



Zoekgedrag op internet

Het zoekgedrag van wielrenners naar de voor- en nadelen van rode bietensap op het internet en de interpretatie ervan.

Nick Kweldam

S0168610

Universiteit Twente

Enschede

2/19/2015

Contents

Samenvatting.....	3
Abstract	3
1. Inleiding	4
1.2 hoofdvraag	8
1.3 Deelvragen.....	9
2. Methode	10
2.1 Respondenten	10
2.2 Onderzoeksopzet.....	11
2.4 Constructen	13
2.4 Procedure	14
2.5 Analyse methode.....	15
3. resultaten	18
3.1 Zoekwoorden.....	18
3.1.1 Motivatie keuze tefwoord	21
3.2 websites.....	22
3.2.1 Bezochte websites	22
3.2.2 Motivatie website.....	24
3.2.3 Motivatie stoppen met huidige pagina	26
3.3 Informatie verwerking.....	27
3.4 Voor- en nadelen.....	29

3.5 Interpretatie	31
4. Conclusie & Discussie	33
5. Referenties	41
6. Bijlagen	45
6.1 Introductietekst	45
6.2 Vragenlijst.....	46
6.3 Uitwerking video analyse + audio.	49
Respondent 1	49
Respondent 2	52
Respondent 3	57
Respondent 4	60
Respondent 5	63
Respondent 6	67
Respondent 7	72
Respondent 9	78
Respondent 10	81
Respondent 11	84
Respondent 12	85
Respondent 13	88
Respondent 14	91
Respondent 15	94

Samenvatting

Deze bachelorthese gaat over het zoekgedrag van gemotiveerde mensen naar informatie op het internet. Met deze kennis kan er ingespeeld worden op het zoekgedrag van mensen die gemotiveerd zijn om informatie te vinden die voor hen relevant is. Daarnaast kunnen bedrijven of instanties de kennis uit dit onderzoek gebruiken om hun websites in te richten, zodat de informatie gevonden, gelezen en tot zich genomen wordt door de desbetreffende doelgroep. In deze bachelorthese is als casus genomen het zoekgedrag van amateurwielrenners naar rode bietensap op het internet. Aan de hand van een schermrecorder en door middel van de 'think aloud' methode is het zoekgedrag en de motivatie van bepaalde keuzes vastgelegd. Uit het onderzoek blijkt dat voornamelijk Google wordt gebruikt om snel tot globale informatie te komen. Wanneer een website hoog in de google resultaten staat, aansprekende titel heeft en/of wetenschappelijke informatie bevat, wordt de website bezocht. Het merendeel van de websites wordt aandachtig gelezen en de kern van informatie tot zich genomen. Belangrijkste gevonden voordeel is dat het de zuurstof opname verbetert en belangrijkste nadeel is dat het kankerverwekkend kan zijn. De gevonden informatie wordt als toegankelijk, betrouwbaar, waardevol en duidelijk geïnterpreteerd. De amateurwielrenners stellen zich neutraal op als het gaat om zelf rode bietensap drinken, andere aanraden om het te gaan drinken of om andere erover te informeren.

Abstract

This bachelor's thesis is about the search behavior of motivated people into information on the internet. With this knowledge there can be anticipated on the search behavior of motivated people. In addition, companies or agencies can use the knowledge gained from this research to design their websites, so the information will be found, read and obtained by the target group. In this bachelor thesis search behavior of amateur cyclists into beetroot juice on the internet has been analyzed. By

means of a screen recorder and the 'think aloud' method the search behavior and motivation of certain choices is captured. The study shows that google mostly used to obtain comprehensive information quickly. When a website is listed high in the Google and has an appealing title and / or contains scientific information, the website is visited. The majority of the websites is read carefully and the core of information is absorbed. The advantage found by the cyclists is that it improves oxygen uptake and the main disadvantage is that it can be carcinogenic. The information found is interpreted as accessible, reliable, valuable and clearly. The cyclist are neutral when it comes to drinking beetroot juice themselves, recommending others to drink beetroot juice or informing others about the advantages and disadvantages of beetroot juice.

1. Inleiding

Het zoekgedrag op internet is al heel lang een interesse gebied voor informatie wetenschappers. Zij zijn geïnteresseerd in hoe zij handelen en hoe zij denken wanneer zij zoeken naar informatie op het internet (Bruce, 1999). Op internet wordt een grote hoeveelheid aan informatie aangeboden en daarom is het interessant om te kijken hoe zij denken, hoe informatie gezocht wordt en welke informatiebron zij uiteindelijk kiezen en waarom zij juist deze kiezen. Daarnaast blijkt uit onderzoek van Ratchford, Lee en Talukdar (2003) en Yoon en Kim (2001) naar online zoekgedrag dat sommige consumenten duidelijke voorkeur hebben voor objectieve informatie en sommige juist voor meer subjectieve informatie. Met objectieve informatie wordt informatie over bijvoorbeeld de prijs en productspecificaties bedoeld en met subjectieve informatie meer de persoonlijke smaak van reiservaringen en restaurants. Hieruit blijkt dat mensen verschillend zoeken en informatie anders interpreteren. Om deze reden is het interessant om te kijken hoe bepaalde mensen en groepen online zoeken en de informatie tot zich nemen.

Veel onderzoeken gaan over mensen die gemotiveerd zijn om informatie op te zoeken over ziekten en aandoeningen (Webb, Joseph, Yardley, Michie, 2010; Strecher, 2011). Het is namelijk zo dat men eerst het internet raadpleegd en zoekt op de symptomen die zij hebben, voordat ze

daadwerkelijk naar de dokter of het ziekenhuis gaan. Verder zijn er ook onderzoeken bekend die gaan over het zoekgedrag naar aankopen en online shoppen (Granka, Joachims en Geri Gay, 2004). Het is namelijk interessant voor bedrijven om het aankoop gedrag op internet te analyseren, zodat websites aangepast kunnen worden om de klant nog beter te begeleiden bij de online aankoop met als doel meer winst (klein, 1998). Een soortgelijk onderzoek is gedaan door Card, Pirolli, Van Der Wege, Morrison, Reeder, Schraedley en Boshart (2001). Zij hebben onderzocht hoe mensen online vakantiebestemmingen zoeken en uiteindelijk hun vakantie boeken.

Wanneer er gekeken wordt naar het zoekgedrag is de keuze van het zoekwoord belangrijk. Zo blijkt uit een onderzoek van Knippenberg (2013) dat meer dan 95% van de respondenten zoekwoorden gebruikt bij het zoeken op internet. Vervolgens wordt er aangegeven dat 76% van de respondenten, via zoekwoorden in zoekmachines, websites bezoeken. Verder wordt er ook weergegeven dat bij het verfijnen van de zoekopdracht het zoekwoord wordt aangepast.

Wat het lastig maakt om het zoekgedrag te analyseren, is dat mensen veel verschillende woorden gebruiken om hetzelfde concept te beschrijven (Furnas, Landauer, Gomez and Dumais 1987). Zo kan de zoekterm enorm verschillen, terwijl ze allemaal dezelfde informatie zoeken. om online systemen doeltreffend in te richten, is er dus grondige kennis nodig over het gebruik van zoekwoorden (Bishop en Starr 1996; Shneiderman en Plaisant 2005).

Om het zoekgedrag te analyseren is het ook belangrijk om te kijken naar de bezochte websites en de motivatie ervan (van Luijt, 2010). Het zoekgedrag gaat vaak via google gaat en de eerste pagina gescreeend wordt om een 'relevante' site te bezoeken. Vanuit google wordt vaak de eerste link gekozen en gaan ze vaak niet verder naar de volgende pagina met resultaten (Granka, Joachims en Geri Gay, 2004). Daarnaast wordt de relevantie van de site ook vaak beoordeeld op herkenbaarheid van de site, de titel en de subtekst (Jansen en Spink, 2006). Keuzes van bepaalde links worden bepaald door de waargenomen kosten en de waarde van de toegang tot verschillende bronnen op basis van bepalende aanwijzingen (Card, Pirolli, Van Der Wege, Morrison, Reeder,

Schraedley en Boshart 2001). Bijvoorbeeld een toerist besluit te gaan naar Disneyland in Florida. Het belangrijkste concept in zijn semantische netwerk zal pretparken zijn. Wanneer pretparken, tropisch, zuiden, en Florida verschijnen op dezelfde pagina en ze zijn even visueel prominent, zal de persoon hoogstwaarschijnlijk klikken op de link van de pretparken.

Het concept van informatie verzamelen geeft aan hoe de informatie die aangeboden wordt opgenomen is. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen scope, scannen en totaal overzicht. Scope geeft weer welke informatie is verzameld en of dat de kern is, oppervlakkige informatie of globale browser informatie. Scannen geeft weer hoe de informatie is verzameld door de tekst of de plaatjes te skimmen of dieper te controleren (scrutinizing). 'Totaal overzicht' geeft weer of de website volledig bezocht is, bepaalde pagina's van de website of nauwelijks bezocht is (Muylle, Moenaert & Despontin, 2010). Aan de hand van deze concepten is het mogelijk om te analyseren hoe informatie is verzameld, welke informatie tot zich is genomen en hoe de website bezocht is.

Kim en Hirtle (1995) en Nakayama et al (2000), beschrijven twee processen die voorkomen bij het zoeken. Ten eerste navigatie, waarbij een zoeker grasduint in webpagina's om meer relevante bronnen vinden. En ten tweede het lezen, waarbij de zoeker op de website blijft voor een langere periode om volledig de inhoud te verwerken.

Aangezien er nog veel onbekend is over het zoekgedrag op internet, wordt er in dit onderzoek geanalyseerd wat het zoekgedrag van mensen is die gemotiveerd zijn om bepaalde informatie te vinden welke informatie zij tot zich nemen. Om dit te onderzoeken is er gekozen voor amateurwielrenners die gemotiveerd zijn om informatie te zoeken naar rode bietensap. De reden om rode bietensap te kiezen voor dit onderzoek is dat rode bietensap nog maar kort bekend is als prestatiebevorderend middel. Bovendien blijkt dat er ook negatieve effecten kunnen optreden bij het gebruik van rode bietensap. Echter is er zowel over het prestatiebevorderende effect als de negatieve effecten ambiguïteit. Zo blijkt namelijk uit onderzoek van Lidder en Webb (2013) dat het prestatiebevorderende voedingsmiddel in rode bietensap het extract nitraat is. Andere onderzoeken

tonen aan dat rode bietensap en andere nitraatrijke voedingsmiddelen gezondheidsrisico's met zich meebrengen en zelfs kankerverwekkend kunnen zijn (Peters, 2008). Over zowel de nadelen als de voordelen zijn de meningen nog verdeeld. Ten eerste zijn de langetermijneffecten op de gezondheid tot nu toe nog onbekend. Daarnaast stellen Lundberg, Larsen & Weitzberg (2011) en Weitzberg & Lundberg (2013) dat het innemen van nitraat afkomstig uit voedingsmiddelen naar alle waarschijnlijkheid niet tot gezondheidsrisico's zal leiden. Ook het onderzoek van Fernández-Cruz, Fink-Gremmels, Fürst, Galli, Grandjean, GzylHeinemeyer, Johansson, mMutti, Schlatter, van Leeuwen, Van Peteghem, Verger (2008) toont aan dat de risico's van nitraatrijk voedsel te verwaarlozen zijn. Tevens wordt door Peters en Schermers (2014) ook het prestatiebevorderende effect in twijfel getrokken.

