Bachelor Eindopdracht

Ontwerp van een multifunctionele winkelverpakking voor het kinderspeelgoed “qoboqob”

Naam: Maartje Rouwenhorst
Studentnummer: s1233386
Opdrachtgever: Qoboqob B.V.
Datum: 11-08-2014

UNIVERSITEIT TWENTE.

1

Titelpagina

Bachelor Eindopdracht

Ontwerp van een multifunctionele winkelverpakking voor het kinderspeelgoed "qoboqob"

Opdrachtgever: Qoboqob B.V.
UT begeleider: Ilanit F. Lutters-Weustink
UT examinator: Arthur O. Eger
Bedrijfsbegeleiders: Christiaan F. Verhoog & Coen Bakker

Naam: Maartje Rouwenhorst
Studentnummer: s1233386

Bachelor Industrieel Ontwerpen
Universiteit Twente

Datum: 04-09-2014

3

Voorwoord

Voor mijn Bachelor eindopdracht wilde ik graag iets ontwerpen voor kinderen. Ik ben daarom ook erg blij dat Qoboqob B.V. mij de kans heeft gegeven om dit te doen. Ik wil daarom mijn bedrijfsbegeleiders Coen Bakker en Christiaan Verhoog bedanken. Ook wil ik graag mijn UT-begeleider Ilanit Lutters-Weustink bedanken voor haar fijne en goede begeleiding. Als laatste zeg ik dankjewel tegen de volwassenen en kinderen die aan de enquêtes/interviews hebben meegewerkt.

Bedankt allemaal!

5

Samenvatting

Het doel van de bacheloropdracht was het ontwerpen van drie uitgewerkte concepten voor een multifunctionele winkelverpakking voor het kinderspeelgoed "de qoboqob" voor kinderen van 6 t/m 12 jaar. De multifunctionele verpakking bevat 4 functies: winkelverpakking met op de buitenkant afgebeeld wat je ermee kunt doen, opbergmogelijkheid voor thuis, eenvoudig meenemen naar bv. school en het toevoegen van een speelelement/-aspect.

De qoboqob is een gekleurde disk van technisch rubber TPE (thermoplastisch elastomeer) waarmee je van alles kunt doen zoals stuiteren, kaatsen, gooien, rollen en glijden. Met dit product hoopt Qoboqob B.V. meer kinderen te laten bewegen, buiten te laten spelen en hun motoriek te verbeteren. Naast de qoboqob, die al in de winkels ligt, zijn ze bezig om een sportlijn op de markt te zetten. Dit houdt een aangepaste qoboqob in (speciaal voor de sport) en een portable basket. Ook hebben ze de ambitie om, in de toekomst, een "glow in the dark-versie" van de qoboqob op de markt te brengen.

Voor het ontwerpen van de drie concepten die uitgewerkt zijn, zijn er verschillende fase doorlopen. In de eerste fase, de analysefase is er uitgezocht hoe de doelgroep specifiek in elkaar steekt en wat de eventuele concurrentie op de markt is van het product en de nieuwe verpakking. Daarnaast is het gebruik en de gebruiksomgeving van de qoboqob en de nieuwe verpakking geanalyseerd. Ook is er een scenario gemaakt en een Programma van Eisen, hierin zijn alle belangrijke punten op een rijtje gezet waar de nieuwe verpakking aan moest voldoen.

Tijdens de ideefase zijn er ideeën geschetst. Uit al deze ideeën zijn een aantal ideeën uitgekozen om uit te werken tot concepten. Bij het maken van ideeën is er over de volgende aspecten nagedacht:

- Manieren van opbergen
- Manieren van meenemen
- Uiterlijk
- Speelelementen/aspecten die toegevoegd kunnen worden.

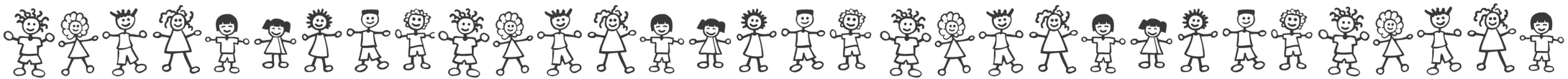
De ideeën die uitgewerkt zijn tot concepten zijn gekozen door Qoboqob B.V. op basis van een aantal criteria zoals maakbaarheid, prijs en originaliteit.

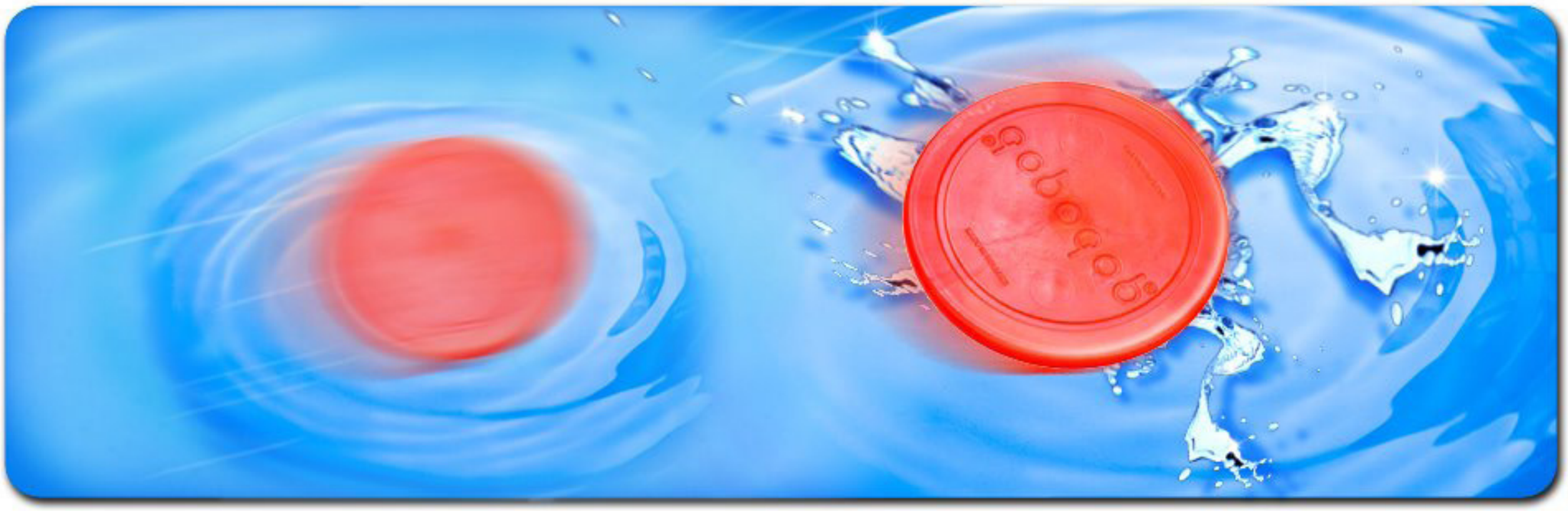
In de conceptfase van het ontwerpproces zijn de verschillende gekozen ideeën uitgewerkt. Er zijn 5 ideeën uitgewerkt tot concepten. Nadat alle positieve en negatieve punten per concept naast elkaar gelegd waren, is door Qoboqob B.V. voor gekozen om drie concepten verder uit te werken tot definitief concepten. Dit omdat Qoboqob B.V. het moeilijk vond om te bepalen welk concept het meest zou aanslaan op de markt. Daarnaast kunnen deze drie concepten voor andere producten worden gebruikt en misschien zullen meerdere concepten geproduceerd worden om naast elkaar te kunnen verkopen. Dit zorgt voor een groter aanbod van Qoboqob B.V. en het valt meer op in de winkel wanneer er meerdere producten te koop zijn.

Daarna zijn de drie gekozen concepten nog verder uitgewerkt. Daarbij is er gekeken naar uiterlijk, kleuren, materialen, prijzen en het informatiekaartje. Het informatiekaartje is aan de drie concepten bevestigd. Hierop is alle benodigde informatie voor de koper te vinden. Voor het uiterlijk van de drie concepten en de informatiekaartjes zijn er ideeën bedacht, concepten gemaakt en een uiteindelijke versie van het gekozen concept is gepresenteerd.

Aan het einde van het proces, na de review met het bedrijf, is er een advies uitgebracht. Dit advies zou het makkelijker moeten maken voor Qoboqob B.V. om te beslissen welk van de drie concepten ze op de markt gaan brengen. Om een goed advies uit te kunnen brengen zijn er interviews gehouden met de gebruikers (kinderen van 6-12 jaar) en enquêtes ingevuld door de kopers (volwassenen). Hieruit is naar voren gekomen welk concept hun voorkeur heeft en wat verbeterpunten zijn aan het concept en het informatiekaartje. Tevens is het verkozen concept en het informatiekaartje getest aan het Programma van Eisen. Daarnaast zijn er verbeterpunten en aandachtpunten aangedragen voor het gekozen concept en het informatiekaartje. Ook zijn er nog wat algemene aanbevelingen opgesteld.

Het uiteindelijke advies dat gegeven wordt aan Qoboqob B.V. luidt als volgt: de resultaten geven aan dat het zakje het meest populair is, maar een verder onderzoek wordt geadviseerd. Er zouden nog meer volwassenen en kinderen kunnen worden geïnterviewd voor betrouwbaardere cijfers. Ook kan Qoboqob B.V. kijken wat voor hen het meest aantrekkelijke concept is om te gaan produceren. Ze zouden daarbij kunnen kijken naar productiekosten, haalbaarheid qua materialen, onderdelen en productie en winstmarge. Ook zouden ze kunnen kijken welk concept zij het best bij hun product (de qoboqob) vinden passen qua uitstraling, materialen, kleuren etc.





Summary

The goal of this assignment for the bachelor thesis was to design three detailed concepts for a multifunctional retail packaging for a toy called "the qoboqob" for children from 6 to 12 years. The multifunctional packaging contains four functions:
- Communicating the possible usability
- Storing the qoboqob at home
- Allowing portability, for example to school
- Adding a play element/aspect.

The qoboqob is a colored disk of technical rubber TPE (Thermoplastic elastomer) which you can bounce, throw, roll, slide and more. With this product Qoboqob B.V. aims to enable more children to move, play outside and improve their locomotion. Besides the regular qoboqob, which is already in the stores, a sport line is being brought on the market. This is an adjusted qoboqob (particular for the sport) and a portable basket. Additionally, Qoboqob B.V. has the ambition to develop a glow-in-the-dark version of the qoboqob.

The three concepts have been developed in several phases. In the first phase, the analysis phase, the target group and possible competition on the market were investigated. Additionally , the product, its environment, the new packaging and the use of the qoboqob were researched. This phase is concluded with a scenario and a program of demands, which displays all the important demands which the new packaging has to meet.

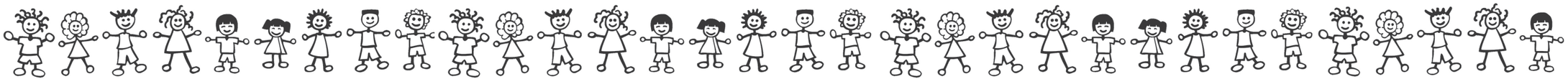
During the second phase the ideas were generated. This started with sketched ideas. Some of these ideas are chosen to elaborate as concept. The previously mentioned main functions were leading in this phase. The ideas who are elaborated as concept are chosen by Qoboqob B.V. based on several criteria like price, originality and manufacturability.

In the concept phase of the design process several ideas were elaborated. There are five ideas which have been refined to concepts. All the positive and negative aspects of the concepts have been taken into account by Qoboqob B.V. when they chose three concepts to develop to final (detailed) concepts. They chose three concepts, instead of one, because they found it hard to determine which concept would be optimal for the current market. Besides, they could use the other concepts for two prospected alternative versions of the qoboqob (a sports line and a glow-in-the-dark version).

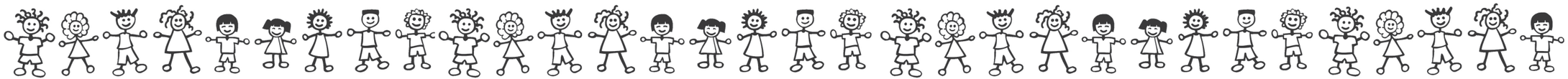
The three chosen concepts were elaborated. Specifically concerning the appearance, colors, material, prices and the information card. The information card is attached to the product and prospected buyers can find the required information on it. This was concluded with a presentation of the final concepts for the packaging and the information card.

At the end of the process, after the review with the company, a substantiated advice was given. This advice should make it easier for Qoboqob B.V. to determine which concept should be taken into production. In addition to the review the advice is based on interviews with users (children from 6 to 12) and surveys with buyers (adults). The interviews and surveys have revealed which concept has the preference of the target group. Possible improvements for the chosen concept and the information card have also been noted. Furthermore, the information card and the chosen concept were tested with regard to the program of demands.

A final advice is given to Qoboqob B.V. Firstly, the results show that the concept of the pouch is most popular but further investigation is recommended. Interviewing more adults and children is recommended for more reliable results. Also, Qoboqob B.V. can investigate which concept is most optimal to produce. For this, they could look at production costs, feasibility concerning materials, parts and production and the profit margin. Additionally, Qoboqob B.V. could look which concept they think fits best with their product (the qoboqob) concerning appearance, materials, colors etc.



Omslag
Titelpagina 2
Voorwoord 4
Samenvatting 6
Summary 8
Inhoudsopgave 9
Hoofdstuk 1 Inleiding 12
1.1 Opdrachtgever 12
1.2 Actoren/Belanghebbenden 12
1.3 De opdracht 12
1.4 Opzet verslag 12
Hoofdstuk 2 Analysefase 13
2.1 Doelgroep 13
2.1.1 Kinderen van 5-6 jaar 13
2.1.2 Kinderen van 7-9 jaar 13
2.1.3 Kinderen van 10-12 jaar 14
2.1.4 Populair speelgoed 14
2.2 Marktonderzoek 14
2.2.1 Kleuren van verpakkingen 14
2.2.2 Grafische aspecten van verpakkingen 15
2.2.3 Informatie op verpakkingen 15
2.2.4 Materialen 15
2.2.5 Concurrerende en/of vergelijkbare producten 15
Bumpeez
Frisbee/Aerobie Squidgie Disk
Waterskippies
Kaatseballen
2.2.6 Opberg- en meeneemmogelijkheden 16
2.3 Omgevings- en gebruiksanalyse 16
2.3.1 Gebruik qoboqob 16
2.3.2 Huidige manier van opbergen en meenemen 16
2.3.3 Gebruiksomgeving qoboqob 17
2.3.4 Gebruiksomgeving nieuwe verpakking 17
2.4 Scenario 18
2.5 Enquête kopers 18
2.6 Interview met gebruikers 19
2.6.1. Conclusie interview meisjes 19
2.6.2. Conclusie interview jongens 19
2.7 Programma van Eisen en Wensen 20
2.8 Samenvatting 20
Hoofdstuk 3 Ideefase 21
3.1 Ideeën 21
3.2 Samenvatting 21
Hoofdstuk 4 Conceptfase 23
4.1 Concept 1: De siliconen hoes 23
4.2 Concept 2: De tas met roos 24
4.3 Concept 3: Doos met score/roos 25
4.4 Concept 4: Zakje met roos 26
4.5 Concept 5: De Swinger 27
4.6 Conceptbeoordeling 28
4.7 Conceptkeuze 29
4.8 Samenvatting 29
Hoofdstuk 5 Detailleringsfase 30
5.1 Concept: De siliconen hoes 31
5.1.1: Uiterlijk van de sleutelhanger 31
5.1.2: Kleurcombinaties 31
5.1.3: Materialen 31
5.1.4: Afmetingen 32
5.1.5: Gebruik van de sleutelhanger 32
5.1.6: Kostprijs 32
5.2 Concept: De tas met roos 33
5.2.1: Ideeën voor uiterlijk tas 33
5.2.2: Concepten voor uiterlijk tas 33
5.2.3: Gekozen uiterlijk tas 33
5.2.4: Uiterlijk van roos 34
5.2.5: Kleurcombinaties 34
5.2.6: Materiaal van tas 34
5.2.7: Materiaal van roos 35
5.2.8: Afmetingen 35
5.2.9: Gebruik van tas en roos 35
5.2.10: Kostprijs 35



Inhoudsopgave

5.3 Concept: Zakje met roos 36
5.3.1: Ideeën voor uiterlijk zakje 36
5.3.2: Concepten voor uiterlijk zakje 36
5.3.3: Gekozen uiterlijk zakje 36
5.3.4: Uiterlijk van roos 36
5.3.5: Kleurcombinaties 37
5.3.6: Materiaal van zakje 37
5.3.7: Materiaal van koord 37
5.3.8: Afmetingen 37
5.3.9: Gebruik van zakje 37
5.3.10: Kostprijs 38
5.4 Het informatiekaartje 38
5.4.1. Ideeën voor informatiekaartje 38
5.4.2. Concepten voor informatiekaartje 39
5.4.3. Conceptkeuze 43
5.4.4. Uitgewerkt concept 43
5.5 Samenvatting 45
Hoofdstuk 6 Evaluatie 47
6.1 Interview met gebruikers 47
6.1.1 Conclusies van interview 47
6.2 Enquête voor kopers 48
6.2.1 Conclusies van enquête 48
6.3 Toetsing aan Programma van Eisen (PvE) 50
6.3.1 Toetsen van gekozen concepten 50
6.3.2 Toetsen van gekozen informatiekaartje 51
6.4 Samenvatting 52
Hoofdstuk 7 Conclusies & Aanbevelingen 53
7.1 Conclusies 53
7.2 Aanbevelingen 53
Referenties 54

qoboqob

Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1 Opdrachtgever

De opdrachtgever voor dit project is Qoboqob B.V. Dit is een jong bedrijf van twee jonge ondernemers gevestigd in Enschede met een kantoor aan huis. Zij hebben één product op de markt gebracht, namelijk de qoboqob[1] . Dit is een gekleurde disk van technisch rubber TPE (thermoplastisch elastomeer) waarmee je van alles kunt doen zoals stuiteren, kaatsen, gooien, rollen en glijden. Met dit product hopen zij meer kinderen te laten bewegen, buiten te laten spelen en hun motoriek te verbeteren. Naast de qoboqob, die al in de winkels ligt, zijn ze bezig om een sportlijn op de markt te zetten. Dit houdt een aangepaste qoboqob in (speciaal voor de sport) en een portable basket. Hiermee willen ze een nieuwe sport aan de man brengen. Ook hebben ze de ambitie om, in de toekomst, een glow in the dark-versie van de qoboqob op de markt te brengen.

1.2 Actoren/Belanghebbenden

Andere belanghebbenden bij dit project zijn:

- De fabrikant Dupo. De qoboqob wordt in de fabriek van Dupo geproduceerd. De fabrieksdirecteur van Dupo is aandeelhouder van Qoboqob B.V. De opdrachtgever is dus eigenlijk zelf fabrikant.
- De distribiteur Van Manen uit Veenendaal of Otto Simon uit Almelo. Van Manen is sinds 1950 importeur en exporteur van woondecoratie, gifts en speelgoed. Ook zijn zij distribiteur van de qoboqob. Of dit ook de distribiteur blijft van de qoboqob is nog onduidelijk. Dit kan ook nog Otto Simon worden in Almelo. Otto Simon is een speelgoedgroothandel die ook internationaal handelt.
- De winkels, over het algemeen speelgoedwinkels, kopen hun producten in bij een distribiteur. Deze producten kopen ze in wanneer zij denken het product te kunnen verkopen in hun winkel.
- Gebruikers: kinderen van 6 t/m 12 jaar Deze gebruikers kopen of krijgen hun speelgoed in de speelgoedwinkel.
- Kopers: kinderen van 6 t/m 12 jaar, ouders, familie of anderen. Kinderen van 6 t/m 12 jaar kopen niet vaak zelf hun speelgoed. Wanneer zij het product zelf betalen zal er altijd nog een volwassene mee gaan ter begeleiding.
- De overheid heeft verschillende wetten en regels waaraan speelgoed en waren in het algemeen moeten voldoen.

1.3 De opdracht

De qoboqob ligt momenteel in de winkel zonder verpakking. Er bevindt zich alleen een sticker op de disk met de verplichte informatie dat speelgoed dient te bevatten, zoals keurmerken en waarschuwingen. Door het ontbreken van een winkelverpakking is er geen ruimte om weer te geven wat je met de qoboqob kunt doen. Veel gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) vragen zich dan ook af wat je met de disk kunt doen.
Ook is er op dit moment geen accessoire beschikbaar waarin je de qoboqob kunt opbergen of kunt meenemen naar bijvoorbeeld school. Aangezien het een product is dat een rage is op het schoolplein zijn er veel kinderen die het mee willen nemen naar school.
Tevens zal het een grote toevoeging zijn wanneer de winkelverpakking ook een bijdrage levert aan het spelen met de qoboqob. De winkelverpakking dient dan als een speelelement/ aspect. Hierdoor wordt het voor de gebruikers nog duidelijker wat je met het product kunt doen en worden er mogelijkheden gegeven voor spelletjes/toepassingen. Wat Qoboqob B.V. graag zou willen is een onderzoek naar een multifunctionele winkelverpakking die de volgende functies bevat:

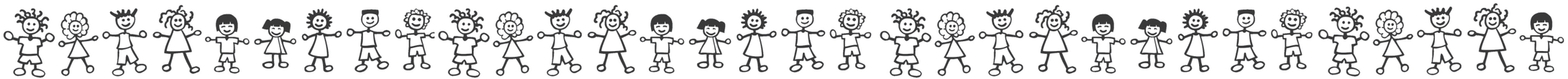
- Winkelverpakking met op de buitenkant duidelijk afgebeeld wat je met het product kunt doen en tevens waarschuwingen, keurmerken en andere verplichte onderdelen;
- Opbergmogelijkheid voor thuis;
- Eenvoudig meenemen voor kinderen (naar bv. school);
- Speelelement/-aspect toevoegen.

Het doel van de opdracht is het ontwerpen van drie uitgewerkte concepten voor een multifunctionele winkelverpakking. De multifunctionele verpakking bevat 4 functies: winkelverpakking met op de buitenkant afgebeeld wat je ermee kunt doen, opbergmogelijkheid voor thuis, eenvoudig meenemen naar bv. school en het toevoegen van een speelelement/-aspect.

1.4 Opzet verslag

In hoofdstuk 2 Analysefase zullen de doelgroep, de markt, het gebruik, de omgeving en de actoren geanalyseerd worden om zo tot eisen en wensen te komen voor het Programma van Eisen. Daarna zullen er in hoofdstuk 3 Ideefase verschillende ideeën gepresenteerd worden, die oplossingen bieden voor het uiterlijk, de opbergmogelijkheden, het meenemen en het speelelement/-aspect van de multifunctionele verpakking. Vervolgens zullen er in hoofdstuk 4 vijf concepten voor de multifunctionele verpakking gepresenteerd worden, die vervolgens worden beoordeeld en daarmee wordt een conceptkeuze gemaakt. In hoofdstuk 5 zullen de gekozen concepten uitgewerkt worden en gepresenteerd. Ook zullen er voor het te ontwerpen informatiekaartje ideeschetsen, concepten en de uitgewerkte versie gepresenteerd worden. In hoofdstuk 6 Evaluatie zullen de drie concepten en het informatiekaartje geëvalueerd worden aan de hand van interviews met gebruikers en een enquête voor kopers. Ook zal het concept, dat als meest populair geldt in de interviews en enquêtes, en het uiteindelijke gekozen informatiekaartje getoetst worden aan het Programma van Eisen (PvE). In het hoofdstuk daarop volgend zullen de aanbevelingen en conclusies te vinden zijn met o.a. een advies aan Qoboqob B.V. welk van de drie concepten op de markt zou moeten worden gebracht. Helemaal achterin is de bronvermelding te vinden. De bijlagen zitten in een apart boekje.

[1] www.qoboqob.com/nl/fun-en-video (op 03-05-2014 verkregen)



In deze fase wordt er uitgezocht hoe de doelgroep specifiek in elkaar steekt, wat de eventuele concurrentie op de markt is van het product en de nieuwe verpakking en het gebruik en de gebruiksomgeving van de qoboqob en de nieuwe verpakking wordt geanalyseerd. Om deze punten duidelijker te laten worden is het maken van een scenario ook handig, alles wordt dan duidelijk aan de hand van een fictief persoon die een bepaalde handeling uitvoert om het probleem uit te leggen. Tot slot wordt er een Programma van Eisen gemaakt, hierbij worden alle belangrijke punten op een rijtje gezet waar de nieuwe verpakking aan moet gaan voldoen.

2.1 Doelgroep

De qoboqob heeft als doelgroep kinderen (jongens en meisjes) van 6 tot en met 12 jaar, de te ontwerpen multifunctionele verpakking heeft dus ook de hierboven genoemde doelgroep. Omdat de verpakking geschikt moet zijn voor deze kinderen is er eerst onderzoek gedaan naar deze doelgroep.

Het gedrag van kinderen van de leeftijd 6 tot en met 12 is in kaart gebracht en er is aangegeven wat ze wel en niet kunnen. Tevens wordt er aangegeven waar specifiek voor de multifunctionele verpakking rekening mee moet worden gehouden.

2.1.1 Kinderen van 5-6 jaar

Kinderen van 5 en 6 jaar kunnen/leren op gebied van beweging, cognitie, emotie en hun sociale vaardigheden de volgende dingen:

Bewegen:
- Simpele bewegingen voor balans/behendigheid
- Bewegen van grote spiergroepen
- Het manipuleren van objecten die het gebruik maken van een kleine spiergroepen vereisen

Cognitief:
- Leren lezen, simpele woorden en zinnen
- Stap voor stap een werkje doen
- Problemen oplossen samen met een begeleider
- 1 ding tegelijk doen

Emoties:
- Eigen gevoelens begrijpen
- Eigen gevoelens interpreteren en bewust worden van andermans gevoelens
- Leren omgaan met sterke gevoelens

Sociaal:
- Zelfvertrouwen opbouwen door het uitoefenen van hun favoriete bezigheid
- Het bewust worden dat iedereen zijn eigen beeld over iets heeft
- Het leren samenwerken met anderen

Met betrekking op de te ontwerpen verpakking kunnen de volgende punten meegenomen worden voor een geschikt ontwerp. Het speelelement/-aspect evalueert de kwaliteit van de beweging van het kind, helpt het kind te leren balanceren en het laat zien dat ze het goed hebben gedaan. Ook is er maar één opdracht waar het kind op hoeft te focussen en zij weten wanneer ze dicht bij het halen van het doel zijn. De informatie of/bij de verpakking is in makkelijke taal geschreven, de instructies/gebruiksaanwijzing is in korte en simpele stappen onderverdeeld, deze kan meerdere keren worden bekeken, geeft feedback aan het kind of de stap goed is uitgevoerd en de instructie geeft extra ondersteuning wanneer de stap niet goed is uitgevoerd. Het ontwerp en/of de instructies laten emotie zien en het ontwerp moet te pakken zijn met kleine handen. Ook vinden kinderen het leuk/belangrijk wanneer je het met meerdere kinderen kunt spelen.

2.1.2 Kinderen van 7-9 jaar

Kinderen van 7 tot en met 9 jaar kunnen/leren op gebied van beweging, cognitie, emotie en hun sociale vaardigheden de volgende dingen:

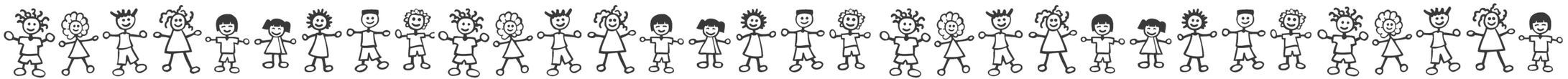
Bewegen:
- Complexere bewegingen voor balans en behendigheid
- Het gecoördineerd bewegen van grote spiergroepen
- Het manipuleren van objecten die gecoördineerd bewegen van kleine spiergroepen vereisen

Cognitief:
- Leren van complexere woorden, met meer lettergrepen en grotere zinnen
- Een werkje voor zichzelf doen
- Begrijpen, evalueren en probleem oplossen
- Meerdere dingen tegelijk doen maar wel gerelateerd aan elkaar

Emoties:
- Eigen gevoelens begrijpen en aanpassen aan sociale situaties
- Interpreteren van andermans gevoelens en bewust worden van non-verbale of tegenstrijdige emotionele signalen
- Leren omgaan met sterke gevoelen in een grote groep

Sociaal:
- Zelfvertrouwen opbouwen doormiddel van een favoriete bezigheid die bepaalde vaardigheden vereisen
- Het oefenen om in iemand anders zijn schoenen te staan
- Vriendschappen ontstaan door samenwerken en vertrouwen in elkaar krijgen

Kinderen van deze leeftijden gaan steeds meer bij een groep horen. Ze spelen graag met leeftijdsgenoten en worden onafhankelijker van hun ouders. Ze kijken daardoor ook veel naar andere kinderen en vergelijken zichzelf met hun leeftijdsgenoten. Ze identificeren zich nog heel sterk met hun ouders of verzorgers en ook met oudere kinderen (imiteren van gedrag). Ze kunnen beter omgaan met afspraken en regels, ook spelregels worden star toepast. Verder zijn ze erg competitief aangelegd, winnen is erg leuk en motiverend. De beste willen zijn en beter zijn dan je vriendje of klasgenoot is een grote motivatie. Op school hebben ze al veel geleerd. In groep 3 kunnen ze tellen tot 20, andere rekenvaardigheden tot 20, met geld rekenen en getallen ordenen tot 20. In groep 4 kunnen ze optellen, aftrekken tot 100, tafels van 1 t/m 10, met geld rekenen tot 100, tellen in sprongen van 10 tot 100, getallen aflezen en schrijven tot 1000 en klokkijken.



Hoofdstuk 2 Analysefase

Met betrekking op de te ontwerpen verpakking kunnen de volgende punten meegenomen worden voor een geschikt ontwerp. Het speelelement/-aspect moedigt oefening van complexe bewegingen aan, evalueert de kwaliteit van de beweging en het kind kan de oefening moeilijker maken. De instructie kan onbekende woorden bevatten, maar deze moeten voor het kind uit de context kunnen worden begrepen, de instructies zijn in gerelateerde groepen gestructureerd, moet kort genoeg zijn om te kunnen onthouden, het kind krijgt feedback wanneer het de instructie goed heeft uitgevoerd en er is hulp wanneer het kind de stappen niet goed kan volgen. Tevens kunnen kinderen van deze leeftijd woorden met meerdere lettergrepen begrijpen en makkelijk wisselen tussen verschillende taken. Daarnaast is het opbouwen van vertrouwen in elkaar en samenwerking belangrijk.

2.1.3 Kinderen van 10-12 jaar

Kinderen van 10 tot 12 jaar kunnen/leren op gebied van beweging, cognitie, emotie en hun sociale vaardigheden de volgende dingen:
Bewegen:
- Opvolging van meerdere complexe bewegingen
- Complexe bewegingen op voorwerpen die balans en behendigheid vragen
- Het manipuleren van kleine en lastig te pakken objecten die een variatie van complexe, kleine spierbewegingen vereisen

Cognitief:
- Ontwikkelen van lees- en leerstrategie(en)
- Woorden met meerdere lettergrepen en samengestelde zinnen
- Ontdekken van betekenis van een woord aan de context
- Verschillende manieren bedenken om een probleem op te lossen
- Prioriteiten stellen tussen verschillende taken, welke meer of minder aandacht vragen

Emotie:
- Het uiten van emotie en reflecteren op zijn/haar eigen emotie
- Het uiten van emotie naar andere op een gepaste manier, strategie hiervoor bedenken
- Voordelen zien van empathie voor anderen en compromitteren met anderen
- Het maken van beslissingen op basis van hun eigen emotie en dat van anderen
- Het omgaan met sterke emoties in een complexe, sociale situatie

Sociaal:
- Verschillende vaardigheden die ontwikkeld zijn kunnen gebruiken op verschillende domeinen zorgt voor een beter zelfbeeld
- Negatieve ontwikkelingen zorgen sneller voor een minderwaardigheidsgevoel
- Rekening houden met andere meningen en gedachten en gedragen zoals verwacht
- Oefenen met loyaliteit, intimiteit en het meenemen van iemand anders behoeften

Met betrekking op de te ontwerpen verpakking kunnen de volgende punten meegenomen worden voor een geschikt ontwerp. Het speelelement/-aspect moedigt een reeks van complexe bewegingen aan en het ontwerp evalueert deze reeks van complexe bewegingen. Er kunnen moeilijke taken gevraagd worden en het kind kan zich focussen op taken van verschillende niveaus. Voor de instructie kunnen samengestelde zinnen en moeilijkere woorden worden gebruikt. Ook kan het kind zelf prioriteit geven aan de volgorde van de instructies. Daarnaast moet het wel duidelijk zijn hoe het kind de instructies moet uitvoeren en kunnen instructies op verschillende manieren worden uitgevoerd? Het maken van beslissingen op basis van eigen emotie en dat van anderen is ook belangrijk.

2.1.4 Populair speelgoed

Een kleine selectie speelgoed dat kinderen aan de hand van de hierboven genoemde eigenschappen kunnen en leuk vinden zijn hieronder opgesomd.
- Constructie speelgoed
- Puzzels
- Computer- en spelcomputergames
- Bordspellen
- TV
- Speeltuin
- Klimmen
- Kaartspellen
- Buitenspeelgoed (ballen, fietsen, step etc.)
- Oud Hollandse spelletjes (spijkerpoepen etc.)
- Schoolpleinspelletjes (tikkertje, verstoppertje)
- Geweren/pistolen (Nerf, water etc.)
- Lego/Duplo
- Playmobil

2.2 Marktonderzoek

Voor het marktonderzoek is er gekeken naar verpakkingen van andere speelgoedartikelen voor kinderen van 6 t/m 12 jaar, de materialen van deze verpakkingen, wat je met concurrerende/vergelijkbare producten kunt doen en wat voor soort spellen/speelelementen deze concurrerende/vergelijkbare producten hebben. Ook is er onderzoek gedaan naar oplossingen die deze producten hebben voor het opbergen en meenemen van het artikel.
Foto's die hieronder zijn afgebeeld zijn gemaakt door mij in de volgende filialen: Intertoys Enschede, Bart Smit Enschede, Blokker Enschede en Toys XL Enschede.

2.2.1 Kleuren van verpakkingen

De verpakkingen van andere speelgoedartikelen voor kinderen van 6 t/m 12 jaar zijn vooral erg kleurrijk met daarop vrolijke lettertypes met ook veel kleuren (zie figuur 1). Speelgoed dat gericht is op meisjes is vaak roze en/of paars (zie figuur 2 en 3), speelgoed voor jongens heeft vaak meerdere kleuren (o.a. blauw, groen, zwart, rood en oranje), maar zelden roze/paars. (zie figuur 2 en 4). Verpakkingen voor kinderen ouder dan 10 (bijvoorbeeld Lego Techniek) bevatten vaak minder kleuren, deze verpakkingen zijn overwegend zwart (figuur 5). Verpakkingen die gericht zijn op beide geslachten maken vaak gebruik van meerdere kleuren. Verder maken sommige speelgoedmerken gebruik van een vast kleurenschema voor elke verpakking, ongeacht het soort speelgoed.

Figuur 1

Figuur 2

Figuur 3

Figuur 3

Figuur 4

Figuur 5

2.2.2 Grafische aspecten van verpakkingen

Over het algemeen zijn de verpakkingen van speelgoed druk, vol, vrolijk en kleurrijk. Vaak hebben deze verpakkingen een duidelijk zichtbaar logo op de voorkant. Ook is er een aanzienlijk aantal artikelen dat gebaseerd is op een figuur/icoon. Deze figuren/iconen zijn dan duidelijk zichtbaar op de verpakking (zie figuur 6).
Wanneer er in de verpakking speelgoed zit dat snelheid kan bereiken, zoals raceauto's, bestuurbare auto's en pistolen/geweren, wordt er op de verpakking ook snelheid gesuggereerd door bv. strepen en de hoek waarin het product wordt afgebeeld (zie de figuren 4 en 5). Regelmatig wordt er gebruik gemaakt van een afbeelding om weer te geven hoe het speelgoed eruit ziet en wat je er allemaal mee kunt doen. Dit is tevens het middel om de aandacht van kinderen te trekken en het speelgoed er extra leuk en aantrekkelijk uit te laten zien. De buitenkant van de verpakking is daarmee dus erg belangrijk.

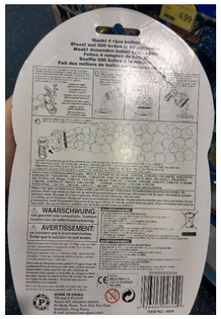
Op de buitenkant van verpakkingen worden ook kinderen afgebeeld die spelen met het stuk speelgoed. Op de verpakking van speelgoed voor meisjes staan altijd meisjes afgebeeld, op de verpakking van speelgoed voor jongens staan altijd jongens afgebeeld (zie figuur 7). Deze afbeeldingen geven de sfeer weer en deze figuren laten vaak zien hoe het speelgoed werkt, wat je ermee kunt doen en wanneer er meerdere personen staan afgebeeld kun je het vaak met meerdere personen spelen.

Figuur 6

Figuur 7

2.2.3 Informatie op verpakkingen

Op de achterkant/voorkant/zijkant of op een bijgevoegd label van de verpakkingen staat in de meeste gevallen o.a. de geschikte leeftijd, uitleg, waarschuwingen, waar en door wie het geproduceerd is, handleiding, streepjescode, serienummer, CE-markering en andere symbolen voor o.a. recyclebaarheid (zie figuur 8). Ook geven de verpakkingen informatie over het speelgoed: wat kun je ermee doen, waarom is het leuk etc. Deze informatie wordt vaak gecombineerd met afbeeldingen en kleuren op de verpakking of het label.



Figuur 8

2.2.4 Materialen

In heel veel gevallen wordt er gebruik gemaakt van een afbeelding om weer te geven hoe het speelgoed eruit ziet. Wanneer dit niet het geval is, is het speelgoed zelf zichtbaar door plastic (of een ander doorzichtig materiaal) of zit het aan de onderkant in karton en wordt vastgehouden door tie-wraps (zie figuur 9).
Vaak worden de verpakkingen gemaakt van plastic. Hierbij wordt karton gecombineerd met plastic (achterkant van karton, voorkant van plastic) of is de verpakking in zijn geheel van plastic. Ook zijn er verpakkingen helemaal van karton al dan niet met folie eromheen. Daarnaast zijn er verpakkingen van blik, net (hier zitten vaak knikkers of zandbakspeelgoed in), folie als een soort zakje en tasjes die als verpakking dienen en later ook nog gebruikt kunnen worden. Ook wordt er gebruik gemaakt van een onderkant en/of achterkant van karton en de rest van de verpakking is open. Het stuk speelgoed is dan vastgemaakt met tie-wraps. Als laatste worden producten ook wel verkocht in plastic bakjes die van veel harder plastic zijn gemaakt of zonder verpakking.

Figuur 9

Figuur 10

2.2.5 Concurrerende en/of vergelijkbare producten

Concurrerende en/of vergelijkbare producten zullen nu worden besproken. Uit alle producten zijn er een aantal gekozen die hieronder zullen worden uitgelegd. De rest kan in Bijlage B: Marktonderzoek bekeken worden.

Hoofdstuk 2 Analysefase

Bumpeez:
Dit is een concurrerend product dat het meest vergelijkbaar is met de qoboqob (zie figuur 10). Bumpeez zijn een soort flippo's met daarom heen een siliconenrand. Ze kunnen stuiteren en je kunt er andere spellen mee doen. Er zijn 100 verschillende soorten waarvan je de middelste chips kunt verzamelen in een boek achter plastic hoesjes. De Bumpeez hebben verschillende kleuren, chips en verschillende buitenranden waardoor ze anders stuiteren. Ook is er een speciale gouden versie die je kunt krijgen. En nu zijn er ook glow-in-the-dark versies. Meer informatie en plaatjes zijn te vinden in Bijlage B: Marktonderzoek.

Frisbee/Aerobie Squidgie Disc:
De qoboqob kan op dezelfde manier gegooid worden als een frisbee (zie figuur 11). Wanneer je de frisbee op een goede manier gooit zal die naar binnen buigen. Wanneer je het goed hebt ingeschat komt de frisbee bij de persoon waar je naar gooit of bv. op de roos of in de bak. Het gooien en afbuigen van de frisbee werkt hetzelfde bij de qoboqob. De Aerobie Squidgie Disc is een aangepaste frisbee waardoor je verder en gerichter kan gooien. Ook is deze flexibel waardoor je hem helemaal dubbel kunt vouwen.

Figuur 11

Figuur 12

Waterskippies:
Dit zijn een soort bolle schijven die stuiteren op het water wanneer je ze goed gooit (zie figuur 12). Wanneer je de qoboqob op dezelfde manier gooit hebben ze hetzelfde effect, ze gaan stuiteren op het water. De Waterskippies zijn verkrijgbaar in een pak van vier, elk in een andere kleur. Ze hebben aan de buitenrand een zwarte ring die fungeert als "bumper". Ze kunnen gebruikt worden op en in water.

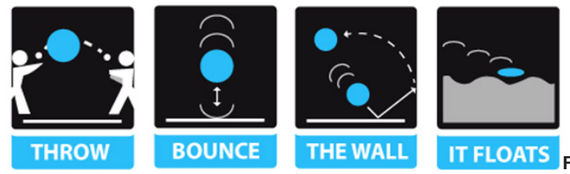
Kaatseballen:
Met deze ballen kun je kaatsen tegen de muur, hierbij gooi je ze tegen de muur en vang je ze (zie figuur 13). Je kunt ze natuurlijk ook eerst op de grond gooien en andere trucjes doen. Het is mogelijk om het met 1 tegelijk doen, maar met meerdere wordt het moeilijker.

Figuur 13

Figuur 14

2.2.6 Opberg- en meeneemmogelijkheden
Er is gekeken naar oplossingen die andere producten hebben voor het opbergen en meenemen van het artikel. Er zijn weinig speelgoedproducten die iets hebben waarin je het speelgoed later kunt opbergen of kunt meenemen. De artikelen die dit wel hebben maken gebruik van een plastic bak of box waar je je spullen in kunt bewaren (zie figuur 14). Of van zakjes waar je je spullen in kunt doen en die je aan de bovenkant aan kunt trekken met een touwtje (zoals bv. bij knikkers). Verder zijn er producten die een tas hebben waar je het speelgoed in kunt bewaren zoals bv. de Furbie (zie figuur 15). Daarnaast zijn er stevige, kartonnen dozen, zoals bij spelletjes waar je de benodigdheden voor het spel weer in kunt opbergen of een blik waar je het speelgoed weer in terug kunt stoppen. De producten die hierboven zijn benoemd kunnen vaak ook meegenomen worden doordat er een hengsel of touwtje is waar je het aan kunt vasthouden. De tas heeft een hengsel zodat je het kunt dragen als een echte tas.

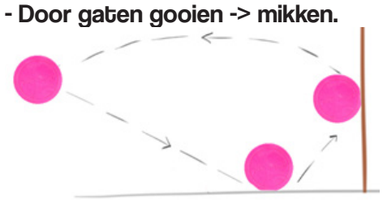
Figuur 15



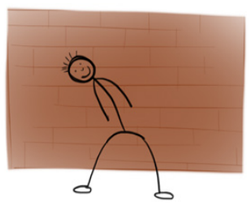
Figuur 16

2.3 Omgevings- en gebruiksanalyse
2.3.1 Gebruik qoboqob
Wat kan de qoboqob eigenlijk? Met de qoboqob kun je gooien, vangen, stuiteren, kaatsen en glijden (zie figuur 16).
Wat kinderen allemaal doen met de qoboqob wordt zal hieronder worden uitgelegd en geïllustreerd.
- Je gooit de qoboqob en die gaat vervolgens rollen. Het kind rent erachteraan en probeert hem weer te pakken.
- Eerst laat je de qoboqob op de grond stuiteren, dan tegen de muur en vervolgens vang je hem weer (zie figuur 17). Hierbij komen ook trucjes kijken zoals vangen met je hand achter je rug door.
- Iemand gaat voor de muur staan met z'n benen wijd en z'n bovenlijf opzij. Dan wordt de qoboqob op de grond gegooid, deze stuitert door de benen van diegene voor de muur, tegen de muur en wordt dan weer gevangen (zie figuur 18).
- Een persoon rent (of op skeelers/skateboard) langs de muur, de ander probeert te stuiteren op de grond, door de benen te gaan van diegene die langs de muur rent, dan kaats die tegen de muur en wordt die weer gevangen.
- Je gooit de qoboqob op de grond dan stuitert die tegen de muur en dan weer vangen. De andere probeert over de qoboqob heen te springen.
- Gooien en kijken waar de qoboqob neerkomt.
- Gooien in basket/andere voorwerpen waar die doorheen

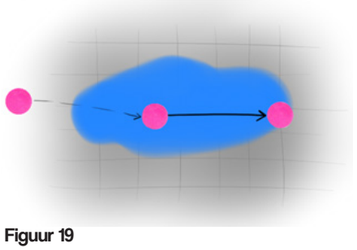
valt en dan weer vangen/pakken.
- Schuiven over de grond (met de handen en schoppen).
- Op de grond stuiteren en dan weer vangen.
- In de lucht gooien, laten stuiteren en dan weer vangen.
- Overgooien op de manier van een frisbee.
- Laten stuiteren op de tafeltennistafel en dan de tegenstander laten vangen.
- Over regenplassen laten glijden (zie figuur 19).
- Over regenplassen laten stuiteren (zoals steentjes) (zie figuur 20).
- Van de glijbaan laten glijden.
- Hooghouden met de qoboqob.
- In het zwembad ermee spelen (gooien, vangen, pakken, op het water stuiteren)
- 2 kinderen staan elk aan de andere kant van een huis. Ze gooien over, over het huis.
- Door gaten gooien -> mikken.



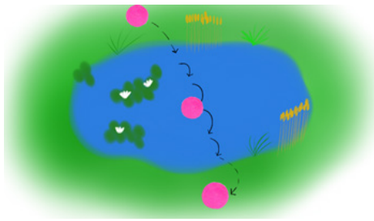
Figuur 17



Figuur 18



Figuur 19



Figuur 20

2.3.2 Huidige manier van opbergen en meenemen

Ook is er gekeken naar de manier waarop kinderen nu de qoboqob meenemen en opbergen. De qoboqob wordt meegenomen door het in de hand te houden, in de broekzak te doen (wanneer dit past), in zakken van vesten en sweaters en in tassen. Wanneer een kind meerdere qoboqob 's heeft wordt dit soms meegenomen in een doos of een hergebruikt kistje. Veel kinderen nemen hem overal mee naar toe.

De qoboqob wordt nu vooral door kinderen opgeborgen in hun broekzak (wanneer dit past), in hun schooltas of een andere tas. Thuis wordt het ergens neergelegd of in gedaan. Ook raken kinderen hem nog wel eens kwijt, ligt die in de schuur bij de vakantiespullen of op het dak. Vaders vertellen weleens aan m'n begeleiders dat de qoboqob standaard in de auto ligt. Ook wordt de qoboqob wel als onderzetter gebruikt.

2.3.3 Gebruiksomgeving qoboqob

Eerst is de gebruiksomgeving van de qoboqob geanalyseerd. Er is gekeken waar er met de qoboqob gespeeld wordt en hoe de speelomgeving eruit ziet. Van de speelomgeving is een collage gemaakt die te zien is in figuur 21 en groter in Bijlage C: Omgevingsanalyse.

Figuur 21

Er wordt vooral buiten met de qoboqob gespeelt. Vaak op het schoolplein, een plein in de buurt of op de stoep en straat. Ook wordt er met de qoboqob gespeeld op speelvelden in de buurt bijvoorbeeld basketbal- of voetbalvelden. Overgooien wordt ook wel gedaan op grasvelden. Daarnaast wordt er ook in het zwembad, bij de vijver of andere plekken met water gespeeld. De omgeving bestaat vaak uit een stenen ondergrond, want daar kan de qoboqob goed op stuiteren. Verder zijn er muren waar tegenaan gegooid wordt. Ook wordt er wel op gras gespeeld. Er kan zich ook water bevinden in de omgeving. Hierin wordt gespeeld met de qoboqob of kinderen laten de qoboqob op het water glijden of stuiteren. In de omgeving kunnen zich ook andere speelelementen bevinden zoals tafeltennistafels, baskets of speeltoestellen.

2.3.4 Gebruiksomgeving nieuwe verpakking

De gebruiksomgeving van de nieuwe verpakking is de omgeving waarin de qoboqob wordt gebruikt zoals hierboven beschreven en de omgeving in de winkel. Dit is de plek waar de verpakking met de qoboqob gekocht zal worden. De omgeving in de winkel is kleurrijk en bevat veel verschillende soorten verpakkingen. Ook worden de stukken speelgoed op verschillende manieren gepresenteerd. In de meeste speelgoedwinkels is het speelgoed verdeeld op soort, merk, icoon/figuurtje of leeftijd. Alle spelletjes staan langs 1 wand, het buitenspeelgoed, games etc. (zie figuur 22). Ook al het speelgoed van bijvoorbeeld de merken Barbie, Lego, Playmobile en Fischer Price staan langs 1 wand (zie figuur 22).
Vaak hangt alles wat met 1 icoon of figuurtje te maken heeft bij elkaar, bijvoorbeeld alle spullen m.b.t. de film: Cars of prinsessen (zie figuur 6). Er wordt er ook gesorteerd op leeftijd. Producten voor baby's en peuters hebben vaak een aparte wand.
Voorin de winkel staan producten die op dat moment populair zijn, in het midden heb je soms plateaus met daarop populair speelgoed of speelgoed dat in de aanbieding is. Langs de wanden staan vaak grotere dozen of groter speelgoed. In het midden bevinden zich vaak de kleinere stukken speelgoed.

Figuur 22

Hoofdstuk 2 Analysefase

De verpakkingen van speelgoed worden op veel verschillende manieren gepresenteerd. Op schappen staan vaak dozen of grotere stukken speelgoed (zie figuur 22). Op schappen met glas ervoor of gaas staan producten die er makkelijker af kunnen vallen. Ook zijn er schappen met een soort manden waar speelgoed in ligt. In het midden van de winkel bevinden zich plateau's waar speelgoed op opgestapeld wordt. Verder zijn er in het midden manden waar kleiner speelgoed in zit of apartere stellingen die bijvoorbeeld kunnen draaien of eenvoudig verplaatsbaar zijn (zie figuur 23). Daarnaast zijn er wanden met verschillende soorten haakjes waar het speelgoed aan opgehangen wordt (zie figuur 24). Dit wordt vaak gedaan bij speelgoed dat klein en licht is.

Figuur 23

Figuur 24

2.4 Scenario

Aan de hand van dit scenario wordt duidelijk waar de problemen liggen en waar de multifunctionele verpakking een oplossing voor geeft.

Hidde (9 jaar) en Anne (11 jaar) gaan samen met hun moeder naar de speelgoedwinkel in de stad. Hun jongere broertje Sem wordt morgen 7 jaar en ze gaan samen een cadeau voor hem uitzoeken. Hidde ziet een stelling met allemaal gekleurde schijven staan die er wel leuk uitzien. Hidde pakt een qoboqob en bekijkt hem. Hij ziet er wel leuk uit, maar wat kun je er eigenlijk mee vraagt Hidde zich af. Hij kijkt op de sticker die erop zit, maar daar staat niet op wat je ermee kunt doen. Verder is er ook geen informatie. Hidde weet niet wat je ermee kunt dus legt de qoboqob weer terug. Anne komt bij hem staan en zegt: "dat is een qoboqob, die hebben andere kinderen bij mij op school ook. Dat is super leuk!". Wat kun je er dan mee doen vraagt Hidde. Anne zegt: "hij kan stuiteren, kaatsen en glijden, je kunt er ook mee overgooien zoals een frisbee". Anne vertelt Hidde welke spelletjes je er allemaal mee kunt doen. Hidde, Anne en mama vinden het een leuk cadeau en kopen het voor Sem. Op z'n verjaardag krijgt Sem allemaal leuke cadeaus, maar de qoboqob is toch wel een van de leukste. De volgende dag wil Sem de qoboqob mee naar school nemen, maar waar zal die hem in doen, zijn zakken zijn te klein. Dan maar in de schooltas, als die dan maar niet kwijt raakt. Na schooltijd gaan Sem, Hidde en Anne weer buiten spelen met de qoboqob. Na het spelen rennen ze naar binnen. Sem legt in alle haast de qoboqob ergens in de schuur. De volgende dag komt die in paniek naar mama rennen. Hij weet niet meer waar die de qoboqob heeft neergelegd! Na lang zoeken vindt hij hem in de schuur.

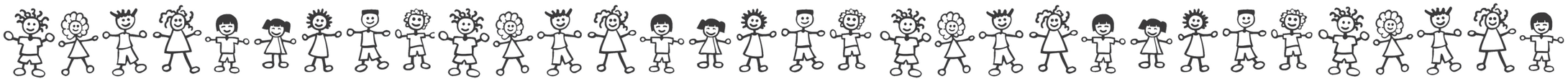
2.5 Enquête kopers

Om de eisen en wensen van kopers goed in beeld te krijgen is er een enquête gemaakt voor deze kopers. Het gaat om volwassenen die wel eens speelgoed hebben gekocht in een winkel. Het grootste deel hiervan zijn ouders. In de enquête worden vragen gesteld over het materiaal van verpakkingen, informatie op verpakkingen en uiterlijk. De resultaten van deze enquête hebben geleid tot eisen en wensen die verwerkt zijn in het PvE en andere inzichten die kunnen worden gebruikt bij het ontwerpen van de multifunctionele verpakking.

De enquête is ingevuld door 31 personen en is in z'n geheel te vinden in Bijlage D: Enquête kopers. Tevens zijn in Bijlage D de resultaten van de enquête te vinden. De belangrijkste bevindingen zullen hieronder besproken worden.

Wanneer kopers in de winkel speelgoed willen kopen letten ze bij het speelgoed er vooral op: voor welke leeftijd het geschikt is, of het speelgoed leuk is, of de beschrijving leuk is, of het speelgoed en de verpakking veilig zijn en het merk van het speelgoed. Er wordt minder gelet of de verpakking leuk is, of het een CE markering heeft en of het duurzaam is. Het grootste gedeelte (87%) leest wat er op de verpakking staat. Op de verpakking wordt er vooral gekeken naar geschikte leeftijd, waarschuwingen, wat je met het speelgoed kunt doen, afbeelding van het product, exacte inhoud en merk en uiterlijk van de verpakking. Er wordt niet gekeken waarvoor het speelgoed niet geschikt is, naar een CE markering, naar het soort verpakking en helemaal niet naar het materiaal.
Het wordt over het algemeen redelijk belangrijk (4 op schaal van 5) gevonden dat de verpakking veilig is. Dat de verpakking duurzaam is wordt gemiddeld niet erg belangrijk gevonden (3 op schaal van 5). Ook zijn er mensen die het niet of niet erg belangrijk vinden.
Kenmerken van speelgoedverpakking volgens de kopers zijn over het algemeen: kleurrijk, kartonnen doos, plastic, afbeeldingen, vrolijk, aantrekkelijk, druk, informatief, niet opnieuw te gebruiken, goedkoop, onzorgvuldig en groot. 68% heeft een voorkeur voor het speelgoed door de verpakking heen te zien, 32% vindt een plaatje op de doos voldoende. De verpakking wordt over het algemeen vooral informatief bevonden en handig. 39% van de mensen zegt speelgoed eerder te kopen wanneer het in een mooie verpakking zit, 20% zegt van niet, 35% misschien en 6% weet het niet. 61% van de mensen zegt speelgoed eerder te kopen wanneer het in een verpakking zit die opnieuw kan worden gebruikt, 19% zegt nee, 13% misschien en 7% heeft geen mening.

De enquêtes die ingevuld zijn hebben tot de volgende eisen geleid:
- Op de verpakking moet staan voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is
- Op de verpakking moet een beschrijving staan van het speelgoed
- Het merk moet op de verpakking staan
- Op/in de verpakking bevindt zich een gebruiksaanwijzing
- Het serie nummer moet op de verpakking staan
- De CE-markering moet op de verpakking staan
- Waarschuwingen moeten op de verpakking staan
- Er moet duidelijk op staan wat je met het speelgoed kunt doen



- Er moet een afbeelding van het product opstaan die duidelijk, goed en naar waarheid is
- De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven staan
- De verpakking moet veilig zijn (geen giftig materiaal, inslikbaar of scherpe randen)
- Makkelijk open te maken/ uit te pakken
- Efficiënt ingepakt
- Makkelijk te vervoeren wanneer het gekocht is in de winkel
- Het product is zichtbaar door de verpakking of een plaatje van het speelgoed erop
- Gebruiksaanwijzing ook na het verwijderen van de verpakking nog leesbaar
- De waarschuwingen en uitleg staat altijd in het Nederlands erop (liefst bovenaan)
- Wens: duurzame verpakking
- Wens: weinig gebruik gemaakt van plastic (karton vaak makkelijker te openen en beter voor milieu)
- Wens: 1 soort materiaal (makkelijk met scheiden en bij het juiste afval gooien)
- Wens: minimalistisch
- Wens: her te gebruiken

2.6 Interview met gebruikers

Om de eisen en wensen van de gebruikers in kaart te kunnen brengen zijn er tien meisjes en tien jongens geïnterviewd in de leeftijd van 6 tot en met 12 jaar. Ook hebben de interviews geleid tot inzichten die gebruikt kunnen worden bij het ontwerpen van de multifunctionele verpakking.

Tijdens het interview zijn er verschillende vragen gesteld. Bij sommige vragen wordt er gebruik gemaakt van afbeeldingen van verpakkingen, waarbij het kind moet aanwijzen welke hij of zij het mooist vind of het minst mooist. Belangrijk bij deze vragen is dat het kind beseft dat het gaat om de verpakking en niet om het speelgoed wat erin zit of om het merk. Dit is duidelijk aan de kinderen verteld.

De vragen voor de jongens en de vragen voor de meisjes zijn te vinden in Bijlage E: Interview met gebruikers. Tevens zijn daar de exacte antwoorden per interview en de bevindingen te vinden. De bevindingen zijn gebruikt bij het opstellen van eisen en wensen die in het Programma van Eisen en Wensen zijn verwerkt. Hieronder zullen de conclusies gepresenteerd worden.

2.6.1 Conclusie interview meisjes

Wat aan de resultaten opvalt, is het feit dat jongere meisjes (onder de 9 jaar) kiezen voor de verpakking met het meeste roze en paars. Dit omdat dat kleuren zijn die meisjes vaak mooi vinden op die leeftijden. De oudere kinderen (9 t/m 12) willen juist geen verpakking meer met roze en paars, omdat ze dat kinderachtig vinden. Zij kiezen voor de verpakking met veel kleuren, een leuk plaatje en die vrolijk is. Ook wijst deze leeftijdsgroep de verpakking van Barbie aan als minst mooi, omdat deze helemaal roze is.

Bij de verpakking voor beide geslachten zijn de verpakking van Robo Fish en Twister duidelijk het meest populair (zie voor afbeelding Bijlage D). Deze verpakkingen worden gekozen, verspreid over alle leeftijden. Ook de verpakkingen die als minst mooi worden aangewezen zijn verspreid over alle leeftijden.

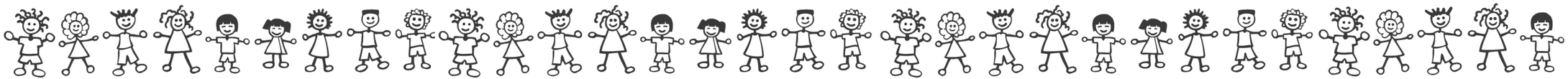
Bij de vraag hoe een verpakking speciaal voor haar eruit zou moeten zien zijn de volgende antwoorden gegeven:
- Als verpakking zouden de meesten blik willen of een doos
- Een stevige verpakking, die je opnieuw kunt gebruiken
- Je kunt door de verpakking heen zien wat erin zit
- Vrolijke verpakking en vrolijke kleuren. Kleuren die worden genoemd zijn: rood, geel, paars, roze, oranje, (licht) blauw en (licht) groen
- Duidelijke en vrolijke plaatjes
- Niet te drukke verpakking
- Andere vorm voor een doos
- Je moet goed op de verpakking moet kunnen zien wat je met het speelgoed kunt doen en wat erin zit

De verpakking, geschikt voor jongens en meisjes, zag er volgens de meeste meisjes uit als volgt. Het beste kon er gebruik worden gemaakt van 'neutrale kleuren'. Kleuren die hieronder vallen zijn rood, oranje, geel, groen en blauw. Lichte kleuren konden ook goed. Paars kon ook nog wel, als het maar niet een lichte paars is. Volgens velen kun je beter geen roze gebruiken, omdat jongens dat geen mooie kleur vinden. Verdere specificaties komen overeen met de antwoorden van de vorige vraag.

2.6.2 Conclusie interview jongens

Wat aan de resultaten opvalt, is het feit dat de jongere jongens (onder de 9 jaar) voor Lego City kiezen als mooiste verpakking, dit omdat deze toch nog iets meer kleur heeft. Terwijl de oudere jongens (10 t/m 12 jaar) kiezen voor de verpakking van Lego Technic. Dit heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat de verpakking van Lego Technic heel donker is en stoer en daarmee minder kinderachtig. Toch werd er bij de oudere kinderen vaak getwijfeld tussen Lego City en Lego Technic. Hieruit kan geconcludeerd worden dat deze leeftijdsgroep de verpakking van Lego City niet te kinderachtig vind. Het is bij de jongens duidelijk dat Clics de minst mooie verpakking heeft, hier zijn de meeste kinderen het over eens, ongeacht de leeftijd.
Bij de verpakking voor beide geslachten zijn de verpakking van Robo Fish en Twister duidelijk het meest populair (zie voor afbeelding Bijlage D). Maar ook dat deze verpakkingen worden gekozen, verspreid over alle leeftijden. Ook de verpakkingen die als minst mooi worden aangewezen zijn verspreid over alle leeftijden.
Bij de vraag hoe een verpakking speciaal voor hem eruit zou moeten zien zijn de volgende antwoorden gegeven:
- Als verpakking zouden de meesten blik willen of een doos.
- Een stevige verpakking, die je opnieuw kunt gebruiken.
- Je kunt door de verpakking heen zien wat erin zit.
- Vrolijke verpakking en vrolijke kleuren. Kleuren die worden genoemd zijn: rood, geel, oranje, wit, zwart, grijs (licht) blauw en (licht) groen.
- Duidelijke en vrolijke plaatjes.
- Niet te drukke en volle verpakking.
- Stoer uiterlijk.
- Je moet goed op de verpakking kunnen zien wat je met het speelgoed kunt doen en wat erin zit.

