and from the internet. A total of 25 organizations were approached via different paths. Respondents were asked to participate in a study about, labor market communication, regional identity and brain drain. It was explained that a regional identity focus on the labor market situation and migratory situation was taken to find possible outcomes for employer branding within the region. This resulted in a total of fifteen organizations willing to participate in the study. All respondents completed the instruments.

3.4 Procedure

This section describes the procedure followed during data collection. The former students were approached online and there has been no direct contact, therefore there was no specific procedure for this group. A large part of the respondents from both students' groups have been recruited by the six male students mentioned in section 3.3. These students received instruction from the researcher to stimulate respondents to completely fill out the test. Students were recruited at different locations in the two institutions for higher education within the region. The questioners brought a laptop and let the respondents fill out the online-test.

The researcher questioned the professionals group in live interviews. The interviewer always visited the respondents in their office. Because the interviews had to be recorded with a voice recorder, the respondents were asked permission to record the session. On one occasion it was not possible to record the interview because of corporate regulations and risks of corporate espionage. On this occasion the interviewer had to take notes.

The session started with the request to completely fill out the Twenty Statement Test. They were given a pen and a form with the twenty statements. They were asked to make a top 5 out of their statements. Then the actual interview started. The recorder was started and the respondents were asked to give an explanation per statement; to describe why it was characteristic for the region. Subsequently it was explained the session thus far consisted the same elements as the online questionnaire for students and former-students did. It was explained that the next part was an interview about the labor market situation. After the interview the respondents received the possibility to ask questions and they were promised to receive a copy of the results of this research.

3.5 Analysis

A total of 78 respondents generated a total of 1558 codes. They produced 387 unique explanations of their top five codes and also answered several additional questions. There was interview data from fifteen short interviews about the labor market situation and the employer branding activities of the largest employers in the region. The analysis will be described in three sections. First analysis of the qualitative codes will be described, subsequently quantitative analysis of the 1560 codes will be described, finally the analysis of the data from the interviews will be described.

3.5.1 Qualitative analysis top five statements

The first step in the process of analyzing the qualitative data was gathering it in one place. All the codes had to be subtracted from the other data. From every group a file with all codes, with an explanation was made. Every group received a number and all statements were put together in one file.

Kuhn and McPartland (1954) suggest qualitative content analysis for the Twenty Statement Test. They categorized statements in the categories consensual and sub-consensual. These categories might apply for self-conceptualization; they do not apply for statements about regional identity. Other categorizations include the categories consensual statements, ideological beliefs, aspirations, preferences and self-evaluation (Alm, Carroll, & Welty, 1972) and ideocentric, small-group, large-group and allocentric statements. Ideocentric statements refer to statements about personal qualities and beliefs, small- and large-group statements to group memberships and allocentric statements the self in relation to others (Watkins et al., 1997 in Vindhya, 2012). Some of these categories might be better applicable to the regional identity version of the Twenty Statement Test (TST), however categories such as consensual statements and ideological beliefs seem to be a little bit farfetched for categorizing statements about regional identity. Adapted versions of the TST have also been used to measure social-groups identities (Bettencourt & Hume, 1999) (Vindhya, 2011). These studies combined categories used in other research (Vindhya, 2011) or composed a categorization from other categorizations and own categories (Bettencourt & Hume, 1999). Bettencourt and Hume (1999, p. 117) used a total of seven categories: Characteristics, traits and attributes; statements about values; emotional or affective responses; statements that referred to affiliation or association with others; statements about roles; and other responses. Though, better suitable for categorizing statements about regional identity this categorization does not fit this research. Therefore a new categorization had to be formed. The following section will deal with the formation of a new categorization.

Creating a categorization

Burnard (1991) gives an extensive description of the method for creating a categorization for qualitative data. A variation on this method was used to create a coding system for the top five statements. This section elaborates on the steps taken to create a coding for the Twenty Statement Test aimed at regional identity.

Open coding: card sort

Six male students, also involved in the data collection, were asked to participate in a card sort to create a coding system. 'All in one' card sorts can be used to find underlying factors and regularities in sorted entities (Rugg & McGeorge, 1997). All in one sorts refer to several approaches that have in common that respondents perform only one sort on the entities being sorted. One of the techniques is simply sorting entities into clusters based on similarity of the content. Graffigna et al. (2011, p. 404) refer to this as a Q-sort: "*the participant was free to create as many piles as he/she considered appropriate(Q-sort)*".

Regardless of the name, this research uses a Q-sort (Graffigna et al, 2011) or all in one sort (Rugg & McGeorge, 1997). The six sorters were asked to each independently sort 387 codes in as many piles as they liked. They were also asked to come up with a name for each of the categories. This resulted in six sets of categories. An overview of these categories can be found in Table 1.

Respondent 1	Respondent 2	Respondent 3	Respondent 4	Respondent 5	Respondent 6
-Grolsch	-Work	-Distant	-Sports	-Education	-Distance
-Distant	-Environment	-Reputation/	-Finances	-Environment	-Boorish
-Places	-Studying	Characteristics	-Social circle	-The city	-Students
-Accent	-Inhabitants	-Innovative	-Education	-Like-knows-	-Spacious
-Football	-Organizations	-Work	-Work	like	-University of
-Environment	-Government	-Environment/	environment	-Proud of	Twente
-Quiet	-Mentality	residing	-Entrepreneur	region	-Small
-Culture	-Active	-going out /	-Environment	-Cheap	-Grolsch
-Education	-Location	liveliness	-Geographic	-Tukkers	-Conver-
-Work	-Economy	-Local culture	location	-Quiet	sational
-Character	-Hobby/sports	-Enschede	-Culture	-Employment	-Innovative
	-Going out		-Growing up	-FC Twente	-Pragmatic
	-Development		-Characteristic	-Diversity	-FC Twente
			companies	-Born, raised	-Modest
			-Politics	and stayed	-Cheap
			-Enschede	-Far away	-Home
			-Faith	from	-Topography
				Randstad	
				-entre-	
				preneurial and	
				innovative	
				-University of	
				Twente	
				-Farmers	
				-Temperate	
				-Small	
				-Sociable and	
				snug	

-Boring

Table 1: Codes resulting from open coding in a card sort by six respondents (first round)

Coding scheme

Table 1 shows a lot of similarities but also a lot of differences in the codes the respondents in the card sort came up with. A group discussion was set up. The respondents were asked to explain the codes they formulated. After a round of explanations the researcher asked the respondents to decide on a coding scheme. They received instruction to use general but clear codes to lower the number of categories and minimize chance of misinterpretation and disagreement. This resulted in a total of twelve categories. All categories are named and briefly explained in table 2.

Category	Explanation
Own experiences	Respondents describe the region as a part of their life or identity
Places	Respondents describe the region using names from places in the region
Leisure	Respondents describe the possibilities for spending leisure time in the region
Brands	Respondents describe the region by well-known brands from the region
Reputation	Respondents describe the region by its reputation
Entrepreneurship	Respondents describe the region by characteristics of business in the region
Distance	Respondents describe the region by its physical and emotional distance towards other places
Inhabitants	Respondents describe the region through characteristics of its inhabitants
Students city	Respondents describe the region as a place to study and live the students life
Mentality	Respondents describe the region by characteristics of the mentality of inhabitants within the region
Geographical characteristics	Respondents describe the region by its geographical characteristics, what the environment looks like
Value Judgements	Respondents give value judgments about the region

Table 2: Categories selected by six respondents from card sort

Testing and adapting coding scheme

After this discussion the six respondents in the card sort were divided into two groups of three. Both groups were asked to use the categories they agreed on, in a second card sort. This time fixed categories were used. Although the categories were discussed extensively beforehand there were large dissimilarities in the categorization. Calculating Cohen's kappa would have resulted in very low counts and were therefore not yet calculated. Instead the codes were discussed once more by the six respondents. This discussion resulted in the merge of the categories reputation, inhabitants and mentality. The distinction between these categories was too vague which resulted in large differences. Other categories received minor cosmetic adaptations to prevent misinterpretation. This resulted in ten codes shown, with a brief explanation, in table 3.

Category	Explanation
Own situation	Respondents describe the region as a part of their life or identity
Possibilities	Respondents describe the region in terms of possibilities for spending time the region has to offer
Students life	Respondents describe the region in characteristics of study and students life
Brands	Respondents describe the region using well-known brands from the region
Distance	Respondents describe the region by its physical and emotional distance

	towards other places
Places	Respondents describe the region using names from places in the region
Business activity	Respondents describe the region by characteristics of business and business activity in the region
Physical environment without explicit value judgments	Respondents describe the region by its environmental characteristics without explicit value judgments attached to it
Value judgments	Respondents give explicit value judgments about the region.
Nature, mentality and reputation of inhabitants	Respondents describe the region by describing the nature, mentality or reputation of its inhabitants.

Table 3: Final categorization after second discussion and second card sort

Cohen's kappa

After this discussion the six respondents in the card sort were thanked for their effort and the researcher coded the complete set of top five statements N=387. A second coder was asked to code a part of the data to measure inter-rater reliability. She received the categories and explanations shown in table 3. She was asked to code 81 statements, a little bit more than twenty percent of the data. There was agreement on 70 statements (86% of the coded data). Cohen's kappa was 0,85. That is considered a very strong agreement. Therefore this categorization was used in this research.

3.5.2 Quantitative analysis

For the 1558 codes resulting from the Twenty Statement Test the same categorization was used as was used for the qualitative data. Besides the division over different categories the data was also categorized in negative, neutral and positive statements. This resulted in a series of crosstabs. Analytical software (SPSS 20.0) was used to analyze the crosstabs and measuring Pearson's Chi-square. This resulted in a significance level for each cross tab. Standardized residuals shows the strength of the attribution of the cell to the significance of the cross tab. The results are significant when actual counts strongly differ from expected counts.

3.5.3 Interview analysis

The questions in addition to the Twenty Statement Test have been analyzed per coalition. First the answers to the closed questions have been collected. The answers to the open ended question have been grouped per coalition and read through. Answers that were alike were grouped together; this resulted in an overview of different opinions per group. This was repeated for all open questions with all groups. The group of professionals was the only group with more than one open question. The answers were coded in 'labor market situation', 'dealing with the labor market situation' and 'labor market propositions'. The grouped answers are described in the results section. The dataset from the additional questions was relatively small, the data was therefore only coded by the researcher and Cohen's kappa was not calculated.

4. Results

This chapter is divided into two main sections: ‘Twenty Statement Test’ and ‘Interviews’. In the Twenty Statement Test section the data gathered through the Twenty Statement Test is compared. This section aims to find different place frames in different coalitions. The interview section deals with the data gathered in the additional interview. These results help placing the Twenty Statement Test results into context.

4.1 Language use

The first section of this chapter deals with the results of the Twenty Statement Test. The language use of the four coalitions will be compared using qualitative and quantitative data. This section is organized around the ten categories of statements about Twente. This section describes the way respondents talked about these subjects: In each category the tone; positive or negative, quantity and explanations of statements will be discussed.

4.1.1 Own situation

Several respondents described the region in terms of its impact on their own life. They describe how they experienced growing up in the region, living in the region and how they feel at home in the region.

Table 4 gives an overview of the differences in tone between coalitions.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	6	1	0
	% within group	85,7%	14,3%	0%
	Expected count	3,1	3,5	0,4
	Std. Residual	1,6	-1,3	-0,6
Students living in student housing	Count	13	20	5
	% within group	34,2%	52,6%	13,2%
	Expected count	17	18,8	2,2
	Std. Residual	-1,0	0,3	1,9
Former students	Count	14	21	0
	% within group	40%	60%	0%
	Expected count	15,7	17,3	2
	Std. Residual	-0,4	0,9	-1,4
Professionals	Count	6	1	0
	% within group	85,7%	14,3%	0%
	Expected count	3,1	3,5	0,4
	Std. Residual	1,6	-1,3	-0,6
Total	Count	39	43	5
	% within group	44,8%	49,4%	5,7%
	Expected count	39	43	5

Table 4: Differences in tone between coalitions in statements regarding their own situation

The relative amount of positive statements is much lower with students living with their parents and professionals than it is with former students and students living in student housing. The latter groups were more neutral. Student living in student housing were the only group ventilating negative statements about their own situation in relation to Twente. Pearson’s Chi-Square showed a significance of 0,009 indicating that these differences cannot be attributed to coincidence. However,

due to the small number of statements about this subject the expected count is too low in some cells. Results are therefore plausible, especially in the light of the high significance levels, but not strong enough for making definite conclusions.

Appendix B gives an overview of how statements within coalitions are divided over different categories. The differences in division over categories are compared with the other coalitions. Table 5 is distracted from appendix B and gives insight in the amount of statements about respondents' own situation regarding the region as a percentage of the total amount of statements within that coalition. The table in appendix B had significance below 0,001 and the expected counts were high. Results from this table are thus both reliable and significant.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	7	38	35	7	87
Expected count	19	25,7	25,7	16,6	87
% within Group	2,1%	8,3%	7,6%	2,3%	5,6%
Std. Residual	-2,8	2,4	1,8	-2,4	

Table 5: Division of statements about the own situation as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

The amount of statements dedicated to the own situation differs over different coalitions. Students living in student housing and former students dedicated around 8 percent of their statements to their own situation. The other two groups dedicated around 2 percent of their statements to their own situation.

Appendix C gives an overview of all the explanations offered by respondents for their top five statements. The most remarkable differences between and within coalitions are displayed.

Explanations about the own situation varied in the group of students living with their parents. Students who are positive about their situation are born and raised in the Twente region. They feel well at home in the region: *"As a born and bred Twentenaar I feel at home here. It is not as much a characteristic of Twente as it is a personal preference. Of all the regions in the Netherlands where I have been Twente gives me the most homely feeling."*² One of the respondents lived outside the region and made a negative statement about the time and distance he or she had to travel. Three top five statements were dedicated to this subject by the students living with their parents.

Most students living in student housing described Twente in terms of their own situation because it entailed a new situation for them. To them Twente means being away from their parents, making new friends and getting to feel at home. *"Today I have to do many things on my own, things like cooking and so on. This eventually results in maturity and being able to stand on my own two feet."*³ A student living in student housing who was born and raised in the region had a view very similar to students living with their parents who were born and raised in the region. Students originating from other regions use roughly the same terminology. However, they focus on a small part of the region,

² Appendix C: Translation of statement 2.

³ Appendix C: Translation of statement 6

their own, new situation, to describe the region. Students living in student housing dedicated five top five statements to this subject.

Former students' comments are like the comments of students living in student housing; very personal. They describe the region as 'the place where...': they grew up, they became adults or their friends or parents live. They often describe Twente in terms of a memory⁴, these memories can again be divided into those who were born and raised in the region and those who were not. The latter referring to memories of the student life whilst the first refer to a sense of feeling at home in the region. Former students dedicated five top five statements to this subject.

Professionals working in the region feel at home and love working in the region. They elaborate on their current situation, by stating that Twente is 'their' region because it offers them everything they need. Professionals dedicated three top five statements to this subject.

Results of the Twenty Statement Test show that students living in student housing and former students tend to talk significantly more about their own situation in their statements about Twente than professionals within the region and students living with their parents do. This difference did not reflect in the amount of top five statements dedicated to this subject.

Students living in student housing were the only coalition describing Twente using negative remarks about their own situation. Qualitative data showed a variation within coalitions based on the place of origin. Amongst students living with their parents some students made statements about how they have to travel towards the region every day. Students originating from the region talk about growing up within the region. This is the same in the group of students living with their parents and students living in student housing. Students in student housing often referred to the consequences of living on their own when they describe Twente in statements about their own situation. This means the same terminology is used to describe different situations; home is the student life to one group while it is the region as a whole to the other.

4.1.2 Possibilities

Another way to describe the region is by describing the possibilities it has to offer. How these possibilities are described differ, some statements are dedicated to the amount of possibilities the region has to offer while other statements refer to specific possible activities within the region. This section gives an overview of the tone, quantity and explanations of statements about the possibilities the region has to offer.

Table 6 gives an overview of the tone used in statements about the possibilities the region has to offer.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	4	17	0
	% within group	19%	81%	0%
	Expected count	3,8	14,7	2,5
	Std. Residual	0,1	0,6	-1,6

⁴ See for example statements 9,10 and 11

Students living in student housing	Count	7	23	4
	% within group	20,6%	67,6%	11,8%
	Expected count	6,2	23,8	4
	Std. Residual	0,3	-0,2	0,0
Former students	Count	2	7	4
	% within group	15,4%	53,8%	30,8%
	Expected count	2,4	9,1	1,5
	Std. Residual	-0,2	-0,7	2,0
Professionals	Count	1	7	1
	% within group	11,1%	78,8%	11,1%
	Expected count	1,6	6,3	1,1
	Std. Residual	-0,5	0,3	-0,1
Total	Count	14	54	9
	% within group	18,2%	70,1%	11,7%
	Expected count	14	54	9

Table 6: Differences in tone between coalitions in statements regarding possibilities the region has to offer

The differences between the coalitions in table 6 are small; Pearson's Chi-Square test showed that these differences were insignificant. The expected count is also very small, thus even when differences would have been significant they would have been less reliable. From the data can be concluded that there are no significant differences in tone between the groups when talking about possibilities the region has to offer. There are however differences in the amount of statements dedicated to the possibilities the region has to offer. Table 6 gives an overview of the figures.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	21	34	13	9	77
Expected count	16,8	22,7	22,7	14,7	77
% within Group	6,2%	7,4%	2,8%	3%	4,9%
Std. Residual	1	2,4	-2,0	-1,5	

Table 7: Division of statements about the possibilities the region has to offer as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Several differences could be found in the amount of statements about the possibilities the region has to offer. Students living in student housing talked most about possibilities. Students living with their parents also talked a lot about this. Former students and professionals talked less about these subjects.

Too few former students talked about the possibilities the region has to offer, to produce significant differences from the other coalitions. However, when they talk about these possibilities they seem to use a more negative tone. Qualitative data can give more insight on this matter. Differences that were found in the explanations of top five statements about possibilities the region has to offer are displayed.

Students living with their parents are very positive about the possibilities the region has to offer. They emphasize on the spaciousness of the natural environment and the presence of larger cores with a lot of facilities. Statements emphasize on the amount of possibilities the region has to offer. A broad range of examples is mentioned. *"It is very important to me that a region tries to keep*

everyone happy. I think Twente does so. There is quietness but also a lot of activity. There is always something to do in Twente. There are villages, peasant life, but also city and student life. Every sport you want to attend is offered. There are several concert halls, large discotheques and sociable bars, all within close range.⁵" Students living with their parents dedicated three statements to the possibilities the region has to offer.

Students living in student housing also have a positive view regarding the possibilities the region has to offer. They tend to focus on specific activities like, drinking beer, sports, going out, cycling or relaxing.⁶ However one of the respondents also states that "*the possibilities are endless, there is so much to do.*"⁷ Another student also made a statement on the amount of possibilities the region has to offer, however this statement focuses on activities organized by students. Students living in student housing dedicated five statements to the possibilities the region has to offer.

In the coalition of former students there was just one respondent who included a statement about the possibilities the region has to offer in the top five. This is in line with the quantitative results showing lower amounts of statements dedicated to this subject by this coalition. This response had a negative undertone: "*There is too little to do in Twente to make it lively for young professionals. Now and then there is something to do, but that is it.*"⁸

There was also one professional including a statement about the possibilities the region has to offer in the top five. This statement added cultural activities to the possibilities the region has to offer.

The amount of distribution of statements over the different coalitions in this subject was similar in the twenty statement and the top five statements. Both coalitions of students referred to the possibilities the region has to offer significantly more than the other two groups. Students living with their parents tend to talk more about the amount of possibilities the region has to offer whilst students living in student housing tend to talk about specific activities. The other two coalitions dedicated just one top five statement to this subject: the former student was negative about the amount of possibilities and the professional working within the region was positive about a specific activity.

4.1.3 Student life

With over 20.000 students within two institutions for higher education, students form an important part of Twente. Student life concentrates around the town-centre and the university campus in Enschede. Respondents often describe the region with characteristics related to student life. This section gives an overview of the tone, quantity and explanations of statements about student life.

Table 8 gives an overview of the differences in tone between groups when they talk about the region in terms of student life.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count % within group	1 11,1%	8 88,9%	0 0%

⁵ Appendix C: Translation statement 19

⁶ Appendix C: see statements 21,23,24,25

⁷ Appendix C: Statement 20

⁸ Appendix C: statement 26

	Expected count	0,3	8,5	0,2
	Std. Residual	1,2	-0,2	-0,5
Students living in student housing	Count	1	38	1
	% within group	2,5%	95%	2,5%
	Expected count	1,4	37,6	1
	Std. Residual	-0,3	0,1	0
Former students	Count	2	58	2
	% within group	3,2%	93,5%	3,2%
	Expected count	2,2	58,2	1,6
	Std. Residual	-0,1	0,0	0,3
Professionals	Count	0	4	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,1	3,8	0,1
	Std. Residual	-0,4	0,1	-0,3
Total	Count	4	108	3
	% within group	3,5%	93,9%	2,6%
	Expected count	4	108	3

Table 8: Differences in tone between coalitions in statements regarding student life

The differences in tone between the different groups are very small in the student life category. The differences shown in table 1 turn out to be insignificant. The expected counts in the negative and positive tones are very low, found differences would therefore have been less reliable. They could just as well have been attributed to coincidence. There are however large differences in the amount of statements about student life. Table 9 gives an overview of the differences.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	9	40	62	4	115
Expected count	25,1	34	34	22	115
% within Group	2,6%	8,7%	13,5%	1,3%	7,4%
Std. Residual	-3,2	1	4,8	-3,8	

Table9: Division of statements about student life as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

In the category student life, most statements were made by students living in student housing and former students. The distance to the other two groups is remarkable. Especially former students refer a lot to the region in terms of student life. Students living in student housing also talk a lot more about student life than the other two groups. There is however also a substantial difference between former students and students living in student housing. It is also remarkable how a coalition of students, the students living with their parents, dedicate so few statements to student life. This suggests they identify less with student life and more with the region as a whole.

Students living with their parents describe the possibilities to study. They describe how there are lots of students in the region, students coming from all over the country. Their descriptions are moderately positive. Students living with their parents included three statements about student life in their top five statements.

Students living in student housing produced a wide variety of statements with characteristics related to student life. A lot of statements can be placed in the same category as the students living with their parents: Moderately positive statements about the amount of students and studying in the region. Several statements describe institutions and education as very important for the region because of their ability to attract students: "*Enschede is a student city that attracts a lot of students. Without the possibility to study this group would not have a reason to go to Twente.*"⁹ Characteristic for the student life is the distance between students and other inhabitants of the region: "Students have their own world, others have little to do with students and students have little to do with others."¹⁰

Former-students mainly describe how they know the region from a student's perspective. They describe the students' community and the distance between the student community and other inhabitants of the region. The University of Twente is the reason they came to Twente, they have a very positive view on the student life they had in the region. The student life keeps the city of Enschede, about the only place in the region they refer to, lively. Nevertheless makes the distance between the student community and other inhabitants of the region, the lack of career perspectives and the relative distance to other places in the Netherlands the region unattractive to stay after graduating: "*Like knows like, because of the University of Twente Enschede becomes a small town. However, there is a distance between inhabitants of Twente (especially the youth) and students. That's the main reason Twente, especially Enschede, is nice for students, but not a place to stick after graduating.*"¹¹

Very few professionals describe Twente in terms of student life or student characteristics. One respondent describes the importance of knowledge institutes as a means to attract students to the region and the positive impact this has on the region.

No differences in tone were found in the quantitative analysis of statements about student life. There were however large differences in the amount of statements about student life. Especially former students tend to describe Twente in terms of student life. The small amount of statements dedicated to student life by students living with their parents was also remarkable.

Important differences in tone do emerge in the qualitative data. Students living with their parents and people living and working in the region give a more positive representation about the presence of students in the region. Students living in student housing and former-students that have moved out of the region show a strong sense of us and them. They sense a distance between them and other inhabitants of the region resulting in aversive feelings towards settling in the region. These differences are not confirmed by quantitative data, because the same terminology is used to describe a different sensation. It seems that students living in student housing and former-students that have left the region describe the region in terms of student life because it is al there is to it from their point of view. They only know the region from a students' perspective.

