

QuikScan in het basisonderwijs

Bachelor Psychologie

Instructie Leren Ontwikkeling

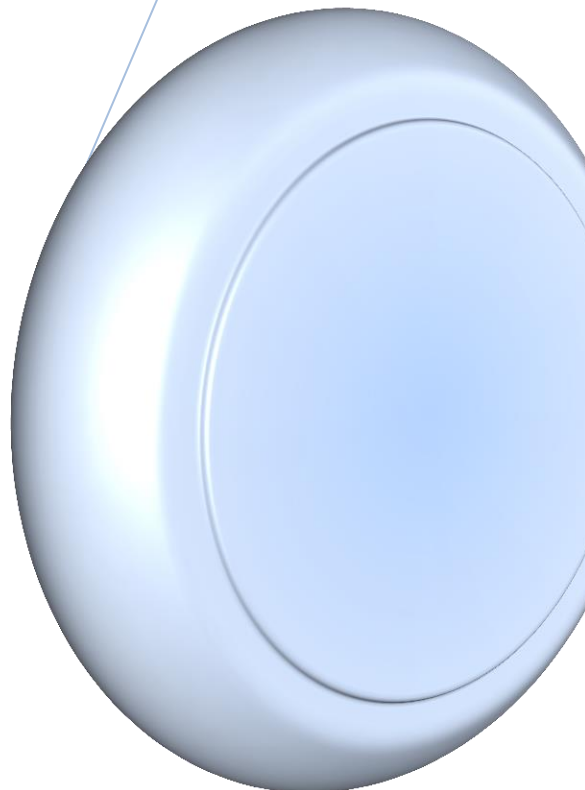
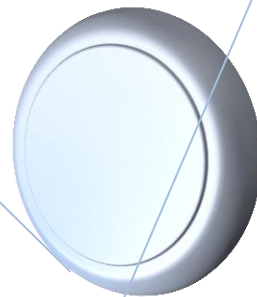
1^{ste} begeleider: H. van der Meij

2^{de} begeleider: B. J. Kolloffel

Universiteit Twente

25-06-2014

Marjolein van Eck
S1205528



Samenvatting

Achtergrond: QuikScan (QS) is een nieuw ontwikkelde tekst design dat het begrijpen en onthouden van teksten verbetert. In een QS tekst staan verschillende bondige samenvattingen. Ze geven de lezer een overzicht van de inhoud en structuur van de tekst. Elke QS-samenvatting bestaat uit 3 tot 5 genummerde zinnen die verwijzen naar genummerde paragrafen uit de hoofdttekst.

Doelen: QuikScan teksten zijn effectief gebleken voor scholieren uit het middelbaar onderwijs. Het doel van dit onderzoek is om de effectiviteit bij kinderen uit het basisonderwijs te onderzoeken. De twee aspecten die hierbij belangrijk zijn zijn tekstbegrip en retentie. Daarnaast wordt ook gekeken naar de leestijd, en de uitkomsten opgedeeld naar levels van de vragen. Ook wordt verkend of er effecten zijn van geslacht en groepsindeling.

Methode: 63 respondenten uit groep 7 en 8 van het basisonderwijs kregen een QS-tekst en een gewone tekst te lezen. Na afloop van elke tekst moesten zij enkele (open) begripsvragen beantwoorden, en het juiste trefwoord in een zin uit de tekst invullen (retentie).

Resultaten: Er zijn geen significante verschillen gevonden tussen een QS-tekst en een gewone tekst. Wel bleken meisjes beter te scoren op tekstbegrip. Groep acht was ook beter in tekstbegrip, in de tweede sessie dan groep zeven.

Conclusie: De uitkomsten bevestigen niet de eerdere studies. Misschien moet daarom de conclusie worden getrokken dat basisschool leerlingen te weinig leeservaring hebben om te kunnen profiteren van de ondersteuning die geboden wordt door QS.

Trefwoorden: QuikScan, basisonderwijs, tekstbegrip, herinnering, lezen.

Voorwoord

Deze scriptie vormt de afsluiting van mijn bachelor Psychologie aan de Universiteit Twente. Bij het kiezen van een bachelor opdracht heb ik gezocht naar een opdracht waarbij ik bij een leuke doelgroep onderzoek kon doen. De doelgroep kinderen sprak mij heel erg aan, en daarom wilde ik graag iets in het basisonderwijs doen. Ik vind het belangrijk dat ik iets zou onderzoeken dat anderen helpt om ergens in te groeien. Dit was goed te combineren in het onderzoek naar QuikScan in het basisonderwijs. Het is mij goed bevallen om daar vragenlijsten af te nemen bij de kinderen en ik wil dan ook graag basisschool Koningin Wilhelmina School bedanken voor het bieden van de mogelijkheid om dit onderzoek te doen. Daarnaast wil ik mijn begeleider Hans van der Meij hartelijk bedanken voor de goede begeleiding. Ik heb erg veel opgestoken van deze bachelor opdracht, op het gebied van het uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek en op het gebied van QuikScan. Het is een mooie ervaring die ik zeker mee zal nemen naar mijn masteropdracht.

Enschede, juni 2014

Marjolein van Eck

Inhoudsopgave

	Blz.
Samenvatting	2
Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
Inleiding	6
• Onderzoeksvragen	9
Methode	10
• Onderzoeksdesign	10
• Respondenten	10
• Instrumenten	11
○ Leesbaarheidsniveau: Flesch Douma	11
○ Structuur van de tekst	12
○ QuikScan methode	13
○ Vragenlijst	13
○ Code boek	14
• Procedure	15
• Data analyse	16
Resultaten	17
• Leestijd	17
• Tekstbegrip	17
• Herinnering	19
• Verschil in groepen	19
• Verschil geslacht	21
Conclusie	23
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op de leestijd?</i>	23
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegrip?</i>	23
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op tekstretentie?</i>	23
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegripsvragen van verschillende levels?</i>	23
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van groep 7 tegenover groep 8?</i>	24
• <i>Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van verschillende geslachten?</i>	24
• <i>Hoofdvraag: Wat zijn de effecten van QuikScan op begrijpend lezen in het basisonderwijs?</i>	24

Discussie en aanbevelingen	26
Referentie	29
Bijlage	
1.1 Informed consent	1
2.1 Dieren tekst met QS	3
2.2 Dieren tekst zonder QS	8
2.3 Vragenlijst dieren	12
2.4 Antwoorden dieren	14
2.5 Code boek dieren	19
3.1 YouTube tekst met QS	31
3.2 YouTube tekst zonder QS	36
3.3 Vragenlijst YouTube	41
3.4 Antwoorden YouTube	43
3.5 Code boek YouTube	51

Inleiding

Ongeveer anderhalf miljoen Nederlanders kunnen onvoldoende lezen, schrijven en rekenen (Bohnen, 2004). 'Onvoldoende' betekent dat zij niet over het niveau beschikken om succesvol deel te nemen aan verdere scholing of beroepsgericht onderwijs of om zich persoonlijk of maatschappelijk te kunnen ontwikkelen. Veel volwassenen zijn vanwege een onvoldoende leesvaardigheid niet in staat om met alledaagse schriftelijke informatie om te gaan. Daarnaast blijkt dat mensen met leesproblemen minder actief participeren in het dagelijks en cultureel leven. Ze doen bijvoorbeeld minder aan vrijwilligerswerk en stemmen dikwijls niet. Leesvaardigheid is dus erg belangrijk voor de maatschappij (Gioia, 2007).

Geletterdheid ontwikkelt zich vanaf de geboorte tot in het volwassen leven op een redelijk voorspelbare manier als kinderen er van jongs af aan op een goede manier mee in contact komen en voldoende instructie krijgen (Snow, Burns & Griffin, 1998). Uit onderzoek blijkt dat tien procent van de leerlingen aan het eind van groep acht van het basisonderwijs met technisch lezen niet hoger komen dan het gemiddelde leesniveau aan het begin van groep zes. Op veel scholen nemen de leesresultaten zelfs af na groep zes (Hacquebord e.a., 2010). Technisch lezen is de vaardigheid om geschreven taal om te zetten in gesproken taal. Dat kan door het hardop verklanken van een tekst, maar ook door het innerlijk verklanken, waarbij de lezer in zichzelf de woorden hoort. Het gaat in beide gevallen om het decoderen, het kraken van de code van ons schriftsysteem. (Huizenga, 2010) 15 Procent komt aan het eind van groep acht met technisch lezen niet verder dan het niveau van eind groep zes (Sijstra, Van der Schoot & Hemker, 2002).

Bovenstaande feiten bij elkaar genomen laten zien dat een kwart van de leerlingen de basisschool verlaat met een te laag technisch leesniveau. Dit heeft negatieve gevolgen voor het begrijpend lezen en op de slagingskansen in het voortgezet onderwijs. Begrijpend lezen is namelijk het achterhalen van de betekenis van een tekst (Robbe, 2008). Begrijpend lezen kan niet zonder technisch lezen. Het decoderen is een voorwaarde voor het begrijpen (Huizenga, 2010). Volgens Vernooy (2010) zijn technisch lezen en woordenschat de belangrijkste pilaren van het begrijpend lezen. Cito signaleert in onderzoek afnemende prestaties op het gebied van begrijpend lezen op het einde van de basisschool (Heesters e.a., 2007).

Onderzoek wijst verder uit dat de leesvaardigheid van zwakke lezers afneemt als ze niet meer lezen (Willms & Scott, 2007). Bij de effecten tussen het geslacht wordt vermoed dat vrouwen beter presteren, omdat mannen meestal meer moeite hebben met lezen (Swaab, 2010). Schmoker (2007) geeft specifiekere problemen aan die het gevolg zijn van niet goed kunnen lezen zoals zittenblijven, verwijzingen naar het speciaal onderwijs, langdurige remedial teaching en falen in het voortgezet onderwijs. Kinderen die niet goed leren lezen zijn sterk in het nadeel zowel op school als in hun latere functioneren in de samenleving. Leesvaardigheid heeft alles te maken met gelijkheid versus ongelijkheid in onze samenleving. Geletterd zijn opent of sluit deuren. Leesproblemen zijn dus niet alleen een probleem in het onderwijs maar is een groot maatschappelijk probleem (Schmoker, 2007).

Al deze feiten en het feit dat mensen tegenwoordig weinig tijd hebben om teksten te lezen leidde tot een zoektocht naar een methode die verhalende en instructieve teksten toegankelijker zou maken. Om tekstbegrip - het begrijpen van de tekst in (Huizenga, 2010) - en het herinneren van informatie uit een tekst te bevorderen is QuikScan bedacht. QuikScan is uitgevonden door Zhou en Farkas van de Universiteit van Washington (Zhou & Farkas, 2010). QuikScan (QS), kan worden omschreven als een bepaalde manier van opmaken van tekstdocumenten om deze meer bruikbaar te maken voor de lezer. Effectiviteit van QuikScan wordt bereikt door het combineren van reeds bestaande en effectieve ontwerpcomponenten zoals samenvattingen, nummering, en signalering (Zhou, 2008).

Het globale doel van QuikScan is de lezer te helpen bij het lokaliseren van bepaalde informatie, het identificeren van de essentie van de tekst, en selectief lezen (Zhou, 2008). Een QuikScan –tekst bevat meerdere samenvattingen met genummerde zinnen (van der Meij & van der Meij, 2012). Een korte maar bondige samenvatting aan het begin van een tekstdeel geeft de lezer een snel overzicht van de inhoud en structuur van de tekst. De samenvatting bestaat uit genummerde zinnen die naar paragrafen uit de hoofdtekst verwijzen. Dit betekent dat zowel de samenvatting als de hoofdtekst genummerd zijn. Lezers kunnen het nummer gebruiken om te kijken waar de nadruk in de tekst op ligt. Nummers worden gepresenteerd op een lichtgrijze achtergrond om onderscheid te maken tussen de samenvatting en de gewone tekst. QS biedt dus ook een goede visuele weergave van de inhoud. Dit is belangrijk voor het begrijpen van de essentie van de tekst en het voorkomen dat teveel informatie op de lezer afkomt (Van de Ven, 2009). In figuur 1 staat een voorbeeld van een QuikScan tekst.

- 7) Brown and Kulik presented FBM as engaging and provocative phenomena.
- 8) One reason why FBM studies are prevalent is that researchers can easily find many subjects with FBM memories of major public events.
- 9) In addition, psychologists who study memory have long focused on accuracy of recall.
- 10) Brown and Kulik suggest that FBM memory is extraordinarily powerful and unchanging, but their underlying model clearly predicts variations, partly as a result of retellings of the event.

{ 7 Brown and Kulik's (1977) original presentation of FBM was engaging and provocative. They presented a phenomenon that all readers could readily identify in their own personal experience, yet they emphasized its unusual nature: "It is not the memory of the tragic news that invites inquiry, but the memory of one's own circumstances of first hearing the news. There is no obvious utility in such memories" (p. 74). Brown remembered being on

the phone with the dean's secretary at Harvard University when he learned that Kennedy had been shot, but his personal circumstances were unrelated to the public news event. Brown and Kulik noted that "there is something strange about this recall" (p. 74), and described their research endeavor as being "on the trail of a mystery" (p. 98).

Although FBM's may be unusual, they are universally recognized. Academic psychologists know that introducing this topic to students, colleagues, or friends invariably triggers a stream of personal testimonials. The concept is so ubiquitous that Gary Larson parodied it in a cartoon with the caption "More facts of nature: All forest animals, to this very day, remember exactly where they were and what they were doing when they heard that Bambi's mother had been shot." In the cartoon, a possum was 'just getting ready to cross the interstate'. In short, Brown and Kulik identified a phenomenon that was at the same time common knowledge, compellingly curious, and lacking any scientific explanation—favourable conditions for inspiring empirical study.

{ 8 FBM's are an especially attractive research topic for several reasons. Almost everyone is familiar with the concept and is able to produce a memory on demand, so that potential research participants are plentiful. Following an event like the 2001 attack on the World Trade Center, there is a ready pool of people who have received news of the same public trauma at about the same time. The methodology is straightforward— all that is required is a well constructed questionnaire and a willing group of respondents. The set of target events is always expanding— every new public shock or tragedy provides a unique opportunity to test existing hypotheses. In contrast, it is more challenging to conduct large-scale surveys of the "sundry private shocks in each person's life", because of the "absence of a very large population of like-minded people" (Brown & Kulik, 1977, p. 75).

{ 9 An additional reason why FBM studies are so popular is the intense, almost single-minded scientific interest in the issue of recall accuracy as opposed to other memory functions. Brown and Kulik's provocative title *Flashbulb Memories* and flowery rhetoric

Figuur 1. Een illustratie van een QS-tekstdeel (bron: van der Meij & van der Meij, 2012).

QuikScan is oorspronkelijk ontwikkeld voor de behoeften van gewone, veelal volwassen lezers. De doeltreffendheid ervan is bewezen in verschillende studies van der Meij, & van der Meij 2012; Zhou, & Farkas 2010; Weiss, 2012). In deze studie is de centrale vraag of QS ook effectief is voor respondenten uit het basisonderwijs. Omdat lezen een groeiend maatschappelijk probleem is, is het belangrijk om te weten of QS een goed hulpmiddel is voor deze jonge lezers. . We kijken daarbij naar de invloed op het ontwikkelen van tekstbegrip en tekstretentie.

Onderzoeksvragen

De hoofdvraag in dit onderzoek is: *“Wat zijn de effecten van QuikScan op begrijpend lezen in het basisonderwijs?”*

De deelvragen zijn:

- *Welke invloeden heeft QuikScan op de leestijd?*
- *Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegrip?*
- *Welke invloeden heeft QuikScan op tekstretentie?*
- *Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegripsvragen van verschillende levels?*

De verkennende deelvragen zijn:

- *Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van groep 7 tegenover groep 8?*
- *Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van verschillende geslachten?*

Methode

Onderzoeksdesign

De respondenten in deze studie zijn random verdeeld over twee verschillende groepen. Groep A leest de eerste keer een QuikScan tekst en de tweede keer een niet-QuikScan tekst. Bij groep B is de volgorde precies andersom. Dat geeft het volgende onderzoekdesign.