De verpakking, geschikt voor jongens en meisjes, zag er volgens de meeste jongens uit als volgt. Het beste kon er gebruik worden gemaakt van 'neutrale kleuren'. Kleuren die hieronder vallen zijn rood, oranje, geel, groen en blauw. Lichte kleuren konden ook goed. Zwart kan ook wel, maar wel in combinatie met een kleur. Volgens velen kun je beter geen roze gebruiken, omdat ze roze eigenlijk niet mooi vinden. Paars gaat dan nog wel volgens de meeste jongens. De verpakking moest er niet te



Hoofdstuk 2 Analysefase

stoer uitzien, want daar houden meisjes niet van. Verdere specificaties komen overeen met de antwoorden van de vorige vraag.

2.7 Programma van Eisen en Wensen

Om een programma van eisen en wensen te kunnen opstellen is er gekeken naar de eisen en wensen van de verschillende belanghebbenden, namelijk Qoboqob B.V., de fabrikant Dupo, de distributeur, de winkels, de kopers en de gebruikers. De eisen per belanghebbende zijn te vinden in Bijlage F: Eisen en Wensen. In Bijlage G: PvE is het Programma van Eisen (PvE) in het groot terug te vinden.

De eisen en wensen die uit deze enquêtes en interviews zijn gekomen zijn verwerkt in het PvE. De enquête en interviews zijn behandeld in de hoofdstukken hiervoor.

Eisen		
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	
Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.	
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

Wensen:
- De verpakking kan binnen 1 minuut worden opengemaakt/ dichtgemaakt.
- De verpakking is efficiënt ingepakt.
- Voor de verpakking is 1 soort materiaal gebruikt.
- Voor de verpakking is zo weinig mogelijk gebruik gemaakt van plastic.

2.8 Samenvatting

De qoboqob en de multifunctionele verpakking hebben als doelgroep kinderen (jongens en meisjes) van 6 tot en met 12 jaar. Het gedrag van kinderen van de leeftijd 6 tot en met 12 is in kaart gebracht en er is aangegeven wat ze wel en niet kunnen.

Kinderen van 5-6 jaar:
De volgende punten meegenomen worden voor een geschikt ontwerp. De informatie of/bij de verpakking zijn in makkelijke taal geschreven, de instructies/gebruiksaanwijzing is in korte en simpele stappen onderverdeeld, deze kan meerdere keren worden bekeken, geeft feedback aan het kind of de stap goed is uitgevoerd. Ook vinden kinderen het leuk/ belangrijk wanneer je het met meerdere kinderen spelen.

Kinderen van 7-9 jaar:
De instructie kan onbekende woorden bevatten, maar deze moeten voor het kind uit te context kunnen worden begrepen, moet kort genoeg zijn om te kunnen onthouden, het kind krijgt feedback wanneer het de instructie goed heeft uitgevoerd.

Kinderen van 10-12 jaar:
Er kunnen moeilijke taken gevraagd worden en het kind kan zich focussen op taken van verschillende niveaus. Voor de instructie kunnen samengestelde zinnen en moeilijkere woorden worden gebruikt. Daarnaast moet het wel duidelijk zijn hoe het kind de instructies moet uitvoeren.

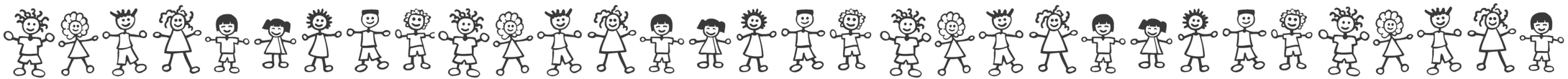
Kenmerken van verpakkingen om mee te nemen bij het ontwerp van de verpakking:
- Kleurrijk
- Vrolijke lettertypes met veel kleuren
- Duidelijk logo op de voorkant

Er wordt vooral buiten met de qoboqob gespeelt. Vaak op het schoolplein, een plein in de buurt of op de stoep en straat. Hier moet rekening mee worden gehouden bij het ontwerpen van de verpakking en het speelelement/-aspect.

Op de verpakking wordt er vooral gekeken naar geschikte leeftijd, waarschuwingen, wat je met het speelgoed kunt doen, afbeelding van het product, exacte inhoud en merk en uiterlijk van de verpakking.

Kinderen willen voor hun verpakking van speelgoed graag het volgende:
- Een stevige verpakking, die je opnieuw kunt gebruiken.
- Vrolijke verpakking en vrolijke kleuren. Kleuren die worden genoemd zijn, zijn rood, geel, paars, roze, oranje, (licht) blauw en (licht) groen.
- Duidelijke en vrolijke plaatjes
- Je moet goed op de verpakking moet kunnen zien wat je met het speelgoed kunt doen en wat erin zit.
- Stoer uiterlijk.

In het hierop volgende hoofdstuk zullen de verschillende ideeën behandeld worden.



Tijdens de ideefase zijn er ideeën geschetst die in dit hoofdstuk te zien zijn. Uit al deze ideeën zijn een aantal ideeën uitgekozen om uit te werken tot concepten. Deze concepten zijn te zien in het volgende hoofdstuk.

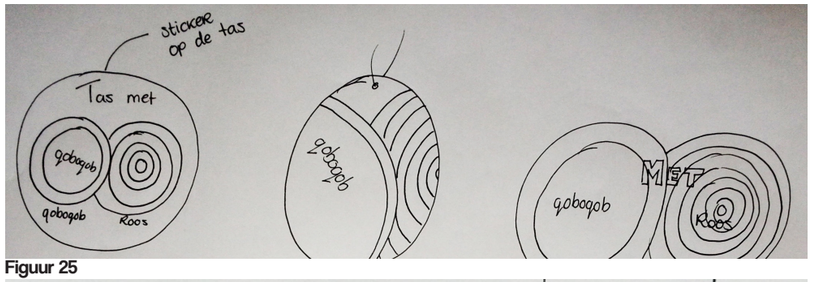
3.1 Ideeën

Bij het maken van ideeën is er over de volgende aspecten nagedacht:
- Manieren van opbergen
- Manieren van meenemen
- Uiterlijk
- Speelelementen/aspecten die toegevoegd kunnen worden

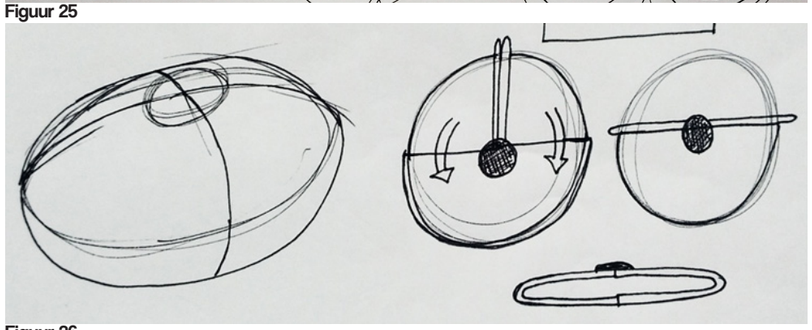
In sommige gevallen is hier apart over nagedacht, in andere gevallen zijn sommige aspecten gecombineerd in een idee.

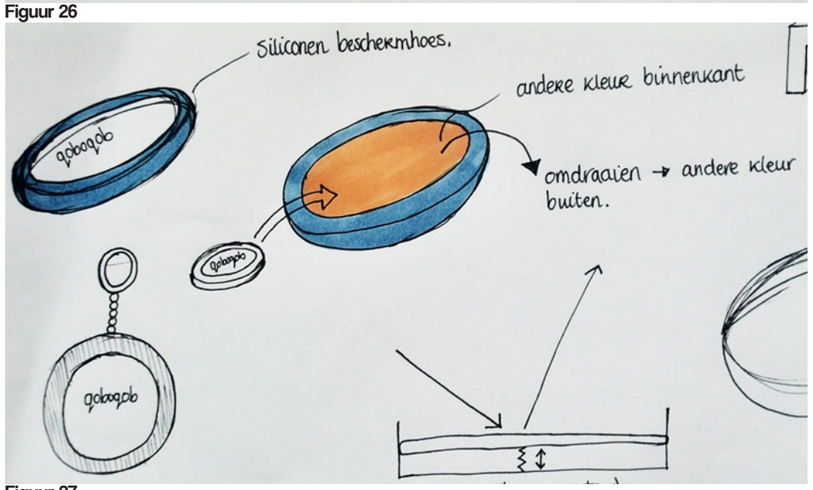
De ideeën kunnen worden opgedeeld in verschillende categorieën.
1. Omhulsels voor de qoboqob (zie figuur 25 t/m 29).
2. Ideeën waarbij de qoboqob op een bepaalde manier wordt weggeschoten (zie figuur 30 t/m 33)
3. Allerlei soorten verpakkingen met een roos als speelelement (figuur 34, 35 en 36)
4. Schetsen waarbij de score op een of andere manier kan worden bijgehouden (figuur 37)
5. Manier van meenemen (figuur 38)

In het hoofdstuk zullen een aantal ideeën weergegeven worden. Uit deze ideeën zijn in overleg met de bedrijfsbegeleiders een aantal ideeën geselecteerd die worden uitgewerkt tot concepten.

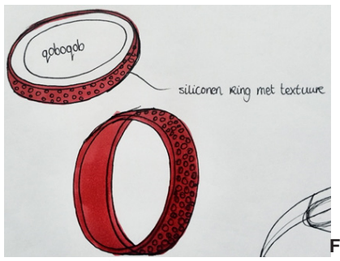


Figuur 25

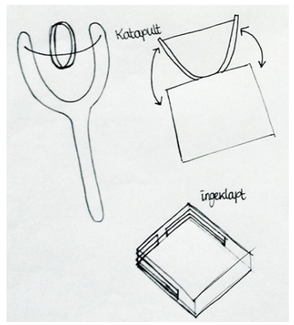

Figuur 26

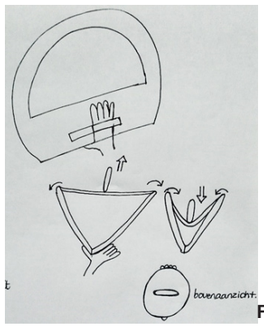


Figuur 27

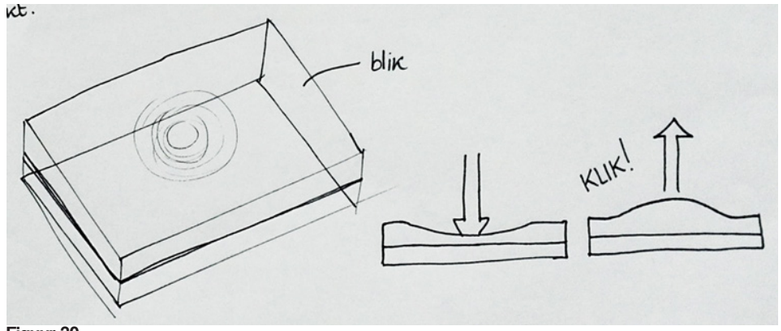


Figuur 28

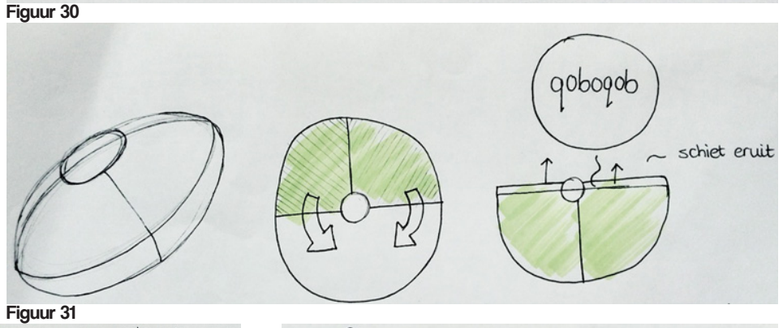




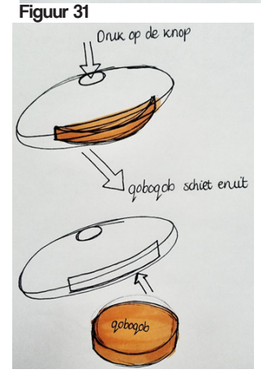
Figuur 29

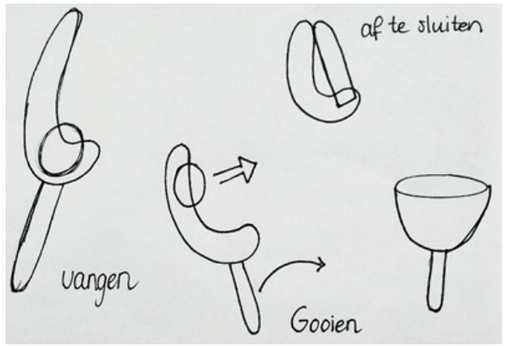


Figuur 30



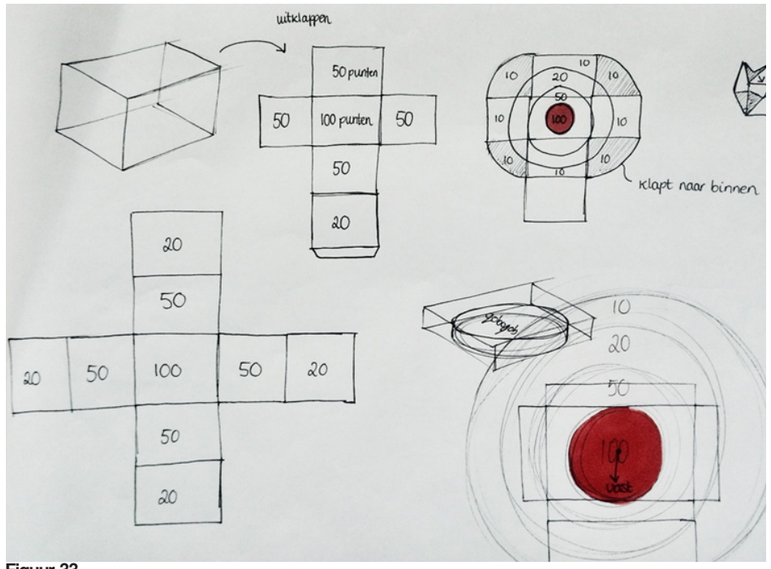
Figuur 31



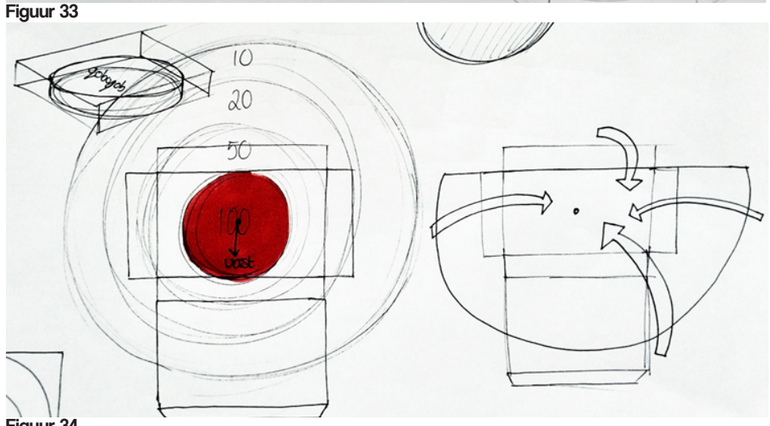


Figuur 32

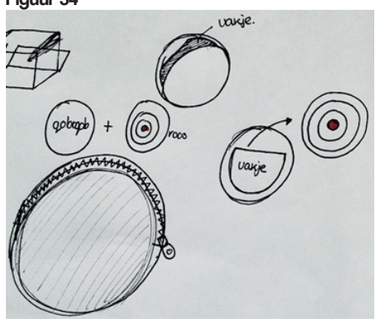
Hoofdstuk 3 Ideefase

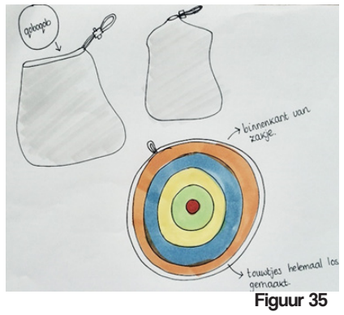


Figuur 33

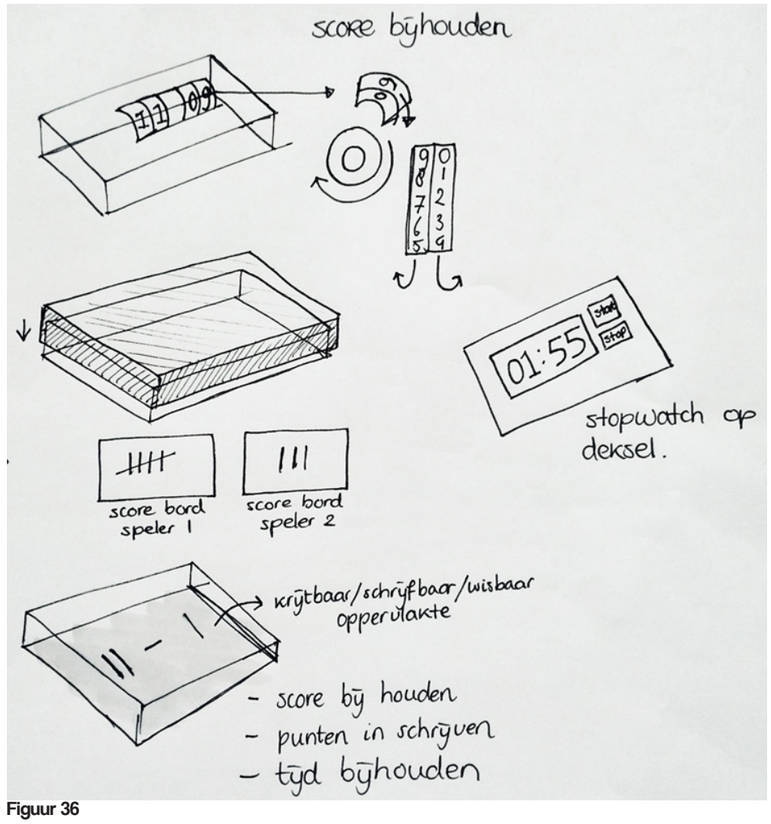


Figuur 34

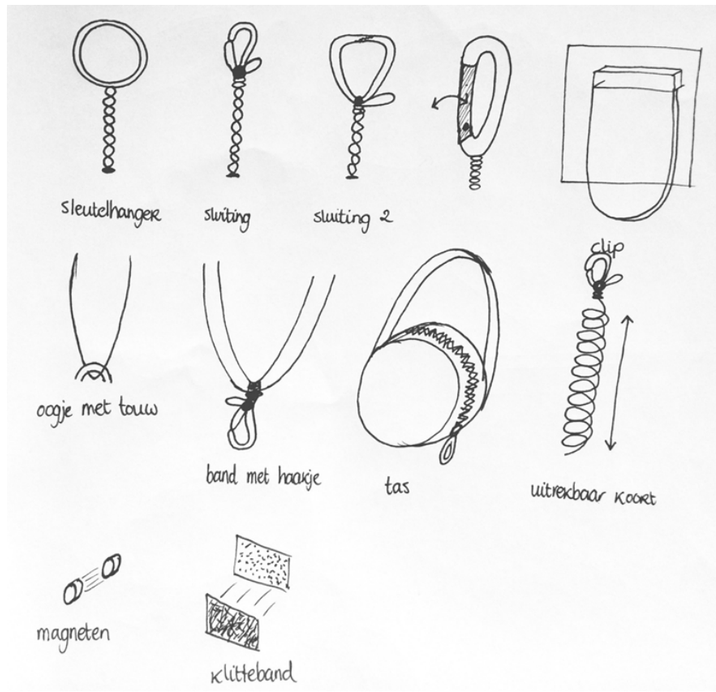




Figuur 35



Figuur 36



Figuur 37

3.2 Samenvatting

In deze fase van het ontwerpproces zijn er heel veel verschillende ideeën geschetst. Deze ideeën zijn te verdelen in verschillende categorieën. Omhulsels voor de qoboqob, ideeën waarbij de qoboqob op een bepaalde manier wordt weggeschoten, allerlei soorten verpakkingen met een roos als speelelement, schetsen waarbij de score op een of andere manier kan worden bijgehouden en manieren van meenemen. Uit deze ideeën zijn de volgende ideeën gekozen:

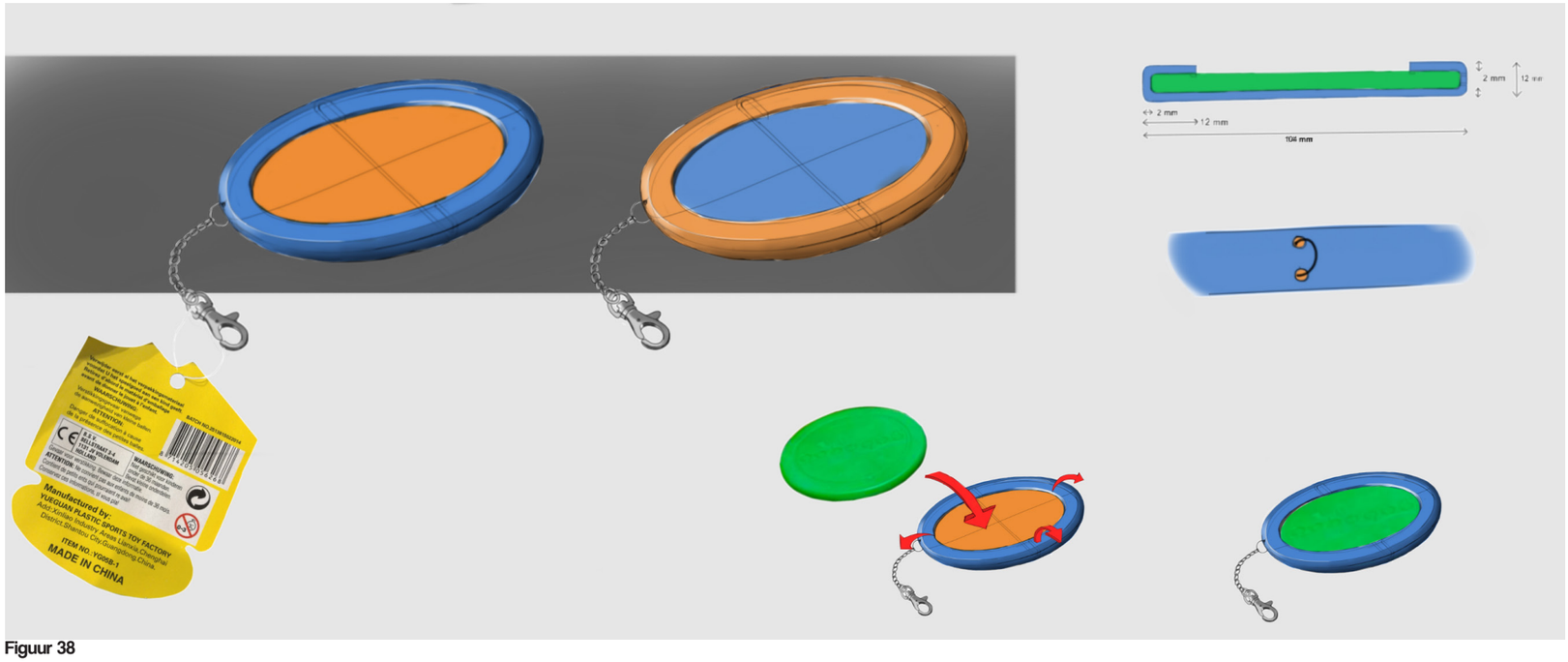
- Siliconenhoes die je van kleur kunt wisselen (zie figuur 28).
- De vang en gooi unit (zie figuur 33).
- Doos met daarin een opvouwbare roos/score (zie figuur 34, 35 en 37).
- Zakje met aan de binnenkant een roos (zie figuur 36).
- Tas met rits en vakje met roos (zie figuur 36).

Deze ideeën worden uitgewerkt tot concepten weergegeven in het volgende hoofdstuk.

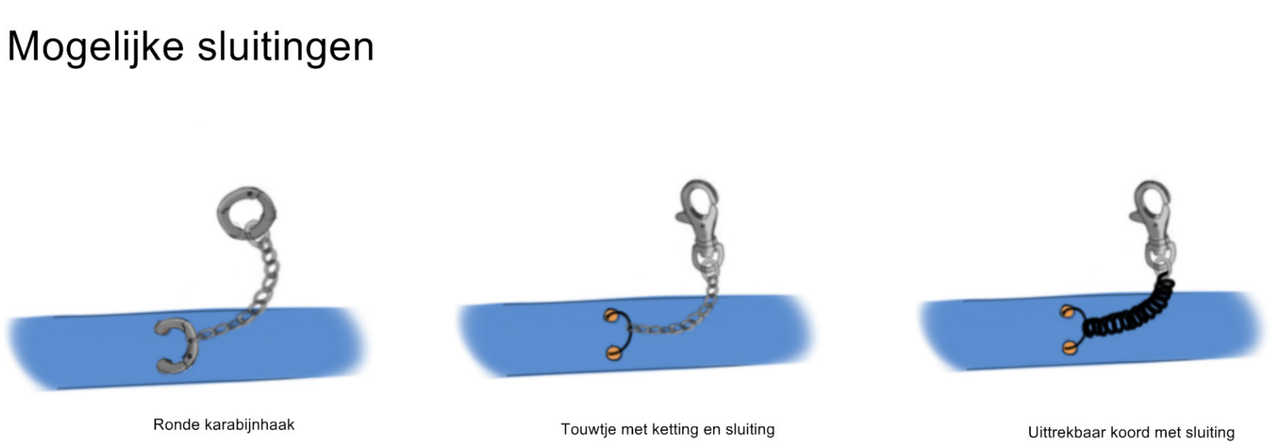
In deze fase van het ontwerpproces worden de verschillende gekozen ideeën uitgewerkt. Er zijn 5 ideeën die uitgewerkt zijn tot concepten. Deze zullen hieronder getoond worden met uitleg erbij. De concepten zijn nog niet compleet uitgewerkt. Wanneer er bij de conceptkeuze voor een concept gekozen wordt, zal deze in een later stadia helemaal uitgewerkt worden. De concepten zijn in het groot te zien in Bijlage H: vijf concepten.

4.1 Concept 1: De siliconenhoes

Dit concept is een siliconenhoesje die bestaat uit een achterkant en een brede rand (zie figuur 38). De qoboqob kan in het hoesje worden gestopt zodat deze goed wordt beschermd. Doordat het hoesje van siliconen is, is het uit te rekken en kan de qoboqob er eenvoudig in worden geplaatst. De siliconenhoes heeft 2 kleuren, 1 kleur aan de binnenkant en 1 kleur aan de buitenkant. De buitenkant kan naar binnen worden gedraaid, zodat de kleur van de binnenkant buiten komt. Het kind heeft met dit concept dus keuze uit 2 kleuren voor de buitenkant.
Aan het hoesje zit een sluiting waardoor het geheel makkelijk mee te nemen is. De sluiting kan aan een tas worden gemaakt of aan het lusje van de broek. Voor de sluiting zijn verschillende oplossingen bedacht die in figuur 39 te zien zijn. Aan de sluiting kan een kaartje bevestigd worden met waarschuwingen, uitleg etc. voor in de winkel. Wanneer de qoboqob uit het hoesje is, kan het hoesje gebruikt worden als mikpunt voor het gooien of glijden met de qoboqob of wanneer de kinderen samen spelen als verschillende mikpunten met punten voor elk mikpunt. Ook zijn ze op te stapelen en kan het kind proberen de toren om te gooien.



Figuur 38

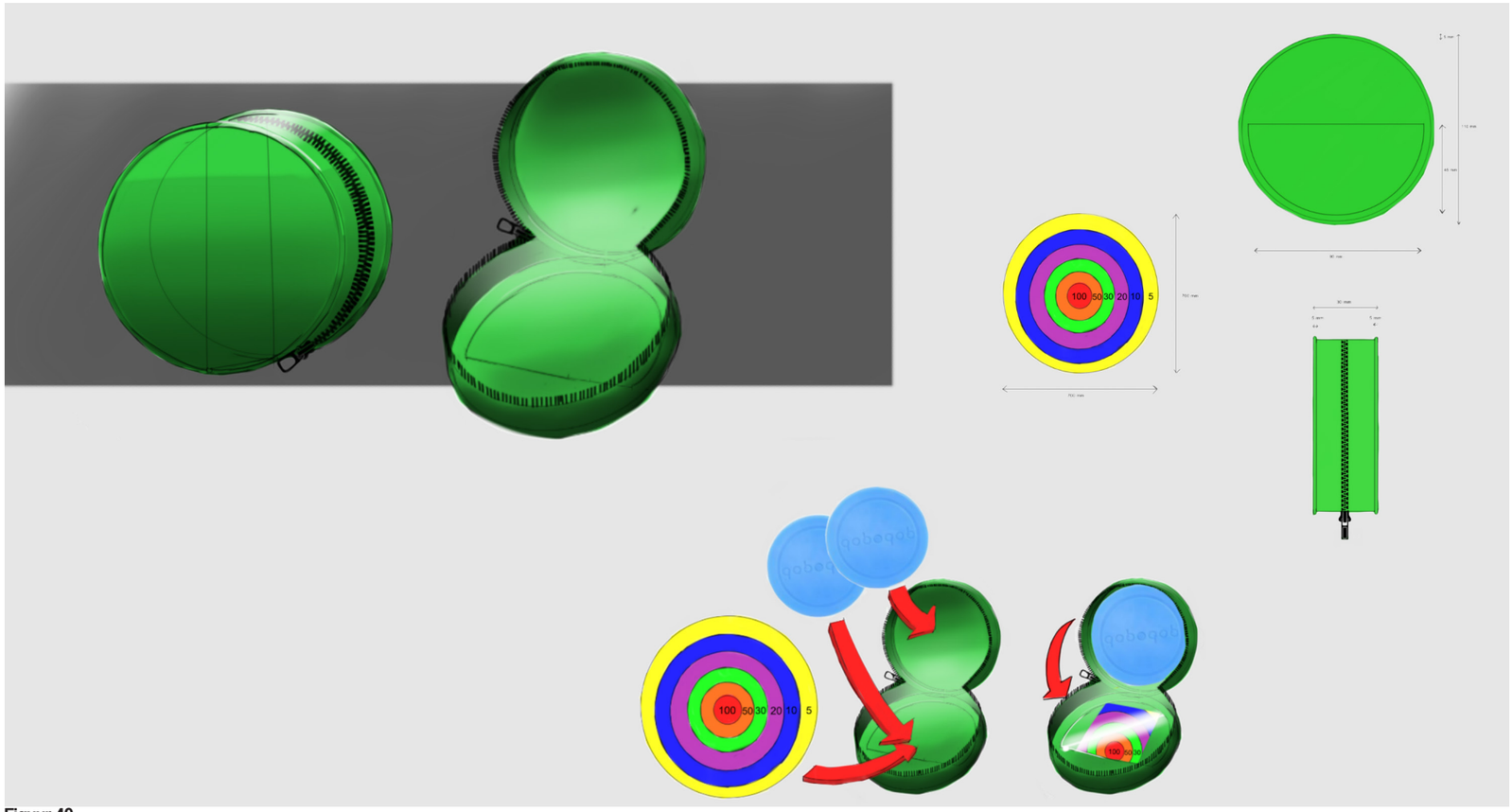


Figuur 39

Hoofdstuk 4 Conceptfase

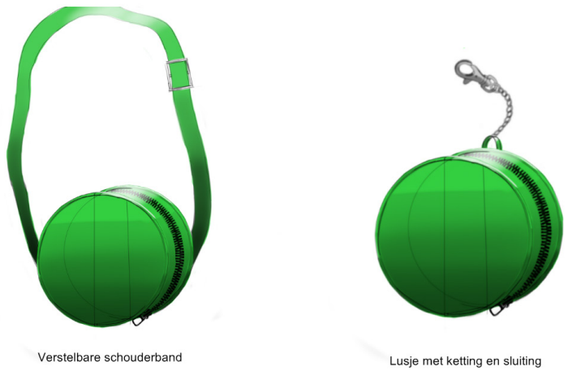
4.2 Concept 2: De tas met roos

Dit concept bestaat uit een ronde tas met rits waar twee qoboqob's inpassen (zie figuur 40). De tas zal echter wel met maar één qoboqob verkocht worden. Het concept heeft een vakje van doorzichtig materiaal waar een opgevouwen roos in past. Wanneer het kind de roos uit het vakje haalt en het uitvouwt kan het ermee spelen. De roos kan worden gebruikt bij het gooien vanaf een bepaalde afstand, je gebruikt de qoboqob dan als een frisbee. Ook kan de roos gebruikt worden als mikpunt voor het glijden met de qoboqob over water of het mikpunt voor het stuiteren tegen de muur of het overgooien met stuiter.
Er zijn twee opties uitgewerkt om de tas mee te kunnen nemen (zie figuur 41). De ene is een verstelbare schouderband, de ander een sluiting waarmee je de tas kan vastmaken aan de lus van een broek of bijvoorbeeld aan een tas.



Figuur 40

Mogelijke manieren van meenemen

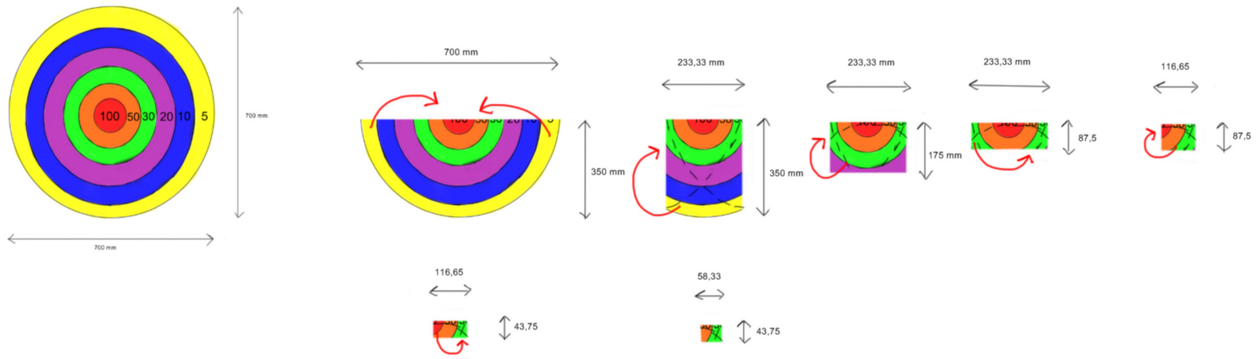


Verstelbare schouderband

Lusje met ketting en sluiting

Figuur 41

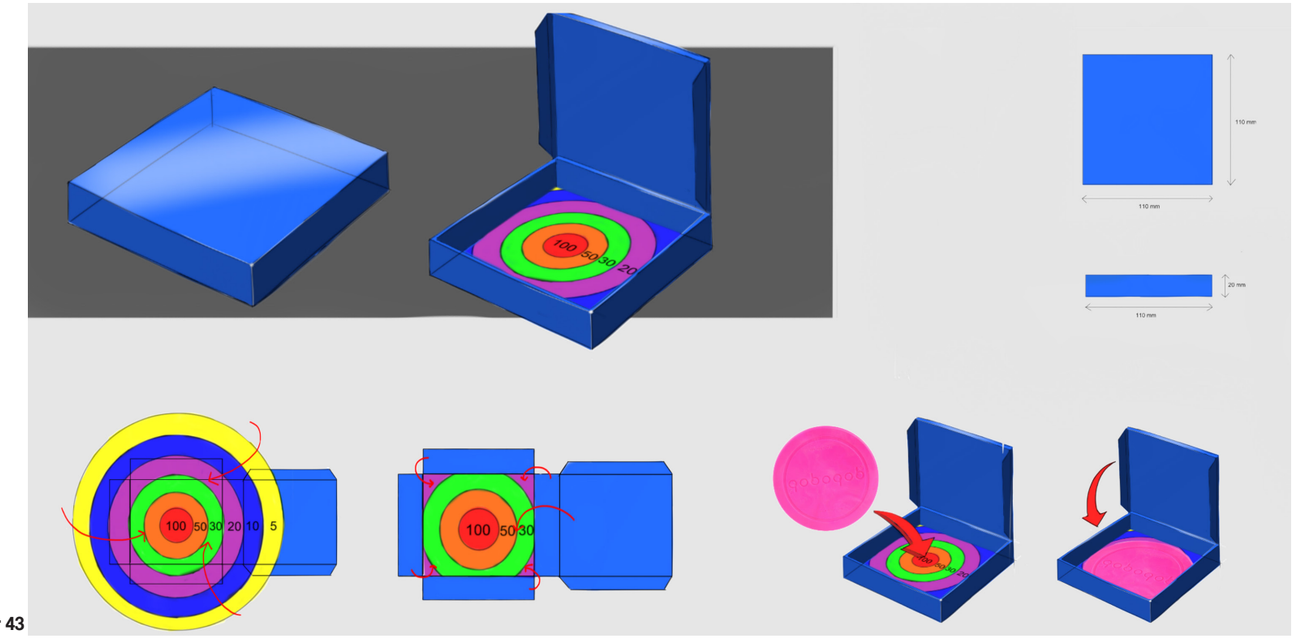
Opvouwen van roos



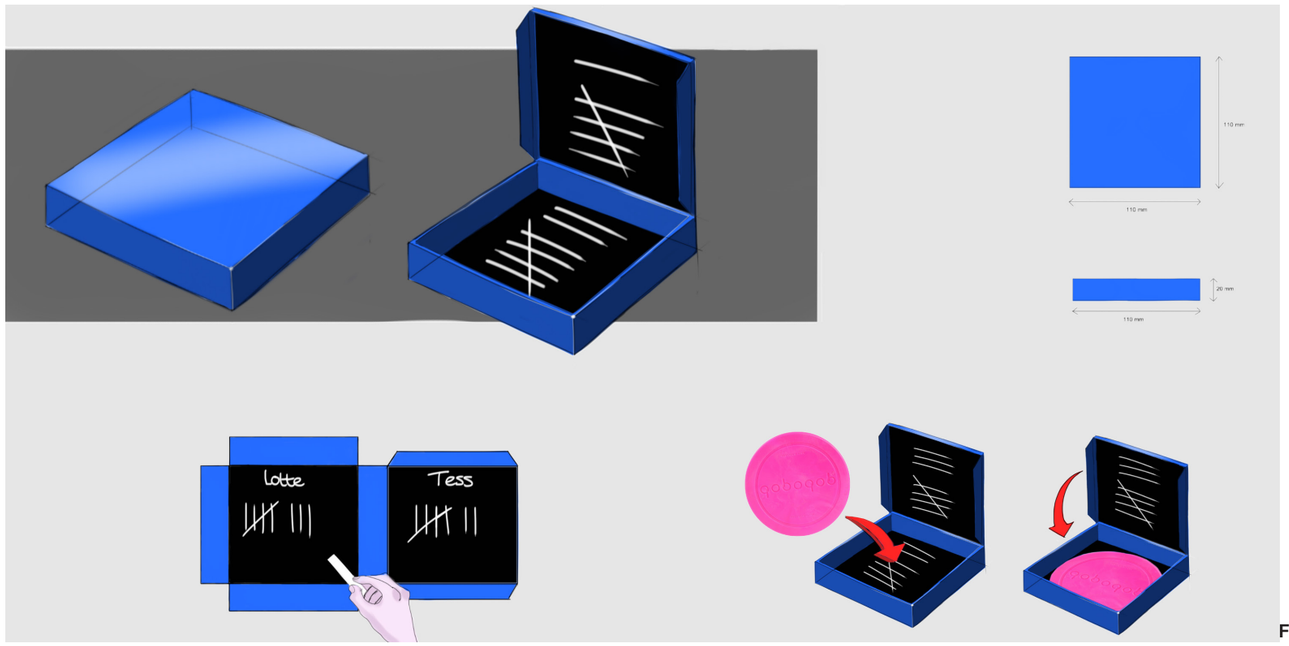
Figuur 42

4.3 Concept 3: Doos met score/roos

Dit concept bestaat uit een doos waar de qoboqob precies in past (zie figuur 43). De doos kan zo uit elkaar gehaald worden dat deze plat op de grond is te leggen. Dit concept heeft twee versies. De een is de versie met een roos die opgevouwen ligt op de bodem van de doos. De roos zit in het midden vast aan de doos. Wanneer het kind de doos plat op de grond legt en de roos uitvouwt kan het er verschillende spelletjes mee spelen (zoals genoemd bij concept 2: De tas met roos). Wanneer het kind uitgespeeld is kan de roos worden opgevouwen, de qoboqob erin worden gelegd en de doos weer in elkaar gezet worden. De doos beschermt de qoboqob en zo kan die ook makkelijker mee genomen worden.
De andere versie is de doos waarbij er aan de binnenkant geschreven kan worden (zie figuur 44). Met bijvoorbeeld op de binnenkant van de doos een laag krijtverf kan de score met krijt worden bijgehouden. De spelletjes kunnen kinderen zelf verzinnen. Omdat de doos twee grotere oppervlaktes heeft kan de score van twee spelers worden bijgehouden. De doos kan, net als bij versie 1, helemaal plat worden gemaakt en op de grond worden gelegd.



Figuur 43



Figuur 44

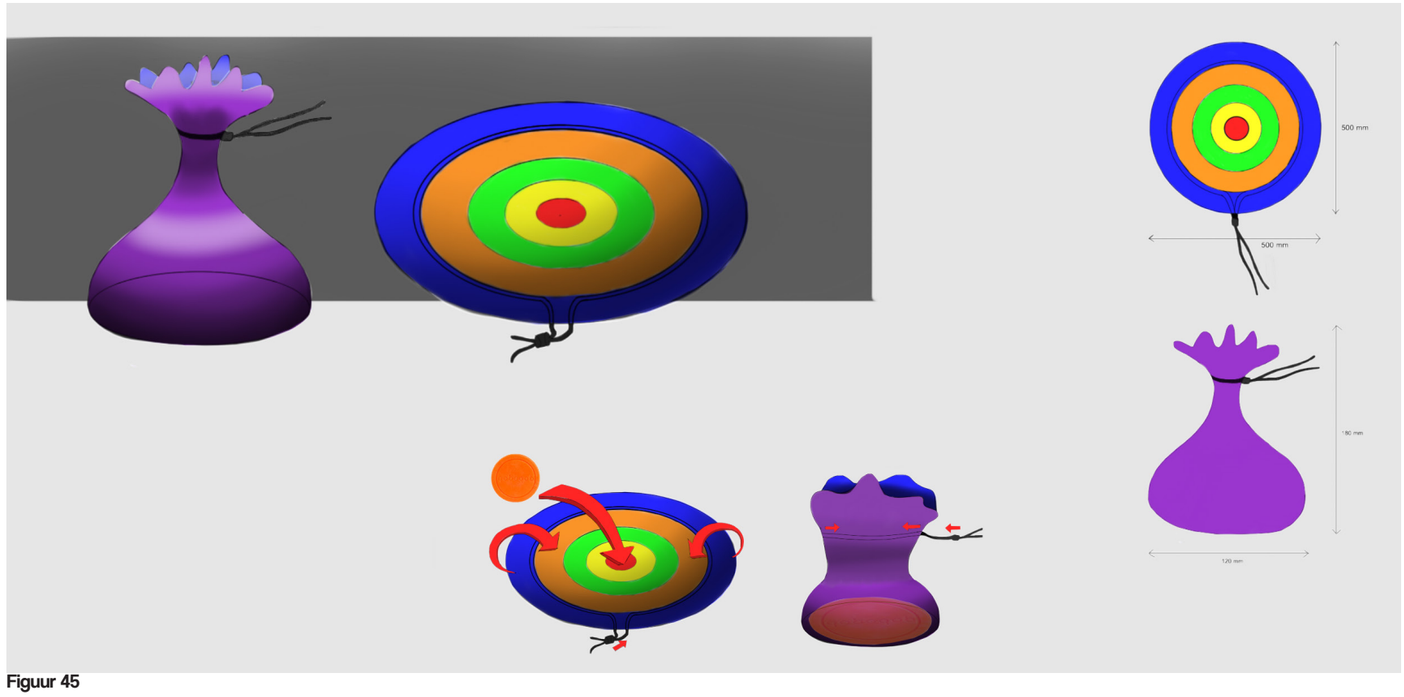
Hoofdstuk 4 Conceptfase

4.4 Concept 4: Zakje met roos

Het vierde concept is een zakje met aan de binnenkant een roos (zie figuur 45). In het zakje passen meerdere qoboqob's (1 tot 3). Het zakje zal echter verkocht worden met één qoboqob erin. Het zakje kan dicht worden gemaakt met het aantrekken van het koordje. Wanneer het zakje helemaal open gelegd wordt, zit er aan de binnenkant een afbeelding van een roos. Het zakje kan plat op de grond worden gelegd waardoor er met de roos kan worden gespeeld. Na het spelen kunnen de qoboqob 's in het midden van het zakje worden gelegd en kan het koordje weer aangetrokken worden zodat het zakje dicht zit.

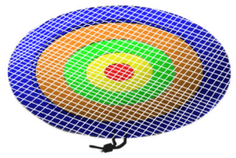
Het koordje kan vastgemaakt worden aan een tas, broek of gewoon los meegenomen worden. Het zakje zal van stof (katoen) gemaakt worden. Dit is stevig, buig- en vouwbaar, kan tegen water, eenvoudig schoon te maken en wanneer de roos op de grond ligt waait deze niet gemakkelijk weg door het gewicht van de stof en de koordjes.

Voor de uitvoering van het zakje zijn nog een aantal andere ideeën uitgewerkt, deze zijn te zien in figuur 46. Hierbij is onder andere nagedacht over het feit dat de roos goed moet kunnen blijven liggen wanneer het op de grond ligt, het moet niet snel wegwaaien. Mogelijke oplossingen zijn de zak maken van gaas, waardoor de wind erdoorheen kan gaan en de roos niet optilt, een rits in plaats van een koordje, waardoor de roos zwaarder is aan de randen of een opvouwbare roos die gevouwen kan worden tot een zakje. Dit is kunststof met een soort ijzerdraad aan de buitenrand, deze kan vervormen en ook weer teruggaan naar zijn oorspronkelijke vorm (wordt wel gebruikt bij frisbees of twee seconde pop-up tenten).

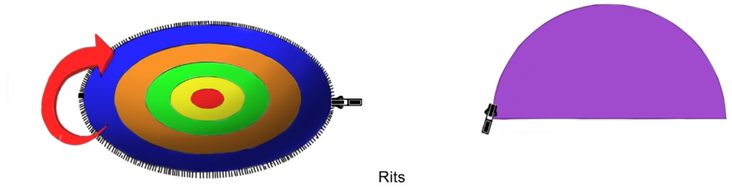


Figuur 45

Mogelijke oplossingen



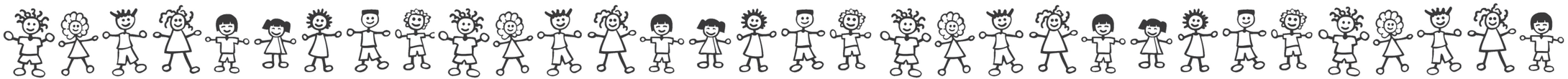
Gaas met koortje



Rits

Opvouwbaar ijzerdraad met drukknoop

Figuur 46



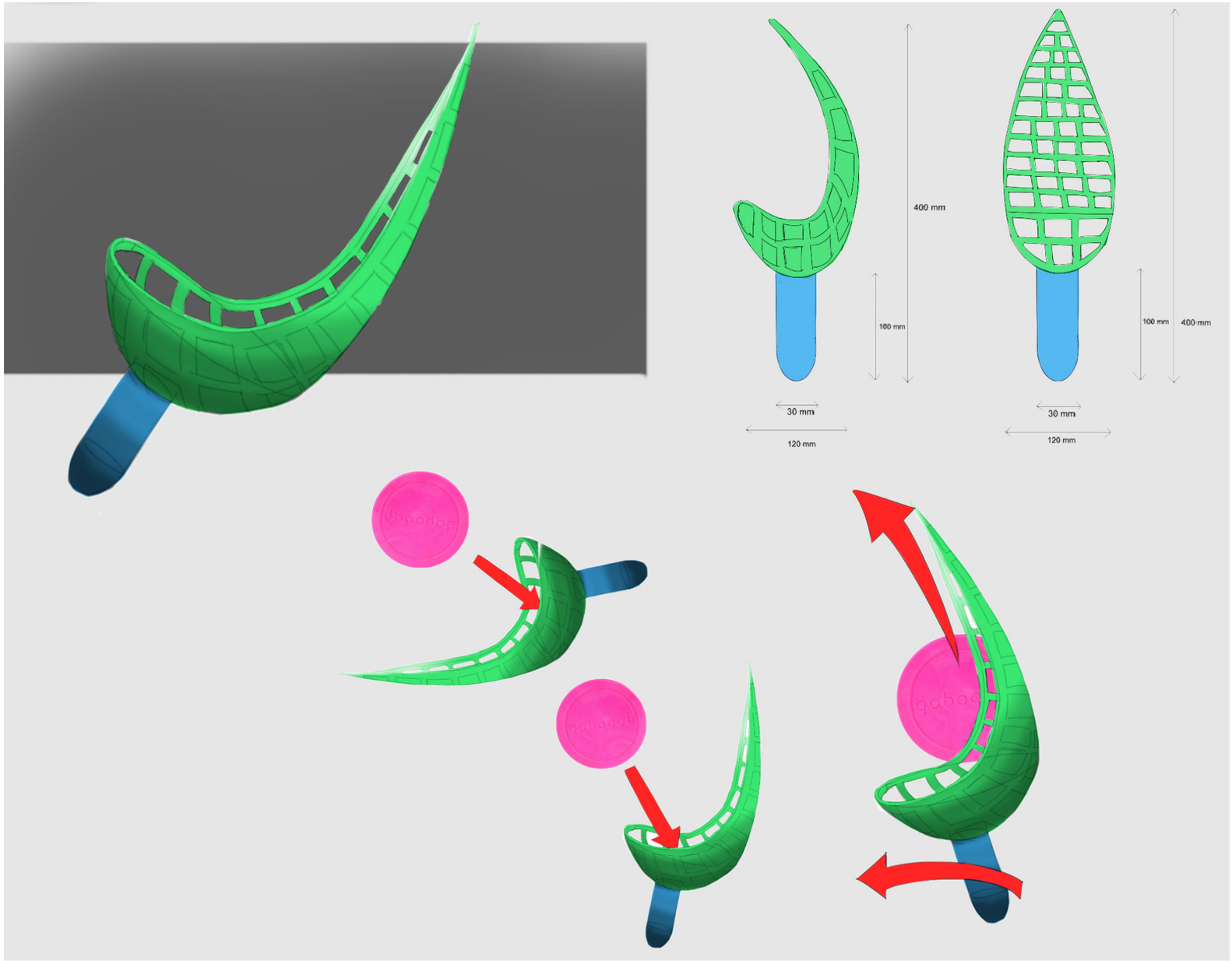
4.5 Concept 5: De Swinger

Het vijfde, en tevens het laatste concept, is een extra speelelement naast de qoboqob (zie figuur 47). Met het ontwerp kun je de qoboqob vangen en gooien. Het is de bedoeling dat het kind het ontwerp bij het handvat vasthoudt (blauw in de tekening). Wanneer een ander kind de qoboqob naar diegene met de Swinger gooit, kan het kind de qoboqob onderhands of bovenhands vangen. Wanneer het kind de qoboqob onderhands vangt houdt het kind de Swinger zo vast dat deze horizontaal ligt en de qoboqob in het bakje (boven het handvat) gevangen wordt. Wanneer het kind de qoboqob bovenhands vangt houdt deze de Swinger rechtop zodat de qoboqob in het bakje boven het handvat komt.

Wanneer het kind de qoboqob heeft gevangen kan het in één beweging de qoboqob weer weggooien. Dit gebeurt door de Swinger rechtop te houden en iets achterover te houden. Vervolgens kantel je de Swinger met enige snelheid naar voren. Hierdoor gaat de qoboqob over het lange gedeelte rollen en krijgt het snelheid. Uiteindelijk zal de qoboqob met enige snelheid de Swinger verlaten en door de lucht vliegen.

De Swinger zal van plastic gemaakt worden dat stevig genoeg is om de qoboqob op te kunnen vangen wanneer deze met behoorlijke snelheid tegen het plastic komt en over het plastic rolt om weg te worden gegooid. Het plastic moet niet vervormen. Ook zijn er gaten in het plastic aanwezig om het ontwerp lichter te maken.

Het kind kan in z'n eentje met het ontwerp spelen wanneer het de qoboqob bijvoorbeeld tegen de muur gooit en deze terug stuitert, maar het kan ook met meerdere kinderen worden gespeeld. Als deze kinderen allemaal een Swinger hebben kunnen ze overgooien met de qoboqob.



Figuur 47

Hoofdstuk 4 Conceptfase

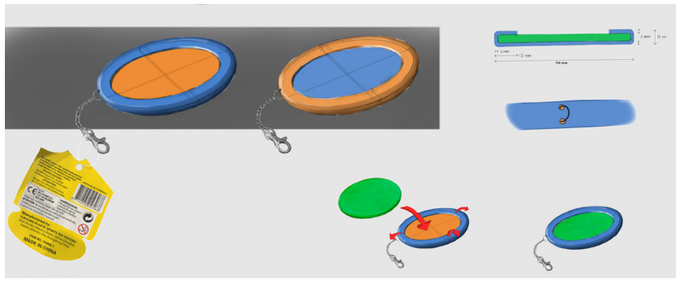
4.6 Conceptbeoordeling

Nadat er concepten zijn gegenereerd wordt er een definitief concept gekozen om uit te werken of worden meerdere concepten uitgewerkt of samengevoegd. Normaal gesproken wordt er een concept gekozen door alle concepten aan het PvE te testen, maar omdat eigenlijk alle concepten voldoen aan het PvE of na het uitwerken ervan kunnen voldoen aan het PvE, zullen de concepten op een andere manier moeten worden uitgesloten.

De keuze wordt gemaakt door het bedrijf in overleg met mij. Deze keuze wordt gebaseerd op vormgeving/uitstraling, mogelijkheden voor gebruik bij toekomstige producten van Qoboqob B.V., kosten, originaliteit, haalbaarheid, duurzaamheid en kans van succes op de markt.

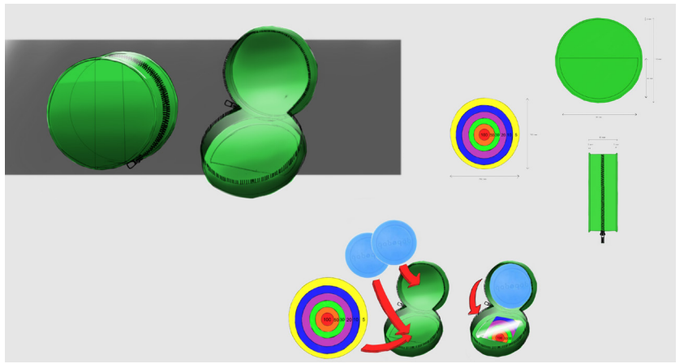
Wanneer er gekeken wordt naar concept 1 De siliconenhoes:
- Origineel idee
- Leuk speelelement, namelijk het verwisselen van kleur. Ook zou je als kind andere spelletjes kunnen bedenken, bijvoorbeeld gebruiken als mikpunt
- Materiaal en productie goedkoop, waardoor het voor een aantrekkelijke prijs kan worden verkocht
- Materiaal eenvoudig schoon te maken, sterk en flexibel
- Door de sluiting snel en simpel mee te nemen en makkelijk op te bergen
- Door het siliconen omhulsel wordt de qoboqob beschermt tegen beschadigingen
- Bij nieuwe producten te gebruiken. Qoboqob B.V. is bezig om een sportversie van de qoboqob op de markt te brengen met benodigdheden voor deze sport. Ook zouden ze graag in de toekomst een glow-in-the-dark-versie van de qoboqob op de markt willen brengen.

Een puntje voor verbetering voor dit ontwerp is om de siliconenhoes geen achterkant te laten hebben, maar alleen een ring. Hierdoor zou de qoboqob er eenvoudiger in kunnen worden gedaan en het scheelt in productie en materiaal, dus in kosten.

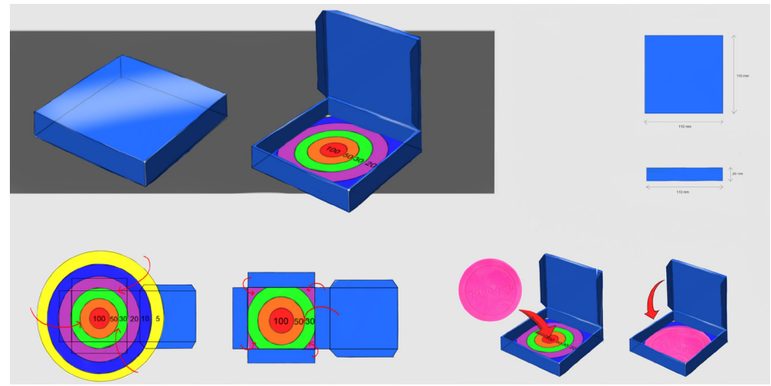


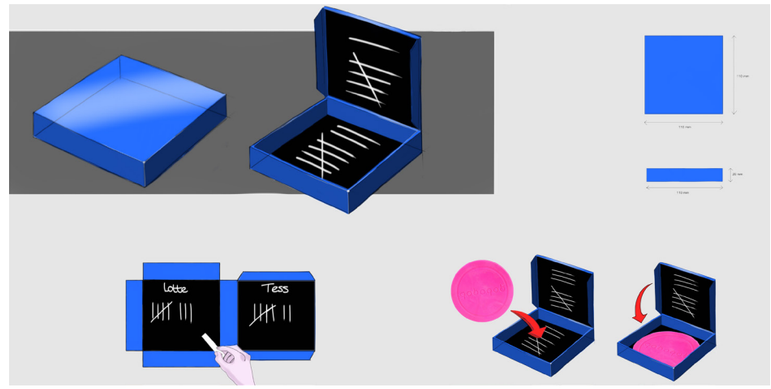
Wanneer er gekeken wordt naar concept 2 De tas met roos:
- Leuk ontwerp dat als verpakking op zou vallen.
- Er kunnen twee qoboqob 's in.
- Eenvoudig mee te nemen en makkelijk open en dicht doen met de rits.
- Makkelijk op te bergen in huis.
- Leuk speelelement. Met de roos zijn veel verschillende spelletjes te doen en het geeft kinderen de mogelijkheid om alleen met de qoboqob te spelen of met meerderen.
- Voldoende bescherming voor de qoboqob tijdens het vervoeren.
- Qua productie en materiaal is dit concept waarschijnlijk duurder om te produceren dan concept 1, maar toch zullen de kosten nog steeds aanvaardbaar zijn.
- De tas zal gemaakt worden van stof dat stevig is en schoon te maken valt.
- Ook dit concept is geschikt om toe te voegen aan de sportlijn of de toekomstige glow in the dark-versie.

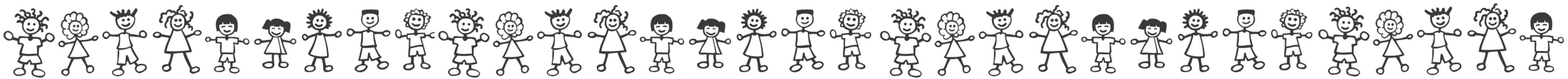
Bij dit concept moet er nog wel goed gekeken worden naar het materiaal dat gebruikt gaat worden.



Wanneer er gekeken wordt naar concept 3 Doos met score/roos:
- Minder originele verpakking. Zal hierdoor minder opvallen.
- Speelelement (score en roos) zijn wel origineel.
- Een groot nadeel van de doos is dat het niet snel kapot moet gaan, tegen vuil en water moet kunnen en je, in het geval van de score bijhouden, erin moet kunnen schrijven.
- Tevens is het de vraag of het schrijven in de doos met krijt mogelijk is op karton en of bijvoorbeeld krijtverf dan een mogelijkheid is. Een nadeel aan krijtverf is dat het vrij prijzig is.
- Minder goed te gebruiken bij de nieuwe producten.
- Je kunt veel productinformatie kwijt en een leuk grafische buitenkant maken.