⁹ Appendix C: statement 43

¹⁰ Appendix C: Statement 45

¹¹ Appendix C: Translation of statement 46

4.1.4 Brands

Table 10 gives an overview of the distribution of statements about well known brands in the region.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	0	29	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,4	28,3	0,3
	Std. Residual	-0,6	0,1	-0,6
Students living in student housing	Count	0	22	1
	% within group	0%	95,7%	4,3%
	Expected count	0,3	22,5	0,3
	Std. Residual	-0,5	-0,1	1,4
Former students	Count	1	25	0
	% within group	3,8%	96,2%	0%
	Expected count	0,3	25,4	0,3
	Std. Residual			
Professionals	Count	0	10	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,1	0,98	0,1
	Std. Residual	-0,3	0,1	-0,3
Total	Count	1	86	1
	% within group	1,1%	97,7%	1,1%
	Expected count			

Table 10: Differences in tone between coalitions in statements regarding well known brands in the region

There were few differences in tone in statements about brands. These statements often just entailed naming the brand without any judgment. Most responses are therefore neutral and as a result of the low expected counts and similarity in the results, found differences were both insignificant and unreliable. Table 11 gives an overview of the differences between coalitions in the amount of statements.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	29	23	26	10	88
Expected count	19,2	26	26	16,8	88
% within Group	8,5%	5%	5,7%	3,4%	5,6%
Std. Residual	2,2	-0,6	0,0	-1,7	

Table 11: Division of statements about well known brands in the region as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

The differences within the ‘brands’ category were not very large. Students living with their parents stand out in using brands to describe the region. Students living in student housing and former students are somewhat in between and professionals used fewest brands to describe the region.

The explanations for top five statements about brands were very similar over all coalitions. Individuals experienced that these brands were characteristic for the region. It is remarkable that professionals did not select any statement about brands in their top five statements. In the other three coalitions quite a lot of statements about brands were selected for the top fives. The division of

the amount of top five and the twenty statements over the coalitions was quite similar. Students living in student housing selected statements about brands relatively often for their top five statements. Two brands are mentioned in these three groups; Grolsch and FC Twente. Statements are about how these two brands are well known all over the country and even outside of the country.

Few differences could be found within the brands category. Differences in content and tone of the statements were in both qualitative and quantitative data negligible. There were differences in the quantity of statements; students living with their parents were above average in their use of statements about brands and professionals were below average. Former students and students living in student housing were around average.

4.1.5 Distance

Twente is situated in the east of the Netherlands, about two hours away from the more densely populated Randstad. Respondents often referred to the physical, but also to the emotional distance between Twente and other places. This section gives an overview of the differences in tone, quantity and explanations of statements about distance.

Table 12 gives an overview of the tone of the different groups when they talked about physical and emotional distance.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	1	5	7
	% within group	7,7%	38,5%	53,8%
	Expected count	1,2	2,4	9,4
	Std. Residual	-0,2	1,7	-0,8
Students living in student housing	Count	2	1	18
	% within group	9,5%	4,8%	85,7%
	Expected count	2	3,9	15,1
	Std. Residual	0	-1,5	0,7
Former students	Count	0	3	25
	% within group	0%	10,7%	89,3%
	Expected count	2,6	5,2	20,2
	Std. Residual	-1,6	-1	1,1
Professionals	Count	4	5	4
	% within group	30,8%	38,5%	30,8%
	Expected count	1,2	2,4	9,4
	Std. Residual	2,5	1,7	-1,8
Total	Count	7	14	54
	% within group	9,3%	18,7%	72%
	Expected count	7	14	54

Table 12: Differences in tone between coalitions in statements regarding physical and emotional distance

The groups show a large variation in their tone. Former students and students living in student housing are very negative about physical and emotional distance in relation to Twente. Professionals on the other hand were neutral in their statements about distance. Students living with their parents were somewhere in between. Pearson's Chi-square test confirms the strength of the differences found, with a significance of 0,001. However, the expected counts are too low for these results to be

reliable. The strong significance level makes it plausible that these differences do not stem from coincidence.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	13	21	28	13	75
Expected count	16,4	22,1	22,1	14,3	75
% within Group	3,8%	4,6%	6,1%	4,4%	4,8%
Std. Residual	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	

Table 13: Division of statements about distance as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Within the ‘distance’ category the differences are moderate. Former students describe the region more in terms of its physical or emotional distance than the other groups do. The other groups are in close range of each other.

The explanations given by respondents in their top five statements give insight in differences in language use about distance, between different coalitions. Students living with their parents dedicated four top five statements to the subject, students living in student housing dedicated seven statements to the subject, former student dedicated thirteen statements to the subject, professionals dedicated one statement to distance in their top five statements

Students living with their parents vary in their statements about distance. They refer to the short distances within the region, but also to the longer distances to places outside the region. The emotional distance is also referred to implicitly: “*People from the west often don’t even know where it (the region) is situated*”¹²

Students living in student housing mainly focus on traveling distance. They have to travel for quite some time to visit their parents or friends. They also state the city is isolated: “*Enschede is not that much fun, if you want to go to a real good city you have to travel for at least 1,5 hour.*”¹³

Most statements about the physical and emotional distance between Twente and other parts of the Netherlands come from the group of former-students. A real problem for the region according to them is that commuting between Randstad and Twente is not possible; travelling distance is too long for that. Emotionally Twente seems to be bound more to the German hinterland than to the Randstad.

Professionals refer to the political distance between Twente and The Hague. Twente does not have a high position on the political agenda. The Randstad is much more important to the government but also other cities in the east receive more attention.

Differences in tone were found in both qualitative and quantitative data. Former students have a negative tone in their statements about Twente mentioning distance. Students living in student

¹² Appendix C: Translation statement 105

¹³ Appendix C: Translation statement 107

housing were also slightly more negative. Differences in the quantitative data were however not reliable enough to make definite conclusions. There were some small variations in the amount of statements about the subject. Especially former students talked more about the subject. Students living in student housing and former students dedicated also quite a large amount of their top five statements to the subject. These groups did not differ a lot in what they said about distances.

4.1.6 Places

Some respondents describe the region by mentioning places within the region. Enschede was often mentioned as a characteristic for Twente. This section gives an overview of the differences between coalitions in tone, quantity and explanations of statements about places in Twente.

Table 14 gives an overview of the tone used in statements describing places as a characteristic of the region.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	1	17	0
	% within group	5,6%	94,4%	0%
	Expected count	1,1	16,5	0,4
	Std. Residual	-0,1	0,1	-0,6
Students living in student housing	Count	0	8	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,5	7,3	0,2
	Std. Residual	-0,7	-0,3	-0,4
Former students	Count	2	16	1
	% within group	10,5%	84,2%	5,3%
	Expected count	1,2	17,4	0,4
	Std. Residual	0,7	-0,3	1
Professionals	Count	0	3	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,2	2,8	0,1
	Std. Residual	-0,4	0,2	-0,3
Total	Count	3	44	1
	% within group	6,2%	91,7%	2,1%
	Expected count	3	44	1

Table 14: Differences in tone between coalitions in statements regarding places as a characteristic for the region

Both the significance and the expected counts are low. This means that differences between groups are small and existing differences cannot be attributed to language use within groups.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	18	8	19	3	48
Expected count	10,5	14,2	14,2	9,2	48
% within Group	5,3%	1,7%	4,1%	1%	3,1%
Std. Residual	2,3	-1,6	1,3	-2	

Table 15: Division of statements about places as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Students living with their parents described the region in 5,3 percent of their statements in terms of places. That is a large difference with students living in student housing (1,7%) and professionals (1%). Former students were closer, they described the region in terms of places in 4,1 percent of the cases. Professionals did not dedicate any top five statements to places, students living in student housing used most statements describing places in their top five statements, this is a large amount compared to the low amount of statements dedicated to the subject in their twenty statements. Former students and students living with their parents each dedicated three statements to the subject.

Students living with their parents use a very neutral tone in these statements: “*The largest and most well known cities in the region are Enschede, Almelo and Hengelo.*”¹⁴ Other statements describe Enschede as the capital city because of the university and liveliness.

Students living in student housing also describe Enschede as the capital city but the tone in which they describe it varies. Some statements have the neutral tone describing the importance of the university in the city and the liveliness it offers the region. Enschede is also described as the most important city because it is one of the few places they know in the region. A very positive tone can be found when the old-market-square is described “*The old market square in Enschede is the flagship of Twente, it doesn't get any better.*”¹⁵

Former students are less positive when they use Enschede to describe the region. They describe Enschede as the place where it all happens in the region, the only place they know in the region or they describe the region by stating that Twente is not really anything more than Enschede. In contrast to both groups of students, former students do not describe why Enschede is the most important or capital city in the region.

A remarkable difference can be found between the amount of statements in the twenty statement test dedicated to this subject and the amount of statements selected for the top five. Professionals and former students were consistent. Students living with their parents dedicated relatively few top five statements to this subject. Students living in student housing on the other hand dedicated relatively many of their top five statements to this subject; from a total of eight references in the twenty statement test to a total of four in the top five statements.

4.1.7 Business activity and entrepreneurship

This section gives insight in the statements about characteristics of business activity and entrepreneurship within the region.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	1	10	0
	% within group	9,1%	90,9%	0%
	Expected count	2,2	7,6	1,2
	Std. Residual	-0,8	0,9	-1,1
Students living in student housing	Count	5	14	0
	% within group	26,3%	73,7%	0%

¹⁴ Appendix C: Translation statement 128

¹⁵ Appendix C: Translation statement 130

	Expected count	3,9	13,1	2
	Std. Residual	0,6	0,2	-1,4
Former students	Count	1	15	6
	% within group	4,5%	68,2%	27,3%
	Expected count	4,5	15,2	2,3
	Std. Residual	-1,6	0	2,4
Professionals	Count	14	32	5
	% within group	27,5%	62,7%	9,8%
	Expected count	10,4	35,2	5,4
	Std. Residual	1,1	-0,5	-0,2
Total	Count	21	71	11
	% within group	20,4%	68,9%	10,7%
	Expected count	21	71	11

Table 16: Differences in tone between coalitions in statements regarding business activity and entrepreneurship within the region

Differences in tone within this category are significant according to Pearson's Chi-Square test (sig. 0,02). Expected counts are low. Therefore the differences are not reliable enough to make definite conclusions. There are however some remarkable differences: Former students have a large amount of negative statements and very few positive statements, professionals and students living in student housing are positive about business activity and entrepreneurship and have few negative statements about the subject. Students living with their parents are very neutral. These differences are quite substantive, though not reliable enough, they are however plausible.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	11	19	22	51	103
Expected count	22,5	30,4	30,4	19,7	103
% within Group	3,2%	4,1%	4,8%	17,1%	6,6%
Std. Residual	-2,4	-2,1	-1,1	7,1	

Table 17: Division of statements about business activity and entrepreneurship as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Very large differences can be found in the 'business activity and entrepreneurship' category. Professionals described the region in terms of business activity and entrepreneurship in 17,1 percent of their statements. They used the term as often as the other three groups combined. Former students used the term in 4,8 percent of their statements, students living in student housing in 4,1 percent of their statements and students living with their parents used these terms in 3,2 percent of their statements

What does the economic climate in the Twente region look like? All groups mention characteristics of business activity. There are lots of differences in the statements and they are often contradictory. Students living with their parents characterize the region as slowly developing. "*Slowly but surely Twente becomes industrially more important.*"¹⁶ They see a bright future for the region.

¹⁶ Appendix C: Translation statement 137

Students living in student housing also have a positive view on the future of the region. They describe the region as ambitious, upcoming, innovative and entrepreneurial. “*Everywhere you are in Twente, developments are in progress. The region wants improve its accessibility and considerable effort is taken to attract organizations to the region.*”¹⁷

Former-students use about the same terminology and share the ideas of students. They appraise the innovative climate stimulated by the university and the efforts taken by the region to provide a platform for innovative organizations. The valorization strategy of the institutions of higher education inspires a lot of start-ups according to them. The former-students paint a future brighter than the current situation: the region is crawling out of the depression caused by the disappearance of the textile industry. The region is economically isolated, there is not a lot of work and people seldom move towards the region according to them.¹⁸

Overall, professionals have a positive view on the business activity in the region. Their view on business activity roughly based on three pillars: University of Twente, High-tech/innovativeness and large organizations. An important difference between professionals and students appears: whereas students describe the university as a place to study and meet other students, professionals describe the university as the place inspiring technological development, start ups and a great pool for talented employees.¹⁹ Though a great pool for talented employees they also recognize a problem with students: “*We also see a lot of people from the west studying at Twente University, going back to the west, we would like to keep those students for the region.*”²⁰

The second pillar is high-tech and innovativeness. The university was also mentioned a lot in these statements because it functions as a catalyst for innovative technological organizations in the region. These statements are about the impressive work done by some organizations in mechatronics and nano-technology, following directly from research done at the university. Innovative technology plays an important role in a lot of startups but also in larger existing organizations: “*Especially around the Twente University of technology, a lot of innovative organizations are started. Besides these small new organizations there is also a number of large organizations in the area with a strong innovative character. Take Ten Cate for example with their work in fiber-technology.*”²¹

The third pillar is about the number of large organizations located in the region. These statements often have a positive and a negative side: “*There is quite a number of large companies. It cannot compete with the West of the country, but there is plenty of opportunity for development.*”²² Other more negative statements also refer to the larger number of large organizations in the West of the country. People are often not aware of the number of large organizations located in the region, which results in the idea there is less work in the region, causing graduates to head to the West.²³ All groups show quite a homogeneous view on business activity in the region. The university inspires a lot of startups and innovations, which delivers the region a bright economic future. At this moment

¹⁷ Appendix C: Translation statement 139

¹⁸ Appendix C: see statements 146, 148 and 150

¹⁹ Appendix C; see statement 153, 165 and 170

²⁰ Appendix C: from statement 170

²¹ Appendix C: from statement 169

²² Appendix C: from statement 159

²³ Appendix C: Statement 157, 159, 160, 163

this does not convince a lot of students to stay within the region. The West still has a lot more to offer.

Most remarkable differences between coalitions can be found in the amount of statements regarding business activity and entrepreneurship in the region. Professionals within the region talked way more about this. Differences in tone were significant but not reliable. The characteristics of business activity and entrepreneurship can be divided in the innovative climate and the amount of large organizations. Throughout the different coalitions the innovative climate is appraised. More negative statements are dedicated to the amount of large organizations within the region. Some professionals are also positive about this subject, especially in the technology sector. Coalitions other than the professionals did not mention the amount of large organizations.

4.1.8 Geographical properties

A lot of statements describe the environment. These statements can be divided in value judgments and descriptions of geographical properties without an explicit value judgment. This section deals with the latter. Because explicit value judgments are placed in another category large differences do not exist. This is confirmed by table 18.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	1	78	1
	% within group	1,2%	97,5%	1,2%
	Expected count	0,2	79,5	0,2
	Std. Residual	1,6	-0,2	1,6
Students living in student housing	Count	0	99	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	-,3	98,4	0,3
	Std. Residual	-0,5	0,1	-0,5
Former students	Count	0	90	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,3	89,5	0,3
	Std. Residual	-0,5	0,1	-0,5
Professionals	Count	0	73	0
	% within group	0%	100%	0%
	Expected count	0,2	72,6	0,2
	Std. Residual	-0,5	0,1	-0,5
Total	Count	1	340	1
	% within group	0,3%	99,4%	0,3%
	Expected count	1	340	1

Table 18: Differences in tone between coalitions in statements regarding characteristics of the physical environment

The differences within table 18 are very small. This was expected based on the nature of this category. There were small differences between coalitions in the quantity of statements about the physical environment. Table 19 gives an overview of these differences. Former students and students living in student housing were a little bit below average, the other groups were al little bit above average. All groups were relatively close to each other.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	80	99	90	73	342
Expected count	74,6	101	101	165,4	342
% within Group	23,5%	21,5%	19,6%	24,5%	22%
Std. Residual	0,6	-0,2	-1,1	0,9	

Table 19: Division of statements about characteristics of the physical environment as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Though there was a lack of explicit value judgments, some mild variations in tone could be found in the explanations of the top five statements. All coalitions dedicated a lot of statements on the quietness of the region and characteristics of the natural environment and cities.

Students living with their parents describe how the environment is quiet, natural, green and wooded. They seem to be content with this situation, this follows from clauses like: "*because of all the small villages you can enjoy cycling through nature*"²⁴.

Students living in student housing use the same terminology to describe the region. Their tone varies more than the tone of students living with their parents. Overall they are positive, but the quietness and scale of the region seems to be considered as a disadvantage sometimes: "*Compared to other regions in the country there is not a lot happening in Twente*"²⁵, "*It is not as lively as the Randstad.*"²⁶ A more positive tone can be found about the natural environment.

Former students share the terminology and ideas of students living in student housing. They dedicate a lot of statements to the scale and simplicity of the region. "There are no large cities, everything is clear and simple."²⁷ "*There are almost no large cities, there is one decent highway. Cycle fifteen minutes in any direction and you are outside the urban area and in nature.*"²⁸ These statements have quite a positive tone. However, this results in a lack of facilities, industry and large organizations, according to the former students²⁹ which is a negative side of the region according to former students.

Professionals share a great deal of the terminology and meaning used by the other coalitions. Besides they also use some terms that were not used by the other coalitions. According to them the region is not always a geographic unit because of the differences existing within the region. The three larger cores, Enschede, Hengelo and Almelo have their own identities.³⁰

The meaning of this category implicitly results in few differences between the groups. Nevertheless the tone varies a little between the groups. Both students living in student housing and former-students seem to see the quietness of the region as a disadvantage. The amount of statements about

²⁴ Appendix C: Statement 176

²⁵ Appendix C: statement 199

²⁶ Appendix C: statement 186

²⁷ Appendix C: Statement 209

²⁸ Appendix C: Statement 214

²⁹ Appendix C: Statement 211

³⁰ Appendix C: Statement 232

this subject did not vary a lot, however former students and to a lesser extent students living in student housing talked less about the subject.

4.1.9 Value judgments

The respondents made many judgments about the atmosphere, the geographical properties and living in the region. These judgments have a strong positive or negative tendency. This section gives an overview of the differences in tone, quantity and explanations of value judgments. It seems strange that there are neutral value judgments however some statements were interpretable as positive and negative. These judgments were then regarded as neutral.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	53	6	5
	% within group	82,8%	9,4%	7,8%
	Expected count	46,5	5,8	11,6
	Std. Residual	0,9	0,1	-1,9
Students living in student housing	Count	48	7	9
	% within group	75%	10,9%	14,1%
	Expected count	46,5	5,8	11,6
	Std. Residual	0,2	0,5	-0,8
Former students	Count	36	4	23
	% within group	57,1%	6,3%	36,5%
	Expected count	45,8	5,7	11,5
	Std. Residual	-1,5	-0,7	3,4
Professionals	Count	31	4	5
	% within group	77,5%	10%	12,5%
	Expected count	29,1	3,6	7,3
	Std. Residual	0,4	0,2	-0,8
Total	Count	168	21	42
	% within group	72,7%	9,1%	18,2%
	Expected count	168	21	42

Table 20: Differences in tone between coalitions in statements containing value judgments about the region

With a significance of 0,02 Pearson's Chi-Square test proves that differences in tone, in statements containing value judgments, can be attributed to the group in which one resides. The expected counts are high enough for a reliable result. The differences can be attributed to the group of former students. Whereas the other groups had mainly positive statements and a few negative and neutral statements, former students had a lot fewer positive statements and a lot more negative statements. The other groups were relatively homogenous in their tone. Former students have a more negative tone in their value judgments about the region.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	64	64	63	40	231
Expected count	50,4	68,2	68,2	44,2	231
% within Group	18,8%	13,9%	13,7%	13,4%	14,8%
Std. Residual	1,9	-0,5	-0,6	-0,6	

Table 21: Division of statements containing value judgments as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

Former students, students living in student housing and professionals were very close in the amount of value judgments they used in their statements. Students living with their parents used a lot more value judgments in their statements. The amounts of value judgments selected in the five statements were not consistent with the amounts in the twenty statements. Students living with their parents selected twelve statements, students living in student housing and former students selected ten statements and professionals selected nine statements for their top five.

Large differences in tone were found between the coalitions especially former students are far more negative. The explanations of the top five statements give insight in the meaning attributed to statements by different groups.

Students living with their parents are very positive about the region. They often describe the region using the term 'gezellig' best translated with sociable. These students state that the fact it is quite a small region enables people to really know each other. Because of that people are open to each other and approach one another easily. This openness creates a sociable atmosphere in which these students seem to feel very much at home.

Students living in student housing are also positive about the region but they use the term 'gezellig' a little less. Several statements state Twente is beautiful and Twente is value for money. However the term 'gezellig' is also used often. The reasons they give partially differ from those given by the other group of students. Students living in student housing also refer to the terraces, pubs and cafes in Enschede and the student life when they use the term 'gezellig'.

Former students are not as positive about the region as the first two groups were. They also refer to Twente with the term 'gezellig' several times. The term is used in the same positive fashion as done by the other groups. The term was also used with a negative undertone: "*Twente is a pleasant region, it has some benefits but can't compete as a city. Everything is within reach and the atmosphere is fine.*"³¹ There were also several very negative statements about the region: "*Boring, not a thing to do. On Sundays the Enschede city center is deserted. Forget about a nice lunch. Hospitality is terrible, there is no good music to be found anywhere and the music venue is to cry about. Do not stand out, be normal. Everyone wears the same clothes, inhabitants of the region are very narrow minded.*"³² Other statements are not that extreme but they do refer to Enschede as a boring small town.

Professionals are very positive about the region. Their statements mostly refer to the beauty of the nature in the region and the attractiveness of the region as a place to work and live. "*What Twente has to offer is more affordable than the West if you look at the housing. There are enough organizations where you can work for, especially when you are highly educated. You can still find some space and quietness around here, it is a good region for young families to settle.*"³³ Professionals did not use the term 'gezellig' a lot. When they did, the described it like students living with their parents did. The atmosphere and scale of the region makes it a sociable place to live.

³¹ Appendix C: Statement 267

³² Appendix C: translated from statement 263

³³ Appendix C: statement 270

Both quantitative and qualitative data shows that three of the four groups were positive about the region. Former students were divided, some statements were positive, some were negative. However qualitative data shows that both former students and students living in student housing differ from the other two groups in what classifies the region as sociable. Students living with their parents and professionals tended to focus on the sociable atmosphere in the region whilst students living in student housing and former students referred to terraces, the student life and pubs and cafes in Enschede. Another large difference between the groups was between the statements used by professionals and by the other groups. The professionals focused more on the beauty of the region and its attractiveness as a place to live, for families. The latter was mentioned not at all by the other groups. Students living with their parents used significantly more value judgments in their statements.

4.1.10 Nature, mentality and reputation of the inhabitants of Twente

All groups made many comments on characteristics, mentality and reputation of the inhabitants of the region. Variations in tone, quantity and explanations between coalitions will be described in this section.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	15	57	16
	% within group	17%	64,8%	18,2%
	Expected count	12,6	59,9	15,5
	Std. Residual	0,7	-0,4	0,1
Students living in student housing	Count	13	81	20
	% within group	11,4%	71,1%	17,5%
	Expected count	16,3	77,6	20,1
	Std. Residual	-0,8	0,4	0,0
Former students	Count	12	66	24
	% within group	11,8%	64,7%	23,5%
	Expected count	14,6	69,5	18
	Std. Residual	-0,7	-0,4	1,4
Professionals	Count	16	63	9
	% within group	18,2%	71,6%	10,2%
	Expected count	12,6	59,9	15,5
	Std. Residual	1	0,4	-1,6
Total	Count	56	267	69
	% within group	14,3%	68,1%	17,6%
	Expected count	56	2667	69

Table 22: Differences in tone between coalitions in statements about nature, mentality and reputation of inhabitants of the region

Expected counts were very high within this category, differences were small on the other hand. With a significance level of 0,245 the differences in tone between groups were non-significant for statements about nature, mentality and reputation of inhabitants of the region. There is a remarkable difference however between former students and professionals. Differences between these two groups are in fact significant (sig. 0,04) when the other groups would be left out of the results. The other two groups are somewhere in between tempering the overall differences between groups.

	Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	Total
Count	88	114	102	88	392
Expected count	85,5	115,7	115,7	75	392
% within Group	25,9%	24,8%	22,2%	29,5%	25,2%
Std. Residual	0,3	-0,2	-1,3	1,5	

Table 22: Division of statements about nature, mentality and reputation of inhabitants of the region as a percentage of the total per coalition (distracted from appendix B)

All groups talked a lot about the nature, mentality and reputation of inhabitants of the region. With 29,5 percent of their statements falling in this category professionals use this terminology the most. Quite a large difference with the 25,9 percent or the 24,8 percent students living with their parents and students living in student housing scored. Former students used this terminology the least.

Students living with their parents use a lot of terms describing characteristics of the inhabitants. They often use the term boorish, this seems to be a negative term, but the students living with their parents seem to be quite positive about the boorish nature of inhabitants of the region: "*Lots of boorish events in the region exist for generations. There are many village festivals attracting lots of people every year. During these festivals the sociable nature of the region emerges and everybody is nice to each other.*"³⁴ Other common terms are 'temperate' and 'conversational'. An image emerges of a reserved society. People are reserved in letting people enter their circle, but they have a very good relationship with people within their circle. It's a closed society, but to students living with their parents it's very open, they talk the talk and are used to this society, to them it seems better than the western society where people don't seem to know each other as good as they do: "*People living there, life takes place outside, everyone is greeting each other and people often socialize with neighbors. In the west people are more to themselves.*"³⁵ The local accent is also mentioned a lot. Students living with their parents are relatively positive about the local accent. There are, however, some negative tones regarding the accent. These negative tones however seem to come from someone not originating or living in the region: "*It is a typical folk, the 'Tukkers'*"³⁶, with a strange accent, an accent I cannot get used to."³⁷ This choice of words does not seem to come from someone regarding oneself a 'Tukker'.

Students living in student housing do not use the term boorish. Students living in student housing use a neutral tone to describe inhabitants of the region. Inhabitants of the region are often described as temperate: "*People from Twente keep their feet on the ground, if you just behave normally, you are acting weird enough. There is little hysteria, so to say.*"³⁸ Inhabitants of the region are also characterized by their social nature. People know each other and tend to help each other out whenever they can, without being intrusive. A more negative tone can also be found, inhabitants of the region are described as unskilled and antisocial: "*Enschede is not really a student-city. It is the city in the region where students migrate to, but it is not like cities as Utrecht. The lower educated rule everywhere in the region. Twente is a farming region, a lot of people want to go to work as soon as*

³⁴ Appendix C: Statement 293

³⁵ Appendix C; Statement 281

³⁶ Nickname for people inhabiting the Twente region

³⁷ Appendix C: Statement 304

³⁸ Appendix C: Statement 329

*they can and because of that, brutal, unskilled forms of society arise.*³⁹ Overall, students living in student housing seem to be quite neutral about the nature, mentality and reputation of inhabitants of the region. Their tone suggests a distance between them and people inhabiting the region. Whereas students living with their parents talked about “*our accent*”, “*the space we still have*” and “*in my town Delden*”⁴⁰, students living in student housing talk about “*people in Twente*” and “*where they talk funny*.⁴¹ They also use less distancing words but certainly not the inclusive terminology used by students living with their parents.

Former students share a great deal of the terminology used by students living with their parents. They also share the positive view on the region, this becomes clear when they compare kindness in the Twente region to kindness in the Randstad region: “*I am from the Randstad, people are artificially kind over there. They ask how you are but do not want to hear the answer. People in Twente take their time. I will never forget how I grew accustomed to greet the bus driver, when I got back to the Randstad I got stuck between the doors because de bus driver was not paying attention.*”⁴² Despite the positive tone former students also point out some negative characteristics. They state inhabitants of the region sometimes interleave in there temperateness: “*Sometimes good, sometimes it is working against them. If you act weird, the whistle is blown to rein you in. This has an inhibiting effect on ambitions, ‘crazy entrepreneurs’ are reined in at an early stage.*”⁴³ Consequence to the kind, neat, rural and temperate nature of the regions’ inhabitants is that it can become boring: “*Twente is just a large village. It is sociable and quiet. It is easy to get to know people, but at a certain point you know everything. There is just not very innovative and if you want to go to a discotheque you are at the wrong address.*”⁴⁴

Professionals differ in terminology from the other groups. They focus less on boorish or rural characteristics of the inhabitants of the region and describe loyalty and a sense of togetherness as very characteristic for the region. However, in their statements they suggest this strong sense of togetherness could stem from the rural origin of society in Twente. People in Twente tend to stay loyal to their employers, neighbors, region, friends and football-team. People who grew up in the region rather stay within the region and if they have to move for a job they tend to come back at a later stage in their professional life. This loyalty and togetherness is regarded as positive. Another characteristic of inhabitants of the region is their unobtrusive attitude according to the professionals. Though the professionals are neutral about the attitude, it sometimes has a negative effect. People and businesses in Twente often do not want to brag about what they do. Because of that it is often unknown what they do, resulting in a negative image. A more negative point is that Twente is unfit for young people: “*That is why Twente is one of the few places in the Netherlands with a university where students do not stick after graduating. This has to do with the fact that young people want everything but quietness. They want dynamics, image and entertainment, they want some positive tension. They try to introduce it here, but they do not succeed.*”⁴⁵

³⁹ Appendix C: Statement 325

⁴⁰ Appendix C: Statements 279,282 and 291

⁴¹ Appendix C: statements 317 en 327

⁴² Appendix C: Statement 338

⁴³ Appendix C: Statement 344

⁴⁴ Appendix C: Statement 359

⁴⁵ Appendix C: statement 377

Differences found in quantitative data were insignificant. However, the qualitative analysis uncovered differences that could not be uncovered by quantitative analysis: The respondents' interpretation was needed to understand the meaning of the statement. Based on the qualitative analysis differences between coalitions were found. Students living with their parents were very positive about the region. They used a terminology very similar to the terminology used by students living in student housing. The latter group gave a meaning somewhat contradictory to the meaning students living with their parents gave to similar terms. The overall tone however was more neutral with students living in student housing. Their language did indicate a certain distance when they talked about inhabitants of the region, it seems like they do not see themselves as inhabitants of the region. From the tone and words used by former students could be concluded that they find the region, however sympathetic, friendly and sociable, a bit dull. An image also sketched by a professional stating that Twente is unfit for young people. The groups largely agree on the nature, mentality and reputation of the inhabitants of the region. They vary however in what they deem more important and whether they find something positive or negative.

4.1.11 Overall tone

Table 23 gives an overview of the division of all 1558 statements regarding positive, negative and neutral tone.

		Positive	Neutral	Negative
Students living with their parents	Count	83	228	29
	% within group	24,4%	67,1%	8,5%
	Expected count	68,5	228,7	42,8
	Std. Residual	1,7	0,0	-2,1
Students living in student housing	Count	89	313	58
	% within group	19,3%	68,0%	12,7%
	Expected count	92,7	309,4	57,9
	Std. Residual	-0,4	0,2	0,0
Former students	Count	70	305	85
	% within group	15,2%	66,3%	18,5%
	Expected count	92,7	309,4	57,9
	Std. Residual	-2,4	-0,3	3,6
Professionals	Count	72	305	85
	% within group	24,2%	67,8%	8,0%
	Expected count	60,1	200,5	37,5
	Std. Residual	1,5	0,1	-2,2
Total	Count	314	1048	196
	% within group	20,2%	67,3%	12,6%
	Expected count	314	1048	196

Table 23: Differences in tone between coalitions in all statements

Whereas the results per category were often not reliable enough or insignificant, table 23 shows results that are both reliable and significant (significance below 0,001). Large differences in tone can be recognized between the groups. Results of students living with their parents and professionals are very similar. They have a predominantly positive tone with regard to the region. Students living in student housing have more tempered positive tone with regard to the region. Positive and negative statements are more in balance in that group. Former students have a predominantly negative tone. They were the only group with more negative than positive statements. Students living in student

housing are relatively negative compared to students living with their parents and professionals, however relatively positive compared to former students. Still the differences between these groups are quite substantial, qualitative data also showed that.

4.2 Interviews

Besides the Twenty Statement Test several questions were asked about the images respondents held of other coalitions and their intentions or motivations to migrate. Professionals were also interviewed about labor market communication. The results of these questions are displayed in this section.

4.2.1 Migratory intentions and motivations

Three of the four coalitions were expected to be largely composed of people living in the Twente region. One of the coalitions was specifically selected because it is composed of people whom have lived in the Twente region but left the region after graduating, the group of former students. After finishing the Twenty Statement test each of the respondents from the first three groups was asked whether they planned to leave the region or not. Former students were asked why they had left the region.

From the seventeen students living with their parents that completed the questionnaire, five were planning on staying in the region. Six planned to leave after they graduated and six of them stated they might stay.

One of the 23 students living in student housing planned to stay within the region after graduating. Sixteen students stated they would leave the region after graduating. Six of them stated they might stay in the region.

Five of the fifteen professionals working in the region did not live within the region. Three of them live near the region's borders -Lochem and Bathmen- and two of them live further away –Utrecht and Huissen-. One of them considered moving to the region but was not able to get rid of the old house. Ten of the fifteen respondents live in the region. Most of them did so for more than ten years. One of them did not; he was also planning on leaving the region to move to South-Afrika. The nine others were not planning on leaving the region anytime soon and most of them were not planning on leaving the region ever.

Former students who had left the region were asked why they left the region. Two reasons for migration stood out: there is not enough work to be found within the region and they don't want to live in the region because of a lack of liveliness. Both answers are often combined. Most former students migrated for work, but they also hint on a lack of recreational activities and places to go out. Enschede is not large enough as a city and the mentality is boorish and boring. There is no family that binds them to the region and their friends often also migrate to the Randstad. Twente hinges on the students' life they had there and they did not make a real connection with 'local' inhabitants. The step from being a guest as a student, to being an inhabitant is a large one according to the former students.

4.2.2 Expected views of other groups

Three groups were asked about the views other groups would have of the region, both student groups and the professionals. Professionals working in HR and recruitment were expected to have an image of the way students living in student housing and students living with their parents describe the region. Both student groups were also expected to have an image of each other's opinions of the region.

Students living with their parents varied a little in their expectations of the image students living in student housing had. Several statements suggested that students living in student housing probably appreciated the region, why would they otherwise migrate towards it. Others expected students living in student housing to have a more negative image of the region: people are boorish, narrow-minded and students living in student housing feel excluded by people originating from the region. Most statements were somewhere in between. Students living in student housing do think of the region as a rural boorish area, but they like their (student) life in Enschede and have a positive view on the region.

Most students living in student housing expected students living with their parents to appreciate the region more than they did, because it is their home. They expect students living with their parents to have a more extensive image of the region because they know more of the region than just Enschede and the student life. Therefore they also expect they talk less about characteristics of student life and more about the environment they know and always have known. They also expect more students living with their parents will stay within the region after graduating.

Professionals working in the region agreed on their images of students living with their parents and students living in student housing most of the time. Three out fifteen respondents thought students living in student housing appreciate the region and would stay if they can find a job. A selection of them might go to the Randstad because they do not appreciate the quietness of Twente. However, most students appreciate the region according to them. The majority of respondents expect students living in student housing to leave the region after graduating. They expect that students living in student housing will not make a real connection with the region: they know the student life, the city of Enschede and the university, but they do not mix with the 'local' community. The city does not offer them enough to stay after they graduate, it is a bit boring to them.

Students living with their parents on the other hand appreciate the region very much, according to the professionals. They grew up in the region and decided to stay for their study. During their study they remain in their 'old' circle of friends. They keep some distance from the students' life and follow a more traditional trajectory in their life: they live with their parents, study, finish their study, find a job and go live together with their partners. Some students living with their parents will seek work outside the region, but they often return, according to the expectations of professionals working in the region.

The views respondents have of other coalitions are quite consistent with the images that come forward from the Twenty Statement Test. There are some small deviations from, especially in the images professionals and students living with their parents hold from the students living in student housing. Both expected students living in student housing to feel as outsiders within the region most

of the time. However, some respondents, in both groups, thought students living in student housing would appreciate it very much ‘why would they have migrated to the region otherwise?’

The views students living in student housing and professionals have of students living with their parents was consistent in their tendency to talk about the region as a whole, their appreciation of the region and their intentions to stay within the region.

4.2.3 Labor market communication

The group of professionals was interviewed in a live setting. After finishing the Twenty Statement Test and several follow-up questions they were also interviewed about the labor market situation; their dealings with the labor market situation; and their labor market proposition. This section gives an overview of the results from these interviews.

Labor market situation

The respondents had different reactions when asked about the labor market situation. There were not as much problems as could be expected in such a situation. Many respondents stated they mostly hired HBO-students and had no difficulties in recruiting them. Organizations that hired academic personnel in the ‘soft sciences’ also reported few difficulties in recruiting qualified personnel. Organizations in the field of technology had more difficulties in recruiting qualified personnel. An important aspect that was emphasized on by both organizations having difficulties in recruiting qualified personnel and organizations that did not, was that although students often left the region after graduating, there is a relatively large pool of people originating from the region, returning to start a family. Several organizations were not sure whether difficulties in recruiting personnel could be attributed to a brain drain situation or a shrinking labor force.

Dealing with difficulties in recruitment

Although not all organizations reported difficulties with recruitment, there were some organizations that did. Especially in the technology sector recruiting qualified personnel was difficult, this corresponds with a countrywide tendency, it was therefore difficult to attribute this to a brain drain situation. Organizations have to deal with these difficulties nevertheless.

Some organizations set up an employer branding trajectory. They try to improve their contact with universities and formulate a central labor market proposition that can be communicated through different channels.

Other organizations tried to come up with new ways to reach potential personnel. Organizations are trying to find new channels to reach potential employees or they try to find new groups of employees. Social networking site LinkedIn was mentioned a few times as a new channel. Recruiting from countries in Eastern-Europe or Asia were other strategies.

Labor market propositions

Most organizations have a central proposition to present themselves to the labor market. The respondents were asked what their proposition was and whether they promoted working in the region in their labor market propositions.

Respondents from two organizations were not able to recall a central labor market proposition. They expected it to be the same as their marketing proposition. Most organizations however had a distinct

labor market proposition. Several organizations focused on possibilities the organization had to offer to develop oneself. Other organizations focus on the organizational culture. They communicate distinctive characteristics of the organizational culture and identity to attract applicants. Employer branding efforts often communicated an experience. Organizations communicate the experience of working for their organizations. Finally there were two organizations relying on their good name to attract personnel.

Three organizations promoted the region in their labor market proposition. One of the organizations stated they did not promote the region in materials used in labor market communication, however, they promoted the region in conversational situations. The other organizations focused on characteristics such as craftsmanship. Several organizations stated they found it difficult to promote the region because they were part of international enterprises. Most organizations were reluctant to promote the region in their labor market proposition. They do however promote the region through initiatives such as Twente.com and Career Center Twente. These initiatives bundle corporate and social partners' efforts to position Twente as a '*top technological, entrepreneurial and innovative knowledge region. To offer its current citizens, students and entrepreneurs an environment where they feel at home and to attract new talent to expand this growing number of (international) students and professionals who already live in Twente*'(Stichting Regiobranding Twente, 2012).

5. Conclusion and discussion

The results of this research will be interpreted and discussed in this chapter. The first section aims to answer the research questions in this research. The second section seeks to embed these answers in the practical context; the brain drain situation in Twente. Following that the answers will be translated into recommendations for practitioners from organizations working in recruitment and labor market communication in the Twente region. The instrument used in this research will be reflected on in the fourth section and the fifth section deals with the limitations in the research process. Some suggestions for future research will follow in the final section.

5.1 Conclusion

Goal in this research was to find out how different coalitions within the region framed the identity of the region. The theoretical framework led to a conceptual model showing how place-frames influence individual's experience of the identity of a region.

The data confirmed differences between coalitions. These differences could be found in the preferred subjects within coalitions, whether they were positive or negative about the region and in the meaning they gave to statements.

All groups talked most about the nature, mentality and reputation of inhabitants of Twente and about characteristics of the physical environment. However, there were large differences in the quantities of statements. Students living in student housing and especially professionals working within the region tended to talk a lot more about both these topics. Value judgments were used third most with three of the groups, professionals made more statements about business activity. However students living with their parents differed most from the other groups in the percentage of statements in this category. The three subjects most mentioned were mostly the same, after that the differences were larger. Students living in student housing and former students, share the same top five of subjects talked about. Both coalitions tend to talk more about characteristics of the student life and the region in relation to their own situation. These subjects were rarely mentioned by professionals and students living in student housing. Professionals stand out in the amount of statements about business activity, while the other three coalitions devoted few statements to the subject. Students living with their parents stood out in the amount of statements devoted to brands. Former students and students living in student housing were very close in this category, professionals dedicated very few statements to this subject.

With regard to the subjects talked about by the different coalitions, it can be concluded that former students and students living in student housing devote remarkably less statements to the categories containing most statements and devote a lot more statements to student life and the region in relation with their own situation. Professionals devoted a very large part of their statements to four subjects and very few to the other statements. Students living with their parents devoted a large part of their statement to three categories. Very few statements were devoted to student life by students living with their parents; this is a remarkable result for a coalition of students.

The coalitions also differed in the positivity or negativity displayed in their statements. It was difficult to prove differences between coalitions per category. Some subjects consisted of too few statements to create reliable results. In some cases the results were plausible and in one case, the category value

judgments, the results were both reliable and significant. Former student use significantly more negative value judgments to describe the region than the other coalitions. The overall differences in the amount of positive and negative statements were large, reliable and significant. Former students were a lot more negative than the other three coalitions. They were the only group displaying more negative than positive statements. This means they frame the region in a negative fashion. Students living in student housing were in between the former students and the other two coalitions. They still differed significantly from all the other groups, but were overall mildly positive about the region. The professionals and students living with their parents were very close to each other in the amounts of positive, neutral and negative statements.

Qualitative analysis focused on the meaning given to the statements. Different coalitions often shared terminology but did not share the meaning it has to them. A good example was the term boorish, students living with their parents and students living in student housing both used this term several times to describe the region. Students living with their parents however used this term in a positive way, they found the boorish, temperate and direct nature of people within the region positive. Students in student housing found the exact same characteristics negative.

A division in groups can be found throughout the results, students living in student housing and former students are quite close to each other most of the time and professionals and students living with their parents are also. It seems that students living in student housing and former students did not see themselves as a part of the region. They never seem to refer to themselves when they talk about inhabitants of the region. Sometimes this sense of us and them is made more explicit. In the student life category, some students living in student housing state that students are the only source of intelligence within the region, thereby classifying 'them', the other inhabitants as stupid and something they do not want to be a part of.

The qualitative data shows quite a positive tone about the region in all groups. The division found in the language use, in categories of us and them, does not result in a more negative tone about the region between the groups. All groups confirm the sociable character of the region or the beautiful nature. The region however does not seem to have a lot to offer for people not originating from this region. Students living in student housing come to the region for the education, they enjoy their student life and do not have a lot to do with the 'local' community. After graduating they want to leave the region because of the distance to the Randstad or the place they grew up. The region in itself does not have enough to offer for someone coming from outside the region.

These results are consistent with the existence of different place frames (Pierce, Martin, & Murphy, 2011). Students living in student housing and former students share a place frame creating an experienced geography of the region evolving around the institutions for higher education, Twente University in particular, and student life. Students living with their parents share a place frame that is broader embedded in the region, creating an experienced geography of the region where Saxion and the University are a part of but the image they have of the region does not evolve around these institutions. Professionals are not a very coherent coalition. They share a place frame evolving around several subjects. Business activity within the region forms an important part of this.

Within the coalitions there were also differences. The student groups were sometimes divided in those not originating from the region and those originating from the region. This can be attributed to the influence of competing place frames, this can happen when several place frames influence the individual experience (Pierce, Martin, & Murphy, 2011). Students living in student housing, originating from the region are under influence of the place frames evolving around institutions for higher education but have also been under influence of 'local' place frames evolving around non-student life elements. Both place frames influence the individual experience and thereby produce an image based on both place frames. This situation is also displayed in the conceptual model.

The conceptual model places place frames as a lens between the individual experiences of the identity of a region. This is causing homogeneous migratory outcomes within coalitions.

Students living with their parents have a positive image of the region. They talk about a broad range of subjects in a positive fashion. These students were equally divided over staying, maybe staying, or leaving the region after graduation. When they do leave the region, they do not leave it because it does not have enough to offer for them.

Students living in student housing have quite a positive image about the region. However, they do not know it that well. They know the city of Enschede, the institutions for higher education and they like it there. They also know about the amount of spin offs in the area surrounding the institutions for higher education and are positive about the innovativeness of business activity. About the rest of the region they do not know that much besides the accent and the natural landscape. When they talk about the region they talk about their (student) life in Enschede. They do not form a strong bond with the region in the time they live in the region and tend to leave the region after graduating because there is not really anything left to keep them in the region if it is not their education.

Former students have a more negative image about the region. They see the region retrospectively. The region reminds them of their students' life. The region did not offer them enough to stay and they tend to state that more explicitly than the other groups. The pattern however is the same as it is with students living in student housing. They know the region as a place to study and describe it from that viewpoint. After graduating they left the region because there was not really anything left to keep them there.

Professionals have a positive view on the region. They also tend to talk about a broad range of subjects in a positive fashion. Their focus is more on the professional life and they state the region has a lot to offer, which also comes forward from the interview data. According to professionals the region is a great place to live and work because of the spaciousness, affordability and safe environment. It is especially attractive for young families and might be less attractive to young professionals because to them it might seem a bit boring. In contrast with what people from outside the region think, the sectors food and technology offer a lot of jobs. According to the professionals not enough people know about the amount of large organizations situated in the region.

5.2 Practical implications

This research has been conducted in the context of a brain drain situation. Findings in this research show how different place frames frame the individual experience of the region. The conceptual model explains how these place frames influence migratory decisions. Students living in student

housing differed from other coalitions within the region in subject, tone and meaning given to statements, resulting in negative migratory outcomes. An important finding of this research is the distance between students living in student housing and other inhabitants living in the region, there is a strong sense of us and them. The step from being a guest in the region as a student to being an inhabitant in the region seems too big.

A lack of jobs or a lack of knowledge about the amount of jobs is often raised as the reason for negative migratory outcomes amongst highly educated individuals within the region. Though they do not talk a lot about larger organizations within the region, students living in student housing do talk about innovativeness and entrepreneurship as positive consequences of the university. They think the region is booming, but still tend to leave the region after graduating. This suggests that the experienced identity of a region is more important in students' decisions to migrate after graduating

The differences in place frames showed that an important aspect of the decision to leave the region after graduating was the lack of factors attracting students living in student housing to the region: 'Attracting to the region' because students living in student housing do not include themselves as inhabitants of the region in their discourse about place.

5.3 Recommendations

Organizations located in this region stand for the challenge to attract highly educated personnel in a brain drain situation. This section gives an overview of the possibilities for employer branding to deal with the effects of brain drain.

The interview data, initiatives such as Twente.com (Stichting Regiobranding Twente, 2012) and scientific research about the brain drain in Twente (Timmer, de Jong, & Gutteling, 2008) make a discursive mistake in the way they approach students living in student housing to retain them within the region. They do not regard themselves as a part of the region and therefore they should be attracted to the region. Assuming they know the region because they already live here is, according to the results of this research, a mistake.

Data from interviews shows that the Twente region is an especially attractive region for people in the second stage of their career: People who have lived the young professional life for a while and are seeking to settle down, marry and have kids. The spaciousness and proximity of larger cores is attractive for young families. This could be a specific target group in employer branding.

Attracting a qualified and highly educated workforce is about creating a sustainable corporate story (Martin & Hetrick, 2006). It is however difficult to attract both people who look to settle down and people who want liveliness and action. Telling a story in which the region is both quiet and exiting or silent but lively is not consistent and will not work. This is the danger of initiatives such as Twente.com (Stichting Regiobranding Twente, 2012), it creates a story that seems unrealistic. Focusing on innovative aspects of the region, as Twente.com currently also does, creates a story that is realistic, sustainable, responsive and relevant. However, only focusing on innovativeness is not enough. Organizations should therefore focus on telling their own story and use the regional aspects that fit that story.