Figuur 2. *Onderzoeksdesign.*

	Groep A	Groep B
meetmoment 1 :	QS	niet QS
meetmoment 2 :	niet QS	QS

Op meetmoment één wordt een tekst over dieren gelezen; op meetmoment twee een tekst over YouTube. Na lezing van een tekst zal er een vragenlijst ingevuld worden. De vragenlijsten zijn gelijk bij de QuikScan en de niet QuikScan teksten. Kinderen lezen de dieren tekst dus in een andere conditie dan de YouTube tekst, ongeacht in welke groep zij horen. Tussen de twee meetmomenten zit ongeveer een maand tijd.

Allereerst wordt de leestijd van elke tekst gemeten. Daarna zal tekstretentie en tekstbegrip gemeten worden. Er is gekozen voor deze twee aspecten, omdat dit de gebieden zijn waarop QuikScan bij andere doelgroep een significant positief verschil laat zien. Ten slotte wordt er ook gekeken naar de invloeden van QuikScan op verschillende niveaus van de vragen over het tekstbegrip.

Tevens is er verkennende interesse in de eventuele invloed van geslacht. Er wordt vermoed dat vrouwen beter presteren, omdat mannen meestal meer moeite hebben met lezen (Swaab, 2010). Omdat het Cito afnemende prestaties voor begrijpend lezen signaleert (Heesters e.a., 2010) wordt er ook gekeken naar verschillen tussen de groep waarin de respondenten op school zitten.

Respondenten

Aan het onderzoek hebben 76 personen vrijwillig deelgenomen. Van het totaal aantal ingevulde vragenlijsten, konden 63 resultaten gebruikt worden in de analyse. Daarvan zitten 27 respondenten in groep zeven en 36 respondenten in groep acht. Allen waren van Nederlandse afkomst. Tabel 1 geeft de demografische kenmerken van de respondenten weer. Er zijn iets meer mannen als vrouwen, namelijk 57,1%. Alle respondenten hebben een leeftijd tussen 127

maanden en 161 maanden. Dit betekent dat de leeftijd ligt tussen de 10 jaar en 13 jaar. In totaal bestaat de onderzoeksgroep uit 36 jongens en 27 meisjes. In tabel 2 staat de verdeling van jongens en meisjes per groep. De respondenten die niet meegenomen zijn in de resultaten waren 9 respondenten met leesproblemen of dyslexie en 4 respondenten die één van beide sessies niet aanwezig waren.

Tabel 1. *Karakteristieken respondenten (N=63).*

	n	%
Geslacht		
Jongen	36	57,1
Meisje	27	42,9
Leeftijd (in maanden)		
127 - 132	17	27,0
133 – 144	27	42,9
145 - 161	19	30,1
Groep		
Groep 7	27	42,9
Groep 8a	18	28,6
Groep 8b	18	28,6

Tabel 2. *Verdeling jongens en meisjes per groep.*

Groep	Aantal kinderen (n)	Aantal jongens (%)	Aantal meisjes (%)
7	27	63,0	37,0
8a	18	50,0	50,0
8b	18	55,6	44,4

Instrumenten

Er zijn twee teksten ontwikkeld voor het onderzoek. De ene tekst ging over dieren; de andere beschreef de ontwikkeling van YouTube. De onderwerpen zijn gekozen vanwege de te verwachten interesse van kinderen van deze leeftijd. De opmaak van beide teksten is identiek. Het lettertype is Times New Roman, 12. De teksten zijn bovendien zoveel mogelijk gematcht op: leesbaarheidsscore, tekststructuur, en tekst type.

Leesbaarheidsniveau: Flesch Douma

Met behulp van AVI, Analyse van Individualiseringsvormen, wordt op het basisonderwijs de moeilijkheid van teksten getest. Dit systeem wordt gebruikt voor het meten van teksten tot groep zes. Omdat er in dit onderzoek getest

wordt bij respondenten uit groep zeven en acht is de leesbaarheid van de teksten gemeten met de Nederlandse versie van de formule van Flesch en Douma (Douma, 1960). De gebruikte formule is de volgende: $\text{Leesgemak} = 206,84 - (0,77 \times \text{woordlengte}) - (0,93 \times \text{zinslengte})$.

De leesbaarheidsformule bestaat uit twee constanten, de woordlengte en de zinslengte. De woordlengte is het aantal lettergrepen in een woord, en de zinslengte bestaat uit het aantal woorden in een zin. In tabel 3 zijn de leesbaarheid en het daarbij behorende opleidingsniveau overzichtelijk weergegeven.

Tabel 3. *Leesbaarheid van de tekst met opleidingsniveau.*

Leesbaarheid:	Waardering:	Opleidingsniveau:
0-30	zeer moeilijk	academici
30-50	moeilijk	studenten
50-60	tamelijk moeilijk	Hogermiddelbaar onderwijs
60-70	standaard	Lager middelbaar onderwijs
70-80	tamelijk gemakkelijk	groep 8 basisschool
80-90	gemakkelijk	groep 7 basisschool
90-100	zeer gemakkelijk	groep 6 basisschool

Omdat de respondenten komen uit groep zeven en acht, zouden ze volgens Douma teksten aan moeten kunnen met een leesbaarheidsniveau van 70-90 (Douma, 1960). Elke alinea van de twee teksten moet tussen de 60 en 75 liggen. Het totale leesbaarheidsniveau is een gemiddelde daarvan. De dieren tekst heeft een leesbaarheidsniveau van 73 en de YouTube tekst heeft een leesbaarheid niveau van 71.

Structuur van de tekst

Een goede structuur van de tekst, zal er voor zorgen dat de lezers meer informatie kunnen onthouden en het langer kunnen onthouden (Meyer, 1989). Volgens Meyer (1989), bestaan er vier verschillende tekst structuren, namelijk vergelijking, probleem-oplossing, oorzakelijk verband en beschrijvend. Er is gekozen voor dezelfde structuur in beide teksten, namelijk een beschrijvende structuur. Door de structuur van beide teksten gelijk te houden zal dit een constante variabele zijn. Verschillen in de uitkomsten, kunnen dan niet liggen aan verschillen in de structuur van de teksten.

QuikScan methode

In de bijlage zijn de twee QuikScan teksten te vinden. Zoals daarin te zien is bevat de tekst grijze tekstvlakken met de samenvattende en genummerde zinnen. Elke genummerde zinnen verwijst naar een locatie in de hoofdtekst, die dezelfde nummering bevat. De nummers in de tekst kunnen snel worden herkend als gevolg van de licht - grijze achtergrond (van der Meij & van der Meij, 2012). Een ander kenmerk van een QuikScan tekst zijn de leestekens die worden geplaatst na het nummer van de samenvattende zin in de samenvatting, en voor het nummer als het een zin uit de gehele tekst is. Dit onderscheid in de plaatsing van de haakjes wordt gedaan om een verschil tussen de nummering in de samenvatting en de nummering in de tekst te maken.

Bij de dieren tekst is de tekst opgedeeld in drie secties met in totaal elf QuikScan zinnen. Bij de YouTube tekst is de tekst opgedeeld in 5 secties en bevat het zeventien QuikScan zinnen.

Vragenlijst

De vragenlijst bevat twee delen. Het eerste deel zijn open vragen, waarbij gekeken wordt naar het tekstbegrip . Er bestaan drie vraaglevels: low, medium en high. Deze levels zijn afhankelijk van het aantal tekstdelen waarin het antwoord van de vraag is te vinden. Een low level vraag gaat om een parafrase van een zin uit één alinea. Een medium level vraag gaat om een samenvatting van stukjes uit twee alinea's uit dezelfde sectie. Een high level vraag gaat om een samenvatting van stukjes uit twee alinea's uit verschillende secties. Een voorbeeld van een open vraag staat in tabel 4.

Tabel 4. *Vraag 5 Dieren tekst.*

Nr.	5
Vraag	Wat voor soort dier is het spookdiertje, en waarom is het diertje zo bijzonder?
Antwoord	<i>halfaapje</i> (1 punt); <i>Grote ogen</i> (1 punt); niet <i>draaien</i> (1 punt)
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	High level
QS segment	9, 10

Deze vraag is een high level vraag, omdat de antwoorden van deze vraag komen uit twee alinea's die uit meerdere secties komen. Dat het dier een halfaapje is staat in een ander gedeelte dan waarom het dier zo bijzonder is. Bij elke vraag is

een antwoordmodel gemaakt zoals bovenstaande tabel. Naast de vraag, het antwoord en het level, staat er in de tabel of de informatie aanwezig is in de QuikScan segmenten. Per vraag kan het aantal te scoren maximale punten variëren. In totaal bevatte de dieren tekst vijf low (max 5 punten), geen medium (max 0 punten) en twee high level (max 6 punten) vragen. De maximumscores is elf punten. Bij de YouTube tekst bestaat de vragenlijst uit vier low (max 4 punten), één medium (max 2 punten) en twee high level (max 6 punten) vragen. De maximumscores is twaalf punten.

Het tweede deel bevat retentie vragen. Dit zijn zinnen uit de tekst, waarin één woord is weggelaten. Dit woord moeten de respondenten invullen. In tabel 5 staat een voorbeeld van een retentie vraag. Bij deze vraag is er maar één antwoord goed, en de vraag komt uit één deel van de tekst, en is dus altijd een low level vraag. Bij de retentie vragen is per vraag één punt te behalen. De maximumscore is 10 punten.

Tabel 5. *Vraag 10 retentie vraag.*

Nr.	10
Vraag	De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der
Antwoord	<i>zeehonden</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	2

Alle vragenlijsten en de antwoordmodellen van beide teksten zijn te vinden in de bijlage.

Code boek

De antwoorden van de leerlingen op de open tekstbegripsvragen zijn gescoord aan de hand van een code boek Voor elk mogelijk antwoord is een score toegekend van een half punt, een heel punt of geen punt. [Ook bij de vragen die meer punten waard zijn is dit principe gehanteerd. De vraag is dan opgedeeld in de verschillende aspecten.] Tabel 6 is een voorbeeld van een deel van het code boek

Tabel 6. *Vraag 5.1 X (de vraag): het juiste antwoord is halfaapje.*

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Soort aap (4, 6, 12, 13, 16, 20, 21, 23, 30, 38, 42, 45, 76) Klein dier dat lijkt op een aap (8) Halfaapje (9, 10, 17, 22, 25, 29, 36, 37, 40, 47, 48, 50, 53, 55, 56, 66, 69, 70, 73, 75)	Een aapje (3, 28, 31, 43, 44, 58, 63, 67, 72)	- (5, 7, 14, 15, 18, 19, 24, 26, 27, 34, 35, 39, 46, 52, 54, 59, 60, 64, 65, 68) Nachtdier (11, 32, 33, 41, 49, 57, 62, 71, 74) Zoogdier (61)

Om tot dit code boek te komen zijn 20 volledig beantwoorde vragenlijsten door beide codeurs gescoord. Eventuele verschillen zijn besproken en waar nodig aangepast in het code boek. Daarna zijn alle overige vragenlijsten ingevuld in het code boek. Bij elk type antwoord staat in het code boek het nummer van de participant, zodat antwoorden gemakkelijk te herwaarderen zijn..

Procedure

Voor aanvang van het onderzoek, heeft de ethische commissie van de Universiteit Twente dit goed gekeurd.

In hun gewone, klassikale setting krijgen de respondenten in sessie 1 een tekst uitgedeeld die ze moeten lezen om er daarna een aantal vragen over te kunnen beantwoorden. De respondenten wordt verteld dat ze 20 minuten de tijd kregen om een tekst te lezen, dat ze daarna 20 minuten kregen om een vragenlijst in te vullen. Daarbij is gezegd, dat er rustig gelezen kon worden, omdat de tekst in 20 minuten goed te lezen was. De respondenten hoorden ook dat ze de tekst moeten proberen te begrijpen en dat er ook naar details gevraagd kon worden. Ongeveer een maand later volgde sessie 2 die identiek was in opzet aan die van sessie 1.

De ene helft van een klas kreeg in sessie 1 een QuickScan tekst en in sessie 2 een niet-QuickScan test. De andere helft kreeg de teksten in precies de andere volgorde. De teksten zijn in de klas uitgedeeld, waar de respondenten deze voor zichzelf en in stilte kunnen lezen. Nadat de tekst gelezen is wordt deze ingenomen. Daarna krijgen zij de vragenlijst die zij in moeten vullen. Op de tekst en vragenlijst worden aan het begin en eind, de tijd ingevuld, zodat er gekeken kan worden naar leestijd en de tijd die nodig is voor het invullen van de vragenlijst.

Data analyse

De data analyse zal uitgevoerd worden in SPSS, Statistical Package for the Social Sciences. De toetsen die gebruikt worden, zijn Cohen's Kappa, One-Way ANOVA en Univariate analyse van variantie. Cohen's Kappa is een veel gebruikte statistische maat om de mate van interbeoordelaarsbetrouwbaarheid vast te stellen. De betrouwbaarheid tussen de codeurs is berekend met Cohen's kappa. Dat houdt in dat de dan gecorrigeerde geobserveerde overeenkomst in procenten gedeeld wordt door de kans gecorrigeerde potentiële overeenkomst in procenten. De Cohen's kappa bij de 20 gecodeerde vragenlijsten is bij de dieren tekst 0,76 en bij de YouTube tekst 0,63. One-Way ANOVA is een variantieanalyse. Dit is een techniek om middels twee of meer groepen te vergelijken. Deze techniek kan alleen worden gebruikt voor numerieke gegevens (Howell, 2002). De univariate analyse is de eenvoudigste vorm van kwantitatieve statistische analyse (Earl, 2009). Als eerste stap in de data-analyse is het bestand opgeschoond. De resultaten van een aantal respondenten zijn verwijderd om de volgende redenen: (1) een aantal (9) respondenten hadden dyslexie of leesproblemen, (2) een aantal (4) respondenten was niet bij beide sessies aanwezig. In de data zaten een aantal vragen, waarop iedereen goed of iedereen juist fout geantwoord heeft. Deze vragen zijn niet meegenomen in de analyses. Bij de dieren tekst betrof dit de retentie vragen 1 en 9. Bij de YouTube tekst waren het tekstbegrip vraag 2 en retentie vraag 7. In tabel 7 is te vinden welke participanten zijn verwijderd en waarom deze verwijderd zijn.

Tabel 7. Verwijderde participanten.

<i>Wie (nummer)</i>	<i>Waarom</i>
<i>1, 2, 51, 62</i>	<i>Één van beide sessies afwezig</i>
<i>15, 16, 18, 24, 27, 31, 45, 47, 55</i>	<i>Leesproblemen</i>

De uiteindelijke dataset bevat 27 deelnemers uit groep zeven en 36 uit groep acht. Alle deelnemers zijn AVI-Plus volgens de toetskaarten van het CITO. Dit betekent dat zij allen minimaal het leesniveau hebben dat in groep zes verwacht wordt in het Nederlands basisonderwijs.

Resultaten

Leestijd

In tabel 8 en 9 zijn de gemiddelden te vinden van de leestijd van beide groepen op beide teksten

Tabel 8. *Leessnelheid dieren tekst.*

	N	Mean (min.)	SD	Aantal woorden	Woorden per minuut
Qs	35	10,03	2,58	1.289	125
Niet-QS	28	8,50	2,03	1.148	135

Tabel 9. *Leessnelheid YouTube tekst.*

	N	Mean (min.)	SD	Aantal woorden	Woorden per minuut
Qs	28	8,89	2,200	1.486	167
Niet-QS	35	8,20	1,922	1.292	157

Er zit bij de eerste tekst een groot verschil in gemiddelde leestijd per minuut, terwijl er een klein verschil zit in aantal woorden in de tekst. Bij de tweede tekst is dit andersom, er is een klein verschil in leestijd, maar een groter verschil in aantal woorden in de tekst. Als er gekeken wordt naar het aantal woorden dat gelezen wordt per minuut blijkt dat de respondenten bij de eerste tekst sneller lezen in de niet-QuikScan groep. Het valt op dit juist andersom is bij de tweede tekst, daar wordt er sneller gelezen in de QuikScan groep. Bij beide teksten is de gemiddelde leestijd langer bij de QuikScan lezers. Bij de tweede tekst is over het geheel gezien sneller gelezen, dan dat dat gedaan is in de eerste tekst. De verschillen zijn niet significant, dus in de verdere analyses hoeft daar geen rekening mee gehouden te worden.