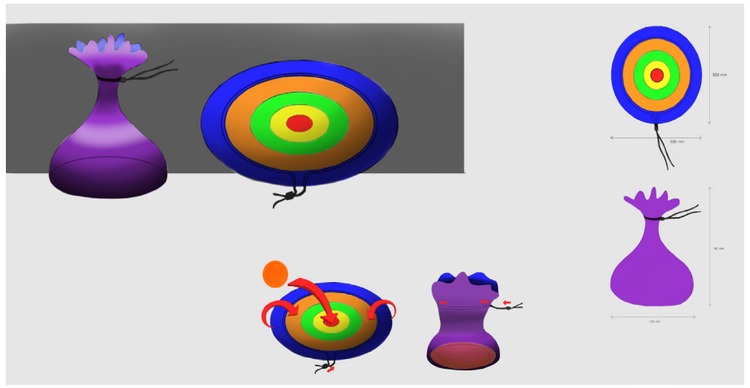




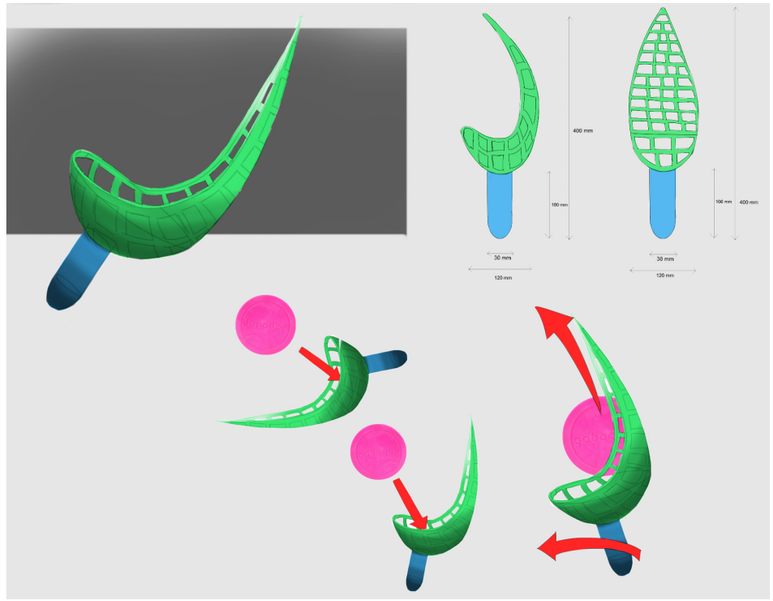


Wanneer er gekeken wordt naar concept 4 Zakje met roos:
- Originele verpakking.
- Meerdere qoboqob 's in de zak bewaren
- Leuk speelelement, namelijk de roos aan de binnenkant.
- Maar één product en niet een losse roos.
- Door het koortje dicht te snoeren is het zakje makkelijk ergens aan vast te knopen, hierdoor is het concept eenvoudig mee te nemen.
- Makkelijk op te bergen.
- Beschermt de qoboqob goed tegen beschadigingen.
- Doordat de zak van stof of plastic wordt gemaakt is deze makkelijk schoon te maken, stevig, flexibel en gaat die lang mee.
- Waarschijnlijkheid redelijk goedkoop te produceren.
- Te gebruiken bij toekomstige/nieuwe producten.

Een punt waar nog goed naar moet worden gekeken is het feit dat de zak niet moet kunnen wegvliegen wanneer het plat ligt, hiervoor zal ook nog naar de materialen moeten worden gekeken.



Wanneer er gekeken wordt naar concept 5 De Swinger:
- Dit concept is niet een verpakking op zichzelf, maar een speelelement.
- In combinatie met de dozen of de zak met roos.
- Nadelen van combi zijn het feit dat de doos en de zak dan erg groot worden en die daarmee moeilijker is mee te nemen.
- Erg leuk en origineel product
- Erg lastig om dit product werkend te krijgen. De qoboqob moet op een bepaalde manier worden gegooid en dit lijkt moeilijk haalbaar. Ook is het een uitdaging om de qoboqob recht in het bakje te houden zodat die gaat rollen en niet plat gaat schuiven.
Om de Swinger zo te maken dat deze gebruikt kan worden om te vangen en te gooien is nog de nodige analyse vereist en technische oplossingen. Qoboqob B.V is van mening dat dit te technisch wordt, te veel tijd kost en het nog te onzeker is hoe het uiteindelijk uit zou pakken, ondanks het feit dat het een leuk concept is.



4.7 Conceptkeuze

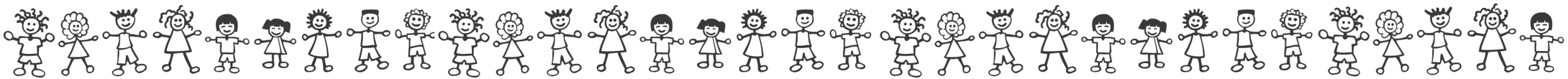
Na overleg met Qoboqob B.V. is uiteindelijk besloten om drie concepten te kiezen om verder uit te werken. Dit worden de concepten siliconenhoes, tas met roos en zak met roos. Deze drie concepten zullen apart van elkaar worden uitgewerkt en gepresenteerd. Tevens zal er aan het einde van het verslag een advies worden uitgebracht welke concept(en) op de markt gebracht moeten worden.
Deze drie concepten zijn gekozen, omdat ze origineel zijn, leuke speelelementen hebben, haalbaar zijn, duurzaam zijn, goed en waarschijnlijk tegen goede prijs te produceren en te verkopen zijn, in de toekomst voor andere producten van Qoboqob B.V te gebruiken zijn en omdat deze concepten als meest succesvol op de markt geacht worden. Dat er niet één concept is gekozen heeft te maken met het feit dat Qoboqob B.V. het, op dit moment, moeilijk vond om te bepalen welk concept het meest zou aanslaan op de markt. Daarnaast kunnen deze drie concepten voor andere producten worden gebruikt en misschien zullen meerdere concepten geproduceerd worden om naast elkaar te kunnen verkopen. Dit zorgt voor een groter aanbod van Qoboqob B.V. en het valt meer op in de winkel wanneer er meerdere producten te koop zijn. Wanneer aan het einde van het proces, na onderzoek, een advies zal worden gegeven welke concept(en) op de markt moeten worden gebracht kan deze beslissing eenvoudiger worden genomen.

4.8 Samenvatting

In deze fase van het ontwerpproces zijn de verschillende gekozen ideeën uitgewerkt. Er zijn vijf ideeën uitgewerkt tot concepten. Deze zijn getoond en uitgelegd. De concepten die gepresenteerd zijn, zijn de siliconenhoes, de tas met roos, de doos met score/roos, de zak met roos en de Swinger.
Omdat eigenlijk alle concepten voldeden aan het PvE of na uitwerken konden voldoen aan het programma van eisen, is er gekeken naar de persoonlijke voorkeur van het bedrijf en mij en werd er gekeken naar andere aspecten die van belang konden zijn bij de keuze voor het definitieve concept. Het werd al snel duidelijk dat er twee concepten waren met de nodigde nadelen, daarom zijn de doos met score/

Hoofdstuk 4 Conceptfase

roos en de Swinger niet gekozen. Er is besloten om de andere drie concepten, de siliconenhoes, de tas met roos en de zak met roos apart van elkaar uit te werken. Dat er niet één concept is gekozen heeft te maken met het feit dat Qoboqob B.V. het, op dit moment, moeilijk vond om te bepalen welk concept het meest zou aanslaan op de markt. Daarnaast kunnen deze drie concepten voor andere producten worden gebruikt en misschien zullen meerdere concepten geproduceerd worden om naast elkaar te kunnen verkopen. Dit zorgt voor een groter aanbod van Qoboqob B.V. en het valt meer op in de winkel wanneer er meerdere producten te koop zijn. Wanneer aan het einde van het proces, na onderzoek, een advies zal worden gegeven welke concept(en) op de markt moeten worden gebracht kan deze beslissing eenvoudiger worden genomen.



In deze fase van het proces zullen de drie gekozen concepten verder worden uitgewerkt. Daarbij zal er worden gekeken naar uiterlijk, kleuren, materialen, prijzen en het informatiekaartje. Voor het uiterlijk van de drie concepten en de informatiekaartjes zullen er ideeën worden bedacht, concepten worden gemaakt en een uiteindelijke versie van het gekozen concept worden gepresenteerd.

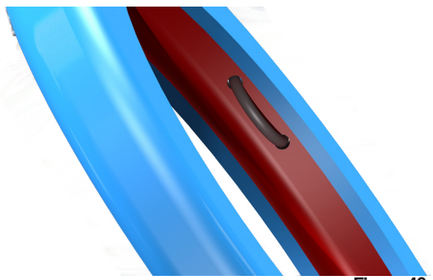
5.1 Concept: De siliconen hoes

Het eerste gekozen concept: De siliconen hoes is verder uitgewerkt. In de volgende paragrafen zullen de verschillende uitgewerkte aspecten worden belicht.

5.1.1: Uiterlijk van de sleutelhanger

Het siliconengedeelte, de hoes die om de qoboqob moet, bestaat uit een ring die je om de qoboqob moet trekken. De randen van de ring vallen precies in de gleuf die in de qoboqob zit. Door de vorm van de hoes is de qoboqob goed te zien aan de voor- en achterkant (zie figuur 48).

Figuur 48



Figuur 49

In de siliconenring zitten 2 gaten waardoor een flexibel touwtje loopt (zie figuur 49). Aan dit touwtje kan de onderste sluiting worden bevestigd. Voor het verwisselen van kleur dient de siliconenring binnenstebuiten te worden gedraaid. Hiervoor moet de sluiting los worden gehaald. Het flexibele touwtje kan aan beide kanten worden gebruikt, hierdoor kan aan beide kanten de sluiting worden bevestigd. Ook neemt het flexibele touwtje niet veel ruimte in waardoor de hoes goed om de qoboqob heen kan.

Aan de onderste sluiting zitten ringetjes met bovenaan nog een sluiting (zie figuur 50 en 51). Met deze sluiting kan de sleutelhanger bevestigd worden aan bijvoorbeeld de lus van de broek.

Figuur 50

Figuur 51

5.1.2: Kleurcombinaties

De siliconen sleutelhanger zal worden aangeboden in de kleurcombinaties: blauw/rood (zie figuur 52), geel/roze (zie figuur 53) en groen/paars (zie figuur 54). Deze kleurcombinaties zijn gericht op meisjes, jongens of op beiden. In de sleutelhangers zullen ook verschillende kleuren qoboqob 's zitten. De koper/gebruiker heeft dus de keuze uit een kleur voor de qoboqob en kleuren voor de sleutelhanger.

Figuur 52

Figuur 53

Figuur 54

5.1.3: Materialen

De hoes zal worden gemaakt van siliconen. Dit is een rubberachtig en zeer flexibel materiaal. Dit materiaal is niet giftig, rekbaar, kan tegen allerlei temperaturen, is kleurvast en gaat altijd terug naar zijn oorspronkelijke vorm. Siliconen is een goedkoop materiaal, zeker wanneer het in combinatie met een vulmiddel wordt gebruikt. Tevens kan het worden gelijmd, bedrukt, gegraveerd en gekleurd.
Andere toepassingen van siliconen zijn bak- en kookspullen, kit, lijm, smeermiddel, horloges, polsbandjes, implantaten en nog veel meer producten (zie figuur 55, 56 en 57).

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

Siliconen is een materiaal dat in een mal wordt gegoten in vloeibare vorm en daarna uithardt. Het is mogelijk om lastige vormen te gieten en verschillende kleuren te gebruiken. Silicone wordt ook regelmatig gebruikt als materiaal voor de mal zelf, vooral bij kleine en gedetailleerde objecten in kleine oplages.

Figuur 55

Figuur 56

Figuur 57

Het flexibele touwtje dat de verbinding vormt tussen de hoes en de ringetjes met de sluitingen zal gemaakt worden van nylon met elastiek. Nylon is een synthetisch polymeer dat veel toepassingen kent, waaronder stof, garen, koord, panty, touw en kunstgewrichten. Meer informatie over nylon kunt u vinden in paragraaf 5.2.6. In combinatie met elastiek is het een sterk geheel dat rekbaar is.
De sluitingen en de ringetjes zullen van metaal worden gemaakt net als bij andere sleutelhangers.

5.1.4: Afmetingen

De siliconenhoes zal ongeveer een diameter van 104 mm hebben, een breedte van 12mm en een dikte van 2 mm. De ringetjes met sluitingen zullen ongeveer 7 cm lang worden.

5.1.5: Gebruik van de sleutelhanger

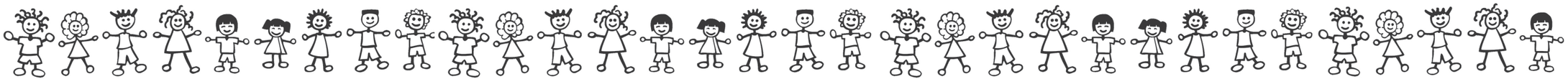
Zoals al eerder genoemd kan de sleutelhanger vastgemaakt worden aan bijvoorbeeld de lus van de broek, aan de sleutel of aan de tas (zie figuur 58 en 59). De sluiting is gemakkelijk open te maken en te bevestigen, dit is zelfs mogelijk met één hand. Ook het verwisselen van kleur is snel gedaan door de onderste sluiting, die gemakkelijk open te maken is. De sluiting kan ook met één hand geopend worden.

5.1.6: Kostprijs

De kostprijs voor de sleutelhanger met de qoboqob wordt geschat tussen de €4,50 en €6,50. De kosten voor de sleutelhanger zijn geschat door de prijzen te bekijken van vergelijkbare producten. Sleutelhangers met siliconenproducten variëren in prijs tussen de 0,50 cent en 2,50 euro. Siliconen armbandjes variëren in prijs tussen de 0,30 cent en 2 euro. Omdat het product nog twee sluitingen nodig heeft, een ketting en bestaat uit twee kleuren zijn deze prijzen nog iets te laag. De qoboqob ligt op dit moment voor 3,99 euro in de winkel. Tel je dit bedrag bij 0,50 cent en 2,50 euro dan kom je uit op de geschatte prijs van 4,50-6,50 euro. Het informatiekaartje dat aan de sleutelhanger zal moeten worden bevestigd zal gemaakt worden van papier en zal worden bedrukt. Dit zal echter zeer weinig kosten met een grote oplage.

Figuur 58

Figuur 59

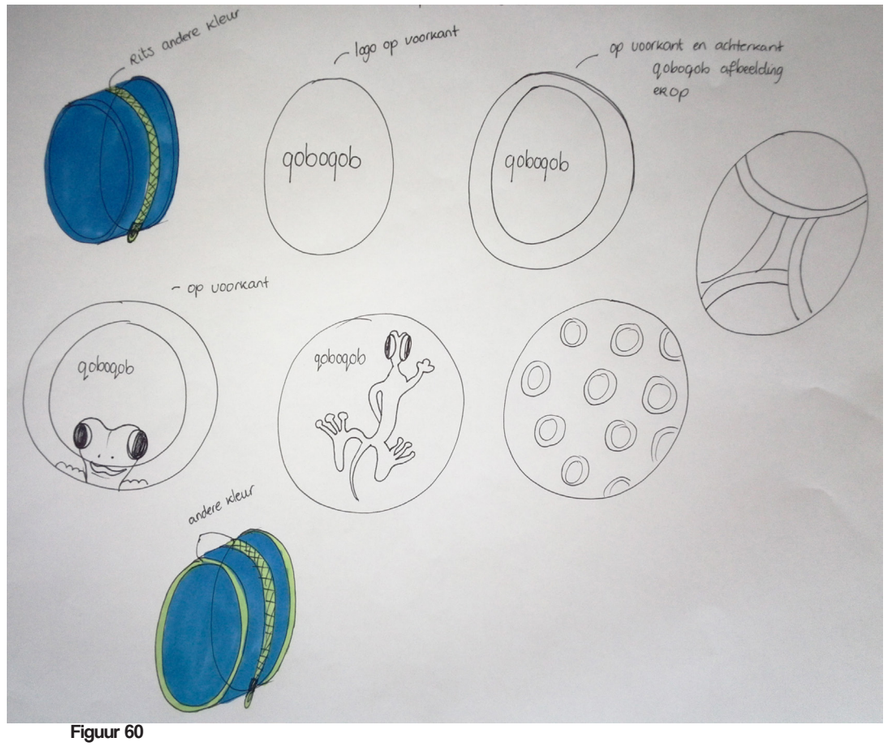


5.2 Concept: De tas met roos

Het tweede gekozen concept: De tas met roos is verder uitgewerkt. In de volgende paragrafen zullen de verschillende uitgewerkte aspecten worden belicht.

5.2.1: Ideeën voor uiterlijk tas

Voor het uiterlijk van de tas en kleuren zijn er verschillende ideeën geschetst. Deze ideeën zijn in figuur 60 te zien. In de ideeschetsen is een beestje te zien, een gekko. Dit beestje heet Qobby en hij wordt gebruikt in de reclame, op de verkoopstelling, op de website en andere promotiemiddelen voor de qoboqob



Figuur 60

5.2.2: Concepten voor uiterlijk tas

Een aantal van de ideeën die geschetst zijn, zijn uitgewerkt tot concepten. Deze concepten zullen hieronder aan u worden gepresenteerd.

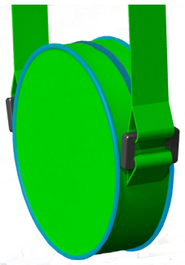
Bij het eerste concept is de tas in één kleur waarbij de randen en de rits een andere kleur hebben (zie figuur 61).

Bij het tweede concept is de tas één kleur en staat het logo van qoboqob op de voor- en achterkant van de tas (figuur 62).

Bij het derde concept is de qoboqob afgebeeld op de voor- en achterkant van de tas, in een andere kleur dan de tas (zie figuur 63).

Een variatie op dit concept is om meerdere qoboqob 's in verschillende kleuren af te beelden op de voor- en achterkant van de tas (zie figuur 64).

Het laatste concept is de tas in één kleur met daarop het logo en een zwaaiende Qobby (de gekko) (zie figuur 65). Variaties hierop zijn het logo met Qobby van boven gezien en de qoboqob met een zwaaiende Qobby (zie figuur 66 en 67).



Figuur 61

Figuur 62

Figuur 63

Figuur 64

Figuur 65

Figuur 66

Figuur 67

5.2.3: Gekozen uiterlijk tas

Na overleg met Qoboqob B.V. heeft het bedrijf uiteindelijk gekozen voor een combinatie van het eerste concept (zie figuur 61) en het vierde concept met de qoboqob en een zwaaiende Qobby (zie figuur 67). De tas zal dus één kleur hebben met de randen en de rits een andere kleur en op de voor- en achterkant een qoboqob met zwaaiende Qobby.

Er is voor deze combinatie van concepten gekozen, omdat het bedrijf een combinatie van twee kleuren er leuk en vrolijk uit vind zien. Met de qoboqob erop zie je in de winkel in één oogopslag wat er in de tas hoort te zitten en ook hoe groot de qoboqob is.

Qobby wordt ook gebruikt in de reclame, op de website en bij andere promotiemiddelen dus het kind kan aan Qobby op de tas herkennen waarvan het is en Qobby ziet er leuk en vrolijk uit. Door verschillende kleuren te gebruiken en doordat het geheel niet te druk is, is het geschikt voor jongens en meisje van alle leeftijden. In de figuren 68, 69 en 70 kunt u het uiteindelijke concept zien met de gekozen kleuren.

Figuur 68

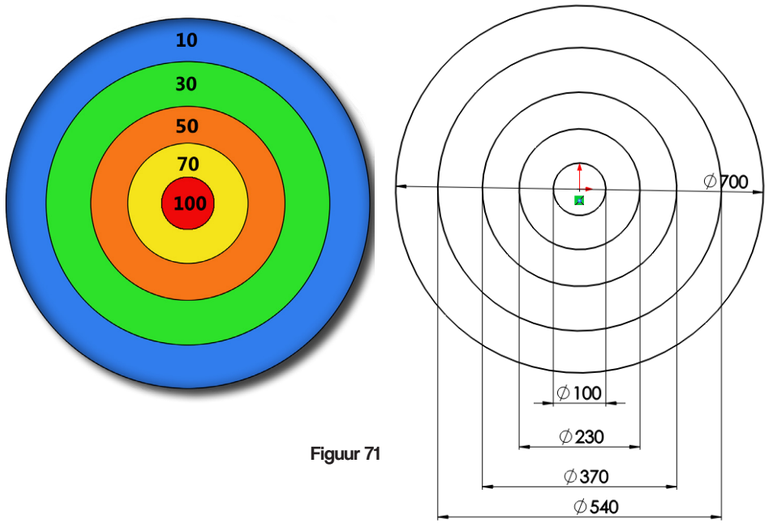
Figuur 69

Figuur 70

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

5.2.4: Uiterlijk van roos

De roos heeft 6 ringen die verschillende kleuren hebben en punten (zie figuur 71). De middelste ring van de roos is rood en is 100 punten waard. De ringen daarom heen hebben minder punten, het aantal punten loopt naar de buiten sneller af. Het aantal punten per ring is zo gekozen dat het totaal aantal punten eenvoudig bij elkaar op te tellen is voor kinderen van 6 jaar en ouder. Daarom is er ook gekozen voor gehele getallen.
De kleuren van de ringen zijn zo gekozen dat de ringen duidelijk van elkaar te onderscheiden zijn. Ook staan de kleuren in de volgorde van de regenboog. Daardoor heeft het kind een herkenningspunt waar het de qoboqob moet gooien om een goede score te krijgen.
Er is gekozen voor felle kleuren, omdat kinderen het leuk vinden wanneer het er vrolijk uitziet en volgens hen wordt dit sneller bereikt met felle en vrolijke kleuren. Ook is er bij het kiezen van de kleuren rekening gehouden met de smaak van jongens en meisjes. Zo is de kleur roze niet gebruikt, hierdoor is de roos meer geschikt voor beide geslachten.
De afmetingen van de ringen in de roos zijn te zien in figuur 71. De roos (middelste rondje) is 100 mm breed, de qoboqob is ook 100mm breed dus die past hier precies in. Naar buiten toe worden de ringen steeds breeder. Hierdoor is het makkelijker om de qoboqob daarop te gooien. Deze ringen hebben daarom ook minder punten.



Figuur 71

5.2.5: Kleurcombinaties

Bij het gekozen conceptuiterlijk is er gekozen voor de volgende kleurcombinaties: blauw/geel (zie figuur 72) en rood/roze (zie figuur 73). Deze kleurcombinaties zijn gericht op meisjes, jongens of op beiden. In de tassen zullen ook verschillende kleuren qoboqob 's zitten.

Figuur 72

Figuur 73

5.2.6: Materiaal van tas

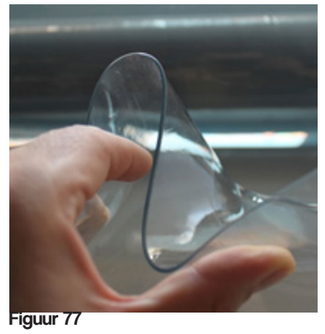
De tas zal van nylon worden gemaakt, ook wel polyamide genoemd. Dit omdat het een goedkoop en stevig materiaal is. Nylon is goed bestand tegen vuil en slijtage, waterafstotend, kleurvast en vormvast. Ook kan het goed bedrukt worden. Nylon wordt erg vaak toegepast bijvoorbeeld voor stof, garen, koord, panty's, touw en kunstgewrichten (zie figuur 74, 75 en 76). Doordat de tas ook buiten gebruikt zal worden moeten er U.V. stabilisatoren worden toegevoegd en de tas moeten worden gecoat. Dit om de kleur en duurzaamheid te behouden en het waterafstotend te maken.

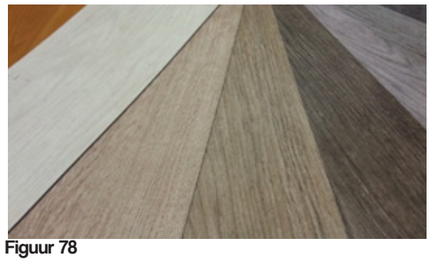
Figuur 74

Figuur 75

Figuur 76

Het zakje aan de binnenkant van de tas, waar de roos in gedaan kan worden, zal gemaakt worden van polyvinylchloride folie (PVC folie). Dit is een stevig folie dat goed te recyclen is, waterafstotend, buigbaar, doorzichtig kan worden gemaakt, goedkoop en niet giftig is. PVC wordt op heel veel gebieden toegepast waaronder voor elektrische bedrading, behang (vinyl), vloerbedekking, folie, riolering, coatings, dashboards, speelgoed en nog veel meer (zie figuren 77, 78 en 79).


Figuur 77


Figuur 78

Figuur 79

De drie clips die aan de verstelbare band bevestigd zitten zullen worden gemaakt van PP (zie figuur 80). Dit is een standaard materiaal voor dit soort producten. Het is goedkoop, stevig en kan in verschillende kleuren worden geleverd en in de juiste vorm worden gespoten.

Figuur 80

5.2.7: Materiaal van roos

De roos zal gemaakt worden van polyvinylchloride folie (PVC folie) net als het zakje aan de binnenkant van de tas. Er is voor dit materiaal gekozen, omdat het goedkoop is, in alle kleuren kan worden gemaakt, stevig en waterafstotend is. Ook is deze folie gemakkelijk plat op de grond te leggen en niet heel licht, hierdoor waait de roos niet weg wanneer kinderen ermee spelen. Meer informatie over PVC is te vinden in de paragraaf 5.2.6 hierboven.

5.2.8: Afmetingen

De tas heeft een diameter van 110 mm en is 30 mm breed waardoor er twee qoboqob 's en een roos in kunnen. Het zakje voor de roos heeft een afmeting van 90 mm bij 45 mm in de vorm van een halve cirkel.

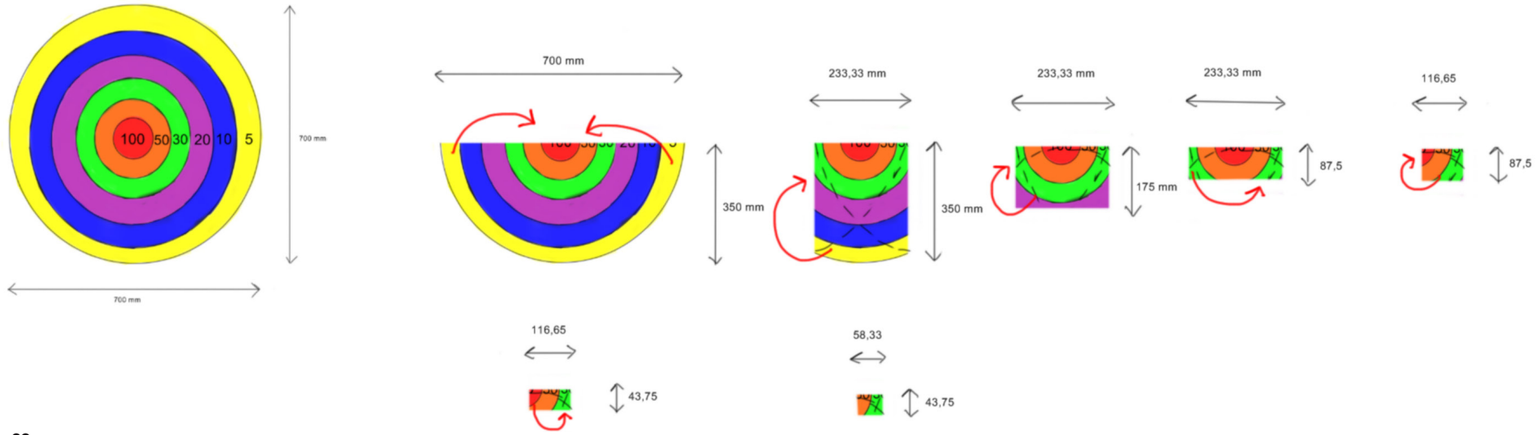
5.2.9: Gebruik van tas en roos

Zoals al eerder in dit verslag is genoemd kunnen er twee qoboqob's in de tas worden bewaard (zie figuur 81). De tas kan om de schouder worden gedragen en heeft een verstelbare band. Door de verstelbare band is die geschikt voor alle leeftijden. De tas heeft een rits die tot over de helft van de tas loopt, waardoor de tas voldoende open gedaan kan worden. Voor het gebruik van de roos kan deze uit het zakje worden gehaald, uit worden gevouwen en plat op de grond worden gelegd. Het kind kan nu proberen te mikken op de roos om zoveel mogelijk punten te halen (zie figuur 82). Ook kan het gespeeld worden met meerdere kinderen. Na het spelen met de roos dient deze weer opgevouwen te worden zodat die weer in het zakje past. Het opvouwen is te zien in figuur 83.

Figuur 81

Figuur 82

Opvouwen van roos



Figuur 83

5.2.10: Prijs

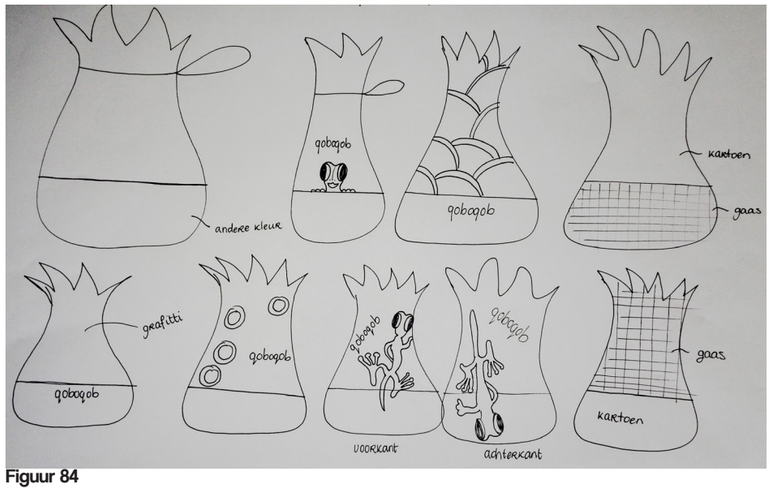
De kostprijs voor de tas met roos en de qoboqob wordt geschat tussen de €5,00 en €7,50. De kosten voor de tas met roos zijn geschat door de prijzen te bekijken van vergelijkbare producten. Nylon tassen variëren in prijs tussen de 0,40 cent en 18 euro. Wanneer er gekeken wordt naar nylon tassen van vergelijkbare vorm, afmeting en kwaliteit komt de hoogste prijs op 3,50 euro. De qoboqob zelf kost 3,99. Tel je dit bedrag bij 3,50 euro op dan kom je uit op de geschatte prijs van 7,50 euro. Omdat 3,50 de hoogste prijs was in die categorie is de uiteindelijke kostprijs tussen de €5,00-€7,50 geschat. Het informatiekaartje dat aan de tas zal moeten worden bevestigd zal gemaakt worden van papier en zal worden bedrukt. Dit zal echter zeer weinig kosten met een grote oplage.

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

5.3 Concept: Zakje met roos

5.3.1: Ideeën voor uiterlijk zakje

Voor het uiterlijk van het zakje zijn er verschillende ideeën geschetst. Deze ideeën zijn in figuur 84 te zien. Ook bij de ideeschetsen voor het zakje is er gebruik gemaakt van Qobby (de gekko).



Figuur 84

5.3.2: Concepten voor uiterlijk zakje

Een aantal van de ideeën die geschetst zijn, zijn uitgewerkt tot concepten. Deze concepten zullen hieronder aan u worden gepresenteerd.
Bij het eerste concept heeft het zakje twee kleuren. Het concept is overwegend één kleur met het onderste gedeelte een andere kleur(zie figuur 85). Een variatie op dit concept is dat het logo er nog bij op staat (zie figuur 86).
Bij het tweede concept heeft het zakje twee kleuren, op dezelfde manier als bij concept 1, maar met daarop Qobby van boven. Aan de voorkant van het zakje kruipt Qobby omhoog en aan de achterkant van het zakje naar beneden (figuur 87).
Bij het derde concept is de bovenkant van het zakje bedekt met gekleurde qoboqob 's met onderin een strook van één effen kleur(zie figuur 88).
Bij het laatste concept heeft het zakje één kleur met daarop qoboqob 's in verschillende groottes en afstanden tot elkaar (zie figuur 89).

Figuur 85

Figuur 86

Figuur 87

Figuur 87

Figuur 88

Figuur 89

5.3.3: Gekozen uiterlijk zakje

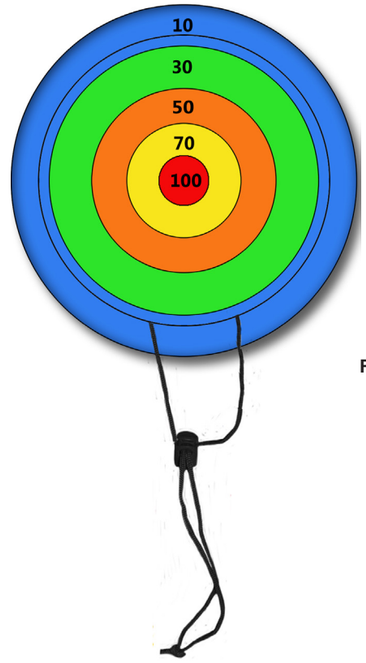
Na overleg met Qoboqob B.V. heeft het bedrijf uiteindelijk gekozen voor het eerste concept met het logo (zie figuur 86). Het zakje zal dus twee kleuren hebben met het logo boven de onderste kleurstrook. Er is voor dit concept gekozen, omdat het bedrijf een combinatie van twee kleuren er leuk en vrolijk uit vind zien. Door eenvoud valt het zakje op en het merk staat er duidelijk en herkenbaar op. Door twee kleuren te gebruiken is het een vrolijk maar niet druk geheel. Hierdoor is het zeer geschikt voor jongens en meisje van alle leeftijden. Het uiteindelijke concept met de gekozen kleuren is te zien in de figuren 90 en 91.

Figuur 90

Figuur 91

5.3.4: Uiterlijk van roos

Het uiterlijk en de afmetingen van de roos zijn bijna gelijk aan de roos in de tas. Het enige verschil is dat de roos van het zakje een koortje heeft met sluiting (zie figuur 92). Zie voor de benodigde informatie en afbeeldingen paragraaf 5.2.4 Uiterlijk van roos.



Figuur 92

5.3.5: Kleurcombinaties

Voor het uiterlijk van het zakje zullen er twee kleurcombinaties worden aangeboden, namelijk rood/groen (figuur 93) en paars/grijs (figuur 94). Deze kleuren zijn geschikt voor jongens en meisjes. In het zakje zullen ook verschillende kleuren qoboqob 's zitten.

Figuur 93

Figuur 94

5.3.6: Materiaal van zakje

Het zakje zal gemaakt worden van katoen. Dit is een natuurlijke vezel die erg sterk is, luchtdoorlatend, wasbaar en wanneer het gecoat wordt kan het tegen vuil en water. Katoen is wel duurder dan bijvoorbeeld nylon. Er is gekozen voor katoen, omdat het een vrij zware stof is waardoor het zakje goed plat op de grond blijft liggen wanneer het gebruikt wordt als roos. Ook is katoen een flexibele stof waardoor het zakje eenvoudig bij elkaar komt wanneer het koordje aangetrokken wordt. Tevens is de stof goed te wassen. Het tasje zal uit een dubbele laag katoen bestaan (gevoerd) waardoor de binnenkant en buitenkant van de tas er mooi uit zullen zien en goed bedrukt kunnen worden. Katoen wordt gebruikt om garen en stoffen van te maken. Deze stoffen en garen worden voor veel verschillende producten gebruikt zoals bijvoorbeeld kleding, ovenwanten en tentdoek (zie figuur 95, 96 en 97).

Figuur 95

Figuur 96

Figuur 97

Figuur 98

5.3.7: Materiaal van koord

Het koord door het zakje zal gemaakt worden van nylon. Dit is een goedkoop materiaal en rekbaar. Meer informatie over nylon kunt u vinden in paragraaf 5.2.6. De sluiter die het zakje moet hinderen van opengaan zal gemaakt worden van PP(zie figuur 98).

5.3.8: Afmetingen

Het zakje zal dichtgesnoerd een breedte hebben van 120 mm en een hoogte van 180 mm. Open zal het zakje/de roos een diameter hebben van ca. 700 mm. Het koortje zal, nadat het aangesnoerd is, ongeveer 200 mm lang zijn. Hierdoor is er genoeg ruimte om hem vast te houden of ergens aan vast te knopen.

5.3.9: Gebruik van zakje

Zoals al eerder in dit verslag is genoemd kunnen er meerdere qoboqob's in het zakje worden bewaard. Het zakje kan in de broekzak worden gedaan, aan de lus van de broek vastgeknoopt worden, in de fietstas/tas worden gedaan of aan het stuur worden gehangen (zie figuur 99, 100 en 101). Het zakje kan helemaal open en dicht worden gedaan. Dit kan worden gedaan door de sluiting aan beide kanten in te drukken en het koordje aan te trekken. Wanneer men de sluiting los laat zit het koordje klem en zal het zakje niet meer los gaan. Voor het gebruik van de roos wordt de sluiting helemaal naar het einde van het koord geschoven, waardoor het zakje los is. Wanneer de gebruiker het zakje plat op de grond legt kan diegene nu proberen te mikken op de roos om zoveel mogelijk punten te halen. Ook kan het gespeeld worden met meerdere kinderen. Na het spelen met de roos kan het zakje weer dichtgetrokken worden.

Figuur 99

Figuur 100

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

Figuur 101

5.3.10: Prijs

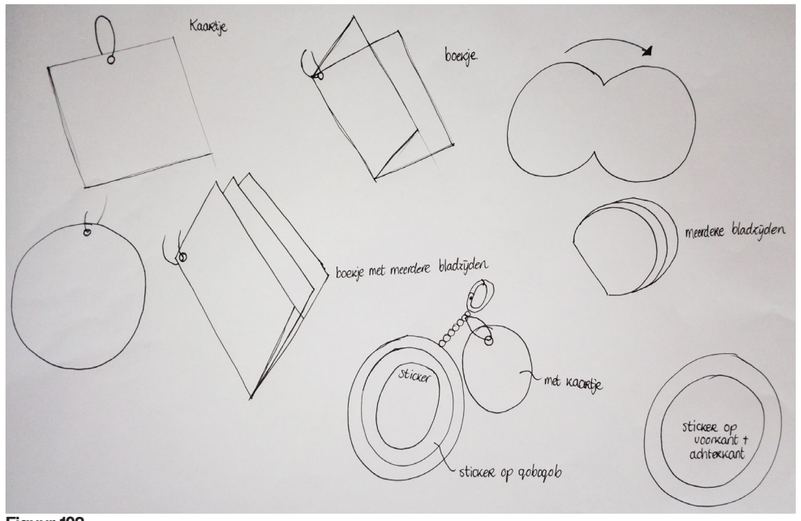
De kostprijs voor het zakje en de qoboqob wordt geschat tussen de €5,50 en €8,50. De kosten voor het zakje zijn geschat door de prijzen te bekijken van vergelijkbare producten. Vergelijkbare zakken variëren in prijs tussen de 1,50 euro en 7,50 euro. Wanneer er gekeken wordt naar katoenen zakken van vergelijkbare vorm, afmeting, kwaliteit, sluiting en dubbele voering komt de prijs tussen de €1,50 en €4,50. De qoboqob zelf kost 3,99. Tel je dit bedrag bij 1,50 en 4,50 euro op dan kom je uit op de geschatte prijs van €5,50 - €8,50. Het informatiekaartje dat aan het zakje zal moeten worden bevestigd zal gemaakt worden van papier en zal worden bedrukt. Dit zal echter zeer weinig kosten met een grote oplage.

5.4 Het informatiekaartje

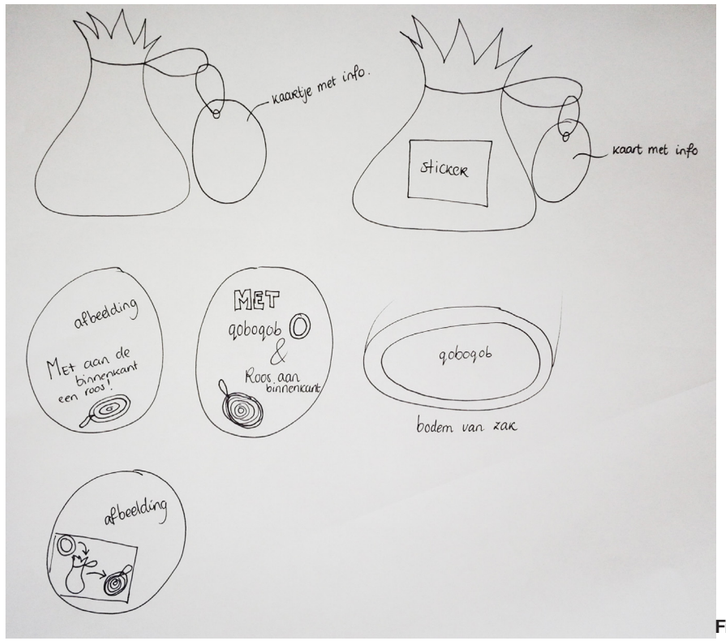
Op een verpakking staat altijd allerlei informatie, al dan niet verplicht. Bij de drie uitgewerkte concepten is het niet wenselijk om deze informatie op de verpakking zelf te zetten. Daarom wordt er een informatiekaartje ontworpen waar alle benodigde informatie op kan worden gezet. Informatie die op het kaartje dient te staan zijn o.a. verplichte symbolen, waarschuwingen en uitleg.

5.4.1. Ideeën voor informatiekaartje

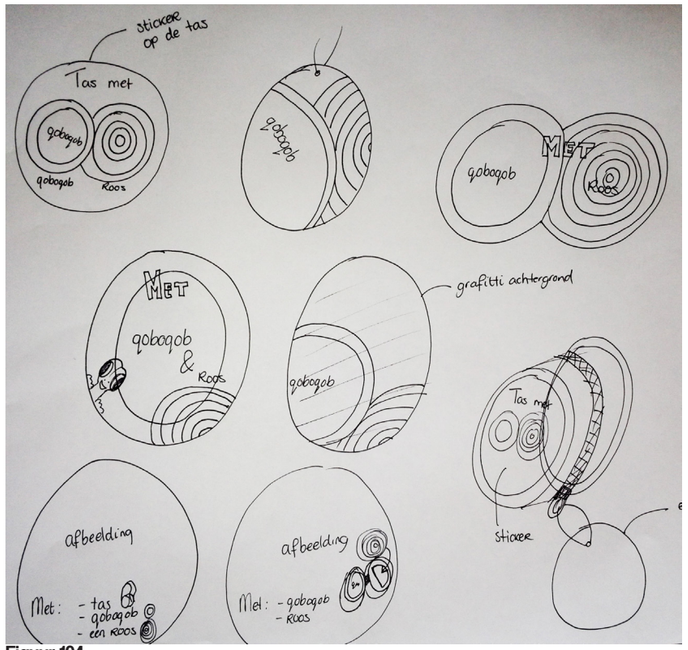
Als eerste zijn er ideeën bedacht voor het informatiekaartje. Hierbij is gekeken naar de vorm van het informatiekaartje, het aantal bladzijden en alternatieve mogelijkheden. Maar er is ook nagedacht over het uiterlijk van het kaartje en de informatie die erop moet komen te staan. De ideeschetsen zijn te zien in de figuren 102, 103, 104, 105 en 106.



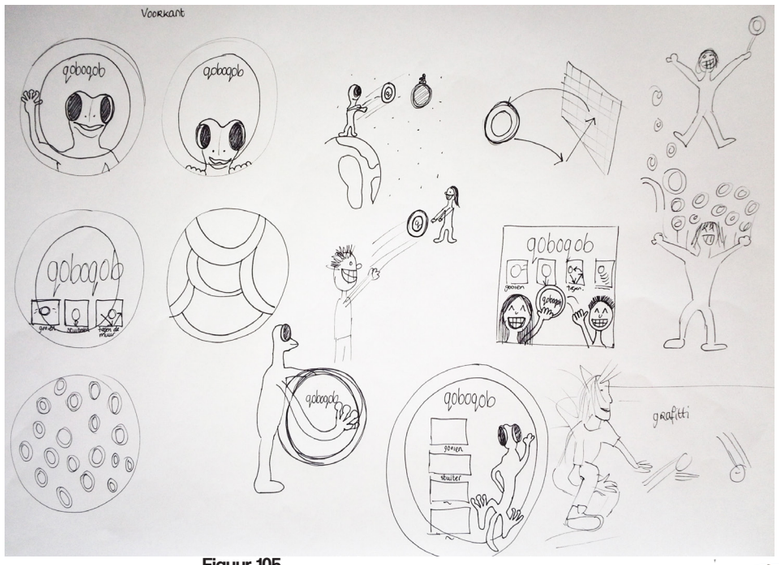
Figuur 102



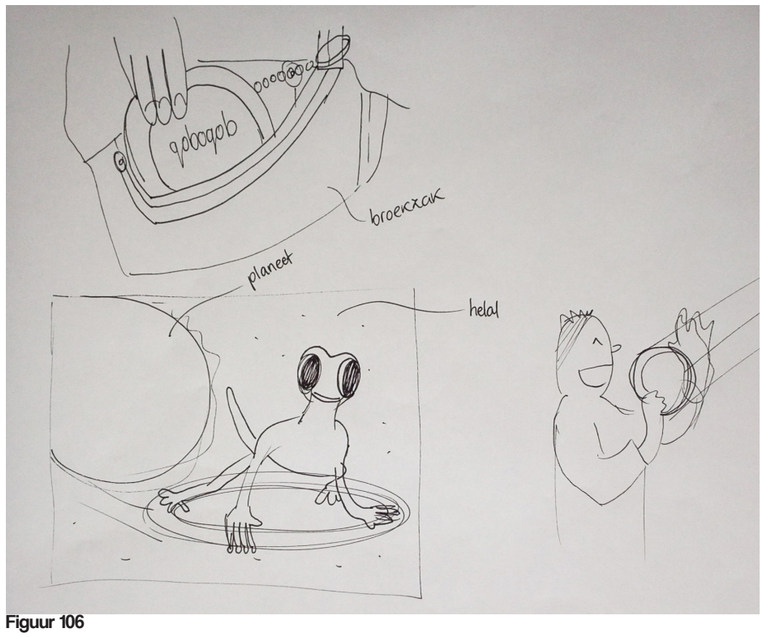
Figuur 103



Figuur 104



Figuur 105



Figuur 106

Ook is er een lijst opgesteld van dingen die op het informatiekaartje moeten staan. De lijst volgt hieronder:
- Wat is de qoboqob?
- Wat kun je met de qoboqob doen?
- Met hoeveel mensen kun je het spelen?
- Afbeelding/tekst wat aangeeft wat er in de verpakking zit
- Geschikte leeftijd
- Hoe houd je de qoboqob vast bij het gooien?
- Het speelelement van het betreffende product (verwisselen van kleur of roos)
- Wat je met de tas/zak/sleutelhanger kunt doen
- Hoe je de sleutelhanger van kleur verwisseld
- Hoe je de roos opvouwt
- Waarschuwingen
- (Verplichte) symbolen (CE-markering, recyclebaar en niet geschikt voor onder 3 jaar)
- Waar gemaakt

- Eigenaar/bedenker speelgoed
- Streepjescode
- Serienummer
- Logo van qoboqob/naam van speelgoed
- Website: www.qoboqob.com

5.4.2. Concepten voor informatiekaartje

Er is gekozen voor een kaartje met een voorkant, een binnenkant links en rechts en een buitenkant. Dit zodat alle informatie erop past, bij elkaar staat en er plaatjes bij de uitleg kunnen worden geplaatst. Een aantal ideeën voor het uiterlijk uit de vorige paragraaf zijn uitgewerkt. De concepten zullen nu aan u worden gepresenteerd.

Het eerste concept is een rond kaartje met op de voorkant een oranje qoboqob, waarbij het logo op de qoboqob duidelijk zichtbaar is (zie figuur 107). Ook staan op de voorkant vier pictogrammen die uitleggen wat je met de qoboqob kunt doen, symbolen voor het aantal mensen waarmee er gespeeld kan worden en de geschikte leeftijd en Qobby (de gekko) die zwaait (zie figuur 107). Aan de binnenkant staat tekst met o.a. wat je met de qoboqob kunt doen en hoe je hem vast houdt. Deze uitleg wordt ondersteund met afbeeldingen (zie figuur 108). Op de achterkant staan waarschuwingen in 7 verschillende talen, het adres, de streepjescode met serienummer en symbolen (zie figuur 109). De complete tekst van de binnenkant en buitenkant is te lezen op de kaartjes in Bijlage I Definitieve informatiekaart

Figuur 107

Figuur 108

Figuur 109

Figuur 110

Het tweede concept is een rond kaartje met op de voorkant allemaal gekleurde qoboqob over elkaar heen, waarbij het logo op de qoboqob 's duidelijk zichtbaar is (zie figuur 110). Ook staan op de voorkant vier pictogrammen die uitleggen wat je met de qoboqob kunt doen en een slagzin. Aan de binnenkant staat tekst met o.a. wat je met de qoboqob kunt doen en hoe je hem vast houdt. Deze uitleg wordt ondersteund met afbeeldingen (zie figuur 111). Op de achterkant staan waarschuwingen in 7 verschillende talen, het adres, de streepjescode met serienummer en symbolen (zie figuur 112).

Figuur 111

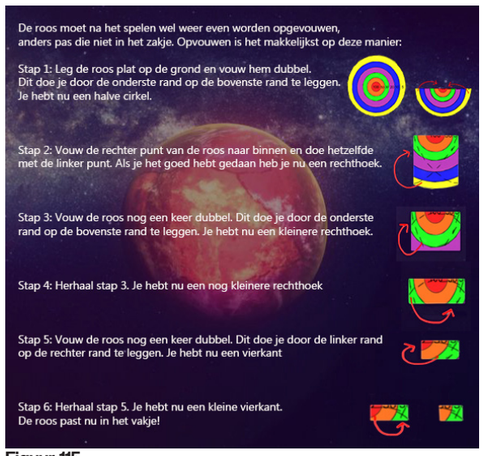
Figuur 112

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

Het derde concept is een vierkant kaartje met op de voorkant het heelal met een planeet (deze komt ook voor in de reclame van qoboqob). Op de planeet staan allemaal springende kinderen die qoboqob 's de lucht in gooien. Daarnaast vliegt Qobby op een qoboqob. Ook het logo staat erop (zie figuur 113). Aan de binnenkant staat tekst met o.a. wat je met de qoboqob kunt doen en hoe je hem vast houdt. Deze uitleg wordt ondersteund met afbeeldingen (zie figuur 114 en 115). Op de achterkant staan waarschuwingen in 7 verschillende talen, het adres, de streepjescode met serienummer en symbolen (zie figuur 116).

Figuur 113

Figuur 114



Figuur 115

Figuur 116

Het vierde concept is een vierkant kaartje met op de voorkant een springende jongen met een blauw/wit/ zwarte achtergrond met het logo in wit, de pictogrammen die uitleggen wat je met de qoboqob kunt, de geschikte leeftijd en tekst met twee kleine plaatjes met informatie wat er in de verpakking zit (zie figuur 117). Op de voorkant zijn nog twee varianten gemaakt. Één met een springende jongen en meisje in zwart en oranje (zie figuur 118) en één met een springend jongen en meisje allebei in zwart (zie figuur 119). Aan de binnenkant staat tekst met o.a. wat je met de qoboqob kunt doen en hoe je hem vast houdt. Deze uitleg wordt ondersteund met afbeeldingen (zie figuur 120 en 121). Op de achterkant staan waarschuwingen in 7 verschillende talen, het adres, de streepjescode met serienummer en symbolen (zie figuur 122).

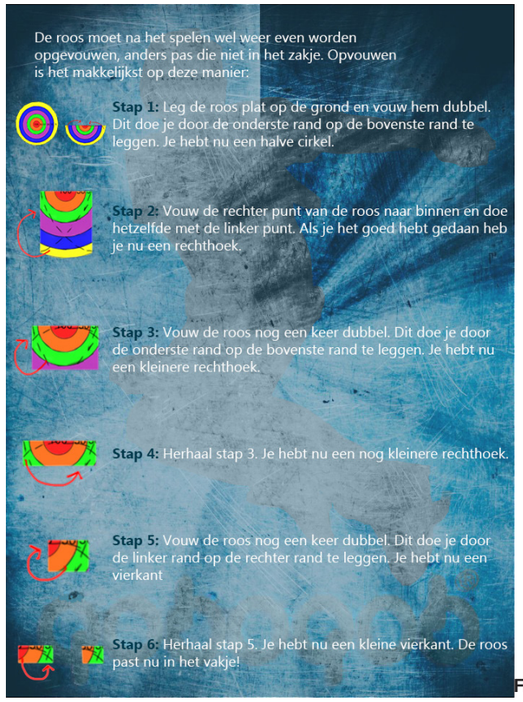
Het vijfde en laatste concept is een vierkant kaartje met daarop een muur met graffiti, drie kinderen in gekleurde shirts, de qoboqob, pictogrammen die uitleggen wat je met de qoboqob kunt en het logo (zie figuur 123). Voor de voorkant van dit concept zijn ook nog een aantal varianten gemaakt. De eerste is een versie met de graffitimuur en de drie, allemaal in groen (zie figuur 124). Een tweede versie heeft ook een graffitimuur met daarvoor een schoen met qoboqob 's (zie figuur 125). De laatste versie heeft tevens een graffitimuur met daarvoor een springende jongen die de qoboqob wil gooien (zie figuur 126). Aan de binnenkant staat tekst met o.a. wat je met de qoboqob kunt doen en hoe je hem vast houdt. Deze uitleg wordt ondersteund met afbeeldingen (zie figuur 127, 128, 130 en 131). Op de achterkant staan waarschuwingen in 7 verschillende talen, het adres, de streepjescode met serienummer en symbolen (zie figuur 129, 132). Ook van de binnen- en buitenkant zijn er twee verschillende versies gemaakt. Één met een witte achtergrond en zwarte letters en één met een zwarte achtergrond en witte letters.

Figuur 117

Figuur 118

Figuur 119

Figuur 120

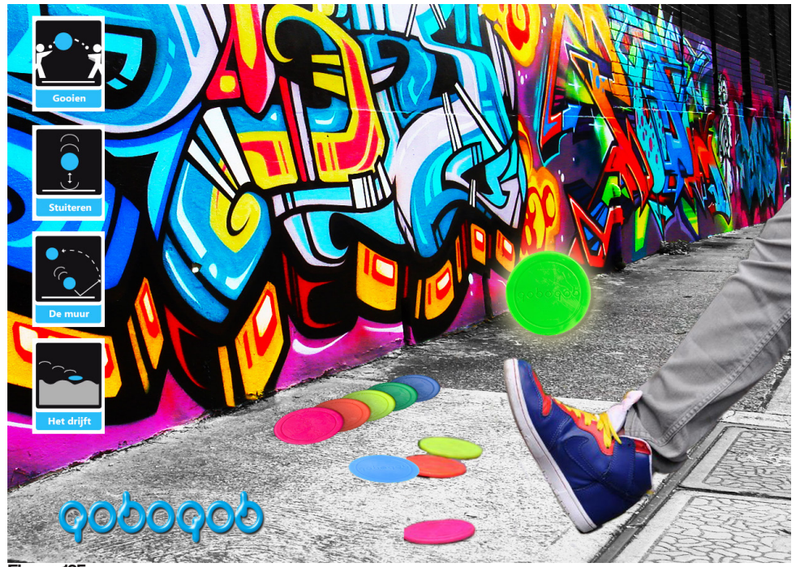


Figuur 121

Figuur 122

Figuur 123

Figuur 124



Figuur 125

Figuur 126

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

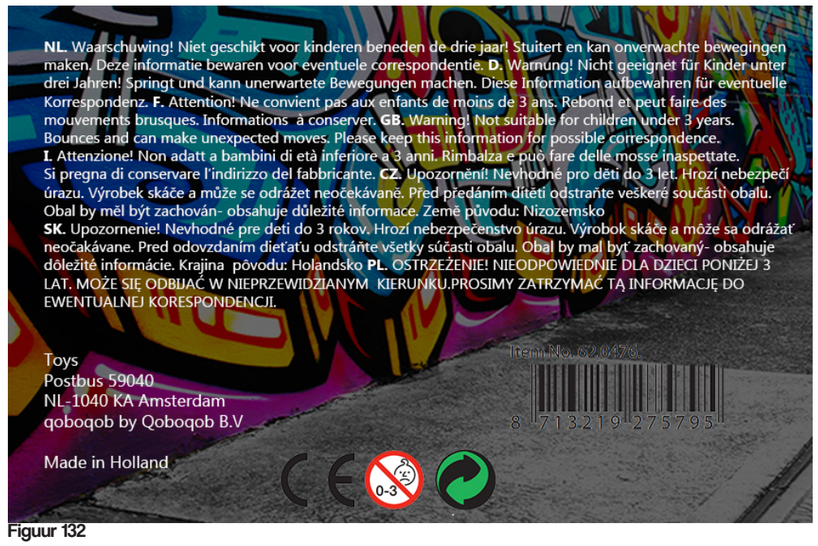
Figuur 127

Figuur 128

Figuur 129

Figuur 130

Figuur 131



Figuur 132

5.4.3. Conceptkeuze

Na overleg met Qoboqob B.V. heeft het bedrijf uiteindelijk gekozen voor het vijfde (laatste concept) met de graffitimuur, de kinderen in gekleurde kleding (zie figuur 123) en voor de witte binnen- en achterkant met zwarte letters (zie figuur 127-129).
Dit concept is gekozen, omdat:

- Het goed weergeeft wat er in de verpakking zit, namelijk de qoboqob.
- Het voldoet aan de meeste punten die in de conclusies van de interviews met kinderen (paragraven 2.6.1 en 2.6.2) naar voren kwamen. Kinderen vinden het leuk wanneer de verpakking vrolijk is en veel kleuren heeft. Ook vinden ze het handig dat, wanneer er met meerdere kinderen met het speelgoed kan worden gespeeld, er meerdere mensen op de verpakking staan. Deze afbeelding moest volgens hen wel vrolijk zijn.
- Het kaartje moet kinderen van 6 t/m 12 jaar aanspreken, door gebruik van graffiti en vrolijke kinderen ziet het er stoer en vrolijk uit. Hierdoor zal het kaartje deze groep kinderen allemaal aanspreken.
- De uitstraling van het kaartje is niet te stoer, zodat jongens én meisjes het leuk vinden.
- Er is een afbeelding gebruikt met kinderen die ongeveer 12 jaar zijn. Dit zal alle kinderen aanspreken. Kinderen die 12 jaar zijn zullen minder snel speelgoed kopen wanneer er op de verpakking jonge kinderen staan. Kinderen die jonger zijn dan 12 zullen het speelgoed eerder kiezen, omdat er oudere kinderen op staan. Dit komt stoer over en niet kinderachtig.
- De foto op de achtergrond, een muur met stoep, is de plek waar er veel met de qoboqob gespeeld zal worden (tegen de muur kaatsen). De achtergrond geeft dus aan waar het kind met de qoboqob moet spelen.

Het kaartje zal voor zowel de tas als de zak en sleutelhanger gebruikt worden. Natuurlijk wordt wel de tekst en de plaatjes per concept aangepast.

Er zijn drie punten van verbetering voor het gekozen concept. De eerste is het verbeteren/aanpassen van de tekst aan de binnenkant. De tweede is het toevoegen van Qobby aan de binnenkant, zodat deze ook weer terugkomt in het informatiekaartje. Het derde verbeterpunt is het toevoegen van afbeeldingen/tekeningen bij het uitleggen van stappen zoals in figuur 128.

5.4.4. Uitgewerkt concept

Het gekozen concept, het vierkante kaartje met de graffitimuur en de kinderen, is nog wat aangepast. Er is nog gekeken worden naar het uiterlijk, de pictogrammen en de afbeeldingen. Het informatiekaartje zal gebruikt worden voor alle drie de uitgewerkte concepten. Het informatiekaartje wordt aan de tas, zak en sleutelhanger bevestigd met een dun, plastic lusje dat door een gaatje in het kaartje gaat. Dit kan met een schaar worden doorgeknipt om het informatiekaartje van de tas/zak/sleutelhanger af te halen.

Zoals hierboven vermeld zijn sommige pictogrammen, die weergeven wat je met de qoboqob kunt doen, nog wat veranderd. De weergave van kaatsen tegen de muur en ketsen over het water is iets aangepast zodat de beweging van de qoboqob duidelijker is. Ook is de benaming aangepast. Voor alle pictogrammen is gekozen voor een werkwoord. Dit geeft beter weer wat je met de qoboqob kan doen. Tevens zijn de pictogrammen nog iets groter gemaakt zodat ze nog beter te lezen/zien zijn op de voorkant van het informatiekaartje (zie figuur 133).

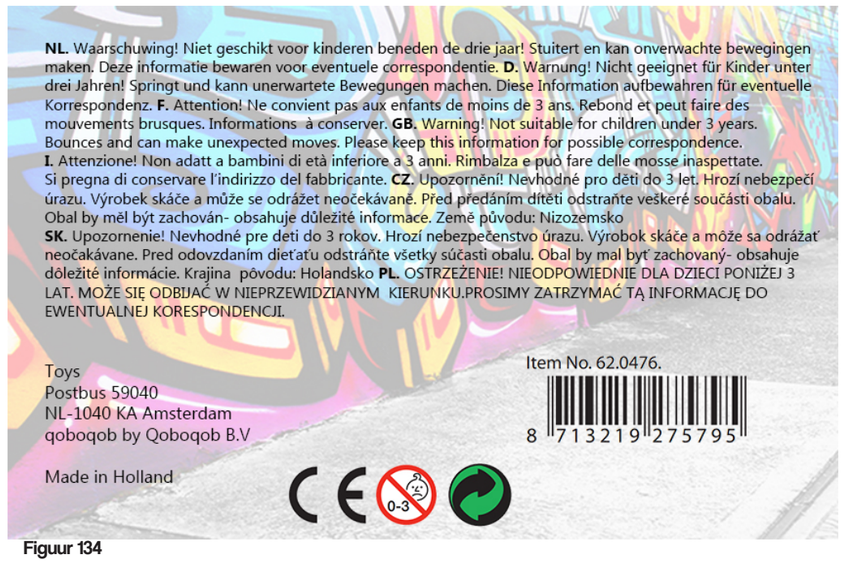
De binnenkant en de tekst zijn aangepast voor de drie verschillende concepten. De voorkant en achterkant zijn voor elk concept gelijk, de binnenkant verschilt per concept (zie figuur 133, 134). De linker binnenkant van de siliconenhoes en het zakje zijn gelijk (zie figuur 135), de linker binnenkant van de tas met roos is anders (zie figuur 136). De rechter binnenkant is bij de siliconenhoes (zie figuur 137), het zakje (zie figuur 138) en de tas met roos (zie figuur 139) verschillend.