Er is gekozen voor wielrenners, aangezien zij erg geïnteresseerd blijken te zijn in rode bietensap. Bij dopingcontroles zijn de plasbekers niet meer geel, maar rood van de rode bietensap (PZC, 2013). Zo drinken sommige professionele wielrenners rode bietensap onder medische begeleiding en zoeken op verantwoorde wijze naar de grens tussen het bevorderen van de prestaties en de gezondheidsrisico's van rode bietensap. Amateurwielrenners hebben vermoedelijk deze begeleiding niet en raadplegen onder andere het internet voor informatie omtrent het gebruik en de effecten van rode bietensap. Via het internet wordt veel verschillende informatie aangeboden, maar welke informatie wordt nu gevonden en welke informatie wordt nu tot zich genomen. De mogelijkheid bestaat dat iedereen verschillende informatie zal vinden en daarnaast interpreteert iedereen de informatie weer anders.

1.2 hoofdvraag

Door de ambiguïteit over het effect van rode bietensap en de hoeveelheid verschillende informatie op het internet, is het belangrijk om te weten hoe het zoekgedrag van wielrenners er uit ziet en hoe zij bepaalde informatie interpreteren. De onderzoeksvraag van dit onderzoek is dan ook als volgt:

“Hoe ziet het zoekgedrag van amateurwielrenners op het internet er uit, wanneer zij zoeken naar voordelen en nadelen van rode bietensap en hoe interpreteren zij deze informatie?”

Het antwoord op deze vraag is belangrijk, zodat er ingespeeld kan worden op de informatievoorziening via internet in het algemeen. Websites kunnen aangepast worden op het zoekgedrag van mensen die gemotiveerd zijn om bepaalde informatie te vinden. Daarnaast kan er dan ingespeeld worden op het zoekgedrag, de manier van interpreteren of het selecteren van informatie van deze doelgroep.

Als voorbeeld een website over rode bietensap die is aangepast op het zoekgedrag van wielrenners. Dit kan interessant zijn voor instanties als de Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie (KNWU), NOC * NSF en het voedingscentrum om een interventie te ondernemen om de amateurwielrenners te beschermen tegen de gezondheidsrisico's van rode bietensap. Zij willen gebruik maken van de kennis omtrent het zoekgedrag, om ervoor te zorgen dat amateurwielrenners op de desbetreffende website komen en de informatie tot zich nemen. De manier waarop de informatie omtrent rode bietensap aangeboden wordt, kan dan ook toegespits en aangepast worden op de wielrenners. Of de renners dan alsnog of juist rode bietensap gaan drinken is natuurlijk nog steeds aan henzelf. De keuze is dan wel een goed geïnformeerde keuze geweest.

Voor commerciële bedrijven is de kennis ook toepasbaar. De website kan zodanig ingericht worden, om ervoor te zorgen dat de consument op de website komt en overtuigd raakt van de voordelen en het product koopt.

1.3 Deelvragen

Om deze hoofdvraag te beantwoorden zijn er twee deelvragen opgesteld. Ten eerst is het belangrijk om het zoekgedrag van de amateurwielrenner in kaart te brengen. Op deze manier kan er kennis verworven worden over het zoekgedrag. Daarnaast kan er ingespeeld worden op het zoekgedrag, zodat zij de juiste informatie tot zich krijgen. De eerste deelvraag is als volgt:

V1: “hoe ziet het zoekgedrag van amateurwielrenners op internet er uit, wanneer zij zoeken naar de voordelen en nadelen van rode bietensap?”

Vervolgens is het belangrijk om te weten welke informatie zij interessant vinden en hoe zij de aangeboden informatie interpreteren. Op deze manier kan er rekening gehouden worden met het aanbieden van informatie en op welke manier. Deelvraag 2 is dan ook als volgt:

V2: “welke voordelen en nadelen van rode bietensap zien zij en hoe interpreteren amateurwielrenners deze informatie?”

2. Methode

In deze sectie wordt uiteengezet op welke wijze de onderzoeksvraag beantwoord wordt. Wie de respondenten zijn, hoe de dataverzameling is gedaan en hoe de data is geanalyseerd.

2.1 Respondenten

Voor dit onderzoek is er gekozen om amateurwielrenners als respondenten te nemen. Het zoekgedrag naar en de interpretatie van rode bietensap is voornamelijk interessant voor wielrenners, aangezien het wellicht prestatie bevorderend is zoals in hoofdstuk 2.2 beschreven is. Volgens Miles and Huberman (1994) is een onderzoek met hoge complexiteit met meer dan 15 respondenten onhandelbaar. De complexiteit van dit onderzoek ligt bij de data verzameling en het analyseren van de data. Door 15 respondenten te laten zoeken en dit zoekgedrag te analyseren, wordt er getracht antwoord te geven op de hoofd- en deelvragen.

De respondenten zijn mannen met een gemiddelde leeftijd van 29,13 jaar. Jongste respondent is 19 jaar en oudste 63 jaar (zie tabel 1). Er is gekozen voor enkel mannen in verband met de relevantie tot de onderzoeksvraag. Er zijn in verhouding meer mannen die wielrennen. Van de 15 respondenten hebben er 3 een MBO studieniveau, 10 een HBO studieniveau en 2 een WO studieniveau. Gemiddeld traint deze groep 8,77 uur in de week. Het minst aantal uur is 4 uur in de week tot een maximum van 15 uur in de week (tabel 1). De respondenten deden allemaal vrijwillig mee aan het onderzoek en kregen niet betaald.

Tabel 1. Leeftijd en trainingsuren van de respondenten

	N	minimum	maximum	gemiddelde	Standaard deviatie	variantie
leeftijd	15	19	63	29.13	13.89	192.98
Uren training	15	4	15	8.77	4.08	16.64

2.2 Onderzoeksopzet

Het doel van dit onderzoek is om meer te weten te komen over het zoekgedrag van mensen die gemotiveerd zijn om bepaalde informatie te vinden. Het gaat hier om een exploratief onderzoek, zodat er inzicht verkregen kan worden in het zoekgedrag van wielrenners op internet naar rode bietensap en de interpretatie ervan. Het exploratieve karakter van deze studie vraagt om een ongestructureerde observatie (Weick, 1968; Tull and Hawkins, 1987; Judd et al., 1991). Door veel informatie te verzamelen over het zoekgedrag en de manier van interpreteren, wordt er getracht deze informatie in kaart te brengen en helderheid te verkrijgen over de zoekmethodes en interpretatie. De reden hiervoor is om eventuele preventies te ontwikkelen. Daarnaast dat er in vervolg onderzoek specifiek onderzoek gedaan kan worden.

De onderzoeken vonden plaats bij de respondenten thuis. Daar werd een rustige afgesloten ruimte gezocht. De respondent kreeg ten eerste een a4tje met daarop de informed consent, het doel van het onderzoek, wat er verwacht werd van de respondent en de werkwijze van het onderzoek (zie Bijlage 7.1). Hierdoor kreeg de respondent duidelijk gepresenteerd wat hem te wachten stond en kreeg elke respondent dezelfde informatie. Daarnaast kon de onderzoeker het onderzoek niet beïnvloeden door verschillende introducties per respondent te geven, wat de manier van zoeken of de interpretatie zou kunnen beïnvloeden. Bij eventuele vragen konden deze nog gesteld worden aan de onderzoeker.

De wielrenner krijgt de opdracht om informatie omtrent rode bietensap op te zoeken via het internet. Vanwege de grote moeilijkheid om het zoekgedrag op internet te analyseren in 'real-time' (Laws and Barber, 1989), is er gekozen om alle handelingen van het zoekgedrag vast te leggen door middel van een schermrecorder. Op deze manier is het zoekgedrag van de wielrenners goed in kaart te brengen en uiteindelijk goed te analyseren.

De respondent kreeg 15 minuten de tijd om informatie omtrent rode bietensap te zoeken. Het belangrijkste bij dit onderzoek is dat de respondenten de keuzes die zij maken beargumenteren.

Om tot meer inzicht te komen over de gedachtengang en motivatie voor bepaalde keuzes werd er gevraagd of respondenten hun gedachten wouden formuleren (Ericsson and Simon 1993). Door gebruik te maken van deze 'think aloud' methode en deze op te nemen kunnen de keuzes en de verantwoording geanalyseerd worden samen met de opgenomen beelden. Belangrijke momenten van verantwoordingen zijn bij de keuze van informatiebron, keuze zoekterm en keuze uit zoekresultaten. Waarom kiezen zij voor deze informatie bron, zoekterm en juist voor die uiteindelijke pagina.

Na het zoeken krijgen de respondenten ook nog een vragenlijst om de interpretatie van de gevonden informatie te beoordelen. Door middel van deze vragen wordt er getracht te achterhalen welke informatie zij belangrijk vinden omtrent rode bietensap(zie bijlage 7.2).

2.4 Constructen

In dit onderzoek wordt het zoekgedrag op internet onderzocht en de interpretatie van de informatie aan de hand van twee deelvragen.

Deelvraag 1

Het zoekgedrag van de wielrenners op internet wordt door middel van de volgende constructen in kaart gebracht (Granka et al., 2004; Jansen & Spink, 2006; Knippenberg, 2013; Muylle, Moenaert & Despontin, 2010; van Luijt, 2010).

1. zoek/trefwoorden
2. totaal aantal trefwoorden
3. motivatie keuze trefwoord
4. bezochte websites
5. totaal aantal websites bezocht
6. motivatie keuze website (bron, juiste informatie etc.)
7. motivatie voor verder zoeken / motivatie om te stoppen op die site
8. Scope
9. Scannen
10. Totaal overzicht

Om meer inzicht in het zoekgedrag te krijgen, zijn de zoekwoorden die worden gebruikt, hoeveelheid zoekwoorden en de verantwoording/reden/motivatie voor het kiezen van het zoekwoord van belang. Daarnaast de website keuze, het aantal websites en de verantwoording/reden/motivatie voor het bezoeken van de website. Vervolgens is het concept van informatie verzamelen van belang. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen scope, scannen en totaal overzicht. (Muylle, Moenaert & Despontin, 2010).

Deelvraag 2

De interpretatie van de informatie wordt geanalyseerd door middel van de antwoorden op de vragen van de vragenlijst. Hierin wordt gevraagd welke voor- en nadelen van rode bietensap zij belangrijk vonden en onthouden hebben. Verder of de informatie duidelijk, betrouwbaar, toegankelijk en waardevol werd bevonden. Daarnaast of zij zelf rode bietensap zouden gebruiken op basis van de gevonden informatie. Andere zouden informeren en/of het gebruik van rode bietensap zouden aanraden.