Tekstbegrip

De gemiddelde scores voor beide teksten op tekstbegrip zijn in tabel 10 weergegeven. De groepen waren normaal verdeeld.

Tabel 10. *Score tekstbegrip.*

	Dieren tekst				YouTube tekst			
	N	Gem.	SD		N	Gem.	SD	
QS	35	5,1	2,28		28	4,8	1,18	
Niet-QS	28	5,2	2,10		35	4,29	1,32	
	Low Gem.	SD	High Gem.	SD	Low Gem.	SD	High Gem.	SD
QS	2,45	0,96	3,13	1,27	2,20	0,53	2,11	0,89
Niet-QS	2,36	1,23	2,88	1,14	2,14	0,65	1,70	0,82

Allereerst is er met een variantieanalyse gekeken naar de verschillen tussen de QS groep en de niet-QS groep bij de dieren tekst. Dit geeft de volgende uitkomsten: $F(1,62) = 0,056$, $p = 0,814$, dus er kan gezegd worden dat de QuikScan groep niet significant hoger of lager scoort dan de niet-QuikScan groep in de eerste sessie.

Als de scores op tekstbegrip daarna opgedeeld worden naar level, zoals te zien is in het onderste deel van tabel 10 zijn de uitkomsten van de variantieanalyse bij de eerste sessie voor de low vragen als volgt: $F(1,62) = 1,44$, $p = 0,706$. De uitkomsten van de high level zijn: $F(1,62) = 0,003$, $p = 0,959$. Als de resultaten worden opgedeeld naar level, is er geen significant effect gevonden.

Deze test is ook uitgevoerd bij de scores van de YouTube tekst (tabel 10). De uitkomst zijn : $F(1,62) = 3,613$, $p = 0,062$. Er is een iets hoger gemiddelde in de resultaten van de QS groep, dan in de niet-QS groep, maar dit is niet significant.

Bij het opdelen van de scores van tekstbegrip bij de YouTube tekst zijn de uitkomsten bij low level van de variantieanalyse: $F(1,62) = 0,124$, $p = 0,726$, daar is geen significant effect gevonden. De uitkomsten van de high level zijn: $F(1,62) = 3,552$, $p = 0,064$. Ook deze zijn niet significant.

Herinnering

Uit tabel 11 blijkt dat de score op retentie voor de dieren tekst gemiddeld gezien iets hoger ligt bij de QS groep dan bij de niet-QS groep. De uitkomsten van de variantieanalyse zijn $F(1,62) = 0,044$, $p = 0,834$, dus het positieve effect is niet significant.

Tabel 11. Score "retentie".

	Dieren tekst			Youtube tekst		
	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD
Qs	35	4,43	2,10	28	4,64	1,62
Niet-QS	28	4,32	1,89	35	4,66	1,81

Bij retentie zijn de scores per level niet weergegeven, omdat alle vragen low level zijn. Het zal dus geen andere uitkomsten genereren dan bij het vergelijken van de gemiddelde totale scores zoals hierboven is vinden.

De data die verkregen zijn uit de YouTube tekst, laten zien dat er bijna geen verschil is tussen de gemiddelde score van de QS groep en de niet-QuikScan groep. De resultaten hebben een redelijk grote spreiding en het gemiddelde tussen beide groepen is bijna gelijk. De uitkomst van de toetsing is $F(1,62) = 0,001$, $p = 0,974$, dus er is geen significantie.

Verskil tussen groep 7 en 8

Aan de hand van een "univariate" test is er gekeken of er een hoofdeffect is voor de score op tekstbegrip en herinnering. Hierbij wordt gekeken in welke groep de respondenten zitten en de versie die zij gelezen hebben. De scores van de verschillende groepen zijn weergegeven in tabel 12 en 13 In de dieren tekst zijn geen verschillen gevonden als er gekeken wordt naar tekstbegrip en herinnering.

Tabel 12. Scores tekstbegrip per groep.

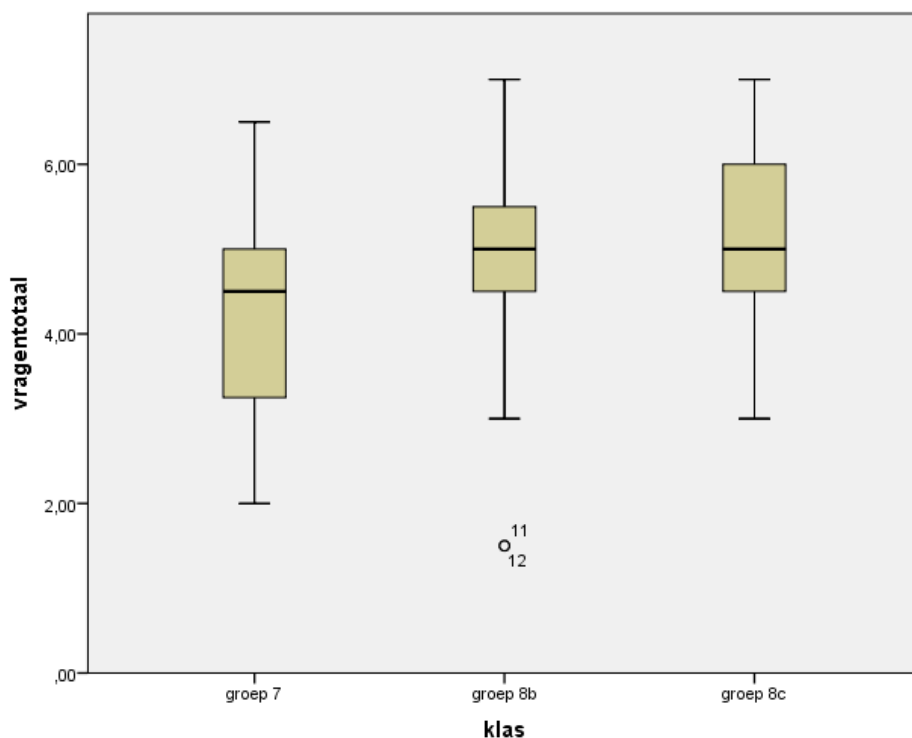
	Dieren tekst						YouTube tekst					
	Groep 7			Groep 8			Groep 7			Groep 8		
	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N.	Gem.	SD
QS	15	4,93	2,10	20	5,23	2,46	12	4,38	1,21	16	5,28	1,03
Niet-QS	12	4,96	2,33	16	5,44	1,97	15	3,93	1,19	20	4,55	1,38

Tabel 13. *Score retentie per groep.*

	Dieren tekst						YouTube tekst					
	Groep 7			Groep 8			Groep 7			Groep 8		
	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N.	Gem.	SD
QS	15	4,07	2,05	20	4,70	2,16	12	4,33	1,61	16	4,88	1,63
Niet-QS	12	3,92	1,78	16	4,63	1,96	15	4,80	2,04	20	4,55	1,67

Bij de YouTube tekst is er alleen een significant verschil gevonden bij het onderdeel tekstbegrip (sig. = 0,031). Dit betekent dus dat er verschil is tussen groep 7 en de groepen 8 als er naar de score op het onderdeel tekstbegrip gekeken wordt. Als dit gecombineerd wordt met het hoofdeffect "verschil tussen QuikScan en niet QuikScan" valt het effect weg (sig. = 0,986). In welke groep je zit heeft dus wel effect op je score, maar het maakt daarbij niet uit welke versie tekst er is gelezen. De scores op tekstbegrip bij de YouTube tekst per groep is weergegeven in figuur 2.

Figuur 2. *Verskil in groep bij tekstbegrip, YouTube tekst.*



Verskil in geslacht

In deze paragraaf is gekeken of geslacht een hoofdeffect heeft op de uitkomsten op het gebied van tekstbegrip en herinnering. In tabel 14 en 15 staan de resultaten verdeeld onder geslacht. Bij de dieren tekst zijn geen significante hoofdeffecten gevonden.

Tabel 14. *Score tekstbegrip per geslacht.*

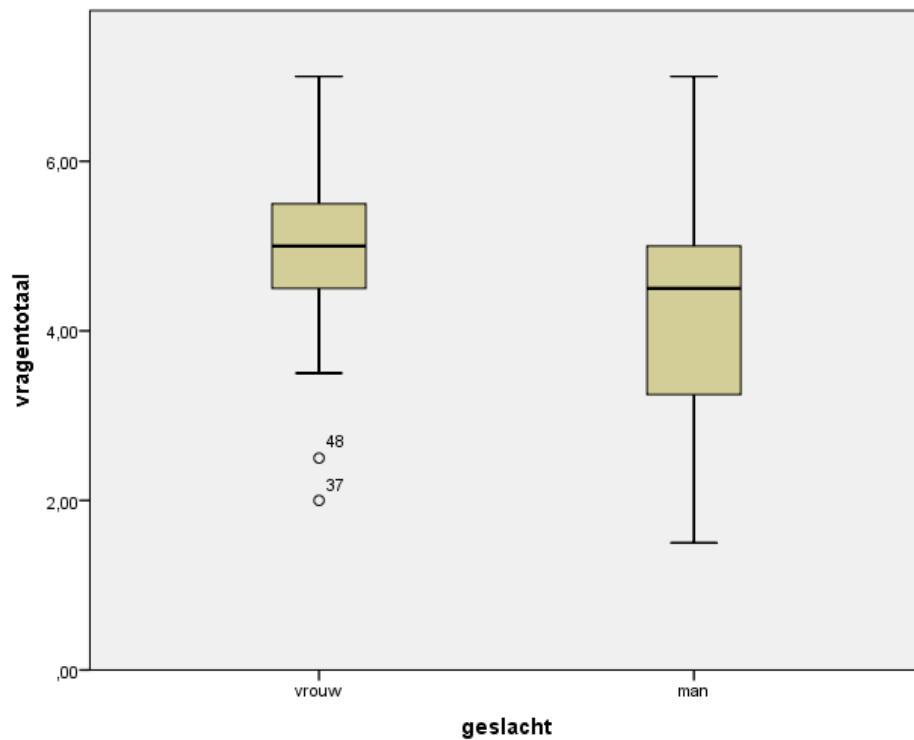
	Dieren tekst						YouTube tekst					
	Jongens			Meisjes			Jongens			Meisjes		
	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N.	Gem.	SD
QS	22	4,93	2,71	13	5,38	1,31	14	4,71	1,31	14	5,07	1,05
Niet-QS	14	5,07	1,70	14	5,39	2,51	22	3,93	1,20	13	4,88	1,34

Tabel 15. *Score retentie per geslacht.*

	Dieren tekst						YouTube tekst					
	Jongens			Meisjes			Jongens			Meisjes		
	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N	Gem.	SD	N.	Gem.	SD
QS	22	4,59	2,44	13	4,15	1,41	14	4,93	1,49	14	4,36	1,74
Niet-QS	14	4,86	1,70	14	3,79	1,97	22	4,68	1,91	13	4,62	1,71

Bij de YouTube tekst bestaat er alleen een significant effect (sig. = 0,042) bij het hoofdeffect "geslacht" op de score van tekstbegrip. Maar dat betekent alleen dat vrouwen beter hebben gescoord dan mannen op het onderdeel tekstbegrip. Dit is te zien in figuur 3. In verband met het hoofdeffect "QuikScan en niet-QuikScan" is er geen significant verschil gevonden (sig. = 0,349). Bij retentie is geen enkel effect gevonden.

Figuur 3. *Vershil score op tekstbegrip in verband met geslacht, YouTube tekst.*



Conclusie

In dit onderzoek is de onderzoeksvraag “Wat zijn de effecten van QuikScan bij begrijpend lezen in het basisonderwijs?”. Hieronder zal antwoord gegeven gaan worden op deze vraag, middels de deelvragen.

Welke invloeden heeft QuikScan op de leestijd?

Als er gekeken wordt naar de effecten op leestijd, zijn er in dit onderzoek een aantal dingen die opgevallen zijn. Het aantal woorden dat gelezen wordt per minuut blijkt bij de QuikScan versie van de eerste tekst hoger te liggen dan in de niet-QuikScan tekst. Het valt op dat dit juist andersom is bij de tweede tekst, daar wordt er sneller gelezen in de QuikScan groep. Omdat dit dezelfde groep kinderen betreft, zou het kunnen zijn dat deze groep over het algemeen sneller konden lezen en er niets gegeneraliseerd kan worden over de betekenis van de verschillen in de leestijd. Bij beide teksten is de gemiddelde leestijd langer bij de QuikScan lezers, wat redelijk normaal is, omdat deze tekst ook langer is. Wat opgevallen is, is dat de leessnelheid in de tweede tekst veel hoger lag dan in de eerste tekst. Over de reden daarvoor kan worden gespeculeerd. Het zou bijvoorbeeld kunnen dat het onderwerp bekender is, of doordat de tekst toch iets makkelijker was. Omdat er geen significante verschillen waren op leessnelheid is in de rest van de analyses hier geen rekening mee gehouden.

Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegrip?

Op beide teksten wordt er beter gescoord als gewerkt is met QuikScan. In de eerste tekst over dieren is geen significant verschil gevonden. In de tweede tekst is er wel een groter verschil gevonden in de scores, maar ook dit verschil is niet significant. De respondenten die gewerkt hebben met QuikScan hebben wel iets beter gescoord, maar dit verschil is niet significant.

Welke invloeden heeft QuikScan op tekstretentie?

Ook als gekeken wordt naar retentie zijn er geen significante verschillen gevonden tussen de twee soorten teksten. Wat wel opvalt is een grote spreiding van de scores.

Welke invloeden heeft QuikScan op tekstbegripsvragen van verschillende levels?

Als de resultaten van tekstbegrip opgedeeld worden naar de levels waar de vragen bij horen, dan geeft dit andere resultaten dan dat er in zijn geheel naar de

resultaten wordt gekeken. Het bijna significante verschil bij de totale resultaten op tekstbegrip bij de YouTube tekst, is zelfs genivelleerd. Dit zou erop kunnen wijzen dat QS op alle niveaus van tekstbegrip licht positief werkt.

Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van groep 7 tegenover groep 8?

Er is gekeken of QuikScan een effect heeft op de resultaten van tekstbegrip van groep zeven tegenover groep acht. In beide teksten is er geen effect gevonden als de QuikScan variabele gecombineerd werd met de variabele "groep". Het effect dat wel gevonden is bij de YouTube tekst is dat groep acht het beter heeft gedaan dan groep zeven op het onderdeel tekstbegrip. Maar dit staat dan geheel los van de variabele QuikScan. De groepen acht hebben het gemiddeld gezien ongeveer even goed gedaan. Groep zeven heeft minder goed gescoord. De respondenten verbeteren op deze school toch hun tekstbegrip in het jaar dat zij naar groep acht gaan. Op het onderdeel herinnering is geen enkel effect gevonden. Dit verbetert dus niet meer in het laatste jaar van de basisschool.

Welke invloeden heeft QuikScan op de resultaten van verschillende geslachten?

Bij het geslacht is er één enkel effect gevonden. Namelijk in de YouTube tekst. Daarbij is gevonden dat mannen minder goed scoren dan vrouwen op het gebied van tekstbegrip. Op retentie is dit verschil niet gevonden. Uit de literatuur, die eerder besproken is, blijkt dat mannen meer moeite hebben met lezen dan vrouwen. Er wordt in dit onderzoek een gedeeltelijke bevestiging gevonden voor deze literatuur. Het is wel apart, dat dit verschil niet gevonden is in de eerste tekst over dieren.