5.4 Instrument

This research used an adapted version of Kuhn and McPartland's (1954) Twenty Statement Test. This instrument was adapted to fit research on regional identity. This section will treat the functionality of the adapted Twenty Statement Test to get insight in language use.

The instrument was chosen because it gives respondents the opportunity to create an own dictionary of language use. Other methods focusing on language use often leave it to the researcher to distract a dictionary of language use from the stories of respondents. This method worked the other way around. The dictionaries created by respondents were used to get insight in the differences in language use. The instrument gave the ability to compare language use on a quantitative scale.

The inclusion of top five statements was useful to give meaning to the statements. This research proved the importance of this aspect of the test: On some occasions similar terminology was used to describe different phenomena. This would not have been found using only the Twenty Statement Test. This would also have led to an erroneous division of statements in quantitative statements; terms that were seemingly negative were regarded positive by one group. The amount of five statements was enough because in their explanations respondents often overlapped with other terms used in the twenty statements. This could raise the question whether the amount of twenty statements was useful. Figure 3 gives an overview of how the top five statements were divided over the twenty statements.

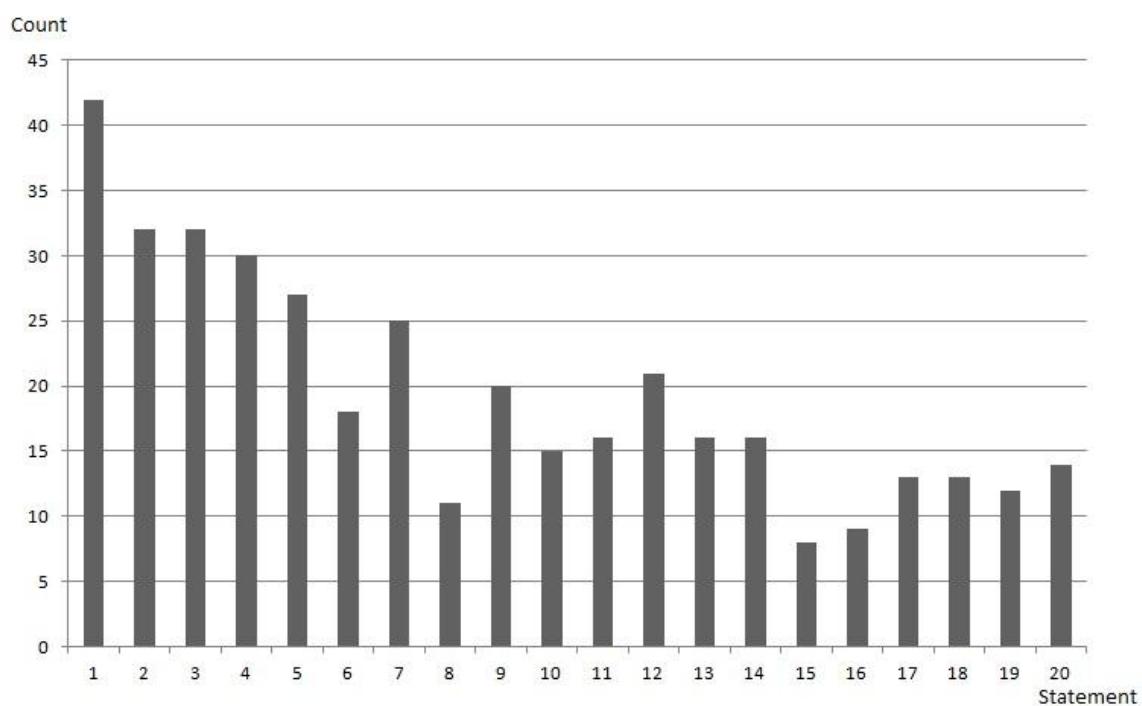


Figure 3: Division of top five statements over twenty statements

Figure 3 shows that the first five statements were included in the top five statements of the respondents more, however, other statements were also included a lot. This suggests that the subjects that are top of mind are not always deemed as most characteristic by the respondents. Asking them to produce a larger set of statements challenges them to express their underlying sentiments about the region.

The instrument proved to be useful in finding differences between coalitions in language use about the region. Differences in subject, positive or negative tones and meaning of statements were uncovered producing a detailed picture of place frames underlying individuals' experience.

5.5 Limitations

This section deals with the limitations in the research process. First there were some problems with the selection and formation of the coalitions of respondents and second there was a problem with scoring the quantitative data.

5.5.1 Respondents

Respondents were, for practical reasons, selected in different manners. Professionals were contacted personally by telephone, former students were contacted via LinkedIn, students living in student housing were contacted via social networks and by live approaching students and most students living with their parents were live approached.

Because the professionals had to be people on particular positions in particular organizations they had to be contacted directly. The group of former students had to be approached online because they do not live in the region anymore and it is a long and tedious job to ask random people throughout the Netherlands whether they studied in Twente and whether they are willing to participate in this research. Students living with their parents and students living in student housing were approached in a live setting because recruiting respondents online resulted in too few responses. These respondents were selected by six male students out of the researcher's personal network. They approached random people at the two institutions for higher education within the region. Though the groups were formed in different ways, the respondents are all random representatives of their group. The different selection methods are therefore not regarded as problematic.

With the two student groups the selection criteria could have been defined more strictly. The results showed some overlap between students living in student housing and students living with their parents because there were students living in student housing originating from the region. There were also students living with their parents living outside the region. A more strict definition would have been, students living with their parents inside the region and students living in student housing not originating from the region. Students living in student housing originating from the region might show a more positive attitude towards the region, thereby distorting existing differences. However, this is a one way distortion because differences may appear smaller than they are. Differences found in this research project are probably a little larger in reality. Possible distortions did not cause differences that are not there in reality and are thus not a large problem.

Finally, not all groups in the regional society were represented in this research. To get a complete picture of regional identity other groups in society should have been included in this research. The choice to use these groups was based on the focus on brain drain, as all individuals within these groups were highly educated or currently receiving higher education.

5.5.2 Scoring quantitative data

Only five out of every twenty statements was elaborated on by the respondents. Differences in interpretation between groups caused a problem in categorizing statements of respondents as

positive or negative. The term boorish⁴⁶ is a good example. The qualitative data showed that students living with their parents appreciate the boorish nature of the region; former students were negative about the boorish nature. Regardless of the negative undertone of the term boorish it was therefore regarded as neutral in the categorization of the statements that were not selected in the top five statements. Other terms that could be regarded as both negative and positive based on the qualitative analysis of the top five statement received the same treatment. This has been done to be sure no ‘differences’ were found that do not exist in reality.

5.5.3 Categorization

Creating a categorization has been performed through a card sorting exercise. Six respondents performed multiple card sorts resulting in labeled piles of homogeneous statements. The categorization created in this card sorting exercise was used to define the subjects respondents had talked about. Categorizing the cards using these statements was difficult and sometimes ambiguous. It was only through the explanations of different categories that this categorization was useful. Reporting about the subjects talked about by the respondents had to deal with the same ambiguity. The difference between, for example ‘student life’ and ‘own situation’ is not clear without an explanation. This is a weakness in the categorization and the categorization should therefore be adapted.

5.6 Future research

The application of the adapted version of the Twenty Statement Test has proved to be valuable in research aimed at measuring differences and commonalities in language use within and between groups. This research provided an application on place framing, experiences of the identity of a region and the formation of coalitional place frames. It is assumed that this instrument can be further adapted for the use of research on experienced institutional identities. However the categorization used in this research is too narrow for broad application. Therefore further research is needed to fine-tune this categorization for broader application.

This research gives insight in differences existing within the region. It was however not possible to make definite conclusions about the differences in positivity or negativity per category. A larger sample is needed to gain more insight in the differences existing within the region. This research could also be expanded with other coalitions, broadening the picture of differences and commonalities within the region.

The limitations section dealt with a problem in the delineation of coalitions. This problem did however also raise an opportunity for future research. Students living in student housing originating from the region are influenced by competing place frames; both the ‘student life framework’ and the ‘local framework’ influence these individuals’ experiences. Future research can uncover the impact of competing place frames on individual experiences.

⁴⁶ The term boorish is translation of the Dutch word ‘boers’. This could also be translated with peasant which would make the positive interpretation of the word more logical. However based on synonyms for the English word boorish the Dutch word ‘boers’ boorish is thought to be a better translation. This is based on <http://www.thefreedictionary.com/boorish> and <http://www woorden.org/woord/boers>.

Bibliography

- Alm, R. M., Carroll, W. F., & Welty, G. A. (1972). The internal validity of the Kuhn-McPartland TST. *Proceedings of the American Statistical Association (social statistics section)*, (pp. 190-193). Washington: ASA.
- Antonsich, M. (2010). Exploring the correspondence between regional forms of governance and regional identity: The case of Western Europe. *European Urban and Regional Studies*, 17 (3), 261-276.
- Beechler, S., & Woodward, I. (2009). The global "war for talent". *Journal of International Management*, 273-285.
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. (2005). Captivating Company: dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Marketing*, 24 (2), 151-172.
- Bettencourt, B. A., & Hume, D. (1999). The cognitive contents of social-group identity: values, emotions, and relationships. *European Journal of Psychology*, 29, 113-121.
- Burnard, P. (1991). A method of analysing interview transcripts in qualitative research. *Nurse Education Today*, 11, 461-466.
- Dowling, G. (2006). Communicating corporate reputation through stories. *California Management Review*, 49 (1), 82-100.
- Graffigna, G., Vegni, E., Barello, S., Olson, K., & Bosio, C. A. (2011). Studying the social construction of cancer-related fatigue experience: The heuristic value of ethnoscience. *Patient Education and Counseling*, 82, 402-409.
- Helm, S. (2011). Employees' awareness of their impact on corporate reputation. *Journal of Business Research*, 64, 657-663.
- Jackson, J. W., & Smith, E. R. (1999). Conceptualizing social identity: A new framework and evidence for the impact of different dimensions. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 25, 120-135.
- Kuhn, M., & McPartland, T. (1954). An empirical investigation of self-attitudes. *American Sociological Review*, 19, 68-76.
- Kwok, P., & Leland, H. (1982). An economic model of the brain drain. *The American Economic Review*, 72 (1), 91-100.
- Martin, G., & Hetrick, S. (2006). Driving corporate reputations and brands from the inside: A strategic role for HR. *10th Annual Global Reputation Institute Conference* (pp. 1-24). New York: Reputation Institute.

- Martin, G., Gollan, P., & Grigg, K. (2011). Is there a bigger and better future for employer branding? Facing up to innovation, corporate reputations and wicked problems in SHRM. *The International Journal of Human Resource Management*, 22 (17), 3618-3637.
- Paasi, A. (2003). Region and Place: regional identity in question. *Progress in Human Geography*, 27 (4), 475-485.
- Pierce, J., Martin, D., & Murphy, J. (2011). Relational place-making: the networked politics of place. *Transactions of the Institute of British Geography*, 36, 54-70.
- Raagma, G. (2002). Regional identity in regional development and planning1. *European Planning Studies*, 10 (1), 55-76.
- Rugg, G., & McGeorge, P. (1997). The sorting techniques: a tutorial paper on card sorts, picture sorts and item sorts. *Expert Systems*, 14 (2), 80-93.
- Sartain, L. (2005). Branding from the inside out at Yahoo!: HR's role as brand builder. *Human Resource Management*, 44 (1), 89-93.
- Sival, R., & Wonnink, M. (2012). *Student Union activisme monitor 2012: Jaarlijks onderzoek naar activisme onder studenten aan de Universiteit Twente*. Enschede: Newcom Research & Consultancy.
- Stichting Regiobranding Twente. (2012). *Over stichting regiobranding twente*. Opgeroepen op 10 28, 2012, van Twente.com: <http://twente.com/over-stichting-regiobranding-twente>
- Stichting Twente Index. (2011). *Twente index 2011*. Enschede: Stichting Twente Index.
- Timmer, J., de Jong, M., & Gutteling, J. (2008). *De wijzen naar het oosten: Onderzoek naar migratiefactoren voor hoogopgeleiden*. Universiteit Twente. Enschede: Universiteit Twente.
- Van Dijk, T. A. (1997). The study of discourse. In T. A. van Dijk, *Discourse as a structure and a process* (pp. 1-34). London/Thousand Oaks/New Dehli: SAGE Publications.
- Vindhya, U. (2011). Guns and roses: Collective identity processes of women activists in India. *Feminism & Psychology*, 22 (2), 183-203.
- Wilden, R., Gudergan, S., & Lings, I. (2010). Employer branding: strategic implications for staff recruitment. *Journal of Marketing Management*, 26 (1-2), 56-73.

Appendices

Appendix A – interview scheme

Twente-twenty-statements-test

1. Twente is _____
2. Twente is _____
3. Twente is _____
4. Twente is _____
5. Twente is _____
6. Twente is _____
7. Twente is _____
8. Twente is _____
9. Twente is _____
10. Twente is _____
11. Twente is _____
12. Twente is _____
13. Twente is _____
14. Twente is _____
15. Twente is _____
16. Twente is _____
17. Twente is _____
18. Twente is _____
19. Twente is _____
20. Twente is _____

Bekijk de lijst die u heeft ingevuld nogmaals en selecteer de vijf statements die u het meest kenmerkend vindt.

1. Twente is _____
2. Twente is _____
3. Twente is _____
4. Twente is _____
5. Twente is _____

- Kunt u van deze vijf statements per statement een voorbeeld geven waarom dat Twente karakteriseert?

- Hoe lang woont u al in Twente?

- Hoe lang ziet u uzelf nog in Twente wonen? En waarom?

- Wat voor beeld denkt u dat (niet) studerende bewoners van Twente, van Twente hebben?

- Kunt u een anekdote geven waar u dat beeld op baseert?

Voor bedrijven:

Merkt [bedrijf] iets van de Brain drain en hoe wordt daar dan mee omgesprongen?

Wat is jullie werkgeverspropositie? (Met welke kernboodschap wordt in de werving van personeel het werknemerschap bij [bedrijf] gepromoot?)

Bestaan er verschillen tussen de benadering van hoger opgeleide werknemers en lager- en middelbaar opgeleide werknemers?

Persoonlijke informatie

Geslacht:

Leeftijd:

Woonplaats:

Zijn er van uw kant nog vragen?

Appendix B -Table with amount of statements per subject

Category		Group				Total
		Students living with their parents	Students living in student housing	Former students	Professionals	
Own situation	Count	7	38	35	7	87
	Expected count	19	25,7	25,7	16,6	87
	% within Group	2,1%	8,3%	7,6%	2,3%	5,6%
	Std. Residual	-2,8	2,4	1,8	-2,4	
Possibilities	Count	21	34	13	9	77
	Expected count	16,8	22,7	22,7	14,7	77
	% within Group	6,2%	7,4%	2,8%	3%	4,9%
	Std. Residual	1	2,4	-2,0	-1,5	
Students' life	Count	9	40	62	4	115
	Expected count	25,1	34	34	22	115
	% within Group	2,6%	8,7%	13,5%	1,3%	7,4%
	Std. Residual	-3,2	1	4,8	-3,8	
Brands	Count	29	23	26	10	88
	Expected count	19,2	26	26	16,8	88
	% within Group	8,5%	5%	5,7%	3,4%	5,6%
	Std. Residual	2,2	-0,6	0,0	-1,7	
Distance	Count	13	21	28	13	75
	Expected count	16,4	22,1	22,1	14,3	75
	% within Group	3,8%	4,6%	6,1%	4,4%	4,8%
	Std. Residual	-0,8	-0,2	1,2	-0,4	
Places	Count	18	8	19	3	48
	Expected count	10,5	14,2	14,2	9,2	48
	% within Group	5,3%	1,7%	4,1%	1%	3,1%
	Std. Residual	2,3	-1,6	1,3	-2	
Business activity and entrepreneurship	Count	11	19	22	51	103
	Expected count	22,5	30,4	30,4	19,7	103
	% within Group	3,2%	4,1%	4,8%	17,1%	6,6%
	Std. Residual	-2,4	-2,1	-1,1	7,1	
Physical environment	Count	80	99	90	73	342
	Expected count	74,6	101	101	165,4	342
	% within Group	23,5%	21,5%	19,6%	24,5%	22%
	Std. Residual	0,6	-0,2	-1,1	0,9	
Value judgments	Count	64	64	63	40	231
	Expected count	50,4	68,2	68,2	44,2	231
	% within Group	18,8%	13,9%	13,7%	13,4%	14,8%
	Std. Residual	1,9	-0,5	-0,6	-0,6	
Nature, mentality and reputation	Count	88	114	102	88	392
	Expected count	85,5	115,7	115,7	75	392
	% within Group	25,9%	24,8%	22,2%	29,5%	25,2%
	Std. Residual	0,3	-0,2	-1,3	1,5	
Total	Count	340	460	460	298	1558
	Expected count	340	460	460	298	1558
	% within Group	100%	100%	100%	100%	100%
	Std. Residual					

Appendix C -Table with explained top five statements

<u><i>Uitspraken over eigen situatie – thuiswonend (statement 1 t/m3)</i></u>	
1	Ver weg - Het is ver weg van mijn huis, dat is niet echt kenmerkend voor de regio maar wel voor mij persoonlijk.
2	Thuis- Als geboren en getogen Twentenaar voel ik mij hier thuis. Het is niet zozeer kenmerkend voor Twente maar meer een persoonlijke preferentie. Van alle gebieden in Nederland waar ik ben geweest heb ik bij Twente het meest een huiselijk gevoel. Het eenvoudige gebaar van warmte om je heen die ik elders toch anders ervaar.
3	Mezelf zijn - Ik kom uit Twente en ben hier opgegroeid dus genoeg mogelijkheid om mezelf te zijn.
<u><i>Uitspraken over eigen situatie - Uitwonend (statement 5t/m 8)</i></u>	
4	Een fijne plek om op te groeien -In Twente is de criminaliteit niet veel aanwezig. Veel groen en mogelijkheden tot sporten maken van dit gebied een fijne plek om op te groeien.
5	Mijn thuis - Ik ben me in Twente heel snel thuis gaan voelen doordat het heel makkelijk is om tussen de studenten nieuwe vrienden te maken.
6	Volwassenheid - Door dat ik nu alles zelf moet regelen en zelf moet koken etc. leer je heel veel dingen. Dit resulteert uiteindelijk in volwassenheid en op eigen benen kunnen staan.
7	Weg van ouders - weg van ouders wil zeggen dat je zelf dingen moet gaan regelen en voor jezelf op moet komen. Thuis leun je vaak nog op je ouders. Nu kan dat niet meer en dat is voor mij zeer leerzaam gebleken
8	Vrienden - Bij een goede zware en drukke studie hoort afleiding en die bereik je alleen met het hebben van vrienden en gezelligheid.
<u><i>Uitspraken over eigen situatie – oud-student (statement 9 t/m 13)</i></u>	
9	Twente is waar mijn vrienden wonen - hoewel steeds minder, wonen veel van mijn vrienden uit de studententijd nog in enschede
10	Twente is waar ik volwassen ben geworden
11	Twente is goede herinnering - Heb een waanzinnig goede tijd gehad, vertel er met trots over aan anderen. Maar het is wel verleden tijd nu.
12	Twente is thuis -opgegroeid in Twente, maar ook voor anderen een vriendelijk en prettig gebied
13	Twente is waar ouders wonen - spreekt voor zich
<u><i>Uitspraken over eigen situatie – professionals (statement 14 t/m 16)</i></u>	
14	Twente is mijn basis - Nou ja, ik ben natuurlijk eeh, hier geboren. Ja, dat is wel de basis van mijn leven geweest. Ook waar het gaat om normen en waarden en ik denk dat normen en waarden hier in Twente best nog wel eens kunnen verschillen van anderen delen in Nederland. Dus vandaar mijn basis.
15	Twente is mijn regio - Ja, nou ja, dat zeg ik eigenlijk al. Dat heeft ook te maken met waar je vandaan komt. Maar goed, Twente biedt mij alles wat ik te wensen heb.
16	Twente is heerlijk werken - Ik sta nooit in de file. Alles is bijna op fietsafstand. Ik heb heel lang in het westen gewerkt, dus ik kan het goed vergelijken. Alles is dichtbij , de mensen zijn, waar ik ook kom, ik kom bij heel veel verschillende bedrijven, het is thuisrig, familie, maar toch tegelijk heel veel drive en ambitie. Dat vind ik een hele mooie combi.
<u><i>Uitspraken over mogelijkheden die de regio biedt – Thuiswonend (statement 17 t/m19)</i></u>	
17	Genieten van de natuur - Dit heb ik al een aantal keren aangegeven. In Twente is genoeg natuurschoon te vinden en hier geniet ik van als ik door Twente rij/fiets/wandel/hardloop.
18	Vrijheid - In Twente voelt iedereen zich vrij. Iedereen laat de ander in zijn waarde. Er is zo veel voor iedereen, waardoor er voor iedereen wel wat te vinden is. Buiten de stad is het erg rustig en kan je je eigen gang gaan.
19	Compleet - Wat voor mij heel belangrijk is, is dat een regio zich niet alleen maar op haar eigen dingen richt,

maar probeert het iedereen naar de zin te maken. Ik denk dat Twente daarin slaagt. Er is rust, maar ook veel activiteit. Elke dag is er wel ergens in Twente wat te doen. Er is dorp en boerenleven, maar ook stad en studentenleven. Elke sport die je wilt beoefenen wordt aangeboden in Twente (voor mij heel belangrijk). Er zijn meerdere concertzalen, grote discotheken en gezellige kroegen en alles is goed bereikbaar

Uitspraken over mogelijkheden die de regio biedt – Uitwonend (statement 20 t/m 25)

20	Mogelijkheden - Er zijn zoveel dingen die je kunt doen, de mogelijkheden zijn eindeloos.
21	Bier drinken - we staan in de top 5 bierdrinkers
	Altijd wat te doen - Ik kom uit een klein dorpje en dan is het verschil met de stad al heel snel duidelijk. Hier is altijd iets te doen. Niet alleen omdat het een stad is maar ook omdat er veel studenten dingen organiseren.
22	Iedere dag is er wel iets en dat is mooi voor tijdens je studententijd.
23	Een recreatiegebied - Ik vind dat je in Twente mooi kunt fietsen. De regio is zeker niet onaangenaam. Het Rutbeek en Hulsbeek zijn mooie plasjes, en met Go Planet valt ook wel veel te doen.
24	Sporten - Er zijn erg veel sporten die je hier kunt beoefenen
25	Uitgaan - net zoals bij de nummer één, de behoefte aan afleiding en gezelligheid

Uitspraken over mogelijkheden die de regio biedt – oud-student (statement 26)

26	Twente is weinig bruisend - Er is te weinig in Twente om het echt te laten leven voor Young professionals. Er is af en toe wel wat te doen, maar daar blijft het ook bij.
----	--

Uitspraken over mogelijkheden die de regio biedt – professional (statement 27)

27	Twente is cultuur- Als ik kijk naar de programma's die geboden worden op welk gebied dan ook. Of het nou muziek, eh dans of theater. Dan kan ik net zo makkelijk op de fiets naar Enschede als Hengelo, of nog iets verder. Ja, en ik kan elke avond wel iets doen als ik dat zou willen.
----	--

Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van studentenkenmerken – thuiswonend (statement 28 t/m 30)

28	Studeren - ik heb gestudeerd in Twente en daarom staat Twente voor mij gelijk aan studeren. Daarnaast zijn er ook gewoon heel veel studenten in Twente
29	Studeren - In Twente is veel mogelijkheid om te studeren en er komen veel studenten uit het hele land. De treinen zitten dan ook vooral in de ochtend lekker vol.
30	Goede stad voor studenten - Ik studeerde er en ik ondervond dit zo.

Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van studentenkenmerken – Uitwonend (statement 31 t/m 45)

31	Studeren - dat is uiteindelijk waarom je hier zit.
32	Studentenvereniging - Omdat ik zo ver weg woonde is een studentenvereniging voor mij een heel mooi extra gebleken. Veel mensen die ik ken en dingen die ik doe zijn voortgekomen uit de studentenvereniging. Op sociaal vlak heb ik hier dus enorm veel baat bij gehad.
33	UT - dat is waar we studeren de plek van de opleiding
34	Gezellig - Twente is zo gezellig, omdat in Twente de gezellige stad Enschede ligt. Dit is een leuke en gezellige stad om te studeren.
35	Studeren - De universiteit (en het Saxion) zijn kenmerken van Twente. Studeren kan dus niet uitblijven.
36	UT en Saxion - UT en Saxion zijn de belangrijke scholen van Twente. Hier komen veel studenten op af, welke zich meestal vestigen in Enschede.
37	Technische geneeskunde - De studie Technische Geneeskunde is de rede geweest waarom ik naar Twente ben gekomen. Deze studie wordt namelijk alleen in Twente gegeven. Tot op heden vind ik de studie nog steeds geweldig en ben ik ook van plan deze af te maken.
38	Een studentenplek - Twente is een studentenplek omdat met het Saxion en de UT er veel studenten zijn. Een groot deel van die studenten wordt ook actief in het studentenleven
39	Een regio waar studenten wonen - De universiteit zorgt ervoor dat er niet alleen maar simpele mensen in de

	regio wonen. De universiteit Twente is een universiteit die zeker serieus genomen kan worden.
40	Weinig vrouwen - Voor studenten is Twente geen topregio. De man/vrouw verhouding is negatief voor de man, en daarom waardeloos als student-zijnde. Hier staat studeren in Twente om bekend.
41	Studenten - Universiteit Twente is echt een groot en belangrijk deel van de regio.
42	Enschede - Ik woon in Enschede en studeer in Enschede. Verder kom ik voor voetbal in een aantal om liggende dropjes maar voor mij is Twente, Enschede. Verder weet ik niets over de regio.
43	Studeren - Enschede is een studentenstad waar veel studenten op af komen. Zonder de mogelijkheid om hier te studeren zal er voor deze groep geen reden zijn om naar Twente te komen.
44	Studentenstad - Door de universiteit Twente vind ik studeren erg kenmerkend voor Twente. Dat zal mede zo zijn, omdat ik zelf ook studeer.
45	Voor studenten - Studenten hebben hun eigen wereld hier, anderen hebben weinig last van studenten, en studenten hebben weer weinig te maken met anderen.
<i>Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van studentenkenmerken – oud-student (statement 46 t/m 62)</i>	
46	Twente is leuk voor studenten - Het uitgaanscentrum op donderdag is geweldig leuk. Ons kent ons, door de UT wordt Enschede zo een klein dorpje. Maar er is wel een afstand tussen de inwoners van Twente (vooral de jeugd) en de studenten. Daarom denk ik dat Twente, voornamelijk Enschede, leuk is voor studenten. Maar het niet een plek is om te blijven plakken.
47	Twente is ondernemende Universiteit Twente - De enige reden waarom ik ooit voet in Twente gezet heb
48	Twente is de campus - Hier heb ik eigenlijk mijn hele studentenleven (7jaar) gewoond en speelt daarom een belangrijke rol in mijn beeld van Twente.
49	Twente is goedkoop - Voor studenten is het goedkoop omdat de huurprijzen vrij laag liggen. Dat is gunstig.
50	Twente is Utwente- Dat is wat mij aan Twente doet denken, mijn studententijd.
51	Twente is Utwente -een van de magneten voor buitenstaander om naar twente te komen
52	Twente is leuk voor je studententijd, maar dan is het leuk geweest - Twente is daarvoor te weinig bruisend, en ligt te ver van andere omgevingen om er te 'blijven hangen'.
53	Twente is ons kent ons - Enschede kent een relatief kleine studentengemeenschap. De mensen die met name in het studentenleven actief zijn (conform het antwoord bij vraag 3) vormen een kleine groep die waarvan je in ieder geval de meeste gezichten wel kent.
54	Twente is Universiteit Twente - De UT trekt studenten. Het zijn met name de studenten die de stad Enschede zo levendig houden. Enschede is daarom het kloppende hart van Twente!
55	Twente is groeien - Groeien door studie, vereniging, groeien van bos
56	Twente is student zijn in de ruimste zin van het woord - Twente is voor student zijn, omdat ik om die reden naar Twente ben gekomen. Student zijn betekent niet alleen punten halen, maar vooral zelfontplooiing middels activisme. Bier (bij voorkeur Grolsch) is daarbij de ultieme katalysator.
57	Twente is studenten - Zelfde antwoord als bovenstaande, Enschede (Twente) is voornamelijk een studentenstad.
58	Twente is waar ik mijn studententijd heb gehad - Mijn studententijd in Enschede waren ontzettend leuk
59	Twente is een studentenstad -Ik ken de stad vanuit een studentperspectief.
60	Twente is waar de TU is - Twente is voor mij synoniem voor De Universiteit Twente, waar ik 7 jaar heb rondgelopen. Net als alle universiteiten heeft Twente ook zijn eigen identiteit en die is benaderbaar, kleinschalig, net als de rest van Twente
61	Twente is een studentenstad - Ik zie Twente echt als een stad om te studeren. Daarna heb je er eigenlijk ook weinig te zoeken, aangezien alle goede banen eigenlijk in het westen liggen. Dit is ook het beeld dat je van Twente krijgt als je er doordeweeks komt. De studenten domineren de stad.

62	Twente is de Universiteit Twente - De Universiteit Twente, waar ik woonde. Waar ik leerde en waar Twente om bekend staat, als mensen het al kennen.
----	--

Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van studentenkenmerken – professional (statement 63)

63	<p>Twente is Saxion- Nou, dat vind ik wel omdat dat een belangrijke eeh, kennis eeh, kennisinstituut is die toch ook aan het leven bijdraagt hier in het Twentse land. Veel jonge mensen. En ook eigenlijk de noodzaak van van dat er toch, eeh het is belangrijk centrum waar kennis is.</p> <p>Ik bedoel, het ene is natuurlijk universitair en op WO gebied en het andere andere is eeh op HBO-niveau. Het brengt gewoon reuring. Ik denk dat dat goed is en ze zijn goed aan... Saxion en UT zijn allebei goed aangeschreven bij mijn weten. Dus wat dat betreft denk ik dan, is het goed dat het er is en is het kenmerkend voor de streek.</p>
----	---

Uitspraken die regio beschrijven aan de hand van sterke merken – thuiswonend (statement 64 t/m 75)

64	Grolsch - Overal is grolsch en dat is goed bier
65	Grolsch- De nummer 1 is eigenlijk enkel kenmerkend voor bepaalde bevolkingsgroepen in Twente. Dan doel ik met name op de student en de voetbalsupporters. Dit zijn de diehard 'supporters' van dit overheerlijke gerstenat. Grolsch is ook voornamelijk een regio biermerk. Het heeft niet de naam en de faam die Heineken bezit, maar is wel goede zaken aan het doen in de provincie Overijssel en gebieden daar omheen. Als ik met leeftijdsgenoten uit praat over wat wij doen in het weekend, gaat het eigenlijk over het drinken van dit bier.
66	Grolsch - omdat het praktisch het enige soort bier is dat geschenken wordt.
67	Grolsch- Grolsch is voor mij het meeste kenmerkende statement, want dit is het lekkerste bier in Nederland en wordt ook aan veel grote bedrijven/kroegen verkocht. Dat is natuurlijk niet zomaar!
68	FC Twente- Hangt samen met nr. 1 men is trots op wat ze bereiken, FC Twente is een goed voorbeeld hiervan. Iedereen is hier trots op en blijven dit ook.
69	Grolsch- Grolsch is het beroemdste product uit Twente.
70	Grolsch - Het beste biermerk van Nederland word hier gemaakt.
71	FC Twente- FC Twente is, denk ik, het uithangbord van Twente naar de rest van Nederland. Zeker na het winnen van de landstitel.
72	Grolsch - Het bier wat uit de regio komt en ook vrijwel overal in Twente wordt gedronken.
73	FC Twente - FC Twente doet het de laatste jaren ontzettend goed in de nederlandse voetbal competitie en staat bekend om haar sportiviteit. Verder heeft FC Twente de mooiste groep supporters.
74	Grolsch - Grolsch is lekker bier, en grolsch heeft een hele grote multinationale fabriek in enschede staan. Hierdoor is er meer werk en veel omzet in twente.
75	FC Twente - Voetbal is aanwezig in twente en al helemaal met zo'n mooi stadion.

Uitspraken die regio beschrijven aan de hand van sterke merken – Uitwonend(statement 76 t/m 90 en nr 388)

76	Voetbal - FC Twente
77	Een voetbalclub- Iedereen kent de hel van enschede
78	Grolsch- Het lekkerste bier van het land komt uit Twente
79	FC Twente - FC Twente was voor mij een van de weinige dingen die ik al kende van de regio en ook de enige rede waarom ik hier al een keer geweest was voor ik ging studeren.
80	Voetbal - Fc Twente is nou eenmaal kenmerkend voor Twente
81	Grolsch - In Twente is Grolsch begonnen en daar wordt het dan ook gemaakt. De meeste café's bieden dan ook alleen maar Grolsch aan.
82	Voetbal- De bekende voetbalclub FC Twente natuurlijk!
83	Grolsch- Grolsch is het merk van Twente. Bijna overal in de regio wordt het geschenken. Het is onze Twentsche trots.

84	Grolsch- Denk je aan twente denk je aan grolsch
85	Voetbal - iets van 4jaar geleden was Twente -1 van Nederland. Vanaf toen viel FC Twente mij pas echt op.
86	FC Twente- Omdat de voetbalclub toch echt het uithangbord is van de regio.
87	Voetbal - Heel twente staat altijd in teken van voetbal en FC twente, nergens anders is dit zo hecht dan in de omgeving van twente
88	FC Twente- FC Twente zorgt voor veel naamsbekendheid. Mensen buiten Nederland die voorheen nooit van Twente hebben gehoord weten nu wel van het bestaan af nu FC Twente steeds beter wordt.
89	Grolsch - Grolsch wordt in Enschede gebrouwen en dat steeks Grolsch niet achter stoelen of banken, dus door alle reclames denk ik bij Twente meteen aan Grolsch
90	Grolsch iedereen drinkt grolsch
388	Grolsch – Grolsch wordt in Enschede gebrouwen en is een icoon voor de regio Twente. In Twente wordt meer Grolsch gedronken dan andere biermerken en ook buiten Twente herken met Twente aan het merk Grolsch

Uitspraken die regio beschrijven aan de hand van sterke merken – Oud-student (statement 91 t/m 101)

91	Twente is FC Twente - Twente is eigenlijk weer in de picture gekomen dankzij de goede prestaties van de voetbalclub. Dit is ook erg belangrijk voor de inwoners. De wachttijden voor een clubkaart geven dit wel aan.
92	Twente is FC twente- b Ook buiten Twente bekend bij de rest van Nederland
93	Twente is Grolsch - Grolsch is toch wel kenmerkend voor de stad. Elke student heeft wel minimaal een keer de tour gedaan. Vol trots zit elke Enschedeerdan ook vol trots te wachten op het 'plop' moment tijdens de commercials bij de film.
94	Twente is Grolsch- Twentes bier (tevens ook steeds meer buiten Twente bekend)
95	Twente is Grolsch - Stappen, veel bier drinken
96	Twente is Grolsch -grolsch is onderdeel van de identiteit in Twente.
97	Twente is Grolsch - Dat is het kenmerk van Twente, wat iedereen zal noemen als je het over Twente hebt.
98	Twente is Grolsch
99	Twente is voetbal- Zeker nu FC Twente het de afgelopen jaren goed heeft gedaan, is deze club ook het visitekaartje van de regio geworden.
100	Twente is Grolsch -Grolsch is de trots van Twente!
101	Twente is Grolsch -Eenmaal aan de grolsch en je verlangt terug... <i>(geen statements over merken van professionals)</i>

Uitspraken over fysieke en gevoelsmatige afstand tot Twente – thuiswonend (statement 102 t/m 105)

102	Afgelegen- Twente is afgelegen, omdat de 3 'grote' steden dicht bij elkaar en ver van andere grote steden liggen.
103	Ver weg- 50 minuten met de trein is niet heel chill.
104	Korte afstanden - Groot voordeel, je hebt korte afstanden tussen dorpen en steden wat het makkelijk maakt om te reizen/
105	Afgelegen- het ligt ver van andere plekken in nederland vandaan, veel mensen uit het westen weten niet precies waar het ligt bijvoorbeeld

Uitspraken over fysieke en gevoelsmatige afstand tot Twente – uitwonend (statement 106 t/m 112)

106	Afgelegen- Twente is ver weg van de rest van Nederland
107	Ver - Twente is ver verwijderd van alles. Met de trein moet je vaak overstappen, echt een leuke stad is enschede niet en grote steden waar meer te beleven valt zijn minstens 1,5 uur rijden.
108	Een uithoek van Nederland- Twente ligt geografisch gezien ver weg van de rest van Nederland.
109	Ver weg - ik heb het toch soms best moeilijk gevonden om zo ver weg te zijn van thuis, mn oude

	vriendenclubbie en mn vriendin
110	Ver weg - je moet 2 uur reizen om ergens anders in de bewoonde wereld te komen, een avond of dag naar een andere stad wordt zo meteen al een stuk lastiger
111	Ver in het oosten - Omdat het ver van alles verwijderd is. Ver in het oosten dicht bij Duitsland
112	Ver weg - Voor mij is het 3 uur reizen om in Enschede te komen. Zelfs met de auto is het nog een hele rit. Dit is de grootste rede dat ik dus niet even op en neer naar mijn ouders ga. Dit is ook de rede dat ik hier een heel nieuw leven op wil bouwen zodat ik ook niet ieder weekend terug wil.
<i>Uitspraken over fysieke en gevoelsmatige afstand tot Twente – Oud-student (statement 113 t/m 125)</i>	
113	Twente is een uithoek, ver weg van de rest van Nederland -Twente ligt in het oosten van Nederland, ver van de randstad, dicht bij Duitsland. Daar hoort het bijna meer bij.
114	Twente is ver weg - Vanaf de randstad is eigenlijk alles daar buiten ver weg. Vooral vanwege de NS. Gemiddeld moest ik 6u per weekend treinen...
115	Twente is dicht bij Duitsland en grensoverschrijdend - Niet alleen is de twentse taal en cultuur grensoverschrijdend, de "gevoelde" afstand tot Duitsland is heel wat korter dan tot de randstad.
116	Twente is afgelegen -Minimaal twee uur treinen vanuit de rest van Nederland
117	Twente is ver in het oosten, nog net in ons land - Enschede voelt altijd als ons vertrouwde uithoek van het land, zoals Friesland dat ook bij mij doet
118	Twente is ver - Het is ver van de rest van Nederland
119	Twente is ver rijden - Het ligt ten opzichte van de rest van Nederland overal ver vandaan. Met name met de trein is het moeilijk bereikbaar.
120	Twente is ver weg - Naast alle leuke dingen is het ook ver weg, dus een reden voor mij om er niet vaak heen te gaan.
121	Twente is ver weg van de rest van het land - Men komt niet snel op bezoek en ander werk is ook ver. 45 minuten tot Deventer en veelvoud daarvan tot de rest van nld
122	Twente is ver weg - Simpel, de reistijd van Twente naar de Randstad is gewoon te ver.
123	Twente is ver weg - Twente ligt geografisch gezien een eind rijden van de randstad vandaan. Voor het gevoel ligt het dus ver weg (zeker Enschede!). Dit betekent altijd lange reistijden voor bezoekjes, werk etc. en de beperking voor woon-werkverkeer (niet mogelijk in Twente te wonen en in randstad te werken)
124	Twente is ondergewaardeerd in de rest van Nederland - ik heb altijd het idee dat ik Twente moet verdedigen tegenover randstadbewoners
125	Twente is ver weg - Ik kom er graag, maar het ligt zo ver weg van de randstad
<i>Uitspraken over fysieke en gevoelsmatige afstand tot Twente – professional (statement 126)</i>	
126	Twente is in Den Haag onbekend - Ja, ehm, ik heb de indruk dat ehm, als je kijkt naar prioriteiten die vanuit Den Haag, politiek Den Haag zeg maar gegeven wordt aan ontwikkelingen in Nederland dat Twente daar zeker niet vooraan staat. De Randstad staat daar met stip op 1 en ik denk ook dat als je kijkt naar de regio oost-Nederland dat zeg maar het grootstedelijk gebied van Arnhem Nijmegen en bijvoorbeeld Zwolle, veel meer in de picture is dan Twente. En eehm, ja, dat vind ik jammer. Omdat daar ook een aantal ontwikkelingen die net zo goed in Twente als bijvoorbeeld Zwolle of in Arnhem zouden kunnen plaatsvinden daar dan, daardoor dus niet in Twente plaatsvinden. En dat is, dat vind ik jammer. En dat heeft toch denk ik met de relatieve onbekendheid van Twente in Den Haag. Of nou de oproep van de plaatselijke eehm, ehm, hoe heet dat, ehm, VNO-NCW, nou zo goed is om dan maar vooral op de lokalo's te stemmen, dat weet ik dan niet, of dat zo is. Maar volgens mij is er wel een aardig lobby-circuit te lopen om ook Twente in Den Haag wat belangrijker te maken.
<i>Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van plaatsen –Thuiswonend (statement 127 t/m 129)</i>	

127	Enschede - De hoofdstad van Twente
128	Enschede, Almelo en Hengelo - De grootste en bekendste steden hier in de buurt zijn Enschede, Almelo en Hengelo.
129	Enschede - Enschede lijkt wel de hoofdstad van twente, hier gebeurt het meeste en hier ligt de universiteit.
<u>Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van plaatsen –uitwonend (statement 130 t/m 133)</u>	
130	Oude Markt - De oude markt van Enschede is echt een parade paardje van Twente. Gezelliger wordt het niet.
131	Enschede - Enschede is dé stad in regio Twente, er zijn een aantal steden in twente waar veel gebeurd, maar doordat de UT-en de studenten in Enschede zitten is daar de grootste bron van kennis en ontwikkeling.
132	Enschede - Enschede is de belangrijkste stad van Twente en 1 van de weinige steden die ik ken in Twente en de stad waar ik nu in woon.
133	Enschede - Enschede is de stad waar alles gebeurd binnen Twente. De stad met een Universiteit en Hogeschool, de stad waar veel cultuur te vinden is en waar veel events plaatsvinden.
<u>Uitspraken die de regio beschrijven aan de hand van plaatsen –oud-student (statement 134 t/m 136)</u>	
134	Twente is enschede - Heb in enschede gewoond en ken de andere plaatsen niet zo goed
135	Twente is soms niet veel meer dan Enschede - Zoals uit mijn vorige opmerkingen op te maken valt is Twente bij mij vooral Enschede, maar dat is ook de grootste stad. Waar het meeste te doen valt en waar ik ook 4 jaar gewoond heb. Daarom voelt Twente soms als niet meer dan Enschede en misschien hengelo.
136	Twente is Enschede - Enschede is voor mij DE stad van Twente, dat is waar het gebeurd.
(geen uitspraken van professionals over plaatsen)	
<u>Uitspraken over bedrijven en kenmerken van bedrijven – Thuiswonend (statement 137)</u>	
137	Een gebied met toekomst - De industrie in twente is wel aanwezig, maar geen high-tech. Langzaam maar zeker wordt twente toch een belangrijker gebied als het gaat om industrie. Twente is zich aan het ontwikkelen, en heeft een brede toekomst.
<u>Uitspraken over bedrijven en kenmerken van bedrijven – uitwonend (statement 138 t/m 142)</u>	
138	Ondernemend - Ondernemend, Twente is ondernemend als je kijkt na het aantal businessclubs en startendevondernemingen
139	In ontwikkeling - Overal waar je komt in Twente zie je dat er aan de weg getimmerd wordt. De regio wil beter bereikbaar worden en er wordt veel aan gedaan om nieuwe bedrijven naar Twente te lokken.
140	Innoverend - Veel spinoffs die (onbekend zijn maar) het goed doen
141	Opkomend - Twente begint steeds meer op te komen met nieuwe bedrijven en een universiteit die constant probeerde te vernieuwen
142	Een ambitieuze regio (vliegveld e.d.) - Twente en name Enschede zijn erg ambitieus. Er wordt veel gebouwd en veel nagedacht over nieuwe projecten.
<u>Uitspraken over bedrijven en kenmerken van bedrijven –oud-student (statement 143 t/m 151)</u>	
143	Twente is ondernemend (er kan veel) - Het is een actieve regio er gebeurd veel en veel wordt ondersteund vanuit grote instellingen en overheid. Enschede is groot genoeg om veel en diverse activiteiten te hebben zonder dat alles er in verzuipt.
144	Twente is ondernemend - Veel mensen beginnen een eigen bedrijf.
145	Twente is innovatief -Ondernemend karakter door goede valorisatiestrategie tussen UT/Saxion en haar achterland.
146	Twente is langzaam in opkomst - Twente is een uithoek van Nederland, mensen trekken er zelden naar toe. Er komt meer werk, meer industrie, meer vooruitgang. De wederopbouw na de vuurwerk ramp is vooruitstrevend, niet behoudend.
147	Twente is Universiteit Twente - De Universiteit Twente speelde niet alleen in mijn leven een grote rol, maar

	is denk heel erg bepalend voor de regio. Het trekt mensen van buiten Twente aan en inspireert start-ups en gevestigde bedrijven.
148	Twente is ambitieus - Economie van regio is in depressie geweest vanwege verdwijnen textielindustrie. Door komst UT nieuw elan. Regionale overheden, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven trekken in Twente samen op om de regio economisch te versterken. Met succes, onze regio is economisch sterker dan Noord-NL, de Achterhoek en Limburg.
149	Twente is veel innovatie - De regio probeert wel gebruik te maken van de universiteit en maakt leuke dingen mogelijk op het gebied van innovatie.
150	Twente is enigszins economisch geïsoleerd
151	Twente is de bakermat van veel innovatie - Uit de ondernemende Universiteit Twente zijn veel kleine en grotere innovatieve ideen en bedrijven voortgekomen.
<i>Uitspraken over bedrijven en kenmerken van bedrijven –Professionals (statement 152 t/m 170)</i>	
152	Twente is topwetenschappers - Nouja, dat heeft duidelijk een toelichting nodig, hahaha. Ik denk dat wij hier, en dat weet ik zeker, dat wij hier een aantal instituten hebben waar, binnen deze universiteit, een aantal topwetenschappers hebben. Ja, dat zet Twente ook wel op de kaart. Dat vind ik heel kenmerkend van Twente
153	Twente is een regio met een grote diversiteit aan opleidingsorganisaties - Dat sluit ook weer aan op de vorige. Ik denk dat als je op alle niveaus alle , zeker op de techniek, alle denkbare studies kunt volgen die je ook, die organisaties in deze regio kunnen bedienen, is dat ideaal lijkt mij.
154	Twente is veelzijdig - Ja, Twente is veelzijdig en dat heeft te maken met waar ik in het begin al over sprak. Je hebt rust, je hebt de ruimte, maar je hebt toch ook hele mooie organisaties die hier sterk en opkomend zijn. Dan denk ik aan een, nou we werken hier collegiaal samen met een aantal bedrijven en dan denk ik aan Panalytical en Demcon, maar ook bijvoorbeeld eeh, een Tegema, een ingenieursbureau dat heel hard aan de weg timmert in Enschede en een meer landelijke dekking krijgen. Dan zie je eigenlijk dat, de veelzijdigheid van Twente die zie je terug in de verschillende zaken die in de regio spelen. Het is een aantrekkelijke regio om te wonen, te werken en dingen te kunnen doen. Dus in die zin vind ik het wel veelzijdig.
155	Twente is groots in kennis/opleiding - Nou ja, het is relatief onbekend wat de hogescholen en met name de Universiteit Twente hier voortbrengen. Zowel aan afgestudeerde mensen en het niveau ervan, aantal promovendi dat hier vandaan komt, maar ook de bedrijven en initiatieven die voortkomen uit de universiteit. Dat is best wel wat, met name nano-technologie en megatronica, dat zijn vrij specifieke richtingen, waar hier de industrieën voor zijn, maar waar eeh.... die ook in vergelijking met andere universiteiten vrij vooruitstrevend zijn. Dat weet je eigenlijk alleen als je hier in die branches actief bent, de mensen kent, weet wat zo'n Dave Blanc allemaal doet, bijvoorbeeld. Dat is allemaal te weinig bekend, terwijl dat heel innovatief en heel vooruitstrevend is.
156	Twente is Ondernemend - Qua ondernemendheid vind ik dat blijken uit het feit dat hier een aantal heel grote werkgevers zitten die blijk geven van ondernemerschap. Grolsch is daar een van natuurlijk maar ook een Norit, een Bolletje, Nedap valt dan net buiten de regio Twente. Bedrijven die een beursgang gemaakt hebben, weer teruggaan ofwel een internationale moeder krijgen of daar aandelen weer terugkopen á la Bolletje. Dat vind ik getuigen van ondernemerschap. Die slaan de vleugels uit en dat zijn geen typisch Twentse bedrijven meer. In de kern wel maar qua ondernemen niet meer.
157	Twente is succesvol - Ja, dat is eehm, hier zitten gewoon een hele mooi grote succesvolle bedrijven en eehm, bescheiden trouwens, die ben ik vergeten, dat vind ik dat Twente echt is. Maar ehm, ja, hier zitten gewoon mooie grote bedrijven en ik weet, ik heb zo effe geen voorbeelden, maar dat heb ik meerdere keren gehoord, dat hier gewoon , ja hier komen gewoon hele succesvolle individuen en bedrijven vandaan ook, die