2.4 Procedure

Zodra aangekomen op de locatie van de respondent werd er een rustige afgesloten ruimte gezocht om het onderzoek uit te voeren. De onderzoeker zette alles klaar, waaronder de laptop en het introductie a4tje inclusief de informed consent. Vervolgens riep de onderzoeker de respondent de ruimte binnen en vroeg aan de respondent om plaats te nemen achter de laptop. De onderzoeker gaf de respondent rustig de tijd om de informatie door te nemen. Zodra de respondent aangaf klaar te zijn, vroeg de onderzoeker of alles duidelijk is. Zo niet legde de onderzoeker kort uit wat de respondent moest doen, zonder haar te sturen in een bepaalde zoekmethode of interpretatie mogelijkheden.

De onderzoeker startte de schermrecorder inclusief audiorecorder en gaf aan dat de respondent mocht beginnen met zoeken voor 15 minuten. De onderzoeker hield de tijd bij en gaf duidelijk aan wanneer de 15 minuten verstreken waren. De onderzoeker bleef in dezelfde ruimte, zodat wanneer de think aloud methode niet goed uitgevoerd werd, de onderzoeker dit kon aangeven of kon vragen naar de verantwoording van de keuze.

Zodra de 15 minuten gepasseerd waren en de onderzoeker de respondent verzocht had te stoppen met informatie zoeken, gaf de onderzoeker de respondent de vragenlijst. De respondent kreeg weer 15 minuten om deze vragen in te vullen en indien de respondent eerder klaar was, kon

de respondent dit aangeven. De onderzoeker nam de vragenlijst in en bekeek de antwoorden. Indien deze onduidelijk waren, kon de onderzoeker de respondent de vragenlijst laten aanvullen.

2.5 Analyse methode

Nadat het zoekgedrag is vastgelegd met de schermdecoder en de verbalisatie is vastgelegd op audio, kan deze hoeveelheid aan informatie gestructureerd uitgewerkt worden. Dit is zeer belangrijk om inzicht te verkrijgen in de grote hoeveelheid aan data. Het zoekgedrag van de wielrenner wordt uitgeschreven en dat wordt deels gedaan volgens het onderstaande schema van Pan & Fesenmaier (2006). De tijd die gespendeerd is aan een bepaalde handeling wordt niet meegenomen. Door het stellen vragen door de onderzoeker, hebben bepaalde handelingen meer tijd gekost. Op deze manier is het mogelijk om stapsgewijs te kijken naar het gedrag.

Figuur 1. Voorbeeld methode om het zoekgedrag te analyseren.

Table 1. An Example of Information Search Protocol				
Time Spent	Time	Behavior	Verbalization	Interpretation
0:00:03	20:15:42	Click Link	Go back to use Internet Explorer	Start Internet Explorer
0:00:09	20:15:45	Type In	I'll go to Google... SanDiego.com to see what I find here. See if there's anything interesting from the web site I can find out. Since I haven't been to the city	Type in guessed address: sandiego.com^a
0:00:20	20:15:54	Click Link	All right, so we're here. Just looking around to see what's on here. Hotels, all right. Radisson Hotel San Diego. That catches my eye	Click on Radisson Hotel San Diego
0:00:11	20:16:14	Click Link	Stayed at Radisson before. I like them. Looks pretty nice. 89 to 90. I can deal with that for a day	Scan information and click on location
0:00:31	20:16:25	Click Link	All right, location. Says, the heart of San Diego. Minutes from the major attractions. That's a good thing. Oh, Sea World. Oh, I probably make time to do that. I want to go to Sea World. I	Click on Sea World link

Deelvraag 1

Daarna worden de gegevens geanalyseerd op de onderstaande constructen om vervolgens antwoord te kunnen geven op deelvraag 1. Door de data in een tabel te verwerken is het makkelijker om deze te scoren, te vergelijken en daarmee te analyseren.

Tabel 2. Voorbeeld analyse methode van de constructen.

Constructen	Website 1	Website 2
1. zoek/trefwoorden	<u>rode bietensap</u>	
2. aantal trefwoorden	1	
3. motivatie keuze trefwoord	<u>simpelst begin</u>	
4. bezochte websites	<u>www.google.nl</u>	gezondheidscentrum
5. motivatie keuze website	<u>om snel tot eerste informatie te komen</u>	betrouwbare bron tot gezondheidsrisico's
6. aantal websites bezocht	2	aantal websites bezocht
7. motivatie stoppen op die site / motivatie verder zoeken	<u>door geklikt naar gezondheidcentrum</u>	
8. Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)	<u>globale informatie</u>	kern
9. scannen (skimmen of scrutinizing)	<u>Skimmen</u>	scrutinizing
10. totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)	<u>slechts bezocht</u>	deels, alleen rode bietensap

Door de grote hoeveelheid informatie door middel van deze constructen in kaart te brengen, kunnen de resultaten van deze constructen onderling met elkaar vergeleken worden. Op deze manier kan er gekeken worden naar overeenkomsten in het zoekgedrag en verschillen. Hier wordt gelet op het bezoek van de eerste websites en de motivatie ervan. Aan de hand van deze constructen kan er worden geanalyseerd en beschreven wat de bevindingen zijn. Op deze manier kan er uiteindelijk een algemene conclusie getrokken worden over het zoekgedrag van wielrenners naar rode bietensap.

Deelvraag 2

De voor- en nadelen die gevonden zijn door de respondenten, worden verwerkt en geanalyseerd. Daarnaast wordt er gekeken naar wat de overeenkomsten zijn en de verschillen bij de gevonden voor- en nadelen. De interpretatie van de informatie over rode bietensap worden geanalyseerd door te kijken naar hoe zij de informatie hebben beoordeeld. In de vragenlijst kunnen zij namelijk aangeven of deze informatie waardevol, toegankelijk, betrouwbaar en duidelijk vonden of niet. Daarnaast door middel van de antwoorden van de respondenten op de vragen of zij zelf rode bietensap zouden gaan gebruiken, het anderen zouden aanraden en/of ze anderen zouden informeren over de voor- en nadelen.

3. resultaten

Aangezien er veel data verzameld is, zal de resultatensectie opgesplitst worden. Het zoekgedrag wordt opgesplitst in verschillende facetten. Elk onderdeel wordt apart geanalyseerd om uiteindelijk tot een eenduidige conclusie te komen.

3.1 Zoekwoorden

In de opdracht van het onderzoek werd duidelijk beschreven dat de opdracht is om te zoeken naar voor- en nadelen van rode bietensap voor een wielrenner. Belangrijk bij het zoekgedrag is het gebruik van zoekwoorden. Elk respondent krijgt dezelfde opdracht, maar elk respondent heeft ook zijn eigen interesses en sociale omgeving. Er is per respondent gekeken naar het aantal zoekwoorden dat de respondent heeft gebruikt. Daarnaast is er gekeken naar het aantal verschillende zoekwoorden en welke zoekwoorden overeenkomen. De informatie staat hieronder in tabel 3.

Tabel 3. De gebruikte zoekwoorden door respondenten.

trefwoord/zoekwoord	totaal
rode bietensap wielrennen	3
rode bietensap	3
voor en nadelen bietensap wielrennen	2
rode bieten wielrennen	2
effect rode bietensap	2
rode bietensap gebruik	1
rode bietensap gebruik 2014	1
rode bietensap sport	1
beetroot juice cycling	1
timetrail beetroot juice	1
prestatiebevordering van rode bietensap	1
bietensap voedingsadvies	1
nitraat prestatiebevorderend	1
nitrate sports	1
rode bietensap fietsen voor en nadelen	1
bietensap	1
effect rode bietensap 2014	1
onderzoek rode bietensap	1
nitraat rode bietensap	1
positieve effecten rode bietensap	1
bijwerkingen nitraat	1

werking bietensap duursport	1
onderzoek bietensap duursport	1
voor- en nadelen rode bietensap	1
rode bietensap gevaren	1
geconcentreerd rood bietensap	1
nitraat	1
nitraat sport	1
voordelen rode bietensap wielrenners	1
onderzoek voordelen rode bietensap wielrenners	1
onderzoek voordelen duursport rode bietensap	1
Totaal aantal zoekwoorden	38
<u>gemiddeld aantal per respondent</u>	<u>2,5</u>

Ten eerste loopt het aantal zoekwoorden per respondent uiteen van 1 zoekwoord tot 6 zoekwoorden. Gemiddeld genomen worden er 2,5 verschillende zoekwoorden gebruikt per respondent.

Het aantal verschillende zoekwoorden dat er gebruikt is door de 15 respondenten is 31 stuks. In totaal zijn er 38 zoekwoorden gebruikt. Er is dus een grote diversiteit aan zoekwoorden gebruikt door de verschillende respondenten. In de tabel is te zien welke zoekwoorden er zijn gebruikt. Het trefwoord 'rode bietensap wielrennen' is door drie respondenten gebruikt. In bijna elke zoekterm is er gezocht op rode bietensap. Zodra er niet gezocht werd op rode bietensap, werd er gezocht op het actieve bestandsdeel nitraat gezocht of op de engelse vertaling.

De hierboven genoemde zoekwoorden zijn intact gelaten en weergegeven zoals de respondent ze heeft ingevoerd in de zoekmachine. De volgorde en combinatie is namelijk belangrijk voor de te verkrijgen resultaten. Bij het wijzigen van de volgorde blijkt ook daadwerkelijk dat de resultaten kunnen verschillen.

Het is daarentegen wel interessant om te kijken naar de totale variatie en overeenkomsten van de losse zoekwoorden. Hoeveel verschillende woorden zijn er nu daadwerkelijk gebruikt door de respondenten (tabel 4).

Tabel 4: Per zoekwoord het aantal keer gebruikt door respondenten

trefwoord/zoekwoord	totaal
rode bietensap	35
wielrennen	12
voordelen	8
nadelen	6
nitraat	6
sport	5
onderzoek	4
effect	3
prestatiebevordering	2
voedingsadvies	1

Het woord rode bietensap is het vaakst gebruikt door de respondenten. In totaal waren er 38 verschillende combinaties zoekwoorden gebruikt, waarvan er dus blijkbaar 35 combinaties het woord rode bietensap bevatten. Gevolgd door 12 keer het zoekwoord 'wielrennen', 8 keer de 'voordelen' en 6 keer de 'nadelen'. Dit zijn ook de woorden die gebruikt zijn bij de de opdrachtomschrijving. Nitraat is 6 keer gebruikt en dit woord is niet genoemd in de opdrachtomschrijving, hetzelfde geldt voor de overige gebruikte zoekwoorden.