Wat zijn de effecten van QuikScan op begrijpend lezen in het basisonderwijs?

Over het geheel gekeken, zijn er weinig significante effecten gevonden. In de eerste tekst, en dus ook de eerste sessie, is geen enkel effect gevonden. Hoe het komt dat er meer significante verschillen zijn gevonden in de tweede tekst is niet duidelijk. Het zou kunnen komen doordat het een betere tekst is, of door dat de vragenlijst beter zou zijn. Het is ook mogelijk dat de kinderen de tweede keer beter wisten wat er van ze verwacht werd, waardoor het effect van de QuikScan methode beter naar voren is gekomen. Ongelukkigerwijs is het dus niet zeker wat de oorzaken zijn, en zijn het alleen maar speculaties. In het volgende hoofdstuk zal dit nog verder toegelicht worden.

Bij de tweede tekst, en dus ook de tweede sessie zijn wel een aantal effecten gevonden. De belangrijkste effecten zijn dat groep acht het beter heeft gedaan dan groep zeven op het onderdeel tekstbegrip. Maar dit heeft geen verband met de variabele QuikScan. Daarnaast kan er geconcludeerd worden dat mannen minder goed scoren dan vrouwen op het gebied van tekstbegrip. Ook dit staat niet in verband met QuikScan.

Het enige effect dat wel gecombineerd is met QuikScan is de leestijd in de YouTube tekst. De respondenten hebben de QuikScan versie van de YouTube tekst veel sneller gelezen. Zij lazen tien woorden per minuut meer, en hebben daarbij ongeveer dezelfde score gehaald dan de andere groep. Het is dus niet dat zij het afgeraffeld hebben, zodat ze eerder klaar waren. Er zat zelf een klein positief verschil in de score, wat betekent dat de respondenten sneller hebben gelezen, en daarbij een beter tekstbegrip hebben opgedaan. Het positieve verschil was jammer genoeg niet groot genoeg om significant te zijn.

Kortom QuikScan heeft dus geen duidelijke verschillen gemaakt op de onderdelen tekstbegrip en herinnering bij het lezen van een moeilijke tekst. Er zijn wel verschillen gezien, maar niet groot genoeg om significant te zijn. Maar door de kleine populatie zijn daar verder geen conclusies uit te trekken.

Uiteindelijk kan er dus gezegd worden dat er bijna geen effecten zijn bij het lezen met QuikScan bij begrijpend lezen in het basisonderwijs als tekst boven het niveau ligt van het kind. Er zijn geen positieve effecten, maar ook geen negatieve effecten. Misschien moet daarom de conclusie worden getrokken dat basisschool leerlingen te weinig leeservaring hebben om te kunnen profiteren van de ondersteuning die geboden wordt door QS.

Discussie en aanbevelingen

In dit onderzoek zijn heel veel dingen goed gegaan, maar er zijn ook een aantal verbeter- en aandachtspunten. Zo is er gebruik gemaakt van een nog al kleine steekproef, waardoor er weinig te zeggen is over de generaliseerbaarheid van de uitkomsten van dit onderzoek. In eerste instantie had het onderzoek 80 respondenten. 17 respondenten zijn uit het onderzoek verwijderd doordat zij leesproblemen hadden of doordat zij niet beide keren aanwezig waren bij het afnemen van het onderzoek. Het zou ook goed zijn om de steekproef te vergroten door meerdere scholen in de steekproef op te nemen. Het is onmogelijk de resultaten van een onderzoek te generaliseren naar de hele provincie of het hele land, als het onderzoek alleen gedaan is op één basisschool.

Ten tweede is de kwaliteit een aandachtspunt, dat erg belangrijk is in dit onderzoek. Het was lastig om de kwaliteit van de tekst alleen te scoren aan de hand van het leesbaarheidsniveau. Bij de conclusie van de uitkomsten van dit onderzoek, was het moeilijk om te zeggen, wat de oorzaken waren van de opvallende uitkomsten. Er waren verschillende uitkomsten tussen beide teksten. Maar of dit kwam doordat het herhaling was voor de respondenten is niet te zeggen, omdat het niet helemaal duidelijk is wat de kwaliteit van beide teksten is. Daarbij speelt het onderwerp van de teksten ook een belangrijke rol. Na het afnemen van de vragenlijst over YouTube, waren er een aantal respondenten die hebben aangegeven dat zij al heel veel af wisten van het onderwerp. Bij de YouTube tekst is er ook een stuk sneller gelezen dan bij de dieren tekst, terwijl het leesbaarheidsniveau bijna gelijk is.

Ten derde is er in het onderzoek geen duidelijke pilot gedaan. Na dat het onderzoek was gedaan, kwam er in de data naar voren dat er een aantal vragen niet goed genoeg waren voor de analyse, waardoor er best veel verwijderd is. Een pilot had dit misschien kunnen voorkomen. Doordat er een aantal vragen zijn verwijderd, bestaan er geen vragen meer die onder medium level vallen. Hierdoor is deze deelvraag moeilijk te beantwoorden. Bij de vragenlijst van de dieren tekst maken zijn er aan het begin veel veranderingen gedaan, waardoor daar al direct geen medium level meer was.

Ten vierde is er in dit onderzoek gebruik gemaakt van twee verschillende teksten. Het lijkt op een opzet van een pre-posttest. Maar dat was het eigenlijk niet. In eerste instantie zouden de teksten van verschillende leesbaarheidsniveau's zijn.

Dit is in het proces van het onderzoek veranderd, waardoor de tekst hetzelfde niveau had. Het was beter geweest om de eerste tekst als pre-test te gebruiken en de tweede tekst als post-test.

Door de verschillen tussen beide teksten, was het niet mogelijk om uitspraken te doen over herhaling van het gebruik van QuikScan, als het als nog gebruikt was als pre-post test concept. De teksten waren moeilijk te vergelijken, door meerdere verschillen in de teksten. Er zou in vervolgonderzoek gezocht moeten worden naar meer maten waarop de teksten met elkaar vergeleken zouden kunnen worden. Zo zat er ook een verschil in de delen van de tekst. In totaal waren de teksten ongeveer even lang. Maar bij de dieren tekst is de tekst opgedeeld in drie secties en elf QuikScan segmenten en bij de YouTube tekst waren dit 5 secties en zeventien QuikScan segmenten. Het was ongeveer evenveel tekst, dus er moest niet meer onthouden worden, maar er was bij de YouTube tekst wel meer samengevat. Misschien heeft dit ook gezorgd voor duidelijkere verschillen in uitkomsten bij de tweede sessie.

Daarnaast wees een leraar van het basisonderwijs mij er op dat begrijpend lezen in het basisonderwijs juist getest wordt, met de tekst erbij. In dit onderzoek moesten de respondenten de tekst inleveren en daarna de vragen beantwoorden. Dit is dan toch een andere manier van testen. Als QuikScan gebruikt wordt bij begrijpend lezen, dan moet dit eigenlijk ook op de manier zoals de basisscholen dat doen. Het deel retentie valt hiermee dan wel weg. Het is dus in vervolgonderzoek een twijfelpunt wat goed is om te doen. De afweging die gemaakt zal moeten worden is dan als volgt; moet er gekeken worden naar tekstbegrip zoals dat in het basisonderwijs wordt gegeven, of vinden we herinnering toch ook erg belangrijk om te toetsen.

Bij de resultaten en conclusie is gekeken naar verschil in groepen. Die zijn wel gevonden, maar het was goed geweest om dit te doen voor leeftijd en leesniveau. Die begrippen zijn beter te generaliseren dan groepen. Groepen ligt deels ook aan de kwaliteit van de basisschool, en is dus minder goed te generaliseren. Als er gekeken wordt naar leesniveau, zou er in vervolg onderzoek ook goed gekeken kunnen worden naar kinderen met leesproblemen. Wat heeft QuikScan voor resultaten voor kinderen met leesproblemen?

Vervolgonderzoek zou moeten kunnen aantonen waarom er toch effect is op tekstbegrip in de tweede sessie en niet in de eerste. Het zou kunnen zijn dat dit komt doordat de kinderen beter weten wat er van ze verwacht wordt. Waardoor het effect van QuikScan beter naar voren komt. Het kan ook zijn dat de YouTube

tekst beter in elkaar zat, waardoor daar het effect van QuikScan beter te zien is. Misschien ligt het niet aan de tekst, maar juist aan de vragen. Zoals al eerder genoemd zou er in vervolgonderzoek gezocht moeten worden naar meer meetgrootheden waar door de teksten beter te matchen zijn.

Welke variabele zorgt voor een betere score? Onderzoek zou moeten uitwijzen, welke variabele over het hoofd is gezien in dit onderzoek, die er voor heeft gezorgd dat de tweede tekst beter heeft gescoord. Welke variabele ondersteunen QS? In dit onderzoek is hier helaas nog niets concreets over te zeggen.

Verder zou ik willen aanbevelen dat er meer onderzoek gedaan zal worden naar de leestijd die de kinderen nodig hebben om een tekst te lezen, omdat daar in dit onderzoek aparte verschillen in zaten die niet helemaal te herleiden waren tot een eenduidige oorzaak. Specifieker onderzoek zal hier misschien meer en betere uitkomsten genereren. In het onderzoek is ook de tijd gemeten voor het invullen van de vragenlijst, maar daar is verder niets mee gedaan. In vervolg onderzoek, zou daar naar gekeken kunnen worden. Als kinderen de tekst beter begrijpen, zullen ze de vragen waarschijnlijk ook sneller kunnen invullen.

Referenties

Bohnen, E. (2004). *Laaggeletterd in de Lage Landen*. Den Haag: Nederlandse Taalunie

Douma, W.H. (1960). De leesbaarheid van landbouwbladen: een onderzoek naar en een toepassing van leesbaarheidsformules. *Bulletin*, 17, 54

Earl R. B. (2009). *The Practice of Social Research*. England : Wadsworth Publishing.

Gioia D. (2007). *To Read or Not To Read. A Question of National Consequence*. Washington: National Endowment for the Arts.

Hacquebord, H. I., Linthost, T. R., Stellingwerf, B. P. & de Zeeuw, M. (2004). *Voortgezet taalvaardig. Een onderzoek naar tekstbegrip en woordkennis en naar de taalproblemen en taalbehoefte van brugklasleerlingen in het voortgezet onderwijs in het schooljaar 2002-2003*. Groningen: ETOC.

Heesters, K. S., van Berkel, K., van der Schoot, F. & Hemker, B. (2007). *Balans van het leesonderwijs aan het einde van de basisschool 4. Uitkomsten van de vierde peiling in 2005*. PPON-reeks nr. 33. Arnhem: Cito.

Howell, D. (2002). *Statistical Methods for Psychology*. Boston: Mass Duxbury Press

Huizenga, H. (2010). *Aanvankelijk en technische lezen*. Groningen: Noordhoff Uitgivers

van der Meij, H., van der Meij, J. (2012). Improving text recall with multiple summaries. *British Journal of Educational Psychology*, 82, 257-269.

Meyer, B. J. F. & Rice, G.E. (1989). Proce processing in adulthood: The tekst, the learner, and the task. In L.W. Poon, D. C. Rubin & Wilson, B.A. (Ed.). *Everyday Cognition in Adulthood and Late Life*. New York: Cambridge University Press. 151-94

Robbe, R. (2008). *Begrijpend lezen*. Nederland: Noordhoff Uitgevers.

- Schmoker, M. (2007). Radically Redefining Literacy Instruction: an Immense Opportunity. *Phi Delta Kappan*, 5, 488-493.
- Sijtsma, J., Schoot, F. van der, & Hemker, B. (2002). Balans van het taalonderwijs aan het einde van de basisschool 3. *Uitkomsten van de derde peiling in 1998*. Arnhem: Citogroep.
- Snow, C., Burns, M., & Griffin, P. (1998). Washington: National Academy Press. *Preventing Reading Difficulties in Young Children*.
- Swaab, D. F. (2010). *Wij zijn ons brein: van baarmoeder tot alzheimer*. Almere: Uitgeverij Contact
- van de Ven, A.H.F.M. (2009). Actief lezen: zie, voel en (be)grijp de tekst. *Tijdschrift voor orthopedagogiek*, 48, 515-524.
- Vernooy, K. (2009). Effectieve instructie en risicolezers. In: Desoete, A., Andries, C. en Ghesquiere, P. (2009). *Leerproblemen evidence-based voorspellen, onderkennen en aanpakken*. Bijdragen uit onderzoek. Leuven/Den Haag: ACCO.
- Vernooy, K. en Kappen, A. (2010). *Resultaten Leesverbeterplan Enschede*. Utrecht: Po Raad.
- Weiss, L. A. (2012). Improving texts with multiple summaries by aiding readers to build a text model (Master's thesis). University of Twente, Nederland.
- Willms J. D. & Murray, T. S. (2007). *Gaining and Losing Literacy Skills Over the Lifecourse*. Canada: Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division
- Zhou, Q. (2008). *QuikScan: Facilitating Document Use Through Innovative Formatting*. Seattle, USA: University of Washington.
- Zhou, Q. & Farkas, D. K. (2010). QuikScan: Formatting documents for better comprehension and navigation, *Technical Communication*, 57 (2), 197-209.

Bijlage

1.1 Informed consent

Beste ouders/verzorgers,

Een aantal weken geleden heeft de Koningin Wilhelmina School ingestemd om mee te doen, aan een onderzoek waarin gewerkt wordt aan tekstbegrip. Het gaat om een afstudeerproject aan de Universiteit Twente te Enschede onder leiding van Dr. H. van der Meij, deskundige op het gebied van Instructie, Leren en Ontwikkeling.

In ongeveer week 16 zal het onderzoek plaatsvinden. Het zal een onderzoek zijn naar tekstbegrip in begrijpend lezen. De leerlingen lezen een tekst, waarna zij een aantal vragen krijgen over deze tekst. Door dit onderzoek leren kinderen hoe ze op een goede manier een samenvatting kunnen maken. Het is dus erg leerzaam voor de kinderen.

Wij verzoeken u om uw kind te laten deelnemen aan dit onderzoek. De gegevens van deze studie zullen anoniem verwerkt worden voor het onderzoek. Er zullen dus geen namen van kinderen gerapporteerd worden. Op onderstaand strookje kunt u invullen of uw kind mee mag doen aan dit leerzame project. Ook kunt u uw mailadres invullen als u achteraf geïnformeerd wil worden over de resultaten van het onderzoek.

Met vriendelijke groet,
Marjolein van Eck (m.a.vaneck@student.utwente.nl)
Bachelor Psychologie
Universiteit Twente

Onderzoek begrijpend lezen Universiteit Twente “Instructie, Leren en Ontwikkeling”

☐

Mijn zoon/dochter doet mee aan het onderzoek.

☐

Ik wil de resultaten van dit onderzoek graag ontvangen via de mail.

(mailadres)

(handtekening)

2. 1 Dieren tekst met Quikscan

Naam:

Tijd:

Extreme dieren

1} De klapmuts en het spookdiertje zijn de meest bijzondere dieren ter wereld.

{1 Er zijn heel veel bekende, bijzondere en populaire dieren in de wereld. Mensen vergissen zich vaak in de kracht en talenten van dieren. Welk dier is bijvoorbeeld het grootst, sterkst, oudst, slimst of het meest luidruchtig? En wie weet welke dieren het excentriekst en bijzonderst zijn? Ken jij bijvoorbeeld een dier met de naam klapmuts? En ben jij in het donker wel eens geschrokken van een klein en schattig spookdiertje? Volgens het weekblad en reismagazine Columbus staan deze twee dieren bekend als de meest bijzondere dieren ter wereld.

De klapmuts

2} Een klapmuts is een zeehond met een grijze vacht en zwarte kop.

3} Klapmuts-mannetjes worden veel groter en zwaarder dan vrouwtjes.

4} De klapmuts kan een huidzak opblazen tot een soort rode muts.

5} Klapmutsen jagen diep in de zee of op de bodem.

6} De klapmuts krijgt één jong dat vier dagen gezoogd wordt.