De uitleg is in stappen verteld, omdat dit het meest duidelijk en begrijpbaar is voor kinderen van 6 jaar en ouder (zie paragraaf 2.1.1). Ook kunnen ze dit meerdere keren lezen en hebben ze extra ondersteuning door de afbeeldingen die zijn toegevoegd.

Tevens is de tekst in makkelijke taal geschreven en bevat het geen lange zinnen. Hierdoor is het goed te lezen voor kinderen van 8 jaar (zie paragraaf 2.1.1). Jongere kinderen hebben waarschijnlijk nog wat hulp nodig van een volwassene.

Alle afbeeldingen van de kaartjes zijn in het groot te vinden in Bijlage I Definitieve informatiekaart.

Figuur 133



Figuur 134

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

Figuur 135

Figuur 136

Figuur 137

Figuur 138

De roos moet na het spelen wel weer even worden opgevouwen, anders pas die niet in hetzakje. Opvouwen is het makkelijkst op deze manier:

Stap 1: Leg de roos plat op de grond en vouw hem dubbel. Dit doe je door de onderste rand op de bovenste rand te leggen. Je hebt nu een halve cirkel.

Stap 2: Vouw de rechter punt van de roos naar binnen en doe hetzelfde met de linker punt. Als je het goed hebt gedaan heb je nu een rechthoek.

Stap 3: Vouw de roos nog een keer dubbel. Dit doe je door de onderste rand op de bovenste rand te leggen. Je hebt nu een kleinere rechthoek.

Stap 4: Herhaal stap 3. Je hebt nu een nog kleinere rechthoek

Stap 5: Vouw de roos nog een keer dubbel. Dit doe je door de linker rand op de rechter rand te leggen. Je hebt nu een vierkant

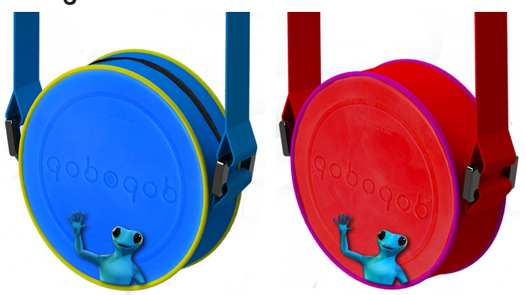
Stap 6: Herhaal stap 5. Je hebt nu een kleine vierkant. De roos past nu in het vakje!

Figuur 139

5.5 Samenvatting

In deze fase van het proces zijn de drie gekozen concepten verder uitgewerkt. Daarbij is er gekeken naar uiterlijk, kleuren, materialen, prijzen en het informatiekaartje. Voor het uiterlijk van de drie concepten en de informatiekaartjes zijn er ideeën bedacht, concepten gemaakt en een uiteindelijke versie van het gekozen concept is gepresenteerd. Bij het eerste concept, de siliconen hoes is er gekozen voor de kleurcombinaties: blauw/rood, geel/roze en groen/paars.

De hoes zal gemaakt worden van silicone en de sleutelhanger met qoboqob zal tussen de €4,50 en €6,50 gaan kosten. Het tweede concept, de tas met roos, zal één kleur hebben met de randen en de rits een andere kleur en op de voor- en achterkant een qoboqob met zwaaiende Qobby. De gekozen kleurcombinaties voor dit concept zijn: blauw/geel en rood/roze.



De tas zal van nylon gemaakt worden en tussen de €5,00 en €7,50 gaan kosten. Het laatste concept, het zakje met roos, zal twee kleuren hebben met het logo boven de onderste kleurstrook. De kleurcombinaties die zullen worden aangeboden zijn: rood/groen en

Hoofdstuk 5 Detailleringsfase

paars/grijs.

Het zakje zal van katoen gemaakt worden en zal tussen de €5,50 en €8,50 gaan kosten. Voor het informatiekaartje is er gekozen voor het concept met de graffitimuur en de kinderen. Dit kaartje zal voor zowel de tas als de roos en sleutelhanger gebruikt worden.

In deze fase van het ontwerpproces worden de drie uitgewerkte concepten en het uitgewerkte informatiekaartje geëvalueerd aan de hand van een interview met de gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) en een enquête voor de kopers (volwassen). Aan de hand van de resultaten en conclusies zal er een advies worden uitgebracht aan Qoboqob B.V. Dit advies zal aangeven welk concept daadwerkelijk op de markt gebracht zou moeten worden en wat de verbeterpunten zijn aan het informatiekaartje. Dit advies is te lezen in hoofdstuk 7 Aanbevelingen. Tevens zullen de drie concepten en het informatiekaartje getoetst worden aan het Programma van Eisen (PvE).

6.1 Interview met gebruikers

In deze fase van het ontwerpproces worden de drie uitgewerkte concepten en het uitgewerkte informatiekaartje geëvalueerd aan de hand van een interview met de gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) en een enquête voor de kopers (volwassenen). Aan de hand van de resultaten en conclusies zal er een advies worden uitgebracht aan Qoboqob B.V. Dit advies zal aangeven welk concept daadwerkelijk op de markt gebracht zou moeten worden en wat de verbeterpunten zijn aan het informatiekaartje. Dit advies is te lezen in hoofdstuk 7 Conclusies & Aanbevelingen. Tevens zullen de drie concepten en het informatiekaartje getoetst worden aan het Programma van Eisen (PvE).

Het interview dat gehouden wordt met kinderen van 6 t/m 12 is bedoeld om erachter te komen welk van de drie concepten de meeste voorkeur heeft onder kinderen. Ook zullen er andere vragen worden gesteld om verbeterpunten van de concepten te achterhalen. Daarnaast zullen er vragen worden gesteld met betrekking tot het informatiekaartje zodat er hiervoor ook verbeterpunten kunnen worden aangegeven.

Er zijn 30 kinderen van 6 t/m 12 jaar geïnterviewd, waarvan 15 jongens en 15 meisjes. De volledige vragenlijst is te vinden in Bijlage J: Evaluatie. Tevens zijn daar de exacte antwoorden per interview en de bevindingen te vinden. Hieronder zullen de conclusies gepresenteerd worden.

6.1.1 Conclusies van interview

Wanneer er wordt gekeken naar het totaal (30 kinderen), dan is het zakje het vaakst eerste keus. Met als tweede de sleutelhanger en als derde de tas. Echter liggen deze resultaten erg dicht bij elkaar. Vooral het verschil tussen het zakje en de sleutelhanger is erg klein. Er is dus bij de kinderen geen duidelijke voorkeur voor één concept.

Nummer 1	De sleutelhanger	10 (van de 30)
Nummer 2	De tas	7 (van de 30)
Nummer 3	Het zakje	13 (van de 30)

De belangrijkste redenen dat het zakje als eerste werd gekozen zijn:
- Het ziet er mooi uit
- Leuke kleuren
- Leuk om te spelen met de roos
- Handig
- Je hoeft de roos niet telkens op te vouwen zoals bij de tas

De belangrijkste redenen dat de sleutelhanger als eerste werd gekozen zijn:
- Het ziet er mooi uit
- Handig
- Leuke kleuren
- Je kunt verwisselen van kleur
- Niet zo groot
- Je kunt hem overal aan vast maken

De belangrijkste redenen dat de tas als eerste werd gekozen zijn:
- Het ziet er mooi uit
- Handig
- De roos is leuk om mee te spelen

Het concept dat als meeste wordt gekozen als tweede keus is de tas. Met op de tweede plaats het zakje en op de derde plaats de sleutelhanger. Ook tussen deze waarden zit erg weinig verschil. Er is dus ook voor de tweede keus geen duidelijke voorkeur voor één concept. Wat wel op valt is dat de tas vaker tweede keus is bij de meisjes dan bij de jongens. De tas is negen keer tweede keus bij de meisjes en vier keer tweede keus bij de jongens. Er valt dus te concluderen dat de tas over het algemeen wat populairder is bij de meisjes.

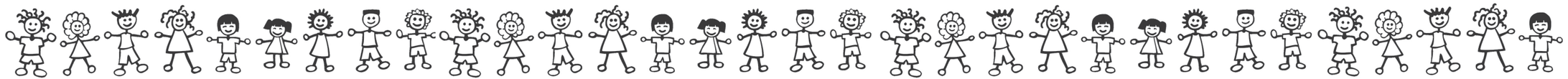
Nummer 1	De sleutelhanger	7 (van de 30)
Nummer 2	De tas	13 (van de 30)
Nummer 3	Het zakje	10 (van de 30)

De belangrijkste redenen dat de tas als tweede werd gekozen zijn:
- Er zit ook een roos in
- Handig met meenemen
- Er kunnen meerdere spullen in

De belangrijkste redenen dat het zakje als tweede werd gekozen zijn:
- Ziet er mooi uit
- De roos is leuk en je hoeft hem niet op te vouwen
- Niet zo groot als de tas
- Handig met meenemen

De belangrijkste redenen dat de sleutelhanger als tweede werd gekozen zijn:
- Ziet er leuk uit
- Niet zo groot
- Leuke kleuren
- Origineel
- Kan overal aan worden vast gemaakt

Alle 30 kinderen vonden de verpakking geschikt voor jongens en meisjes én ook voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar. De belangrijkste antwoorden op de vraag wat ze van het uiterlijk van de verpakking vonden zijn:
- Mooi
- Cool



Hoofdstuk 6 Evaluatie

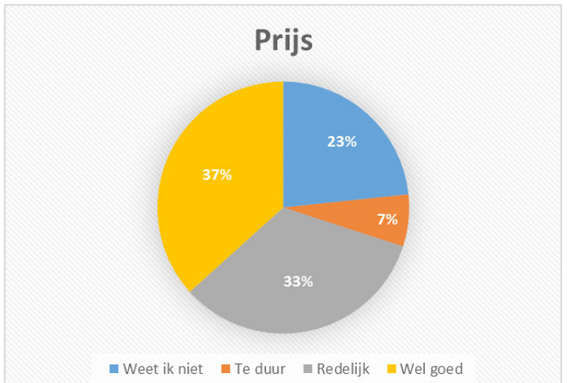
- Leuke kleuren
- Leuk voor jongens en meisjes
- Niet te druk

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat er nog veranderd zou moeten worden aan de gekozen verpakking zijn:
- Nog wat meer kleurcombinaties bij de sleutelhanger zoals groen/ blauw of rood/groen
- De grijze kleur van het zakje vervangen door een andere kleur
- Meer kleurcombinaties bij het zakje en de tas

Het informatiekaartje maakt volgens alle kinderen duidelijk wat je met de qoboqob kunt doen. Ook wordt door 18 van de 30 kinderen de informatie op het kaartje duidelijk bevonden. De andere 12 kinderen vonden de informatie niet helemaal duidelijk omdat ze nog niet zo goed kunnen lezen. Dit waren de kinderen van 6 en 7 jaar. Wel gaven ze aan dat de plaatjes wel duidelijk zijn waardoor ze de uitleg wel konden begrijpen. De belangrijkste antwoorden op de vraag wat ze van het uiterlijk van de informatiekaart vonden zijn:
- Leuk
- Vrolijk
- Kleurrijk
- Stoer
- Mooie achtergrond met graffiti
- Beetje druk
- Duidelijk

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat er nog veranderd zou moeten worden aan het informatiekaartje zijn:
- De binnenkant iets minder wit
- Op het kaartje nog iets meer vertellen wat voor spelletjes je met de qoboqob kunt doen
- Wat minder druk
- Het beestje (Qobby) aan de binnenkant weg halen.

De prijzen van de drie verpakkingen worden door de kinderen over het algemeen wel goed of redelijk gevonden. Twee kinderen vonden het te duur en zeven kinderen vonden het moeilijk om wat te zeggen over de prijs. Dit waren de kinderen van 6 en 7 jaar.



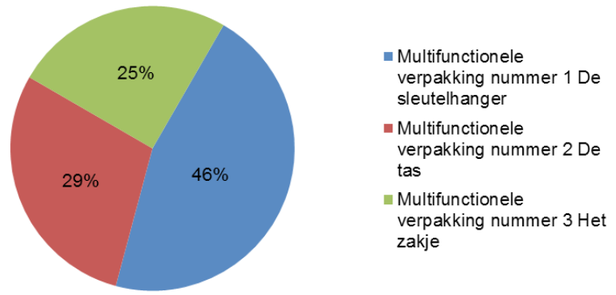
6.2 Enquête voor kopers

De enquête die gehouden wordt onder volwassen met en zonder kinderen is bedoeld om erachter te komen welk van de drie concepten de meeste voorkeur heeft onder volwassenen. Ook zullen er andere vragen worden gesteld om verbeterpunten van de concepten te achterhalen. Daarnaast zullen er ook vragen worden gesteld met betrekking tot het informatiekaartje zodat er hiervoor ook verbeterpunten kunnen worden aangegeven.

De enquete is gehouden onder 25 volwassenen. De volledige enquête is te vinden in Bijlage J: Evaluatie. Daar zijn tevens de uitkomsten te vinden. Hieronder zullen de conclusies gepresenteerd worden.

6.2.1 Conclusies van enquête

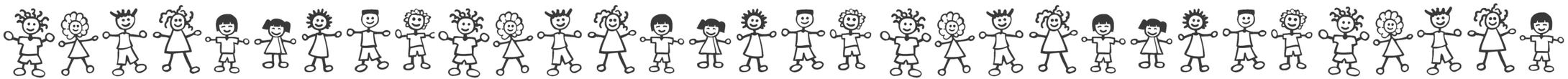
Wanneer er wordt gekeken naar het totaal (25 volwassenen), dan is het zakje het vaakst eerste keus. Met als tweede de sleutelhanger en als derde de tas. Dit zijn dezelfde resultaten als bij de kinderen. Ook bij de volwassenen liggen deze resultaten erg dicht bij elkaar. Vooral het verschil tussen het zakje en de sleutelhanger is erg klein. Er is dus ook bij de volwassenen geen duidelijke voorkeur voor één concept.



De belangrijkste redenen dat het zakje als eerste werd gekozen zijn:
- Eenvoudig, herkenbaar en biedt toch meer functie dan een normaal zakje.
- Het is een simpel product, maar wel origineel met de roos aan de binnenkant van het zakje. Ik denk dat de roos ook erg leuk is om mee te spelen.
- Het zakje kan ook voor andere spelletjes gebruikt worden of met knikkers. Ook ziet het er wel goed uit voor als het een cadeautje is.
- Compact, voegt toe aan de speelmogelijkheden, stijlvol
- Spreekt me het meeste aan
- Je kan het makkelijk opbergen en zo heb je de roos altijd bij de hand. Je kunt beide elementen gebruiken tijdens het spelen dus je blijft niet met een losse verpakking zitten.

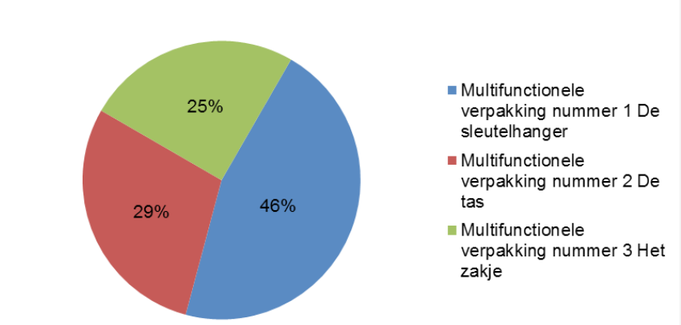
De belangrijkste redenen dat de sleutelhanger als eerste werd gekozen zijn:
- Makkelijker in gebruik, minder rompslomp erom heen
- Meest unieke
- Lijkt mij handiger voor kinderen
- Makkelijk, klein, verschillende opties mogelijk
- Klein en simpel cadeautje. En dat zou het kind overal mee naar toe kunnen nemen door aan een tas of broek te hangen.

De belangrijkste redenen dat de tas als eerste werd gekozen zijn:
- Deze lijkt mij het handigst voor gebruik. Ook is de vorm van de tas (rond) erg leuk. Lijkt handig!
- Het meest praktische, je kunt met meerdere mensen het spel spelen,



geen lastige ketting en altijd netjes opgeborgen
- Kun je makkelijk meenemen en zit een roos bij voor extra element.

Het concept dat als meeste wordt gekozen als tweede keus is de sleutelhanger. Met op de tweede plaats de tas en op de derde plaats het zakje. Bij de tweede keus is wel een duidelijkere voorkeur voor de sleutelhanger. De tweede keus verschilt wel van de uitkomsten bij de kinderen. Daarbij werd de tas het meest als tweede gekozen.



De belangrijkste redenen dat de sleutelhanger als tweede werd gekozen zijn:
- Zo wordt het makkelijk de qoboqob overal mee te nemen en heb je meteen een originele sleutelhanger.
- Ik vind het een origineel idee om het van siliconen te maken. Het lijkt mij ook erg handig met meenemen. Ook vind ik de kleurcombinaties vrolijk en speels.
- Is lekker klein om mee te nemen, efficient. Ook net wat goedkoper. Maar tweede keus omdat het niet iets extra's geeft qua spelen.
- Het is klein en compact en je kunt hem tijdens het spelen aan je broek doen. Een tas is gelijk al wat groter en kan wellicht wat hinder geven wanneer je aan het rennen/spelen bent.

De belangrijkste redenen dat de tas als tweede werd gekozen zijn:
- Je kunt er meerdere schijven in opbergen
- De tas lijkt mij veel makkelijker om mee naar school te nemen dan het zakje.
- Ziet er leuk uit, meerdere doeleinden te gebruiken
- Draagbaar dus makkelijker bij je te houden

De belangrijkste redenen dat het zakje als tweede werd gekozen zijn:
- Ik vind de roos leuk, maar die van het zakje is makkelijker weer op te bergen dan die van de tas.
- Binnenkant zakje lijkt nuttige toevoeging.
- Meer flexibel dan een tas. en waarschijnlijk ook lichter.
- Iets minder funcioneel dan het tasje.

87% van de volwassenen vind de verpakking geschikt voor jongens en meisjes. 13% vond de verpakking redelijk geschikt voor jongens en meisjes. Redenen hiervoor zijn:
- Sleutelhanger misschien iets meer voor jongens en tas meer voor meisjes.
- Zie er eerder meisjes mee dan jongens (de tas)
- Verpakking op zich wel, maar ik denk dat het ding zelf sowieso beter geschikt is voor jongens.
- Geschikt voor zowel jongens als stoere meisjes, voor meisjes die meer van barbie's etc houden misschien wat minder.

75% van de volwassen vind de verpakking geschikt voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar. 25% vindt de verpakking redelijk geschikt voor deze leeftijdscategorie. Redenen hiervoor zijn:
- Het is wellicht wat kleurrijk voor kinderen van 11 of 12 jaar.
- Vooral sleutelhanger en tasje
- Misschien wel wat meer voor de kinderen van 9-12 dan voor 6-9

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat ze van het uiterlijk van de verpakking vonden zijn:
Voor de tas:
- Netjes afgewerkt
- Leuk, spontaan en uitnodigend
- Mooi, leuk en uitdagend

Voor het zakje:
- Neutraal, wel eigentijds
- Past goed bij de doelgroep door kleurgebruik en simpele vormgeving
- Leuk, hip
- Ik vind het uiterlijk eenvoudig, maar daardoor wel krachtig en mooi. De combinatie van twee kleuren maakt het vrolijk en leuk. De roos zelf ziet er leuk en kleurrijk uit.
- Niet te druk

Voor de sleutelhanger:
- Simpel en doeltreffend
- Leuk, vernieuwend
- Goed dat er niets weggooid hoeft te worden
- Kleurrijk
- Goed aansluitend bij het product

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat er nog veranderd zou moeten worden aan de gekozen verpakking zijn:
- Opdruk en kleuren iets subtieler maken (minder contrast)
- Misschien nog wat meer kleurencombinaties aanbieden? Ik kan me voorstellen dat niet alle kinderen grijs een mooie kleur vinden, al vind ik dat wel leuk met het paars.
- Een sleutelhanger aan het tasje?

Hieruit valt te concluderen dat er nog gekeken kan worden naar de kleuren van de verpakkingen met betrekking tot subtiliteit en kleurcombinaties.

Het informatiekaartje maakt volgens 63% van de volwassenen duidelijk wat je met de qoboqob kunt doen. 29% vindt dat dit redelijk duidelijk wordt, 4% vindt van niet en 4% heeft geen mening. Hieruit kan geconcludeerd worden dat dit een punt is wat nog verbeterd kan worden aan het informatiekaartje.
62% van de volwassenen vindt de informatie op het kaartje duidelijk/ begrijpelijk. 25% vindt het redelijk duidelijk en 13% heeft geen mening. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de informatie over het algemeen duidelijk is, maar nog wel wat verbeterd kan worden.
De uitleg op het informatiekaartje wordt door de meeste volwassenen als duidelijk beschreven. Enige verbeteringen kunnen zijn: minder tekst en meer plaatjes, bondigere uitleg en meer beschrijven/laten zien wat voor spelletjes je met de qoboqob zou kunnen spelen. Dus niet alleen wat de qoboqob kan en dat je met de roos kan spelen.

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat ze van het uiterlijk van het informatiekaartje vonden zijn:
- Modernere designelementen. Kinderen werken veel met ipads etc, kijk hoe tekst en plaatjes daar is opgemaakt
- Vrolijk en speels en legt ook goed uit wat je er allemaal mee kunt doen.

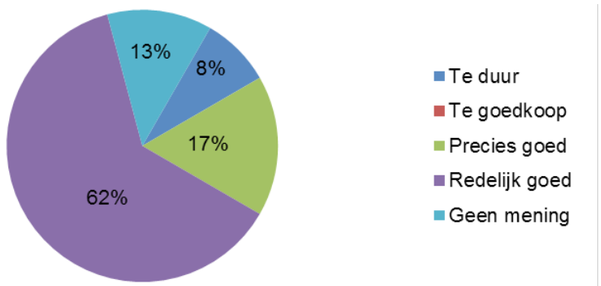
Hoofdstuk 6 Evaluatie

- Opmaak is wat ouderwets, jaren 90 uiterlijk
- Te veel kleur
- Een klein beetje slordig
- De plaatjes van wat je met het speelgoed kunt doen mogen iets groter of anders een beter kleurcontrast hebben.
- Trekt goed de aandacht en past bij de doelgroep door kleurgebruik en vormgeving
- Erg druk met de graffiti op de achtergrond, en daardoor ook enigzins lastig te lezen.
- Ziet er stoer uit en dat maakt het zeker aantrekkelijk voor de bad-ass kids van die leeftijd
- Veel tekst

Aan de hand van deze antwoorden kan gezegd worden dat het kaartje nog wel wat verbeterd kan worden op de volgende punten: opmaak van plaatjes, algemene opmaak, leesbaarheid van plaatjes en tekst, drukte van achtergrond en hoeveel tekst/uitleg.

De belangrijkste antwoorden op de vraag wat er nog veranderd zou moeten worden aan het informatiekaartje zijn:
- Minder tekst
- Denken aan leesbaarheid
- Iets minder drukkere achtergrond
- Vormgeving wat netter, vooral de kinderen voorop
- Het kan er meer natuurlijk uit zien.. het ziet er een beetje gephotoshopt uit, maar dat is iets voor later stadium denk ik.
- Misschien nog wat meer info over de spelletjes die je er mee speelt.

De prijzen van de drie verpakkingen worden door de volwassenen over het algemeen wel goed of redelijk gevonden. 2 van de 25 volwassenen vonden de concepten te duur. 13% had geen mening.



6.3 Toetsing aan Programma van Eisen (PvE)

Alle drie de concepten zullen getest worden aan het Programma van Eisen. Omdat de uitkomsten van de enquête en de interviews erg dicht bij elkaar liggen. Ook het uitgewerkte informatiekaartje zal getoetst worden aan het Programma van Eisen.

6.3.1 Toetsen van gekozen concepten

Het eerste concept dat is getoetst aan het Programma van Eisen is het zakje. In de tabel is met kleuren aangegeven of het concept wel of niet voldoet aan de eisen. Rood betekent dat het concept niet voldoet aan de eis, groen betekent dat het concept voldoet aan de eis en oranje betekent dat het onduidelijk is of er wordt voldaan aan de eis. Wanneer een eis zwart is heeft deze geen betrekking op het concept zelf, maar op het informatiekaartje.

Eisen		
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	
Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
		De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

Wensen:
- De verpakking kan binnen 1 minuut worden opengemaakt/ dichtgemaakt.
- De verpakking is efficiënt ingepakt.
- Voor de verpakking is 1 soort materiaal gebruikt.
- Voor de verpakking is zo weinig mogelijk gebruik gemaakt van plastic.

Zoals te zien is voldoet het concept het zakje aan bijna alle eisen en zelfs aan 3 van de 4 wensen. De enige eis waar de verpakking niet aan voldoet is de eis: de verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken. Dit is helaas niet het geval, omdat het plasticlusje waar het kaartje mee aan de verpakking zit doorgeknipt moet worden om het kaartje van het zakje af te kunnen halen.

Eisen		
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	

Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.	
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

Het tweede concept dat is getoetst aan het Programma van Eisen is de sleutelhanger

Wensen:
- De verpakking kan binnen 1 minuut worden opengemaakt/ dichtgemaakt.
- De verpakking is efficiënt ingepakt.
- Voor de verpakking is 1 soort materiaal gebruikt.
- Voor de verpakking is zo weinig mogelijk gebruik gemaakt van plastic.

Zoals te zien is voldoet het concept de sleutelhanger aan bijna alle eisen en zelfs aan 3 van de 4 wensen. De enige eisen waar de verpakking niet aan voldoen zijn de eis: de verpakking is zonder mes/ schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken Dit is helaas niet het geval, omdat het plasticlusje waar het kaartje mee aan de verpakking zit doorgeknipt moet worden om het kaartje van het zakje af te kunnen halen. Ook voldoet die niet aan de eis: op de verpakking staat de naam van het speelgoed. De qoboqob zelf is echter goed zichtbaar. Hierop staat ook de naam.

Het derde concept dat is getoetst aan het Programma van Eisen is de tas

Eisen		
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	
Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.	
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

Wensen:
- De verpakking kan binnen 1 minuut worden opengemaakt/ dichtgemaakt.
- De verpakking is efficiënt ingepakt.
- Voor de verpakking is 1 soort materiaal gebruikt.
- Voor de verpakking is zo weinig mogelijk gebruik gemaakt van plastic.

Zoals te zien is voldoet het concept de tas aan bijna alle eisen en zelfs aan 3 van de 4 wensen. De enige eis waar de verpakking niet aan voldoet is de eis: de verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken. Dit is helaas niet het geval, omdat het plasticlusje waar het kaartje mee aan de verpakking zit doorgeknipt moet worden om het kaartje van het zakje af te kunnen halen.

6.3.2 Toetsen van gekozen informatiekaartje

Het informatiekaartje is getoetst aan het Programma van Eisen. In de tabel is met kleuren aangegeven of het kaartje wel of niet voldoet aan de eisen. Rood betekent dat het kaartje niet voldoet aan de eis, groen betekent dat het kaartje voldoet aan de eis en oranje betekent dat het onduidelijk is of er wordt voldaan aan de eis. Wanneer een eis zwart is heeft deze geen betrekking op het kaartje zelf, maar op het concept. In

Hoofdstuk 6 Evaluatie

de eisen wordt de informatiekaart aangeduid als verpakking. De kaart kan gezien worden als een onderdeel van de verpakking.

	Eisen	
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	
Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.	
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

Zoals te zien is in de tabel voldoet de informatiekaart aan de meeste eisen. De enige eis waar de informatiekaart niet aan voldoet is de eis: de verpakking gaat minstens 2 jaar mee. Omdat het kaartje gemaakt wordt van papier en niet wordt gecoat is het niet bestand tegen water en vuil. Ook kan het kaartje makkelijk schuren. Het kaartje zal dus in alle waarschijnlijkheid geen 2 jaar mee gaan. Er zijn ook nog twee eisen oranje. Dit zijn eisen met betrekking tot de leesbaarheid en begrijpbaarheid van de informatie en uitleg op de informatiekaart voor kinderen van 6-12 jaar. In het interview met kinderen kwam naar voren dat de kinderen van 6 en 7 jaar nog niet zo goed kunnen lezen en daardoor dus niet alle informatie/uitleg op het kaartje kunnen begrijpen. Ze gaven wel aan dat de plaatjes bij de uitleg het wel duidelijk maken.

6.4 Samenvatting

In deze fase van het ontwerpproces werden de drie uitgewerkte concepten en het uitgewerkte informatiekaartje geëvalueerd aan de hand van een interview met de gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) en een enquête voor de kopers (volwassen). Aan de hand van de resultaten en conclusies zal er een advies worden uitgebracht aan Qoboqob B.V.
Bij de interviews met kinderen kwam naar voren dat het zakje het vaakst eerste keus was. Met als tweede de sleutelhanger en als derde de tas. Echter liggen deze resultaten erg dicht bij elkaar. Vooral het verschil tussen het zakje en de sleutelhanger is erg klein. Er is dus bij de kinderen geen duidelijke voorkeur voor één concept. Bij de enquête onder volwassenen zijn de uitkomsten hetzelfde als bij de kinderen.

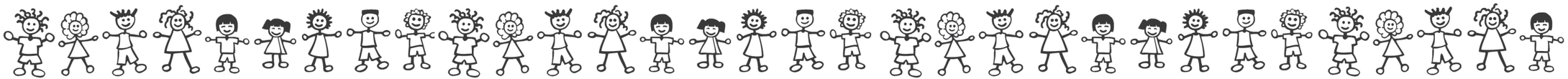
Het concept dat als meeste wordt gekozen als tweede keus bij de kinderen is de tas. Met op de tweede plaats het zakje en op de derde plaats de sleutelhanger. Ook tussen deze waarden zit erg weinig verschil. Er is dus ook voor de tweede keus geen duidelijke voorkeur voor één concept. Het concept dat als meeste wordt gekozen als tweede keus bij de volwassenen is de sleutelhanger. Met op de tweede plaats de tas en op de derde plaats het zakje. Bij de tweede keus is wel een duidelijkere voorkeur voor de sleutelhanger. De tweede keus verschilt wel van de uitkomsten bij de kinderen.
Er zal nog moeten worden gekeken naar de kleuren van de verpakkingen met betrekking tot subtiliteit en kleurcombinaties. Ook was bij de kinderen de grijze kleur van het zakje niet erg populair.

Dingen die nog veranderd zouden kunnen worden aan het informatiekaartje zijn:
- Op het kaartje nog iets meer vertellen wat voor spelletjes je met de qoboqob kunt doen
- Het beestje (Qobby) aan de binnenkant weg halen.
- Opmaak van de plaatjes
- Algemene opmaak
- Leesbaarheid van plaatjes en tekst
- Drukte van achtergrond
- Hoeveelheid tekst/uitleg

De prijzen van de drie verpakkingen worden door de volwassenen en kinderen over het algemeen wel goed of redelijk gevonden.

Bij het toetsen van de drie concepten kwam naar voren dat alle drie de concepten voldoen aan de meeste eisen behalve de eis: de verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken. Dit is helaas niet het geval, omdat het plastic lusje waar het kaartje mee aan de verpakking zit doorgeknipt moet worden om het kaartje van het zakje af te kunnen halen.

Na het toetsen van de informatiekaart aan het PvE kwam naar voren dat de enige eis waar de informatiekaart niet aan voldoet is de eis: de verpakking gaat minstens 2 jaar mee. Omdat het kaartje gemaakt wordt van papier en niet wordt gecoat is het niet bestand tegen water en vuil. Ook kan het kaartje makkelijk schuren. Tevens zijn er nog twee eisen oranje. Dit zijn eisen met betrekking tot de leesbaarheid en begrijpbaarheid van de informatie en uitleg op de informatiekaart voor kinderen van 6-12 jaar. In het interview met kinderen kwam naar voren dat de kinderen van 6 en 7 jaar nog niet zo goed kunnen lezen en daardoor dus niet alle informatie/uitleg op het kaartje kunnen begrijpen. Ze gaven wel aan dat de plaatjes bij de uitleg het wel duidelijk maken.



Hoofdstuk 7 Conclusies & Aanbevelingen

7.1.1 Conclusies

Aan de hand van de resultaten van de enquête met volwassenen en de interviews met kinderen van 6 t/m 12 jaar kan geconcludeerd worden dat het concept Het zakje het vaakst de eerste keus is. Als tweede keus werd het concept De sleutelhanger het vaakst gekozen. Op de derde plek komt de tas. Deze resultaten gelden zowel voor de kinderen als de volwassenen. De cijfers in totaal (30 kinderen en 25 volwassenen) zijn als volgt:

Nummer 1 De sleutelhanger	19 van de 55
Nummer 2 De tas	12 van de 55
Nummer 3 Het zakje	24 van de 55

Het concept dat als meeste wordt gekozen als tweede keus is de tas. Met op de tweede plaats de sleutelhanger en op de derde plaats het zakje. De cijfers in totaal (30 kinderen en 25 volwassenen) zijn als volgt:

Nummer 1 De sleutelhanger	19 van de 55
Nummer 2 De tas	20 van de 55
Nummer 3 Het zakje	16 van de 55

Bij het toetsen van de drie concepten kwam naar voren dat alle drie de concepten voldoen aan de meeste eisen behalve de eis: de verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken. Dit is helaas niet het geval, omdat het plastic lusje waar het kaartje mee aan de verpakking zit doorgeknipt moet worden om het kaartje van het zakje af te kunnen halen. Dit is geen probleem omdat dat door een volwassene eraf gehaald kan worden.

Er kan geconcludeerd worden dat het zakje het populairste concept is onder volwassenen en kinderen. Maar aangezien de cijfers bij zowel de eerste keus als de tweede keus erg dicht bij elkaar liggen en alle drie de concepten aan dezelfde eis niet voldoen wordt er aan Qoboqob B.V. het volgende advies gegeven: De resultaten geven aan dat het zakje het meest populair is, maar een verder onderzoek wordt geadviseerd. Er zouden nog meer volwassenen en kinderen kunnen worden geïnterviewd voor betrouwbaardere cijfers. Ook kan Qoboqob B.V. kijken wat voor hen het meest aantrekkelijke concept is om te gaan produceren. Ze zouden daarbij kunnen kijken naar productiekosten, haalbaarheid qua materialen, onderdelen en productie en winstmarge. Ook zouden ze kunnen kijken welk concept zij het best bij hun product vinden passen qua uitstraling, materialen, kleuren etc.

7.1.2 Aanbevelingen

In het algemeen wordt er aanbevolen om de concepten of één concept en het informatiekaartje nog verder uit te werken. De concepten en het informatiekaartje hebben nog niet het volledige ontwerpproces doorlopen. Ook zullen er nog dingen kunnen worden verbeterd hieraan.

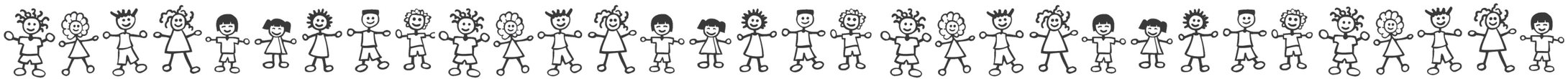
Met betrekking tot de concepten in de conceptfase: concept 5 De Swinger is een leuk idee. Voor de Bacheloropdracht was dit echter te complex om uit te werken. Er zou door Qoboqob B.V. nog naar dit concept kunnen worden gekeken. Misschien is dit alsnog een leuke toevoeging aan de qoboqob en de multifunctionele verpakking voor in de toekomst.

Met betrekking op de drie uitgewerkte concepten: bij het concept de sleutelhanger moet er nog worden getest hoe ver de siliconen moeten uitrekken om goed te blijven zitten. Daarmee moet er dus nog worden gekeken naar de diameter en de dikte van de siliconenhoes. Daarnaast zal er nog moeten worden gekeken naar de kleuren van de concepten met betrekking tot subtiliteit en kleurcombinaties. Ook was bij de kinderen de grijze kleur van het zakje niet erg populair.

Met betrekking tot het informatiekaartje: De afbeelding van de drie kinderen op de voorkant van het informatiekaartje zijn geen eigendom van mij of Qoboqob B.V. Er wordt daarom geadviseerd aan Qoboqob B.V. om de eigenaar van de afbeelding om toestemming te vragen of (wat waarschijnlijk eenvoudiger is) zelf een foto te nemen die vergelijkbaar is en die te gebruiken. Daarnaast moet er bij het informatiekaartje gekeken worden naar de volgende dingen:

- Op het kaartje nog iets meer vertellen wat voor spelletjes je met de qoboqob kunt doen
- Het beestje (Qobby) aan de binnenkant weg halen
- Opmaak van de plaatjes
- Algemene opmaak
- Leesbaarheid van plaatjes en tekst
- Drukte van achtergrond
- Hoeveelheid tekst/uitleg
- Begrijpelijkheid voor kinderen van 6-7 jaar met alleen de plaatjes

Er wordt aanbevolen om hiernaar te kijken en dit zo nodig aan te passen en te verbeteren voor een optimaal resultaat.



Referenties

Boeken

Kals, P. d. (2010). *Industriele productie*. Den Haag: Sdu Uitgevers B.V.

Klooster, p. d. (2008). *Zakboek verpakkingen*. onbekend: Reed Business.

PDF bestanden (verkregen in de periode mei t/m augustus 2014)

speelgoedinfo.nl. *Het kind en zijn spel*

speelgoedinfo.nl. *De tien speelgoedregels helpen!*

Websites (verkregen in de periode mei t/m augustus 2014)

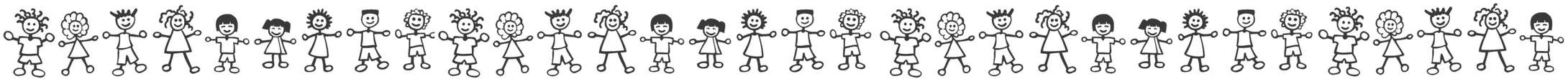
http://qoboqob.com/nl
http://qoboqob.com/nl/fun-en-video
http://dupo.nl
http://manen.nl
http://ottosimon.nl/?page=home
http://qoboqob.com/nl/verkooppunten
http://dined.io.tudelft.nl//nl,growthdiagrams
http://gemiddeldgezien.nl/meer-gemiddelden/103-gemiddelde-lengte-kind
http://www.vetvrij.com/gemiddelde-gewichten-van-kinderen-en-tieners.html
http://gemiddeldgezien.nl/meer-gemiddelden/213-gemiddelde-gewicht-kind
http://mens-en-samenleving.infonu.nl/sociaal/26182-sociale-ontwikkeling-wat-kan-een-kind-op-welke-leeftijd.html
http://sociaalemotioneel.slo.nl/thema/algemeen/soc-emot_ontw/ontwikkelschets_3-4/
http://www.brainzatwork.nl/watmoetjekindweten
http://www.anababa.nl/ontwikkeling/kind
http://www.speelgoedinfo.nl/Leuk-speelgoed
http://nl.wikipedia.org/wiki/Speelgoed_van_het_jaar
http://raisingchildren.net.au/school_age/school_age.html
http://nl.wikipedia.org/wiki/CE-markering
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/european-standards/harmonised-standards/toys/index_en.htm
https://www.google.nl/

Bronnen voor plaatjes (verkregen in de periode mei t/m augustus 2014)

http://www.obs-triangel.nl/Actualiteiten/Mededelingen/TabId/21951/art/679/ons-mooie-schoolplein.aspx
http://www.cdamaassluis.nl/node/94-
http://www.deboshoek.nl/faciliteiten/sport-en-spel/
http://www.portaal.nl/willemskwartier.aspx
http://nl.freepik.com/vrije-photo/basketbalveld-hoepel_599750.htm
http://www.nijha.nl/speeltoestellen/sport/tafeltennis/id=777873-46/
http://www.beringerzand.nl/
https://gtplcsunl2010specialheroes.pbworks.com/w/page/22749527/Pagina%20met%20vraag%20van%C2%A0LCS8%C2%A0en%20ruimte%20voor%20de%20antwoorden
http://omroepnuenen.nl/2011/06/28/evenementen-in-het-park/
http://www.meerhout.be/nieuwsdetail/506/default.aspx?_vs=0_N&id=1010
http://www.uitinenschede.nl/enschede.-stad-van-nu/toegankelijk-enschede/
http://www.ellysspeelgoedkraam.nl/buiten-spelen/kaatseballen
http://www.bartsmit.com/nl/bsnl/speelgoed/buitenspeelgoed/strandspeelgoed/vangbalspel-met-bal
http://www.hasbro.com/nerf/en_US/shop/details.cfm?R=BD25512E-5056-900B-1008-950B564551A0:en_US
http://www.gloweurope.com/en/project_100_Bumpeez%C2%AE.html
http://www.gloweurope.com/en/project_99_Bumpeez%C2%AE.html
http://www.speelidee.be/detail.php?SID=Error&subject=8&game=67
http://www.nijha.nl/actueel/producten-uitgelicht/kanjam-frisbee-spel/
http://www.4mca.com/Proud-to-be-Drug-Free-Assorted-Silicone-Bracelets-10-pack/
http://www.kliniekoverzicht.nl/news/1064/NVPC:_geen_verbod_wel_verplichte_registratie_van_borstimplantaten.html
http://www.cookingfactory.nl/nl/418-bakspullen
http://www.threadart.com/c-63-bonded-nylon-thread.aspx
http://www.dunloptarpaulin.com/nylon-rope.htm
http://www.c-and-a.com/nl/nl/shop/dames/ondergoed-nachtkleding/nylonkousen-panties/panty-89016.html
http://www.ebay.nl/itm/PVC-Folie-2-mm-TRANSPARENT-extrem-robust-WASSERDICHT-Plane-Abdeckung-Meterware-/380530273238
http://www.ewprojecten.nl/vloeren
http://www.ebay.com/sch/Pools-/116404/i.html?_nkw=inflatable+pool
http://www.stoffenonline.eu/HILCOSTOFFEN-JERSEY-TRICOT-KATOEN-ONLINESTOFFEN
http://www.wolplein.nl/blog/smc-catania-en-katia-capri-haakgaren/
http://www.shirtsbedrukken.nl/69,slazenger-heren-polo-pique-mix.html

Video's (verkregen in de periode mei t/m augustus 2014)

http://www.qoboqob.com/nl/fun-en-video
http://www.youtube.com/watch?v=GQFnUMMfNUA
http://www.youtube.com/watch?v=J-2c6n9JBCw
http://www.youtube.com/watch?v=AQjHcDRqGRc
http://www.youtube.com/watch?v=OuHJ2XEBODU
http://www.youtube.com/watch?v=h5MCcFBzsE8



Bijlagen

Bachelor Eindopdracht

Ontwerp van een multifunctionele winkelverpakking voor het kinderspeelgoed “qoboqob”

Naam: Maartje Rouwenhorst
Studentnummer: s1233386
Opdrachtgever: Qoboqob B.V.

Datum: 11-08-2014

Inhoudsopgave

Bijlage A Plan van Aanpak 3

Bijlage B Marktonderzoek 10

Bijlage C Omgevingsanalyse 12

Bijlage D Enquete kopers 13

Bijlage E Interview met gebruikers 24

- Interview met meisjes over verpakking 24
- Interview met jongens over verpakking 27
- Antwoorden interview met meisjes over verpakking 30
- Antwoorden interview met jongens over verpakking 37
- Bevindingen interview meisjes 44
- Bevindingen interview jongens 49

Bijlage F Eisen en Wensen 54

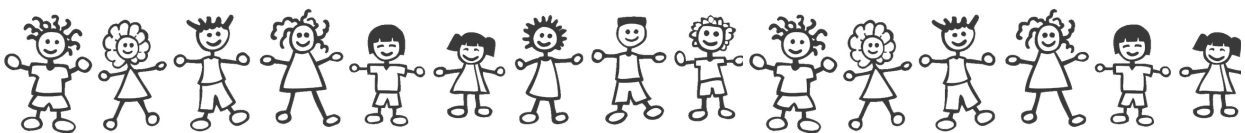
Bijlage G Programma van Eisen (PvE) 56

Bijlage H vijf concepten 58

Bijlage I Definitieve informatiekaart 61

Bijlage J Evaluatie 65

- Interview conceptkeuze winkelverpakking met gebruikers 65
- Antwoorden interview conceptkeuze winkelverpakking met gebruikers 73
- Resultaten interview concepetkeuze winkelverpakking met gebruikers 88
- Enquete conceptkeuze winkelverpakking met kopers 95
- Resultaten enquete conceptkeuze winkelverpakking met kopers 103



2

Bijlage A Plan van Aanpak

ACTORANALYSE

OPDRACHTGEVER: QOBOQOB B.V., ENSCHEDE

Qoboqob B.V. is een jong bedrijf van twee jonge ondernemers gevestigd in Enschede met een kantoor aan huis. Sinds kort heet het Qoboqob B.V, maar daarvoor was het Twentoy V.O.F. Zij hebben 1 product op de markt gebracht, namelijk de qoboqob . Dit is een gekleurde disk van technisch rubber TPE (thermoplastisch elastomeer) waarmee je van alles kunt doen zoals stuiteren, kaatsen, gooien, rollen en glijden. Met dit product hopen zij meer kinderen te laten bewegen, buiten te laten spelen en hun motoriek te verbeteren. Het product ligt momenteel in de winkel zonder verpakking. Er bevindt zich alleen een sticker op de disk met de verplichte informatie dat speelgoed dient te bevatten, zoals keurmerken en waarschuwingen. Door het ontbreken van een winkelverpakking is er geen ruimte om weer te geven wat je met de qoboqob kunt doen. Veel gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) vragen zich dan ook af waar de disk voor dient. De algemene doelstelling van Qoboqob B.V. is het verkopen van de qoboqob om naamsbekendheid te vergaren, meer kinderen te laten bewegen en natuurlijk geld te verdienen. Om het kopen van de qoboqob nog meer aan te moedigen zou een winkelverpakking een goed middel zijn.

ANDERE BELANGHEBBENDEN OF BETROKKEN PARTIJEN

FABRIKANT: DUPO, ENSCHEDE

De qoboqob wordt in de fabriek van Dupo geproduceerd. De fabrieksdirecteur van Dupo is aandeelhouder geworden van Qoboqob B.V. vandaar dat ook de naam Twentoy V.O.F is veranderd. De opdrachtgever is dus eigenlijk zelf fabrikant. Qoboqob B.V koopt niets in en het product is nog steeds van hen, ze besteden alleen de productie uit.

DISTRIBITEUR: VAN MANEN, VEENENDAAL OF OTTO SIMON, ALMELO

Van Manen is sinds 1950 importeur en exporteur van woondecoratie, gifts en speelgoed. Ook zijn zij distribiteur van de qoboqob. Ze hebben de logistiek in eigen beheer en hebben een kantoor, showroom en magazijn op 1 plek. Hierdoor kunnen zij snel en betrouwbaar leveren. Hun algemene doelstelling is het verkopen van producten. Dit bereiken ze door aantrekkelijke producten te verkopen en snel en betrouwbaar te leveren aan klanten. Om snel en betrouwbaar te kunnen leveren is het belangrijk dat ze genoeg producten in hun magazijn hebben. De levering van de qoboqob en de nieuwe winkelverpakking aan Van Manen is dus erg belangrijk. Of dit ook de distribiteur blijft van de qoboqob is nog onduidelijk. Dit kan ook nog Otto Simon worden in Almelo.

Otto Simon is een speelgoedgroothandel die ook internationaal handelt. Otto Simon is een groothandel en retailorganisatie die direct en snel een kwalitatief goed basisassortiment van circa 10.000 verschillende speelgoedartikelen kan leveren uit haar eigen magazijn (ca. 24.000 m^2) in Almelo. Uit het magazijn worden o.a. de bekende merken als Lego, Hasbro, Mattel, Spinmster, Jumbo, Ravensburg, Goliath, Dickie Simba, Hama etc. etc. geleverd.

Otto Simon benadert haar afnemers als groothandel continue met nieuwe producten, commerciële acties en interessante speelgoedlijnen. Daarbij werkt zij door geheel Europa, waar zij in een aantal landen (waaronder Duitsland, België, Frankrijk, Zwitserland en Polen) actief vertegenwoordigd wordt door vertegenwoordigers en handelsagenten.

Bijlage A Plan van Aanpak

Kernpunten binnen de speelgoedassortimenten van Otto Simon zijn:
- grote variatie in artikelen
- groot aantal merken volledig op voorraad
- zeer grote collectie buitenspeelgoed
- actuele rageartikelen
- totaalcollectie

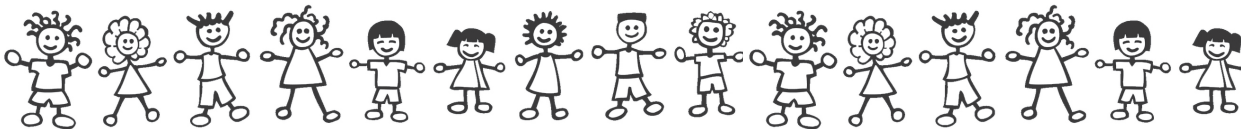
WINKELS: O.A. BART SMIT, BLOKKER, INTERTOYS, TOP1TOYS EN TOYS2PLAY
Deze, over het algemeen, speelgoedwinkels kopen hun producten in bij een distribiteur. Deze producten kopen ze in wanneer zij denken het product te kunnen verkopen in hun winkel. De algemene doelstelling van deze speelgoedwinkels is het zoveel mogelijk verkopen van speelgoed met winst.

GEBRUIKERS: KINDEREN VAN 6 T/M 12 JAAR (MAAR EIGENLIJK BEN JE NOOIT TE OUD VOOR SPEELGOED)
Deze gebruikers kopen of krijgen hun speelgoed in de speelgoedwinkel. Zij kopen/krijgen een bepaald product omdat het een rage is en anderen het ook hebben, het op TV komt, omdat het in de aanbieding is, ze het een leuk product vinden en/of ze de verpakking en het product er leuk uit vinden zien. Wat zij zouden willen is een leuk product dat er leuk uitziet.

KOPERS: KINDEREN VAN 6 T/M 12 JAAR, OUDERS, FAMILIE OF ANDEREN
Kinderen van 6 t/m 12 jaar kopen vaak niet zelf hun speelgoed. Wanneer zij het product zelf betalen zal er altijd nog een volwassene mee gaan ter begeleiding. Ook kan het zijn dat ze het krijgen als cadeau van hun ouders of anderen. Volwassenen zullen het product kopen omdat ze het een leuk product vinden en/of ze de verpakking en het product er leuk uit vinden zien en vooral omdat ze denken dat de uiteindelijke gebruiker het een leuk product vind. Waar ouders of anderen wel op letten (en kinderen vaak niet) is of het geschikt is voor de leeftijd van de gebruiker of het een veilig product is en misschien ook wel of het een duurzaam product is. Ook zij willen een leuk product dat er leuk uitziet, dat het niet te duur is, dat het veilig is en misschien duurzaam.

OVERHEID
De overheid heeft verschillende wetten en regels waaraan speelgoed en waren in het algemeen aan moeten voldoen. Zij hebben als algemeen doel dat speelgoed veilig is en goedgekeurd voor gebruik door kinderen. Dit bereiken ze door het controleren van bedrijven of hun producten voldoen aan de wetten en regels die voor de desbetreffende producten gelden. De qoboqob dient dus ook aan deze regels te voldoen.

PROJECTKADER
Qoboqob B.V. is een jong bedrijf van twee jonge ondernemers gevestigd in Enschede. Zij hebben 1 product op de markt gebracht, namelijk de qoboqob. Dit is een gekleurde disk van technisch rubber TPE (thermoplastisch elastomeer) waarmee je van alles kunt doen zoals stuiteren, kaatsen, gooien, rollen en glijden. Met dit product hopen zij meer kinderen te laten bewegen, buiten te laten spelen en hun motoriek te verbeteren.



Bijlage A Plan van Aanpak

Het product ligt momenteel in de winkel zonder verpakking. Er bevindt zich alleen een sticker op de disk met de verplichte informatie dat speelgoed dient te bevatten, zoals keurmerken en waarschuwingen. Door het ontbreken van een winkelverpakking is er geen ruimte om weer te geven wat je met de qoboqob kunt doen. Veel gebruikers (kinderen van 6 t/m 12 jaar) vragen zich dan ook af wat je met de disk kunt doen.
Ook is er op dit moment geen accessoire beschikbaar waarin je de qoboqob kunt opbergen of kunt meenemen naar bijvoorbeeld school. Aangezien het een product is dat een rage is op het schoolplein zijn er veel kinderen die het mee willen nemen naar school.
Tevens zal het een grote toevoeging zijn als de winkelverpakking ook een bijdrage levert aan het spelen met de qoboqob. De winkelverpakking dient dan als een speelelement/aspect. Hierdoor wordt het voor de gebruikers nog duidelijker wat je met het product kunt doen en worden er mogelijkheden gegeven voor spelletjes/toepassingen. Qoboqob B.V. wil niet alle spelletjes die je met de qoboqob kunt doen voorkauwen. Dit zodat kinderen zelf hun fantasie gaan gebruiken en spelletjes gaan bedenken.
Wat Qoboqob B.V. graag zou willen is een onderzoek naar een multifunctionele winkelverpakking die de volgende functies bevat:

- Winkelverpakking met op de buitenkant duidelijk afgebeeld wat je met het product kunt doen en tevens waarschuwingen, keurmerken en andere verplichte onderdelen;
- Opbergmogelijkheid voor thuis;
- Eenvoudig meenemen voor kinderen (naar bv. school);
- Speelelement/-aspect toevoegen.

De oplossingsrichting is dus een ontwerp van een multifunctionele winkelverpakking.

DOELSTELLING

Qoboqob B.V. heeft als doel het verkopen van de qoboqob om naamsbekendheid te vergaren, meer kinderen te laten bewegen en natuurlijk geld te verdienen. Specifiek gaat het om het duidelijk maken aan kinderen wat je met de qoboqob kunt doen en het bieden van een accessoire waardoor het product meer verkocht zal worden. Dit kan gedaan worden met een multifunctionele winkelverpakking. Het doel van de opdracht is het ontwerpen van een uitgewerkt concept voor een multifunctionele winkelverpakking die 4 functies bevat: winkelverpakking met op de buitenkant afgebeeld wat je ermee kunt doen, opbergmogelijkheid voor thuis, eenvoudig meenemen naar bv. school en het toevoegen van een speelelement/-aspect.
Dit zal gedaan worden door een analyse te maken van de eisen en wensen van de actoren, de gebruiksomgevingen en mogelijke speelelementen/-aspecten die toegevoegd kunnen worden. Daarnaast zal er een concurrentie en product analyse worden uitgevoerd waarbij wordt gekeken naar bestaande winkelverpakkingen en oplossingen voor opberg- en meeneemmogelijkheden. Deze uitkomsten zullen gebruikt worden om ideeën en concepten te genereren en uiteindelijk tot een uitgewerkt concept te komen in de vorm van presentatietekeningen en een 3D CAD model. Bij het uitgewerkte concept zal er gekeken zijn naar materiaal, maar niet worden ingegaan op de productievoorbereiding, productie en verkoop van het concept. Dit alles zal binnen een tijdsbestek van drie maanden plaatsvinden.

VRAAGSTELLING

1. Wat zijn eisen en wensen van de actoren?

Bijlage A Plan van Aanpak

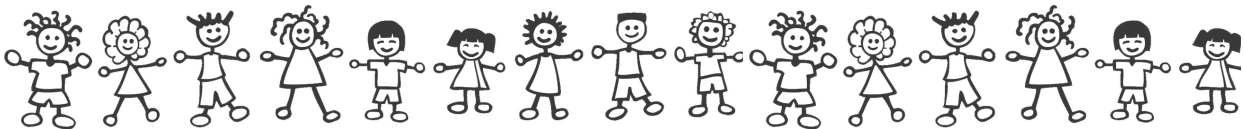
1.1 Wat zijn eisen en wensen van Qoboqob B.V.?
1.2 Wat zijn eisen en wensen van de fabrikant Dupo?
1.3 Wat zijn eisen en wensen van de distribiteur Van Manen/Otto Simon?
1.4 Wat zijn eisen en wensen van de winkels waar het product wordt verkocht?
1.5 Wat zijn eisen en wensen van de gebruikers?
1.6 Wat zijn eisen en wensen van de kopers van het product?
1.7 Wat zijn eisen en wensen van de overheid?

2. Hoe ziet de gebruiksomgeving van de multifunctionele winkelverpakking eruit?
2.1 Hoe ziet de omgeving in de winkel eruit?
2.2 Hoe ziet de plaats waar de verpakking ligt of staat eruit?
2.3 Waar wordt het product opgeborgen?
2.4 Hoe wordt het product meegenomen?
2.5 Waar wordt er met de qoboqob gespeelt?
2.6 Hoe ziet de speelomgeving eruit?

3. Wat zijn concurrerende en/of vergelijkbare producten?
3.1 Hoe zien de verpakkingen van andere speelgoedartikelen voor kinderen van 6 t/m 12 jaar eruit?
3.2 Wat zijn de materialen van deze verpakkingen?
3.3 Wat kun je met concurrerende en/of vergelijkbare producten doen?
3.4 Wat voor soort spellen/speelelementen hebben deze concurrerende en/of vergelijkbare producten?
3.5 Welke oplossingen hebben andere producten voor het opbergen van het artikel?
3.6 Welke oplossingen hebben andere producten voor het meenemen?

4. Wat zijn mogelijke speelelementen/-aspecten die toegevoegd worden?
4.1 Wat kun je doen met de qoboqob?
4.2 Wat doen kinderen nu met de qoboqob?
4.3 Wat vinden kinderen leuk om te doen?
4.4 Wat kunnen kinderen van de leeftijd 6 t/m 12 jaar?

5. Wat is het uiteindelijke concept?
5.1 Hoe gaat de winkelverpakking eruit zien?
5.2 Wat is er op de winkelverpakking weergegeven?
5.3 Hoe kun je de qoboqob erin opbergen?
5.4 Hoe kun je de qoboqob eenvoudig meenemen?
5.5 Wat is het toegevoegde speelelement/-aspect?
5.6 Hoe gebruik je het toegevoegde speelelement/-aspect?
5.7 Wat is de afmeting van de winkelverpakking?
5.8 Wat is het materiaal van de winkelverpakking?
5.9 Hoeveel gaat de multifunctionele winkelverpakking kosten voor productie?



Bijlage A Plan van Aanpak

5.10 Hoeveel gaat de multifunctionele winkelverpakking met qoboqob kosten in de winkel?

BEGRIPSBEPALING

QOBOQOB: qoboqob is de naam van het huidige product waarvoor de winkelverpakking ontworpen wordt. De qoboqob is een platte disk van technisch rubber TPE (thermoplastisch elastomeer) in verschillende kleuren verkrijgbaar, waarmee je kunt gooien/vangen, stuiteren, ketsen en glijden. Zie voor meer informatie www.qoboqob.com/nl
GEBRUIKERS: Dit zijn de mensen die met de qoboqob spelen en de winkelverpakking zullen gebruiken. In dit geval zijn dit de kinderen met een leeftijd van 6 t/m 12 jaar.
KOPERS: Kopers zijn de mensen die het product aanschaffen in de winkel. Dit kunnen tevens de gebruikers zijn, maar in de meeste gevallen zullen dit de ouders/verzorgers of andere volwassenen zijn.
WINKELVERPAKKING: De winkelverpakking is de verpakking waarin de qoboqob in zit. De winkelverpakking ligt in de winkels met de qoboqob erin, het speelgoed wordt dus gekocht met de winkelverpakking er om heen. Op de winkelverpakking is te zien wat je met het product kunt doen en worden waarschuwingen, keurmerken en andere verplichte onderdelen weergegeven. De winkelverpakking heeft in dit geval meerdere functies die hierboven zijn beschreven.
UITGEWERKT CONCEPT: Dit is een ontwerpvoorstel voor de multifunctionele winkelverpakking waarbij de verschillende functies en de buitenkant zijn uitgewerkt. Ook zijn de kleuren, materialen en kosten bepaald. Waar niet naar is gekeken zijn de productievoorbereiding, productie en verkoop van de winkelverpakking.

STRATEGIE

1. Wat zijn eisen en wensen van de actoren?

De eisen en wensen van Qoboqob B.V. kunnen worden gevonden door overleg met de begeleider. De eisen en wensen van andere actoren kunnen worden verkregen door bureauonderzoek, kennis van Qoboqob B.V. en door informatie op te vragen bij desbetreffende actoren. Eisen en wensen van de gebruikers en kopers specifiek kunnen worden verkregen door bureauonderzoek en het interviewen van de gebruikers en kopers of door het afnemen van een enquête. De eisen en wensen van de overheid kunnen worden gevonden in het wetboek/regelgeving op de site van de overheid.

Benodigde materialen: vragenlijst, enquête, notitiemateriaal, personen (gebruikers en kopers) en een document van het wetboek/regelgeving met de desbetreffende regels.

Knelpunten: Er zijn te weinig personen beschikbaar voor het afnemen van een interview/enquête. Dit kan worden voorkomen door op tijd personen te regelen. Wanneer dit alsnog mislukt, kan dit worden opgelost door literatuuronderzoek te doen.

2. Hoe ziet de gebruiksomgeving van de multifunctionele winkelverpakking eruit?

De eerste 2 deelvragen kunnen worden beantwoord door veldonderzoek. Verschillende speelgoedwinkels kunnen worden bezocht waarbij er gekeken wordt naar de omgeving en de plek waar het speelgoed ligt. De deelvragen 3 en 4 kunnen worden beantwoord met kennis van Qoboqob B.V., eigen ervaring en/of observatie van kinderen die een qoboqob hebben. De deelvragen 5 en 6 kunnen beantwoord worden

door kennis van Qoboqob B.V., de filmpjes op YouTube en op de site van de qoboqob waarop kinderen spelen met het product en door observatie van kinderen die met de qoboqob spelen.

Benodigde materialen: camera (waarmee de gebruiksomgevingen kunnen worden vastgelegd), notitiemateriaal, filmmateriaal, personen die de qoboqob hebben.

Knelpunten: Wanneer er geen kinderen worden gevonden die buitenspelen met de qoboqob kan dit worden opgelost door literatuuronderzoek en ervaring van Qoboqob B.V.