3.1.1 Motivatie keuze trefwoord

Het feit dat er zoveel verschillende trefwoorden zijn, is het interessant om te kijken wat de onderliggende motivatie is van de respondenten. Het blijkt tijdens het onderzoek erg voor de hand te liggen wat de motivatie is, aangezien hier op gezocht wordt. Iemand die zoekt op voor- en nadelen van rode bietensap, is geïnteresseerd in de voor- en nadelen van rode bietensap. Zijn motivatie is dan ook dat hij meer wil weten over de voor- en nadelen van rode bietensap. De keuze voor het zoek- of trefwoord(en) is dus direct een afgeleide van zijn motivatie. Vandaar dat niet bij elk tref- of zoekwoord is gevraagd naar de motivatie ervan, omdat deze vaak voor de hand lag. Wat wel interessant is, is bijvoorbeeld dat van de 4 respondenten die gezocht hebben op de voor- en nadelen van rode bietensap, 3 respondenten op verschillende tref- of zoekwoorden hebben gebruikt. Hieronder in tabel 5 is een overzicht van de motivatie van trefwoorden.

Tabel 5. Motivatie keuze tref- of zoekwoord.

Motivatie keuze tref- of zoekwoord	totaal
wil eerst meer weten over bietensap algemeen	7
wil gelijk de voor en nadelen weten	4
hetgeen hij wil weten	3
wil meer weten over prestatiebevordering	1
heeft met wielrennen te maken	1
suggestie vanuit google	1
recenter onderzoek	1
betrouwbaar onderzoek	1
nitraat de werkzame stof is	1
wil de werking van rode bietensap weten	1
wetenschappelijk informatie wil	1
omdat hij anders zoveel moet drinken	1
geïnteresseerd in gevaren	0

3.2 websites

3.2.1 Bezochte websites

Het volgende dat belangrijk is bij het zoekgedrag, is de websitekeuze. In de onderstaande tabel is er te zien dat er maar liefst 86 websites zijn bezocht door de 15 respondenten (zie tabel 6). Gemiddeld 5,7 website per respondent. In totaal zijn er 46 verschillende websites bezocht om informatie te vinden over rode bietensap. Het meest opvallende is dat met name google maar liefst door 14 respondenten gebruikt is. De websites die bezocht zijn door de respondenten zijn hieronder weergegeven. Daarnaast zijn topsporttoppics.nl, beet-it.nl, vita-info, voedingscentrum ook door meerdere bezocht.

Tabel 6: aantal bezochte websites door alle respondenten.

Bezochte websites	totaal
google.nl	14
topsporttopics.nl	6
beet-it.nl	4
vita-info.nl	4
voedingscentrum.nl	4
sport.infonu.nl	3
sportzorg.nl	3
volkskrant.nl	3
fitnesstips.nl	3
bietensap.info	3
wikipedia	2
safehomesearch	2
rode biet verdijk. Van universiteit maastricht	2
sportvoedingwebshop.com	2
creanite	1
sciencedirect	1
artikel nitric oxide	1
easacademy.org	1
runnersworld.nl	1
sportvoedingsadvies.nl	1
sportknowhowxl	1
innosport.nl	1
scopus	1
dietary nitrate	1
influence of dietary	1
karger.com	1

optimavita.nl	1
sportenvoedingadvies.be	1
runningandmore.be	1
wattbike.nl	1
symptomen-behandeling.nl	1
eten-en-drinken.infonu.nl	1
hartstichting.nl	1
fiets.nl	1
han.nl	1
fietspraat.nl	1
missnatural	1
Marmottecyclo.nl	1
natuurlijkgezondplein.nl	1
mmv.nl	1
leontien.nl	1
fitnessprof.nl	1
knack.be	1
foodness.nl	1
voedingnu.nl	1
Totaal aantal websites	86
gemiddeld aantal websites per respondent	5,7

Betreft de volgorde van de websites blijkt dat men als eerste google gebruikt (zie tabel 7). Vervolgens wordt er uit de google resultaten een tweede website gekozen. Hier wordt de diversiteit van de bezochte websites groter en lijkt er geen algemene voorkeur of 'goede' website te zijn. De websites die door meerdere als tweede gekozen zijn, zoals beet-it, sport-info.nu, volkskrant, bietensap.info, deze hebben als overeenkomst dat ze hoog in google resultaten hebben gestaan. Vanaf de derde bezochte website wordt de diversiteit nog groter en zijn er geen overeenkomsten te zien. Halverwege of op het einde van het zoeken zie je dat sommige respondenten op zoek gaan naar bevestiging, betrouwbare bronnen of zelfs wetenschappelijke artikelen. Zo is te zien dat respondent 2 na 9 minuten overschakelt naar het zoeken op wetenschappelijke bronnen en respondent 5 na 3 minuten al gaat zoeken op wetenschappelijke artikelen(bijlage 6.3 respondent 2). Zij zijn eerst begonnen met 'algemene' informatie en vervolgens gaan zij verder zoeken op op wetenschappelijke bronnen via science direct of scopus.

Tabel 7. Bezochte websites op volgorde van keuze.

Eerste website	Tweede website	Derde website
Google (14)	Beet-it (4)	Fitness-tips.nl (2)
Safehomesearch (1)	Sport.info.nu (3)	Voedingscentrum (2)
	Volkskrant (2)	Volkskrant (1)
	Sportzorg (2)	Sportknowhow (1)
	Bietensap.info (2)	Bietensap.info (1)
	Fiets.nl (1)	Topsportstopics (1)
	Leontien.nl (1)	Fietspraat.nl (1)
		Voedingnu.nl (1)
		Fitnessprof.nl (1)
		Knack.be (1)
		Maastrichtuniversity (1)
		Runnersworld (1)
		Safehomesearch (1)

3.2.2 Motivatie website

Om het zoekgedrag in kaart te brengen is het ook belangrijk om de motivatie om een bepaalde website te bezoeken belangrijk om te weten. De motivaties die gegeven en gevonden zijn worden hieronder weergegeven in tabel 8:

Tabel 8. Motivatie voor keuze website.

Motivatie keuze website	totaal
hoog in google	30
snel tot eerste globale informatie te komen	18
titel spreekt hem aan	11
wetenschappelijke informatie	6
lijkt hem wel interessant	4
verwijzing uit vorige website	4
heeft met sportprestaties te maken	3
gaat over de gevaren van rode bietensap	2
website bekend	2
samenvatting sprak hem aan	2
algemeen gebruik nitraat	1
hoge relevantie op scopus	1
betrouwbare bron	1
suggestie browser	1
had nog niemand gelezen	1

Uit deze resultaten blijkt dat de voornaamste motivatie is om een website te bezoeken dat die hoog in google staat. Daarnaast is de motivatie ‘om snel tot informatie te komen’ ook belangrijk om een bepaalde site te bezoeken. Overige belangrijke resultaten zijn de motivatie ‘dat de titel aanspreekt’ of ‘wetenschappelijke informatie’ bevat. Een aantal redenen waarom de titel hen aanspreekt zijn: “klinkt ook wel alsof het relevant kan zijn”, “omdat ik eerst de nadelen wil weten”, “Het is weer pas op met bietensap en zitten waarschijnlijk toch nadelen aan”, “omdat er sportprestaties in staan”. Respondent 9 (zie bijlage 6.3 respondent 9) krijgt bijvoorbeeld voedingscentrum bij de top 10 google resultaten en geeft bijvoorbeeld ook aan dat hij het voedingcentrum kent. Zo zegt hij: “voedingcentrum is ook wel bekend. Lijkt mij wel betrouwbaar. Voedingcentrum is volgens mij van de overheid.” Beet-it is ook een website die boven in verschijnt bij de google resultaten van respondent 8 (bijlage 6.3 respondent 8). Hij zegt hierover: “dit was de bovenste en zou volgens google het meest relevant moeten zijn, maar viel een beetje tegen.”

3.2.3 Motivatie stoppen met huidige pagina

Er zijn in totaal 5,7 websites bezocht per respondent, maar wat is nu de motivatie om te stoppen met de huidige website en verder te gaan zoeken op een nieuwe website. Hieronder in tabel 9 is een overzicht van de motivaties voor het verder zoeken en het stoppen op de huidige pagina.

Tabel 9: motivatie stoppen met zoeken op huidige pagina.

Motivatie stoppen met huidige pagina	totaal
klaar met lezen van huidige pagina	41
heeft op een link geklikt op huidige website	17
belangrijkste informatie gelezen	12
website niet interessant	6
geen toegang tot huidige website	1
kent huidige website al	1
huidige website bevat te veel globale informatie	1
wil wetenschappelijke informatie	1
dezelfde informatie als eerdere websites	1
huidige website te oud	1
geen goede structuur huidige website	1
staat geen conclusie	1

Zoals te zien is in tabel 9, is de voornamelijkste motivatie om te stoppen op de huidige pagina en om verder te gaan zoeken dat zij klaar zijn met lezen van de huidige pagina. Daarnaast wordt men door middel van een link ook doorverwezen naar een andere website. Deze website is voornamelijk google. Soms wordt niet de gehele pagina gelezen, maar wordt de belangrijkste informatie tot zich genomen en wordt er dan besloten verder te zoeken. Sommige websites worden ook niet interessant bevonden en worden dan ook snel verlaten om vervolgens een goede website te vinden.

3.3 Informatie verwerking

Bij het zoekgedrag hoort ook de manier van informatie tot zich nemen. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen scope, scannen en totaal overzicht. Scope geeft weer welke informatie is verzameld, Scannen geeft weer hoe de informatie is verzameld. 'Totaal overzicht' in welke mate de website bezocht is. In de onderstaande tabel 10 staan de resultaten:

Tabel 10. De manieren van informatie verwerking.

construct	Scope			scannen		totaaloverzicht		
	kern	oppervlakkig	globale informatie	skimmen	scrutinizing	volledig	deels	slechts
Totaal	53	12	22	34	53	1	2	84

Scope

Van de 87 bezochte pagina's is van 53 pagina's de kern tot zich genomen. Op basis van de motivatie of uitspraken die de respondenten gaven, kon geconcludeerd worden dat zij deze pagina aan het lezen waren en de kern van informatie tot zich namen. Veel respondenten gaven als motivatie voor het verlaten van de pagina aan dat zij klaar waren met lezen plus de opgenomen informatie. Bijvoorbeeld "Nu ik dit gelezen heb, zou ik verder gaan zoeken naar het actieve bestandsdeel nitraat." Daarnaast werd er ook vaak belangrijke of interessante informatie hard op opgelezen. Bijvoorbeeld "ze geven hier aan dat het bij wielrenners 1 tot 2 % verbetering op kan leveren." Verder zijn er 12 pagina's oppervlakkig bekeken en dat gaat vaak gepaard met scannen van de pagina of het deels lezen van de pagina. De respondent gaf vaak aan of hij de pagina aan het lezen was of aan het scannen. Bijvoorbeeld "ik ben deze pagina aan het scannen, aah nadelen daar ben ik benieuwd naar." Van 22 pagina's is slechts globale informatie tot zich genomen. Deze pagina's werden zeer kort bezocht en gaan gepaard met reacties als "ohnee, deze website" of "mmm.. dit is een blog". Het meerendeel van de bezochte pagina's wordt de kern van de informatie tot zich genomen.