Het eerstgenoemde bijzondere dier is de klapmuts. {2 De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der zeehonden. Klapmutsen hebben veel verschillende kleuren. Ze hebben een zilvergrijze vacht met bruine en zwarte vlekken en een zwarte kop. {3 Klapmuts-mannetjes worden veel groter dan vrouwtjes. Ze

kunnen wel tot 350 centimeter lang worden, terwijl klapmuts-vrouwtjes maximaal 300 centimeter lang worden. De klapmuts-mannetjes kunnen ook veel zwaarder worden dan vrouwtjes. Bij heel veel dierensoorten is dat het geval. De mannetjes zijn meestal groter dan de vrouwtjes. Ook bij mensen is dit meestal zo. Maar het verschil bij mensen is veel kleiner dan de halve meter bij de klapmutsen. Bij de mannen en vrouwen is ook het verschil in gewicht niet zo groot als bij de klapmutsen waar de mannetjes wel 50 kilo meer kunnen wegen dan de vrouwtjes.

{4 Over het voorhoofd en de neus van de klapmuts loopt een aparte bobbel, die gelijkvormig is aan een muts. Net als de zeeolifanten, hebben klapmuts-mannetjes een korte slurfachtige huidzak op hun kop. Die huidzak kunnen ze opblazen, wat er dan uit ziet als een rode muts. De muts kan minstens zo groot worden als een klapmuts zijn kop. Nadat het mannetje de muts opgeblazen heeft, kan hij ook het schot in zijn neus opblazen. Hij sluit dan één neusgat helemaal af, waarna er een rode ballon uit zijn andere neusgat komt. Dat maakt het dier heel bijzonder. Wij mensen vinden het niet normaal dat dieren een deel van hun lichaam kunnen opblazen, want wij kunnen dat niet. Omdat dit eruit ziet als een muts is het nog uitzonderlijker.

{5 Klapmutsen leven in koud en diep water. Ze leven in veel zeeën en komen soms zelfs in Nederland als ze rond dwalen. Klapmutsen jagen vooral op vissen, inktvissen, pijlinktvissen en octopussen. Als ze op deze dieren jagen kunnen ze wel 300 meter diep duiken en twintig minuten onder water blijven. Soms eten ze ook garnalen, zeesterren en mosselen van de bodem van de zee. De klapmuts leeft vaak in de buurt van de zadelrobber. Ze concurreren niet als het om eten gaat, omdat de klapmuts veel dieper in zee jaagt dan dat de zadelrobber doet.

De klapmuts draagt haar jong tweehonderdvijftig dagen lang. Als een jong geboren wordt heeft het een blauwe gekleurde vacht. {6 De klapmuts krijgt één jong tegelijk. Het jong is redelijk groot en zwaar van gewicht. Het weegt gemiddeld tweeëntwintig kilogram en is ongeveer honderdvijftien centimeter lang. De jongen worden rond de lente, in maart en april, geboren. De klapmuts geeft haar jong maar vier dagen moedermelk. In die vier dagen wordt het gewicht van het jong bijna verdubbeld. Dit komt doordat de moedermelk heel veel vetten bevat. Na vier dagen is het jong al zelfstandig, en moet het voor eigen voedsel zorgen. De vader blijft tijdens de eerste vier dagen bij de moederklapmuts. De vader zorgt ervoor dat moeder en jong veilig zijn. Als er gevaar dreigt, stoot de klapmuts-vader een brullend geluid uit en probeert hij zijn rode muts op te blazen. De grootste dierlijke vijanden van de klapmuts zijn haaien en ijsberen. Maar ook de mens is een enorm grote vijand voor de klapmutsen.

Het spookdiertje

- 7} Een spookdiertje is een klein halfaapje met goede zintuigen en sterke poten.
- 8} Spookdiertjes zijn nachtdieren die ondersteboven hun prooi bespringen.
- 9} De ogen van spookdiertjes zijn groter dan hun hersenen.
- 10} Spookdiertjes kunnen hun ogen niet draaien, maar ze kunnen er wel erg goed mee zien.
- 11} Een spookdiertje heeft een draagtijd van 9 maanden en krijgt één jong.

Het andere bijzondere en onbekende dier is het spookdiertje. Het is niet echt een eng dier, maar de ogen zijn heel groot en doen daarom misschien aan een spook denken. {7 Spookdiertjes zijn kleine halfaapjes. Ze zijn ongeveer twaalf centimeter lang en ze hebben een lange staart van ongeveer vijftwintig

centimeter. De dieren hebben een klein snuitje en hele grote ogen. Met deze grote ogen kunnen ze heel goed zien, vooral in het donker. Ook de oren en de neus zijn heel goed ontwikkeld. Daarnaast hebben ze heel lange vingers, waardoor spookdiertjes heel goede klimmers zijn. Door hun sterke achterpoten kunnen ze ook meters ver springen.

{8 Spookdiertjes wonen in bomen in het woud van Azië. Spookdiertjes zijn nachtdieren en ze gaan dus meestal 's nachts op pad om te jagen op insecten, spinnen, kleine reptielen en schorpioenen. Als een spookdiertje een prooi wil vangen dan springt hij ondersteboven naar het dier toe. Vlak bij zijn prooi draait het spookdiertje zich net op tijd om. Het spookdiertje heeft scherpe tanden en het kan zijn vingertoppen als een soort net gebruiken. Spookdiertjes kunnen via ultrasone geluidsgolven met elkaar communiceren. Dit doen ze allemaal in de nacht, dus het zijn 's nachts heel actieve dieren. **{9** In de nacht zijn hun ogen het opvallendst. De ogen van spookdiertjes zijn heel sterk ontwikkeld en ze bedekken bijna de gehele oppervlakte van het gezicht. De hersenen van het diertje zijn ongeveer zo groot als de afmetingen van een walnoot. Elk oog weegt dan ook meer dan de hersenen van het spookdiertje. Bij een mens is het niet voor te stellen dat we zulke grote en zware ogen zouden hebben.

{10 Omdat de ogen enorm groot zijn kunnen de spookdiertjes deze niet bewegen of draaien. De nek van het diertje kan daarom wel heel ver draaien. Anders zou het dier uitsluitend vooruit kunnen kijken. De nek kan een half rondje draaien, waardoor ze gemakkelijk achter zichzelf kunnen kijken. Met hun grote ogen kunnen de spookdiertjes hun dierlijke prooi goed zien. Omdat de ogen naast elkaar staan kunnen de dieren bovendien erg goed diepte inschatten. Dat is bij een mens eigenlijk hetzelfde. Met één oog is diepte inschatten veel moeilijker

dan met twee ogen, probeer maar is. Het is dus een goed geregeld systeem dat de ogen naast elkaar staan, want dit is een groot voordeel.

Spookdiertjes maken niet erg vaak geluid, en ook niet zo vaak. {11 Maar tijdens de paartijd willen ze wel eens hoge, snerpande en harde geluiden uitstoten. De draagtijd van een jong is negen maanden, dat is net zolang is als de draagtijd van een baby bij mensen. Dat is best buitengewoon lang voor deze kleine dieren. Een spookdiertje krijgt maar één jong tegelijk dat wordt gevoed met moedermelk. Het duurt even voor dat een spookdiertje zelfstandig is. Dat gaat niet in vier dagen, zoals bij de diersoort klapmuts. Spookdiertjes hebben ongeveer een levensduur van twaalf tot dertien jaar.

Deze twee bijzondere diertjes hebben eigenlijk een heel normaal leven. Maar omdat de mensen ze niet goed kennen en omdat ze er een beetje vreemd uitzien, zijn ze heel bijzonder. Ze zijn uniek, en hebben iets aparts, maar ze zijn niet raar. Ze hebben bijzondere talenten en zijn geweldige dieren.

Ben je klaar met lezen? Vul dan s.v.p. nogmaals je naam en de tijd in. Steek daarna je hand op

Naam: *Tijd:*

2.2 Dieren tekst zonder Quikscan

Naam: **Tijd:**

Extreme dieren

Er zijn heel veel bekende, bijzondere en populaire dieren in de wereld. Mensen vergissen zich vaak in de kracht en talenten van dieren. Welk dier is bijvoorbeeld het grootst, sterkst, oudst, slimst of het meest luidruchtig? En wie weet welke dieren het excentriekst en bijzonderst zijn? Ken jij bijvoorbeeld een dier met de naam klapmuts? En ben jij in het donker wel eens geschrokken van een klein en schattig spookdiertje? Volgens het weekblad en reismagazine Columbus staan deze twee dieren bekend als de meest bijzondere dieren ter wereld.

De klapmuts

Het eerstgenoemde bijzondere dier is de klapmuts. De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der zeehonden. Klapmutsen hebben veel verschillende kleuren. Ze hebben een zilvergrijze vacht met bruine en zwarte vlekken en een zwarte kop. Klapmuts-mannetjes worden veel groter dan vrouwtjes. Ze kunnen wel tot 350 centimeter lang worden, terwijl klapmuts-vrouwtjes maximaal 300 centimeter lang worden. De klapmuts-mannetjes kunnen ook veel zwaarder worden dan vrouwtjes. Bij heel veel diersoorten is dat het geval. De mannetjes zijn meestal groter dan de vrouwtjes. Ook bij mensen is dit meestal zo. Maar het verschil bij mensen is veel kleiner dan de halve meter bij de klapmutsen. Bij de mannen en vrouwen is ook het verschil in gewicht niet zo groot als bij de klapmutsen waar de mannetjes wel 50 kilo meer kunnen wegen dan de vrouwtjes.

Over het voorhoofd en de neus van de klapmuts loopt een aparte bobbel, die gelijkvormige is aan een muts. Net als de zeeolifanten, hebben klapmuts-mannetjes een korte slurfachtige huidzak op hun kop. Die huidzak kunnen ze opblazen, wat er dan uit ziet als een rode muts. De muts kan minstens zo groot worden als een klapmuts zijn kop. Nadat het mannetje de muts opgeblazen heeft, kan hij ook het schot in zijn neus opblazen. Hij sluit dan één neusgat helemaal af, waarna er een rode ballon uit zijn andere neusgat komt. Dat maakt het dier heel bijzonder. Wij mensen vinden het niet normaal dat dieren een deel van hun lichaam kunnen opblazen, want wij kunnen dat niet. Omdat dit eruit ziet als een muts is het nog uitzonderlijker.

Klapmutsen leven in koud en diep water. Ze leven in veel zeeën en komen soms zelfs in Nederland als ze rond dwalen. Klapmutsen jagen vooral op vissen, inktvissen, pijlinktvissen en octopussen. Als ze op deze dieren jagen kunnen ze wel 300 meter diep duiken en twintig minuten onder water blijven. Soms eten ze ook garnalen, zeesterren en mosselen van de bodem van de zee. De klapmuts leeft vaak in de buurt van de zadelrobber. Ze concurreren niet als het om eten gaat, omdat de klapmuts veel dieper in zee jaagt dan dat de zadelrobber doen.

De klapmuts draagt haar jong tweehonderdvijftig dagen lang. Als een jong geboren wordt heeft het een blauwe gekleurde vacht. De klapmuts krijgt één jong tegelijk. Het jong is redelijk groot en zwaar van gewicht. Het weegt gemiddeld tweeëntwintig kilogram en is ongeveer honderdvijftien centimeter lang. De jongen worden rond de lente, in maart en april, geboren. De klapmuts geeft haar jong maar vier dagen moedermelk. In die vier dagen wordt het gewicht van het jong bijna verdubbeld. Dit komt doordat de moedermelk heel veel vetten bevat. Na vier dagen is het jong al zelfstandig, en moet het voor eigen voedsel zorgen. De vader blijft tijdens de eerste vier dagen bij de moeder-

klapmuts. De vader zorgt ervoor dat moeder en jong veilig zijn. Als er gevaar dreigt, stoot de klapmuts-vader een brullend geluid uit en probeert hij zijn rode muts op te blazen. De grootste dierlijke vijanden van de klapmuts zijn haaien en ijsberen. Maar ook de mens is een enorm grote vijand voor de klapmutsen.

Het spookdiertje

Het andere bijzondere en onbekende dier is het spookdiertje. Het is niet echt een eng dier, maar de ogen zijn heel groot en doen daarom misschien aan een spook denken. Spookdiertjes zijn kleine halfaapjes. Ze zijn ongeveer twaalf centimeter lang en ze hebben een lange staart van ongeveer vijftwintig centimeter. De dieren hebben een klein snuitje en hele grote ogen. Met deze grote ogen kunnen ze heel goed zien, vooral in het donker. Ook de oren en de neus zijn heel goed ontwikkeld. Daarnaast hebben ze heel lange vingers, waardoor spookdiertjes heel goede klimmers zijn. Door hun sterke achterpoten kunnen ze ook meters ver springen.

Spookdiertjes wonen in bomen in het woud van Azië. Spookdiertjes zijn nachtdieren en ze gaan dus meestal 's nachts op pad om te jagen op insecten, spinnen, kleine reptielen en schorpioenen. Als een spookdiertje een prooi wil vangen dan springt hij ondersteboven naar het dier toe. Vlak bij zijn prooi draait het spookdiertje zich net op tijd om. Het spookdiertje heeft scherpe tanden en het kan zijn vingertoppen als een soort net gebruiken. Spookdiertjes kunnen via ultrasone geluidsgolven met elkaar communiceren. Dit doen ze allemaal in de nacht, dus het zijn 's nachts heel actieve dieren. In de nacht zijn hun ogen het opvallendst. De ogen van spookdiertjes zijn heel sterk ontwikkeld en ze bedekken bijna de gehele oppervlakte van het gezicht. De hersenen van het diertje zijn ongeveer zo groot als de afmetingen van een walnoot. Elk oog weegt dan ook

meer dan de hersenen van het spookdiertje. Bij een mens is het niet voor te stellen dat we zulke grote en zware ogen zouden hebben.

Omdat de ogen enorm groot zijn kunnen de spookdiertjes deze niet bewegen of draaien. De nek van het diertje kan daarom wel heel ver draaien. Anders zou het dier uitsluitend vooruit kunnen kijken. De nek kan een half rondje draaien, waardoor ze gemakkelijk achter zichzelf kunnen kijken. Met hun grote ogen kunnen de spookdiertjes hun dierlijke prooi goed zien. Omdat de ogen naast elkaar staan kunnen de dieren bovendien erg goed diepte inschatten. Dat is bij een mens eigenlijk hetzelfde. Met één oog is diepte inschatten veel moeilijker dan met twee ogen, probeer maar is. Het is dus een goed geregeld systeem dat de ogen naast elkaar staan, want dit is een groot voordeel.

Spookdiertjes maken niet erg vaak geluid, en ook niet zo vaak. Maar tijdens de paartijd willen ze wel eens hoge, snerpende en harde geluiden uitstoten. De draagtijd van een jong is negen maanden, dat is net zolang is als de draagtijd van een baby bij mensen. Dat is best buitengewoon lang voor deze kleine dieren. Een spookdiertje krijgt maar één jong tegelijk dat wordt gevoed met moedermelk. Het duurt even voor dat een spookdiertje zelfstandig is. Dat gaat niet in vier dagen, zoals bij de diersoort klapmuts. Spookdiertjes hebben ongeveer een levensduur van twaalf tot dertien jaar.

Deze twee bijzondere diertjes hebben eigenlijk een heel normaal leven. Maar omdat de mensen ze niet goed kennen en omdat ze er een beetje vreemd uitzien, zijn ze heel bijzonder. Ze zijn uniek, en hebben iets aparts, maar ze zijn niet raar. Ze hebben bijzondere talenten en zijn geweldige dieren.

2. 3 Vragenlijst dieren

Naam:

Begin tijd:

Vragen over de tekst

Je krijgt 20 minuten de tijd. Probeer zoveel mogelijk vragen te beantwoorden.

Let op: Bij de meeste vragen krijg je 1 punt voor een goed antwoord. Geef daar korte antwoorden op. Bij de vragen 2 en 6 krijg je 3 punten voor een goed antwoord. Geef daar een langer antwoord op.