3. Wat zijn concurrerende en/of vergelijkbare producten?

Alle deelvragen kunnen worden beantwoord door veldonderzoek bij verschillende speelgoedwinkels waarbij er wordt gekeken naar de verpakkingen van andere artikelen en hun materialen. Ook kan er worden bekeken wat je met concurrerende en/ of vergelijkbare producten kunt doen en wat voor oplossingen zij hebben voor het opbergen en meenemen. Deze informatie kan ook worden verkregen door bureauonderzoek. Hierbij kan er gekeken worden op sites van speelgoedwinkels, producten en distributeurs of in gidsen.

Benodigde materialen: camera (waarmee de verpakkingen etc. kunnen worden gefotografeerd)en notitiemateriaal.

4. Wat zijn mogelijke speelelementen/-aspecten die toegevoegd worden?

De deelvragen bij deze hoofdvraag kunnen worden beantwoord door kennis van Qoboqob B.V., observatie van kinderen die spelen met de qoboqob of door de filmpjes op YouTube en op de site van de qoboqob. De laatste 2 deelvragen kunnen worden beantwoord door bureauonderzoek te doen naar wat kinderen leuk vinden op de leeftijd van 6 t/m 12 jaar en wat ze kunnen. Deze kennis kan ook worden aangevuld door antwoorden op de vorige hoofdvragen.

Benodigdheden: notitiemateriaal

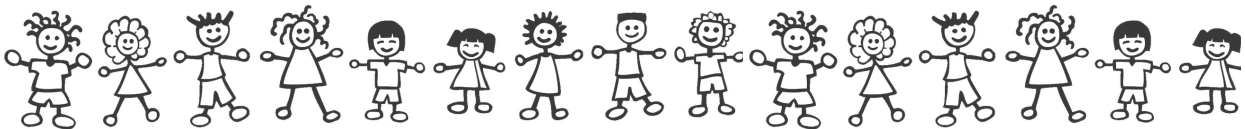
Knelpunten: Wanneer er geen personen zijn om te observeren kan dit worden opgelost door literatuuronderzoek.

5. Wat is het uiteindelijke concept?

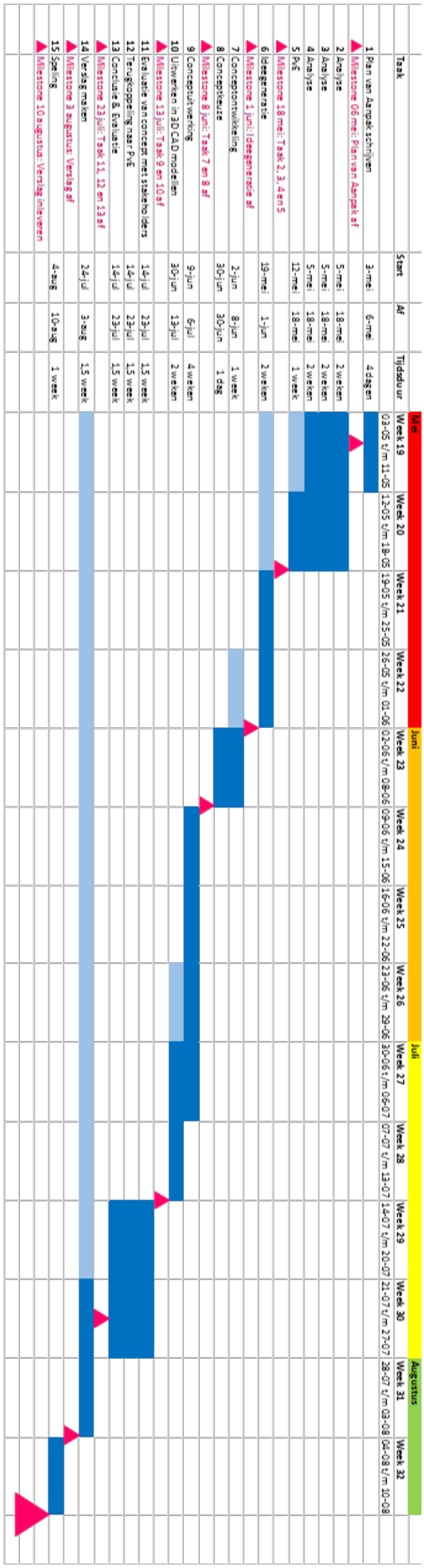
Deze deelvragen worden beantwoord door de vorige hoofdvragen en door het ontwerpproces dat er is doorlopen. De laatste 2 vragen kunnen worden beantwoord door kennis van Qoboqob B.V. en de fabrikant en prijslijsten van materiaal.

PLANNING

De planning is op de volgende pagina te vinden. De knelpunten zijn beschreven bij de strategie hierboven.



Bijlage A Plan van Aanpak



	Task	Start	Af	Tijdsduur
1	Plan van Aanpak schrijven	3-mei	6-mei	4 dagen
2	Milestone 06 mei: Plan van Aanpak af			
3	Analyse	5-mei	18-mei	2 weken
4	Analyse	5-mei	18-mei	2 weken
5	Analyse	5-mei	18-mei	2 weken
6	PvE	12-mei	18-mei	1 week
7	Milestone 18 mei: Task 2, 3, 4 en 5			
8	Ideegeneratie	19-mei	1-jun	2 weken
9	Milestone 1 juni: Ideegeneratie af			
10	Conceptontwikkeling	2-jun	8-jun	1 week
11	Conceptkeuze	30-jun	30-jun	1 dag
12	Milestone 8 juni: Task 7 en 8 af			
13	Conceptuitwerking	9-jun	6-jul	4 weken
14	Uitwerken in 3D CAD modellen	30-jun	13-jul	2 weken
15	Milestone 13 juli: Task 9 en 10 af			
16	Evaluatie van concept met stakeholders	14-jul	23-jul	1,5 week
17	Terugkoppeling naar PvE	14-jul	23-jul	1,5 week
18	Conclusie & Evaluatie	14-jul	23-jul	1,5 week
19	Milestone 23 juli: Task 11, 12 en 13 af			
20	Verslag maken	24-jul	3-aug	1,5 week
21	Milestone 3 augustus: Verslag af			
22	Spelling	4-aug	10-aug	1 week
23	Milestone 10 augustus: Verslag inleveren			

Bijlage B Marktonderzoek

De grootste concurrent van de qoboqob zijn de Bumpeez. Deze zijn uitgelegd onder het kopje concurrentie in de analysefase. Deze Bumpeez hebben een zakje en een map waar je ze in kunt verzamelen (zie figuur B1).

Figuur B1

De spelletjes die je met de Bumpeez kunt spelen worden hieronder uitgelegd.
Het eerste spel gaat als volgt. Je probeert in het gekreten vierkant voor de muur te stuiteren, dan tegen de muur en vervolgens weer vangen. Het tweede spel is het mikken en gooien op een roos met punten. Het gooien gebeurt vanaf een lijn waar je achter moet blijven. Het derde spel heet Spin: haal de chip uit de rubberen ring. Kies een tegenstander, en kies kop of munt. Zet de munt op zijn kant en laat hem ronddraaien als een tol. De speler die goed gekozen heeft, wint. Of de speler die zijn munt het langst draaiend kan houden, wint. Een ander spel heet Stack Attack: hierbij gebruiken de spelers alle trucjes die zij met hun Bumpeez kennen om de stapel van de tegenstander om te 'bumpen'. Als van de stapel Bumpeez het laatste exemplaar zichtbaar is, heeft de andere partij gewonnen. Andere spellen die met de Bumpeez worden gespeeld zijn Jeu de boules, met 2 mensen overgooien met een stuiter in het midden, 2 Bumpeez zijn een goal waar je door moet rollen, dan tegen de muur stuiteren en weer terug door het goal en als laatste het spel dat je speelt door 1 chip op tafel te leggen en met de andere chip op de chip op tafel te gooien en welke omdraait heeft verloren.
Een product dat gebruikt kan worden bij het spelen met frisbees is een roos met punten (zie figuur B2). Probeer met de frisbee op de roos te mikken en te gooien. Je telt de punten van de ring waarin de frisbee terecht is gekomen.

Figuur B2

Bijlage B Marktonderzoek

Een ander product dat ook stuitert en kan kaatsen zijn natuurlijk stuiterballen. Met stuiterballen zijn ook allerlei spelletjes bedacht waaronder het proberen te mikken op bekertjes.
Wanneer mensen de qoboqob zien denken sommigen aan een sjoelschijf. Omdat de qoboqob kan glijden, kan dit ook een optie zijn voor een speelelement. De qoboqob glijdt ook op water dus een combinatie van een sjoelbak en een waterglijbaan zou ook een optie kunnen zijn. Andere opties voor speelelementen/-aspecten zijn Jeu de Boules, vangspellen waarbij er gebruik worden gemaakt van een soort mandjes waar je mee vangt of andere attributen (zie figuur A3). Ook zou je met de qoboqob kunnen kegelen of hem weg schieten met een pistool, katapult of een ander systeem (zie figuur B3).

Figuur B3

Bijlage C Omgevingsanalyse

Op deze collage zijn de verschillende omgevingen te zien waar kinderen spelen. Van links naar rechts op de eerste rij: de speeltuin in de buurt, de tafeltennistafel, het zwembad en een muur. Op de tweede rij van links naar rechts: het schoolplein met een muur, een product waar je door kunt gooien, een basket, plassen, een vijver en een muur met stoep. Op de laatste rij zijn de buurt, een speeltuin, een object met water en een grasveld te zien.

Bijlage D Enquete kopers

Wat zijn eisen en wensen van de kopers van het product?
Volwassen kopers van speelgoed hebben de enquête hieronder ingevuld.

1. Wat is uw geslacht? M / V
2. Wat is uw leeftijd?
3. Heeft u kinderen? Ja / Nee
4. Heeft u wel eens speelgoed voor kinderen gekocht in een winkel? Ja / Nee
5. Waar let u op als u speelgoed koopt in een winkel? (meerdere antwoorden mogelijk)
   Voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.
   Of het speelgoed leuk is.
   Of de verpakking leuk is.
   Of de beschrijving van het speelgoed leuk is.
   Of het speelgoed een CE-markering heeft.
   Of het speelgoed en de verpakking duurzaam zijn.
   Of het speelgoed en de verpakking veilig zijn.
   Op het merk van het speelgoed.
   Anders, namelijk..
6. Leest u wat er op de verpakking van het speelgoed staat? Ja / Nee
7. Zo ja, waar kijkt u dan naar op de verpakking? (meerdere antwoorden mogelijk)
   Geschikte leeftijd voor het speelgoed.
   Waarschuwingen
   Wat je met het speelgoed kunt doen.
   Waarvoor het speelgoed NIET geschikt is.
   CE-markering
   Merk
   Afbeelding van het product
   Uiterlijk van de verpakking in het algemeen
   Soort verpakking
   Materiaal van de verpakking
   Anders, namelijk. . ..
8. Hoe belangrijk vind u het dat de verpakking van het speelgoed veilig is?
   Niet belangrijk ◯◯◯◯◯ Heel belangrijk
   Toelichting:

9. Hoe belangrijk vind u het dat de verpakking van het speelgoed duurzaam is?
   Niet belangrijk ◯◯◯◯◯ Heel belangrijk
   Toelichting:

10. Wat zijn volgens u kenmerken van een verpakking van speelgoed?

11. Wat heeft uw voorkeur?
    U ziet het product door de verpakking heen
    Er staat een plaatje van het product op de verpakking

Bijlage D Enquete kopers

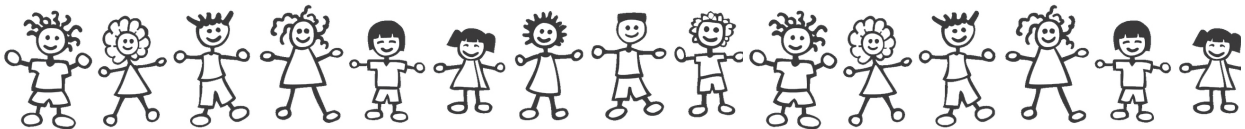
Het product is niet te zien op de verpakking
Maakt me niets uit
Toelichting:

12. Wat vind u over het algemeen van de verpakking om speelgoed? (meerdere antwoorden mogelijk)
Handig
Nutteloos
Leuk
Informatief
Niet leuk
Anders, namelijk..
Toelichting:

13. Zou u speelgoed eerder kopen wanneer het in een mooie verpakking zit?
Ja
Nee
Misschien
Weet ik niet
Geen mening
Toelichting:

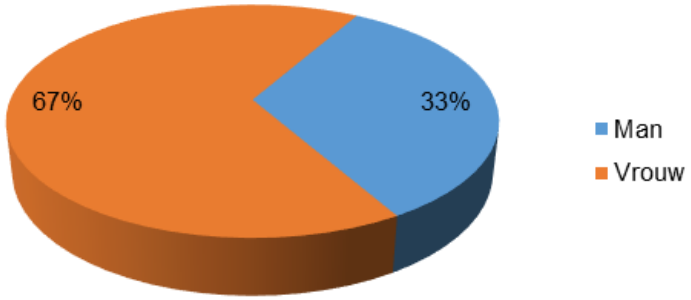
14. Zou u speelgoed eerder kopen wanneer het in een verpakking zit die later nog gebruikt wordt door het kind om het product in op te bergen, in mee te nemen en mee te spelen?
Ja
Nee
Misschien
Weet ik niet
Geen mening
Toelichting:

15. Heeft u nog suggesties voor een verpakking? (denk aan materialen, uiterlijk, gebruik, informatie op de verpakking etc.)



Bijlage D Enquete kopers

In totaal legden 31 respondenten deze enquete af.
Statistieken voor vraag 1: Wat is uw geslacht?

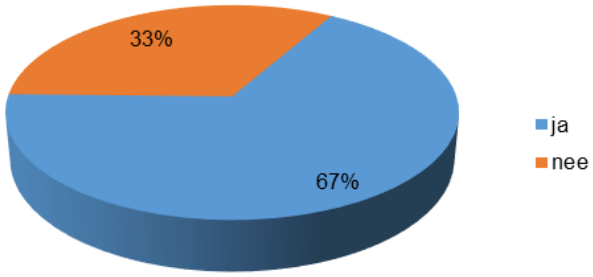


Statistieken voor vraag 2: Wat is uw leeftijd?

Deze antwoorden werden gegeven:

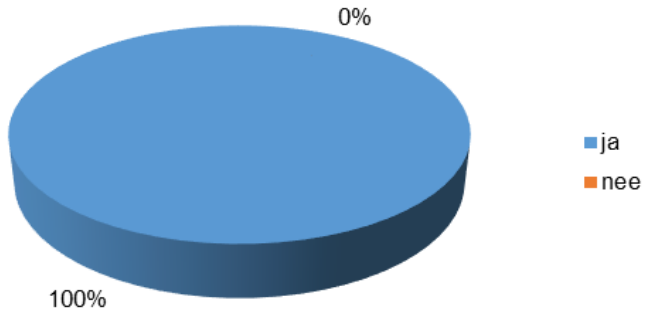
20: 8 keer
21: 5 keer
22: 1 keer
26: 2 keer
27: 2 keer
29: 2 keer
32: 1 keer
33: 1 keer
39: 1 keer
42: 1 keer
47: 2 keer
48: 1 keer
51: 1 keer
52: 1 keer
54: 1 keer
55: 1 keer

Statistieken voor vraag 3: Heeft u kinderen?

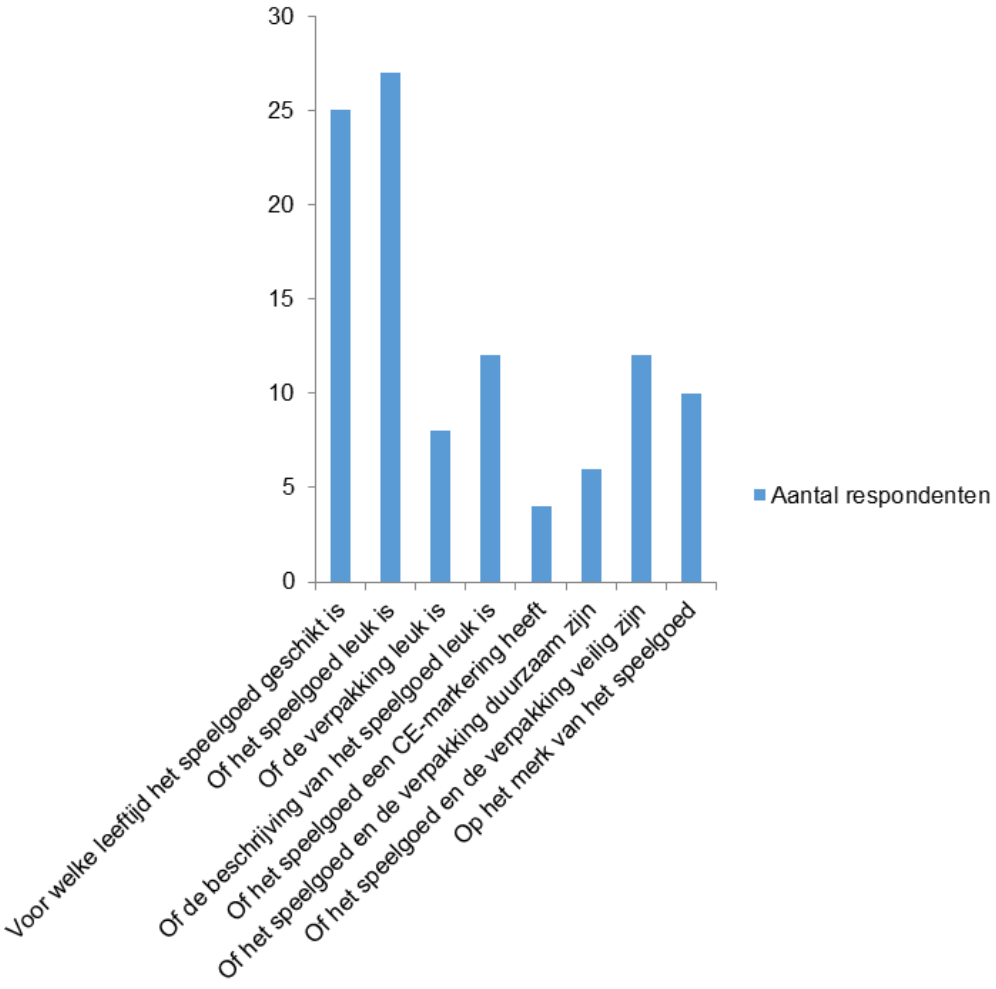


Statistieken voor vraag 4: Heeft u wel eens speelgoed gekocht voor kinderen in een winkel?

Bijlage D Enquete kopers



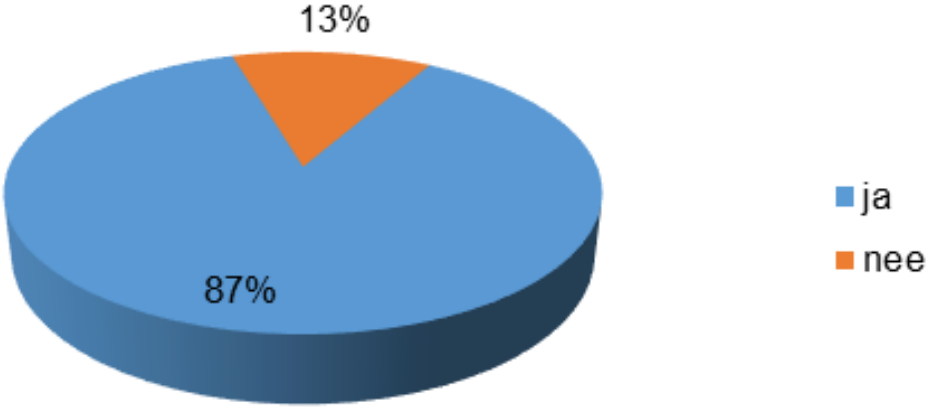
Statistieken voor vraag 5: Waar let u op als u speelgoed koopt in een winkel? (meerdere antwoorden mogelijk)



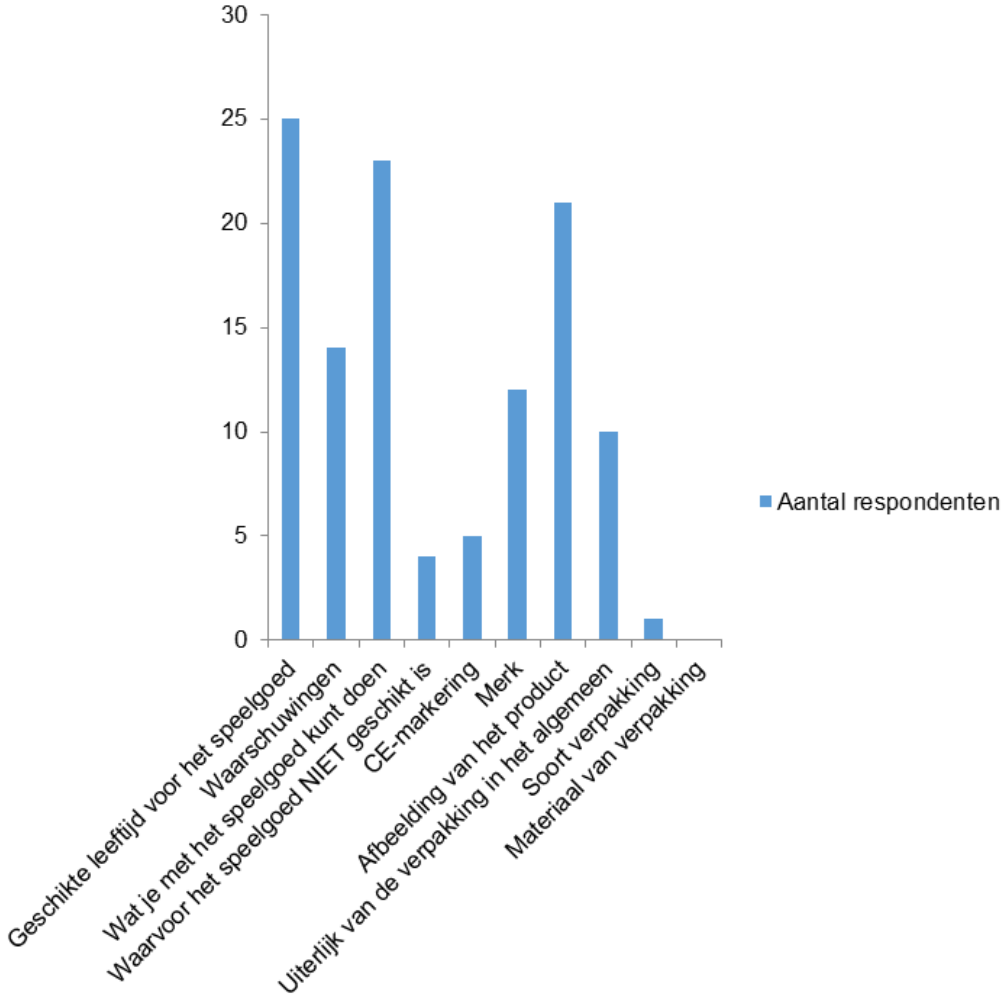
Andere antwoorden: serie nummers, meestal koop ik gericht, welke kind en waar houd ik zelf van.

Bijlage D Enquete kopers

Statistieken voor vraag 6: Leest u wat er op de verpakking van het speelgoed staat?



Statistieken voor vraag 7: Zo ja, waar kijkt u dan naar op de verpakking? (meerdere antwoorden mogelijk)



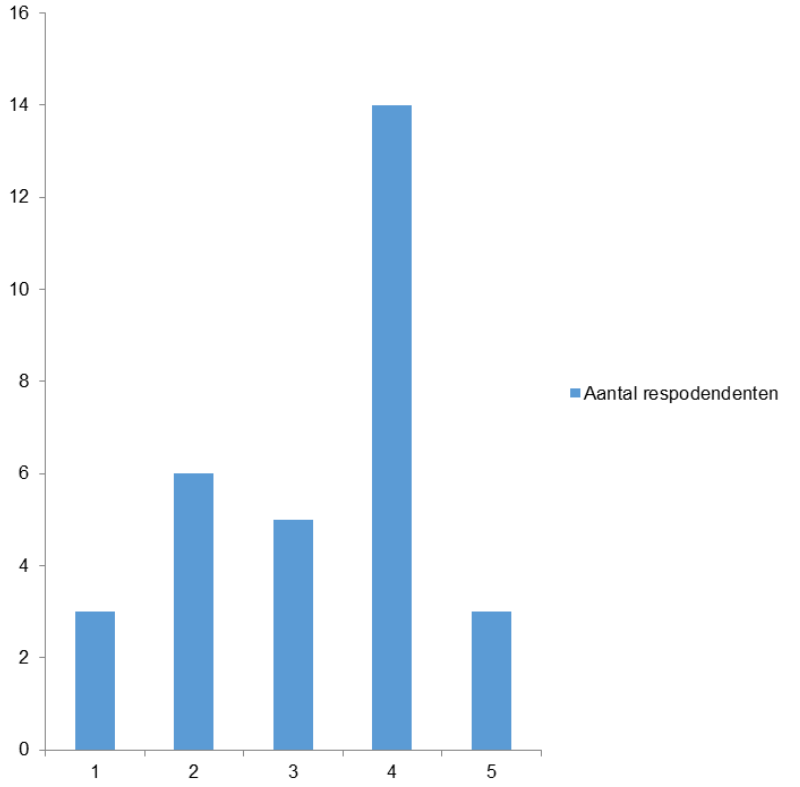
Andere antwoorden: exacte inhoud

Bijlage D Enquete kopers

Statistieken voor vraag 8: Hoe belangrijk vind u het dat de verpakking van het speelgoed veilig is?

Gemiddelde waarde: 3.25

Variantie: 3.28



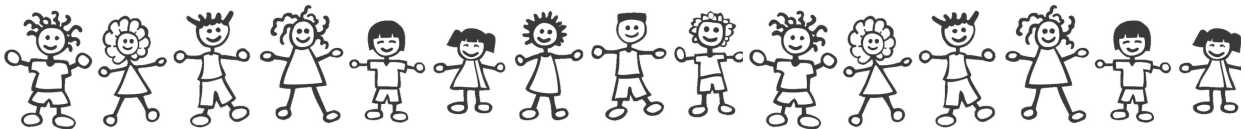
Toelichtingen:

- **Zowel het speelgoed als de verpakking komen in handen van het kind. Als het niet veilig is, koop ik het niet. Ik let vooral op de onderdelen van het speelgoed en de verpakking en bekijk of het bij de leeftijd van het kind past.**
- **Als de verpakking onveilig is haal je het eraf en is het opgelost.**
- **De verpakking gooi ik toch weg (3 keer).**
- **Ik ben degene die het open maakt.**
- **Als het speelgoed maar veilig is.**
- **Hij moet niet echt onveilig zijn, maar onder een bepaald niveau maakt het niet meer uit.**
- **Kinderen kunnen ook spelen met verpakkingen en vooral kleine kinderen kunnen het bijvoorbeeld proberen in hun mond te doen. Het is dus belangrijk dat het materiaal niet giftig, inslikbaar of scherpe randen heeft.**

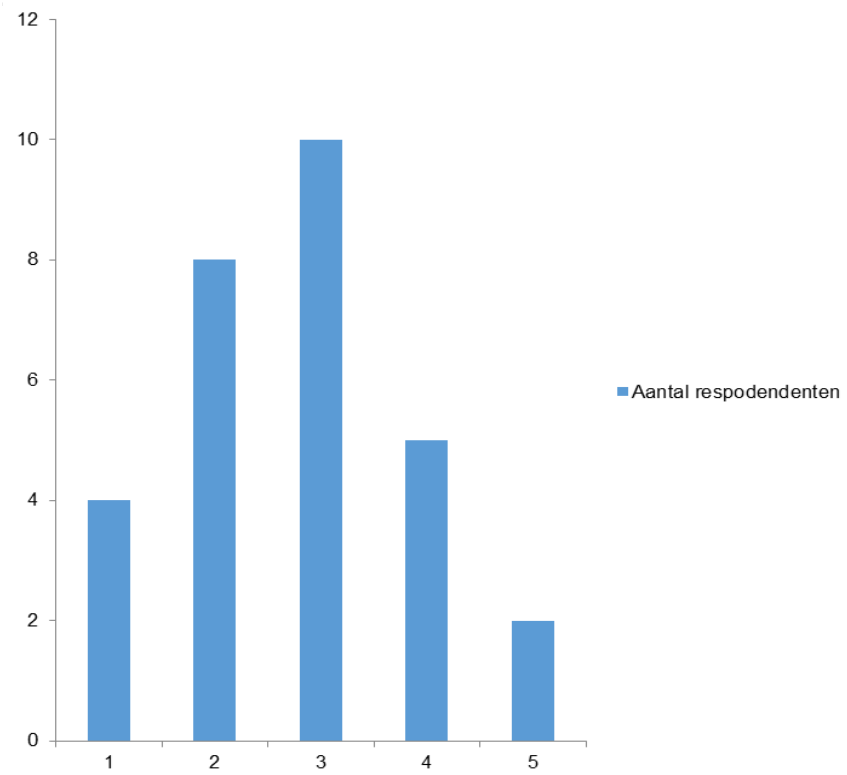
Statistieken voor vraag 9: Hoe belangrijk vind u het dat de verpakking van het speelgoed duurzaam is?

Gemiddelde waarde: 2.58

Variantie: 2.50



Bijlage D Enquete kopers



Toelichtingen:

- Daar heb ik nog niet echt veel op gelet.
- Ik let daar persoonlijk niet zo op.
- Beter voor milieu.
- Is wel handig als de verpakking niet spontaan uit elkaar valt.
- Wel belangrijk, maar ik zou er weinig op letten.
- Het is beter voor het milieu.
- Het speelgoed moet natuurlijk niet beschadigen.
- Als je het in de doos moet bewaren moet die wel duurzaam zijn.

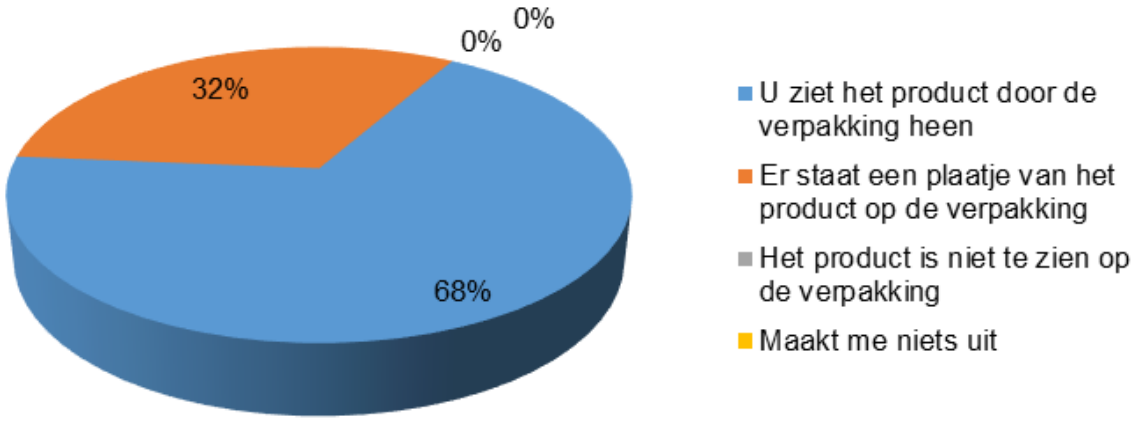
Statistieken voor vraag 10: Wat zijn volgens u kenmerken van een verpakking van speelgoed?
Deze antwoorden werden gegeven:

- Meestal een kartonnen doos waar het in zit met een plaatje van het product erop en voor welke leeftijdscategorie het geschikt is.
- Kleurrijk, korte beschrijving van de inhoud, leeftijd waarvoor het geschikt is, makkelijk uit te pakken.
- Veel plastic, karton en vaak veel groter om het speelgoed er beter in uit te laten komen. Het is niet efficient verpakt.
- Veel kleur en voor kinderen aantrekkelijke afbeeldingen.
- Afbeeldingen.
- Vrolijke kleuren, plaatjes erop, afbeeldingen van spelende kinderen.
- Kleurrijk, vrolijk, aantrekkelijk.
- Kleur, plastic, karton, omschrijving, leeftijdsgrens.
- Vrolijke kleuren, makkelijk open te maken voor kinderen.

Bijlage D Enquete kopers

- Makkelijk te openen.
- Duidelijk zichtbaar wat er in zit en wat je ermee kunt.
- Veel plastic.
- Vrolijke kleurtjes. Makkelijk te vervoeren zodat t heel blijft.
- Er zit speelgoed in.
- Kleurrijk, druk, informatief.
- Vaak van plastic en vaak niet te hergebruiken.
- Kleurrijk en vrolijk.
- Zorgt dat de inhoud op een efficiente manier erin past.
- Kleurrijk, speels uiterlijk.
- kleurrijk, vrolijk en informatief over wat er met het speelgoed kan.
- Dat je begrijpt wat erin zit en het mag er aantrekkelijk uit zien bv. kleurrijk voor kinderen.
- Goedkoope en vaak onzorgvuldig.
- Plastic, groot, kleurrijk, moeilijk te openen.
- Veel papier, lastig te openen, het speelgoed zit zelf vaak vast met scherpe touwtjes.
- Kleurrijk, spreekt meestal direct aan.

Statistieken voor vraag 11: Wat heeft uw voorkeur?

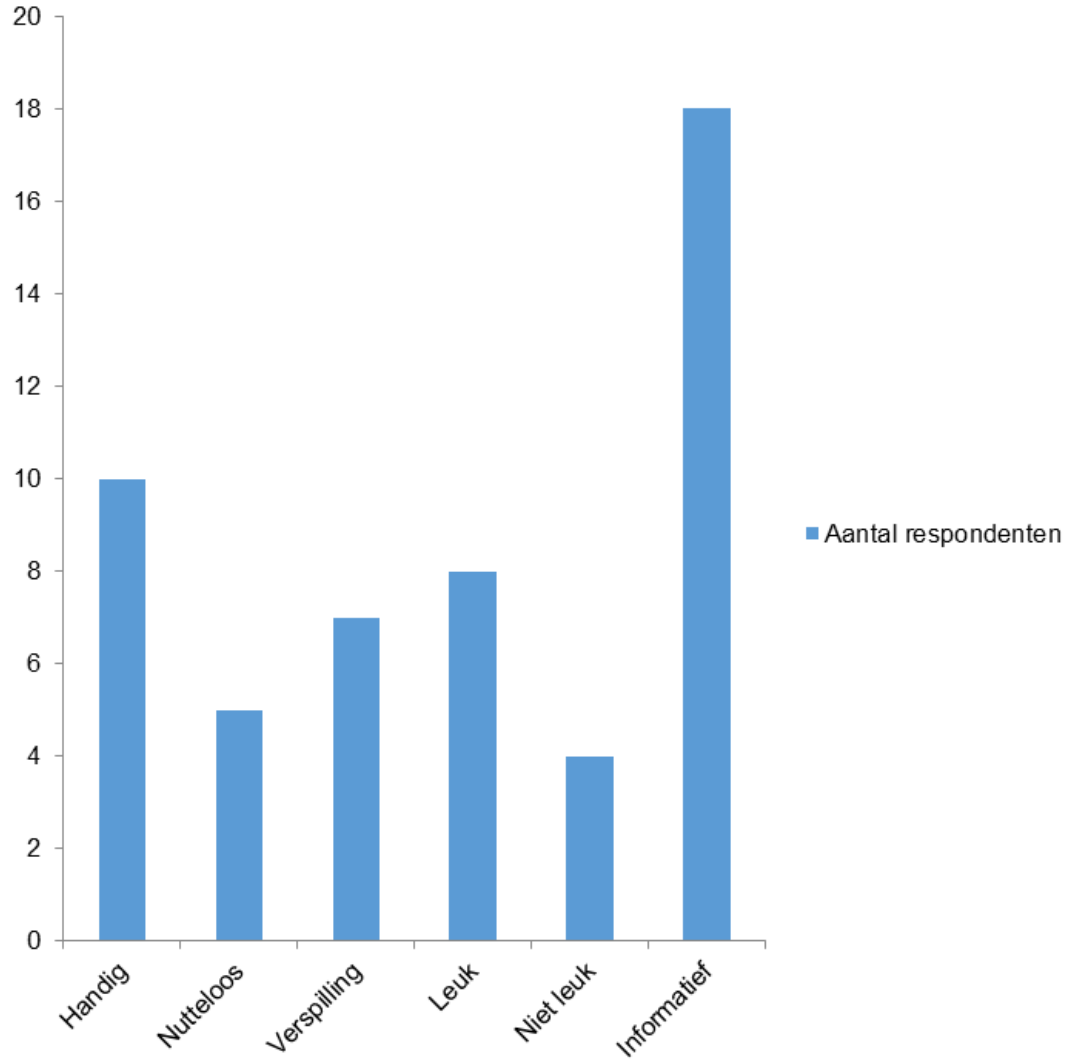


Toelichtingen:

- Je weet dan wat je krijgt, maar het plastic lijkt me niet optimaal.
- Product zelf bekijken is betrouwbaarder dan een afbeelding gemaakt door de fabrikant. Een af beelding lijkt altijd mooier dan het product in werkelijkheid is
- Tenzij het product zien niet zo veel meerwaarde heeft, dan liever een afbeelding van gebruik
- Duidelijk zien wat je koopt
- Product moet in ieder geval zichtbaar zijn, liefst door de verpakking heen maar op een plaatje mag ook.
- Je kunt gelijk zien of het niet stuk is en hoe het er in werkelijkheid uit ziet.
- Dan weet je hoe het eruit ziet

Bijlage D Enquete kopers

Statistieken voor vraag 12: Wat vindt u over het algemeen van de verpakking om speelgoed? (meerdere antwoorden mogelijk)

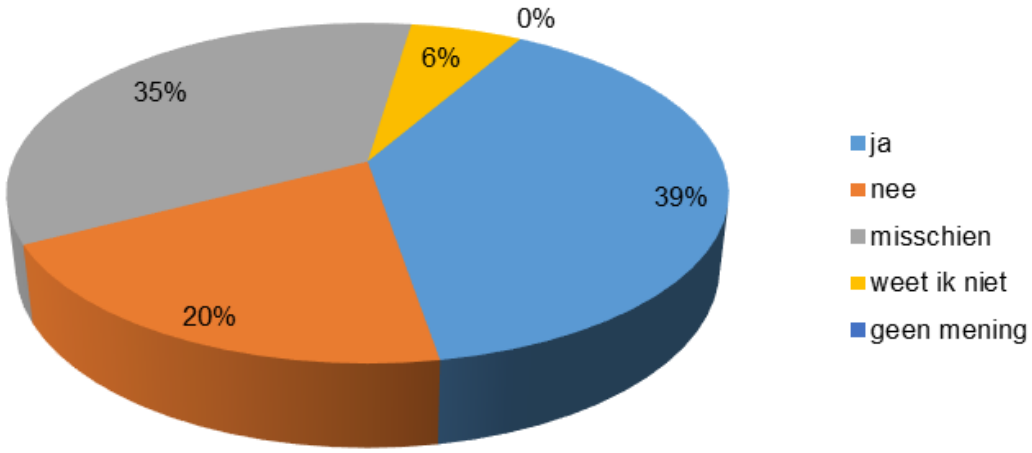


Andere antwoorden/Toelichtingen:

- niet echt een mening, te veel verschillende soorten verpakkingen
- Het zorgt ervoor dat je ernaar gaat kijken, maar het is vaak niet efficiënt als met kijkt naar de grote van de verpakking en de grote van het speelgoed.
- Handig om losse onderdelen bij elkaar te houden. Informatief wanneer er een gebruiksaanwijzing op staat.
- Dramatisch om te verwijderen, liefst koop ik speelgoed in karton
- Meestal gaat het weg
- Niet altijd, maar meestal kijk in naar leeftijd en waarschuwingen en dan is een verpakking infor matief.

Bijlage D Enquete kopers

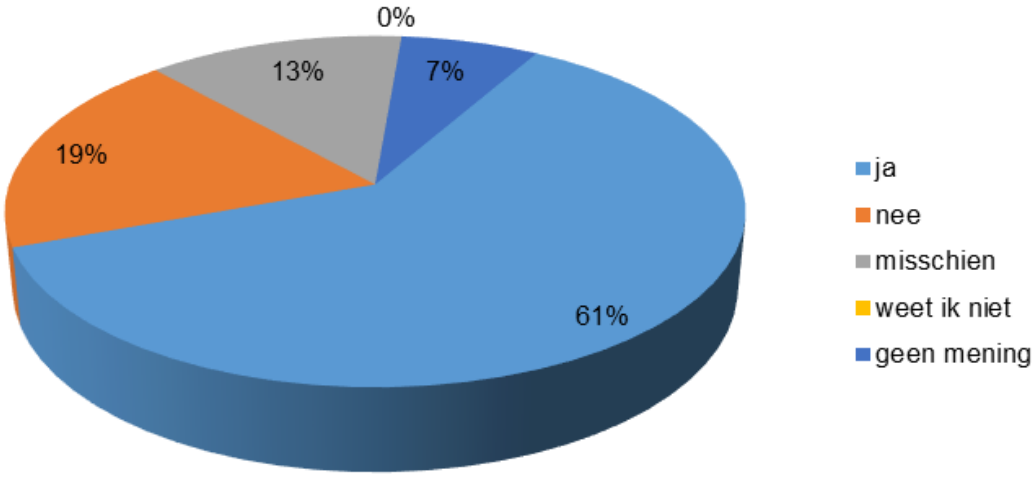
Statistieken voor vraag 13: Zou u speelgoed eerder kopen wanneer het in een mooie verpakking zit?



Toelichtingen:

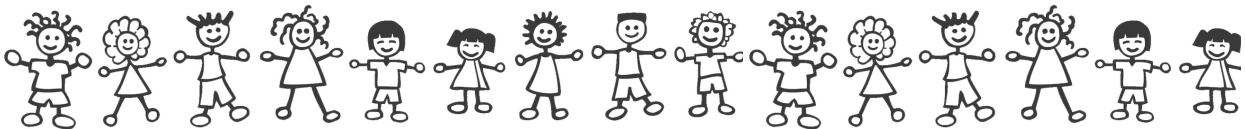
- Ik zou er wel eerder naar kijken, omdat het je aandacht trekt, maar ik kan niet zeggen dat ik het daarom ook eerder zal kopen.
- Als ik er bewust over nadenk zou ik 'nee' zeggen, maar onbewust zal dat wel gebeuren.
- Het speelgoed zal waarschijnlijk eerder opvallen als de verpakking mooi is.
- Gaat om de inhoud

Statistieken voor vraag 14: Zou u speelgoed eerder kopen wanneer het in een verpakking zit die later nog gebruikt wordt door het kind om het product in op te bergen, in mee te nemen en mee te spelen?



Toelichtingen:

- Dat zou de verpakking efficiënter maken.
- Handig, twee in één.
- Bij bepaald speelgoed is het handig dat het in een verpakking zit waarin je het kunt meenemen. Hangt af van het speelgoed.
- Het zou een pre zijn, maar ik denk niet dat ik het van invloed zou laten zijn op mijn aankoop.
- Praktischer.



Bijlage D Enquete kopers

Statistieken voor vraag 15: Heeft u nog suggesties voor een verpakking? (denk aan materialen, uiterlijk, gebruik, informatie op de verpakking etc.)

Deze antwoorden werden gegeven:

- Goede plaatjes
- Moet makkelijk open te maken zijn. Gebruiksaanwijzing moet ook na het openmaken van de verpak king nog leesbaar zijn, dus niet doormidden gescheurd worden.
- Ten aanzien van kleur zou ik eerder geneigt zijn iets in een blauwe verpakking te kopen dan in een rode. Het komt betrouwbaarder over.
- Makkelijker te openen. Gemaakt van 1 soort materiaal, ivm wegooien bij het juiste soort afval.
- Kleurrijk onderdeel van het speelgoed we hebben al teveel afval
- Meer gebruik karton
- Makkelijk open te maken, leuk uiterlijk, duidelijk alle informatie erop
- Kleurrijk, minimalistisch
- Vrolijk, veilig, en herbruikbaar om het speelgoed in op te ruimen.
- Liefst niet teveel plastic gebruiken
- Zo min mogelijke P.E.T. en beter om karton te gebruiken. Beter te recycelen.
- De informatie als eerste in het Nederlands zou wel handig zijn.

Bijlage E Interview met gebruikers

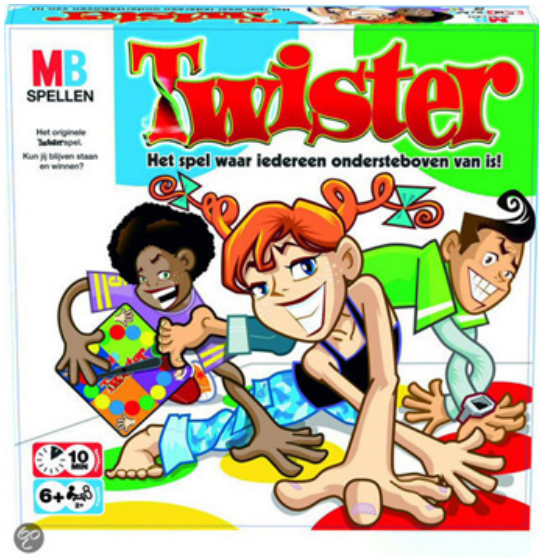
Interview met meisjes over verpakking:

Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom? (duidelijk uitleggen dat het niet er om gaat wat er in de verpakking zit)

Bijlage E Interview met gebruikers

Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?

Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?



Bijlage E Interview met gebruikers

Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?

Wat zou jij het liefst willen, een verpakking met een plaatje erop, een verpakking met het speelgoed achter plastic of een verpakking die bijna helemaal open is? En waarom?

Hoe zou de verpakking eruit zien als ik er speciaal een maak voor jou?

Hoe zou jij de verpakking eruit laten zien als het voor jongens en meisjes is?

Bijlage E Interview met gebruikers

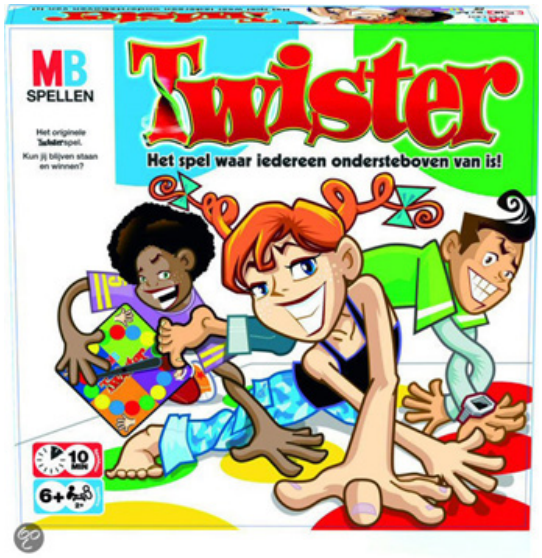
Interview met jongens over verpakking:

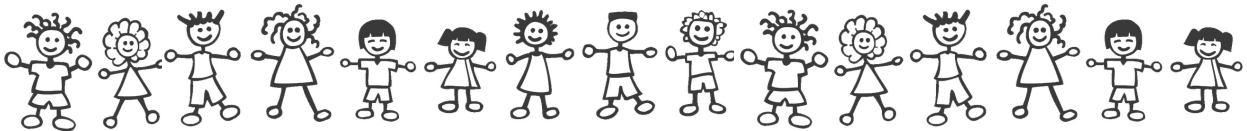
Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom? (duidelijk uitleggen dat het niet er om gaat wat er in de verpakking zit)

Bijlage E Interview met gebruikers

Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?

Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?





Bijlage E Interview met gebruikers

Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?

Wat zou jij het liefst willen, een verpakking met een plaatje erop, een verpakking met het speelgoed achter plastic of een verpakking die bijna helemaal open is? En waarom?

Hoe zou de verpakking eruit zien als ik er speciaal een maak voor jou?

Hoe zou jij de verpakking eruit laten zien als het voor jongens en meisjes is?

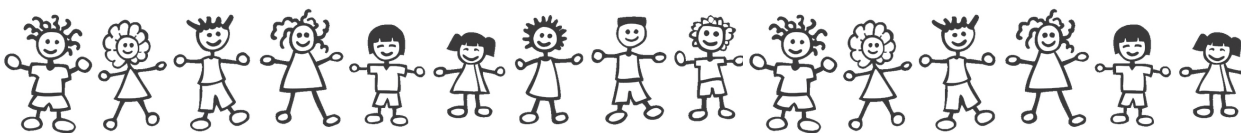
Bijlage E Interview met gebruikers

Antwoorden interview met meisjes over verpakking:

1. Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?
2. Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?
3. Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?
4. Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?
5. Wat zou jij het liefst willen, een verpakking met een plaatje erop, een verpakking met het speel goed achter plastic, een stevige verpakking (blik) of een verpakking die bijna helemaal open is? En waarom?
6. Hoe zou de verpakking eruit zien als ik er speciaal een maak voor jou?
7. Hoe zou jij de verpakking eruit laten zien als het voor jongens en meisjes is?

Rianne, 11 jaar:
1. Zij vindt de verpakking van de cake set het mooist, omdat er veel leuke spulletjes op staan en je daar wel mee aan de slag wil gaan. Ook is het vrolijk en met veel kleuren. Verder is het wel leuk dat de verpakking van een speelgoed voor meisjes eens niet roze is.
2. Zij vindt de verpakking van Barbie het lelijkst, omdat het helemaal roze is. Oudere meisjes hoeven het niet allemaal roze.
3. Van deze afbeeldingen vindt ze de ballonnen het leukst, omdat er allemaal verschillende ballonnetjes opstaan en er veel kleuren worden gebruikt waardoor die vrolijk is.
4. Van deze afbeeldingen vindt ze de Skylanders het lelijkst, omdat ze de kleuren combinatie van oranje en geel niet mooi bij elkaar vindt passen.
5. Ze zou het liefst een verpakking hebben van blik of een verpakking van karton met plastic, omdat je met blik het nog weer daarin kan opbergen. Dat vond ze erg handig en met plastic kun je goed zien wat erin zit. De verpakking van karton, die voor een groot deel open is, kun je niet meer gebruiken om het speelgoed in te bewaren nadat je het hebt opengemaakt en het speelgoed wordt al vies in de winkel. Bij een verpakking met een plaatje staat er vaak niet de werkelijkheid op. Vaak staan er ook dingen bij die helemaal niet in de doos zitten, zoals bij Lego.
6. Wanneer ik een verpakking speciaal voor Rianne zou moeten maken zal die er als volgt uitzien. De verpakking zal gemaakt zijn van blik, maar je kunt het speelgoed nog wel zien. De kleuren die gebruikt moeten worden zijn blauw en rood. Verder moet die vrolijk zijn, maar niet te druk.
7. Wanneer er een verpakking moet worden ontworpen die voor jongens en meisjes geschikt is gaf ze mij het advies om gebruik te maken van zogenaamde 'neutrale kleuren'. Dit waren volgens haar kleuren die niet per se voor jongens of meisjes zijn, zoals rood en oranje. Typische jongens kleuren waren blauw en groen en voor meisjes roze en paars. Ze vond dat blauw en groen ook nog wel konden voor deze verpakking, maar roze en paars absoluut niet. Ze zou dan toch gaan voor een verpakking van karton met plastic, misschien ook een blik. De verpakking moet nog steeds vrolijk zijn, maar niet te druk.

Marieke, 8 jaar:
1. Zij vindt de verpakking van Friends Lego het mooist. Deze heeft zij gekozen, omdat ze vond dat je op het plaatje goed kunt zien hoe het speelgoed dat je koopt eruit ziet. En hoe het eruit ziet wanneer je het hebt opgebouwd en hoe je het moet opbouwen. Ook vond ze paars een mooie kleur.
2. Zij vindt de verpakking van Loom Bands het minst mooi, omdat ze de kleur zwart niet zo mooi vindt. Vooral omdat dit de verpakking veel minder vrolijk maakt. Ook vindt ze dat je op de verpakking niet goed



Bijlage E Interview met gebruikers

kunt zien wat je moet doen met de bandjes.
3. Uit deze afbeeldingen heeft ze de Robo Fish gekozen, omdat ze de vorm van de verpakking grappig vond. Deze heeft 3 hoeken en 1 afgeronde hoek. Dit vond ze wel leuk omdat het een keer iets anders is dan de rest. Ook vond ze dat er mooie kleuren zijn gebruikt en het is vrolijk.
4. Uit deze afbeeldingen heeft ze de Penguins on ice gekozen, omdat de verpakking een beetje saai is. De verpakking is te symmetrisch en er staan de hele tijd alleen maar pinguïns op. Er worden weinig verschillende kleuren gebruikt, daardoor is de verpakking ook minder vrolijk.
5. Marieke heeft gekozen voor een verpakking van blik of een kartonnen doos. Dit heeft ze gekozen omdat je het speelgoed weer terug kunt doen in het blik en het zo kunt bewaren. Ook in de doos kun je het weer terug doen en opruimen, maar deze gaat wel sneller kapot. Plastic vond ze niet handig, omdat je dat meestal helemaal kapot maakt. Marieke vond dat een plaatje erop al wel genoeg is, zolang het maar een duidelijk plaatje is.
6. De verpakking voor Marieke zou er als volgt uitzien. Je kunt het speelgoed zien met een plaatje, het speelgoed kun je er opnieuw in doen en bewaren. De verpakking heeft vrolijke kleuren zoals rood, geel en paars. Er is vooral geen gebruik gemaakt van donkere kleuren.
7. De verpakking voor jongens en meisjes zou er volgens haar als volgt moeten uitzien. Het zou een verpakking moeten zijn met kleuren voor jongens en meisjes zoals roze/paars en groen/blauw. Dit zou dan gecombineerd kunnen worden. Of een kleur nemen die ze allebei leuk vinden, hier noemde ze de kleur groen. De verpakking moet vrolijk zijn, maar niet te druk. Ook moet je goed kunnen zien hoe het speelgoed eruit ziet. Of dit nou door plastic was of met een plaatje dat maakte niets uit. Ook was het wel handig als je kon zien wat je met het speelgoed moest doen.

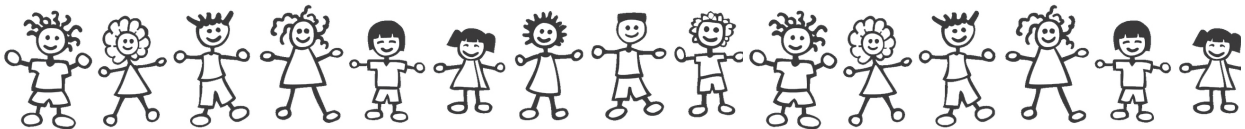
Lotte, 8 jaar:
1. Zij heeft gekozen voor de verpakking van Lego Friends als mooiste verpakking. Dit omdat zij de kleur paars erg mooi vind en ze vind dat er duidelijk op de doos staat wat er in de verpakking zit. Ook vind ze het leuk dat er verschillende kleuren gebruikt worden en niet alleen maar roze zoals bij Barbie.
2. Zij vindt de verpakking van Castle Playset het minst mooi, omdat ze de kleuren geel en roze niet zo mooi vind bij elkaar. Ook vind ze het plaatje op de doos niet erg leuk en is het onduidelijk voor haar wat je nu precies kunt doen met datgeen wat in de doos zit.
3. Uit de afbeeldingen voor deze vraag twijfelde ze erg tussen de verpakking van de Robo Fish en van Twister. Ze vindt ze allebei erg leuk, maar gaat uiteindelijk toch voor de verpakking van Robo Fish. Omdat ze de verschillende kleuren erg leuk vindt die er gebruikt zijn, dat maakt het een vrolijke verpakking. Ook vind ze de vorm van de doos wel grappig. Twister vond ze leuk, omdat ook bij deze verpakking veel vrolijke kleuren worden gebruikt en doordat de figuren op de verpakking er leuk uit zien, lijkt het meteen een leuk spel.
4. De minst mooie verpakking vond ze de verpakking van lego Duplo. Ze vindt hem vooral erg saai. Er wordt wel gebruik gemaakt van verschillende kleuren, maar de afbeelding van de blokjes is een beetje saai. Ook vindt ze dat de doos er niet zo uitziet dat je er meteen mee wilt gaan spelen.
5. Bij deze vraag maakte het haar niet zoveel uit of het een doos of blik was. Ze vond het bij allebei erg handig dat je het speelgoed na het spelen weer in de doos of het blik kunt doen. De verpakking van plastic vond ze niet handig, omdat je het moeilijk open kunt maken en het niet opnieuw kunt gebruiken. Wat ze wel handig hieraan vond is dat je het speelgoed goed kunt zien. De open verpakking zou ze niet willen, omdat je deze niet opnieuw kunt gebruiken en het speelgoed vies wordt zonder iets eromheen.
6. De verpakking voor Lotte zal er als volgt uitzien. Er zou gebruik zijn gemaakt van meerdere vrolijke

Bijlage E Interview met gebruikers

kleuren. Zoals rood, geel, oranje, blauw en groen. Maar vooral ook paars, omdat het haar lievelingskleur is. Of het in een doos of blik zit maakt haar niet zoveel uit, zolang je het maar opnieuw kunt gebruiken. De verpakking moest verder vrolijk zijn, duidelijk wat erin zit en wat je ermee kunt doen.
7. Wanneer de verpakking voor jongens en meisjes zou moeten zijn zou Lotte nog steeds een doos of een blik gebruiken. Omdat het voor jongens en meisjes allebei handig is dat je het weer op kunt ruimen. Ze zou voor de doos dan geen roze of paars gebruiken, in ieder geval niet zoveel zoals bij de verpakking van Lego Friends of Barbie, omdat volgens haar jongens daar niet van houden. Andere kleuren zoals rood, oranje, geel, groen en blauw konden prima worden gebruikt. Verder moest de verpakking vrolijk zijn en moet het duidelijk zijn wat erin zit en wat je ermee kunt doen.

Sanne, 10 jaar:
1. Uit deze verpakkingen koos Sanne als mooiste verpakking die van de Cake Set. Dit omdat ze het leuk vind dat er verschillende kleuren worden gebruikt. Ook vind ze geel met rood een mooie combinatie. Verder vind ze het plaatje op de doos vrolijk en mooi. Je krijgt zin om die taartjes te gaan maken.
2. De verpakking van Barbie heeft zij uitgekozen als minst mooi. Dit omdat zij een verpakking met alleen maar roze niet mooi vind. Ze zegt dat dit toch meer is voor hele kleine meisjes. Wanneer kinderen ouder worden vinden ze dat niet meer mooi volgens haar.
3. Deze vraag vond ze moeilijker. Ze twijfelt erg tussen de verpakking van Robo Fish, Twister en die van Penguins on ice. Ze kiest uiteindelijk voor de verpakking van Twister. Ze kiest Twister, omdat ze de verschillende kleuren die gebruikt zijn leuk vind en omdat de achtergrond van de afbeelding niet zo druk is. Ook vind ze de figuren op de afbeelding er leuk opstaan. Robo Fish heeft ook leuke kleuren, maar vind ze toch net iets te druk. Penquins on ice vond ze mooi, omdat de kleuren en de verpakking goed passen bij de kleuren van het spel.
4. De verpakking die ze het minst mooi vind is de verpakking van de ballonnen. Deze heeft ze gekozen, omdat ze de verpakking toch nog wat minder vrolijk vind. Ze vindt dat de achtergrond wat teveel wit is en dat de rest van de ballonnen nog wel wat leuker op de verpakking hadden kunnen staan. Ook vind ze het verwarrend of er nou ballonnen inzitten die helemaal recht zijn of ballonnen die "golvend" zijn.
5. Als antwoord op deze vraag gaf ze aan voor een doos of blik te kiezen. Ze vond ze allebei wel handig, omdat je het opnieuw kan gebruiken wanneer de doos een beetje stevig is. Wanneer de doos minder stevig zou zijn, zou ze toch voor blik gaan. De andere verpakkingen heeft ze niet gekozen omdat je ze niet opnieuw kunt gebruiken na het opmaken en het speelgoed vies wordt. Wat ze wel leuk en handig vond is dat je het speelgoed echt kunt zien bij het blik en de verpakking van plastic.
6. De verpakking voor Sanne zou bestaan uit meerdere kleuren. Zoals de kleuren gebruikt bij de verpakking van Twister en Robo Fish. Ze zou dan het liefst een stevige doos of blik hebben waarbij je het speelgoed nog kunt zien.
7. Wanneer de verpakking geschikt moet zijn voor jongens en meisjes zou ze blauw en roze combineren, omdat roze een meisjes kleur is en blauw een jongenskleur. Wanneer dit niet zo mooi zou zijn zou ze kleuren gebruiken die jongens en meisjes leuk vinden zoals rood, oranje, geel, licht groen en licht blauw. De verpakking zou moeten worden gemaakt van stevig karton of blik.