Scannen

In tabel 10 is te zien dat van de 87 bezochte pagina's zijn er 53 pagina's dieper gecontroleerd of nauwkeurig bekeken (scrutinizing). In totaal zijn er 34 pagina's geskimmd en daarmee vluchtig bekeken. Bij het analyseren van de filmpjes is te zien dat er door bepaalde pagina's heen gescrold wordt en daarmee wordt geconcludeerd dat de pagina geskimmd wordt. Daarnaast wordt er ook soms aangegeven dat de pagina vluchtig bekeken of gescand wordt. Bijvoorbeeld "ik heb deze pagina een beetje gescand".

Totaaloverzicht

In tabel 10 valt op dat van de 87 bezochte websites er van 84 websites slechts 1 pagina bekeken is. Een enkele keer is er een andere pagina bezocht op dezelfde website. 1 respondent heeft 1 website zo goed als volledig bezocht en daarmee meerdere pagina's op één website bezocht. Dit is de website beet-it en gaat over rode bietensap in combinatie met sporters. Hij bezoekt hier meerdere pagina's van, zoals pagina ervaringen van topsporters, 'wetenschappelijke' artikelen over de vooral de positieve effecten van rode bietensap.

3.4 Voor- en nadelen

De gevonden voor- en nadelen door de respondenten zijn verwerkt in een tabel en daarmee is overzicht gecreeërd, zodat de informatie bekeken en vergeleken kan worden.

Voordelen

Hieronder staan de voordelen die de respondenten hebben gevonden en genoteerd op de vragenlijst (zie tabel 11).

Tabel 11. Gevonden voordelen door respondenten.

voordelen	totaal
verbetering zuurstof opname	8
verbetert het uithoudingsvermogen	5
prestatie bevorderend	4
betere spiercontractie	2
lagere bloeddruk	2
goed voor bloedtoevoer	2
betere werking van mitochondriën	1
positief effect calcium	1
eenvoudig te verkrijgen of maken	1
totaal voordelen	26

Er is een redelijke diversiteit aan voordelen gevonden. Er zijn namelijk 9 verschillende voordelen van rode bietensap gevonden. Het voordeel dat het meest gevonden is en dat door 8 verschillende respondenten, is dat rode bietensap de zuurstofopname verbetert. Verder is het voordeel 'verbetert het uithoudingsvermogen' door 5 respondenten gevonden en dat het de 'prestatie bevorderend' is, door 4 respondenten.

Nadelen

. Echter is het gevonden nadeel 'kankerverwekkend' door 12 respondenten gevonden. Daarmee blijkt dus dat dit nadeel overwegend aanwezig is. De overige nadelen zijn slechts door 1 of 2 respondenten gevonden en opgeschreven. Hieronder staan de nadelen die de respondenten hebben gevonden in tabel 12:

Tabel 12. Gevonden nadelen door respondenten.

nadelen	totaal
Kankerverwekkend	12
verlaagt bloeddruk	2
rode lichaamsappen	1
buikpijn krampen	1
diarree	1
flauwvallen	1
minimaal 140ml	1
smaakt niet lekker	1
duizeligheid	1
Totaal nadelen	21

3.5 Interpretatie

Om te kijken hoe de informatie is geïnterpreteerd is, wordt er gekeken hoe waardevol, geloofwaardig, duidelijk en toegankelijk de informatie is bevonden. Daarnaast wordt er gekeken of respondenten anderen mensen zouden informeren over de voor- en nadelen. Verder de respondenten zelf rode bietensap zouden gaan gebruiken en/of zij het andere zouden aanraden om te gaan gebruiken.

Tabel 13. Beoordeling van de informatie.

	N	Range	Minimum	Maximum	gemiddelde	St.deviate	variantie
Duidelijk	15	3	2	5	3.80	0.77	0.60
Geloofwaardig	15	2	3	5	4.27	0.70	0.50
Toegankelijk	15	3	2	5	4.00	0.93	0.85
Waardevol	15	3	2	5	3.73	0.96	0.92

De respondenten konden op een 5 punt likert schaal aangeven of zij de informatie waardevol, geloofwaardig, duidelijk of toegankelijk vonden. In Tabel 14 is te zien dat de informatie gemiddeld genomen zowel duidelijk (3.80) is bevonden, als geloofwaardig (4.27), toegankelijk (4.00) en waardevol (3.73). De scores liggen ook allemaal tussen de 2 en 5. De gevonden informatie wordt dus duidelijk als waardevol, geloofwaardig, duidelijk en toegankelijk geïnterpreteerd.

Op basis van de informatie die de respondenten gevonden hebben, moesten zij op een 5 punt likert schaal beantwoorden in hoeverre zij bereid waren het volgende te doen:

- Zou ik zelf rode bietensap gaan drinken. (tabel 14)
- Zou ik anderen aanraden om rode bietensap te gaan drinken. (tabel 14)
- Zou ik anderen informeren over de nadelen van rode bietensap. (tabel 14)
- Zou ik anderen informeren over de voordelen van rode bietensap. (tabel 14)

In tabel 14 is te zien dat de respondenten vrij neutraal zijn met betrekking tot de 4 vragen. De stelling 'Anderen informeren over de voordelen' scoort het hoogst met een 3,47 gemiddeld. Gevolgd door de stelling 'anderen informeren nadelen' met een gemiddelde score van 3.33. Daarna stelling 'zelf drinken' met een gemiddelde score 3.20 en stelling 'andere aanraden om rode bietensap te gaan drinken' met een gemiddelde score van 3.13.

Tabel 14. Stellingen omtrent handelswijze van respondenten na gevonden informatie.

	N	Range	Minimum	Maximum	gemiddelde	Standard deviatie	variantie
Zou ik zelf rode bietensap gaan drinken.	15	3	2	5	3.20	0.94	0.89
Zou ik anderen aanraden om rode bietensap te gaan drinken.	15	3	2	5	3.13	0.96	0.84
Zou ik anderen informeren over de nadelen van rode bietensap.	15	4	1	5	3.33	0.98	0.95
Zou ik anderen informeren over de voordelen van rode bietensap.	15	3	2	5	3.47	0.96	0.84

4. Conclusie & Discussie

In de conclusie wordt het antwoord gegeven op de hoofdvraag en deelvragen. Daarnaast worden de voornamelijkste bevindingen beschreven en wat daaruit geconcludeerd kan worden.

De hoofdvraag van dit onderzoek is:

“Hoe ziet het zoekgedrag van amateurwielrenners op het internet er uit, wanneer zij zoeken naar voordelen en nadelen van rode bietensap en hoe interpreteren zij deze informatie?”

De deelvragen die bij deze onderzoeksvraag horen zijn:

V1: “hoe ziet het zoekgedrag van amateurwielrenners op internet er uit, wanneer zij zoeken naar de voordelen en nadelen van rode bietensap?”

V2: “welke voordelen en nadelen van rode bietensap zien zij en hoe interpreteren amateurwielrenners deze informatie?”

Deelvraag 1

Om het zoekgedrag verder vast te leggen van wielrenners, is het belangrijk om te kijken naar de bezochte websites en de motivatie ervan (van Luijt, 2010). Uit dit onderzoek blijkt dat het zoekgedrag van de amateurwielrenners op internet naar rode bietensap begint bij het gebruik van Google. Uit de resultaten (15 van de 15 respondenten) blijkt dat de amateurwielrenner google gebruikt om snel tot informatie te komen. Wat erg belangrijk is bij het gebruik van google is de keuze van het zoekwoord. Zo blijkt uit een onderzoek van Knippenberg (2013) dat meer dan 95% zoekwoorden gebruikt bij het zoeken op internet. Uit dit onderzoek blijkt dat er een grote diversiteit is aan de keuze van de gebruikte zoekwoorden tussen de respondenten. Deze bevinding is in lijn met bevindingen in het onderzoek van Furnas, Landauer, Gomez en Dumais (1987) en Fidel, Davies, Douglass, Holder, Hopkins, Kushner, Miyagshima en Toney (1999). Ook zij stellen dat het lastig is om het zoekgedrag te analyseren, omdat mensen veel verschillende woorden gebruiken om hetzelfde

concept te beschrijven. Fidel et al. (1999) hebben ook geconstateerd dat respondenten woorden uit de opdracht gebruiken in de zoekmachine. In de opdrachtoomschrijving van de respondenten staat vermeld dat zij moeten zoeken naar de voor- nadelen van rode bietensap als wielrenner. Deze zoekwoorden blijken dus ook veelvuldig te zijn gebruikt door de respondenten. Dit onderzoek draagt dus bij aan de kennis omtrent zoekwoorden en volgens Shneiderman en Plaisant (2005) is deze grondige kennis vereist om online systemen doeltreffend in te richten.

De websites die bezocht zijn door de respondenten hebben een grote diversiteit. Dit komt vermoedelijk door het grote aantal verschillende trefwoorden dat de respondenten gebruikt hebben in de zoekmachines. Door het gebruik van de verschillende trefwoorden in de zoekmachines worden er ook verschillende resultaten weergegeven door de zoekmachines. Volgens Shera (1965) en Allen (1996) is het zoeken van informatie en interpreteren van deze informatie afhankelijk van de congruentie van de individuele gebruiker die beïnvloed is door sociale en cognitieve invloeden en de kennis van het internet. Het zoekgedrag en de keuze van het zoekwoord kan ook afhankelijk zijn van eerdere zoekopdrachten. Dit betekent dat door de individuele verschillen er ook andere voorkeuren kunnen zijn voor het kiezen van websites. Desalniettemin is er een duidelijke concentratie van websites die door meerdere respondenten bezocht zijn. Websites zoals topsporttopics.nl, beet-it.nl, vita-info.nl en voedingscentrum.nl zijn ondanks de verscheidende zoekwoorden toch door meerdere respondenten bezocht. Uit de resultaten blijkt dat deze websites hoog in google komen bij meerdere zoekwoorden en daarnaast spreekt de titel of bijvoorbeeld de wetenschappelijke informatie de respondent aan. Het feit dat een website hoog in Google staat, de titel interessant is of wetenschappelijke informatie bevat zijn de redenen voor een amateur wielrenner om de website te bezoeken. Uit dit onderzoek blijkt namelijk deze motieven het vaakst gegeven zijn bij het kiezen van een website. Lorenzen (2001), Schacter et al. (1998), Kafai & Bates (1997) Watson (1998) Large & Beheshti (2000) komen juist het tegengestelde tegen in hun onderzoek. In zijn onderzoek blijkt dat er door proefpersonen weinig aandacht wordt geschonken aan de betrouwbaarheid en correctheid van de informatie. Deze proefpersonen gingen ervan uit dat de resultaten uit de zoekmachine kwalitatief

goed zijn en dat de zoekmachine deze eruit filterde. Vermoedelijk heeft het ook te maken met het niveau van deze groep respondenten, waarvan er 10 HBO studie heeft en 2 WO studie doen. Vanuit dit studieniveau wordt er juist aandacht besteed aan de betrouwbaarheid van de bronnen. Zo blijkt ook uit de observatie van bijvoorbeeld respondent 2, waarbij hij al na 3 minuten overschakelt op het zoeken van wetenschappelijke artikelen.