1. Welk weekblad vond de klapmuts en het spookdiertje bijzondere dieren? (1 punt)

.....

2. Wat voor soort dier is de klapmuts, en waarom is het diertje zo bijzonder? (3 punten)

3. Waarvoor gebruikt de klapmuts zijn huidzak? (1 punt)

.....

4. Waardoor groeit een jong van een klapmuts zo snel? (1 punt)

.....

5. Wat voor soort dier is het spookdiertje, en waarom is het diertje zo bijzonder? (3 punten)

6. Wat maakt het spookdiertje tot een goede klimmer en springer? (1 punt)

.....

7. Hoe bespringt een spookdiertje een prooi? (1 punt)

.....

Vul het ontbrekende woord in. Elk goed woord levert 1 punt op. Hieronder staan 10 zinnen uit de tekst. Welk woord ontbreekt?

1. Er zijn heel veel bekende, bijzondere en dieren in de wereld.
2. En ben jij in het donker wel eens van een klein en schattig spookdiertje.
3. De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der
4. Die huidzak kunnen ze opblazen, wat er dan uit ziet als een muts.
5. Ze concurreren niet als het om eten gaat, omdat de klapmuts veel in zee jaagt
6. In die vier dagen wordt het gewicht van het jong bijna
7. Door hun achterpoten kunnen ze ook meters ver springen.
8. dus het zijn 's nachts heel dieren.
9. In de nacht zijn hun ogen het
10. De van een jong is negen maanden.

2.4 Antwoorden dieren

Questions: comprehension of the text

Nr.	1
Vraag	Welk weekblad vond de klapmuts en het spookdiertje bijzondere dieren?
Antwoord	<i>Columbus</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	1

Nr.	2
Vraag	Wat voor soort dier is de klapmuts, en waarom is het diertje zo bijzonder?
Antwoord	<i>Zeehonden</i> (1 punt) (zeeroofdieren (0.5); over voorhoofd en neus loop slurf =huidzak (1 punt); opblazen tot rode muts en ballon(1 punt)
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	High level
QS segment	4

Nr.	3
Vraag	Waarvoor gebruikt de klapmuts zijn huidzak?
Antwoord	Waarschuwen bij gevaar
Informatie in	Afwezig

samenvatting?	
Soort vraag	Low level
QS segment	6

Nr.	4
Vraag	Waardoor groeit een klapmuts jong zo snel?
Antwoord	Doordat de <u>moedermelk</u> heel <u>vet</u> is (2x 0,5 punt)
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	6

Nr.	5
Vraag	Wat voor soort dier is het spookdiertje, en waarom is het diertje zo bijzonder?
Antwoord	<i>halfaapje</i> (1 punt); <i>Grote ogen</i> (1 punt); niet <i>draaien</i> (1 punt)
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	High level
QS segment	9, 10

Nr.	6
Vraag	Wat maakt het spookdiertje tot een goede klimmer en springer?
Antwoord	Lange vingers (0.5 punt); Sterke achterpoten (0,5 punt)
Informatie in samenvatting?	Aanwezig

Soort vraag	Low level
QS segment	7

Nr.	7
Vraag	Hoe bespringt het spookdiertje een prooi?
Antwoord	Ondersteboven
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	8

Questions: recall of the text

Hieronder staan een aantal zinnen uit de tekst. Vul de ontbrekende woorden in.

Nr.	8
Vraag	Er zijn heel veel bekende, bijzondere en dieren in de wereld.
Antwoord	<i>populaire</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	1

Nr.	9
Vraag	En ben jij in het donker wel eens van een klein en schattig spookdiertje
Antwoord	<i>geschrokken</i>
Informatie in	Afwezig

samenvatting?	
<i>QS segment</i>	1

Nr.	10
Vraag	De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der
Antwoord	<i>zeehonden</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
<i>QS segment</i>	2

Nr.	11
Vraag	Die huidzak kunnen ze opblazen, wat er dan uit ziet als een muts
Antwoord	<i>rode</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
<i>QS segment</i>	4

Nr.	12
Vraag	Ze concurreren niet als het om eten gaat, omdat de klapmuts veel in zee jaagt
Antwoord	<i>dieper</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
<i>QS segment</i>	5

Nr.	13
Vraag	In die vier dagen wordt het gewicht van het jong bijna
Antwoord	<i>verdubbeld</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	

Nr.	14
Vraag	Door hun achterpoten kunnen ze ook meters ver springen
Antwoord	<i>sterke</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	6

Nr.	15
Vraag	dus het zijn 's nachts heel dieren
Antwoord	<i>actieve</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	8

Nr.	16
Vraag	In de nacht zijn hun ogen het
Antwoord	<i>opvallendst</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	9

Nr.	17
Vraag	De van een jong is negen maanden
Antwoord	<i>draagtijd</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	11

2. 5 Code boek dieren

Vraag 1

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Columbus (3, 4, 5, 9, 23, 25, 26, 29, 30 ,32, 35, 37, 38, 47, 52, 62, 68, 73, 74, 76) Reisblad Columbus (10, 33) Het weekblad: reismagie Columbus (18) Reismagazine Columbus (20, 67) Weekblad Columbus (11,15,19, 27)	Colum (63)	De tamtam (6, 55) Bijzondere dieren (7, 14, 71) (8, 12, 13, 16, 21, 22, 28, 31, 34, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 49, 50, 54, 56, 59, 60, 65, 66, 69, 70) Condure (17) Wereld Natuur Fonds (24) Reismagazine (36) Kijk (43) Pipa Panda (48) National Geographic (53) Dagelijks weekblad (57) De dierenkenner (58) Zo zit dat (61) To (64) Dierenblad (72) Massa Magazin (75)

Vraag 2

2.1 zeehonden

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Een soort zeehond (3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 17, 20, 21, 23, 25, 28, 31, 32, 36, 37, 38, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 53, 55, 56, 58, 63, 67, 69, 70, 72, 75, 76) Afstammeling van zeehond (13, 49, 50) Familie van de zeehonden (16, 30, 45, 54, 62) Zeehond met zwarte kop en grijs lichaam (66)	Zeeroofdier (22, 26, 33, 34, 40, 59, 60) Een soort rob (57)	Waterdier (9,) Dier dat onderwater leeft (11, 15, 71, 74) (14, 18, 19, 24, 27, 35, 39, 46, 52, 64, 65, 68, 73) Zeedier (29) Zoogdier (61)

2.2 huidzak, neus of hoofd

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Huidzak op hun hoofd (32, 37, 43, 54, 75)	Op zijn hoofd muts opblazen (3, 49) Zak, klapmuts opblazen (5, 34, Voorhoofd opblazen (8, 74) Neusgat (11, 19, 27, 40,	Lichaamsdelen opblazen (4, 6, 29, Aparte manier van leven (7, (14, 15, 18, 23, 26, 28, 33, 39, 44, 46, 47, 48, 50, 53, 60, 61, 63, 65, 68, 69, 71)

	57, 70) Rare neus (12 Hoofd (13, 20, 21 Muts opblazen, luchtbel van zijn neus (17, 62, 67) Huidzak opblazen (22, 59, 66) Neus opblazen (24, 25, 35, 38, 41, 56, 76) Rode muts maken van zijn neus (52) Neusgat en hoofd (58) Met neus belblazen (72) Slurfachtige stuk vel op kop (30)	Ingewanden kan opblazen (16) Omdat ze iets hebben wat anderen niet hebben (45 Snot opblazen (55) 9, 10, 64, 73) Die zich kan opblazen (31, 36) Dingen kan opblazen (42)
--	--	--

2.3 Rode ballon of muts

Volle waardering	Halve waardering	Geen Waardering
Rode muts opblazen (20, 26, 30, 33, 38, 40, 41, 43, 53, 55, 61, 66 Rode muts maken van zijn neus (52, Soort ballon uit neusgat, rode muts (54, 57 Een muts opblazen die	Muts opblazen (3, 6, 11, 17, 19, 27, 28, 32, 49, 56, 67, 68) Hij kan zichzelf opblazen bij gevaar (16, 47, Pet opblazen (18 Soort ballonnen kan opblazen (29, 69, 75	(4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 22, 23, 24, 31, 34, 36, 37, 39, 42, 44, 45, 46, 48, 50, 59, 60, 63, 64, 65, 71, 73, 76) Bobbels (21) Bel (58, 72)

rood is, luchtbel van zijn neus (62, Rode bel (70 Rode ballon (35, 74,	Rode zak (25)	
---	---------------	--

Vraag 3

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Om zich te beschermen tegen vijanden (4) Om noodsignaal te geven als hij in gevaar is (13) Voor verdediging vijanden (17, 29, 42) Om alarm te slaan als er iets mis is (23) Als er gevaar dreigt (24, 30, 37, 46) Als hij zich bedreigd voelt (47) Om te waarschuwen dat er gevaar aan komt (55) Om zijn vrouw en jong te beschermen (32, 67, 68) Als er gevaar dreigt tijden het broeden (75)	Om dieren weg te jagen (5, 9, 19, 56) Om dieren af te schrikken (18, 52, 54) Andere bang te maken (25, 49) Om zich groter te maken en vijanden af te schrikken (50) Om zijn vijand af te schrikken (27, 40, 41, 43, 53, 57, 69) Om gevaarlijke dieren weg te jagen (26, 58, 73) Om vijanden weg te jagen (62, 76) Om andere roofdieren weg te jagen (63)	Warmte (3, 45) Om zichzelf op te blazen (6, 7, 65) Om zijn huidzak op te blazen (8, 21, 28, 33, 34, 36, 38) Om te ademen (10, 16, 20, 64) (11, 14, 31, 59, 60, 61, 66) Om geluid te maken (12) Om in te slapen (15, Om zijn prooi weg te jagen (22, 48, 70) Om prooi te pakken (71) Om de jonkies te dragen (44, 72) Om zijn rode ballon op te blazen (74)

		Om aandacht te vragen (35) Om te schuilen (39)
--	--	---

Vraag 4

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Veel vet in moedermelk (5, 6, 9, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 20, 25, 28, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 43, 50, 53, 54, 55, 56, 62, 68, 70, 74) De voedermelk is heel vet (46) De melk is heel vettig (61) Door dat de borstvoeding melk heel vet is (66) Door vetten in de babymelk (67)	Melk (3, 7, 45, 63) Veel vetten (8, 40, 52) Moedermelk (21, 22, 36, 47, 49, 57, 60, 69, 71, 72) Omdat er weinig vet zit in moedermelk (38) Door de babymelk (44)	Doordat er geen andere eten pikken (4) (10, 23, 24, 29, 31, 34, 59) Door de ogen (14) Omdat hij snel voor zichzelf op moet komen (15) Hij krijgt een grote opvoeding (18) Na 4 dagen wegen ze het dubbelen (26, 73) Omdat ze na 4 dagen volwassen zijn (27, 64) Hij hoeft er zelf niets aan te doen, wordt gevoed en beschermd (37) Hij leeft kort, dus groeit snel (39)

		Hij is gelijk heel groot, en zijn vader alles voor doet (48) Ze eten enorm veel (58) Door al de voeding (65) Ze moeten snel voor zichzelf zorgen (75) Omdat hij 280 dagen bij zijn moeder wordt gedragen (76)
--	--	--

Vraag 5

5.1 half aapje

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Soort aap (4, 6, 12, 13, 16, 20, 21, 23, 30, 38, 42, 45, 76) Klein dier dat lijkt op een aap (8) Half aapje (9, 10, 17, 22, 25, 29, 36, 37, 40, 47, 48, 50, 53, 55, 56, 66, 69, 70, 73, 75)	Een aapje (3, 28, 31, 43, 44, 58, 63, 67, 72)	(5, 7, 14, 15, 18, 19, 24, 26, 27, 34, 35, 39, 46, 52, 54, 59, 60, 64, 65, 68) Nachtdier (11, 32, 33, 41, 49, 57, 62, 71, 74) Zoogdier (61)

5.2 grote ogen

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Grote ogen, groter dan hersenen (3, 4, 11, 20, 21, 25, 30, 32, 38, 40, 43, 45, 46, 52, 54, 55, 57, 58, 61, 62, 63, 66, 70, 75) Grote ogen (5, 6, 9, 10, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 31, 35, 36, 37, 41, 42, 47, 48, 49, 53, 56, 59, 67, 68, 71, 72, 73, 74, 76)		(7, 8, 14, 15, 26, 33, 34, 39, 44, 50, 60, 64, 65, 69)

5.3 draaien

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Hoofd half draaien (4, 24, 41, 47, 57, 74)		(3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 50, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 76) Lijk op een spook (35, 49)

Vraag 6

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Sterke achterpoten en lange vingers (4, 17, 30, 32, 41, 49, 50, 69) Door smalle vingers, en spieren in poten (63) Zijn vingertoppen en achterpoten (65)	Lange vingers (3, 9, 12, 16, 18, 25, 29, 33, 36, 40, 43, 47, 53, 54, 60, 66, 67, 70, 71, 73, 75, 76) Lange achterpoten en scherpe nagels (5, 20, 21, 35) Soort net aan zijn vingers (6, 62, Sterke achterpoten (8, 19, 22, 23, 38, 42, 52, 57, 68, 74) Gespierde korte poten (10) Vingers en staart (24) Aparte handen (45) Grote achterpoten, goede ogen (28, 34, 37, 48) Lenige achterpoten (27, 58) Door zijn handen en voeten (26)	Handen als netjes (6) Zijn poten (7, 31) Hij sprong van boven op de prooi (14) Omdat hij heel licht is (15) Plakkerige handen (46) Sterk ontwikkelt (55) Met zijn staart (56) Goede ogen en stil (59) Zijn nagels (61) (11, 13, 39, 64, 72) Het is een aapje (44)

Vraag 7

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Andersom en dan draait hij bij de prooi snel om (3) Ondersteboven (9, 12, 17, 22, 28, 29, 42, 49, 50, 53, 54, 55, 57, 58, 66, 73, 75) Hij springt omgekeerd en draait om (20, 40) Op de kop (37, 43, 47, 69, 76) Vanuit een boom, met zijn rug naar beneden (74)	Achterstevoren (8, 16, 25, 30, 32, 35, 44, 62, 65, 67)	Hij gaat achter zijn prooi staan (4, 68) Met zijn voorpoten en scherpe nagels in de aanslag (5, 34) Met zijn handen (6, 13) Gehurkt, afduwen en springt op de prooi (7) (10, 11, 21, 23, 31, 41, 61, 64, 70, 71) Van boven (14) Om niet op te vallen (15) Met zijn vinger en scherpe tanden (18) Van achteren (19, 56) Op zijn rug te liggen (24) Van onderen (36) Kruipt stiekem en springt (38) Sluipen (45, 48) Met een nest (46) Op zijn achterpoten (52) Vanuit een boom (26, 27, 33, 59)

		Met zijn vingertoppen (60) Van tevoren (63) Met z'n voeten (72)
--	--	--

Bron en antwoorden

Inleiding

Er zijn heel veel bekende, bijzondere en populaire dieren in de wereld.

En ben jij in het donker wel eens geschrokken van een klein en schattig spookdiertje

Klapmuts

De klapmuts is een zeeroofdier uit de familie der zeehonden.

Die huidzak kunnen ze opblazen, wat er dan uit ziet als een ~~rode~~ muts.

Ze concurreren niet als het om eten gaat, omdat de klapmuts veel ~~dieper~~ in zee jaagt

In die vier dagen wordt het gewicht van het jong bijna ~~verdubbeld~~.

Spookdiertje

Door hun ~~sterke~~ achterpoten kunnen ze ook meters ver springen.

dus het zijn 's nachts heel ~~actieve~~ dieren.

In de nacht zijn hun ogen het ~~opvallendst~~.

De ~~draagtijd~~ van een jong is negen maanden.

3.1 Youtube tekst met Quikscan

Naam: **Tijd:**

YouTube: Van filmpje in de dierentuin tot Music Awards

Afgelopen jaar zijn voor het eerst de YouTube Music Awards uitgereikt. Dat is best wel bijzonder, want zo lang bestaat de website Youtube.com nog helemaal niet. Tegenwoordig is het een van de meest bezochte websites van de hele wereld.