Julia, 9 jaar:
1. Julia heeft als mooiste verpakking de Cake Set gekozen, omdat ze het vrolijke kleuren vind hebben. Ook vind ze rood een mooie kleur. Verder vond ze het plaatje op de verpakking er leuk en vrolijk uitzien. De verpakking van Lego Friends vond ze ook wel mooi door het paars, maar ze vond het plaatje en de kleuren



Bijlage E Interview met gebruikers

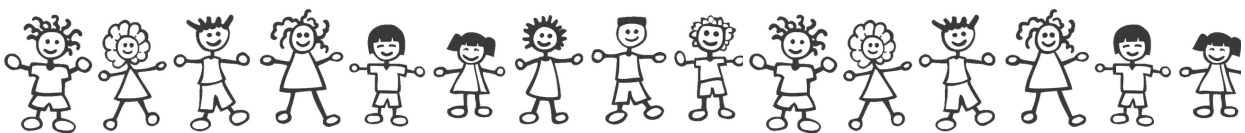
van de Cake Set toch net wat mooier.
2. Als minst mooie verpakking wees ze de verpakking van de Castle Playset aan. Ze vindt de combinatie van geel en roze niet zo mooi. Ook vind ze dat het opblaasding er niet erg mooi op staat.
3. Bij deze vraag twijfelt ze tussen Robo Fish, Twister en Skylanders. Ze kiest uiteindelijk toch voor de verpakking van Robo Fish, omdat ze het leuk vind dat er veel verschillende kleuren worden gebruikt. En omdat ze het er vrolijk uit vind zien. Ze vindt hem nog net wat mooier dan die dan Twister. Bij Skylanders vond ze het geel met oranje erg mooi en de figuurtjes erin leuk.
4. De verpakking die ze het minst mooi vond, is die van Penquins on ice. Ze geeft hiervoor als reden dat er maar een paar kleuren gebruikt worden. Dit vindt ze wat minder vrolijk. Ook zegt ze dat ze het totaal niet duidelijk vind wat je met het spelletje moet doen. De pinguïns vind ze wel vrolijk erop staan.
5. Als antwoord hierop gaf ze dat ze zou kiezen voor een doos. Omdat je alles daar weer makkelijk ik kan opruimen en ze kan dozen makkelijk opstapelen. Het blik zou ze ook wel handig vinden, maar op de doos staan vaak plaatjes die ze wel leuk vind. De andere verpakkingen heeft ze niet gekozen, omdat ze na het open maken niet meer gebruikt kunnen worden of ze was bang dat het speelgoed kapot zou gaan wanneer er niet helemaal een verpakking omheen zit.
6. De verpakking voor Julia zou er als volgt uitzien. Het zou veel verschillende kleuren bevat, maar vooral rood en geel. Ook zou het een vrolijk plaatje moeten hebben, waar het speelgoed goed opstaat. Het liefst had ze het in een doos, maar blik was ook goed.
7. Wanneer zij een verpakking voor jongens en meisjes zou maken zou ze gebruik maken van blauw en roze of paars, omdat dat jongens en meisjes kleuren zijn. Ook konden, volgens haar, andere kleuren gebruikt worden die niet per se voor jongens of meisjes zijn zoals rood, geel, groen en oranje. De verpakking zou nog steeds vrolijk moeten zijn en met een mooi en duidelijk plaatje erop.

Robin, 12 jaar:
1. Bij deze vraag twijfelde Robin tussen de verpakking van de Cake Set en de Loom Bands. Uiteindelijk koos ze voor de verpakking van de Cake set, omdat ze deze net wat vrolijker vond dan die van Loom Bands. De verpakking van Loom Bands had, volgens haar, iets teveel zwart. Hierdoor werd het geheel een beetje donker. De Cake Set heeft vrolijke kleuren en een leuk plaatje op de voorkant. Ze vond alleen dat er wel iets duidelijker op de doos kon worden vermeld wat er nu daadwerkelijk in zit. Volgens haar is het wel vaker zo dat het op de doos meer lijkt of anders dan dat er daadwerkelijk in zit.
2. Als minst mooie verpakking koos ze de verpakking van Barbie. Dit omdat het alleen maar roze is. Zij vindt dat roze iets is voor kleine meisjes.
3. Bij deze vraag twijfelde Robin tussen de verpakking van Twister en die van Robo Fish. Ze vindt eigenlijk allebei de verpakking wel mooi en goed. Ze hebben beiden mooie kleuren, zoals licht blauw en licht groen. Ook is de verpakking van allebei erg vrolijk, dit komt ook doordat er bij allebei lachende mensen op staan. Ze vindt dat bij de verpakking van Robo Fish het niet duidelijk is wat je ermee kunt doen.
4. De verpakking die ze het minst mooi vind uit de reeks van afbeeldingen is die van Lego Duplo. Ze vindt deze het minst mooi, omdat het plaatje met de blokjes een beetje saai is en de voorbeelden die je kunt bouwen ook een beetje saai zijn. De verpakking had gewoon wat vrolijker gekund en wat aantrekkelijker.
5. Als antwoord op deze vraag gaf ze dat het wel handig is wanneer je het speelgoed weer terug in de verpakking kunt doen. Dus dan zou ze kiezen voor een stevige kartonnendoos of voor het blik. De andere gaan kapot tijdens het opmaken, zijn moeilijk open te maken of het speelgoed wordt vies of kon, volgens haar, er misschien wel uitvallen. Wat ze wel makkelijk vond aan een doos is dat je er veel op kunt zetten. Dus wat je met het speelgoed kunt doen en gebruiksaanwijzing enz.

Bijlage E Interview met gebruikers

6. Wanneer ik een verpakking voor Robin zou moeten ontwerpen zou deze de kleuren licht blauw, licht groen, rood, oranje en geel moeten hebben. Zwart zou ook nog wel kunnen, maar niet teveel. Het liefst zou ze de verpakking van stevig karton hebben in de vorm van een doos. Het plaatje op de doos moet mooi, vrolijk en goed zijn. Dus niet dat er op het plaatje dingen staan die niet in de doos zitten. Verder mocht de doos wel een iets andere vorm hebben, dus niet helemaal vierkant.
7. Het antwoord van Robin hierop is dat het er hetzelfde uit zou kunnen zien zoals de verpakking speciaal voor haar. Omdat daar ook kleuren worden gebruikt die jongens leuk vinden. Het enige wat, volgens haar, niet kon is alleen maar paars en/of roze gebruiken. Dit vinden jongens geen mooie kleuren.

Natasja, 12 jaar:
1. Bij de eerste vraag twijfelt Natasja tussen de verpakking van de Cake Set, de Lady Bug Tea Set en de verpakking van de Loom Bands. Na lang twijfelen, kiest ze voor de verpakking van de Lady Bug Tea Set. Deze heeft ze gekozen, omdat ze de rood met witte stippen erg origineel en vrolijk vind en goed vind passen bij een lieveheersbeestje. Ook vind ze het erg leuk en grappig dat je door de doos heen kunt kijken en dat gat in de vorm van een lieveheersbeestje is. Ze denkt dat de doos wel zou opvallen in de winkel, omdat die er een beetje anders uitziet dan andere altijd drukke en kleurrijke verpakkingen. De Cake Set vond ze toch net iets minder mooi, omdat die weer wat meer standaard is met veel kleurtjes. Al vind ze hem wel vrolijk. De verpakking van Loom Bands vond ze toch iets teveel zwart en ze vond de letters niet zo mooi.
2. Als minst mooie verpakking koos Natasja de verpakking van Barbie. Ze vond deze veel te roze. Zij vindt dat dit meer is voor meisjes die kleiner zijn.
3. Bij deze vraag twijfelt Natasja tussen de verpakking van Robo Fish, Twister en Penguins on ice. Uiteindelijk kiest ze voor de verpakking van Twister. Ze vindt dat deze mooie kleuren heeft zoals licht blauw, licht groen en rood. Ook vind ze de figuren op de verpakking leuk en vrolijk. Je krijgt zin om het spel te gaan doen. Ook vind ze het wel mooi dat de achtergrond van Twister iets rustiger is dan die van de Robo Fish. De verpakking van Penguins on ice vond ze toch wat te saai, omdat het maar van weinig kleuren gebruik maakt.
4. De verpakking die ze als minst mooiste aanwees, was die van Lego Duplo. Ze gaf hiervoor als reden dat de verpakking een beetje saai is. Dit komt, volgens haar, door het plaatje van de blokjes die een beetje saai is.
5. Bij deze vraag twijfelt Natasja tussen een doos of een blik. Ze vindt beiden wel handig, omdat je het speelgoed er weer terug in kunt stoppen en omdat het niet zo snel kapot gaat. Een open verpakking leek haar niet handig, omdat het speelgoed dan vies wordt.
6. Als ik speciaal voor haar een verpakking zou ontwerpen zou deze er een beetje moeten uitzien zoals de verpakking die ze bij vraag 1 uitkoos. Ze zou het liefst dan 2 kleuren gebruiken waarvan 1 de kleur van de stipjes is. Welke kleuren dat waren maakte niet zoveel uit, als ze maar bij elkaar pasten en het geen roze of paars was. Het speelgoed zou dan in een doos of blik moeten. Ze zou het wel leuk vinden als je door de verpakking heen kon kijken net als bij de verpakking van de Lady Bug Thea Set.
7. De beschrijving van Natasja van een verpakking voor jongens en meisjes klonk als volgt. Je kan verschillende kleuren gebruiken zoals de verpakkingen van Twister en Robo Fish. De kleuren die je niet moet gebruiken zijn roze en/of paars. Dit waren echte meisjes kleuren volgens haar. De verpakking moest wel vrolijk zijn, maar stipjes zoals haar verpakkingskeuze bij vraag 7 zouden jongens te meisjesachtig vinden. Verder kon de verpakking wel in een doos of blik met een gat waar je door naar binnen kan kijken.



Bijlage E Interview met gebruikers

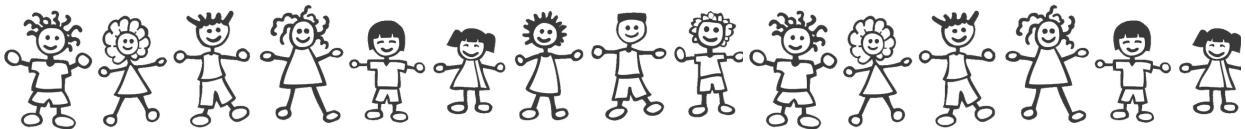
Lynn, 6 jaar:
1. Als mooiste verpakking koos Lynn de verpakking van Barbie. Ze vindt dit de mooiste verpakking, omdat ze erg houd van de kleur roze.
2. De minst mooie verpakking vond ze die van de Loom Bands. Ze vindt dat de verpakking te veel zwart heeft en daardoor niet zo vrolijk is.
3. Bij deze vraag twijfelt Lynn tussen de verpakkingen van Robo Fish, Twister en Playmobil. Uiteindelijk kiest ze voor de verpakking van Robo Fish. Dit omdat ze deze het vrolijkste vind, omdat de verpakking verschillende mooie kleuren heeft en de figuurtjes erop leuk zijn. Ze vindt hem nog net wat vrolijker dan de verpakking van Twister en Playmobil.
4. De verpakking die Lynn het minst mooi vind, is de verpakking van de Skylanders. Ze vindt oranje niet zo'n mooie kleur. Ook vind ze het jammer dat er alleen maar oranje is gebruikt en geen andere kleuren. Ook vind ze de plaatjes erop niet erg leuk.
5. Bij deze vraag maakt Lynn meteen erg duidelijk dat ze de open verpakking niet handig vind. Alle andere kinderen kunnen dan ook aan het speelgoed zitten, dan wordt die helemaal vies. Bij de plasticverpakking zei ze dat ze die nooit open krijgt, mama moest dat altijd doen. Daarom vind ze die ook niet handig. Een doos of blik was allebei wel handig, daar kun je het ook weer in doen na het spelen.
6. Lynn d'r verpakking zal er als volgt uit komen te zien. Veel roze met ook een beetje paars. Het speelgoed mocht in een doos of een blik. En er moest een mooi plaatje op staan, die vrolijk is.
7. Wanneer je een verpakking ontwerpt voor jongens en meisjes zouden er volgens Lynn de volgende kleuren kunnen worden gebruikt. Een combinatie van roze/paars: daar houden meisjes van en blauw voor de jongens. Wanneer er niet gebruik zou worden gemaakt van die kleuren konden de kleuren groen, oranje, geel, rood en licht blauw ook wel voor jongens en meisjes. Verder moest de verpakking wel vrolijk zijn.

Nikki, 7 jaar:
1. Als mooiste verpakking kiest Nikki de verpakking van Lego Friends. Dit omdat ze de kleuren paars en roze erg mooi vind. Ook vind ze het leuk dat er 2 kleuren worden gebruikt en niet alleen roze zoals bij Barbie. Ook vind ze dat er een leuk plaatje op de doos staat.
2. Als minst mooie verpakking kiest Nikki de verpakking van Castle Playset. Deze heeft ze gekozen, omdat ze de kleuren geel en roze niet mooi bij elkaar vind. Ook vind ze het plaatje op de doos niet zo mooi.
3. Dit vindt Lynn een moeilijkere vraag. Ze twijfelt tussen de verpakkingen van de Crazy Balloon Set, Robo Fish en Twister. Ze kiest uiteindelijk voor de verpakking van Twister, omdat ze de kleurtjes die gebruikt zijn wel mooi vind. Ook vind ze de figuren er leuk en vrolijk op staan. De verpakking van de ballonnen was toch net wat saaier, maar wel vrolijk.
4. De verpakking die Nikki als minst mooie aanwees was de verpakking van Lego Duplo. Ze gaf hiervoor als reden dat ze vooral het plaatje met de blokjes er saai vind. Hierdoor was de hele verpakking een beetje saai. Ook vond ze het een beetje jammer dat de rest van de voorkant (behalve het plaatje) alleen maar groen is.
5. De open verpakking zou Nikki niet willen, omdat ze denkt dat het speelgoed dan snel beschadigd of vies wordt. De plastic verpakking krijgt ze altijd moeilijk open, zelfs met een schaar. Op de doos staan altijd wel duidelijke plaatjes vind ze. Maar een blik was ook wel handig, vooral omdat je het daar ook weer in kunt opruimen en deze niet kapot scheurt.
6. Wanneer ik een verpakking voor Nikki zou moeten ontwerpen zou deze de kleuren paars en roze moeten bevatten. Het liefst zou ze dan een kartonnendoos hebben, die niet zo snel kapot scheurt. Op de doos wil ze dan graag een mooi en vrolijk plaatje. Of dat je door de doos heen kunt kijken naar het speelgoed, dat

Bijlage E Interview met gebruikers

was ook goed.
7. Wanneer er een verpakking moet worden gemaakt voor jongens en meisjes zou Nikki de kleuren paars en blauw nemen. De gedachte hierachter is, is dat meisjes wel van paars houden en jongens van blauw. Maar andersom kon het ook nog wel. Jongens vinden paars vaak mooier dan roze zei ze. Wanneer deze kleuren niet gebruikt zouden worden konden veel andere kleuren ook zoals oranje, geel, groen en rood. Roze zou ze niet gebruiken voor een verpakking voor jongens en meisjes. Verder zou ze net als bij haar eigen verpakking een doos gebruiken die niet snel scheurt. Een vrolijk en mooi plaatjes is goed, maar een gat in de doos kon ook.

Mascha, 6 jaar:
1. Als mooiste verpakking koos Mascha de verpakking van Lego Friends. Ze twijfelde wel tussen Barbie en Lego Friends. Ze vindt het leuk dat de kleuren paars en roze er allebei in zitten. Ook vind ze het plaatje wel leuk van Lego Friends.
2. Als minst mooie verpakking koos Mascha voor de verpakking van de Loom Bands. Ze vond deze niet zo vrolijk, omdat er een beetje veel zwart was gebruikt.
3. Bij deze vraag twijfelt Mascha tussen de verpakking van de Robo Fish en Twister. Uiteindelijk kiest ze voor de verpakking van Twister, omdat ze het wel een vrolijke verpakking vindt met leuke kleuren.
4. De verpakking die Mascha als minst mooiste aanwees was de verpakking van Skylanders. Ze vond het jammer dat deze bijna helemaal oranje is en er niet een leuk plaatje op staat. Ook vond ze de monsters op het plaatje een beetje eng.
5. Als eerste vertelt ze dat de plasticverpakkingen niet handig zijn, omdat je die niet open krijgt. De open verpakking vond ze niet handig, omdat ze dacht dat het speelgoed er dan snel uit zou vallen. Bij het blik vond ze het wel leuk dat je erdoor heen kunt kijken. De doos was ook wel handig, omdat daar grote plaatjes op staan. Het blik en de doos zijn allebei handig, omdat je het nog een keer kunt gebruiken om alles in te doen.
6. Wanneer ik een verpakking moest ontwerpen voor Mascha zou er gebruik moeten worden gemaakt van veel verschillende kleuren zoals paars, roze, geel, oranje en blauw. Het moest een vrolijke verpakking worden. Het mocht in een doos of iets anders zolang het maar opnieuw kon gebruiken. Een gaatje waar je doorheen kunt kijken vond ze ook wel handig.
7. Wanneer de verpakking voor jongens en meisjes geschikt zou moeten zijn dan zou Mascha de kleuren roze en blauw combineren, omdat roze een meisjeskleur is en blauw een jongenskleur. Wanneer deze kleuren niet gebruikt worden konden de kleuren geel, oranje, blauw, groen en rood voor jongens en meisjes, want dit waren, volgens haar, niet per se jongens of meisjes kleuren. Verder leek haar het wel handig als er een gaatje in zit waar je doorheen kunt kijken. Ook een verpakking die je opnieuw kunt gebruiken leek haar hierbij ook wel handig.



Bijlage E Interview met gebruikers

Antwoorden interview met jongens over verpakking:

1. Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?
2. Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?
3. Welke van deze verpakkingen vind je het mooist? En waarom?
4. Welke van deze verpakkingen vind je het minst mooi? En waarom?
5. Wat zou jij het liefst willen, een verpakking met een plaatje erop, een verpakking met het speel goed achter plastic, een stevige verpakking (blik) of een verpakking die bijna helemaal open is? En waarom?
6. Hoe zou de verpakking eruit zien als ik er speciaal een maak voor jou?
7. Hoe zou jij de verpakking eruit laten zien als het voor jongens en meisjes is?

David, 10 jaar

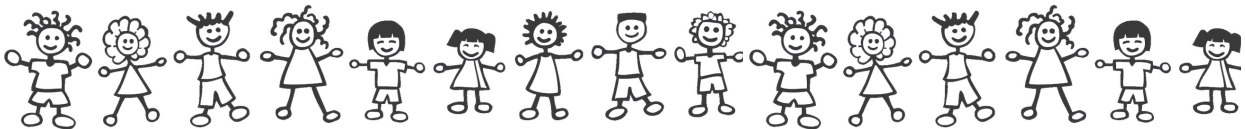
1. Wanneer hij de mooiste verpakking moet kiezen vind hij dit lastig. Hij twijfelt tussen de verpakkingen van Lego City, Nerf N-strike en Lego Technic. Uiteindelijk kiest hij voor Lego Technic, omdat hij de zwarte achtergrond met de witte bewegingsstrepen mooi vind. Ook vind hij de zwarte doos meer opvallen tussen het andere speelgoed. Verder ziet de auto er stoer uit met de zwarte achtergrond. Hij heeft niet voor Lego City gekozen, omdat David het plaatje toch iets wat saai vond. Hij vond het er niet erg spannend uitzien. De verpakking van Nerf N-strike was minder opvallend dan die van Lego Technic en bevatte volgens David iets te veel blauw. Bij de verpakking van Dino Valley merkte hij op dat die wel handig is, omdat je kunt zien wat erin zit. Hij vertelde dat op sommige verpakkingen meer op het plaatje staat dan dat er daadwerkelijk in zit.
2. Bij de minst mooie verpakking twijfelt hij tussen de verpakking van Bosch en die van Clics. Uiteindelijk kiest hij voor Clics. De grootste reden voor hem is dat het niet duidelijk is wat je met Clics kunt doen. Het heeft daarnaast dan wel weer vrolijke kleuren. De verpakking van Bosch was saai en bevatte teveel geel in de ogen van David.
3. Bij deze vraag koos hij als mooiste verpakking Twister, omdat er 3 mensen op de verpakking staan afgebeeld en dan weet je al meteen dat je het met meerdere mensen kunt spelen. Verder is de verpakking vrolijk en heeft die mooie kleuren. Skylanders viel ook wel op door de kleuren en het gebruik van lichte en juist donkere tinten van dezelfde kleur.
4. De minst mooie verpakking van deze categorie was volgens David de verpakking van Lego Duplo. De verpakking was saai, je ziet alleen maar blokjes. Daardoor is die niet erg aantrekkelijk.
5. Het soort verpakking dat David het handigst zou vinden is het blik, omdat het niet snel kapot gaat en je het speelgoed er weer in terug kunt doen. De verpakking die bijna helemaal open is zou hij niet kiezen, omdat het speelgoed er dan eerder kan uitvallen en het kwijt zou raken. De doos was ook minder handig, omdat die vaak ook kapot gaan.
6. Wanneer ik een verpakking speciaal voor David zou moeten ontwerpen zou deze er als volgt uit moeten zien. Het zou in een blik zitten waar je een stukje doorheen kunt kijken, zodat je sommige onderdelen ziet. Voor de verpakking moet gebruik worden gemaakt van leuke kleuren, lichte kleuren en vrolijke kleuren. Zoals licht groen en licht oranje, een beetje zoals Twister en Skylanders. Zwart mocht overigens ook, maar wel met nog een beetje kleur erbij.
7. Als advies voor een verpakking voor jongens en meisjes gaf hij aan dat dit ook wel in een blik kon zitten die voor een deel doorzichtig is. Qua kleuren zou je roze en blauw kunnen combineren, maar andere vrolijke kleuren waren ook geschikt zoals geel, groen, blauw en oranje. Dit waren volgens hem kleuren die geschikt

Bijlage E Interview met gebruikers

zijn voor jongens en meisjes.

Alfred, 12 jaar
1. De mooiste verpakking vond hij die van Lego Technic, omdat het geen meisjes kleuren bevat (roze). Ook vond hij de verpakking er stoer uitzien, omdat de auto er op een bepaalde manier opstaat en door de donkere achtergrond die goed vast bij de stijl van de auto. De zwarte achtergrond vond hij mooi, maar misschien net iets te donker. Ook de verpakking van Nerf N-strike vond die wel mooi, omdat de verpakking er cool uitzag door de manier waarop het wapen afgebeeld is en door de mooie kleuren. Deze verpakking was wel net iets minder mooi dan die van Lego Technic.
2. De verpakking die Alfred het minst mooi vond is die van Clics. Volgens hem komt dit doordat het er meisjesachtig uit ziet door de kleuren. Ook vind hij het niet mooi dat er een rond gat in de hoek zit waar je door kunt kijken. Die had er mooier uit kunnen zien. Verder vind hij de plaatjes ook niet erg leuk en weinig informatief.
3. Uit deze categorie vindt hij de Robo Fisch het mooist, omdat de verpakking er leuk uitziet met de vis in de kom, ook ziet het er wel echt uit, vooral het water en de vis. Ook vind hij het mooie kleuren hebben. Twister zag er ook wel leuk uit, vooral door de 3 vrolijke mensfiguren erop en ook mooie kleuren gebruikt. De Robo Fisch was net iets mooier.
4. De Lego Duplo wees hij aan als minst mooie verpakking, omdat er alleen maar blokjes op staan en je niet kunt zien wat je er bijvoorbeeld mee kunt bouwen. De verschillende kleuren van de blokjes waren wel leuk.
5. Uit de verschillende soorten verpakking koos Alfred voor het blik, omdat je er wel in kunt kijken, maar je kunt toch het speelgoed er weer in terug stoppen. Ook is blik stevig en gaat het niet snel kapot. De doos vond hij niet handig, omdat daar altijd dingen op de plaatjes staan die niet in de doos zitten. Tevens gaat de doos sneller kapot. Half open was ook niet handig, omdat het dan sneller vies wordt, omdat iedereen eraan kan zitten in de winkel. Plastic was ook niet het meest handig, omdat je dat vaak kapot maakt bij het open maken en je het vaak niet kunt terug stoppen.
6. Wanneer ik een verpakking speciaal voor Alfred zou moeten maken zou deze bestaan uit een verpakking van blik met een stukje doorzichtig waardoor je het speelgoed kunt zien. Ik zou gebruik moeten maken van de kleuren rood en zwart. Het mag wel vrolijk zijn, maar niet te druk.
7. Alfreds advies voor een verpakking voor jongens en meisjes luidt als volgt. De verpakking zou ook van blik kunnen worden gemaakt. De kleuren die gebruikt zouden kunnen worden zijn licht blauw en roze, maar niet teveel roze. Ook zouden licht blauw, paars, licht groen, oranje en rood goede kleuren zijn. Een beetje de soort kleuren zoals bij Twister of de Robo Fish. Zwart zou ook kunnen, maar niet teveel. Het moet wel vrolijk blijven.

Timo, 9 jaar:
1. Uit alle plaatjes van verpakkingen wees Timo de verpakking van Nerf N-strike aan als mooiste verpakking, omdat het wel kleurrijk is met het blauw en oranje. En het plaatje ziet er stoer uit. Ook kun je goed zien wat er nou precies in de doos zit.
2. Als minst mooie verpakking koos Timo de verpakking van Clics. Hij vindt de kleuren van de achtergrond (vooral het groen en geel) erg lelijk. Hij vindt de kleuren niet zo passen bij de plaatjes van de dingen die je ermee kunt bouwen. Ook vind die het gaatje in de verpakking wat te klein.
3. Bij deze vraag twijfelt Timo tussen de verpakking van Robo Fish en die van Twister. Hij vindt ze allebei wel vrolijk en de kleuren licht groen en licht blauw zijn mooi. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van



Bijlage E Interview met gebruikers

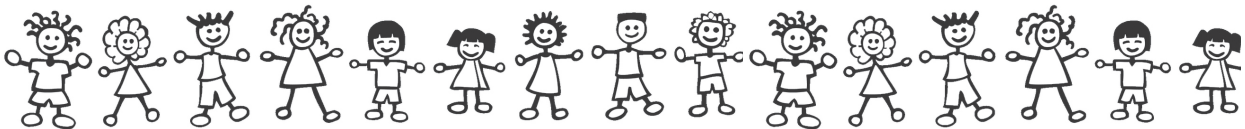
Robo Fish, hij vindt het plaatje met de vis erop net iets leuker dan het plaatje van de twister. Ook vindt hij het grappig dat de doos aan 1 kant is afgerond.
4. Als minst mooie verpakking koos Timo de verpakking van Lego Duplo. Hij vond het plaatje met de blokjes een beetje saai.
5. Het handigst vond hij een blik, omdat je die weer opnieuw kunt gebruiken om het speelgoed in te doen en blik gaat niet snel kapot. Dat vond hij een nadeel aan een doos, omdat die nog wel eens kapot scheurt. Plastic was niet handig, omdat je dat meteen al kapot maakt en bij de open verpakking wordt het speelgoed al vies in de winkel voordat je het gekocht hebt.
6. Wanneer ik een verpakking speciaal voor Timo zou moeten ontwerpen zou het de kleuren blauw en groen bevatten en het liefst in blik.
7. Wanneer de verpakking geschikt moet zijn voor jongens en meisjes geeft Timo als eerste suggestie dat de kleuren roze en blauw samen gebruikt kunnen worden. Maar eigenlijk willen jongens geen verpakking met roze erop, omdat de meeste jongens dat lelijk vinden. Kleuren die voor allebei de geslachten goed konden waren, volgens hem, oranje, blauw, groen, geel en rood. De verpakking moest wel vrolijk zijn, een beetje net zoals Twister en Robo Fish. Voor de verpakking moest blik worden gebruikt zodat het niet snel kapot gaat en je het opnieuw erin kunt doen.

Job, 11 jaar:
1. Bij de eerste vraag twijfelt Job tussen de verpakking van Nerf N-Strike en Lego Technic. Uiteindelijk kiest hij voor de verpakking van Lego Technic, omdat hij de verpakking en het plaatje er stoer uit vind zien. Ook vind hij het grijs en zwart wel mooi en stoer. Er zou nog wel iets meer kleur op mogen. De verpakking van Nerf N-strike vond die toch net iets teveel blauw.
2. Als minst mooie verpakking koos Job de verpakking van Clics. Omdat hij de verpakking een beetje saai vind en geen mooie kleuren vind hebben.
3. Dit vond Job moeilijker om te beantwoorden. Hij kiest Twister uit als mooiste verpakking. Omdat hij de kleuren mooi en vrolijk vind. De figuren zijn ook leuk en vrolijk. Ook vind hij het wel mooi dat de verpakking niet al te druk is.
4. Als minst mooie verpakking kiest hij de verpakking van de Crazy Balloon Set, omdat hij de kleuren niet zo mooi bij elkaar vind passen en hij vind bij deze verpakking de witte achtergrond wat saai. Ook vind hij de letters die geel met rood zijn niet zo mooi op de verpakking.
5. Als eerste zei hij dat plastic niet handig is, omdat je dat zo moeilijk open krijgt en het daarna helemaal kapot geknipt is. De open verpakking vond hij niet handig, omdat het dan makkelijk vies wordt en het speelgoed er makkelijk uit kan vallen. Hij zou dan kiezen voor een doos of blik. Ze zijn allebei wel handig, omdat je je speelgoed er weer in terug kunt doen.
6. De verpakking speciaal voor Job zou er als volgt uitzien. Ik zou gebruik moeten maken van de kleuren zwart en grijs (een beetje zoals Lego Technic) en dan nog wat kleur erbij zoals rood en blauw. Dan wordt de verpakking net iets vrolijker. Hij zou het liefst de verpakking in een doos of blik willen hebben, zodat hij het vaker kan gebruiken om het speelgoed erin te doen.
7. De verpakking voor jongens en meisjes zou er volgens hem als volgt uit kunnen zien. Je zou roze en blauw kunnen combineren, maar kleuren die niet per se voor jongens of meisjes zijn konden ook gebruikt worden. Onder deze kleuren vielen volgens Job: blauw, groen, geel, oranje en rood. Ook voor jongens en meisjes zou hij een verpakking kiezen die vaker kan worden gebruikt.

Bijlage E Interview met gebruikers

Sem, 6 jaar:
1. Bij de eerste vraag twijfelt Sem erg tussen de verpakking van Lego City, Dino Valley en Nerf N-strike. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Lego City, omdat hij het een vrolijke verpakking vindt. Er wordt gebruikt gemaakt van blauw, wat hij een mooie kleur vindt, maar ook andere kleuren. Ook vind hij het plaatje op de doos een leuk plaatje. Hij heeft de verpakking van Dino Valley niet gekozen, omdat hij die van Lego City net iets mooier vond door de blauwe kleur. Hij vindt de verpakking van Dino Valley wel stoer. De verpakking van Nerf N-strike is toch net iets te saai, door de grijze kleur van de achtergrond.
2. Als minst mooie verpakking twijfelt Sem tussen de verpakking van Bosch en die van Playmobil. Hij gaat toch voor de verpakking van Bosch, omdat hij dit een erg saaie verpakking vindt. Bij de verpakking van Playmobil vindt hij het paars niet mooi. Dat vindt hij toch meer een kleur voor meisjes.
3. Bij deze vraag twijfelt hij tussen de verpakking van Robo Fish, Twister en Playmobil. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Robo Fish. Hij vindt het een vrolijke verpakking met mooie kleuren. Vooral het blauw van de kom. Ook vind hij het plaatje met de vis en de lachende figuren wel leuk en grappig.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de verpakking van Lego Duplo aan. Hij vindt de verpakking een beetje saai. Vooral het plaatje waar alleen maar blokjes op staan.
5. Als eerste merkt Sem op dat het wel handig is dat je het speelgoed goed kunt zien door de open verpakking, maar hij zou dan liever een doorkijkgat zoals bij het blik hebben. Zodat het speelgoed niet vies wordt. Plastic verpakking zijn wel handig, omdat je het speelgoed nu ook goed kunt zien en het niet vies wordt. Een doos of blik was allebei wel handig, omdat je bij allebei het speelgoed er weer opnieuw in kunt doen. Op een doos staan wel vaak mooie plaatjes.
6. Wanneer ik een verpakking speciaal voor Sem zou moeten ontwerpen zou deze vooral blauw moeten zijn. Maar niet alleen maar blauw, andere kleuren mochten er ook op zoals groen, geel en rood. De verpakking moest er wel een beetje stoer uitzien met een mooi plaatje erop. Het liefst had hij als verpakking een doos.
7. Bij de vraag hoe een verpakking eruit zou moeten zien voor jongens en meisjes antwoorde hij als volgt. Je zou jongens- en meisjeskleuren door elkaar kunnen doen, zoals roze en blauw. Maar je kon ook kleuren gebruiken die jongens en meisjes mooi vinden. Dit waren volgens hem de kleuren geel, groen, blauw en rood. Verder leek het hem wel handig om het nog steeds in een doos te doen. De verpakking moest er niet te stoer uitzien, want niet alle meisjes houden van stoer.

Dion, 7 jaar:
1. Dion twijfelt erg tussen de verpakking van Lego City en die van Dino Valley. Hij kiest uiteindelijk voor de Lego City verpakking, omdat hij het bij de Dino Valley niet zo handig vind dat de verpakking heel open is. Bij Lego City vindt die het mooi dat de kleur blauw wordt gebruikt met andere kleuren zoals geel en rood. Ook vind hij het een mooi en vrolijk plaatje. De verpakking van Dino Valley vond die toch net wat te vol.
2. Als minst mooie verpakking kiest hij voor de verpakking van Clics. Hij vindt de kleuren niet mooi van de verpakking. Vooral de kleur geel met het lichte groen. De plaatjes, vooral die van de boot, zijn wel redelijk leuk.
3. Bij deze vraag twijfelt Dion tussen de verpakking van Robo Fish en Twister. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Robo Fish. Hij vindt dat er mooie kleuren zijn gebruikt en een grappig plaatje met de vis en de figuren. Twister was ook wel mooi, maar net iets minder mooi dan Robo Fish.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de verpakking van de Crazy Balloon Set aan. Hij vindt de kleuren niet zo vrolijk, ze hadden wel wat feller gekund. Ook vind hij het plaatje erop een beetje saai.
5. De open verpakking vind Dion wel handig, omdat je het speelgoed goed kunt zien. Hij denkt alleen dat



Bijlage E Interview met gebruikers

iedereen dan eraan zit. Dan vond die een wat minder fijn idee. De plastic verpakking waren stom, die kun je nooit open krijgen! Een doos of blik was allebei wel handig, je kunt dan het speelgoed in de doos of het blik bewaren. Ook gaan deze niet zo snel kapot en kun je ze wel open maken.
6. Wanneer ik een verpakking zou moeten ontwerpen speciaal voor Dion zou deze de volgende kleuren moeten hebben: blauw, groen, geel en rood. Met het meeste blauw, want dat vond die de mooiste kleur. Het liefst zou hij als verpakking een blik of een doos hebben, geen plastic.
7. Een verpakking geschikt voor jongens en meisjes ziet er volgens hem als volgt uit. Je zou roze en blauw samen kunnen gebruiken, maar er waren ook 'neutrale kleuren', dit zijn volgens Dion kleuren die niet speciaal voor jongens en meisjes zijn. Dit zijn, volgens hem, de kleuren groen, geel, rood, oranje en blauw kon ook wel. Jongens vinden paars en vooral roze niet zo mooi. Ook voor deze verpakking zou hij geen plastic willen.

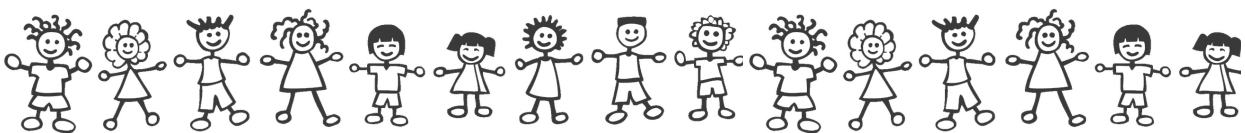
Rik, 10 jaar:
1. Rik twijfelt tussen de verpakking van Lego City, Nerf N-strike en Lego Technic. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Lego Technic. Hij vindt de verpakking er erg stoer uitzien en wel opvallen, omdat die niet zo druk is en niet veel kleuren heeft. Ook vind die de auto er mooi opstaan en snel en stoer lijken door de witte en grijze strepen op de achtergrond. De verpakking van Nerf N-strike vindt die net iets te vel blauw. De verpakking van Lego City vond die wel mooi, maar iets minder stoer dan de verpakking van Lego Technic.
2. Als minst mooie verpakking twijfelt hij tussen de verpakking van Playmobil en Clics. Hij vindt de kleuren van Playmobil niet mooi, vooral het paars niet. Maar hij kiest toch voor Clics, omdat hij daar het geel met groen nog lelijker vind. Ook vind hij de plaatjes een beetje saai.
3. Bij deze vraag twijfelt Rik tussen de verpakking van Twister en die van Robo Fish. Hij kiest voor de verpakking van Twister, omdat deze mooie kleuren heeft, vrolijk is, maar niet zo heel druk. Hij vindt de verpakking van Robo Fish nog iets te druk, vooral de achtergrond.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de verpakking van Lego Duplo aan. Hij vindt het plaatje saai, maar het heeft wel vrolijke kleuren. Hij vindt dat het niet erg uitnodigt om te gaan bouwen.
5. De open verpakking lijkt hem niet handig, omdat je dan snel het speelgoed verliest. De plastic verpakking vind hij niets, omdat je dat niet open krijgt. Wanneer je het open hebt is het helemaal kapot gescheurd en kun je het niet meer gebruiken. Hem leek blik wel handiger dan de doos, omdat blik minder snel kapot gaat. Bij allebei is het wel makkelijk dat je het telkens opnieuw kunt gebruiken.
6. Wanneer ik een verpakking zou moeten ontwerpen voor Rik zou deze de kleuren zwart, blauw en rood moeten hebben. Ook moet de verpakking niet te druk zijn. Het liefst zou hij hem dan van blik hebben of iets anders wat je vaak opnieuw kunt gebruiken en niet zo snel kapot gaat.
7. Een verpakking voor jongens en meisjes geschikt zou roze en blauw kunnen zijn volgens Rik, maar dit vond hij niet zo mooi. Hij zou dan kiezen voor kleuren die jongens en meisjes allebei leuk vinden zoals groen, rood, geel, blauw en oranje. Ook hiervoor zou hij een verpakking gebruiken die je opnieuw kunt gebruiken en die niet zo snel kapot gaat.

Willem, 12 jaar:
1. Willem twijfelt tussen de verpakking van Lego City en die van Lego Technic. Hij kiest voor de verpakking van Lego Technic. Hij vindt de verpakking er stoer uitzien en de auto staat er ook op een mooie manier op. Ook vind hij de verpakking wel mooi, omdat die niet zo druk is. Iets meer kleur had nog wel gekund. Hij denkt dat dit wel een verpakking is die iets oudere kinderen mooier zullen vinden, omdat die niet kinder-

Bijlage E Interview met gebruikers

achtig is.
2. Als minst mooie verpakking kiest hij voor Clics. Hij vindt de verpakking er een beetje kinderachtig uit zien. Vooral door het groen en geel op de achtergrond. Ook vindt hij dat de plaatjes er beter iets ander op kunnen worden gezet.
3. Bij deze vraag twijfelt Willem tussen de verpakking van Penguins on ice, Twister en Robo Fish. Hij kiest voor Twister, omdat hij dit een vrolijke verpakking vindt met mooie kleuren. Maar de verpakking is niet zo druk. Hij vindt die van Robo Fish ook wel mooi, vooral de kleuren. Maar deze vindt die gewoon weg te druk, dit komt volgens hem vooral door de kamer op de achtergrond. De verpakking van Penguins on ice vond die toch net wat te saai. Die had nog wel wat vrolijker gekund. Hij vindt de pinguïns er wel leuk op staan.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de verpakking van de Crazy Balloon Set aan. Hij vindt de kleuren bij elkaar niet zo mooi. Ook is de achtergrond wel rustig, maar toch net iets te saai. Het meest lelijk vind hij de letters, vooral de kleuren ervan vind hij niet mooi bij de rest.
5. De open verpakking vind hij wel handig, omdat je dan heel goed kunt zien wat erin zit. Maar alles wordt snel vies doordat iedereen eraan zit en je raakt het misschien kwijt. Ook kun je het speelgoed er niet weer terug in doen. Het plastic vind hij niet handig, omdat je dit moeilijk open krijgt en ook niet opnieuw kunt gebruiken. Het blik vindt hij erg handig, omdat het niet snel kapot gaat. Tevens vind hij het leuk dat je door het blik heen kunt kijken in de verpakking. De doos vindt hij ook wel handig, als die maar niet te groot is. Wat hij minder handig vind is dat er op de plaatjes vaak dingen staan die niet in de doos zitten.
6. Wanneer ik een verpakking voor Willem zou moeten ontwerpen zou deze zwart met rood moeten zijn of licht blauw, licht groen, rood en wit (zoals de verpakking van Twister). Hij wil de verpakking niet te druk. Het liefst zou hij het speelgoed in blik willen hebben met een gat erin zodat je er ook in kunt kijken.
7. Een verpakking voor jongens en meisjes zou er volgens hem als volgt uit kunnen zien. Je zou de kleuren roze en blauw kunnen combineren. Maar jongens vinden roze eigenlijk niet mooi. Kleuren die jongens en meisjes allebei mooi vinden zijn blauw, groen, geel, rood en oranje. Paars kon ook nog wel als die maar niet teveel op roze lijkt. Verder leek een blik met een gat erin hiervoor ook wel geschikt.

Jesse, 8 jaar:
1. Jesse twijfelt erg tussen de verpakkingen van Lego City, Dino Valley en Nerf N-strike. Hij kiest voor de verpakking van Lego City. Hij vindt het mooi dat er verschillende kleuren worden gebruikt. Ook vind hij het plaatje mooi. De verpakking van Dino Valley is ook wel mooi, maar net iets minder. De verpakking van Nerf heeft teveel blauw.
2. De minst mooie verpakking vindt hij de verpakking van Playmobile Special. Hij vindt het paars niet mooi en de kleur daarnaast vind hij maar een rare kleur. Ook vind hij dat de verpakking niet zo stoer is voor een piraat. Ook het plaatje is niet zo mooi, de piraat staat er helemaal niet zo stoer op.
3. Bij deze vraag twijfelt Jesse tussen de verpakking van Robo Fish, Twister en Playmobil. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Playmobil. Hij vindt het mooi dat er veel verschillende kleuren worden gebruikt. Vooral het blauw en groen vind die mooi. Ook vind die het plaatje op de doos een leuk en vrolijk plaatje. Ook vind hij het wel fijn dat de afbeelding niet zo druk en vol is. Dit vond hij een beetje bij de Robo Fish. Twister was ook wel mooi, maar de verpakking van Playmobile was net wat kleurrijker.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de Crazy Balloon Set aan. Hij vindt de kleuren niet zo mooi en voor ballonnen vond hij de verpakking nog niet erg vrolijk. Ook vind hij de kleuren van de letters niet zo heel mooi.
5. De open verpakking vindt hij niet zo handig, dan wordt het speelgoed vies. De plastic verpakking was wel handig, want je kunt dan goed het speelgoed zien. De doos en het blik waren ook wel handig, omdat



Bijlage E Interview met gebruikers

die niet snel kapot gaan. En je kunt ze weer opnieuw gebruiken.
6. Een verpakking speciaal voor Jesse zou er als volgt uit moeten zien. De verpakking zou blauw met groen, rood, oranje en geel moeten zijn. Maar niet te vol en druk. Ook zou er een mooi plaatje op moeten staan of je moet het speelgoed goed kunnen zien. Het liefst zou hij een doos of blik hebben.
7. Wanneer de verpakking geschikt moet zijn voor jongens en meisjes kun je volgens Jesse het best jongens- en meisjeskleuren gebruiken. Dus roze en blauw. Wanneer er niet jongens- of meisjeskleuren worden gebruikt konden de kleuren geel, oranje, groen, rood en blauw ook wel. Dit omdat jongens en meisjes die allebei mooi vinden. Verder moest de verpakking vrolijk zijn, maar niet te druk. Ook hiervoor zou hij een doos of blik gebruiken.

Dylan, 6 jaar:
1. Dylan vind het erg moeilijk om te kiezen. Hij twijfelt tussen de verpakking van Lego City, Dino Valley en Nerf N-strike. Hij kiest voor de verpakking van Lego City. Hij vindt het een mooi plaatje en mooie kleuren. Vooral het blauw.
2. De minst mooie verpakking vindt hij de verpakking van Bosch. Deze vindt hij vooral erg saai.
3. Bij deze vraag twijfelt Dylan tussen de verpakking van Robo Fish, Twister en Skylanders. Hij kiest uiteindelijk voor de verpakking van Robo Fish. Hij vindt de verpakking vrolijk en mooie kleuren hebben. Ook vind hij de vis er wel mooi en grappig uitzien.
4. Als minst mooie verpakking wijst hij de verpakking ven Lego Duplo aan. Hij vindt vooral het plaatje er saai.
5. De open verpakking vindt hij niet zo handig, omdat het speelgoed dan vies wordt. Bij de plastic verpakking vind hij het wel handig dat je het speelgoed goed kunt zien, maar die gaan altijd moeilijk open. De doos en blik zijn allebei wel handig. Ook vind hij de plaatjes op een doos vaak wel leuk.
6. Een verpakking speciaal voor Dylan zou er als volgt uit moeten zien. Mooie en vrolijke kleuren moeten gebruikt worden zoals blauw, groen, rood en geel. Ook moet er een vrolijk plaatje op de doos staan of er moet een gat in de doos zitten waar je doorheen kunt kijken.
7. Een verpakking voor jongens en meisjes zou roze met blauw kunnen zijn. Wanneer deze kleuren niet gebruikt worden konden geel, rood, oranje en groen ook voor jongens en meisjes. Roze is meestal een kleur voor alleen meisjes.

Bijlage E Interview met gebruikers

Bevindingen interview meisjes

Meisjes (totaal aantal 10)
Bij de verpakking speciaal voor meisjes zijn de resultaten als volgt:

Verpakking:	Aantal keer gekozen als leukst:	Aantal keer gekozen als minst leuk:
Barbie	1	4
Lego Friends	4	-
Castle Playset	-	3
Cake Set	4	-
Skant	-	-
Lady Bug Tea Set	1	-
Nerf Rebelle	-	-
Loom Bands	-	3

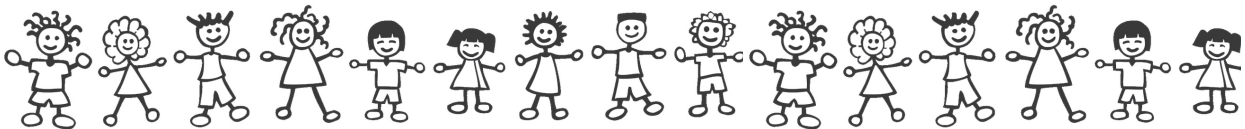
De verpakkingen waar het meest over wordt getwijfeld zijn de verpakkingen van Barbie, Lego Friends, Cake Set en Loom Bands.
Verpakkingen die niet zijn uitgekozen als leukste en ook geen een keer bij de twijfelgevallen hoorden zijn de verpakkingen van Castle Playset, Skant en Nerf Rebelle.
Redenen waarom Barbie als leukste verpakking werd gekozen:
- Roze lievelingskleur

Redenen waarom Lego Friends als leukste verpakking werd gekozen:
- Leuk en duidelijk plaatje
- Mooie kleuren (paars en roze)
- Leuk dat er meerdere mooie kleuren worden gebruikt, niet alleen roze.

Redenen waarom de Cake Set als leukste verpakking werd gekozen:
- Er staan veel leuke spulletjes op
- Je wil er meteen mee aan de slag gaan
- Vrolijk
- Veel kleuren
- Geen roze
- Geel met rood mooie combinatie
- Leuk en goed plaatje

Redenen waarom de Lady Bug Tea Set als leukste verpakking werd gekozen:
- Leuk rood met witte stippen
- Origineel
- Gat in de doos in de vorm van een lieveheersbeestje
- Valt op naast andere drukke verpakkingen in de winkel

Redenen waarom Barbie als minst leuke verpakking werd gekozen:
- Helemaal roze



Bijlage E Interview met gebruikers

- Voor kleinere meisjes

Redenen waarom de Castle Playset als minst leuke verpakking werd gekozen:
- Roze en geel geen mooie combinatie
- Geen leuk plaatje
- Onduidelijk wat je nu precies met het speelgoed kunt doen

Redenen waarom Loom Bands als minst leuke verpakking werd gekozen:
- Zwart geen mooie kleur
- Minder vrolijk
- Je kunt niet goed zien wat je nou moet doen met de bandjes
- Te veel zwart

Leeftijd:	Gekozen als mooiste verpakking:	Gekozen als minst mooie verpakking:
6 jaar	Lego Friends, Barbie	Loom Bands (2 keer)
7 jaar	Lego Friends	Castle Playset
8 jaar	Lego Friends (2 keer)	Loom Bands, Castle Playset
9 jaar	Cake Set	Castle Playset
10 jaar	Cake Set	Barbie
11 jaar	Cake Set	Barbie
12 jaar	Cake Set, Lady Bug Thea Set	Barbie (2 keer)

Wat aan deze resultaten opvalt, is het feit dat jongere meisjes (onder de 9 jaar) kiezen voor de verpakking met het meeste roze en paars. Dit omdat dat kleuren zijn die meisjes vaak mooi vinden op die leeftijden. De oudere kinderen (9 t/m 12) willen juist geen verpakking meer met roze en paars, omdat ze dat kinderachtig vinden. Zij kiezen voor de verpakking met veel kleuren, een leuk plaatje en die vrolijk is. Ook wijst deze leeftijdsgroep de verpakking van Barbie aan als minst mooi, omdat deze helemaal roze is.

Bij de verpakking geschikt voor jongens en meisjes zijn de resultaten als volgt:

Verpakking:	Aantal keer gekozen als leukst:	Aantal keer gekozen als minst leuk:
Crazy Balloon Set	1	1
Robo Fish	4	-
Penguins on ice	-	2
Twister	5	-
Playmobil	-	-
Skylanders	-	3
Lego Duplo	-	4

De verpakkingen waar het meest over wordt getwijfeld zijn de verpakkingen van Robo Fish, Penguins on ice en Twister.

Verpakkingen die niet zijn uitgekozen als leukste en ook geen 1 keer bij de twijfelgevallen hoorden is de verpakkingen van Lego Duplo.

Bijlage E Interview met gebruikers

Redenen waarom de Crazy Balloon Set als leukste werd gekozen:
- Leuk plaatje
- Veel verschillende kleuren
- Vrolijk

Redenen waarom de Robo Fish als leukste werd gekozen:
- Leuke en grappige vorm van doos
- Mooie kleuren
- Vrolijk
- Leuke figuren erop

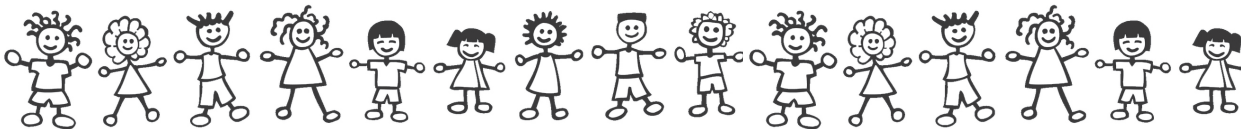
Redenen waarom Twister als leukste werd gekozen:
- Veel verschillende kleuren
- Achtergrond van afbeelding niet te druk
- Leuke figuren erop
- Je krijgt zin om het spel te gaan doen

Redenen waarom de Crazy Balloon Set als minst leuke werd gekozen:
- Minder vrolijk
- Achtergrond teveel wit
- Plaatje had beter gekund
- Verwarrend plaatje met ballonnen die erin zitten

Redenen waarom Penguins on ice als minst leuke werd gekozen:
- Saai
- Te symmetrisch
- Er staan alleen maar pinguïns op
- Weinig verschillende kleuren
- Minder vrolijk
- Niet duidelijk wat je met het spel kunt doen

Redenen waarom Skylanders als minst leuke werd gekozen:
- Kleuren combinatie van oranje en geel niet mooi
- Te weinig verschillende kleuren
- Geen leuk plaatje
- Plaatje is eng

Redenen waarom Lego Duplo als minst leuke werd gekozen:
- Saai
- Afbeelding saai
- Het zet niet aan tot spelen ermee
- Verpakking kan vrolijker en aantrekkelijker
- Plaatjes met voorbeelden op te bouwen zijn saai
- Te veel groen



Bijlage E Interview met gebruikers

Leeftijd:	Gekozen als mooiste verpakking:	Gekozen als minst mooie verpakking:
6 jaar	Robo Fish, Twister	Skylanders (2 keer)
7 jaar	Twister	Lego Duplo
8 jaar	Robo Fish (2 keer)	Penguins on ice, Lego Duplo
9 jaar	Robo Fish	Penguins on ice
10 jaar	Twister	Crazy Balloon Set
11 jaar	Crazy Balloon Set	Skylanders
12 jaar	Twister (2 keer)	Lego Duplo (2 keer)

Wat aan deze resultaten opvalt, is het feit dat de verpakking van Robo Fish en Twister duidelijk het meest populair zijn. Maar ook dat deze verpakkingen worden gekozen, verspreid over alle leeftijden. Ook de verpakkingen die als minst mooi worden aangewezen zijn verspreid over alle leeftijden.

Soort verpakking:	Aantal keer gekozen als handig:	Aantal keer gekozen als niet handig:
Open met karton	10	
Plastic met karton	1	9
Blik met doorkijk gat	10	
Kartonnen doos	9	1

Redenen waarom de verpakking van blik als handig werd ervaren:
- Je kunt het speelgoed er opnieuw in terug doen
- Je kunt het speelgoed een beetje zien
- Gaat niet snel kapot
-

Redenen waarom de kartonnen doos als handig werd ervaren:
- Je kunt het speelgoed er opnieuw in terug doen
- Doos kun je makkelijk opstapelen
- Er staan vaak leuke plaatjes op
- Gaat niet snel kapot
- Veel ruimte voor informatie zoals wat je ermee kunt doen en gebruiksaanwijzing etc.

Redenen waarom het plastic met karton als handig werd ervaren:
- Je kunt heel goed zien wat erin zit

Redenen waarom open met karton als onhandig werd ervaren:
- Na openen kun je hem niet meer gebruiken
- Het speelgoed wordt vies
- Het speelgoed gaat kapot/raakt beschadigd
- Het speelgoed kan eruit vallen

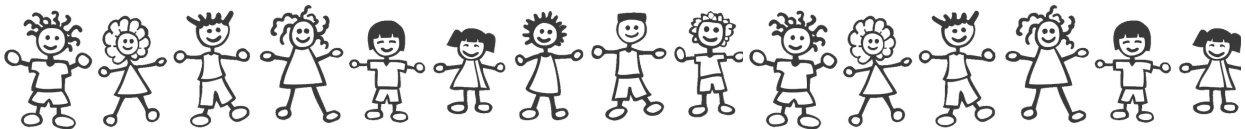
Redenen waarom plastic met karton als onhandig werd ervaren:
- Je maakt de verpakking helemaal kapot en kunt hem niet opnieuw gebruiken
- Moeilijk open te maken
- Niet zelf open te maken

Bijlage E Interview met gebruikers

Redenen waarom een kartonnen doos als onhandig werd ervaren:
- Er staat plaatjes op die vaak dingen laten zien die niet in de doos zitten

Bij de vraag hoe een verpakking speciaal voor haar eruit zou moeten zien zijn de volgende antwoorden gegeven. Als verpakking zouden de meesten blik willen of een doos. Het belangrijkste vinden ze dat het een stevige verpakking is, die je opnieuw kunt gebruiken. Ook vinden sommigen het leuk dat je door de verpakking kunt zien wat erin zit. Iedereen vind dat de verpakking vrolijk moet zijn en vrolijke kleuren moet hebben. Kleuren die worden genoemd zijn, zijn rood, geel, paars, roze, oranje, (licht) blauw en (licht) groen. Andere dingen die benoemd zijn, zijn duidelijke en vrolijke plaatjes, niet te drukke verpakking en een andere vorm voor een doos. Als laatste wordt er gezegd dat je goed op de verpakking moet kunnen zien wat je met het speelgoed kunt doen en wat erin zit.

De verpakking, geschikt voor jongens en meisjes, zag er volgens de meeste meisjes uit als volgt. Het beste kon er gebruik worden gemaakt van 'neutrale kleuren', dit zijn volgens de kinderen kleuren die niet per se voor jongens of meisjes zijn. Kleuren die hieronder vallen zijn rood, oranje, geel, groen en blauw. Lichte kleuren konden ook goed. Paars kon ook nog wel, als het maar niet een lichte paars is. Als eerste werd ook vaak een suggestie gedaan om roze/paars te gebruiken met blauw. De roze/paars is een echte meisjeskleur en blauw een jongens kleur. Maar volgens velen kon je beter geen roze gebruiken, omdat jongens dat geen mooie kleur vinden. Verdere specificaties komen overeen met de antwoorden van de vorige vraag. Bij deze vraag weken, in de meeste gevallen, alleen de kleuren af in vergelijking met de vorige vraag.



Bijlage E Interview met gebruikers

Bevindingen interview jongens

Jongens (totaal aantal 10)
Bij de verpakkingen speciaal voor jongens zijn de resultaten als volgt:

Verpakking:	Aantal keer gekozen als leukst:	Aantal keer gekozen als minst leuk:
Lego City	4	-
Playmobil Special	-	1
Nerf Vortex	-	-
Clics	-	7
Dino Valley	-	-
Nerf N-Strike	1	-
Bosch	-	2
Lego Technic	5	-

De verpakkingen waar het meest over wordt getwijfeld zijn de verpakkingen van Lego City, Dino Valley, Nerf N-Strike en Lego Technic.
Verpakkingen die niet zijn uitgekozen als leukste en ook geen 1 keer bij de twijfelgevallen hoorden zijn de verpakkingen van Playmobil Special, Nerf Vortex, Clics en Bosch.
Redenen waarom Lego City als leukste verpakking werd gekozen:

- Vrolijk
- Vrolijke en mooie kleuren (vooral blauw)
- Meerdere kleuren
- Leuk en mooi plaatje

Redenen waarom Nerf N-Strike als leukste verpakking werd gekozen:

- Kleurrijk
- Mooie kleuren
- Ziet er stoer uit
- Je kunt goed zien wat er nou precies in de doos zit.

Redenen waarom Lego Technic als leukste verpakking werd gekozen:

- Mooie zwarte achtergrond
- Leuke, witte bewegingsstrepen
- Valt op tussen alle gekleurde dozen
- De auto op het plaatje ziet er stoer uit
- Ziet er stoer uit
- Niet zo druk
- Mooi voor oudere kinderen

Redenen waarom Playmobil Special als minst leuke verpakking werd gekozen:

- Geen mooie kleuren
- De verpakking ziet er niet stoer uit
- De piraat staat er niet stoer op
- Het plaatje is niet mooi

Bijlage E Interview met gebruikers

Redenen waarom Clics als minst leuke verpakking werd gekozen:
- Niet duidelijk wat je ermee kunt doen
- Plaatjes niet leuk en weinig informatief
- Ronde gat in de verpakking niet mooi
- Geen mooie kleuren (vooral het groen en geel niet)
- Kleuren van achtergrond passen niet bij kleuren van de gebouwde dingen op de afbeelding
- Saai
- Kinderachtig

Redenen waarom Bosch als minst leuke verpakking werd gekozen:
- Saai

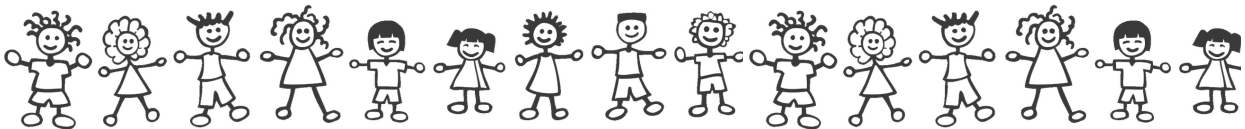
Leeftijd:	Gekozen als mooiste verpakking:	Gekozen als minst mooie verpakking:
6 jaar	Lego City (2 keer)	Bosch (2 keer)
7 jaar	Lego City	Clics
8 jaar	Lego City	Playmobil special
9 jaar	Nerf N-Strike	Clics
10 jaar	Lego Technic (2 keer)	Clics (2 keer)
11 jaar	Lego Technic	Clics
12 jaar	Lego Technic (2 keer)	Clics (2 keer)

Wat aan deze resultaten opvalt, is het feit dat de jongere jongens (onder de 9 jaar) voor Lego City kiezen als mooiste verpakking. Terwijl de oudere jongens (10 t/m 12 jaar) kiezen voor de verpakking van Lego Technic. Dit heeft waarschijnlijk te maken met het feit dat de verpakking van Lego Technic heel donker is en stoer en daarmee minder kinderachtig. Dit kan een reden zijn dat oudere kinderen deze verpakking kiezen. Terwijl Lego City meer gekozen wordt door de jongere kinderen, dit omdat deze toch nog iets meer kleur heeft. Toch werd er bij de oudere kinderen vaak getwijfeld tussen Lego City en Lego Technic. Hieruit kan geconcludeerd worden dat deze leeftijdsgroep de verpakking van Lego City niet te kinderachtig vind. Het is bij de jongens duidelijk dat Clics de minst mooie verpakking heeft, hier zijn de meeste kinderen het over eens, ongeacht de leeftijd.

Bij de verpakking geschikt voor jongens en meisjes zijn de resultaten als volgt:

Verpakking:	Aantal keer gekozen als leukst:	Aantal keer gekozen als minst leuk:
Crazy Balloon Set	-	4
Robo Fish	5	-
Penguins on ice	-	-
Twister	4	-
Playmobil	1	-
Skylanders	-	-
Lego Duplo	-	6

De verpakkingen waar het meest over wordt getwijfeld zijn de verpakkingen van Robo Fish, Penguins on ice, Twister, Skylanders en Playmobile.
Verpakkingen die niet zijn uitgekozen als leukste en ook geen 1 keer bij de twijfelgevallen hoorden zijn de



Bijlage E Interview met gebruikers

verpakkingen van Crazy Balloon Set en Lego Duplo.
Redenen waarom de Robo Fish als leukste werd gekozen:
- Leuk plaatje
- De vis en het water zien er erg echt uit
- Mooie kleuren
- Leuke vorm van de doos
- De vis is leuk en grappig op het plaatje

Redenen waarom Twister als leukste werd gekozen:
- Er zijn meerdere mensen afgebeeld waardoor je meteen weet dat je het met meerdere mensen kunt spelen
- Vrolijk
- Mooie kleuren
- Vrolijke en leuke figuren erop
- Niet te druk

Redenen waarom Playmobil als leukste werd gekozen:
- Veel verschillende kleuren gebruikt
- Vrolijk
- Mooie kleuren
- Leuk plaatje
- Niet te druk

Redenen waarom de Crazy Balloon Set als minst leuke werd gekozen:
- Geen vrolijke kleuren (niet zo fel)
- Saai plaatje
- Geen mooie kleuren combinaties
- Achtergrond te wit
- Lelijke letters

Redenen waarom Lego Duplo als minst leuke werd gekozen:
- Saai
- Saai plaatje
- Niet erg aantrekkelijk
- Je kunt niet echt zien wat je er allemaal mee kunt bouwen
- Nodigt niet uit om mee te gaan spelen

Leeftijd:	Gekozen als mooiste verpakking:	Gekozen als minst mooie verpakking:
6 jaar	Robo Fish (2 keer)	Lego Duplo (2 keer)
7 jaar	Robo Fish	Crazy Balloon set
8 jaar	Playmobile	Crazy Balloon set
9 jaar	Robo Fish	Lego Duplo
10 jaar	Twister (2 keer)	Lego Duplo (2 keer)
11 jaar	Twister	Crazy Balloon set
12 jaar	Robo Fish, Twister	Lego Duplo, Crazy Balloon set

Bijlage E Interview met gebruikers

Wat aan deze resultaten opvalt, is het feit dat de verpakking van Robo Fish en Twister duidelijk het meest populair zijn. Maar ook dat deze verpakkingen worden gekozen, verspreid over alle leeftijden. Ook de verpakkingen die als minst mooi worden aangewezen zijn verspreid over alle leeftijden.