	hier dan weliswaar niet meer zitten en niemand weet dat diegene uit Twente komt, maar dat, ja, Twente is wel een oorsprong van eeh, van succes. De wijzen komen uit het oosten, he, dus dat is dan hahahah, maar ja ik heb zo ff geen voorbeelden, ja Johma, Zwanenberg, Bolletje, er zitten nog steeds heel veel voorbeelden,, maar ik weet ook er zitten nog heel veel bedrijven of individuen die hier niet meer wonen maar die hier echt vandaan komen.
158	Twente is de UT Nou, dat vind ik wel omdat dat een belangrijke eeh, kennis eeh, kennisinstituut is die toch ook aan het leven bijdraagt hier in het Twentse land. Veel jonge mensen. En ook eigenlijk de noodzaak van van dat er toch, eeh het is belangrijk centrum waar kennis is. Omdat er veel techniek zit en je hebt natuurlijk wel dat silicon valley noemen van het oosten van het land of van Nederland, en dat daardoor toch een hoop innovaties plaats vinden wat gewoon belangrijk is, en dat kenmerkt Twente dan wel, dat ze aan die kant toch willen innoveren en proberen zichzelf op de kaar te zetten.
159	Twente is veel grote bedrijven- Ja wij zitten zelf in de chemische industrie. Maar er zitten natuurlijk meer grote spelers hier in de regio zoals Grolsch, Akzo Nobel en VDL. Er is hier best een heel groot aantal grote bedrijven. Het kan niet concurreren met het westen maar er is genoeg kans voor ontwikkeling. Dat is vaak toch de reden waarom mensen hier weg gaan, dat ze in het westen meer kansen zien. Die kansen zijn hier best wel.
160	Twente is deels High-Tech - Eeh, de bedrijven die ik net noemde, zoals een Demcon en sterker nog {opsys} en panalytical, als je ziet wat die allemaal kunnen en wat die eigenlijk wereldwijd uitleveren voor andere organisaties. Nou dat is indrukwekkend, als je dan ziet. Eigenlijk kun je die gelijkschakelen met Thales in de uniciteit van hun producten die ze wegzetten. Nou, deels high-tech zou ik zeggen, dat weet je eigenlijk, dat weet je veel te weinig, dat die regio een aantal zeer hoogwaardige technische organisaties herbergt. Eigenlijk zouden we daar wat meer reclame voor moeten maken. Als je kijkt in Eindhoven dat daar de high-tech campus is opgericht dat is de grote droom van onze CEO. Dat hier ook een high-tech campus komt waar we verschillende bedrijven zich kunnen vestigen die ook hoog in die techniek staan. En dat betekent ook dat je mensen een loopbaan in de techniek kunt bieden.
161	Twente is textiel- Met name het plaatsje Nijverdal he, dat is eigenlijk ontstaan, doordat textiel hier, ik denk zo'n 300 jaar geleden gekomen is en daaromheen is eigenlijk Nijverdal ontstaan. Maar ook in Almelo is dat een belangrijk onderdeel geweest van de geschiedenis. Dus voor mij is Twente ook textiel.
162	Twente is een regio met veel technologisch hoogwaardige organisaties - Ik denk dat als je op alle niveaus alle , zeker op de techniek, alle denkbare studies kunt volgen die je ook, die organisaties in deze regio kunnen bedienen, is dat ideaal lijkt mij
163	Twente is weinig industrie/grote bedrijven - Ja, goed het zegt het al he, als je hier goed om je heen kijkt, heel veel industrie hebben we niet. Het zijn relatief veel weilanden, eeh, veel kleine, kleinere bedrijven, echt grotere bedrijven, grote industriële jongens, grote werkgevers, zitten hier beperkt. Kijk alleen maar naar de voedingsmiddelenbedrijven. Dan heb je hier Zwanenberg, Grolsch, Bolletje, Unique Johma, maar dat zie je ook wel dat de meeste al weer teruggaan in personeels bezetting. Integendeel als je naar het westen gaat, dan zie je al die kantoorgebouwen, 20 of 30 hoog en dat zie je hier in het Twentse, in het geheel niet of nauwelijks. Dus het stukje werkgelegenheid is daardoor ook veel minder.
164	Twente is high Tech - Nou, allereerst deze universiteit. Die is natuurlijk High-tech, Human touch. Maar, als ik kijk naar alle spin-offs en alle bedrijfsleven is heel veel toch gericht op techniek, en eeh, high-tech zoals dat ook wel genoemd wordt. Dus ja, dat vind ik wel heel kenmerkend voor deze regio.
165	Twente is goede opleidingen - Ik ben van mening dat eh, de opleidingen in Twente, Saxion, UT, ROC als ik kijk hoe die worden gegeven en de kwaliteit van de mensen die we binnen krijgen, van al die opleidingen, die is dermate goed dat ik vind dat de opleidingen hier, in deze regio goed zijn. Ik ben daar heel tevreden over.

	Contacten zijn ook goed. Ik weet niet of het beter is dan andere delen van het land. We hebben ook een locatie in Amsterdam, we hebben ook een locatie in Eindhoven, ook daar is het goed maar volgens mij is het hier net wat kleiner sluit het wat beter aan. Ik merk gewoon de klik hier.
166	Twente is samenwerking tussen organisaties - Ehm, ja, dat zie ik steeds meer gebeuren dat er coöperaties worden opgericht, samenwerkingsverbanden. Denk aan Twente.com, het expatcenter waar verschillende bedrijven die voor dezelfde dilemma's staan ja, krachten bundelen om Twente op de kaart te zetten. En eeh, ja, dat vind ik eigenlijk wel heel uniek van deze regio, dat ze mekaar opzoeken. Of dat nou de beste benaming is voor die samenwerking dat weet ik niet, maar ik zie wel binnen Twente dat organisaties zich, ja, steeds meer op elkaar richten.
167	Twente is innovatief - Twente is innovatief omdat eeh, we beschikken over een Technische Universiteit met daaraan gekoppeld zeer veel kleine ondernemers die innovatie brengen op eeh arbeidsmarkt maar vooral in technologieland. Het is zoveel dat wij als Twentenaren niet eens weten hoe veel. Iedere keer wordt het weer herhaald in de media maar als ik het nu zou moeten opnoemen heb ik denk ik nog geen tiende van wat er echt is. Daarnaast beschikt Twente over een aantal hele grote, eeh, ja, multinationals, grote ondernemingen, internationale ondernemingen. Eehm, Thales, gaat, ze gaan een nieuw innovatief ontwikkelcentrum bouwen. Vredenstein met zijn innovaties, we hebben Grolsch, we hebben Koninklijke Ten Cate, een heel innovatief bedrijf en dat zijn de grote jongens nog maar en daar doe ik dan denk ik een scala aan MKB en kleinere productiebedrijven te kort aan. Die heel veel innovatieve, innovatie eigenlijk brengen. Wel of niet geïnspireerd door de UT, dan denk ik ook aan de ziekenhuizen, ook daar zit heel veel in. Dus ik denk, qua oppervlak, qua bedrijvigheid, als je dat een graadmeter zou doen van innovatie dan denk ik dat wij heel hoog scoren. Denk ik.
168	Twente is een belangrijke regio voor de olie- en gasmarkt - Ja, dat is een wat meer aan de professionele kant. Wij zitten in de olie- en gasmarkt en wij zijn er met elkaar in de regio al een tijdje achter dat eigenlijk hier behoorlijk veel activiteit is voor die markt. Er zijn vrij veel bedrijven en toeleveranciers die, die hun geld, brood verdienen met het leveren of het bedienen van die markt. Een hele internationale markt is dat, omdat daar best veel activiteit op dat gebied in deze regio zit.
169	Twente is innovatief - Twente is innovatief. Nou omdat ik er wel achterkom dat met name ook zeg maar rondom de technische Universiteit Twente allerlei initiatieven ontwikkeld worden, kleine bedrijfjes die daar opgestart worden, waar heel veel innovatie in zit. Nog los van al die kleine bedrijfjes hebben wij ook een aantal grote organisaties hier in de buurt zitten, he, waar wij dan een van zijn, die ook best heel innovatief zijn. Kijk bijvoorbeeld naar Ten Cate , he, als je kijkt naar de vezels die zij allemaal uitgebracht hebben. Dat vind ik wel heel innovatief, dus, binnen de Twentse gebieden vind ik wel heel veel innovatieve organisaties.
170	Twente is de UT - De UT speelt hier wel een grote rol. Ook in de manier waarop we elkaar tegemoet treden als bedrijven, want wij zijn sterk afhankelijk van de mensen die vanaf de UT komen. Die daar afstuderen en die misschien wel hier willen komen werken. Het aantal studenten in techniek neemt af. Dat drukt best wel een stempel op datgene wat we zouden moeten aantrekken straks. Het aantal techniekstudenten dat afneemt is voor ons rampzalig want we zouden moeten zien met de grote uitstroom die ons te wachten staat, dat we straks heel veel mensen vanuit de UT hier naar toe kunnen looden. Maar wat we ook zien is dat heel veel mensen vanuit het westen die aan de UT studeren straks weer teruggaan, maar eigenlijk zouden we die willen behouden voor de regio.
<i>Uitspraken over de fysiek omgeving zonder duidelijk waardeoordeel – Thuiswonend (statement 171 t/m 181)</i>	
171	Rustig - Net als statement 1, komt dit statement voor uit een vergelijking met de Randstad/de rest van NL. Ik hoor namelijk vaak van familie uit bijv. Rotterdam: "Als ik de A1 bij Deventer voorbij ben weet ik direct weer wat ik zo mis aan Twente." De natuur, de omgeving en de uitgestrektheid die je overal in Twente wel vindt, vind ik erg kenmerkend voor de regio. Hier kun je tot rust komen. Zelfs in de steden geldt het motto: "kallum

	an doon", ook daar is het nooit drukken of stress om je heen. Hier zie ik in andere steden als bijv. Amsterdam of Utrecht weinig van terug.
172	Schoon- Er is weinig luchtvervuiling door fabrieken, de mensen ruimen hier hun troep nog op gooien niet zo snel iets op straat en als men dat wel doet gebeurt het vaak dat je erop aangesproken wordt.
173	Rust - Er is vergeleken met het westen, hier weinig verkeer te vinden. Ook zijn er weinig "grote" fabrieken waardoor geluidsoverlast wordt vermeden. Een andere reden dat dit statement op nummer 1 staat, is doordat westenaren dit altijd zeggen als ze op bezoek komen in het oosten!
174	De plek van mooie natuur- Omdat hier mooie natuur is, wat niet iedereen weet.
175	Plat - Twente is plat en heeft veel weilanden. Het is echt het platteland dus plat is het wel.
176	Rustig - Doordat er allemaal kleine dorpen zijn kun je lekker door de natuur fietsen en heb je geen last van veel grote wegen. Hierdoor wordt Twente ook heel mooi.
177	Groen - Twente is rijk aan bosgebieden.
178	Klein - In Twente zit niet echt een grote stad, er zijn wel winkels enzo, maar geen groot station ofzo.
179	Ruimte - Er is hier nog veel ruimte, denk aan de weilanden, bossen en andere natuurgebieden in Twente.
180	Bos - In Twente zijn er veel bossen die er al van natuur staan. Er wordt ook veel gedaan om de bossen te onderhouden en te behouden. Hierdoor kan je snel een wandeling maken in het bos. In de stad leeft iedereen dicht op elkaar maar al snel ben je buiten de stad en is het meteen rustiger.
181	Groen - het is een hele mooie omgeving met veel natuur, waardoor het ook groen is
<i>Uitspraken over de fysiek omgeving zonder duidelijk waardeoordeel –Uitwonend (statement 183 t/m 201)</i>	
182	Landelijk - De omgeving is erg wijd en landelijk met veel weilanden en boerderijen. naast de grotere steden.
183	Veel natuur - In Twente is zeer veel natuur te vinden. De bebouwing is niet dicht, waardoor er veel groen overblijft.
184	Groen - In Twente is veel groen op straat. Er staan gewoon veel bomen en planten ter decoratie
185	Klein - er is niet zo heel veel in de buurt en men is beperkt tot Enschede en omstreken. In de randstad is er veel meer te vinden in de buurt
186	Rustig - het is niet zo bruisend als de randstad, op een drukke dag zitten de terrassen en de straten wel vol, maar je kan je kont nog wel keren
187	Een veilige streek - Doordat er in de regio Twente geen steden liggen van het kaliber Utrecht is er minder criminaliteit. De ons-kent-ons-mentaliteit is hier nogal heersend. Je zou kunnen zeggen dat er een grotere sociale controle is.
188	Klein - Twente is een aardig kleine regio
189	Groen - Veel groen
190	Rustig - In verhouding tot de randstad is Twente een vrij rustige omgeving. Niet alleen is het rustiger in de steden zelf, het is ook terug te vinden in de mentaliteit en het gedrag van mensen.
191	Groen - Er is gewoon heel veel groen in Twente, om van het ene naar het andere dorp te komen ben je weer 10 km verder. Waar vind je dat nou nog?
192	Groen - Niet te stedelijk, in de Twente is nog enorm veel en mooi groen te vinden
193	Allround - Twente is allround, omdat het van alle markten thuis is. Het heeft goede technische bedrijven, veel groen en natuur, maar ook steden waar je voor cultuur en dergelijke terecht kan. Het is compleet.
194	Natuur - Erg natuurlijke omgeving in Twente
195	Veelzijdig - Twente bevat verschillende grotere steden maar ook veel dorpen en buitengebied. Hier binnen zijn veel verschillende dingen te vinden.
196	Rustig - Het is een rustig gebied
197	Schoon - Er ligt niet overal troep, de straten en wegen zijn over het algemeen schoon.

198	Kleinschalig - Twente is veel kleiner dan de gemeenten van de 'grote steden' in de Randstad. Zo voelt het ook. Alles in Twente is wat minder massaal.
199	Een rustig gebied - In Twente gebeurd weinig in vergelijking met veel andere regio's in Nederland. De natuur en het imago van Twente straalt ook rust uit
200	Plattelands - Het is er groen, met koeien en andere dieren. Veel boeren werken op het land wat het voor mij erg plattelands maakt.
201	Geen provincie - Omdat het een regio is

Uitspraken over de fysiek omgeving zonder duidelijk waardeoordeel – Oud-student (statement 202 t/m 219)

202	Twente is groen- Fiets rond en kijk!
203	Twente is overzichtelijk- Alles is ruim opgezet. Niet alleen qua ruimtelijke ordening, maar ook in des mensen denkraam...
204	Twente is landelijk - Bossen, weiland, meren, sloten, koeien, boerderijen, moet ik dit echt nog verder uitleggen?
205	Twente is variërend- Het is qua landschap, dialect en instelling (minder) aangenaam varierend
206	Twente is de plek waar het altijd het lekkerste weer is- landklimaat, dus warmer in de lente/zomer en vaak de eerste sneeuw
207	Twente is kleinschalig- De dorpen en steden zijn niet zo groot
208	Twente is groen- Weinig stad, dus veel natuur.
209	Twente is kleinschalig - er zijn geen echt grote steden, alles blijft overzichtelijk
210	Twente is bosrijk - veel groen, houden zo!
211	Twente is klein - Twente heeft niet de mogelijkheden die grote steden hebben. Zowel geografisch dicht op elkaar als gebrek aan faciliteiten, industrie, grote bedrijven etc. Vandaar: klein.
212	Twente is betaalbaar- De huizenprijs ligt er zoveel lager dan in het westen!
213	Twente is onthaasten - door een kleinschaligheid komt er automatisch een rustiger tempo dan in de randstad.
214	Twente is stil, rustig, natuur - Er zijn bijna geen grote steden, er is 1 snelweg van formaat. Fiets een kwartier welke kant dan ook op en je bent buiten de bebouwde kom in de natuur.
215	Twente is groen- zodra je de stad uit fiets / rijdt ga je door een weelderig groen landschap. Pluspunt!
216	Twente is afwisseling - afwisseling van steden, dorpen, platteland, ook van inwoners: hoogopgeleiden, laagopgeleiden etc.
217	Twente is landelijk - het is landelijk: platteland, in het groen gelegen
218	Twente is overzichtelijk - Er rijdt 1 trein, daaromheen een paar bussen: niks moeilijks aan. Lekker klein en overzichtelijk
219	Twente is veel groen - er is veel platteland en ruimte en daarmee ook veel natuur

Uitspraken over de fysiek omgeving zonder duidelijk waardeoordeel – professional (statement 220 t/m 236)

220	Twente is rust - Nou, ik vind dat kenmerkend omdat Twente is een heel erg plattelandsdeel van Nederland. Ik kom zelf uit Friesland en daar is dat natuurlijk nog sterker. De steden, dat is heel erg geconcentreerd op een aantal kilometers en de rest daar woont bijna niemand meer, bij wijze van spreken. Dat idee heb je en dat, ja dat geeft een heel, en ook die steden zelf zijn niet volgebouwd met enorme bouwconstructies. Het zijn eigenlijk allemaal wat grotere dorpen; Enschede, Hengelo en Almelo en ik vind dat wel, ja, dat geeft wel een bepaalde rust, minder gejaagd, moet ik zeggen.
221	Twente is gezond - Jaa, Twente is gezond, en daar bedoel ik mee economisch maar ook zeker qua leefklimaat. Ik ken mensen, en dat zijn wat oudere mensen die vanuit het westen verhuizen naar Twente, om

	gezondheidsredenen, om de rust omdat zij, wat sneller de fiets pakken. Veel wandelingen maken. Ik denk niet dat ze gezonder. Twente is niet gezonder dan de rest van Nederland, dat denk ik niet. Maar het is in ieder geval een leef- en woonklimaat die heel positief is voor de mensen. En eh, nou qua economie denk ik dat het ook behoorlijk aardig gaat.
222	Twente is geen files - Korte toelichting. Als hoofd P&O rijd ik door heel Nederland. Woon zelf door Huissen bij Arnhem, daar heb je al wel wat meer met files te maken. Ik rijd altijd de goede kant op en ga ook de goede kant terug. Dus ik heb weinig files, maar als ik naar onze productielocatie in Aalsmeer ga, of ik vergader redelijk veel in de omgeving Utrecht dan moet ik standaard rekening houden met files. Dat is altijd en uur of anderhalf uur eerder vertrekken. Terwijl hier weet je eigenlijk altijd van Almelo naar Enschede is 25 minuten. Maar ga je van Den Haag naar Amsterdam, dan kan het een half uur zijn, maar het kan ook maar in de spits zomaar 2 uur zijn. Dus dat bedoel ik.
223	Twente is goedkoop - Ja, het is hier relatief goedkoop. Qua huizenprijzen zit je hier gewoon goed. Ook qua levensonderhoud denk ik dat het hier allemaal net even goedkoper is dan in de randstad.
224	Twente is ruimte (voor talent) - Nou, geen files en ruimte dat heeft natuurlijk ook wel met elkaar te maken. Hier is gewoon heel veel ruimte. Als je alleen al hier naar buiten kijkt dan zie je toch een hoop groen. En eeh, het staat niet volgebouwd, maar er is ook ruimte voor talent. Er zijn ook veel bedrijven hier in de regio en ook deze universiteit, die heel graag talent willen aantrekken. Enneh, dus ja, er is hier naast ruimte dus ook ruimte voor talent.
225	Twente is natuur - Ja, als je hier een beetje om je heen kijkt en he, een beetje rondrijdt. Dan vind ik dat wij best een mooi stukje natuur hebben in Twente. Met name ook eeh, hier in Nijverdal een mooi stuk bos. Dus voor mij is Twente ook natuur.
226	Twente is ruimte - Als ik vijf minuten bij mij het huis uit loop dan sta ik al in de bossen. Als ik 10 minuten de andere kant op ga dan sta ik in de binnenstad van Enschede. Als ik wil sta ik gelijk buiten, dat vind ik heel erg lekker.
227	Twente is rust en ruimte - Ja kijk, als ik richting Apeldoorn, amersfoort Utrecht zou rijden. Nou kijk maar op de A1, dan is die hartstikke vol. Rij ik richting Almelo, nou ja er is vrachtverkeer en het is ook wel druk maar niet zo druk als de andere kant op. En als je hier door de streek rijdt, dat is echt veel natuurschoon. Dat is echt wel vind ik, kenmerkend voor Twente. Ook de manier waarop de bossen en de stroompjes, aan zijn gelegd of gelegd, weet ik niet, maar ontstaan.
228	Twente is geen files - Eh, nou, als je het vergelijkt met de Randstad dan kan je zeggen dat hier eigenlijk geen files zijn. Ja, het staat wel eens vast, maar het is een aantrekkelijk werkgebied om eeh, naar toe te reizen. Dus als je forens bent. Ik woon dan in Lochem bijvoorbeeld. Ik kan dan in één keer doorrijden. Nou ja, goed, dat maakt het ook wel aantrekkelijk om hier te wonen en te werken.
229	Twente is natuur - Ja, er is mooi natuur hier. Ruimte zit direct om de steden en dorpen heen. Ik denk niet dat de natuur op zich uniek is maar het zit hier wel strak om de voorzieningen heen
230	Twente is fietsafstand - Daar staat fietsafstand, ik heb wel eens meer klachten gekregen over mijn handschrift. Ja, dat is Twente, Twente is klein, eeh, Demcon gaat verhuizen. Dat is omdat de locatie waar we nu zitten is iets te klein geworden. Wij gaan verhuizen en toen eenmaal bekend werd dat we gingen verhuizen zijn een aantal van onze mensen naar de directeur gelopen en hebben gezegd: Dennis, als we gaan verhuizen, ga dan daar en daar want dan kan ik mooi op de fiets door het bos naar het werk. Dat geldt niet alleen voor Demcon, bij de meeste bedrijven hier in de buurt is als het ware de fietsenstalling groter dan de parkeerplaats. Dus de Twentenaar wil graag op de fiets naar het werk.