Over de volgorde van de bezochte websites is duidelijk te zien dat door 14 respondenten Google als eerste website wordt gebruikt om informatie te vinden. Dit is in lijn met de bevindingen van Malmberg (2006), die ook aangeeft dat Google de meest gebruikte zoekmachine is. Vervolgens wordt er uit de google resultaten de volgende website gekozen. Zoals eerder aangegeven zijn de Google resultaten afhankelijk van de gekozen trefwoorden. Desalniettemin zijn onder andere de websites beet-it en sport.info.nu door meerdere als tweede website gekozen. Door alle 15 respondenten zijn er uiteindelijk 7 verschillende websites als tweede bezocht. Bij de derde gekozen website is de diversiteit erg groot en is er geen verband te zien.

Hoofdrede om te stoppen met een bepaalde website en verder te zoeken zijn dat ze de hele pagina gelezen hebben. Agosto (2002) vond ook dat proefpersonen stoppen met zoeken, zodra zij de pagina gelezen hebben. Andere argumenten die Agosto (2002) gevonden heeft zijn tijdsdruk, verveling of vermoeidheid. Tijdsdruk en verveling zijn ook argumenten die bij dit onderzoeken meegespeeld zouden kunnen hebben. Respondenten hebben maar een kwartier de tijd om te zoeken en daarmee zouden zij ook eerder kunnen stoppen dan ze eigenlijk zouden willen. Verveling is ook een belangrijke, aangezien respondenten gevraagd zijn om te zoeken naar de voor- en nadelen van rode bietensap. Dit wil niet zeggen dat zij ook daadwerkelijk intrinsiek gemotiveerd zijn (Hirsh, 1999) en uit verveling kunnen stoppen met het zoeken op een website of om zelfs het kwartier vol te maken. Zo zijn er een aantal respondenten die het kwartier niet vol gemaakt hebben en relatief weinig sites bezocht hebben. Verder zijn de volgende argumenten gevonden in dit onderzoek om te stoppen met

zoeken of om verder te gaan: op een link geklikt hebben op de huidige website, de belangrijkste informatie gelezen hebben of geen interessante informatie zien.

Omtrent de informatie verwerving blijkt ten eerste dat slechts de pagina bezocht wordt, waaruit ze vanuit Google naar verwezen worden. Zodra die informatie is geskimd of nauwkeurig gelezen gaan ze weer terug naar Google. De overige pagina's van de desbetreffende website worden niet bezocht. Uitzondering zijn de website beet-it.nl en bietensap.info. deze websites bevatten grotendeels alleen informatie over rode bietensap. Deze websites werden door enkele respondenten verder bezocht en zij bekeken ook andere pagina's van deze website. Een plausibele verklaring hiervoor is dat de website volledig over rode bietensap gaat en de kans groter is dat je er meer informatie over rode bietensap vindt. Veel andere websites zijn te groot of uitgebreid en gaan niet alleen maar over bietensap. Bijvoorbeeld bij een website als het voedingscentrum staat voeding centraal en de informatie verschaffing ervan. Rode bietensap is daarvan een onderdeel, daarom zou je door verder zoeken op die website vermoedelijk niet meer informatie vinden over rode bietensap. Hetzelfde geldt voor topsporttopics.nl, deze website draait voornamelijk over sport. Aangezien rode bietensap een veel besproken 'topic' is binnen de sport, is er informatie te vinden op deze website. Deze informatie is door die combinatie gelijk interessant voor een wielrenner. Dat is vermoedelijk ook de reden dat sommige respondenten op 'sport + rode bietensap' hebben gezocht. De overige informatie op deze website zal vermoedelijk niet meer informatie te vinden zijn over rode bietensap.

Tijdens de zoektocht naar informatie leest een amateur wielrenner het meerendeel van de bezochte pagina's en neemt de kern van de informatie tot zich. Dit geeft aan dat in de meeste gevallen de pagina interessant is en dat zijn keuze uit de google resultaten een goede keuze is geweest. De overige pagina's worden met name geskimd en van de pagina's die geskimd worden, wordt ook enkel oppervlakkig bekeken of slechts globale informatie tot zich genomen. Deze pagina's worden oppervlakkig bekeken, omdat de informatie niet interessant wordt bevonden. Het kan namelijk zijn dat ze tijdens het skimmen van de pagina informatie tegen komen welke ze al reeds

hebben gevonden, of waarvan de bron hem niet aanspreekt of dat de pagina niet overzichtelijk is. Het blijkt dus dat wanneer de kern van de pagina's wordt gelezen, Deze pagina's voornamelijk nauwkeurig bekeken en dieper gecontroleerd worden. 1 respondent bezocht een website volledig en dit komt overeen met de bevindingen van Wallace, Kupperman, Krajcik & Soloway (2000) waar proefpersonen rond 1 website cirkelen op zoek naar het antwoord op de vraag die gesteld wordt in de opdracht.

Deelvraag 2

Het voordeel van rode bietensap dat het meest is genoemd door de respondenten is dat rode bietensap de zuurstof opname verbetert. Daarnaast zijn de voordelen dat het je uithoudingsvermogen en prestaties bevordert ook door meerdere respondenten gevonden. Het belangrijkste nadeel dat veel respondenten hebben gevonden is dat rode bietensap ook kankerverwekkend kan zijn.

De informatie die gevonden is wordt in dit onderzoek als betrouwbaar, toegankelijk, waardevol en duidelijk bevonden. De informatie over de voordelen, maar ook over de nadelen zijn dus waardevol, duidelijk en betrouwbaar bevonden. Uit de vraag of zij zelf rode bietensap zouden gaan drinken stellen zij zich gemiddeld genomen iets meer dan neutraal op. Ditzelfde geldt voor het adviseren aan anderen. Hier uit zou kunnen worden afgeleiden dat de voordelen opwegen tegen het feit dat het kankerverwekkend is. Amateurwielrenners staan in ieder geval niet negatief tegenover het gebruik van rode bietensap, ondanks dat het kankerverwekkend is en deze informatie door de meeste ook gevonden is. De voordelen, het prestatiebevorderende karakter, spelen dus degelijk een rol bij amateurwielrenners.

Betreft het informeren over de voor- en nadelen van rode bietensap zouden zij gemiddeld meer dan neutraal op en zijn zij bereid deze informatie te delen. Met daarbij wel weer een iets hogere score voor het informeren van de voordelen.

Deelvraag 1 en deelvraag 2 bevatten het antwoord op de hoofdvraag “Hoe ziet het zoekgedrag van amateurwielrenners op het internet er uit, wanneer zij zoeken naar voordelen en nadelen van rode bietensap en hoe interpreteren zij deze informatie?”

Amateurwielrenners gebruiken voornamelijk google als zoekmachine om snel tot globale informatie te komen. Betreft de zoekwoorden is er een grote verscheidenheid die leiden tot verschillende google resultaten. De motivatie om te kiezen voor een bepaalde website wordt gedaan op basis van de plek in de google resultaten, de titel en/of wetenschappelijke informatie bevat. Het meerendeel van de gekozen pagina's wordt gelezen en de kern van informatie wordt tot zich genomen. Dit laat zien dat de keuze uit de google resultaten de juiste is geweest. Daarnaast wordt de gevonden informatie ook als toegankelijk, betrouwbaar, waardevol en duidelijk gevonden. De overige pagina's worden geskimmed en daarmee oppervlakkig gelezen of zelfs alleen globaal bekeken. De belangrijkste voordelen zijn dat de zuurstofopname verbetert en dat het prestatie boverderend is en het belangrijkste nadeel is dat rode bietensap kankerverwekkend kan zijn. De informatie wordt wel als toegankelijk, betrouwbaar, waardevol en duidelijk geïnterpreteerd. Ze stellen zich neutraal op om zelf rode bietensap te gaan drinken of om andere aan te raden rode bietensap te gaan drinken. Ze stellen zich iets meer dan neutraal op om de informatie over voor- en nadelen te delen met anderen.

Op basis van deze gevonden informatie is het mogelijk om bijvoorbeeld amateurwielrenners goed te informeren over rode bietensap. Uit dit onderzoek blijkt dat het dus belangrijk is dat de site goed vindbaar is op google en op de eerste pagina komt te staan. Het is daarmee belangrijk dat je website voldoet aan de Search Engine Optimization (SEO). In het artikel van Toonders (2015) wordt aangegeven dat de content van een website zeer belangrijk is voor de vindbaarheid op google. Het is dus belangrijk om goede en recente informatie op je website te hebben staan over het desbetreffende onderwerp. In dit geval moet dus de term rode bietensap vaak voorkomen en de websitestructuur duidelijk laten zien dat de website over rode bietensap gaat. Indien dit niet

voldoende is om hoog in de zoekmachine te komen, is er altijd nog de mogelijkheid tot betalen om hoog in google te komen (toonders, 2015). Vervolgens moet de website in de top weergegeven worden en moet de titel de amateur wielrenner direct aanspreken. De titel zal op zijn minst overeen moeten komen met de gezochte trefwoorden. Zodra de amateur renner er voor gekozen heeft om de 'juiste' site te selecteren is het belangrijk dat deze toegankelijk is, betrouwbaar, waardevol en duidelijk.

Beperkingen, bijdrage en toekomstig onderzoek

De interne validiteit van het onderzoek is goed. Door middel van de schermrecorder en de audiorecorder kon het zoekgedrag goed vastgelegd worden. Daarnaast kon er door middel van de vragenlijst goed antwoord gegeven worden op deelvraag 2. De betrouwbaarheid is daarentegen minder, aangezien er met 15 respondenten een uitgebreide zoekactie naar rode bietensap hebben gedaan. Vaak is het namelijk zo dat hoe minder respondenten, hoe minder betrouwbaar het onderzoek. Dit brengt ook gelijk een andere beperkingen met zich mee, in dit onderzoek is namelijk het aantal respondenten te klein om verbanden mee aan te tonen en statistische conclusies te kunnen trekken. Zo zou het interessant zijn om te kijken of er tussen verschillende antwoorden op de vragenlijst een correlatie is. Denk hierbij aan het aantal uur trainen en of zij zelf rode bietensap zouden gaan drinken.

Ander punt van discussie is de 'think aloud' methode. De intentie is goed en wanneer het 100% correct is uitgevoerd ook erg waardevol. Met name voor de motivatie van bepaalde keuzes, is het erg belangrijk in dit onderzoek. Sommige respondenten zijn niet spraakzaam vanuit zichzelf en verantwoorden te weinig. Doordat de onderzoeker in de mogelijkheid is om vragen te stellen, is het mogelijk alsnog de informatie te verkrijgen. Belangrijk hierbij is dat de onderzoeker hier op getraind is, en dat hij op de juiste momenten de vragen stelt. In dit onderzoek was de onderzoeker daar in sommige gevallen niet ervaren genoeg in.