Het ontstaan van YouTube

- 1} YouTube is opgericht om filmpjes gemakkelijk te delen met anderen.
- 2} Het eerste filmpje op YouTube is een saai verhaaltje over olifanten.
- 3} YouTube trok al snel miljoenen bezoekers per dag.
- 4} Google heeft YouTube gekocht van de makers.

Je kent YouTube vast van de filmpjes die er te vinden zijn. Er is van alles te zien: de tien mooiste goals ooit gemaakt, dansende cavia's, katten die pianospelen, clips met muziek en nog veel meer. Verschillende scholen zetten zelfs elk jaar de eindmusical van groep 8 op YouTube.

YouTube is een wereldberoemde website. Maar wist je dat de website eigenlijk nog helemaal niet zo lang bestaat? **{1** Op 15 februari 2005 is de website ontworpen door 3 mannen: Chad Hurley, Steve Chen en Jawed Karim. Zij vonden het vervelend dat ze een filmpje niet gemakkelijk konden delen op het internet en dat ze nooit gemakkelijk de filmpjes konden vinden die ze zochten. Dat kunnen wij ons nu haast niet meer voorstellen. **{2** Het eerste filmpje dat zij plaatsten heet "me at the zoo", in het Nederlands is dat "ik in de dierentuin". In

de film staat Jawed voor het olifantenverblijf. Hij vertelt 18 seconden lang een redelijk saai verhaal over olifanten. Omdat dit het allereerste filmpje op YouTube is, is het toch al bijna 14 miljoen keer bekeken.

Na de opstart is de website erg snel gegroeid. {3 Na anderhalf jaar werd er iedere dag ongeveer 100 miljoen keer een filmpje bekeken. De website groeide zelfs met ongeveer 65.000 filmpjes per dag! Dat hadden die drie mannen nooit verwacht. YouTube bleef maar groeien en {4 in 2006 besloot Google dat ze deze populaire website graag wilden kopen. De drie oprichters gingen akkoord en Google heeft toen voor YouTube maar liefst 1,65 miljard dollar betaald.

YouTube profielen

- 5} Je moet geregistreerd zijn met een profiel bij YouTube om een filmpje te mogen plaatsen.
- 6} Om een filmpje te vinden zijn trefwoorden ('tags') heel belangrijk.
- 7} Abonnees van jouw videokanaal ontvangen een bericht zodra jij een nieuwe video online zet.

{5 Om op YouTube een filmpje te mogen plaatsen, moet je geregistreerd zijn met een profiel. Hiervoor heb je natuurlijk een naam nodig. Dit kan je eigen naam zijn, maar ook een 'nickname' (een bijnaam). Momenteel zijn er iedere maand 1 miljard verschillende mensen met een profiel die de website bezoeken. Dat is ongeveer 60 keer het aantal inwoners van heel Nederland! Iedere minuut wordt er dan ook ruim 100 uur aan video online gezet op YouTube. Dit betekent dat sinds jij begonnen bent met het lezen van deze tekst, er al meer dan 300 uur aan video extra online staat. Het duurt bijna twee weken om dit allemaal achter elkaar af te spelen. Dat is toch haast niet voor te stellen?

{6 Je kunt zoeken naar een video op YouTube. Dit doe je met de juiste trefwoorden. Deze trefwoorden worden 'tags' genoemd. Tags vertellen waar een filmpje over gaat. Bij een filmpje van iemand die struikelt over een bananenschil kun je trefwoorden gebruiken. Dit zouden dan 'bananenschil, vallen en grappig' zijn. {7 filmpjes online hebt gezet kun je een eigen videokanaal beginnen. Andere mensen kunnen zich abonneren op jouw kanaal. Zij ontvangen dan een berichtje zodra jij een nieuwe video online hebt gezet.

Populariteit

11} Met een duim omhoog of omlaag wordt aangegeven hoeveel mensen een filmpje leuk vinden of juist niet.

12} Justin Bieber en Esmee Denters zijn ontdekt door hun YouTube filmpjes.

13} Ook als je niet goed kunt zingen, kun je beroemd worden via YouTube.

{11 Wanneer je een filmpje bekijkt op YouTube, zie je daaronder een getal staan. Dit nummer laat zien hoe vaak het filmpje al bekeken is. Daarnaast staat er een plaatje van een duim omhoog, of een duim omlaag. Het getal hierbij laat zien hoeveel mensen dit een leuk en interessant filmpje vonden en hoeveel niet. Het meest bekeken filmpje op YouTube kent bijna iedereen, want dat is namelijk Gangnam Style van Psy. Deze video is meer dan 1,9 miljard keer bekeken!

Maar ook filmpjes zonder muziek worden heel vaak bekeken. Ken je het filmpje al waarin een jongen in zijn vinger wordt gebeten door zijn kleine broertje? Heel veel mensen hebben dit bekeken. De jongen is namelijk erg boos op zijn broertje en dat maakt dit filmpje erg grappig. Vooral de filmpjes waarin iemand valt of iets doms doet zijn erg populair. Er zijn zelfs programma's op televisie die deze filmpjes uitzenden met grappig commentaar erbij. Je hebt vast wel eens 'Lachen om homevideo's' gezien? In dat programma worden ook vaak

YouTube filmpjes gebruikt. Wanneer jouw filmpje in zo'n programma zit, kom je natuurlijk wel op televisie, maar echt beroemd ben je nog niet.

{12 Justin Bieber is het bewijs dat je wel heel erg beroemd kan worden dankzij YouTube. Hij is ontdekt doordat hij veel filmpjes van zichzelf online had gezet, waarin hij liedjes van andere artiesten zong. Dit deed de Nederlandse Esmee Denters ook. Zij is zelfs ontdekt door mensen uit Amerika en kreeg een contract bij het bedrijf van Justin Timberlake!

{13 Maar ook als je niet zo goed kunt zingen, kun je beroemd worden. Een aantal jaar geleden was er een jongen die een oproep deed om Britney Spears met rust te laten. Hij was een hele grote fan en daardoor werd het een beetje een overdreven video. Maar dat is juist de reden dat hij zo beroemd is geworden. Iedereen had het over dat vreemde en excentrieke filmpje en nu bezoeken duizenden mensen elke dag zijn videokanaal op YouTube.

YouTube Music Awards

14} Afgelopen jaar zijn voor het eerst de YouTube Music Awards uitgereikt.

15} De artiesten zijn geselecteerd op hoe vaak hun filmpje is bekeken en hoeveel mensen dit leuk vonden.

16} Alles liep in de war omdat er geen draaiboek was.

17} De Aziatische meidengroep Girls' Generation versloeg veel beroemde artiesten in de categorie 'beste video'.

YouTube is meer dan alleen een website. **{14** Op 3 november 2013 zijn namelijk voor het eerst de YouTube Music Awards uitgereikt. Deze Music Awards zijn muziekprijzen voor artiesten die veel te zien zijn op YouTube. **{15** De artiesten die kans maakten op een prijs, zijn uitgekozen op hoe vaak hun filmpje is bekeken en

hoeveel mensen het leuk vonden. Er waren vijf prijzen en voor iedere prijs konden mensen online stemmen op hun favoriet.

Je hebt vast eens gehoord van andere shows zoals de MTV-Awards, of de uitreiking van de Oscars. Dit zijn altijd hele chique shows en alles is dan ook tot op de minuut opgeschreven in een gestructureerd overzicht. Dit noem je dan ook wel een draaiboek. Iedereen moet zich aan het draaiboek houden, anders zou alles wel eens helemaal kunnen mislukken. Bij de YouTube Awards mislukte van alles volledig. **{16}** Alles liep in de war, omdat niemand precies wist wat hij moest doen of zeggen. Er was geen draaiboek en de envelop met de naam van de winnaar was zelfs even kwijt geraakt! Veel mensen vonden het evenement dan ook een beetje eigenaardig en rommelig verlopen, maar het was wel erg grappig om te zien. De organisatie zei dat dit allemaal de bedoeling was. Zij zeggen dat op YouTube ook alles kan!

Natuurlijk kon iedereen online meekijken om te zien of hun favoriete artiest een prijs gewonnen had. Er waren prijzen voor: beste video, beste artiest, doorbraak van het jaar, cover van het jaar en YouTube fenomeen. Dit laatste is een prijs voor de artiest die voor de meeste online fanvideo's heeft gezorgd. Taylor Swift won deze prijs. Er zijn namelijk heel erg veel fanvideo's te vinden van het nummer 'I knew you were trouble'.

{17} De belangrijkste prijs van de avond was natuurlijk: beste video. Er waren veel beroemde artiesten die kans maakten op deze prijs zoals One Direction, Justin Bieber en Lady GaGa. Maar weet je wat er gebeurde? Een groep genaamd Girls' Generation kreeg de meeste stemmen. Zij zijn helemaal niet bekend in Nederland maar in Azië zijn ze heel populair. Omdat iedereen over de hele wereld kon stemmen, wonnen zij zomaar deze grote prijs! Dat kan alleen

maar met de YouTube Awards. De meiden zeiden zelf ook dat ze erg verbaasd waren. Hun grote voorbeeld is Lady GaGa en daar hadden ze nu ineens van gewonnen. Als je benieuwd bent naar deze meidengroep, moet je ze maar eens opzoeken op YouTube. Het filmpje ziet er heel anders uit dan wij in Nederland gewend zijn.

Is het jouw grote droom om ooit zelf zo'n award te ontvangen? Ga dan snel aan de slag en vraag aan je ouders of jij ook filmpjes op internet mag zetten.

3. 2 Youtube tekst zonder Quikscan

Naam:

Tijd:

YouTube: Van filmpje in de dierentuin tot Music Awards

Afgelopen jaar zijn voor het eerst de YouTube Music Awards uitgereikt. Dat is best wel bijzonder, want zo lang bestaat de website Youtube.com nog helemaal niet. Tegenwoordig is het een van de meest bezochte websites van de hele wereld.

Het ontstaan van YouTube

Je kent YouTube vast van de filmpjes die er te vinden zijn. Er is van alles te zien: de tien mooiste goals ooit gemaakt, dansende cavia's, katten die pianospelen, clips met muziek en nog veel meer. Verschillende scholen zetten zelfs elk jaar de eindmusical van groep 8 op YouTube.

YouTube is een wereldberoemde website. Maar wist je dat de website eigenlijk nog helemaal niet zo lang bestaat? Op 15 februari 2005 is de website ontworpen door 3 mannen: Chad Hurley, Steve Chen en Jawed Karim. Zij vonden het vervelend dat ze een filmpje niet gemakkelijk konden delen op het internet en dat ze nooit gemakkelijk de filmpjes konden vinden die ze zochten. Dat kunnen wij ons nu haast niet meer voorstellen. Het eerste filmpje dat zij plaatsten heet "me at the zoo", in het Nederlands is dat "ik in de dierentuin". In de film staat Jawed voor het olifantenverblijf. Hij vertelt 18 seconden lang een redelijk saai verhaal over olifanten. Omdat dit het allereerste filmpje op YouTube is, is het toch al bijna 14 miljoen keer bekeken.

Na de opstart is de website erg snel gegroeid. Na anderhalf jaar werd er

iedere dag ongeveer 100 miljoen keer een filmpje bekeken. De website groeide zelfs met ongeveer 65.000 filmpjes per dag! Dat hadden die drie mannen nooit verwacht. YouTube bleef maar groeien en in 2006 besloot Google dat ze deze populaire website graag wilden kopen. De drie oprichters gingen akkoord en Google heeft toen voor YouTube maar liefst 1,65 miljard dollar betaald.

YouTube profielen

Om op YouTube een filmpje te mogen plaatsen, moet je geregistreerd zijn met een profiel. Hiervoor heb je natuurlijk een naam nodig. Dit kan je eigen naam zijn, maar ook een 'nickname' (een bijnaam). Momenteel zijn er iedere maand 1 miljard verschillende mensen met een profiel die de website bezoeken. Dat is ongeveer 60 keer het aantal inwoners van heel Nederland! Iedere minuut wordt er dan ook ruim 100 uur aan video online gezet op YouTube. Dit betekent dat sinds jij begonnen bent met het lezen van deze tekst, er al meer dan 300 uur aan video extra online staat. Het duurt bijna twee weken om dit allemaal achter elkaar af te spelen. Dat is toch haast niet voor te stellen?

Je kunt zoeken naar een video op YouTube. Dit doe je met de juiste trefwoorden. Deze trefwoorden worden 'tags' genoemd. Tags vertellen waar een filmpje over gaat. Bij een filmpje van iemand die struikelt over een bananenschil kun je trefwoorden gebruiken. Dit zouden dan 'bananenschil, vallen en grappig' zijn. Als je filmpjes online hebt gezet kun je een eigen videokanaal beginnen. Andere mensen kunnen zich abonneren op jouw kanaal. Zij ontvangen dan een berichtje zodra jij een nieuwe video online hebt gezet.

Populariteit

Wanneer je een filmpje bekijkt op YouTube, zie je daaronder een getal staan. Dit nummer laat zien hoe vaak het filmpje al bekeken is. Daarnaast staat er een

plaatje van een duim omhoog, of een duim omlaag. Het getal hierbij laat zien hoeveel mensen dit een leuk en interessant filmpje vonden en hoeveel niet. Het meest bekeken filmpje op YouTube kent bijna iedereen, want dat is namelijk Gangnam Style van Psy. Deze video is meer dan 1,9 miljard keer bekeken!

Maar ook filmpjes zonder muziek worden heel vaak bekeken. Ken je het filmpje al waarin een jongen in zijn vinger wordt gebeten door zijn kleine broertje? Heel veel mensen hebben dit bekeken. De jongen is namelijk erg boos op zijn broertje en dat maakt dit filmpje erg grappig. Vooral de filmpjes waarin iemand valt of iets doms doet zijn erg populair. Er zijn zelfs programma's op televisie die deze filmpjes uitzenden met grappig commentaar erbij. Je hebt vast wel eens 'Lachen om homevideo's' gezien? In dat programma worden ook vaak YouTube filmpjes gebruikt. Wanneer jouw filmpje in zo'n programma zit, kom je natuurlijk wel op televisie, maar echt beroemd ben je nog niet.

Justin Bieber is het bewijs dat je wel heel erg beroemd kan worden dankzij YouTube. Hij is ontdekt doordat hij veel filmpjes van zichzelf online had gezet, waarin hij liedjes van andere artiesten zong. Dit deed de Nederlandse Esmee Denters ook. Zij is zelfs ontdekt door mensen uit Amerika en kreeg een contract bij het bedrijf van Justin Timberlake!

Maar ook als je niet zo goed kunt zingen, kun je beroemd worden. Een aantal jaar geleden was er een jongen die een oproep deed om Britney Spears met rust te laten. Hij was een hele grote fan en daardoor werd het een beetje een overdreven video. Maar dat is juist de reden dat hij zo beroemd is geworden. Iedereen had het over dat vreemde en excentrieke filmpje en nu bezoeken duizenden mensen elke dag zijn videokanaal op YouTube.

YouTube Music Awards

YouTube is meer dan alleen een website. Op 3 november 2013 zijn namelijk voor het eerst de YouTube Music Awards uitgereikt. Deze Music Awards zijn muziekprijzen voor artiesten die veel te zien zijn op YouTube. De artiesten die kans maakten op een prijs, zijn uitgekozen op hoe vaak hun filmpje is bekeken en hoeveel mensen het leuk vonden. Er waren vijf prijzen en voor iedere prijs konden mensen online stemmen op hun favoriet.