	Twente is gezond - Ja, gezond bedoel ik eigenlijk mee, het is een hele gezonde omgeving. Dat heeft natuurlijk ook weer met files en met industrie te maken. Frisse lucht he, behoudens de grote steden natuurlijk. Relatief veel bossen. Natuur is gewoon... dus in die hoedanigheid is het gezond, heb je veel groen om je heen
231	Twente is (nog) geen eenheid - Ja, nou ja, de discussie rondom Twentestad, de dubbelstad. Eh, de regio Twente is al jaren bezig, ehm, er was ooit een plan om Enschede en Hengelo te gaan fuseren tot dubbelstad. Dat is het uiteindelijk niet eeh, das uiteindelijk niet gelukt. Daar zat voor een deel een soort van, ja, identiteit achter. Hengelo die zichzelf als rijke metaalstad voorheen Steeds minder industrie zich afzette tegen de arme textielstad Enschede, maar dat was vooral indertijd gezien rijk en arm want, ehm in Enschede vielen in de jaren '60 de eerste klappen en die vielen in de jaren '80 in Hengelo, toen ook de metaal zeg maar eehm, flink onderuit ging. Maar daar zit dus een soort van animositeit tussen die twee steden waarvan je denkt aah, dat lost zichzelf, in de historie lost dat zich wel op. Maar ook als je nu kijkt, nou, de burgemeester van Enschede heeft, daarmee, eind vorig jaar, zo rond de kerst een soort artikelenreeks in de Tubantia geplaatst over toch Twentestad en meer eenheid. Dan merk je onmiddelijk dat, niet alleen in Hengelo maar ook in wat kleinere gebieden, regiotjes in Twente, Tubbergen en Dinkelland, ehm, tegen Salland aan, eeh hup, ehm, hoe heet het, eeh, Rijssen/Holten, en Wierden en Hellendoorn, dat er een soort van tegenbeweging ontstaat. Dus die eenheid van Twente, eigenlijk bestaat Twente niet. Twente bestaat eigenlijk uit een aantal kleinere regio's; conglomeren van dorpen of steden, die meer met elkaar verbonden zijn dan heel Twente
232	Twente is rust - Nou ja, dat is typeert Twente denk ik. Geen files, rust en ruimte. Geen grote flats. Ik zou er niet aan moeten denken om in het westen te wonen. Het is hier gewoon veel rustiger.
233	
234	
235	Twente is platteland& stad - Ja, ik denk dat best wel kenmerkend is voor Twente, is dat je zowel echt het stadsleven hebt he, in Enschede bijvoorbeeld, maar ook heel erg nog het plattelandsleven. Zoals hier bijvoorbeeld als je richting Haarle gaat en Mariënheem, dat zijn nog echt wel de plattelandsdorpjes. En eeh, ik denk ook de mensen, die en nog in de stad wonen en op het platteland, dat dat best nog wel heel veel van elkaar verschilt terwijl het toch Twente is
236	Twente is een goede verbinding met Duitsland - Ja, ik vind dit eeh, ja, eigenlijk zijn we een soort buitengebied van het Ruhrgebied. Als je dat in economische termen een beetje ziet. Dat wordt nergens eigenlijk zo geuit. Terwijl je dat in mijn ogen veel beter zou kunnen neerzetten. Je hebt wel natuurlijk de Euregio, die activiteiten zijn er ook wel, en daar vind ik.. maar ja, laten we eerlijk zijn. De andere kant van de grens is natuurlijk zo mogelijk nog regionaler dan Twente. Dus je moet net een stapje verder zijn, maar op zich goede verbinding. Je bent snel ergens in Duitsland. Dat kan je, je zou het veel beter kunnen benutten als een soort tussenstop tussen de randstad en het Ruhrgebied. Eeh, kan je het definiëren zeg maar, ook in economische zin definiëren
<u>Uitspraken met een duidelijk negatieve of positieve lading over de regio – thuiswonend (statement 237 t/m 248)</u>	
237	Gezellig - Twente heeft genoeg mogelijkheid om een feestje te bouwen en ergens gezellig wat te drinken dus gezelligheid past hier wel.
238	Leuk - Geen idee waarom het kenmerkend zou zijn voor Twente, voor mij is Het heir in Enschede in Twente vooral heel leuk omdat ik hier vrienden heb enzo.
239	Fijn - Fijn, ben hier goed terecht gekomen, leuke vrienden, verenigingen en stad.
240	Gezellig - Gezellig, want Enschede heeft best een dorpelijk karakter, zelfs al woon je thuis, als je de stad in gaat ken je altijd wel mensen.
241	Mooi - Omdat het zo is.

242	Gezellig - Het is er heel gezellig, maar je moet er wel eerst heengaan (zie statement drie)
243	Gezellig - Door de feesten en saamhorigheid. FC Twente komt ook zo over, als een gezellige saamhorige ploeg
244	Vol met ambiance -Net als bij 1 vol met gezelligheid en sfeer, vandaar vol met ambiance
245	Gezellig - omdat het een leuke sfeer heeft en omdat het wat kleiner is waardoor het relaxter is en je meer mensen kent. Daardoor is het een gezellige stad.
246	Gezellig - De sfeer welke in twente hangt zorgt voor gezelligheid
247	Gezellig - Het kan zijn dat het komt door het mooie weer en de zomer die er op dit moment is, maar als ik aan Twente denk, denk ik aan gezelligheid. 's Avonds een terrasje pakken en elk weekend is er wel ergens anders weer een dorps- of zomerfeest. Ook verjaardagen zijn hier altijd echte verplichtingen, maar daarom ook erg leuk. Er komt minimaal 30 man en je wordt weer helemaal bijgepraat over al het nieuws in het dorp, biertje erbij: gezelligheid.
248	Gezellig - Mensen spreken elkaar sneller aan, er is hier meer ons kent ons. Waardoor de regio gezelliger en gemoedelijker is dan het westen van het land
<i>Uitspraken met een duidelijk negatieve of positieve lading over de regio –uitwonend (statement 249 t/m 258)</i>	
249	Gezellig - De binnenstad en de kroegen en cafés bieden veel gezelligheid
250	Mooi - omgevingspotentie
251	Prachtig - omgevingspotentie
252	Value for money - Goedkoop wonen, goed bereikbaar, goede levenskwaliteit
253	Gezellig - De mensen in Twente zijn vriendelijk en weten er altijd wel een feestje van te maken wat gezellig is.
254	Prettig - Twente is een prettige regio om in te wonen voor veel verschillende mensen.
255	Gezellig - Er wonen veel nette mensen, zeker in vergelijking met het westen van Nederland. Er staat niet op elk gebouw een billboard. Het ziet er dus gezellig uit, en de mensen zijn ook gezellig.
256	Mooi - de natuur is mooi
257	Gezellig - Twente is gezellig, van de terrassen, bij elkaar over de vloer komen, altijd langs kunnen komen om zomaar. Je komt altijd iemand tegen die je kent of die een mooi verhaal te vertellen heeft.
258	Gezellig - Ik vind het in Enschede heel gezellig. Die gezelligheid die ik ken komt voornamelijk door de studenten. Over de lokale bevolking weet ik dit niet omdat ik deze niet vaak zie spreek.
<i>Uitspraken met een duidelijk negatieve of positieve lading over de regio –Oud-student (statement 259 t/m 268)</i>	
259	Twente is gezellig - Voelde me er snel thuis
260	Twente is mooi en aangenaam - Dit statement slaat overduidelijk op het landschap en de sfeer die het uitstraalt, alsmede de kleinere gehuchten en dorpen.
261	Twente is saai - Weinig voorzieningen i.v.m. de Randstad, relatief ver van de rest van NL.
262	Twente is gezellig
263	Twente is saai - Saai, want er is geen reet te doen. Op zondag is het centrum van Enschede uitgestorven. Een leuke lunch kun je vergeten. De horeca is allerbelabberdst en goeie muziek is nergens te vinden. Dat podium is om te huilen. Steek vooral je nek niet boven het maaiveld uit. lekker zoutloze eenheidsworst qua kleding. Smaak is ver te zoeken. Twentenaren zijn erg narrow minded.
264	Twente is gezellig - gezellig; de mensen, de sfeer, de cultuur, het landschap
265	Twente is gezellig - terras\r\nfeesten\r\nfc twente\r\nmilitary\r\nvrienden
266	Twente is mooi - mooie omgeving, leuke steden en gezellige mensen
267	Twente is gezellig - Twente is een mooie gemoedelijke regio. Het heeft een aantal voordelen van de grote steden maar komt er als stad gewoon niet in de buurt. Alles is bereikbaar en de sfeer is goed. Maw: gezellig

	Twente is niet groot genoeg - Niet groot genoeg betekent dat Twente gewoon niet kan tippen aan de verder ontwikkelde grote steden in NL. Twente heeft niet genoeg om te blijven hangen na de studententijd.
268	
<i>Uitspraken met een duidelijk negatieve of positieve lading over de regio –Professional (statement 269 t/m 277)</i>	
269	Twente is ideaal voor de combinatie wonen en werken - Ja, dat is zowel persoonlijk als professioneel zou ik willen zeggen. Ik ben in de regio geboren. Ik heb mijn hele leven hier gewoond, gewerkt, gestudeerd en ik denk, ik bedoel ik kom overal in het land, maar ook wel Europa en soms ook de wereld, maar dan denk ik van we hebben hier eigenlijk alles. Wij hebben hier alles, een hoog voorzieningsniveau, je hebt hier zeg maar opleidingsinstituten, kun je elke studie doen. En met die studies zul je ook elke baan kunnen krijgen hier in Twente. En Twente is daarnaast een hele mooie groene regio. Het ligt centraal, vlak bij Duitsland, onze grootste handelspartner en het is hier niet heel erg dichtbevolkt, goed bereikbaar, goede infrastructuur dus, laat ik het zo zeggen. De wereld is steeds kleiner geworden maar eigenlijk hoef je nergens naar toe. Twente is wat betreft, zie ik dan, als een ideaal.
270	Twente is aantrekkelijk - Ja, dat is al een beetje naar voren gekomen. Wat Twente heeft te bieden is het betaal.., meer betaalbaar dan het westen als je kijkt naar de woningmarkt. Er zijn voldoende bedrijven waar je aan de slag komt als je goed bent opgeleid. Maar je vindt hier ook nog de rust en de ruimte. Dus voor jonge mensen, jonge gezinnen denk ik aantrekkelijk om hier te vestigen.
271	Twente is mooi - Ja, ik vind Twente prachtig, ja, ja. Dat is gewoon het landschap. Ik vind het geweldig, ja het is echt prachtig hier.
272	Twente is mooi - Ik vind Twente mooi, het is ook best wel divers, het is niet grootstedelijk, he zoals Rotterdam, maar als je toch gaat kijken, ik woon dan in Borne, en dan woon je toch redelijk in een knooppunt Almelo, Hengelo, Enschede en dan zie je toch wel dat dat wel een wat meer stedelijk karakter krijgt in die zin. Er zijn een aantal stedelijke faciliteiten waarvan je denkt dat is best leuk om binnen een bepaalde straal rondom je huis te hebben. Aan de andere kant heb je nog wel heel veel natuur, en ben je redelijk snel buiten en is de natuur ook wel, spreekt mij ook wel heel erg aan. In die zin vind ik Twente ook een mooie streek om te wonen
273	Twente is prettige werksfeer - Ja, ik kan dat ook wel een beetje beoordelen omdat ik op meerdere locaties en ik vind het hier, hier is het altijd wat gemoedelijker. Wat gemoedelijker door de manier van met elkaar communiceren is, is over het algemeen prettig. Het nadeel is weer, als je kijkt naar het westen, daar is het veel directer. Dan weet je veel beter wat je aan elkaar hebt. Maar in dit geval kan dat Twentse dan ook weer een nadeel zijn. De gemoedelijkheid is ook weer dat je niet iets durft te zeggen. Maar over het algemeen valt dat ook wel mee.
274	Twente is goed om te werken - Ehm, ja, ik kom zelf niet uit Twente, zoals ik net al zei, ik kom uit Rotterdam. En eh, ik vind het hier prima werken. Je kunt eh, ik werk hier nu zes jaar bij Eaton en eh ik werk hier heel prettig, ik merk ook juist dat er in de omgeving meer is dan je aanvankelijk denkt, als je een beetje op afstand naar Twente kijkt. Je kunt hier in principe, als je dat wilt, binnen bepaalde vakgebieden, best wel, zeg maar van het ene high tech bedrijf naar het andere toe. Dus, die mogelijkheden zijn er gewoon. Ja ik vind het, ik heb een tijd in Almelo gewoond, ik ben verhuisd naar Borne. Nou zowel in Almelo, als Borne heb ik heel fijn gewoond. Ik moet wel zeggen dat ik in Borne wel iets prettiger dan in Almelo, maar. Nee, het is rustig, je kunt, voor ons geld dan ook de kinderen die kunnen normaal naar buiten. Ik durf mijn dochter ook nog 's avonds laat over straat te laten fietsen, wat je in de grote stad niet makkelijk doet. Eh, Frisse lucht, eeh bosrijke omgeving dus ja, ik vind het in principe fantastisch wonen. De mensen, je moet de mensen wat leren kennen natuurlijk, maar als je dat eenmaal hebt dan kun je hier goed wonen
275	Twente is gezelligheid - Ja, ik denk dat eeh, nou ja dat is dan voor mij persoonlijk. Ja ik denk dat je hier allerlei kleine café'tjes en gezellige dingen die georganiseerd worden, marktjes, ook thuis, vrienden , he,

	zoals ze dat vroeger noemden het noaberschap, dat is toch nog wel iets wat je met namen bij mij in de buurt toch wel heel erg ziet is dat buren nog heel erg letten op elkaar, he, wat gebeurt er? Als we op vakantie zijn dan zorgen we voor de plantjes en de dingen. Het is natuurlijk niet meer zoals het vroeger was om elkaar voort te helpen maar goed, dat is er nog wel, he, en ook he, gezelligheid in diezin dat, kom je op straat, hier iemand op straat tegen en die ken je niet maar die loop je, he die loopt langs je heen dan zeg je gewoon hoi, en nou ja, eventueel maak je een praatje. Ik denk dat je dat in een stad minder tegen komt. Dus dat is het voor mij.
276	Twente is mooi - Jahaa, Twente is natuurlijk prachtig, dat is een reden, wat je vaak hoort dat mensen hier niet weg willen uit Twente. Ik geloof dat een jaar of 8, 9 geleden, dat de tubantia een onderzoek had gedaan dat de mobiliteit onder Tukkers nihil is. 93% is niet bereid te verhuizen om elders te gaan werken. En als je dan doorvraagt, dan missen ze de omgeving, het landschap, de rustige steden. Weinig criminaliteit. In diezin is er veel te doen en het is er ook weer saai. Het is ja, op 1 of andere manier aantrekkelijk om te wonen.
277	Twente is mooi - Nou, ik ben van origine een Tukker. En ik vindt Twente de omgeving Twente met name richting de Duitse grens is wel een van de mooiere plekjes in Nederland wel. Dus vandaar dat ik het ook als mooi heb benoemd.
<u>Uitspraken over de aard, mentaliteit, reputatie en eigenschappen van de Twentse bevolking – thuiswonend (statement 278 t/m 309)</u>	
278	Boers- Als je een tour door Twente maakt kom je vooral veel boeren tegen en veel weilanden. Mooi uitzicht zal ik maar zeggen.
279	Colaaaa - Ondanks dat er soms wat "grappige" opmerkingen over ons accent worden gemaakt, vindt iedereen het accent wel erg leuk. Bovendien hoor je van anderen meteen: "jij komt vast uit twente" Dan ben je toch goed representatief voor de regio
280	Accent - Dat hoor je heel goed als je hier komt en anderen merken het heel goed als je uit twente komt.
281	Saamhorig - De mensen die er wonen, leven veel buiten en bijna iedereen groet elkaar wanneer die een ander ziet. Ook wordt er vaak een praatje gehouden met mensen uit de buurt. In het westen bijvoorbeeld is iedereen meer opzichzelf
282	Sociaal - Doordat Twente klein is is iedereen heel sociaal om het toch gezellig te maken. Bij mij in Delden kent iedereen elkaar.
283	Twents dialect - In het grootste gedeelte van de regio wordt het dialect gesproken.
284	Normaal - No nonsense, lekker duidelijk en goed geregeld
285	Boers - Ik kan wel wat anders zeggen, maar twente is toch een regio met veel boerderijen en dus ook met veel boeren! Gelukkig zijn de boeren in twente wel errugg leuk en zie je ze daarom ook niet veel bij Boer Zoekt Vrouw :D
286	Gelovig - In veel kleine plaatsen in Twente zijn de bewoners christenen.
287	Tukkers - Mensen uit Twente zijn trots op hun Tukkerschap, tevens valt mij altijd op dat ze anders Nederlands spreken.
288	Feest - Tukkers kunnen voor de kleinste redenen feest vieren en hoe?! Het is misschien niet zoals de carnaval in brabant ed. maar de tukkers hebben geen carnaval nodig om gekke kleren aan te trekken!
289	Boeren - Die vind je hier wel heel veel.
290	Gestructureerd - Overal waar je om je heen kijkt zie je dat alles schoon en goed onderhouden is. De mensen zorgen zelf voor zo'n leefomgeving om het zo te onderhouden
291	Het boerenleven - Door de ruimte die wij hier nog hebben, hebben boeren de gelegenheid om nog goed te kunnen boeren. Hierdoor zie je nog veel koeien, schapen, geiten en paarden buiten lopen die ook kunnen genieten van het vrije leven.

292	Trots - Dat straalt iedereen uit en men is trots op twente.
293	Boers - Er zijn nog veel boerse evenementen in Twente die al generaties bestaan. Zo zijn er veel dorpsfeesten die elk jaar weer vele mensen trekt. Tijdens deze feesten komt de gezelligheid van Twente weer naar boven en gaat iedereen leuk met elkaar om.
294	Plat - De taal is plat net als het landschap
295	Nuchter - Omdat Twentenaren nuchter zijn en niet teveel poes pas willen.
296	Gezellig - Er is een ons-kent-ons sfeer, waarbij mensen het prettig vinden om regelmatig bij elkaar te komen.
297	Veel feesten - Als er wat te vieren valt, wordt er gelijk een feest van gemaakt. Vooral in de kleinere dorpjes als losser en deurningen, worden veel feesten gehouden. Maar met carnaval pakt Oldenzaal ook groot uit.
298	Eigen volk eerst - Binnen de gemeenschappen is het heel erg samen. Die willen niet echt te maken hebben met buitenstaanders. Als Twentenaar heb je een streepje voor op 'buitenstaanders' in de omgang met andere Twentenaren.
299	Uitnodigend - Eigenlijk zoals voorafgaande goede sfeer dus uitnodigend
300	Gemoedelijk - Er zijn hier kleine dorpjes, waardoor mensen elkaar beter kennen. En er meer ons kent ons is
301	Nuchter - Het grootste kenmerk dat niet-twentenaren altijd opvalt aan iemand uit Twente is de nuchterheid en rationaliteit. Iemand uit Twente laat zich niet snel van de wijs brengen en blijft bij z'n eigen standpunt. Stressen of je druk maken om zaken waarop je geen invloed hebt heeft geen zin. Op de een of andere manier is dat iets dat ik altijd terug zie in Tukkers, in tegenstelling tot mensen uit bijv. de Randstad.
302	Twents - Natuurlijk het meest opvallende kenmerk van een Tukker is het taaltje dat hij spreekt. Ondanks dat ik niet ben geboren in Twente, ben ik er wel opgegroeid en is mijn familie voor buitenstaanders soms niet te verstaan vanwege het Twents. Ik voel me thuis als ik iemand Twents hoor praten en heb het nodig om te communiceren met buren die niet anders spreken. Ondanks dat, zie ik het zeker niet altijd als positief. Normaal nederlands kunnen praten vind ik voor iedereen belangrijk, maar ja iemand die een boerderij op het dorp heeft en nooit buiten de regio komt zal zich daar echt niet druk om maken. Ieder z'n ding, voor mij is het kenmerkend voor Twente.
303	Open en gastvrij - Als ik in het buitenland kom, en je ontmoet daar andere Nederlanders, zijn vrijwel altijd de Tukkers het meest gastvrij. Je wordt op een hele andere manier onthaalt dan bij mensen uit de Randstad bijvoorbeeld. Ook als je hier gewoon in twente aanklopt bij (voornamelijk wat oudere) mensen (want die zijn hier veelal geboren en getogen) is er vrijwel niemand die je niet warm verwelkomt.
304	Tukkers - Hte is een typerend volk, de tukkers, met een vreemd accent. een accent waar ik niet aan kan wennen.
305	Klein - twente is klein, het is een ons kent ons cultuur. mensen kennen elkaar en het is een kleine gemeenschap
306	Sociaal controlerend - Er is gewoon veel sociale controle op elkaar. Iedereen moet alles van elkaar weten.
307	Gezelligheid Twentenaren zijn vrij open in verhouding tot Nederlanders uit andere plaatsen (provincies holland dan met name), althans, dat wordt mij altijd gezegd. Daar zijn we trots op en dat willen we dan ook graag behouden
308	Lomp en onbenullig - Ik denk dat veel mensen zo'n beeld hebben van Twente. Door drinkketen illegale, piratensenders, de vele tentfeesten en evenementen wordt dat beeld wel geschept.
309	Terughoudend - Terughoudend omdat Twentenaren liever niet te veel met de buitenwereld te maken willen hebben Gewoon eigen volk eerst en dan zien we het wel.
<u>Uitspraken over de aard, mentaliteit, reputatie en eigenschappen van de Twentse bevolking – Uitwonend (statement 310 t/m 337)</u>	
310	Gemoedelijk - In Twente is de sfeer gemoedelijk. Iedereen gaat het relaxed met elkaar om.

	Scheiding - vanwege de scheiding tussen hoog en laag opgeleiden, neem het verschil in uitgaan op dinsdag en zaterdag
311	Persoonlijk - Twente is persoonlijk omdat mensen heel erg met elkaar betrokken zijn.
312	Het land der tukkers - Er loopt een heleboel klootjesvolk rond, mensen die erg simpel zijn, barbiepoppen en kleerkasten.
313	Een plek met veel boeren - In Twente bevinden zich niet veel grote steden, vandaar dat er veel boeren zijn natuurlijk.
314	Gemoedelijk - iedereen doet normaal tegen elkaar en een stuk nuchterder dan in bijvoorbeeld amsterdam. het is net een groot dorp
315	Sociaal - Twente is een sociale regio. De meeste mensen zijn van nature vriendelijk, en er wordt niet langs elkaar heen geleefd.
316	Waar ze grappig praten - Alleen in Twente praten ze zo plat en Twents. Als je je in Twente begeeft is dit het eerste wat je hoort en ook mede doordat mijn familie er woont is het heel kenmerkend.
317	Een plek met een grappig accent - De mensen in Twente hebben een grappig accent. Dit is erg kenmerkend voor Twente.
318	Boerenland - Dat is de eerste associatie die ik met het gebied heb. Hieruit vloeien ook veel andere kenmerken uit voort.
319	Nuchter - Twentenaren staan over het algemeen met hun beide benen op de grond en vrij nuchter
320	Zichzelf gebleven - Het volk blijft altijd zichzelf en trekt zich niks van de rest van Nederland aan
321	Dorps - Twente is dorps: waar iemand woont in Twente kent vaak iedereen elkaar, of familie van elkaar.
322	Nuchter - Tukkers zijn over het algemeen nuchtere mensen. Wanneer je in Enschede rondloopt en met willekeurige mensen zal praten zal dit bijvoorbeeld heel anders zijn dan wanneer men dit in Amsterdam doet waar men juist totaal niet nuchter is.
323	Anders dan de rest van Nederland - Tukkers zijn echt een volk apart. Het platte praten, de humor en het nuchtere karakter is nergens in Nederland op deze manier terug te zien.
324	Een tokkie-regio - Enschede is niet echt een studentenstad. Het is wel de stad in de regio Twente waar de studenten zich verzamelen, maar niet zoals dat in bijvoorbeeld Utrecht gebeurd. De lager opgeleiden overheersen eigenlijk overal. Ook doordat Twente een boerenstreek is waar veel mensen zo snel mogelijk aan het werk willen ontstaan er brutale ongeschooldde samenlevingsvormen
325	Tukkers - Tukkers zijn kenmerkend voor Twente, omdat de inwoners zo worden genoemd. Zonder tukkers geen Twente en andersom.
326	Sociaal - Mensen in Twente helpen elkaar waar mogelijk, en dat maakt ze sociaal.
327	Redelijk zelfstandig - twente is nogal zelfstandig in het uitvoeren van bepaalde zaken
328	Nuchter - Twentenaren staan met beide benen op de grond, doe maar normaal dan doe je al gek genoeg, weinig 'hysterie', om het zo even te noemen.
329	Bescheiden - Anders dan in andere delen van ons land 'blazen mensen niet op hun trompet' als ze iets goeds hebben gedaan of iets goeds te bieden hebben.
330	Ons-kent-ons - Twente is ons-kent-ons: iedereen weet van alles over elkaar, over elkaars achtergrond... Maar op een vriendelijke manier, zonder zich te veel te bemoeien met een ander.
331	Links - Twente is lijkt een linkse regio. alles wordt voor iedereen geregeld en zij die hard werken gaan er niet veel meer op vooruit dan zij die niets doen. Er is nog steeds een groot aantal uitkeringstrekkers die niet serieus worden aangespoord om te gaan werken.
332	Gemoedelijk - De sfeer die leeft onder de mensen die Twente wonen is over het algemeen vrij gemoedelijk. Ze zijn vriendelijk naar elkander.
333	

334	Duitsland - Er komen veel duiters naar twente zowel naar de universiteit als naar de winkels
335	Dialect - Dialect hoort bij Twente, omdat het een typisch dialect is en je het veel hoort als je in Twente bent. Dat valt dan ook erg op.
336	Respecterend - Open voor alle culturen en zelfs de raarste mensen worden gerespecteerd
337	Netjes - Mensen behandelen elkaar over het algemeen met respect.