Dit onderzoek draagt bij aan de kennis omtrent het zoekgedrag van mensen die gemotiveerd zijn om op internet bepaalde informatie te zoeken. Deze kennis uit dit onderzoek kan gebruikt worden om websites in te richten en aan te laten sluiten op de doelgroep. Zo kan een website afgestemd worden op interventies, maar ook voor commerciële doeleinden. Zo zou de KNWU, NOC * NSF of het voedingscentrum een website kunnen inrichten om een interventie te ondernemen om de amateurwielrenners goed te informeren over rode bietensap.

Toekomstig onderzoek zou zich meer moeten toespitsen op niet alleen de onthouden voor- en nadelen, maar eigenlijk ook de gevonden voor- en nadelen. Het kan maar zo zijn dat een respondent heel vaak een pagina voor zich heeft gehad over de nadelen van rode bietensap, maar deze informatie niet tot zich neemt. Door dit te onderzoeken ga je nog dieper in op de interpretatie van de aangeboden informatie. Daarnaast zijn de verbanden tussen getrainde atleten, de gevonden informatie en het gebruik van rode bietensap ook interessant om onderzocht te worden. Uit dit onderzoek zou geen statische conclusie worden getrokken.

5. Referenties

- Agosto, D.E. (2002). A model of young people's decision-making in using the Web. *Library & Information Science Research*, 24, 311-341.
- Allen, B. (1996) From Research to Design: A User-centered Approach. In *CoLIS 2: 2nd International Conference on Conceptions of Library and Information Science: Integration in Perspective*, P. Inwersen and N. Pors, eds., pp.45–49. Copenhagen: Royal School of Librarianship.
- Bailey, S.J., Winyard, P., Vanhatalo, A., Blackwell, J.R., DiMenna, F.J., Wilkerson, D.P., Tarr, J., Benjamin, N., Jones, A.M. (2009) Dietary nitrate supplementation reduces the O₂ cost of low-intensity exercise and enhances tolerance to high-intensity exercise in humans. *J. Appl. Physiol.*, 107 (4), 1144-1155.
- Bishop, A., and S. Starr (1996) Social Informatics of Digital Library Use and Infrastructure. In *Annual Review of Information Science and Technology 31*, M. Williams, ed., pp. 301–401. Medford: Information Today.
- Bruce, H. (1999) Perceptions of the internet: what people think when they search the internet for information. *Internet research: Electronic networking applications and policy* vol. 9 nr. 3 pp. 187 – 199.
- Card, S., P. Pirolli, M. Van Der Wege, J. Morrison, R. Reeder, P. Schraedley, and J. Boshart (2001) Information Scent as a Driver of Web Behavior Graphs: Results of a Protocol Analysis Method for Web Usability. In *Proceedings of the ACM Conference on Human Factors in Computing Systems*, J. Jacko, A. Sears, M. Beaudouin-Lafon and R. Jacob, eds., pp. 498–505. Seattle: ACM.
- Cermak, N.M., Res, P., Stinkens, R., Lundberg, J.O., Gibala, M.J., van Loon, L.J.C. (2012) No improvement in endurance performance following a single dose of beetroot juice. *Int. J. Sport Nutr. Exerc. Metab.*, 22 (6), 470-478.
- Christensen, P.M., Nyberg, M., Bangsbo, J. (2013) Influence of nitrate supplementation on VO₂ kinetics and endurance of elite athletes. *Scandinavian J. Med. Sci. Sports*, 23 (1), e21-e31.
- Dutta-Bergman M. J., (2004) Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors among Internet Health Information Seekers: Population-Based Survey. *Journal of Medical Internet Research* 6(2): e15.

Fidel, R., Davies, R.K., Douglass, M.H., Holder, J.K., Hopkins, C.J., Kushner, E.J., Miyagishima, B.K. & Toney, C.D. (1999). A visit to the information mall: Web searching behaviour of high school students. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 50 (1), 24 - 37.

Fernández-Cruz, M.L., Fink-Gremmels, J., Fürst, P., Galli, C., Grandjean, P., Gzyl, J., Heinemeyer, G., Johansson, N., Mutti, N., Schlatter, J., van Leeuwen, R., Van Peteghem, C., Verger, P., (2008) Nitrate in vegetables. *The EFSA Journal* 689 1-79

Furnas, G., T. Landauer, L. Gomez, and S. Dumais (1987). The Vocabulary Problem in Human-System Communication. *Communications of the ACM* 30:964–971.

Gieling C. (2012) Jonge renners zijn kien op geode voiding. Verkregen op 23 november 2014 via www.health.nl/voeding/jonge-renners-zijn-kien-op-voeding.html

Granka, L. A., Joachims, T. en Gay, G. (2004) Eye-tracking analysis of user behavior in WWW search. *SIGIR '04 Proceedings of the 27th annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval* Pages 478-479

Hirsh, S.G. (1999). Children's relevance criteria and information seeking on electronic resources. *Journal of the American Society for Information Science*, 50(14), 1265-1283.

Hoon MW, Johnson NA, Chapman PG, Burke LB (2013) The effect of nitrate supplementation on exercise performance in healthy individuals: a systematic review and meta-analysis. *Int. J. Sport Nutr. Exerc. Metab.*, epub ahead of print.

Jansen, B. J. en Spink A., (2006) How are we searching the World Wide Web? A comparison of nine search engine transaction logs. *Information Processing and Management* 42 (2006) 248–263.

Kafai, Y. & Bates, M.J. (1997). Internet Web-searching instruction in the elementary classroom: building a foundation for information literacy. *School Library Media Quarterly*, Winter 1997, 103-111.

Kim, H., and S. Hirtle (1995). Spatial Metaphors and Disorientation in Hypertext Browsing. *Behavior and Information Technology* 45:93–102.

Klein, L. (1998) evaluating the potential of interactive media through a new lens: search versus experience goods. *Journal of business research*, 41, 195-203.

Knippenberg, H. (2013) Onderzoek over informatie-zoekgedrag. *Radboud Universiteit Nijmegen*

- Lansley, K.E., Winyard, P.G., Fulford, J., Vanhatalo, A., Bailey, S.J., Blackwell, J.R., Dimenna, F.J., Gilchrist, M., Benjamin, N., Jones, A.M. (2011) Dietary nitrate supplementation reduces the O₂ cost of walking and running: a placebo-controlled study. *J. Appl. Physiol.*, 110 (3), 591-600.
- Lansley, K., Winyard, P., Bailey, S., Vanhatalo, A., Wilkerson, D., Blackwell, J., Gilchrist, M., Benjamin, N., Jones, A. (2011) Acute dietary nitrate supplementation improves cycling time trial performance. *Med. Sci. Sports Exerc.*, 43 (6): 1125-1131.
- Large, A. & Beheshti, J. (2000). The Web as a classroom resource: reactions from the users. *Journal of the American Society for Information Science*, 51(12), 1069-1080.
- Larsen, F.J., Weitzberg, E., Lundberg, J.O., Ekblom, B. (2007) Effects of dietary nitrate on oxygen cost during exercise. *Acta Physiol.*, 191 (1), 59-66.
- Lidder, S., Webb, A.J. (2013) Vascular effects of dietary nitrate (as found in green leafy vegetables & beetroot) via the nitrate-nitrite-nitric oxide pathway. *Br. J. Clin. Pharmacol.*, 75 (3), 677-696.
- Lorenzen, M. (2001). The land of confusion? High school students and their use of the World Wide Web for research. *Research Strategies*, 18, 151-163.
- Lundberg, J.O., Larsen, F.J., Weitzberg, E. (2011) Supplementation with nitrate and nitrite salts in exercise: a word of caution. *J. Appl. Physiol.*, 111 (2), 616-617.
- Malmberg (2006). Internet, een populair medium voor het zoeken van informatie bij schoolopdrachten. Verkregen op 3 februari 2015 via http://www.malmberg.nl/systeem/images/Onderzoek%20Malmberg-Motivaction_tcm6-10958.pdf
- Muyllé, S., Moenaert, R. & Despontin, M. (1999) A grounded theory of World Wide Web search behaviour. *Journal of Marketing Communications* Volume 5, Issue 3.
- Nakayama, T., H. Kato, and Y. Yamane (2000). Discovering the Gap between Web Site Designers' Expectations and Users' Behavior. *Computer Networks* 33:811–822.
- Pan, B., Fesenmaier, D.R. (2006) Online information search: Vacation Planning Process. *Annals of Tourism Research*, Vol. 33, No. 3, pp. 809–832.
- Peters, S. (2008) Risico's van nitraatrijke groenten. *Voeding Nu* 4:9-11
- PZC (2013) Alarmbellen na vondst rode urine voor dopingcontrole. *Provinciale Zeeuwse Courant* 20 april 2013.

Ratchford, B. T., Lee, M. S., & Talukdar, M. S. (2003) The impact of the internet on information search for automobiles. *Journal of marketing research*, 40, 193-209.

Schacter, J., Chung, G. & Dorr, A. (1998). Children's Internet searching on complex problems: performance and process analysis. *Journal of the American Society for Information Science*, 49(9), 840-849.

Shneiderman, B., and C. Plaisant (2005) Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction (fourth ed.). *Boston: Pearson Education*.

Shera, J. (1965) Putting Knowledge to Work. *In Libraries and Organization of Knowledge*, pp. 129–142. Hamden: Archon Books.

Strecher, V. (2007). Internet Methods for Delivering Behavioral and Health-Related Interventions. *Annual Review of Clinical Psychology Vol. 3: 53-76*

Toonders, J. (2015). Zoekmachinemarketing: de trends voor 2015. Verkregen op 28 januari 2015 via <http://www.frankwatching.com/archive/2015/01/06/zoekmachinemarketing-de-trends-voor-2015/>

Van Luijt, P. (2010). Kennis is keuze; online informatiebronnen & te veel keuze. *Universiteit van Tilburg*

Wallace, R.M., Kupperman, J., Krajcik, J. & Soloway, E. (2000). Science on the Web: students on-line in a sixth-grade classroom. *The Journal of the Learning Sciences*, 9(1), 75-104.

Watson, J.S. (1998). "If you don't have it, you can't find it." A close look at students' perceptions of using technology. *Journal of the American Society for Information Science*, 49(11), 1024-1036.

Webb T. L., Joseph J., Michie S. (2010) Using the Internet to Promote Health Behavior Change: A Systematic Review and Meta-analysis of the Impact of Theoretical Basis, Use of Behavior Change Techniques, and Mode of Delivery on Efficacy. *Journal of Medical Internet Research Vol 12, No 1*.

Weitzberg E, Lundberg JO (2013) Novel aspects of dietary nitrate and human health. *Annu. Rev Nutr.*, 33: 129-159.

Wylie, L.J., Mohr, M., Krstrup, P., Jackman, S.R., Ermidis, G., Kelly, J., Black, M.I., Bailey, S.J., Vanhatalo, A., Jones, A.M. (2013) Dietary nitrate supplementation improves team team sport-specific intense intermittent exercise performance. *Eur. J. Appl. Physiol.*, DOI.10.1007/s00421-013-2589-8.

Yoon S.J., & Kim, J. H. (2001). Is the internet more effective than traditional media? Factors affecting the choice of media. *Journal of advertising research*, vol 41, No 6.