Je hebt vast eens gehoord van andere shows zoals de MTV-Awards, of de uitreiking van de Oscars. Dit zijn altijd hele chique shows en alles is dan ook tot op de minuut opgeschreven in een gestructureerd overzicht. Dit noem je dan ook wel een draaiboek. Iedereen moet zich aan het draaiboek houden, anders zou alles wel eens helemaal kunnen mislukken. Bij de YouTube Awards mislukte van alles volledig. Alles liep in de war, omdat niemand precies wist wat hij moest doen of zeggen. Er was geen draaiboek en de envelop met de naam van de winnaar was zelfs even kwijt geraakt! Veel mensen vonden het evenement dan ook een beetje eigenaardig en rommelig verlopen, maar het was wel erg grappig om te zien. De organisatie zei dat dit allemaal de bedoeling was. Zij zeggen dat op YouTube ook alles kan!

Natuurlijk kon iedereen online meekijken om te zien of hun favoriete artiest een prijs gewonnen had. Er waren prijzen voor: beste video, beste artiest, doorbraak van het jaar, cover van het jaar en YouTube fenomeen. Dit laatste is een prijs voor de artiest die voor de meeste online fanvideo's heeft gezorgd. Taylor Swift won deze prijs. Er zijn namelijk heel erg veel fanvideo's te vinden van het nummer 'I knew you were trouble'.

De belangrijkste prijs van de avond was natuurlijk: beste video. Er waren veel beroemde artiesten die kans maakten op deze prijs zoals One Direction, Justin Bieber en Lady GaGa. Maar weet je wat er gebeurde? Een groep genaamd Girls' Generation kreeg de meeste stemmen. Zij zijn helemaal niet bekend in Nederland maar in Azië zijn ze heel populair. Omdat iedereen over de hele wereld kon stemmen, wonnen zij zomaar deze grote prijs! Dat kan alleen maar met de YouTube Awards. De meiden zeiden zelf ook dat ze erg verbaasd waren. Hun grote voorbeeld is Lady GaGa en daar hadden ze nu ineens van gewonnen. Als je benieuwd bent naar deze meidengroep, moet je ze maar eens opzoeken op YouTube. Het filmpje ziet er heel anders uit dan wij in Nederland gewend zijn.

Is het jouw grote droom om ooit zelf zo'n award te ontvangen? Ga dan snel aan de slag en vraag aan je ouders of jij ook filmpjes op internet mag zetten.

Ben je klaar met lezen? Vul dan s.v.p. nogmaals je naam en de tijd in. Steek daarna je hand op.

Naam: *Tijd:*

3. 3 Vragenlijst Youtube

Naam: **Begin tijd:**

Vragen over de tekst

Je krijgt 20 minuten de tijd. Probeer zoveel mogelijk vragen te beantwoorden.

Let op: Bij de meeste vragen krijg je 1 punt voor een goed antwoord. Geef daar korte antwoorden op. Bij de vragen 4 en 6 krijg je 3 punten voor een goed antwoord. Geef daar een langer antwoord op.

1. Waarom is YouTube op gericht? (1 punt)

.....

2. Wie heeft YouTube overgekocht? (1 punt)

.....

3. Wanneer mag je een filmpje op YouTube zetten? (1 punt)

.....

4. Wat moet je precies doen om via YouTube beroemd te worden? (3 punten)

.....

5. Hoe kun je op YouTube aangeven of je een filmpje wel of niet leuk vindt? (1 punt)

6. Hoe kunnen trefwoorden ('tags') ervoor zorgen dat je sneller beroemd wordt?
(3 punten)

.....

7. Wat ging er mis bij de YouTube Music Awards? (1 punt)

.....

Hieronder staan 10 zinnen uit de tekst. Welk woord ontbreekt? Vul het ontbrekende woord in. Elk goed woord levert 1 punt op.

11. Het eerste filmpje dat zij plaatsten heet

12. Na de opstart is de website erg snel

13. Iedere wordt er dan ook ruim 100 uur aan video online gezet op YouTube.

14. Als je meerdere filmpjes online hebt gezet kun je een eigen beginnen.

15. Maar ook filmpjes zonder worden heel vaak bekeken.

16. Vooral de filmpjes waarin iemand valt of iets doms doet zijn erg

17. Iedereen had het over dat en excentrieke filmpje en nu bezoeken duizenden mensen elke dag zijn videokanaal op YouTube.

18. Natuurlijk kon iedereen meekijken om te zien of hun favoriete artiest een prijs gewonnen had.

19. Deze Music Awards zijn muziekprijzen voor die veel te zien zijn op YouTube.

20. De belangrijkste prijs van de avond was natuurlijk:

3. 4 Antwoorden Youtube

Questions: comprehension of the text

Nr.	1
Vraag	Waarom is YouTube op gericht?
Antwoord	<i>Omdat de oprichters het vervelend vonden dat ze filmpjes niet gemakkelijk konden delen via het internet, en dat ze nooit gemakkelijk filmpjes konden vinden op het internet.</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	1

Nr.	2
Vraag	Wie heeft YouTube overgekocht
Antwoord	<i>Google</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	12

Nr.	3
Vraag	Wanneer mag je een filmpje op Youtube zetten?
Antwoord	<i>Als je geregistreerd bent.</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	12

Nr.	4
Vraag	Wat moet je precies doen om via YouTube beroemd te worden?
Antwoord	<i>1- Leuke video te maken</i> <i>2- Profiel aanmaken</i> <i>3- Tags bedenken</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	High level
QS segment	5,6,8,9,12,13

Nr.	5
Vraag	Hoe kun je op YouTube aangeven of je een filmpje wel of niet leuk vindt?
Antwoord	<i>Dit kan door op de duim omhoog of de duim omlaag te klikken.</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	Low level
QS segment	12

Nr.	6
Vraag	Hoe kunnen trefwoorden ('tags') ervoor zorgen dat je sneller beroemd wordt?
Antwoord	<i>Tags zorgen ervoor dat je filmpje gemakkelijker te vinden is en waarschijnlijk meer bezocht zal worden. Hoe meer mensen jouw filmpjes zien hoe beroemder je wordt; misschien wordt je wel ontdekt.</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	High level
QS segment	6,12,13

Nr.	7
Vraag	Wat ging er mis bij de YouTube Music Awards?
Antwoord	<i>Er was geen draaiboek waardoor alles heel rommelig verliep en er zelfs even een envelop kwijt was! Zulk soort dingen gebeuren nooit bij de andere awardshows. (Ook; de populaire artiesten 'verloren' van de minder bekende artiesten)</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
Soort vraag	Medium level
QS segment	17,18,19

Questions: recall of the text

Hieronder staan een aantal zinnen uit de tekst. Vul de ontbrekende woorden in.

Nr.	8
Vraag	Het eerste filmpje dat zij plaatsten heet ...
Antwoord	<i>'me at the zoo'</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	2

Nr.	9
Vraag	Na de opstart is de website erg snel
Antwoord	<i>gegroeid</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	4

Nr.	10
Vraag	Iedere wordt er dan ook ruim 100 uur aan video online gezet op YouTube.
Antwoord	<i>minuut</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	5

Nr.	11
Vraag	Als je meerdere filmpjes online hebt gezet kun je een eigen ... beginnen.
Antwoord	<i>Videokanaal</i>
Informatie in	Afwezig

samenvatting?	
<i>QS segment</i>	7

Nr.	12
Vraag	Maar ook filmpjes zonder worden heel vaak bekeken.
Antwoord	<i>muziek</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
<i>QS segment</i>	8

Nr.	13
Vraag	Vooraf de filmpjes waarin iemand valt of iets doms doet zijn erg ...
Antwoord	<i>Populair</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
<i>QS segment</i>	12

Nr.	14
Vraag	Iedereen had het over dat en excentrieke filmpje en nu bezoeken duizenden mensen elke dag zijn videokanaal op

	YouTube.
Antwoord	<i>vreemde</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	15

Nr.	15
Vraag	Natuurlijk kon iedereen meekijken om te zien of hun favoriete artiest een prijs gewonnen had.
Antwoord	<i>online</i>
Informatie in samenvatting?	Aanwezig
QS segment	18

Nr.	16
Vraag	Deze Music Awards zijn muziekprijzen voor die veel te zine zijn op Youtube.
Antwoord	<i>artiesten</i>
Informatie in samenvatting?	Deels aanwezig
QS segment	6,12,13

Nr.	17
Vraag	De belangrijkste prijs van de avond was natuurlijk: ...
Antwoord	<i>Beste video</i>
Informatie in samenvatting?	Afwezig
QS segment	19

3. 5 Code boek Youtube

Vraag 1

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Filmpjes te delen en te zoeken (4, 23, 25, 33, 60, 73, 74)	Met vrienden delen (1, 2, 6, 10, 11, 12, 20, 21, 24, 29, 36, 37, 39, 42, 43, 47, 53, 61, 67)	3 jongens zochten maar konden nooit het goede resultaat vinden (13)
Delen en vinden (5, 44, 54)	Filmpje zoeken (3, 8, 19, 46, 49, 56, 57, 63, 68, 69)	Om filmpjes te promoten (14)
Delen en te bekijken (30)	Om filmpjes te kijken (7, 15, 16, 28, 31, 50)	Omdat 3 mensen vonden dat alles zo moeilijk op te zoeken was (32)
Zien en delen (38)	Online zetten en delen (9, 18, 22)	Omdat je daar ontdekt wordt en er nog niet zo'n kanaal bestond (55)
Te zoeken en te zetten (48)	Filmpjes laten zien (17, 26, 59, 64)	Het duurde lang om videos op te richten (65)
	Om filmpjes te plaatsen (27, 34, 35, 41, 52, 58, 75)	Omdat filmpjes moeilijk te krijgen zijn (71)
	Online zetten (40, 51, 70, 76)	Absurd dat je filmpjes het niet kon zien (72)
	Om filmpjes makkelijker te vinden (45, 66)	

Vraag 2

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Google (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76)		

Vraag 3

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Als je een account hebt (1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 15, 18, 20, 21, 22, 25, 26, 34, 35, 36, 39, 41, 44, 45, 53, 54, 55, 58, 61, 70, 74, 75) Wanneer je een kanaal hebt (3, 8, 23, 24, 27, 31, 43, 52, 63, 66, 71)	Als je je aanmeld (28)	Als het van je ouders mag (13, 46, 47, 56) Als je ouder als 10 bent (14) Wanneer je wilt (17, 42, 69) Altijd (40)

Als je een profiel hebt (7, 8, 19, 29, 32, 38, 48, 49, 51, 57, 59, 60, 64) Als je geregistreerd bent (10, 16, 30, 33, 37, 65, 72, 73)		- (50, 68) Als je toestemming krijgt (67) Als je 18 bent (76)
---	--	--

Vraag 4

Leuke/grappig/gek/liken/bekende/ tags

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
liken, bekende moeten het zien (27) bekende tags (33, 73) Liken (34, 37, 58) Mensen zich abonneren (6, 18, 51)	Liedjes zingen van beroemde (26) Iets gek of grappigs doen (24) Gek of zingen (25) zingen (2, 11, 13, 15, 28, 36, 40, 46, 57, 64, 67) Leuke filmpjes (29, 68) Leuk en goed (30, 19) Grappig en zingen (20, 31, 41) Leuk en grappig(8, 32, 42,	Een filmpje van jezelf(35, 55, 63, 69, 71)

	43, 47, 49) Grappige en stuntige (38 Grappig en leuk (39, 70, 74, 75 Goede en aparte (45, Grappig of mooi (3, 16, 54, 61, 76 Leuke muziek maken (72 Iets filmen wat je goed kan (5)	
--	--	--

Filmpje online zetten

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Filmpje plaatsen/zetten (2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 17, 21, 23, 25, 26, 28, 29, 30, 34, 35, 38, 39, 44, 45, 51, 52, 53, 55, 56, 58, 64, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76 Filmpjes uploaden (27, 33	Filmpje maken (1, 14, 16, 19, 22, 36, 37, 40, 63, 65)	

Filmpje delen (43		
Filmpje posten (54		

Profiel maken of kijkers

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Een kanaal hebben (27, 37, 53)	Veel kijkers (2, 3, 10, 18, 32, 35, 44, 68)	
Veel volgers hebben (29)		
Eigen pagina hebben (48)		
Profiel maken (51		
Account maken (21, 22, 55		

Vraag 5

Volle waardering	Halve Waardering	Geen waardering
Duimpje omhoog en omlaag (1,3, 4, 5, 7, 9, 12, 14, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 46, 47, 49, 51, 54, 55, 57, 63, 64,	Duimpje omhoog (2, 6, 13) Twee duimpjes waar je op moet klikken (15) Op een duim klikken (21, 22, 38, 53, 56, 61, 74)	Vaak kijken of niet (8) Liken (10, 11, 18, 48, 52) Op vind ik leuk klikken (45) - (60)

65, 66, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 75, 76)	Groen of rood duimpje (50, 58, 59, 69)	
--	---	--

Vraag 6

6.1 Gemakkelijk te vinden

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Gemakkelijker op te zoeken (1, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 15, 19, 20, 23, 27, 32, 40, 42, 43, 44, 47, 49, 53, 56, 57, 58, 61, 65, 66, 76) Als ze zoeken op een tag komt jouw filmpje tevoorschijn (29, 30, 73) Met tags zien ze je titel sneller (6, 35, 54)		-

6.2 Vaker bekeken

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Meerdere mensen komen het tegen (4, 7, 27, 68)		-

6.3 Wat zijn tags

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Korte woorden, geen hele zin (26, 61)	Tags die bij het filmpje passen (18, 25)	Tags zijn hoe je een filmpje kan maken (37)
Korte samenvattende woorden (2, 22, 38, 47, 67)	Gebruikte tags gebruiken (10, 17, 33, 65, 69, 74)	Zoveel mogelijk worden gebruiken (39)
Kunnen zien waar je filmpje overgaat (16, 40, 76)	Het is kort, snel en krachtig (51)	Door grappige titel te maken (46)
Makkelijke kenmerken (41)		Door ze erbij te zetten (48)
		Leuke tag is leuk filmpje (3, 63, 72)
		Je kan ze verspreiden (8)

Vraag 7

Volle waardering	Halve waardering	Geen waardering
Geen draaiboek (1, 2, 5, 7, 12, 21, 22, 28, 29, 33, 37, 50, 72, 74)	Mensen wisten niet goed wat ze moesten zeggen (3, 4, 13, 20, 47)	- (8, 34, 56, 63, 64, 71, 76)
Draaiboek en envelop waren kwijt (24, 27, 41,	Rommelig en dingen raakten kwijt (6, 43, 57,	Van alles (9)
		Verkeerde persoon had gewonnen (14, 35, 46)

67) Geen draaiboek, dus wisten niet wat ze moesten zeggen (30)	73) Rommelig (10, 39, 52, 69) Ze wisten niet meer wie de winnaar was (11, 17, 59) Geen goed schema (15, 18) Wisten niet wat ze zeggen moesten en kaart kwijt (16, 26, 51, 58) Envelop kwijt (19, 23, 38, 48, 49, 53, 54, 66) Envelop en winnaar kwijt (25, 31, 36, 40, 60, 61, 65, 68, 69, 70)	Alles ging door de war (32) Ze waren niet voorbereid (42, 45) Het was niet goed geregeld (44, 55, 75)
---	--	---

Bron en antwoorden

Het eerste filmpje dat zij plaatsten heet ~~“me at the zoo”~~

Na de opstart is de website erg snel ~~gegroeid~~.

Iedere ~~minuut~~ wordt er dan ook ruim 100 uur aan video online gezet op YouTube.

Als je meerdere filmpjes online hebt gezet kun je een eigen ~~videokanaal~~ beginnen.

Maar ook filmpjes zonder ~~muziek~~ worden heel vaak bekeken.

Vooraf de filmpjes waarin iemand valt of iets doms doet zijn erg ~~populair~~

Iedereen had het over dat ~~vreemde~~ en excentrieke filmpje en nu bezoeken duizenden mensen elke dag zijn videokanaal op YouTube.

Natuurlijk kon iedereen ~~online~~ meekijken om te zien of hun favoriete artiest een prijs gewonnen had.

Deze Music Awards zijn muziekprijzen voor ~~artiesten~~ die veel te zien zijn op YouTube.

De belangrijkste prijs van de avond was natuurlijk: ~~beste video~~.