***Uitspraken over de aard, mentaliteit, reputatie en eigenschappen van de Twentse bevolking –oud-student
(statement 338 t/m 365)***

338	Twente is gastvrij - Ik kom uit de randstad en daar is men gemaakt vriendelijk. Vraag wel hoe het met je gaat, maar wil het antwoord niet horen. In Twente neemt men de tijd en ik zal nooit vergeten hoe ik in mijn eerste jaar in Twente de buschauffeur begon te begroeten en ik in de randstad tussen de busdeuren vast kwam doordat de chauffeur niet oplette...
339	Twente is open - bij eerlijke en open opstelling wordt men op eenzelfde manier ontvangen, sterker/intensiever dan in andere delen van het land
340	Twente is ondernemend - Echte twenten gaan altijd met iets aan de slag
341	Twente is gemoedelijk - knus/ gezellig
342	Twente is eerlijk - bij eerlijke en open opstelling wordt men op eenzelfde manier ontvangen, sterker/intensiever dan in andere delen van het land
343	Twente is boers - Tukkers zijn kenmerkend voor de regio. Plat, recht voor zn raap en op het boerse af. Ook de landelijke omgeving draagt daaraan bij.
344	Twente is 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' - Soms goed, soms werkt dit ook tegen. Als je gek doet, dan wordt je heel snel 'teruggefloten'. Dat remt ook ambities, want 'gekke ondernemers' worden daarin dan ook te snel 'teruggefloten'.
345	Twente is gemoedelijk - Voelde me er snel thuis
346	Twente is vriendelijk
347	Twente is praktisch ingesteld
348	Twente is vriendelijk - De mensen zijn erg aardig. Zo houdt iedereen zich aan de verkeersregels en wordt er weinig voorgedrongen in de rij
349	Twente is nuchter - Tukkers zijn nuchter. Down to earth en laten zich niet snel gek maken.
350	Twente is gemoedelijk - De mensen wonen vooral in kleinere dorpen en er hangt een ons-kent-ons sfeer. Veel sociale controle.
351	Twente is boers - Vaak een vooroordeel, maar er wonen wel veel boeren in de regio. Voor mij geen nadeel, het heeft iets van: doe maar gewoon dan doe je al gek genoeg. \r\nHet Twents accent is wel kenmerkend.
352	Twente is saamhorigheid - Met name door de vuurwerkamp en het kampioenschap van FC Twente heb ik gemerkt dat de gemeenschap zeer saamhorig is. Misschien komt dit ook omdat er niet zoveer diversiteit is in de regio.
353	Twente is rust - In Twente gaat alles altijd op z'n gemakje, niemand maakt zich druk, alles rustig aan.
354	Twente is gemoedelijk - Het 'ons-kent-ons' karakter is opvallend voor Twente, aangezien mensen elkaar goed kennen en elkaar groeten.
355	Twente is nuchter - soms ook te nuchter. Je maakt de Tukker de pis niet lauw.
356	Twente is nuchter - Het is kenmerkend voor de inwoners van Twente
357	Twente is ondernemend - Ik moet toch altijd denken aan de oude slogan "de ondernemende universiteit" en heb ook zeker in mijn 23 jaar in Twente ervaren dat ze daar van aanpakken houden.
358	Twente is veel platteland(smentaliteit) - dit is meer een vooroordeel. Kleinschaligheid en platteland roept op dat het niet hand in hand gaat met de laatste mode en andere zaken die met een grote stad gepaard

	gaan.
359	Twente is een groot dorp - Twente is in mijn ogen een groot dorp. Het is er rustig en gezellig. Je leert snel veel mensen kennen, maar op een gegeven moment ken je ook alles. Er is weinig vernieuwends en als je een keer goed wilt uitgaan(discotheek) dan kan je hier niet terecht.
360	Twente is Twents - omdat het zo is
361	Twente is rustig, niet agressief - Tukkers zijn meer ontspannen dan mensen in de randstad, meer een afwachtende houding, maar wel vriendelijk
362	Twente is ontspannen - instelling van de mensen (al kunnen ze ook best jammerig, zeurderig zijn, hoor)
363	Twente is gemoedelijk
364	Twente is introvert - Twentenaren zijn intern hecht, maar voor buitenstaanders is het soms lastig om te integreren in Twente. Sterk regionalistische identiteit
365	Twente is burgerlijk - Mensen gaan jong samenwonen, komen vervolgens met de auto naar de campus, stouwen hun huis vol ikea meubelen en zetten foto's van zelf gebakken cupvakjes op facebook
366	Twente is een 2^e Fase in de loopbaan regio - Nou, wat ik merk in recruitment hier in de regio is dat je te maken hebt met een categorie mensen die van oorsprong hier vandaan komen zijn gaan studeren in het westen van het land, of elders, en nu in de fase komen dat ze gezinnetjes krijgen en dat het eigenlijk niet meer leuk is om in hartje Den Haag, Utrecht of Amsterdam te wonen omdat je kinderen niet op straat kunnen spelen. Vervolgens gaan ze hier in een of ander groen dorp als Delden, Borne of Losser wonen. Om vervolgens een baan te zoeken in Enschede, Almelo of Hengelo. Daar leent de regio zich natuurlijk heel goed voor. Mensen gaan weer terug naar een vertrouwde omgeving, maar weten ook van ja eigenlijk is het gewoon fijn om je kinderen hier op te laten groeien. Qua industrie is hier genoeg te doen. Wanneer je hoger opgeleid bent.
<u>Uitspraken over de aard, mentaliteit, reputatie en eigenschappen van de Twentse bevolking – Professional (statement 366 t/m 387)</u>	
367	Twente is een beetje ouwbollig - Ja, het is een wat ingedut, als we het hebben over Twente als regio he? Het heeft, als je bij wijze van spreken van Twente richting het westen gaat en je komt in de regio al van Apeldoorn, dan heb je al meer, terwijl dat ook eigenlijk net zoets als Enschede is. Maar, ergens qua gevoel ontstaat er iets anders. Ik weet ook niet wat het is. Dat heeft misschien ook veel te maken met bedrijven. Je ziet hier geen bedrijven. Waar je Enschede binnenkomt, ja, je ziet wel bedrijfjes, maar je ziet geen bedrijven. Ja, behalve dan Akzo in Hengelo. Je ziet niet echt ondernemingen. Je komt langs flatgebouwtjes en boerderijtjes kom je binnen, en je ziet, die beleving heb je niet.
368	Twente is hard werken en hard ontspannen - De Twentenaren kenmerken zich, in mijn optiek, door dat het harde werkers zijn, loyaal, betrokken eehm, die zijn bereid om hard te werken. Maar hard werken betekent ook hard ontspannen. Je ziet ook dat feesten hier in de buurt over het algemeen stevig zijn qua opzet, pilsje drinken, een hapje erbij. De Twentenaar houdt van gezelligheid, houdt van feesten op zich en kan de andere morgen, als ie een feest heeft gehad, gewoon weer vroeg opstaan en hard weer aan het werk gaan. Dat vind ik echt kenmerkend voor Twente.
369	Twente is trots - Twente is trots, ja dat merk je eigenlijk aan de mensen die hier binnen Thales werken. Dat heeft te maken met trots op het bedrijf waar ze voor werken. Dat heeft te maken met de lange dienstverbanden die je hier ziet, heel veel meer dan 20-25 jaar. Maar, het heeft ook te maken met trots op de regio, dus eigenlijk zie je die trots een aantal keren terug. Dus in de regio, he, dat mensen trots zijn om in Twente te wonen en te werken en trots op Thales. Ja, dat is denk ik wel iets dat in de , in de Twent zit. Die trots is op z'n regio, op het land. Als je hier de A1 afrijdt, dan zie je het mooiste voorbeeld op de brug staan: "Wij zijn Twente", met grote letters. Dat is wat ik

	voel en ervar ook rondloop. Ja, dat gevoel ja, dat staat daar echt mooi op de brug gespoten. Met graffiti gespoten.
370	Twente is eenmaal aan boord dan nooit meer eraf - Ja, weet je, je moet even weten, ik werk nu 3,5 jaar in Twente en ik heb een relatie gehad met een Twent en dat zijn mijn referentiekaders. Dus, Johma medewerkers en een ex. Dus ik doe het dan meer op persoonlijkheid en ik denk dat je dat ook wel terugvind. Wat ik heel mooi vind aan Twentenaren is dat ze, als ze, ja wat ik zeg, als ze eenmaal aan boord zijn dan gaan ze er niet meer af. Dan heb je ze ook en dan heb je ze ook voor 120%. Dus, maar voordat ze aan boord zijn, nou daar moest ik effe aan wennen, dat duurt even. Dus dat is een hele mooie eigenschap alleen ehm, om daar toe te komen, ja , dan denk ik wel eens van nou, kom op. Weet je, een beetje sneller kan ook wel volgens mij.
371	Twente is afwachtend - Ja, ik denk dat ik daar bescheiden van ga maken. Dat is eigenlijk wat ik bedoelde, en wat ik eigenlijk bedoel, want afwachtend vind ik niet helemaal het juiste woord maar Twentenaren die zijn heel goed in, eehm, ja toch ook wel in afwachten. Ik weet niet maar dat beetje kat uit de boom kijkend, maar ja dat dus in eerste instantie van ja, kan dat wel en moet dat dan en eerst maar s kiekn waat t wordt. En dat zeg maar. En dan, dan komen ze. Als ze er zijn dan zijn ze er hoor, ze maken het wel weer goed. Maarreh, ik denk echt dat ze dingen missen, eeh daardoor. Denk ik. Dus afwachtend en bescheiden. Ik denk de combinatie wel.
372	Authentiek - Ik vind dat Twente authentiek is omdat de mensen die hier vandaan komen, die iets presteren en noem maar op, de Twentse mentaliteit behouden en uitdragen. Ondanks hun positie, ondanks hun..., kijk Rob Snel, de directeur hier, vorige week, twee weken geleden heeft hij afscheid genomen, maar hij is wel iemand die weliswaar een groot bedrijf runt maar wel het Twentse karakter in stand houdt. Dat geldt wel voor meer bedrijven. Twente is wel in die zin authentiek, je herkent het altijd direct.
373	Twente is conservatief - Nou, wat wij wel merken, he, ik woon al een tijd in het oosten van het land, ik heb een tijd ook in Doetinchem gewoond en toen we in Almelo kwamen wonen hoorden we echt van 'oh, jullie zijn Hollanders'. Ik weet niet of je die kent, Motification, dat is een bureau dat heel veel statistisch onderzoeken doet, ook als je bijvoorbeeld naar arbeidsmarktcommunicatie kijkt, daar doen zij heel veel onderzoek voor. Daar blijkt dus, ik laat mijn stagaires ook altijd die test invullen, en die zie je dus, hier in Twente woont heel veel burgerij en nieuwe burgerij. Die twee kwalificaties staan ook voor conservatief en dat merken wij ook wel aan de straat waar wij in wonen. Dan is het toch wel de standaarddingetjes, je houdt je stoepje schoon, je doet dit en je doet dat, mensen zijn redelijk traditioneel conservatief zeg maar, ingesteld.Dat merk ik wel.
374	Twente is teruggetrokken - Ja, ik vind Twente teruggetrokken in de zin van, ehm, we schreeuwen het niet van de daken. Dat is ook een beetje de Twentse nuchterheid maar het nekt ons, denk ik ook, met arbeidscommunicatie, arbeidsmarktcommunicatie in het verleden. Career Center Twente heeft daar zekers ook met een aantal bedrijven, heel grote stappen in gezet. Toch als ik nu zou moeten kijken, van nou zeg, ga maar googleen, of ga maar eens luisteren naar de radio. Ehm, je hoort er niet veel over. Limburg is nu gestart met de actie. Twente heeft dat gedaan eh, najah, ik denk niet een de, tuurlijk de laatste jaren dat niet meer doen, vraagteken, ik weet het niet. Dat geeft al aan, je wordt niet geconfronteerd met het product Twente. Ik weet wel dat in het westen van het land er wat meer wordt gedaan dan hier, aan de andere kant denk ik zal je die acties op twee handen kunnen tellen. En ik denk dat als je nu een Rotterdamer of een Groninger gaat vragen dat die nog niet goed weet, wat Twente te bieden heeft.
375	Twente is kat uit de boom kijken - Ja, ja, een wat afwachtende houding. Is heel kenmerkend voor een Twentenaar. Eerst maar eens luisteren wat een ander te zeggen heeft en dan maar eens een mening over te vormen en daar dan vervolgens iets over zeggen, of niet. En eehm, ik heb het ook ergens opgeschreven, 'joa, joa, neu neu', dat zijn echt van die Twentse uitdrukkingen en joa joa is in goed Twents nee, eigenlijk. Dus

	als je iets maar zo zo vindt of het eigenlijk niets vindt dan is vaak de uitdrukking die daarvoor wordt gebruikt joa, joa. En dat moet je dus weten. En dat is, zeker mensen die in de Randstad zijn grootgebracht zijn heel direct. In Den Haag onbekend, dat overvalt een Twentenaar nog wel eens. Eehm, en die zal zich ook niet zo snel in de kaarten laten kijken. Dus op het moment dat jij een eerste reactie geen reactie ziet, is dat zeker geen instemming. Dus het is altijd goed om daar ook wat tijd voor te nemen.
376	Twente is een netwerkregio - Die Twentse mentaliteit is eh, kenmerkt zich enerzijds door een soort van dorpshed. Twente heeft, en dan loop ik al vooruit op het volgende punt, het sterkste netwerk. Dat hebben ze eens onderzocht, ik weet niet of je dat wel eens gelezen hebt? Dat maakt Twente wel weer heel typerend. Als grotere bedrijven hier iets gedaan moeten krijgen, zakelijk gezien. Dan ga je met partners aan tafel zitten om te kijken, wie ga je die opdracht geven. Dan blijkt als jij hetzelfde kennisniveau of dezelfde capaciteiten hebt, of iets minder, maar hier uit de regio komt en letterlijk en figuurlijk de taal spreekt, dat de kans het grootst is dat jij die opdracht gaat krijgen. Dat vind ik wel heel typerend. Op die manier wordt de authenticiteit in stand gehouden en dat speelt ook een rol in het zaken doen hier. Er zijn bedrijven die het benoem en, authenticiteit
377	Twente is minder geschikt voor jeugdigen - Twente vind ik echt minder geschikt voor jeugdigen. Dat vermoed ik ook wel dat dat is, als een van de weinige plaatsen in Nederland waar een Universiteit is waar relatief weinig studenten blijven hangen. Heeft daar volgens mij alles mee te maken. Want alles wat de jeugd niet wil is rust. Die willen dynamiek, die willen uitstraling, die willen vermaakt worden, die willen een bepaalde positieve spanning hebben. Daar moet een bepaalde dynamiek in zitten en ja, dat is er niet. Men probeert het erin te brengen maar dat is hier niet. Het gaat niks snel, of snel, ja, je voelt gewoon geen dynamiek. Iedereen doet z'n ding.
378	Twente is nuchter - Nuchter ja, doe maar gewoon dan doe je gek genoeg. Twentenaren staan nuchter in het leven. Laten zich niet zo snel gek maken. Laten zich ook niet gek maken op het moment dat ergens anders een beter aanbod is. De loyaliteit en nuchterheid van de Twentenaar is ik werk waar ik werk en ik woon waar ik woon. Ik blijf daar gewoon werken en ik blijf daar gewoon wonen. Een Twentenaar maak je niet gek.
379	Twente is no-nonsense - Ja, dat is gewoon de mentaliteit hier. Dat is wat ik hier meemaak. Je weet wat je hier aan elkaar hebt. Je hoeft niet te gissen naar wat iemand bedoelt want mensen zeggen gewoon waar het op staat. Het is veel opener en vriendelijker dan in het westen.
380	Twente is saamhorig - Ik denk dat de kracht is van dit gebied en ook de trots. Dat grote steden relatief dicht bij elkaar liggen. He, dat je Enschede, Almelo, Hengelo, ondanks allerlei perikelen tussen eh, onderling wel is toch ook de kracht dat men elkaar continu opzoekt. Er is al eens gezegd maak nou eens inzichtelijk hoeveel netwerken er zijn, alleen in die drie plaatsen en neem de dorpen daarbij mee, wat mij betreft. We zoeken elkaar continu op. Het stikt van de netwerken, het stikt van de samenwerking en kom je aan Enschede, dan kom je ook aan Hengelo of aan Almelo. Er zijn verschillen en ook tegenstellingen maar ik denk dat de kracht is, dat die drie, die driehoek die zit er wel echt in. En natuurlijk vanuit historie, dan moet ik echt historie zeggen. Noaberschap denk ik dat dat er vanuit de boeren nog steeds ergens wat in de genen zit.
381	Twente is aan het verouderen - Ja, ik merk gewoon dat veel, dat het dan toch, eeh de jeugd. Blijkbaar zijn het toch minder dan jeugd die er uit voortkomt. Het lijkt een beetje eigenlijk in tegenstelling zit ik nu te denken, realiseer ik me nu met dat van het is een cultuur en we blijven hier. Maar waarschijnlijk komen er dan toch minder mensen want als je ziet hoe eeh, moeilijk wij toch aan jongere mensen komen. Dat het merendeel toch tussen de 40 en 50 jaar is, als ze hier voor een sollicitatie, dat eeh dat vind ik opmerkelijk. Dan denk ik dat er dan toch, voor het werk uiteindelijk, misschien de jeugd uit Twente trekt. Meer toch naar het westen toe om toch een baan te krijgen. Want daar zijn natuurlijk de meeste banen. Dus daar zit waarschijnlijk toch ook het idee van 'ik kan niet' hier blijven want er is geen werk.

	Twente is ons kent ons - Ja, het is een heel klein wereldje. Echt, dat is soms een voordeel, heel vaak een voordeel en soms is dat geen voordeel. Als je mensen tegenkomt, je kunt rustig alleen ergens naar toe, je kent altijd wel iemand. Soms is het een nadeel omdat je niet altijd nieuwe, inspirerende contacten opdoet omdat het ook heel vaak hetzelfde is
382	Twente is erg regionaal - Ik kom hier zelf natuurlijk niet vandaan, maar het is wat je, ik vind als je met de mensen hier spreekt is heel erg het begrip Twente. Ik dacht, wat gek eigenlijk, want we zitten toch in Overijssel, maar het woord Overijssel hoor je bijna niemand hier uitspreken. Men bakend dat af als een gebied met een eigen cultuur en een eigen inbreng en dat willen ze ook vooral zo houden. Tenminste, de mensen die hier al wat langer wonen. Terwijl eigenlijk 80 of 90 procent allemaal ooit ergens overal, ooit vandaan is gekomen en de echte autochtonen niet zo dikgezaaid meer zijn. Maar dat is ja, als mensen dit deel van het land verlaten voor hun carrière, binnen 5 of 6 jaar dan willen ze toch graag weer terug. Dat zie je, ik vergelijk het weer even een beetje, ik kom zelf uit Friesland, zie je dat eigenlijk niet. Als je daar op middelbare leeftijd, dan ga je weg, en dan ga ik wel voor de vakantie ga ik een keer terug maar dat, meestal zie je dat niet, niet in die mate.
383	Twente is elkaar kennen - De afstand tussen de mensen in Twente is kleiner dan in de andere delen van het land. Andere delen van het land komt het voor dat je de buren niet kent en dat je mensen op straat ziet lopen waarvan je niet weet of die in je buurt wonen of niet. In Twente is het zo dat men elkaar kent. Men houdt elkaar in de gaten. Een beetje Noaberplicht, sociale contacten. Als ik kijk naar Amsterdam, als ik kijk naar Eindhoven, als ik kijk naar Utrecht. Ik heb vroeger ook gewerkt bij bedrijven die daar in de buurt zaten. Wat meer afstand, minder betrokkenheid bij elkaar. Twente is echt, als je hier woont en je bent opgenomen in de gemeenschap dan ben je ook deel van de gemeenschap. Da's handig, en prettig.
384	Twente is noaberschap - Ja, ik denk dat dat een ehm eh, een gewoonte is van elkaar helpen, eehm, zonder bij elkaar de deur plat te lopen als je toevallig buren bent, zeg maar. Dat dat heel kenmerkend is voor de dorpscultuur in Twente. Twente is eigenlijk van oudsher allemaal plattelandsgemeentjes, allemaal kleine plattelandsdorpjes, stadjes. Daar was elkaar voorthelpen gewoon heel erg belangrijk en dat was continu ook maar weer verweven in de Twentse cultuur. Ik denk ook dat dat misschien wel een van de redenen is dat ook de Zuid-Europese gastarbeiders, he Spanjaarden, Portugezen, zich vrij snel op hun gemak in Twente voelden omdat dat ook heel erg in die mediterrane cultuur zit. Families, buren, die elkaar helpen als dat nodig is. Ik denk dat dat wel een heel belangrijk goed is in Twente.
385	Twente is een cultuur - Ja, absoluut. De mensen die hier groot zijn geworden die hier zijn geboren en getogen, zijn erg honkvast. Daarom vind ik het echt een cultuur. Je hebt hier ook eeh, ik kom hier niet uit Twente dus zoals ik het zie, en in alle sollicitatiegesprekken ook de gesprekken voer met mensen. Dan merk ik gewoon dat mensen die hier zijn geboren en getogen ook gewoon blijven. De meeste tenminste, ik zeg 9 van de 10. De mensen zijn gehecht aan hun kameraden, daar moet ik nog steeds aan wennen aan dat woord. Ik heb daar een beetje moeite mee, maar dat is mijn persoonlijke mening. En zijn er, ik bedoel het heeft ook iets heel moois, dat je zo ongelofelijk hecht blijft aan de groep waar je mee bent opgegroeid. Maar ik kijk er wel met verbazing naar toe dat dat zo ontstaat. Want ik ben, ik ben dat nog niet eerder tegen gekomen. Alleen in Twente. Vandaar dat ik zeg het is een cultuur, dat mensen hier opgroei en naar school gaan, blijven studeren, thuis zijn blijven wonen, weinig op kamers gaan en dan vervolgens van huis uit gaan samen wonen en gewoon hier weer in de buurt en gewoon weer hetzelfde patroon doorlopen eigenlijk als hun ouders. En met elkaar, met de vrienden, met kameraden en, nou ja, dat vind ik een cultuur. En dat je niet vlug buiten, ook eens zal zeggen, ik ga eens buiten Twente kijken, en daar studeren, dan kan ik altijd nog terug komen. Nee, nee, ik blijf lekker in Twente. Dus het is echt een cultuur
386	Twente is loyaliteit - Ja, dat heeft eigenlijk een beetje met de eerste te maken, want Twente zijn zo loyaal aan; een voetbalclub, aan een bedrijf, aan buren, ja noaberschap trouwens, dat is niet echt Twente is, maar
387	

ja aan buren. Dat is zo, dat vind ik heel mooi aan Twentenaren. Als , als je, als er iemand , als jij mee aan boord mag dan eeh, ja, dan ben je bijna per definitie familie ofzo. Dat heeft wel iets moois, ja.