Soort verpakking:	Aantal keer gekozen als handig:	Aantal keer gekozen als niet handig:
Open met karton	10	
Plastic met karton	2	8
Blik met doorkijk gat	10	
Kartonnen doos	6	4

Redenen waarom de verpakking van blik als handig werd ervaren:
- Je kunt het speelgoed er opnieuw in terug doen
- Je kunt het speelgoed een beetje zien
- Gaat niet snel kapot
- Is stevig

Redenen waarom de kartonnen doos als handig werd ervaren:
- Je kunt het speelgoed er opnieuw in terug doen
- Er staan vaak leuke plaatjes op
- Gaat niet snel kapot

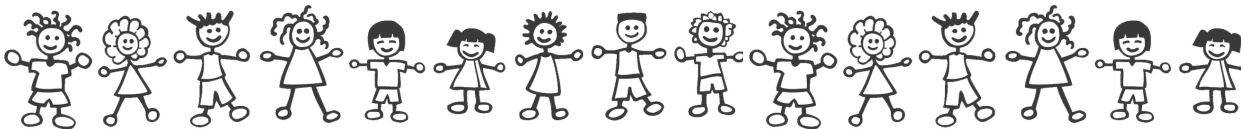
Redenen waarom het plastic met karton als handig werd ervaren:
- Je kunt heel goed zien wat erin zit

Redenen waarom open met karton als onhandig werd ervaren:
- Na openen kun je hem niet meer gebruiken
- Het speelgoed wordt vies
- Het speelgoed gaat kapot/raakt beschadigd
- Het speelgoed kan eruit vallen

Redenen waarom plastic met karton als onhandig werd ervaren:
- Je maakt de verpakking helemaal kapot en kunt hem niet opnieuw gebruiken
- Moeilijk open te maken
- Niet zelf open te maken

Redenen waarom een kartonnen doos als onhandig werd ervaren:
- Er staat plaatjes op die vaak dingen laten zien die niet in de doos zitten
- Kan ook kapot scheuren
- Vaak zijn de dozen zo groot

Bij de vraag hoe een verpakking speciaal voor hem eruit zou moeten zien zijn de volgende antwoorden gegeven. Als verpakking zouden de meesten blik willen of een doos. Het belangrijkste vinden ze dat het een stevige verpakking is, die je opnieuw kunt gebruiken. Ook vinden sommigen het leuk dat je door de verpakking kunt zien wat erin zit. Iedereen vind dat de verpakking vrolijk moet zijn en vrolijke kleuren moet



Bijlage E Interview met gebruikers

hebben. Kleuren die worden genoemd zijn, zijn rood, geel, oranje, wit, zwart, grijs (licht) blauw en (licht) groen. Andere dingen die benoemd zijn, zijn duidelijke en vrolijke plaatjes, niet te drukke en volle verpakking en een stoer uiterlijk. Als laatste wordt er gezegd dat je goed op de verpakking moet kunnen zien wat je met het speelgoed kunt doen en wat erin zit.

De verpakking, geschikt voor jongens en meisjes, zag er volgens de meeste jongens uit als volgt. Het beste kon er gebruik worden gemaakt van 'neutrale kleuren', dit zijn volgens de kinderen kleuren die niet per se voor jongens of meisjes zijn. Kleuren die hieronder vallen zijn rood, oranje, geel, groen en blauw. Lichte kleuren konden ook goed. Zwart kan ook wel, maar wel in combinatie met een kleur. Als eerste werd ook vaak een suggestie gedaan om roze/paars te gebruiken met blauw. De roze/paars is een echte meisjeskleur en blauw een jongens kleur. Maar volgens velen kon je beter geen roze gebruiken, omdat ze roze eigenlijk niet mooi vinden. Paars gaat dan nog wel volgens de meeste jongens. De verpakking moest er niet te stoer uitzien, want daar houden meisjes niet van. Verdere specificaties komen overeen met de antwoorden van de vorige vraag. Bij deze vraag weken, in de meeste gevallen, alleen de kleuren af in vergelijking met de vorige vraag.

Bijlage F Eisen en Wensen

Wat zijn eisen en wensen van Qoboqob B.V.?

De opdrachtgever heeft weinig eisen gesteld. Wat hun noemen dat belangrijk is, is dat op de verpakking duidelijk wordt hoe je de qoboqob moet vasthouden. Dit is zeer van belang bij het spelen ermee. Ook vinden ze het belangrijk dat duidelijk op de verpakking staat wat je ermee kunt doen en dat je samen of met meerdere ermee kunt spelen.

Wat zijn eisen en wensen van de fabrikant Dupo?

De fabrikant Dupo maakt alleen de qoboqob de verpakking zal ergens anders gemaakt gaan worden. Deze bestemming is nog onbekend.

Wat zijn eisen en wensen van de distribiteur?

De distributeur verwacht dat er ruimte moet zijn voor onderstaande vermelding (zie figuur F1). Verder moet de verpakking niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden. Diefstal gevoelig. Ook moet er gedacht worden aan de praktische kant, namelijk het verpakken en vervoeren. Dit moet handig, efficiënt en makkelijk kunnen worden gedaan.

Figuur F1

Bijlage F Eisen en Wensen

Wat zijn eisen en wensen van de winkels waar het product wordt verkocht?
De speelgoedwinkels eisen dat de informatie die op de afbeelding van figuur c1 staat erop wordt vermeld.
Wat zijn eisen en wensen van de overheid?
Alle landen van de Europese Unie moeten zich houden aan de Richtlijn voor Speelgoed. In Nederland is de richtlijn omgezet in het Warenwetbesluit Speelgoed. Strenge bepalingen zorgen er voor dat het speelgoed dat op de markt wordt gebracht veilig is. Op al het speelgoed moeten de letters CE zijn aangebracht. Dit is een afkorting van Conformité Européenne. Als deze letters zijn aangebracht kan je er van uitgaan dat het speelgoed volgens de wettelijke bepalingen is gemaakt.

De eerste 2 symbolen in figuur F2 (CE en de waarschuwing voor leeftijd) zijn verplicht.

Figuur F2

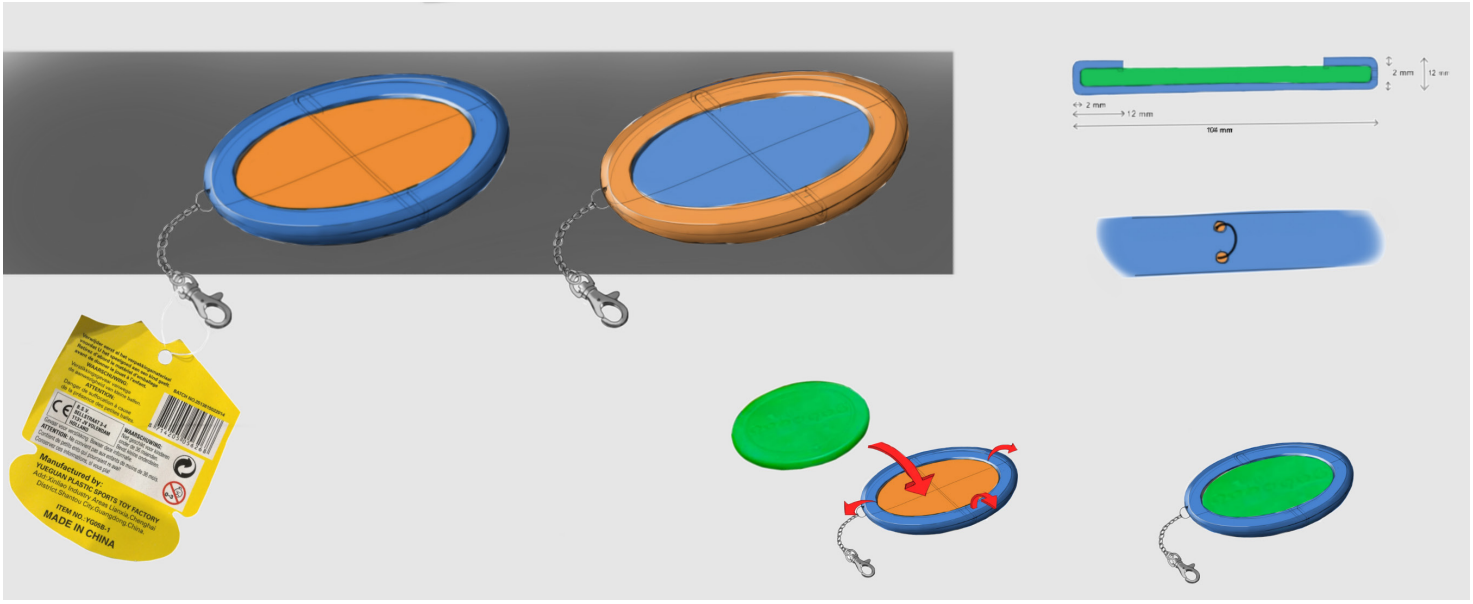
Bijlage G PvE

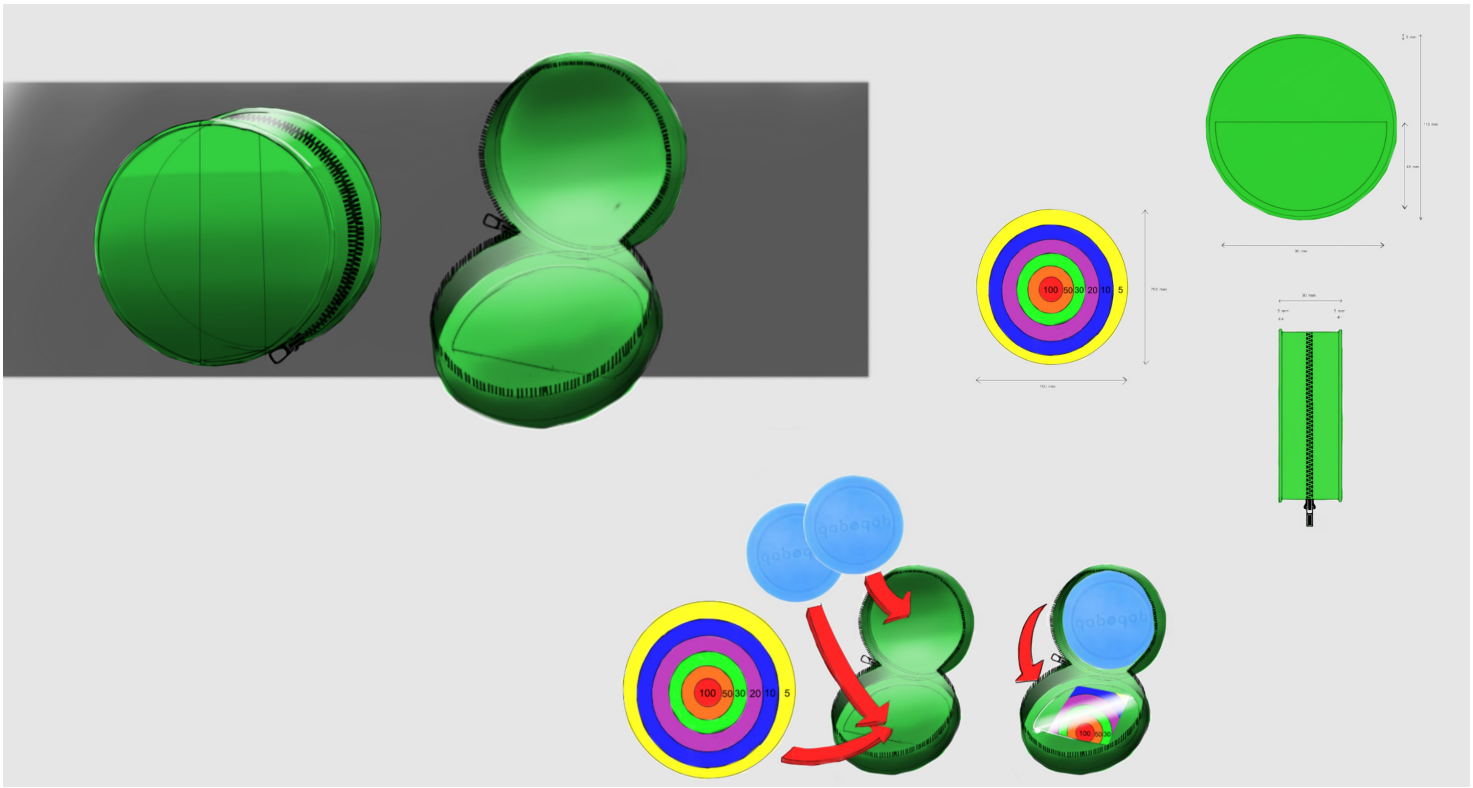
Eisen		
Gebruik verpakking/speelgoed	Er staat op de verpakking vermeld hoe je de qoboqob moet vasthouden.	Het speelgoed kan in de verpakking worden opgeborgen/bewaard.
	Er staat op de verpakking wat je met de qoboqob kunt doen.	Het speelgoed kan in de verpakking worden meegenomen.
	Er staat op de verpakking dat je alleen of met meerderen met de qoboqob kunt spelen.	De verpakking voegt een speelelement/-aspect toe.
	De verpakking kan binnen 2 minuten worden opengemaakt/dichtgemaakt	Het speelelement/-aspect is geschikt voor kinderen van 6 t/m 12 jaar.
	Er wordt aangegeven waarvoor de verpakking gebruikt kan worden.	
Informatie op verpakking	De informatie in de verpakking staat minimaal in het Nederlands erop.	De beschrijving/gebruiksaanwijzing is begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.

Bijlage G PvE

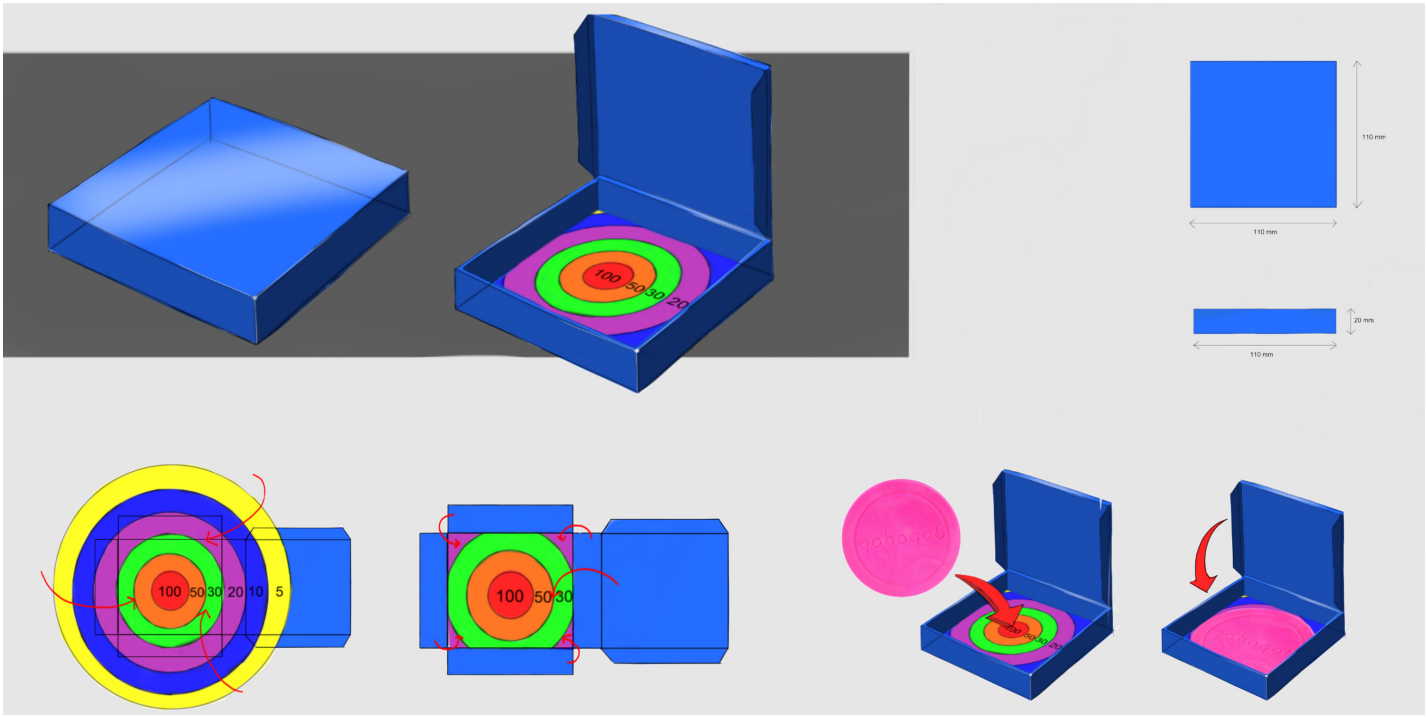
	Op de verpakking moeten waarschuwingen vermeld worden.	Het serienummer moet op de verpakking staan.
	Op de verpakking moeten de symbolen CE en verboden onder de 3 jaar afgebeeld zijn.	De exacte inhoud van de verpakking moet beschreven zijn.
	Op de verpakking moet een streepjescode staan.	Op de verpakking moet het adres en andere gegevens van de maker/bedrijf staan.
	Op de verpakking staat voor welke leeftijd het speelgoed geschikt is.	Er wordt duidelijk gemaakt wat er in de verpakking zit.
	Op de verpakking staat de naam van het speelgoed	Het is duidelijk dat de gebruiker de verpakking niet moet weggooien.
	Er is een gebruiksaanwijzing aanwezig.	De informatie op de verpakking is leesbaar en begrijpelijk voor kinderen vanaf 6 jaar.
	De gebruiksaanwijzing/beschrijving is na het openmaken van de verpakking nog steeds leesbaar.	
Veiligheid	De verpakking moet niet te makkelijk open gemaakt kunnen worden (diefstalgevoeligheid).	De verpakking is zonder mes/schaar of andere gevaarlijke voorwerpen voor kinderen open te maken.
	De verpakking moet aan het Warenwetbesluit Speelgoed voldoen.	De verpakking is niet gemaakt van giftige stoffen.
	De verpakking bevat geen scherpe randen.	
Verpakken/vervoeren	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden verpakt.	De verpakking moet handig, efficiënt en eenvoudig kunnen worden vervoerd.
Uiterlijk verpakking	De verpakking ziet er leuk uit.	Het uiterlijk van de verpakking is geschikt voor jongens en meisjes.
Duurzaamheid/milieu	De verpakking kan gerecycled worden.	De verpakking gaat minstens 2 jaar mee.

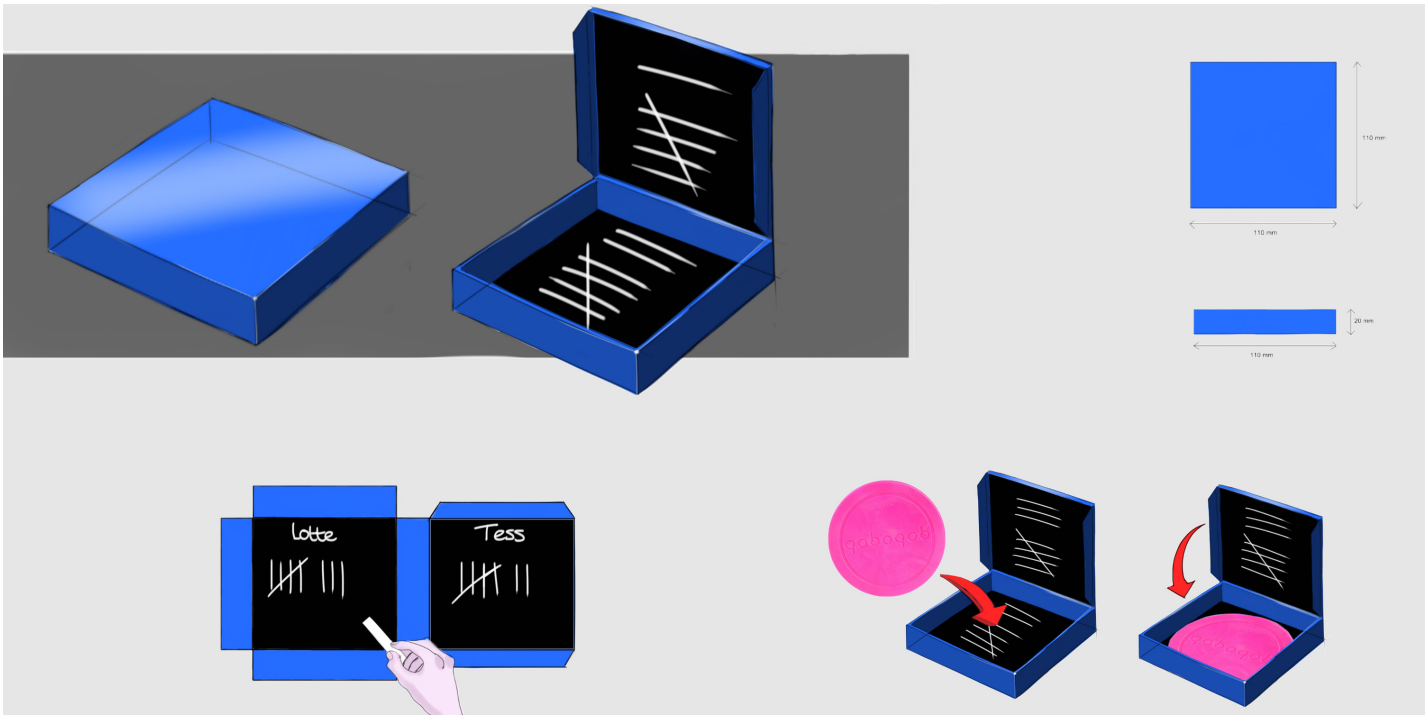
Bijlage H vijf concepten



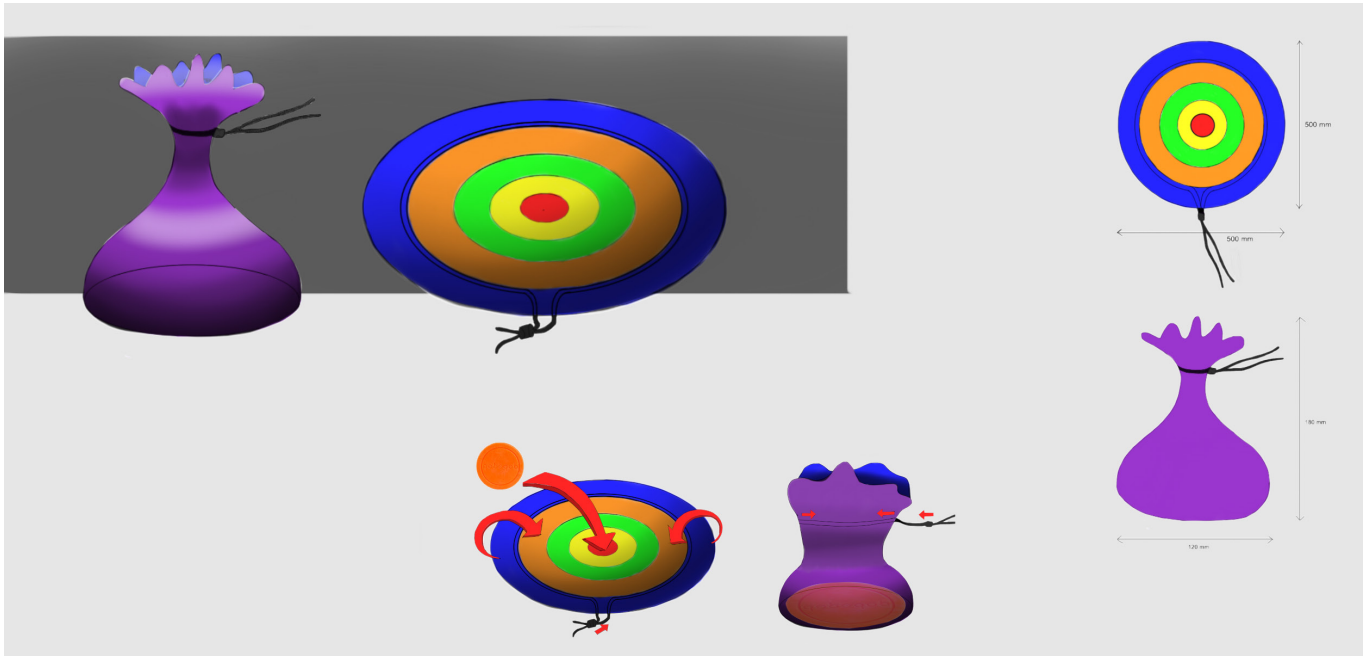


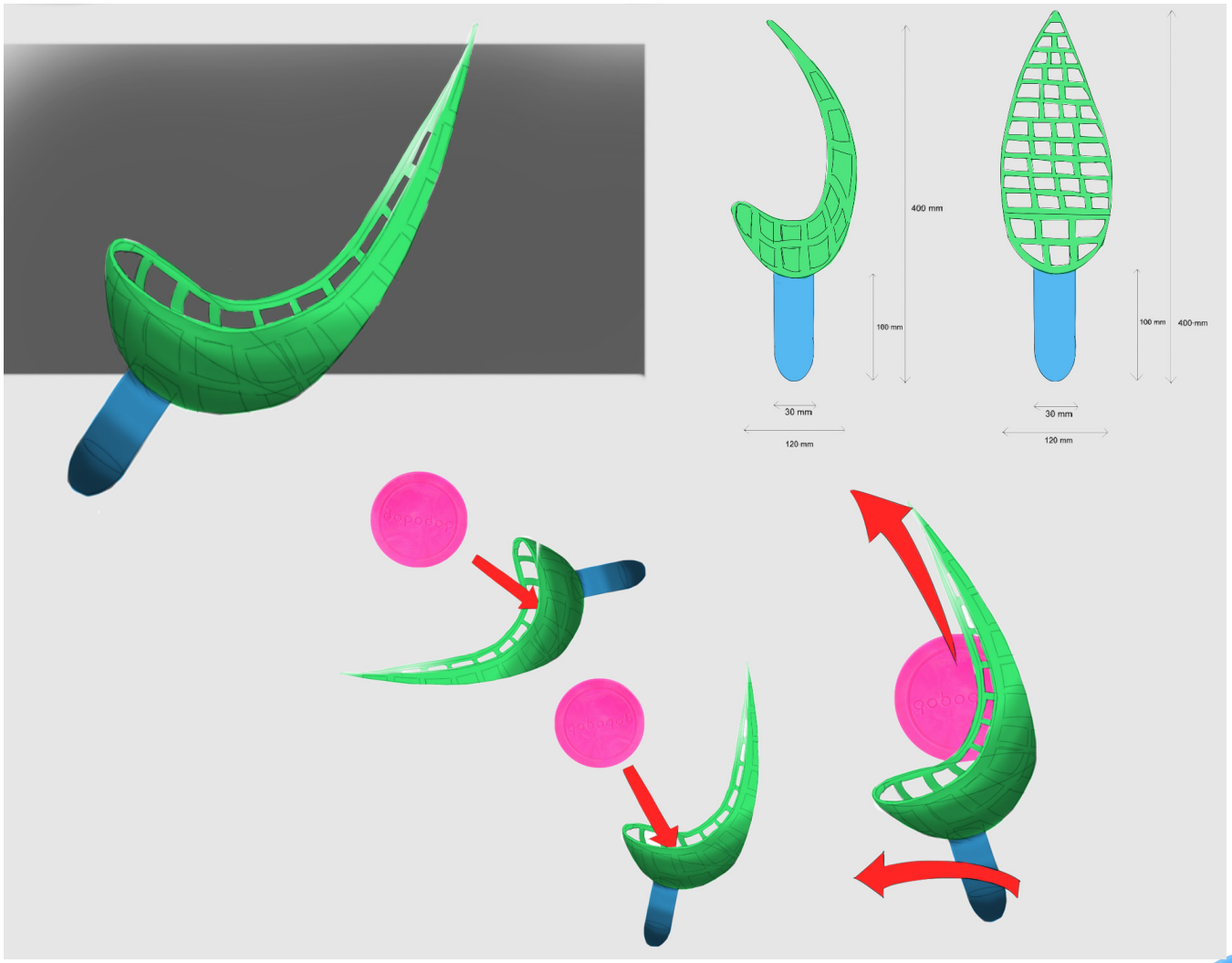
Bijlage H vijf concepten





Bijlage H vijf concepten





Bijlage I Definitieve informatiekaart

NL. Waarschuwing! Niet geschikt voor kinderen beneden de drie jaar! Stuitert en kan onverwachte bewegingen maken. Deze informatie bewaren voor eventuele correspondentie. **D.** Warnung! Nicht geeignet für Kinder unter drei Jahren! Springt und kann unerwartete Bewegungen machen. Diese Information aufbewahren für eventuelle Korrespondenz. **F.** Attention! Ne convient pas aux enfants de moins de 3 ans. Rebond et peut faire des mouvements brusques. Informations à conserver. **GB.** Warning! Not suitable for children under 3 years. Bounces and can make unexpected moves. Please keep this information for possible correspondence. **I.** Attenzione! Non adatt a bambini di età inferiore a 3 anni. Rimbalza e può fare delle mosse inaspettate. Si pregna di conservare l'indirizzo del fabbricante. **CZ.** Upozornění! Nevhodné pro děti do 3 let. Hrozí nebezpečí úrazu. Výrobek skáče a může se odrážet neočekávaně. Před předáním dítěti odstraňte veškeré součásti obalu. Obal by měl být zachován- obsahuje důležité informace. Země původu: Nizozemsko **SK.** Upozornenie! Nevhodné pre deti do 3 rokov. Hrozí nebezpečenstvo úrazu. Výrobok skáče a môže sa odrážať neočakávane. Pred odovzdaním dieťaťu odstráňte všetky súčasti obalu. Obal by mal byť zachovaný- obsahuje dôležité informácie. Krajina pôvodu: Holandsko **PL.** OSTRZEŻENIE! NIEODPOWIEDNIE DLA DZIECI PONIŻEJ 3 LAT. MOŻE SIĘ ODBIJAĆ W NIEPRZEWIDZIANYM KIERUNKU.PROSIMY ZATRZYMAĆ TĄ INFORMACJĘ DO EWENTUALNEJ KORESPONDENCJI.

Toys
Postbus 59040
NL-1040 KA Amsterdam
qoboqob by Qoboqob B.V

Item No. 62.0476.

8 713219 275795

Made in Holland

Bijlage I Definitieve informatiekaart

Met de qoboqob kun je overgooien, tegen de muur kaatsen, stuiteren, over water laten glijden en nog veel meer! Wel is het belangrijk dat je de qoboqob op de juiste manier vasthoudt wanneer je hem gooit. Dit doe je zo:

Stap 1: Houd de qoboqob tussen je duim en wijsvinger. Zorg daarbij dat je duim ongeveer gelijk loopt met de binnenste ring.

Stap 2: Vervolgens gooi je de qoboqob vanuit je pols. Gooi, wanneer je tegen de muur wil kaatsen altijd in een rechte lijn naar voren via de grond tegen de muur.

6+

1+

www.qoboqob.com

Met de qoboqob kun je overgooien, tegen de muur kaatsen, stuiteren, over water laten glijden en nog veel meer! Wel is het belangrijk dat je de qoboqob op de juiste manier vasthoudt wanneer je hem gooit. Dit doe je zo:

Stap 1: Houd de qoboqob tussen je duim en wijsvinger. Zorg daarbij dat je duim ongeveer gelijk loopt met de binnenste ring.

Stap 2: Vervolgens gooi je de qoboqob vanuit je pols. Gooi, wanneer je tegen de muur wil kaatsen altijd in een rechte lijn naar voren via de grond tegen de muur.

6+

1+

Doe je qoboqob in de tas om hem overal mee naar toe te nemen of op te bergen, er passen er zelfs 2 in! In de tas zit een vakje voor de roos, waar je allerlei leuke spelletjes mee kunt doen. Probeer bijvoorbeeld de qoboqob in het midden van de roos te gooien voor het hoogste aantal punten of speel het met je vriend(in) en ga de strijd met elkaar aan!

www.qoboqob.com

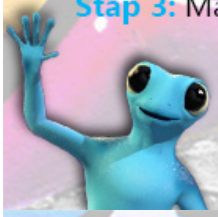
Bijlage I Definitieve informatiekaart

Doe je qoboqob in de sleutelhanger en neem hem overal mee naar toe of berg hem veilig op. Je kunt de sleutelhanger zelfs verwisselen van kleur! Dit doe je zo:

Stap 1: Haal de ketting van het hoesje af met de onderste sluiting.

Stap 2: Draai het hoesje binnenstebuiten.

Stap 3: Maak de ketting met de sluiting weer aan het hoesje vast. Klaar!



Doe je qoboqob in het zakje om hem overal mee naar toe te nemen of op te bergen, er passen er zelfs meerdere in!
Aan de binnenkant is het zakje bedrukt met een roos, waar je allerlei leuke spelletjes mee kunt doen. Probeer bijvoorbeeld de qoboqob in het midden van de roos te gooien voor het hoogste aantal punten of speel het met je vriend(in) en ga de strijd met elkaar aan!

Bijlage I Definitieve informatiekaart

De roos moet na het spelen wel weer even worden opgevouwen, anders pas die niet in hetzakje. Opvouwen is het makkelijkst op deze manier:

Stap 1: Leg de roos plat op de grond en vouw hem dubbel. Dit doe je door de onderste rand op de bovenste rand te leggen. Je hebt nu een halve cirkel.

Stap 2: Vouw de rechter punt van de roos naar binnen en doe hetzelfde met de linker punt. Als je het goed hebt gedaan heb je nu een rechthoek.

Stap 3: Vouw de roos nog een keer dubbel. Dit doe je door de onderste rand op de bovenste rand te leggen. Je hebt nu een kleinere rechthoek.

Stap 4: Herhaal stap 3. Je hebt nu een nog kleinere rechthoek

Stap 5: Vouw de roos nog een keer dubbel. Dit doe je door de linker rand op de rechter rand te leggen. Je hebt nu een vierkant

Stap 6: Herhaal stap 5. Je hebt nu een kleine vierkant. De roos past nu in het vakje!

Bijlage J Evaluatie

Interview conceptkeuze winkelverpakking voor kinderen

(Vertellen aan het kind): Dit interview gaat over 3 multifunctionele winkelverpakkingen voor een kinderspeelgoed "de qoboqob"(laat de qoboqob of het plaatje van de qoboqob zien). De verpakkingen kunnen worden gebruikt als verpakking in de winkel, maar ook om het speelgoed in mee te nemen of op te bergen. (Je gooit ze dus niet weg!). Ook heeft elke verpakking iets wat leuk is om mee te spelen of iets dat je kunt gebruiken bij het spelen met de qoboqob.
Je laat ze de qoboqob nog een keer zien en vertel dat deze verkrijgbaar is in 5 verschillende kleuren (roze, geel, oranje, groen en blauw). Ik zal je nu een aantal vragen stellen en ik schrijf ondertussen op wat jij zegt. Je mag alles zeggen wat je denkt.

1. Hoe oud ben je?
2. Het geslacht:
3. Scenario: Stel je hebt geld gekregen van papa en mama en jij staat in de winkel om de qoboqob te kopen en er is keuze tussen 3 multifunctionele verpakkingen. Ik zal nu eerst de drie keuzes laten zien.
Multifunctionele verpakking 1 De sleutelhanger:

Sleutelhanger met qoboqob erin

Sleutelhanger met qoboqob van voorkant

Kleurcombinatie geel/roze

Kleurcombinatie groen/paars

Kleurcombinatie blauw/rood

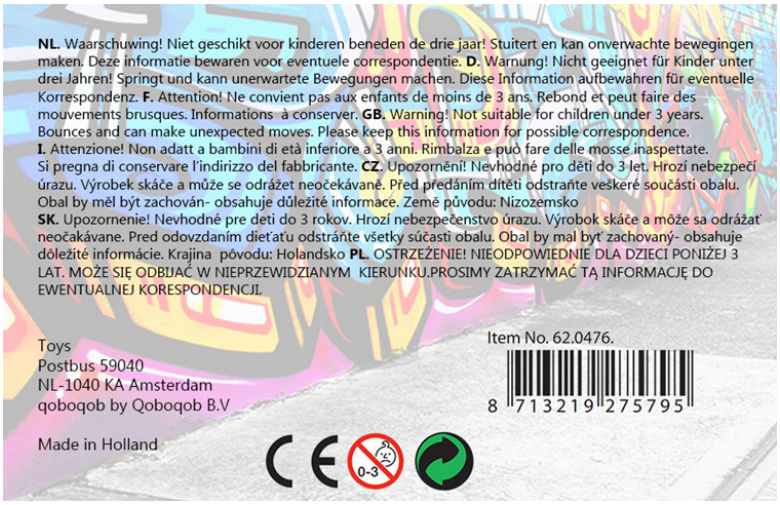
Bijlage J Evaluatie

Voorkant van informatiekaart

Linker binnenkant informatiekaart

Rechter binnenkant informatiekaart

Bijlage J Evaluatie



Achterkant informatiekaart

De verpakking ziet er zo uit en zoals je ziet is de verpakking in meerdere kleurcombinaties verkrijgbaar. De sleutelhanger is ongeveer zo groot (10 cm dit laat ik zien aan de hand van de qoboqob). Dit is het kaartje dat aan de verpakking zit waar alle informatie op staat. Je leest wel eerst het kaartje voordat je een keuze maakt. De sleutelhanger is gemaakt van een soort flexibel rubber (soms worden daar ook wel bakspullen van gemaakt) met metaal en de sleutelhanger met qoboqob zal tussen de €4,50 - €6,50 kosten

Multifunctionele verpakking 2 De tas:

De voorkant van de tas

Binnenkant van de tas met de qoboqob's

Binnenkant met roos

Bijlage J Evaluatie

Kleurcombinatie rood/roze

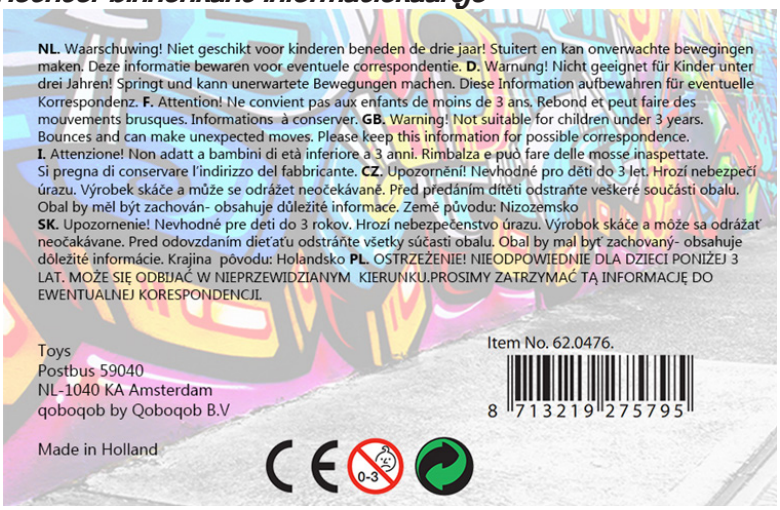
Kleurcombinatie blauw/geel

Voorkant van het informatiekaartje

Linker binnenkant informatiekaartje

Bijlage J Evaluatie

Rechter binnenkant informatiekaartje



Achterkant informatiekaartje

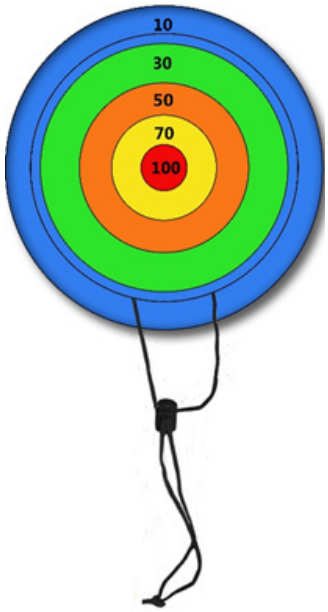
De verpakking ziet er zo uit. De tas is verkrijgbaar in twee kleurcombinaties blauw/geel en rood/roze. De tas is ongeveer zo groot (11 cm, met handen laten zien). Dit is het kaartje dat aan de verpakking zit waar alle informatie op staat. Je leest wel eerst het kaartje voordat je een keuze maakt. De tas is gemaakt van een gladde stof die tegen regen kan met een kunststofrits en de tas met qoboqob zal tussen de €5,00 - €7,50 kosten.

Bijlage J Evaluatie

Multifunctionele verpakking 3 Het zakje:

Zakje van de voorkant

Zakje van boven



De binnenkant van het zakje

Kleurcombinatie groen/rood

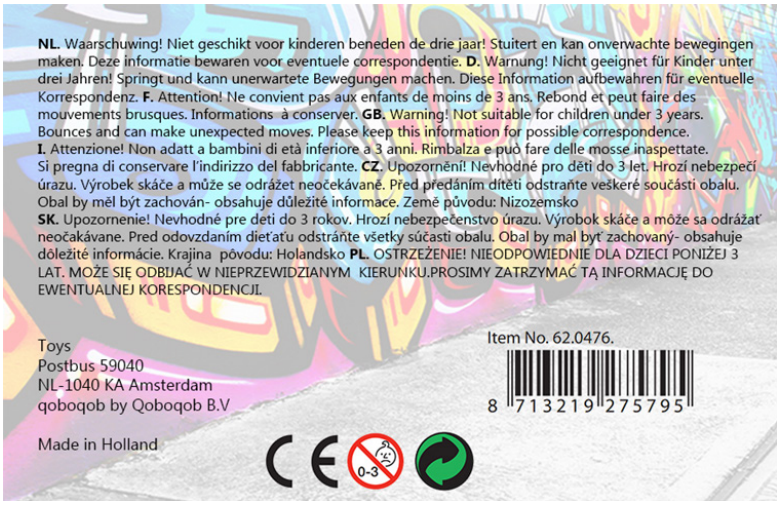
Kleurcombinatie grijs/paars

Voorkant van het informatiekaartje

Bijlage J Evaluatie

Linker binnenkant van het informatiekaartje

Rechter binnenkant van het informatiekaartje



Achterkant van informatiekaartje

Bijlage J Evaluatie

De verpakking ziet er zo uit. Het zakje is ongeveer zo groot (18 cm lang en 12 cm breed, laten zien met handen). Dit is het kaartje dat aan de verpakking zit waar alle informatie op staat. Je leest wel eerst het kaartje voordat je een keuze maakt. Het zakje is gemaakt van stof met een mooie binnenkant en een koord en het zakje met qoboqob zal tussen de €5,50 - €8,50 kosten
Welke van deze 3 verpakkingen met qoboqob zal jij kiezen? Nummer 1, 2 of 3?

4. Waarom heb je deze gekozen?

5. Welke verpakking zou je als tweede kiezen en waarom?

6. Vind je dat de verpakking die jij hebt gekozen geschikt is voor jongens en meisjes?

7. Vind je dat de verpakking die jij hebt gekozen geschikt is voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar?

8. Hoe vind je dat de verpakking eruit ziet?

9. Hoe vind je dat het informatie kaartje eruit ziet?

10. Wat vind je van de uitleg op het informatiekaartje?

11. Vind je dat het duidelijk wordt met het informatiekaartje wat jij met de qoboqob kan doen?

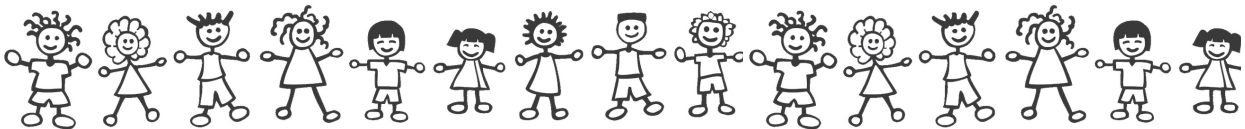
12. Vind je de rest van de informatie op het kaartje begrijpelijk/duidelijk? Snap je dit?

13. Zou je dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking? (denk aan kleuren/opdruk/grootte/ materialen/ etc.)

14. Zou je dingen willen veranderen aan het informatiekaartje? (denk aan dingen die je onduidelijk vindt/ uiterlijk / vormgeving / beschikbare informatie / uitleg / leesbaarheid /etc.)

15. Wat vind je van de prijs van de 3 verpakkingen?

Heb je nog tips of iets te zeggen over de verpakkingen of over het informatiekaartje?



Bijlage J Evaluatie

Antwoorden interview conceptkeuze winkelverpakking voor kinderen

1. Hoe oud ben je?
2. Het geslacht:
3. Scenario: Stel je hebt geld gekregen van papa en mama en jij staat in de winkel om de qoboqob te kopen en er is keuze tussen 3 multifunctionele verpakkingen. Ik zal nu eerst de drie keuzes laten zien. Welke van deze 3 verpakkingen met qoboqob zal jij kiezen? Nummer 1, 2 of 3?
4. Waarom heb je deze gekozen?
5. Welke verpakking zou je als tweede kiezen en waarom?
6. Vind je dat de verpakking die jij hebt gekozen geschikt is voor jongens en meisjes?
7. Vind je dat de verpakking die jij hebt gekozen geschikt is voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar?
8. Hoe vind je dat de verpakking eruit ziet?
9. Hoe vind je dat het informatie kaartje eruit ziet?
10. Wat vind je van de uitleg op het informatiekaartje?
11. Vind je dat het duidelijk wordt met het informatiekaartje wat jij met de qoboqob kan doen?
12. Vind je de rest van de informatie op het kaartje begrijpelijk/duidelijk? Snap je dit?
13. Zou je dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking? (denk aan kleuren/opdruk/grootte/ materialen/ etc.)
14. Zou je dingen willen veranderen aan het informatiekaartje? (denk aan dingen die je onduidelijk vindt/ uiterlijk / vormgeving / beschikbare informatie / uitleg / leesbaarheid /etc.)
15. Wat vind je van de prijs van de 3 verpakkingen?

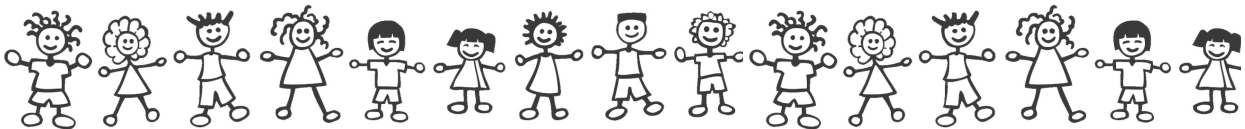
Jongens

Alfred:
1. 12 jaar
3. Hij zou nummer 1 de sleutelhanger kiezen
4. Omdat hij de kleurencombinaties wel mooi. Ook vind hij het een handig ding. Je kunt hem overal aan vast maken, het is niet zo heel groot en silicone lijkt hem wel grappig materiaal. Tevens vind hij het wel een originele sleutelhanger.
5. Hij zou als tweede het zakje kiezen. Omdat deze niet zo groot is als de tas. Ook vind hij de roos wel leuk en het lijkt hem handiger dat die aan de binnenkant van het zakje zit, dan hoef je de roos niet telkens op te vouwen.
6. ja
7. ja
8. Wel mooi. Het ziet er wel simpel uit, maar hij vindt het daardoor ook wel mooi. Ook vind die dat de sleutelhanger er vrolijk uit ziet door de leuke kleuren.
9. Cool, het kaartje is wel een beetje druk. Maar dat vond hij niet heel erg. De graffitimuur vindt die wel cool en de figuren op de voorkant staan er ook wel vrolijk op.
10. De uitleg vindt die duidelijk, vooral door de verschillende stappen en de plaatjes erbij. Hij vindt het wel een beetje veel lezen.
11. Ja

12. Ja
13. Nee
14. Misschien nog op het kaartje nog vertellen wat voor spelletjes je er mee zou kunnen doen?
15. Redelijk

Rick:
1. 12 jaar
3. Hij zou nummer 3 het zakje kiezen
4. Omdat hij het een mooi zakje vindt met mooie kleuren (vooral de groen met rode) en het lijkt hem erg leuk om met de roos wedstrijdjes te doen. Wat die ook wel handig vindt is dat je de roos niet telkens hoeft op te vouwen zoals bij de tas.
5. Hij zou als tweede de sleutelhanger kiezen, omdat hij die er ook wel leuk uit vindt zien. Ook vind hij het handig dat de sleutelhanger best klein is en aan veel dingen kan worden vast gemaakt.
6. Ja
7. Ja
8. Mooi, leuke kleuren en vrolijk. Niet kinderachtig
9. Het informatiekaartje vindt die leuk en vrolijk. Mooie achtergrond met de graffiti en de mensen ervoor op vindt die er leuk uitzien. De binnenkant is ietsje saaier, maar nog steeds wel mooi.
10. De uitleg vindt hij duidelijk door de stappen en de plaatjes erbij.
11. Aan het plaatje en de symbolen een beetje, wanneer je het kaartje hebt gelezen is het wel nog duidelijker.
12. Ja
13. Hij kon niet echt wat bedenken dat veranderd zou moeten worden. Hij vindt het concept zo wel mooi.
14. Hij zou de binnenkant iets minder wittig maken. Verder vond die het wel mooi.
15. De prijs met qoboqob erbij vind die wel goed.

Niels 11 jaar:
1. 11 jaar
3. Hij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen
4. Omdat hij het een mooie en handige sleutelhanger vindt. Je kunt de qoboqob hiermee makkelijk naar school ofzo meenemen.
5. Hij zou als tweede het zakje kiezen, omdat die ook wel handig is met meenemen en er mooi uitziet.
6. Ja
7. Ja
8. Mooi, sommige kleurencombinaties vindt die wat minder mooi. Ook wel leuk dat het flexibel spul is wat je kan buigen enzo.
9. Leuk met alle kleurtjes en de mensen die wel blij zijn.
10. De uitleg vindt hij duidelijk.
11. Ja door de plaatjes en de tekst.
12. Ja
13. Misschien nog wat andere kleurcombinaties zoals groen/blauw of rood/groen.
14. Nee, het kaartje is wel mooi zo.



15. De prijs is wel goed voor wat je krijgt.

Pieter 11 jaar:
1. 11 jaar
3. Hij zou nummer 3 Het zakje kiezen
4. Omdat hij het zakje wel handig vind en leuk eruit vind zien. Ook de roos binnenin vind die wel leuk.
5. Hij zou als tweede de tas kiezen, omdat daar ook een roos in zit wat hij wel leuk vind.
6. Ja
7. Ja
8. Wel leuk, niet zo druk.
9. Cool en ook wel een beetje stoer, maar wel vrolijk en leuk.
10. De uitleg vindt hij duidelijk. Ook doordat er plaatjes bij staan.
11. Aan de plaatjes en de tekst wel.
12. Ja
13. Ik vind de grijze kleur een beetje saai. Ik zou daar een iets vrolijkere, fellere kleur doen.
14. Nee, het kaartje is zo goed.
15. De prijs is wel redelijk goed dacht die.

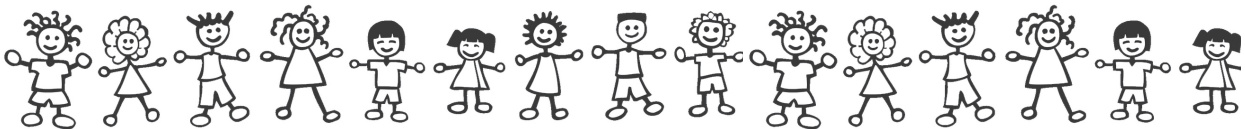
David 10 jaar:
1. 10 jaar
3. Hij zou nummer 3 het zakje kiezen
4. Omdat het hem wel handig meenemen lijkt. Ook is het zakje makkelijk open en dicht te maken. Verder lijkt de roos hem een leuk iets om mee te spelen. Je hoeft de roos ook niet op te vouwen zoals bij de tas. Verder vindt die het zakje er wel leuk uit zien.
5. Hij zou als tweede de sleutelhanger kiezen, omdat hij die ook wel handig vind. Je kunt hem makkelijk aan je broek maken. Ook is de sleutelhanger wel origineel en in leuke kleuren. Wel jammer dat er geen roos bij zit of iets anders waar je meer mee kunt spelen.
6. Ja
7. Ja
8. Hij vindt de kleuren vrolijk en ook wel mooi voor jongens en meisjes. Je kunt altijd wel iets kiezen wat je mooi vindt. Ook vindt hij dat ze er niet zo kinderachtig uit zien.
9. Mooi, hij vindt het mooi dat er veel blauw is gebruikt met andere leuke kleuren. Ook vindt die het wel leuk dat er meerdere mensen op staan. Dan kun je al goed zien dat je met meerdere kunt spelen.
10. Duidelijk, misschien wel een beetje lang soms
11. Ja
12. Ja
13. Nee
14. Nee
15. Wel redelijk

Timo 10 jaar:
1. 10 jaar

3. Hij zou nummer 2 de tas kiezen.
4. Omdat hij de tas wel leuk en handig vind. Ook met de roos waar je mee kunt spelen.
5. Hij zou als tweede het zakje kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en ook een roos heeft.
6. Ja
7. Ja
8. Wel leuk, niet zo druk.
9. Leuk en vrolijk, maar ook wel een beetje stoer. En met veel kleurtjes.
10. De uitleg vindt hij duidelijk door de stappen en de plaatjes erbij.
11. Ja, vooral wanneer je ook goed de tekst leest en de plaatjes bekijkt.
12. Ja
13. Hij vindt de kleurcombinatie rood/roze niet zo mooi. Roze vindt hij sowieso geen mooie kleur, maar hij vindt de combinatie met rood ook niet zo mooi.
14. Nee, hij vindt het kaartje cool zo.
15. De prijs vindt die wel goed bij alle drie.

Coen 9 jaar:
1. 9 jaar
3. Hij zou nummer 1 de sleutelhanger kiezen
4. Omdat hij het leuk vind dat je van kleur kan wisselen en hij het grappig vind dat je de qoboqob er zo in kunt doen.
5. Hij zou als tweede de tas kiezen, omdat dat handig meenemen is en je er meer spullen in kunt doen. Ook vind hij de roos erbij wel leuk.
6. Ja
7. Ja
8. Mooi, leuke kleuren en vrolijk.
9. Het informatiekaartje vindt die leuk en vrolijk. Mooie achtergrond met de graffiti en de mensen ervoor op vindt die er leuk uitzien.
10. De uitleg vindt hij duidelijk met de plaatjes erbij al helemaal.
11. Als je alles leest en naar de plaatjes kijkt is het wel duidelijk.
12. Ja
13. Hij vindt de kleur roze niet zo mooi, maar dan zou hij gewoon een andere kleurencombinatie kiezen.
14. Hij vond het kaartje wel mooi en wist niet zo goed wat er veranderd kon worden.
15. De prijs vond hij wel goed.

Patrick 8 jaar:
1. 8 jaar
3. Hij zou nummer 2 de tas kiezen.
4. Omdat hij de tas wel leuk en handig vind. Ook met de roos waar je mee kunt spelen.
5. Hij zou als tweede de sleutelhanger kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en niet zo groot is.
6. Jawel
7. Jawel
8. Mooie kleuren en ziet er leuk uit.



Bijlage J Evaluatie

9. Leuk en vrolijk met mooie kleuren zoals licht blauw, rood en oranje. De mensen erop zijn ook wel leuk.
10. De uitleg vindt hij duidelijk omdat de zinnen niet zo lang zijn bij de uitleg en je plaatjes erbij hebt waar je naar kunt kijken.
11. Ja, door de blokjes aan de linkerkant op de voorkant en ook als je het verhaaltje leest aan de binnenkant.
12. Ja
13. Hij vindt de kleurcombinatie rood/roze niet zo mooi. Roze vindt hij geen mooie kleur. Ook jammer dat je maar uit 2 kleuren kunt kiezen.
14. Nee, hij vindt het kaartje cool zo.
15. Dit vindt hij een lastige vraag, maar hij denkt uiteindelijk dat het wel redelijk goed is.

Karel 8 jaar:
1. 8 jaar
3. Hij zou nummer 3 Het zakje kiezen
4. Omdat hij de roos binnenin wel leuk vindt en de qoboqob kun je makkelijk erin doen met andere spullen.
5. Hij zou als tweede de tas kiezen, omdat daar ook een roos in zit wat hij wel leuk vind.
6. Ja
7. Ja
8. Leuk en met mooie kleuren.
9. Vrolijk en mooi. De qoboqob vindt hij er wel duidelijk op staan.
10. De uitleg vindt hij duidelijk met de plaatjes erbij.
11. Ja
12. Ja
13. Ik vind de grijze kleur een beetje saai.
14. Nee, het kaartje is wel leuk en goed zo.
15. De prijs vond die moeilijk, maar hij zou ze wel kopen voor die prijs dus vond hij de prijs wel goed.

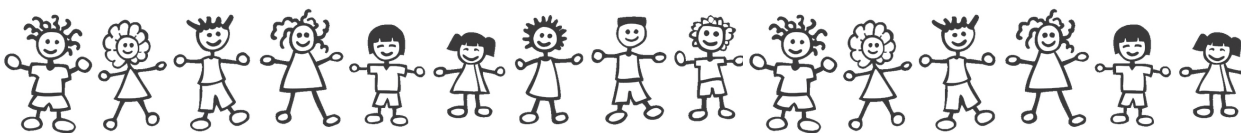
Sam 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Hij zou nummer 2 de tas kiezen.
4. Omdat hij de tas wel leuk en handig vind. Ook met de roos waar je mee kunt spelen.
5. Hij zou als tweede het zakje kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en ook een roos heeft.
6. ja
7. Ja
8. Wel leuk. Hij vindt blauw een mooie kleur.
9. Stoer en cool. Met mooie kleuren vooral dat blauw.
10. De uitleg vindt hij moeilijk te lezen, omdat er soms nog wat moeilijke woorden in zitten die die nog niet heeft gehad met lezen. Maar de plaatjes zijn ook wel duidelijk.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet helemaal
13. Hij vindt de kleurcombinatie rood/roze niet zo mooi. Roze vindt hij sowieso geen mooie kleur.
14. Nee, hij vindt het kaartje cool zo. Met het lezen helpt mama of papa wel.

15. De prijs vindt die erg lastig om te zeggen. Misschien toch wel een beetje veel.

Wouter 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Hij zou nummer 1 de sleutelhanger kiezen.
4. Omdat hij de sleutelhanger wel leuk en handig vind. Ook dat je hem van kleur kan verwisselen en aan je broek kan vastmaken.
5. Hij zou als tweede het zakje kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en ook een roos heeft.
6. ja
7. Ja
8. Wel leuk. Hij vindt blauw een mooie kleur.
9. Stoer en cool. Met mooie kleuren vooral dat blauw.
10. De uitleg vindt hij moeilijk te lezen, omdat er soms nog wat moeilijke woorden in zitten die die nog niet heeft gehad met lezen. Maar de plaatjes zijn ook wel duidelijk.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet helemaal
13. Hij vindt de kleurcombinatie rood/roze niet zo mooi. Roze vindt hij sowieso geen mooie kleur.
14. Nee, hij vindt het kaartje cool zo. Met het lezen helpt mama of papa wel.
15. De prijs vindt die erg lastig om te zeggen. Misschien toch wel een beetje veel.

Victor 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Hij zou nummer 3 het zakje kiezen.
4. Omdat hij het zakje mooi vindt en leuk met de roos er binnen in.
5. Hij zou als tweede de sleutelhanger kiezen, omdat die ook wel leuk is met de 2 verschillende kleuren.
6. ja
7. Ja
8. Leuk. Hij vindt de kleuren groen met rood wel mooi.
9. Vrolijk, leuk en met veel kleurtjes. De muur met de verf ziet er ook wel leuk uit.
10. De uitleg kan hij nog niet helemaal goed lezen, omdat ze nog niet alles hebben gehad op school. Maar de plaatjes zijn wel duidelijk.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet helemaal
13. Hij vindt de grijze kleur een beetje saai, maar met de paars gaat het wel.
14. Nee, hij vindt het kaartje mooi.
15. De prijs vindt die erg lastig om te zeggen. Hij gaat uiteindelijk voor wel redelijk goed.

Ramon 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Hij zou nummer 1 de sleutelhanger kiezen.
4. Omdat hij de sleutelhanger er leuk uit vind zien en hij hem kan verwisselen van kleur en aan z'n broek kan maken.



5. Hij zou als tweede het zakje kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en ook een roos heeft.
6. ja
7. Ja
8. Vrolijk met de verschillende kleuren.
9. Vrolijk, mooi en leuk met de verschillende kleuren.
10. De uitleg kan hij nog niet lezen. Hij krijgt op school nu lezen dus dit is nog te moeilijk. De plaatjes snapt hij wel redelijk.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet
13. De roze sleutelhanger met geel vindt hij niet mooi. Verder zou die niet wat veranderen.
14. Nee, hij vindt het kaartje leuk zo.
15. De prijs weet die niet zo goed.

Mees 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Hij zou nummer 3 het zakje kiezen.
4. Omdat hij de roos leuk vindt en het zit er al in dan hoef je niet te vouwen. Dat vond die wel handig.
5. Hij zou als tweede de tas kiezen, omdat die er ook wel leuk uitziet en ook een roos heeft.
6. ja
7. Ja
8. Mooi en leuk met de twee kleuren.
9. Vrolijk en leuk met mooie kleuren vooral blauw, want dat is z'n lievelingskleur.
10. De uitleg kan hij nog niet lezen. Hij krijgt op school nu lezen dus dit is nog te moeilijk. De plaatjes snapt hij wel goed.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet
13. Hij vindt het jammer dat er maar 2 kleurencombinaties zijn. Iets met blauw had die het mooist gevonden.
14. Nee, hij vindt het kaartje leuk zo.
15. De prijs weet die niet zo goed.

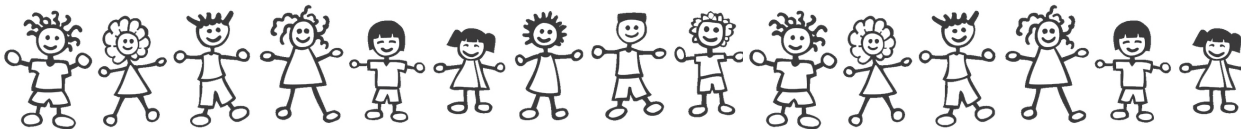
Floris 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Hij zou nummer 3 het zakje kiezen.
4. Omdat hij het zakje er leuk uit vind zien en omdat hij denkt dat het leuk is om met de roos te spelen.
5. Hij zou als tweede de sleutelhanger kiezen, omdat hij die er wel grappig uit vind zien en het wel leuk is dat je verschillende kleuren kan kiezen en verwisselen.
6. ja
7. Ja
8. Vrolijk en mooi.
9. Vrolijk, mooi en leuk met de verschillende kleuren. De mensen staan er ook wel vrolijk en grappig op.
10. De uitleg kan hij nog niet lezen. Hij krijgt op school nu lezen dus dit is nog te moeilijk. De plaatjes snapt

hij wel goed.
11. Ja, de plaatjes op de voorkant begrijpt hij wel en ook de plaatjes aan de binnenkant.
12. Niet
13. De kleur grijs vindt hij niet zo'n mooie kleur. Ook vind hij het wel jammer dat er niets met blauw is of geel.
14. Nee, hij vindt het kaartje leuk zo.
15. De prijs weet die niet zo goed.

Meisjes

Martine 12 jaar:
1. 12 jaar
3. Zij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook vind ze het leuk dat je uit verschillende kleuren kan kiezen, met mooie kleuren bij elkaar en dat je van kleur kan verwisselen. Ze vindt het ook wel handig dat je de qoboqob er makkelijk in kunt doen en zo kan meenemen.
5. Ze zou als tweede het zakje hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja
7. ja
8. Mooi, vrolijk, kleurrijk en een goede grootte.
9. Cool, leuk met alle verschillende kleurtjes. Dat maakt het ook wel vrolijk. De mensen die er op staan zien er ook wel leuk en vrolijk uit. Ik vind het ook wel handig dat die blokjes, met uitleg wat je met de qoboqob kunt doen, aan de linkerkant staan.
10. De uitleg vindt ze goed te lezen. Ook doordat er duidelijke stappen zijn in een andere kleur. De plaatjes erbij helpen ook wel goed bij het begrijpen van de tekst.
11. Ja
12. Ja
13. Ze vindt ze zo eigenlijk wel leuk. Ze weet niet wat ze zou willen veranderen.
14. Nee, het kaartje is cool zo.
15. De prijs vindt ze wel goed wanneer je ook de qoboqob erbij krijgt.

Lotte 12 jaar:
1. 12 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook lijkt haar een zakje wel handig om de qoboqob in te doen en om hem daarin mee te nemen. Vooral vindt ze de roos aan de binnenkant leuk. Het lijkt haar leuk hier spelletjes mee te doen.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja
7. ja



8. Leuk en vrolijk.
9. Leuk en vrolijk. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Ook vindt ze de achtergrond met de graffitimuur wel erg cool. Ook vind ze de mensen er wel leuk op staan.
10. De uitleg vindt ze duidelijk. Ook doordat het in stappen is verdeeld en plaatjes erbij heeft.
11. Ja
12. Ja
13. Ze zou nog wel een andere kleur willen. Zoals blauw, geel of oranje.
14. Ja, in de binnenkant zou ze dat beestje weghalen. Die vindt ze niet zo mooi.
15. De prijs vindt ze wel goed.

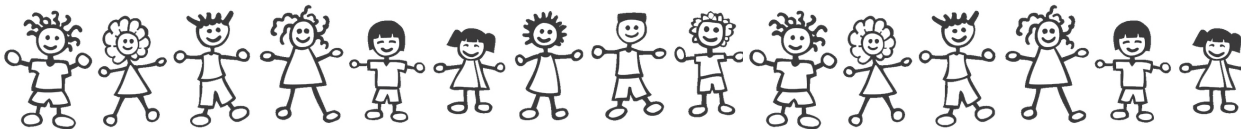
Rianne 11 jaar:
1. 11 jaar
3. Zij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook dat je van kleur kan verwisselen. Ook vindt ze een sleutelhanger wel handig met meenemen en je kunt het aan veel dingen vast maken.
5. Ze zou als tweede het zakje hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook lijkt de roos aan de binnenkant haar wel leuk.
6. ja
7. ja
8. Leuk en mooie kleuren.
9. Vrolijk, leuk en kleurrijk. Ze vindt dat er mooie kleuren zijn gebruikt. Ze vindt het kaartje er ook nog wel een beetje stoer uitzien. Ook vind ze de mensen op de voorkant er wel leuk op staan. De binnenkant vindt ze ook wel duidelijk doordat het wat witter is gemaakt.
10. De uitleg vindt ze goed te lezen. Ook door de plaatjes erbij.
11. Ja
12. Ja
13. Ze vindt ze zo eigenlijk wel leuk. Ze weet niet wat ze zou willen veranderen.
14. Nee, het kaartje is leuk.
15. De prijs vindt ze wel redelijk.

Sophie 11 jaar:
1. 11 jaar
3. Zij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook dat je van kleur kan verwisselen. En je de qoboqob nog goed kan zien.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat die ook wel handig is met meenemen en de roos erin lijkt haar wel leuk.
6. ja
7. ja
8. Handig, vrolijk en leuke kleuren.
9. Vrolijk, leuk en kleurrijk. Ze vindt dat er mooie kleuren zijn gebruikt. De graffitimuur vindt ze ook wel cool met de mensen die ervoor staan. Ook vindt ze de uitleg aan de linkerkant wel handig en de plaatjes die

uitleggen hoe je de qoboqob moet vasthouden.
10. Duidelijk.
11. Ja
12. Ja
13. Ze vindt ze zo eigenlijk wel leuk. Ze weet niet wat ze zou willen veranderen.
14. Nee, het kaartje is leuk.
15. De prijs vindt ze wel redelijk.

Sandra 10 jaar:
1. 10 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral vindt ze de roos aan de binnenkant leuk. Het lijkt haar leuk wedstrijdjes te doen met vriendinnen.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook omdat deze ook een roos heeft.
6. ja
7. ja
8. Mooi en vrolijk. Ook vindt ze het wel mooi dat die niet te druk is.
9. Leuk en vrolijk. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Ook vindt ze de achtergrond met de graffitimuur wel erg cool. Ook vind ze de mensen er wel leuk op staan.
10. De uitleg vindt ze duidelijk. Ook doordat het in stappen is verdeeld en plaatjes erbij heeft.
11. Ja
12. Ja
13. Ze zou nog wel een andere kleur willen. Zoals oranje of blauw. Ook vindt ze de grijs een beetje een saaie kleur.
14. Nee
15. De prijs vindt ze wel goed.

Daphne 10 jaar:
1. 10 jaar
3. Zij zou nummer 2 De tas kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral de roze met rode tas. Ook vindt ze het wel handig dat je er nog andere spullen bij in zou kunnen doen. Verder lijkt de roos haar ook wel leuk om mee te spelen.
5. Ze zou als tweede de sleutelhanger hebben gekozen, omdat ze die ook wel leuke kleurtjes vind hebben en hij kan verwisselen van kleur.
6. ja
7. ja
8. Mooi en leuke kleuren.
9. Mooi, vrolijk, kleurrijk. De achtergrond met de mensen vindt ze ook wel mooi en een beetje stoer.
10. De uitleg vindt ze duidelijk. Ook doordat het in stappen is verdeeld en plaatjes erbij heeft.
11. Ja
12. Ja



13. Nee
14. Nee
15. De prijs vindt ze wel redelijk.

Marieke 9 jaar:
1. 9 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral vindt ze de roos aan de binnenkant leuk. Het lijkt haar leuk hier spelletjes mee te doen.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja
7. ja
8. Vrolijk en leuk.
9. Leuk en vrolijk. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Ook vindt ze de achtergrond met de graffitimuur wel erg cool. Ook vind ze de mensen er wel leuk op staan.
10. De uitleg vindt ze duidelijk. Ook doordat het in stappen is verdeeld en plaatjes erbij heeft.
11. Ja
12. Ja
13. Ze vindt de grijze kleur niet zo mooi. Ze zou i.p.v. grijs een andere kleur kiezen.
14. Ja, in de binnenkant zou ze dat beestje weghalen. Die vindt ze niet zo mooi.
15. De prijs vindt ze wel goed.

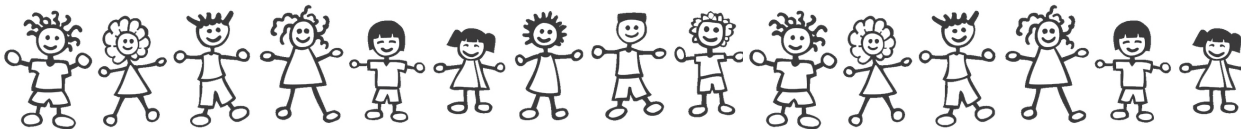
Sanne 9 jaar:
1. 9 jaar
3. Zij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook dat je van kleur kan verwisselen. Verder vindt ze dat de sleutelhanger leuke kleurencombinaties heeft.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat de roos erin haar wel leuk lijkt.
6. ja
7. ja
8. Handig, vrolijk en leuke kleuren.
9. Vrolijk, leuk en kleurrijk. Ze vindt dat er mooie kleuren zijn gebruikt. De graffitimuur vindt ze ook wel cool met de mensen die ervoor staan.
10. De uitleg met plaatjes erbij vindt ze duidelijk.
11. Ja
12. Ja
13. Ze vindt ze zo eigenlijk wel leuk. Ze weet niet wat ze zou willen veranderen.
14. Nee
15. De prijs vindt ze wel redelijk.

Bijlage J Evaluatie

Maaike 8 jaar:
1. 8 jaar
3. Zij zou nummer 2 De tas kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral de roze met rode tas. Verder lijkt de roos haar ook wel leuk om mee te spelen en wedstrijdjes mee te doen.
5. Ze zou als tweede het zakje hebben gekozen, omdat ze die ook wel leuke kleurtjes vind hebben en die ook een roos heeft.
6. ja
7. ja
8. Mooi, vrolijk en leuke kleuren.
9. Mooi, vrolijk, kleurrijk. De achtergrond met de mensen vindt ze ook wel mooi en een beetje stoer.
10. De uitleg vindt ze wel duidelijk. Vooral door de plaatjes erbij.
11. Ja
12. Ja
13. Ja, misschien ook nog andere kleuren voor de tas zoals oranje of paars.
14. Nee
15. De prijs vindt ze wel goed.

Patricia 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook lijkt haar een zakje wel handig om de qoboqob in te doen en om hem daarin mee te nemen. Vooral vindt ze de roos aan de binnenkant leuk.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja
7. ja
8. Leuk en vrolijk.
9. Leuk en vrolijk. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Ook vindt ze de achtergrond met de graffitimuur wel erg leuk. Ook vind ze de mensen er wel leuk op staan.
10. De uitleg vindt ze nog wat lastig om te lezen, omdat ze nog niet zo heel goed kan lezen en de zinnen soms wel moeilijke woorden hebben. Maar met de plaatjes erbij gaat het wel goed.
11. Ja
12. Een beetje
13. Ze zou nog wel een andere kleur willen. Zoals blauw, geel of oranje.
14. Nee
15. De prijs vindt ze lastig. Dat weet ze niet zo goed.

Demi 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral vindt ze de roos aan de binnenkant leuk. Ook vindt ze groen



met rood wel een mooie kleur.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja
7. ja
8. Leuk en vrolijk.
9. Leuk en vrolijk. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Ze vindt dat het kaartje mooie kleuren heeft. Ook vindt ze de achtergrond met de graffitimuur wel erg leuk.
10. De uitleg vindt ze nog wat lastig om te lezen, omdat ze nog niet zo heel goed kan lezen. De plaatjes maken het wel wat duidelijker.
11. Ja
12. Een beetje
13. Ze zou nog wel een andere kleur willen. Zoals oranje, geel of roze.
14. Nee
15. De prijs vindt ze lastig. Dat weet ze niet zo goed.

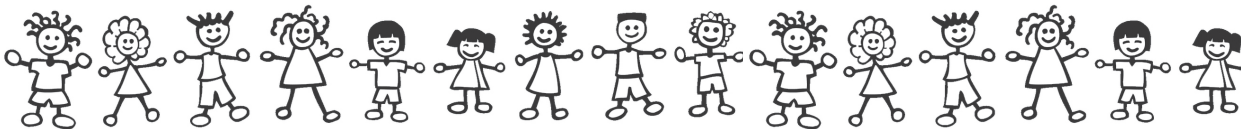
Lynn 7 jaar:
1. 7 jaar
3. Zij zou nummer 2 De tas kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral de roze met rode tas. Verder lijkt de roos haar ook wel leuk om mee te spelen.
5. Ze zou als tweede de sleutelhanger hebben gekozen, omdat ze die ook wel leuke kleurtjes vind hebben en die kan verwisselen van kleur.
6. ja
7. ja
8. Mooi en leuke kleuren.
9. Mooi, vrolijk en kleurrijk. De achtergrond met de mensen vindt ze ook wel mooi en een beetje stoer.
10. De uitleg vindt ze nog wat lastig om te lezen, omdat ze nog niet zo heel goed kan lezen.
11. Ja
12. Een beetje
13. Nee
14. Nee
15. De prijs vindt ze wel redelijk.

Marit 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Zij zou nummer 3 Het zakje kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook vindt ze de kleuren groen en rood wel mooi bij elkaar. Verder lijkt de roos haar erg leuk en vindt ze het zakje wel handig.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat ze die er ook wel leuk uit vind zien. Ook vindt ze de roos binnenin wel leuk om spelletjes mee te doen.
6. ja

7. ja
8. Vrolijk en mooi. Ook mooie kleuren.
9. Vrolijk en mooi. Vooral door de verschillende kleurtjes die gebruikt zijn. Dat maakt het wel vrolijk volgens haar. Ook vindt ze de mensen erop wel vrolijk en leuk erop staan.
10. De uitleg kan ze nog niet zo goed lezen. Ze heeft pas een paar letters gehad op school. De plaatjes snapt ze wel.
11. Ja
12. Niet
13. Ze vindt de kleur grijs niet zo mooi. Ze zou i.p.v. de grijze kleur een wat vrolijkere kleur doen.
14. Nee
15. De prijs vindt ze lastig. Dat weet ze niet zo goed.

Iris 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Zij zou nummer 1 De sleutelhanger kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Ook dat je van kleur kan verwisselen. Verder vindt ze de kleurtjes waar je uit kunt kiezen erg leuk.
5. Ze zou als tweede de tas hebben gekozen, omdat die ook wel handig is met meenemen en de roos erin lijkt haar wel leuk.
6. ja
7. ja
8. Vrolijk en leuke kleuren.
9. Vrolijk, leuk en kleurrijk. Ze vindt dat er mooie kleuren zijn gebruikt. Ook vindt ze de uitleg aan de linkerkant wel handig en de plaatjes die uitleggen hoe je de qoboqob moet vasthouden.
10. De uitleg kan ze nog niet lezen.
11. Ja
12. Niet
13. Ze vindt ze zo eigenlijk wel leuk. Ze weet niet wat ze zou willen veranderen.
14. Nee, het kaartje is leuk.
15. De prijs vindt ze wel goed denkt ze.

Fiona 6 jaar:
1. 6 jaar
3. Zij zou nummer 2 De tas kiezen.
4. Omdat ze het er leuk uit vind zien. Vooral de roze met rode tas. Verder lijkt de roos haar ook wel leuk om mee te spelen.
5. Ze zou als tweede het zakje hebben gekozen. Omdat deze er ook wel leuk uit ziet en het zakje ook een roos heeft waar je mee kunt spelen.
6. ja
7. ja
8. Mooi en leuke kleuren.
9. Mooi, vrolijk en kleurrijk. De achtergrond met de mensen vindt ze ook wel mooi en een beetje stoer.



10. De uitleg kan ze nog niet lezen.
11. Ja
12. Niet
13. Nee
14. Nee
15. De prijs weet ze niet zo goed.

Resultaten interview conceptkeuze winkelverpakking voor kinderen

Jongens aantal 15

Aantal keren dat een concept als eerste is gekozen:

Nummer 1 De sleutelhanger	5
Nummer 2 De tas	3
Nummer 3 Het zakje	7

Redenen voor het kiezen van de sleutelhanger:

- Mooi
- Handig
- Qoboqob kan er makkelijk in worden opgeborgen
- Je kunt verwisselen van kleur
- Mooie/leuke/vrolijke kleuren
- Je kunt hem overal aan vast maken
- Niet zo groot
- Leuk materiaal
- Origineel

Redenen voor het kiezen van de tas:

- Leuk
- Handig
- De roos is leuk om mee te spelen

Redenen voor het kiezen van het zakje:

- Ziet er mooi uit
- Mooie kleuren
- Leuk om te spelen met de roos.
- Je hoeft de roos niet telkens op te vouwen
- Handig
- Leuk
- Roos aan de binnenkant is leuk
- De qoboqob is er makkelijk in te doen
- Je kunt er ook nog andere spullen in doen
- Makkelijk open en dicht maken

Bijlage J Evaluatie

Aantal keren dat een concept tweede keus was:
Nummer 1 De sleutelhanger 5
Nummer 2 De tas 4
Nummer 3 Het zakje 6

Redenen voor het kiezen van de sleutelhanger als tweede keus:
- Ziet er leuk uit
- Handig
- Kan aan veel dingen worden vast gemaakt
- Hij is niet zo groot
- Leuk met twee verschillende kleuren
- Origineel
- Leuke kleuren
- Jammer dat er geen roos of iets anders bij zit waar je nog mee kunt spelen

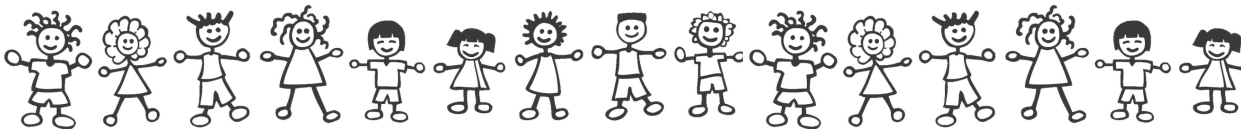
Redenen voor het kiezen van de tas als tweede keus:
- Er zit ook een roos in
- Handig met meenemen
- Er kunnen meerdere spullen in

Redenen voor het kiezen van het zakje als tweede keus:
- Handig met meenemen
- Ziet er mooi uit
- Leuk
- De roos is leuk
- Dit concept heeft ook een roos
- Niet zo groot als de tas
- Je hoeft de roos niet op te vouwen

Aantal keer dat de verpakking geschikt werd bevonden voor jongens en meisjes: 15/15
Aantal keer dat de verpakking niet geschikt werd bevonden voor jongens en meisjes: 0/15

Aantal keer dat de verpakking geschikt werd bevonden voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar: 15/15
Aantal keer dat de verpakking niet geschikt werd bevonden voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar: 0/15

Antwoorden op de vraag: Hoe vind je dat de verpakking eruit ziet?
- Mooi
- Leuke kleuren
- Vrolijk
- Niet kinderachtig
- Leuk
- Cool



- Niet te druk
- Twee kleuren zijn wel leuk
- Simpel maar daardoor mooi
- Je kunt altijd wel een kleur kiezen die je mooi vindt
- Leuk voor jongens en meisjes

Antwoorden op de vraag: Hoe vind je dat het informatiekaartje eruit ziet?

- Leuk
- Vrolijk
- Veel kleuren
- Niet kinderachtig
- Stoer
- Mooie achtergrond met graffiti
- Qoboqob staat er duidelijk op
- Grappig
- Binnenkant een beetje saai
- Mooi
- Beetje druk
- Aan de meerdere mensen op de voorkant kun je al zien dat je het met meerdere mensen kunt spelen

Aantal keer dat gezegd is dat het informatiekaartje duidelijk maakt wat je met de qoboqob kunt doen: 15/15
Aantal keer dat gezegd is dat het informatiekaartje niet duidelijk maakt wat je met de qoboqob kunt doen: 0/15

Aantal keer dat de informatie op het informatiekaartje duidelijk werd bevonden: 9/15
Aantal keer dat de informatie op het informatiekaartje niet duidelijk werd bevonden: 6/15

Antwoorden op de vraag: Zou je nog dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking?

- Nee
- Nog wat andere kleurcombinaties zoals groen/blauw of rood/groen (bij de sleutelhanger)
- Grijze kleur van het zakje saai/niet mooi, andere kleur voor doen.
- Kleurcombinatie rood/roze niet zo mooi.
- Roze niet mooi
- Jammer dat je maar uit twee kleuren kunt kiezen (bij de tas en het zakje)
- Roze met gele sleutelhanger niet mooi
- Kleurcombinatie met blauw maken (bij het zakje)

Antwoorden op de vraag: Zou je nog dingen willen veranderen aan het informatiekaartje?

- Nee
- De binnenkant iets minder wit

- Op het kaartje nog iets meer vertellen wat voor spelletjes je met de qoboqob kan doen
- Wat minder druk

Antwoorden op de vraag: Wat vind je van de prijs van de 3 verpakkingen?

Weet ik niet	3
Te duur	2
Redelijk	5
Wel goed	5

Meisjes aantal 15

Aantal keren dat een concept als eerste is gekozen:

Nummer 1 De sleutelhanger	5
Nummer 2 De tas	4
Nummer 3 Het zakje	6

Redenen voor het kiezen van de sleutelhanger:

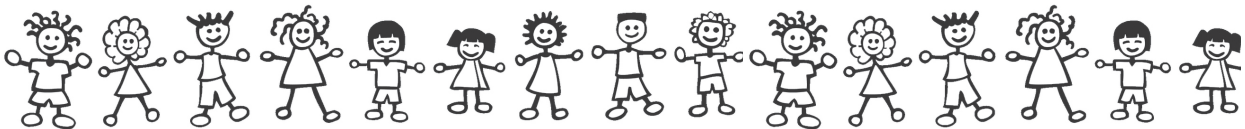
- Ziet er leuk uit
- Je kunt uit verschillende kleuren kiezen
- Je kan het aan veel dingen vastmaken
- Mooi
- Handig
- Qoboqob kan er makkelijk in worden opgeborgen
- Je kunt verwisselen van kleur
- Je kan de qoboqob nog goed zien

Redenen voor het kiezen van de tas:

- Leuk
- Rood met roze mooie kleuren
- Kunnen andere spullen bij in
- Handig
- De roos is leuk om mee te spelen

Redenen voor het kiezen van het zakje:

- Ziet er mooi uit
- Mooie kleuren
- Leuk om te spelen/wedstrijden met de roos.
- Je hoeft de roos niet telkens op te vouwen
- Handig
- Leuk
- Roos aan de binnenkant is leuk



Bijlage J Evaluatie

Aantal keren dat een concept tweede keus was:
Nummer 1 De sleutelhanger 2
Nummer 2 De tas 9
Nummer 3 Het zakje 4

Redenen voor het kiezen van de sleutelhanger als tweede keus:
- Ziet er leuk uit
- Handig
- Klein
- Leuk met twee verschillende kleuren
- Kan verwisselen van kleur

Redenen voor het kiezen van de tas als tweede keus:
- Er zit ook een roos in
- Handig met meenemen
- Er kunnen meerdere spullen in
- Ziet er leuk uit

Redenen voor het kiezen van het zakje als tweede keus:
- Handig met meenemen
- Ziet er mooi uit
- Leuk
- De roos is leuk
- Dit concept heeft ook een roos

Aantal keer dat de verpakking geschikt werd bevonden voor jongens en meisjes: 15/15
Aantal keer dat de verpakking niet geschikt werd bevonden voor jongens en meisjes: 0/15

Aantal keer dat de verpakking geschikt werd bevonden voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar: 15/15
Aantal keer dat de verpakking niet geschikt werd bevonden voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar: 0/15

Antwoorden op de vraag: Hoe vind je dat de verpakking eruit ziet?
- Mooi
- Leuke kleuren
- Kleurrijk
- Goede grootte
- Vrolijk
- Leuk
- Cool
- Niet te druk
- Twee kleuren zijn wel leuk

Bijlage J Evaluatie

Antwoorden op de vraag: Hoe vind je dat het informatiekaartje eruit ziet?

- Leuk
- Cool
- Vrolijk
- Veel kleuren
- Stoer
- Mooie achtergrond met graffiti
- De mensen staan er leuk/vrolijk op
- Handig met de uitleg aan de linkerkant
- Qoboqob staat er duidelijk op
- Grappig
- Mooi
- Duidelijke binnenkant doordat het wat witter is gemaakt
- Plaatjes hoe je de qoboqob moet vasthouden zijn wel duidelijk

Aantal keer dat gezegd is dat het informatiekaartje duidelijk maakt wat je met de qoboqob kunt doen: 15/15
Aantal keer dat gezegd is dat het informatiekaartje niet duidelijk maakt wat je met de qoboqob kunt doen: 0/15

Aantal keer dat de informatie op het informatiekaartje duidelijk werd bevonden: 9/15
Aantal keer dat de informatie op het informatiekaartje niet duidelijk werd bevonden: 6/15

Antwoorden op de vraag: Zou je nog dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking?

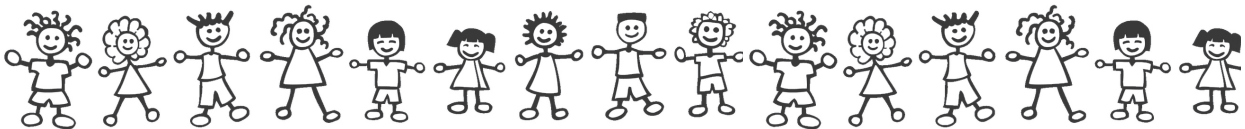
- Nee
- Nog wat andere kleurcombinaties zoals groen/blauw of rood/groen (bij de sleutelhanger)
- Grijze kleur van het zakje saai/niet mooi, andere kleur voor doen.
- Andere kleur zoals blauw, geel, oranje of roze
- Andere kleuren voor de tas zoals oranje of paars
- Kleurcombinatie met blauw/oranje maken (bij het zakje)

Antwoorden op de vraag: Zou je nog dingen willen veranderen aan het informatiekaartje?

- Nee
- In de binnenkant het beestje weghalen.

Antwoorden op de vraag: Wat vind je van de prijs van de 3 verpakkingen?

Weet ik niet	4
Te duur	-
Redelijk	5
Wel goed	6

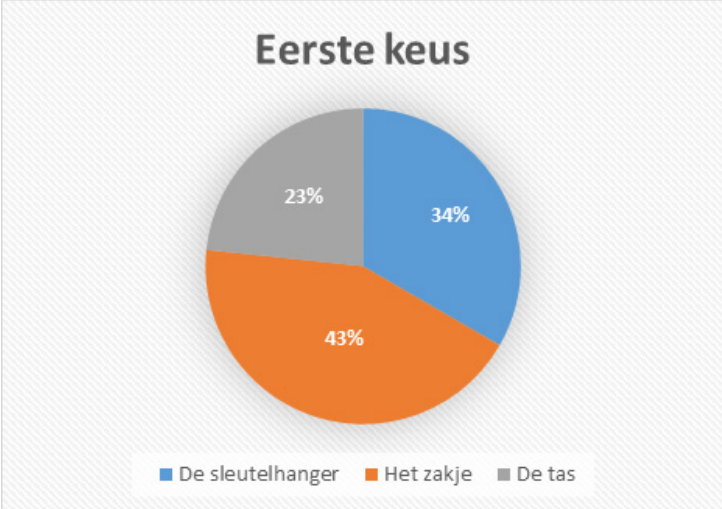


Bijlage J Evaluatie

Totaal (30 kinderen)

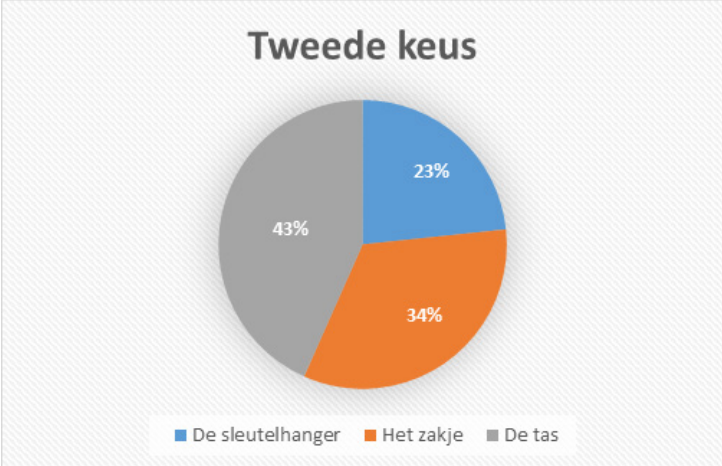
Aantal keren dat een concept als eerste is gekozen:

Nummer 1 De sleutelhanger	10
Nummer 2 De tas	7
Nummer 3 Het zakje	13



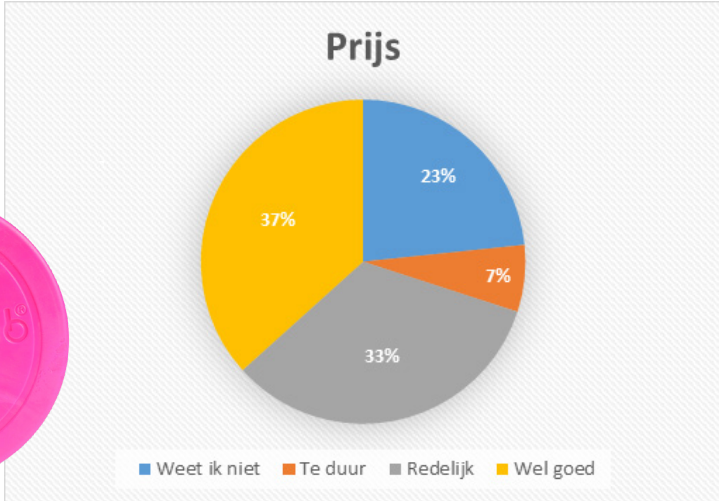
Aantal keren dat een concept tweede keus was:

Nummer 1 De sleutelhanger	7
Nummer 2 De tas	13
Nummer 3 Het zakje	10



Antwoorden op de vraag: Wat vind je van de prijs van de 3 verpakkingen?

Weet ik niet	7
Te duur	2
Redelijk	10
Wel goed	11



Bijlage J Evaluatie

Enquête conceptkeuze winkelverpakking voor volwassenen

Deze enquête gaat over 3 multifunctionele winkelverpakkingen voor een kinderspeelgoed "de qoboqob". De verpakkingen kunnen worden gebruikt als verpakking in de winkel, maar ook om het speelgoed in mee te nemen of op te bergen. (Je gooit ze dus niet weg!). Ook voegt elke winkelverpakking een speelelement/-aspect toe.
Eerst zal er kort toegelicht worden wat de qoboqob is. De qoboqob is een schijf van flexibel rubber in 5 verschillende kleuren verkrijgbaar (roze, geel, oranje, groen en blauw). Er zullen nu een aantal vragen volgen. Ik wil u vragen deze vraag zo goed en uitgebreid mogelijk te beantwoorden.

1. Wat is uw leeftijd?
2. Heeft u kinderen?
3. Wat is uw geslacht?
4. Scenario: U staat in de winkel om de qoboqob te kopen voor u kind(eren)/familie/kennis etc. en er is keuze tussen 3 multifunctionele verpakkingen. De 3 keuzes zullen nu eerst aan u gepresenteerd worden:
Multifunctionele verpakking 1 De sleutelhanger:

Sleutelhanger met qoboqob erin

Sleutelhanger met qoboqob van voorkant

Kleurcombinatie geel/roze

Kleurcombinatie groen/paars

Kleurcombinatie blauw/rood

Bijlage J Evaluatie

Voorkant van informatiekaart

Linker binnenkant informatiekaart

Rechter binnenkant informatiekaart

Bijlage J Evaluatie

Achterkant informatiekaart

U ziet hierboven hoe de verpakking eruit ziet, zoals u ziet is de verpakking in meerdere kleurcombinaties (blauw/rood, groen/paars en geel/roze) verkrijgbaar. Ook ziet u afbeeldingen van het informatiekaartje dat aan de verpakking zit. De sleutelhanger is gemaakt van siliconen met metaal en heeft een diameter van ongeveer 10 cm. De sleutelhanger met qoboqob zal tussen de €4,50 - €6,50 kosten.

Multifunctionele verpakking 2 De tas:

De voorkant van de tas

Binnenkant van de tas met de qoboqob's

Binnenkant met roos

Bijlage J Evaluatie

Kleurcombinatie rood/roze

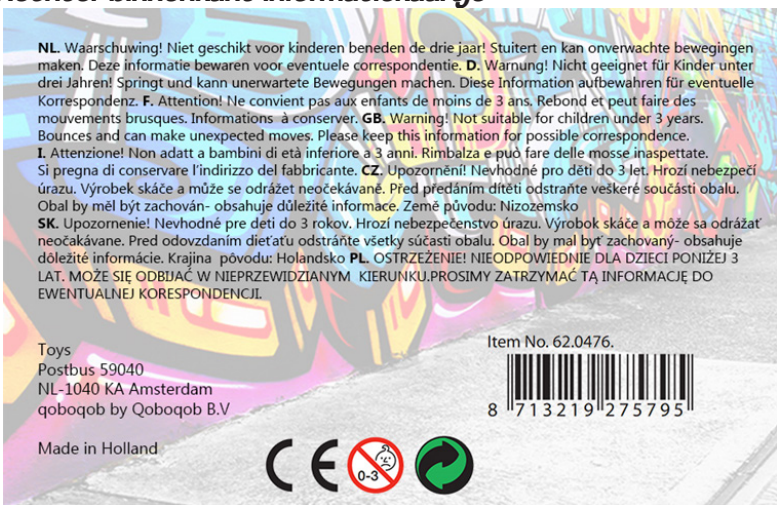
Kleurcombinatie blauw/geel

Voorkant van het informatiekaartje

Linker binnenkant informatiekaartje

Bijlage J Evaluatie

Rechter binnenkant informatiekaartje



Achterkant informatiekaartje

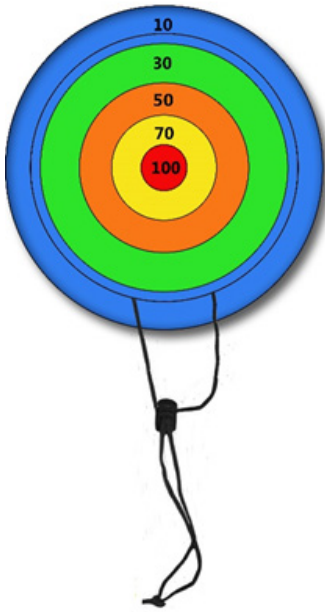
U ziet hierboven hoe de verpakking eruit ziet. De tas is verkrijgbaar in twee kleurcombinaties blauw/ geel en rood/roze. Ook ziet u afbeeldingen van het informatiekaartje dat aan de verpakking zit (LET OP de binnenkanten zijn bij alle drie de concepten verschillend!). De tas is gemaakt van nylon met een kunststofrits en heeft een diameter van ongeveer 11 cm en de tas met qoboqob zal tussen de €5,00 - €7,50 kosten.

Bijlage J Evaluatie

Multifunctionele verpakking 3 Het zakje:

Zakje van de voorkant

Zakje van boven



De binnenkant van het zakje

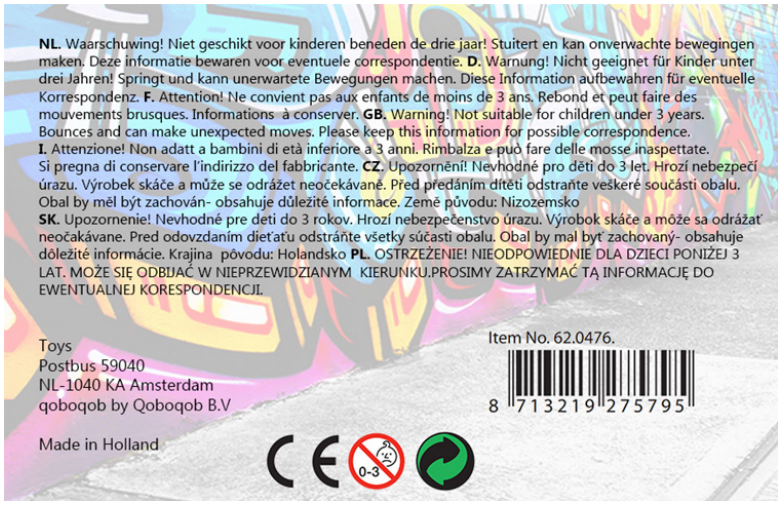
Kleurcombinatie groen/rood

Kleurcombinatie grijs/paars

Voorkant van het informatiekaartje

Linker binnenkant van het informatiekaartje

Rechter binnenkant van het informatiekaartje



Achterkant van informatiekaartje

Bijlage J Evaluatie

U ziet hierboven hoe de verpakking eruit ziet. Ook ziet u afbeeldingen van het informatiekaartje dat aan de verpakking zit (LET OP de binnenkanten zijn bij alle drie de concepten verschillend!). Het zakje is gemaakt van katoen (en gevoerd) met een nylon koord en zal een hoogte hebben van ongeveer 18 cm en een breedte van 12 cm. Het zakje met qoboqob zal tussen de €5,50 - €8,50 kosten.
Welke van deze 3 verpakkingen met qoboqob zal u kiezen? Nummer 1, 2 of 3?

5. Waarom hebt u deze gekozen?

6. Welke verpakking is u tweede keus en waarom?

7. Vind u de gekozen verpakking geschikt voor jongens en meisjes?

8. Vind u de gekozen verpakking geschikt voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar?

9. Wat vind u van het uiterlijk van de gekozen verpakking?

10. Wat vind u van het uiterlijk van het informatiekaartje?

11. Wat vind u van de uitleg op het informatiekaartje?

12. Vind u dat het duidelijk wordt met het informatiekaartje wat een kind met de qoboqob kan doen?

13. Vind u de rest van de informatie op het kaartje begrijpelijk/duidelijk?

14. Zou u dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking? (denk aan kleuren/opdruk/grootte/ materialen/ etc.), zo ja wat?

15. Zou u dingen willen veranderen aan het informatiekaartje? (denk aan dingen die u onduidelijk vindt/ uiterlijk / vormgeving / beschikbare informatie / uitleg / leesbaarheid /etc.), zo ja wat?

16. Wat vind u van de prijs van de 3 verpakkingen?

Voor eventuele opmerkingen of tips heeft u hier nog ruimte:

Bedankt voor het invullen van de enquête!

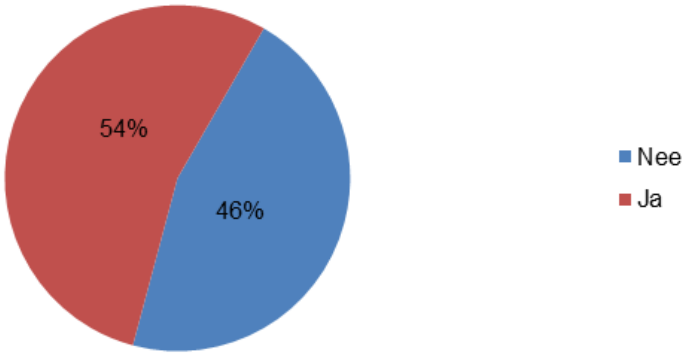
Resultaten enquête conceptkeuze winkelverpakking voor volwassenen

In totaal legden 25 respondenten deze enquete af.

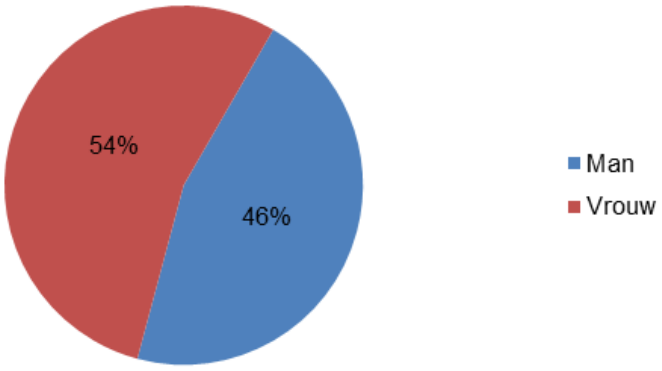
Wat is uw leeftijd?
Deze antwoorden werden gegeven:

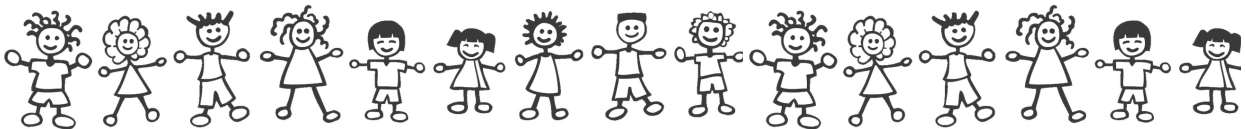
- 18
- 19
- 20 (2 keer)
- 21 (4 keer)
- 22 (3 keer)
- 27 (2 keer)
- 29
- 37
- 43 (2 keer)
- 48 (2 keer)
- 52
- 55
- 56
- 57
- 61

Statistieken voor vraag 2: Heeft u kinderen?



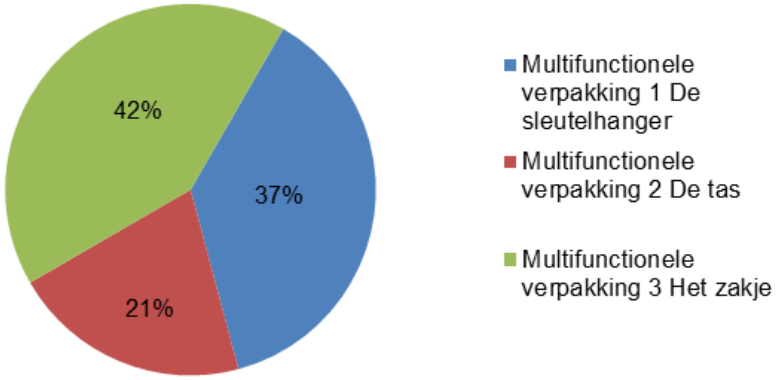
Statistieken voor vraag 3: Wat is uw geslacht?





Bijlage J Evaluatie

Welke van deze 3 verpakkingen met qoboqob zal u kiezen? Nummer 1, 2 of 3?



Statistieken voor vraag 5: Waarom hebt u deze gekozen?
Deze antwoorden werden gegeven voor de sleutelhanger:

- Deze ziet er het meest handig uit om mee te nemen. Ik twijfel er wel een beetje aan hoe handig het is om de kleur te veranderen door het binnenste buiten te keren. Ik twijfel of dat blijft zitten.
- Het is een makkelijk iets en niet zo'n groot apparaat als een tas. En het zakje lijkt me niet heel handig.
- Makkelijker in gebruik, minder rompslomp erom heen
- Meest unieke
- Makkelijker mee te nemen, handen vrij.
- Lijkt mij handiger voor kinderen
- Makkelijk, klein, verschillende opties mogelijk
- De tas is erg uitgebreid. Het zakje heeft een roos, maar ik weet niet of kinderen daar gauw gebruik van maken. Ze zouden zoiets ook zelf kunnen verzinnen of maken. Een roos is ook alleen op de grond te gebruiken, niet aan de muur of in water, dus het beperkt de kinderen misschien ook wel. Maar wel leuk productidee!
- Klein en simpel cadeautje. En dat zou het kind overal mee naar toe kunnen nemen door aan een tas of broek te hangen.

Deze antwoorden werden gegeven voor de tas:

- Deze lijkt mij het handigst voor gebruik. Ook is de vorm van de tas (rond) erg leuk. lijkt handig!
- Het meest praktische, je kunt met meerdere mensen het spel spelen, geen lastige ketting en altijd netjes opgeborgen
- Handig en funcioneel
- Kun je makkelijk meenemen en zit een roos bij voor extra element.

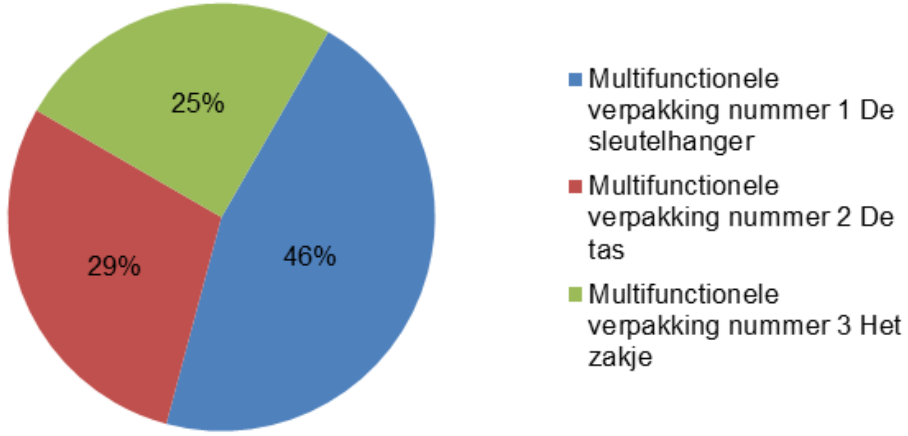
Deze antwoorden werden gegeven voor het zakje:

- Leuk omdat je nog een extra spel erbij hebt d.m.v. zakje en makkelijk meenemen
- Je kunt nog iets met het zakje doen als functionaliteit van de schijf
- Eenvoudig, herkenbaar en biedt toch meer functie dan een normaal zakje.

Bijlage J Evaluatie

- Het is een simpel product, maar wel origineel met de roos aan de binnenkant van het zakje. Ik denk dat de roos ook erg leuk is om mee te spelen. Verder vind ik het zakje er eenvoudig, maar leuk en vrolijk uit zien.
- Het zakje kan ook voor andere spelletjes gebruikt worden of met knikkers ofzo. Ook ziet het er wel goed uit voor als het een cadeautje is.
- Praktisch en mooist
- Compact, voegt toe aan de speelmogeljkheden, stijlvol
- Spreekt me het meeste aan
- Je het makkelijk opbergen en zo heb je de roos altijd bij de hand. Je kunt beide elementen gebruiken tijdens het spelen dus je blijft niet met een losse verpakking zitten.

Statistieken voor vraag 6: Welke verpakking is uw tweede keus en waarom?



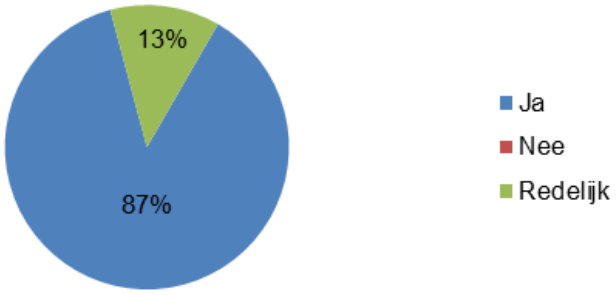
Antwoorden die zijn gegeven voor de sleutelhanger:
- Sleutelhanger voor mijn kind
- Zo wordt het makkelijk de qoboqob overal mee te nemen en heb je meteen een originele sleutelhanger.
- Ik vind het een origineel idee om het van silicone te maken. Het lijkt mij ook erg handig met meenemen. Ook vind ik de kleurcombinaties vrolijk en speels.
- Is lekker klein om mee te nemen, efficient. Ook net wat goedkoper. Maar tweede keus omdat het niet iets extra's geeft qua spelen.
- Het is klein en compact en je kunt hem tijdens het spelen aan je broek doen. Een tas is gelijk al wat groter en kan wellicht wat hinder geven wanneer je aan het rennen/spelen bent.
- Tja, je moet kiezen hè. Nummer 3 is "rommelig".
- Klein maar fijn je kunt hier ook van alles mee doen
- Gemakkelijk mee te nemen maar het lijkt minder praktisch dam het zakje, handeling voor het uitnemen uit de verpakking lijkt wel simpeler.

Antwoorden die zijn gegeven voor het zakje:
- Ik vind de roos leuk, maar die van het zakje is makkelijker weer op te bergen dan die van de tas.
- Binnenkant zakje lijkt nuttige toevoeging.
- Meer flexibel dan een tas. en waarschijnlijk ook lichter.

- Iets minder funcioneel dan het tasje.

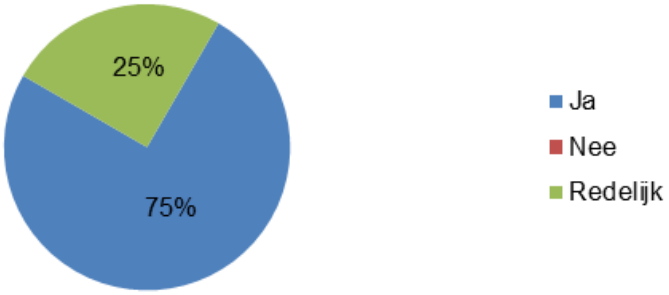
Antwoorden die zijn gegeven voor de tas:
- Je kunt er meerdere schijven in opbergen
- De tas lijkt mij veel makkelijker om mee naar school te nemen dan het zakje.
- Makkelijker mee te nemen
- Ook nog makkelijk mee te nemen, aan de sleutelhanger vind ik het te groot
- Ziet er leuk uit, meerdere doeleinde te gebruiken
- Draagbaar dus makkelijkerbij je te houden

Statistieken voor vraag 7: Vindt u de gekozen verpakking geschikt voor jongens en meisjes?



Toelichtingen die zijn gegeven:
- Ik vind alle verpakkingen geschikt voor zowel jongens als meisjes
- Het is niet specifiek gericht op jongens of meisjes dus ik denk dat het beide doelgroepen aan zal spreken.
- Sleutelhanger misschien iets meer voor jongens en tas meer voor meisjes.
- Zie er eerder meisjes mee dan jongens (de tas)
- Leuke kleuren en een stoere verpakking. En onzijdig verschillende kleuren, geen overdreven vormgeving gericht op jongens danwel meisjes.
- unikleur
- Verpakking op zich wel, maar ik denk dat het ding zelf sowieso beter geschikt is voor jongens.
- Gebruik gemaakt van kleuren die voor beide geslachten geschikt zijn of er is keuze tussen verschillende kleurencombinaties waarbij voor beide geslachten wel iets geschikt is.
- Geschikt voor zowel jongens als stoere meisjes, voor meisjes die meer van barbie's etc houden misschien wat minder.

Statistieken voor vraag 8: Vindt u de gekozen verpakking geschikt voor de leeftijd 6 t/m 12 jaar?



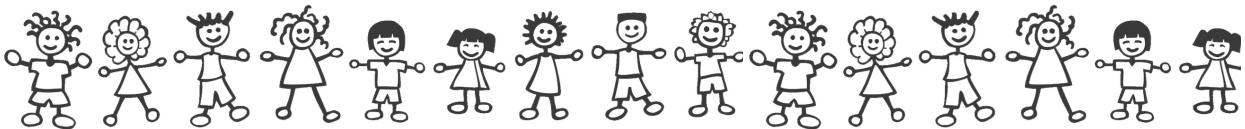
Bijlage J Evaluatie

Toelichtingen die zijn gegeven:
- Het is wellicht wat kleurrijk voor kinderen van 11 of 12 jaar.
- Moet ook echt niet jonger zijn
- Ja stoer en leuke toepasselijke kleuren.
- Simpel en duidelijk maar het lijkt niet erg robuust
- Vooral sleutelhanger en tasje
- Makkelijk concept
- Lijkt me prima.
- Ze hebben nog een grote vrijheid in het spelen en het bedenken van spellen. Dus ook voor kinderen van 10 t/m 12 is er nog genoeg uitdaging. Ook zien de verpakkingen er niet kinderachtig uit.
- Ja, maar misschien wel wat meer voor de kinderen van 9-12 dan voor 6-9

Statistieken voor vraag 9: Wat vindt u van het uiterlijk van de gekozen verpakking?
Deze antwoorden werden gegeven voor de tas:
- Netjes afgewerkt
- Leuk, spontaan en uitnodigend
- Het uiterlijk is mooi
- De ronde vorm van de tas is leuk.
- Mooi, leuk en uitdagend
- Ziet er vrolijk uit. Het tasje mag misschien iets dunner

Deze antwoorden werden gegeven voor het zakje:
- Neutraal, wel eigentijds
- Past goed bij de doelgroep door kleurgebruik en simpele vormgeving
- In mijn beleving ziet dat er aantrekkelijk genoeg uit voor kinderen
- Leuk, hip
- Prima.
- Ik vind het uiterlijk eenvoudig, maar daardoor wel krachtig en mooi. De combinatie van twee kleuren maakt het vrolijk en leuk. De roos zelf ziet er leuk en kleurrijk uit.
- Ziet er netjes uit, leuk door twee kleuren. Niet zo druk als het kaartje dat is op zich wel prima vind ik.

Deze antwoorden werden gegeven voor de sleutelhanger:
- Simpel en doeltreffend
- Leuk, simpel, vrolijk
- Leuk, vernieuwend
- Leuk en goed dat er niets weggooid hoeft the worden
- Kleurrijk
- Simpel, maar dat is ook prima, ik denk dat daarin ook de kracht ligt van dit product.
- Goed aansluitend bij het product
- Niet heel vernieuwend wel leuke kleurtjes



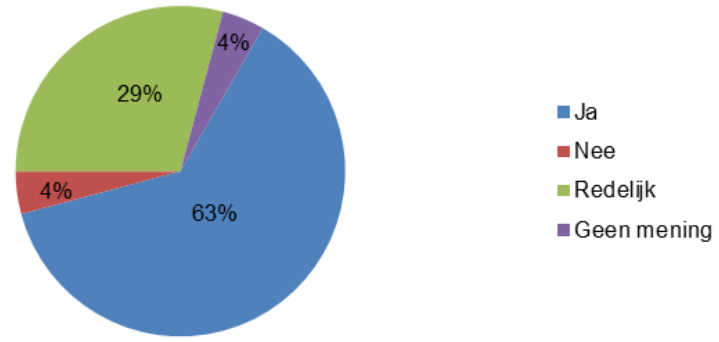
Bijlage J Evaluatie

Statistieken voor vraag 10: Wat vindt u van het uiterlijk van het informatiekaartje? Deze antwoorden werden gegeven:
- Vrolijk en speels en legt ook goed uit wat je er allemaal mee kunt doen.
- Opmaak is wat ouderwets, jaren 90 uiterlijk
- Stoer
- Beetje aan de drukke kant maar voor kinderen wel aantrekkelijk.
- Te veel kleur
- Een klein beetje slordig
- De plaatjes van wat je met het speelgoed kunt doen mogen iets groter of anders een beter kleurcontrast hebben.
- Iets teveel tekst op een wat drukke ondergrond.
- Duidelijk, helder
- Ziet er duidelijk en vrolijk uit
- Goed
- Heel netjes en goed. Duidelijk
- Trekt goed de aandacht en past bij de doelgroep door kleurgebruik en vormgeving
- Prima
- Duidelijk
- Erg druk met de graffiti op de achtergrond, en daardoor ook enigzins lastig te lezen.
- Prima, overzichtelijk
- Tegen rommelig aan
- Misschien iets te schreeuwerig, maar op zich niet verkeerd.
- Ziet er stoer uit en dat maakt het zeker aantrekkelijk voor de bad-ass kids van die leeftijd
- Veel tekst
- Ik vind het een erg mooi kaartje. Het is een kleurrijk kaartje, maar niet te druk. Ook vind ik hem er vrolijk uitzien en ook nog wel wat stoers hebben.
- Wel vrolijk en stoer. Misschien een beetje druk en daardoor wat minder aandacht voor het product

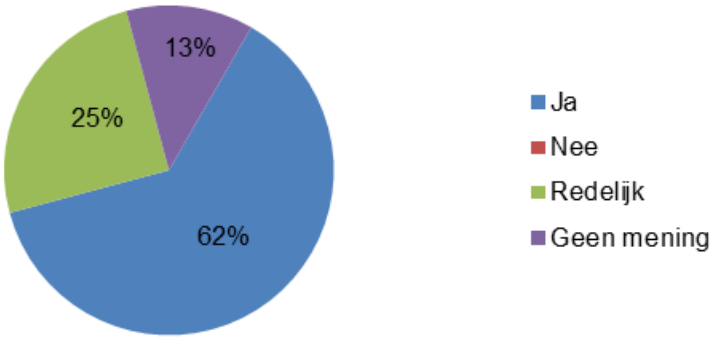
Statistieken voor vraag 11: Wat vindt u van de uitleg op het informatiekaartje?
Deze antwoorden werden gegeven:
- Helder
- Duidelijk (7 keer)
- Het geeft globaal weer wat je met het speelgoed kunt alleen vond ik het ketsen niet echt duidelijk op het plaatje.
- Kan eenvoudiger. Alleen fotootjes voldoende.
- Helder
- Goed (2 keer)
- Uitleg is duidelijk en goed omschreven
- Prima te volgen
- Plaatjes zijn altijd beter dan tekst; prima
- Uitgebreid
- Prima

- Veel tekst
- De uitleg is duidelijk. Helemaal door het gebruik van duidelijke stappen en de afbeeldingen erbij.
- Wel duidelijk hoe je het moet gebruiken, maar ik vraag me nog af wat voor spelletjes kinderen zouden spelen. Dat maakt het nog moeilijk om te bepalen of kinderen het leuk speelgoed zouden vinden.

Statistieken voor vraag 12: Vindt u dat het duidelijk wordt met het informatiekaartje wat een kind met de qoboqob kan doen?



Statistieken voor vraag 13: Vindt u de rest van de informatie op het kaartje begrijpelijk/duidelijk?



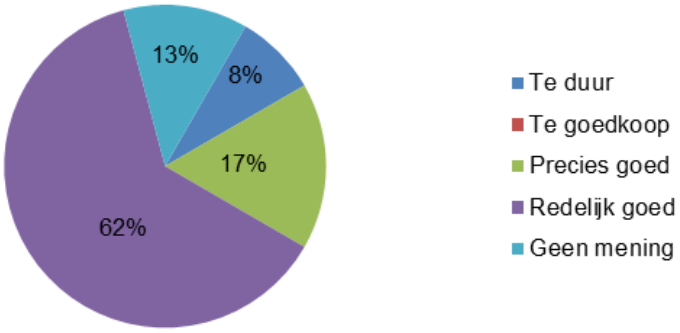
Statistieken voor vraag 14: Zou u dingen willen veranderen aan de gekozen verpakking? (denk aan kleuren/ opdruk/grootte/materialen/ etc.), zo ja wat?
Deze antwoorden werden gegeven:

- Ja, modernere designelementen. Kinderen werken veel met ipads etc, kijk hoe tekst en plaatjes daar is opgemaakt
- Nee (10 keer)
- Zou het zo niet weten.
- Nee hoor de verpakking is prima
- Nee er is goed over nagedacht
- Opdruk en kleuren iets subtieler maken (minder contrast)
- Misschien nog wat meer kleurencombinaties aanbieden? Ik kan me voorstellen dat niet alle kinderen grijs een mooie kleur vinden, al vind ik dat wel leuk met het paars.
- Een sleutelhanger aan het tasje?

Bijlage J Evaluatie

Statistieken voor vraag 15: Zou u dingen willen veranderen aan het informatiekaartje? (denk aan dingen die u onduidelijk vindt/ uiterlijk / vormgeving / beschikbare informatie / uitleg / leesbaarheid /etc.), zo ja wat?
Deze antwoorden werden gegeven:
- Minder tekst (4 keer)
- Iets minder kleuren gebruiken.
- Nee (10 keer)
- Denken aan leesbaarheid (3 keer)
- Iets minder drukkere achtergrond (3 keer)
- het is onoverzichtelijk...te veel informatie
- Vormgeving wat netter, vooral de kinderen voorop
- Ik zou de vormgeving iets rustiger doen, wel veel kleur gebruiken, maar de tekst wel op een egale achtergrond.
- Het kan er meer natuurlijk uit zien.. het ziet er een beetje gephotoshopt uit, maar dat is iets voor later stadium denk ik.
- Het informatiekaartje ziet er prima uit! is goed leesbaar en beschikt over alle informatie. Misschien dat de afbeeldingen met de uitleg nog wat groter kunnen. Vooral die bij het opvouwen van de roos.
- Misschien nog wat meer info over de spelletjes die je er mee speelt.
- Iets rustiger
- Minder tekst en voor kinderen misschien meer afbeeldingen hoe te gebruiken

Statistieken voor vraag 16: Wat vindt u van de prijs van de 3 verpakkingen?



Statistieken voor vraag 17: Voor eventuele opmerkingen of tips heeft u hier nog ruimte:
Deze antwoorden werden gegeven:
- Ziet er leuk en aandachtvragend uit.
- Veel succes met de productie.
- Zou leuk zijn als het op de markt komt
- Goede ontwerpen
- De siliconen band vind ik qua prijs wel te duur.