6. Bijlagen

6.1 Introductietekst

Het doel van dit onderzoek is om het zoekgedrag op internet van wielrenners naar rode bietensap in kaart te brengen en de interpretatie van de informatie over rode bietensap. Jouw opdracht is dan ook om te zoeken naar voor- en nadelen van rode bietensap voor een wielrenner. Deze opdracht ga je uitvoeren op de speciaal ingerichte laptop met internet. Het is erg belangrijk om, tijdens het zoeken, hard op te denken en jouw keuzes en acties te verantwoorden. Je krijgt hiervoor 15 minuten en de onderzoeker zal aangeven wanneer je moet stoppen.

Zodra de 15 minuten gepasseerd zijn, krijg je een korte vragenlijst. Belangrijk is om deze vragenlijst zorgvuldig te beantwoorden en vooral jouw antwoorden te motiveren.

- Dit gesprek en het beeldscherm zal worden opgenomen.
- Er behoort geen stress of ongemak voort te vloeien uit deelname aan dit onderzoek.
- De opname van dit onderzoek zal anoniem verwerkt worden.

Je kunt alleen aan het onderzoek deelnemen als je erin toestemt aan het onderzoek deel te nemen door de volgende 3 vragen bevestigend te beantwoorden.

1. Heb je bovenstaande tekst begrepen?	Ja/Nee
2. Ik ben me ervan bewust dat deelname aan dit onderzoek geheel vrijwillig is. Ik kan mijn medewerking op elk tijdstip stopzetten en mijn gegevens uit de database van dit onderzoek laten verwijderen.	Ja/Nee
3. Ik begrijp de voorgaande vragen en ik heb de mogelijkheid om vragen te stellen. Ik stem er in toe aan het onderzoek deel te nemen .	Ja/Nee

Als je klaar bent met het lezen, geef even een signaal aan de onderzoeker. Eventuele vragen kunnen gesteld worden.

6.2 Vragenlijst

Je hebt zojuist informatie opgezocht over rode bietensap. De volgende vragen gaan over rode bietensap en de informatie die jij hierover gevonden hebt. Probeer zo uitgebreid en duidelijk mogelijk te antwoorden.

1. Welke voordelen van rode bietensap heb je zojuist gevonden? Beschrijf hieronder de belangrijkste voordelen die je tegenkwam.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Welke nadelen of risico's van rode bietensap heb je zojuist gevonden? Beschrijf hieronder de belangrijkste nadelen of risico's die je tegenkwam.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Je hebt zojuist gezocht naar informatie over rode bietensap. Voordat je mee deed aan dit onderzoek, Had je al eens eerder naar de voordelen, nadelen en gezondheidsrisico's van rode bietensap gezocht?

Ja (ga door naar vraag 4) / **Nee** (ga door naar vraag 7)

4. Wat was de reden dat je toen informatie had opgezocht ?

.....

.....

.....

5. Heb je nu nieuwe informatie gevonden over rode bietensap?

Ja (ga naar vraag 6.) / **Nee** (ga naar vraag 7.)

6. Welke nieuwe informatie heb je gevonden over rode bietensap?

.....

.....

.....

De informatie die ik gevonden heb over rode bietensap vond ik.....

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| 7. Waardevol | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | niet waardevol |
| 8. Geloofwaardig | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ongeloofwaardig |
| 9. Duidelijk | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | onduidelijk |
| 10. Toegankelijk | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ontoegankelijk |

Je hebt nu naar informatie over rode bietensap gezocht. Geef van de onderstaande stellingen aan in hoeverre je geneigd bent deze te doen?

Met de kennis die ik nu heb over rode bietensap,.....

11. Zou ik zelf rode bietensap gaan drinken.

Heel erg oneens ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ heel erg eens

12. Zou ik andere aanraden om rode bietensap te gaan drinken.

Heel erg oneens ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ heel erg eens

13. Zou ik andere informeren over de nadelen en risico's van rode bietensap.

Heel erg oneens ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ heel erg eens

14. Zou ik anderen informeren over de voordelen van rode bietensap.

Heel erg oneens ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ heel erg eens

De volgende vragen gaan over je fiets-, zoek en eetgedrag.

15. Hoeveel uren train je per week?.....

16. Drink/gebruik je zelf al rode bietensap?

Ja (ga door naar vraag 17) / **Nee** (ga door naar vraag 18)

17. Hoe vaak drink je rode bietensap?

☐ 1x per dag

☐ 1x per week

☐ 1x per maand

☐ anders.....

18. Besteed je veel aandacht aan voeding en waarom?

.....
.....
.....

19. Maak je vaak gebruik van het internet om informatie over voeding op te zoeken? Zo ja, waar let je dan op?

.....
.....
.....

Als laatste willen we je vragen nog wat demografische gegevens in te vullen.

20. Geslacht? M / V

21. Leeftijd?

22. Studieniveau? MBO / HBO / WO

Bedankt voor het deelnemen.

6.3 Uitwerking video analyse + audio.

Respondent 1

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
	gaat naar google.nl en gebruikt de zoekterm		wil doel van het onderzoek nog eens duidelijk hebben om gerichter te kunnen zoeken op google. Is duidelijk geïnteresseerd in het gebruik van rode bietensap.
0:16	"rode bietensap gebruik" klikt op het derde resultaat en gaat naar de website sportzorg.nl en hij	maar gewoon het product rode bietensap? Gewoon wat jij wilt weten over rode bietensap waarom koos je dat resultaat? die titel sprak mij aan. Mag ik dit doorlezen? Juist.. als jij dat wil dan mag dat.	heeft het de juiste website gevonden en leest aandacht de informatie door.
0:34	leest deze pagina klikt op vorige en gaat terug naar de google		
3:15	resultaten		heeft de website gelezen en gaat terug naar google resultaten
	klikt op het zesde resultaat en gaat naar het voedingscentrum.nl en	waarom kies je die? Omdat hier iets met gevaren staat en lijkt mij wel belangrijk om te weten. voedselveiligheid. Ghehe..	
3:21	leest deze pagina klikt op vorige en gaat terug naar de google	lijkt mij een beetje overdreven..	is duidelijk geïnteresseerd in de gevaren van rode bietensap en wil hier graag meer over weten. heeft de pagina gelezen en gaat terug naar de google resultaten om meer informatie te zoeken.
4:42	resultaten		
	klikt op het 8ste resultaat en gaat naar vita-info.nl en	wat is de reden dat je die koos? Jah weet niet.. vitamine C sprak mij wel aan.. maar is wel een oud artikel. hoe betrouwbaar vond je de informatie die je net vond? Euh..	is nieuwsgiering naar de toevoeging van vitamine c en wil hier meer over weten.
4:55	leest de website	het onderste was wel betrouwbaar, maar van 2011 is natuurlijk een beetje verouderd lijkt mij.	de informatie wordt redelijk betrouwbaar ingeschat, maar vindt 2011 niet recent om volledig betrouwbaar te vinden.
	klikt op vorige en gaat terug naar de google		
7:14	resultaten klikt op volgende om de volgende google		
7:27	resultaten te zien past zoekterm aan naar "rode bietensap gebruik	dit is een blog..	is blijkbaar niet geïnteresseerd in blogs
7:56	2014"	beetje recente artikelen wat is de reden dat je deze gekozen hebt? Beetje algemeen over het gebruik van nitraat of misschien andere producten ook nog interessant zijn.	wil recentere informatie hebben en past daarom de zoekterm aan.
	klikt op het 4de resultaat en gaat naar een pdf van		
8:12	voedingscentrum.nl		blijkbaar een interessant artikel.. Spit het hele artikel door en leest de stukken aandachtig.

aantal websites bezocht

5

Constructen

bezochte websites	<i>google.nl</i>	<i>sportzorg.nl</i>	<i>voedingsce ntrum.nl</i>	<i>vita-info.nl</i>	<i>pdf van voedingscentr um.nl</i>
<i>motivatie keuze website Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing) totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	om snel tot eerste informatie te komen globale informatie skimmen	titel sprak hem aan kern scrutinizing	gaat over de gevaren van rode bietensap kern scrutinizing	vitamine c spreekt hem aan in de titel kern scrutinizing	algemeen over het gebruik van nitraat Kern scrutinizing
<i>zoek/trefwoorden motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	rode bietensap gebruik hetgeen hij wil weten	rode bietensap gebruik	rode bietensap gebruik	rode bietensap gebruik	rode bietensap gebruik 2014
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>	titel sprak hem aan heeft op de link	titelsprak hem aan heeft de pagina	gaat over de gevaren van rode bietensap heeft de pagina gelezen	vitamine c spreek hem aan in de titel heeft de pagina gelezen	algemeen over het gebruik van nitraat heeft de pagina gelezen
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	sportzorg geklikt	pagina gelezen	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen

Korte samenvatting:

Respondent 1 gaat rustig te werk en kiest zijn zoekterm “rode bietensap gebruik” gericht, aangezien hij geïnteresseerd is in rode bietensap en het gebruik ervan. De, uit de google resultaten gekozen, websites leest hij alle 4 de websites aandacht door. Hij heeft de kern van de pagina tot zich genomen door de pagina goed te controleren. De 4 websites zijn zorgvuldig gekozen. De eerste op basis van algemene informatie over het gebruik van rode bietensap. De tweede spits hij zich toe op de nadelige effecten. Vervolgens ziet hij vitamine C wat negatieve effecten kan verminderen en vervolgens leest hij nog een pagina over het werkzame bestandsdeel ‘nitraat’ van rode bietensap. Daarmee heeft hij alle informatie gevonden die hij wil vinden. Uit de vragenlijst blijkt ook dat hij veel traint en daarmee dus fanatiek en prestatiegericht bezig is met wielrennen. Daarnaast geeft hij aan gezond te eten en er redelijk op let.

Uit de vragenlijst blijkt dat de persoon 24 jaar is en HBO studieniveau heeft. Hij geeft ook aan dat hij veel aandacht besteed aan voeding om zijn prestaties te verbeteren en dat hij in totaal 15 uur traint. Daarnaast geeft hij ook aan dat hij al rode bietensap gebruikt en maar liefst 1x per week in het

seizoen, maar dat hij nog nooit eerder naar de voor- en nadelen heeft gezocht van rode bietensap. Hij geeft dan ook aan dat de informatie die hij gevonden heeft zeer waardevol, geloofwaardig, duidelijk en toegankelijk was. Hij zou zelf wel rode bietensap blijven gebruiken, maar hij zou het andere gemiddeld (3) aanraden. Daarnaast zou hij dan wel weer anderen informeren over voor en nadelen van rode bietensap.

Respondent 2

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:11	gaat naar google en zoekt op rode bietensap sport	je moet dus hardop verantwoorden wat jij allemaal gaat doen. En dit is geen google. Ik zie het dit is spam.	
0:33		waarom kies je google? Die is betrouwbaar	heeft een duidelijke voorkeur voor google
0:40		kan ook de engelse doen natuurlijk.. Kan, mag je allemaal zelf weten.	
0:48	opent bietensap.info in een ander tabblad	bietensap.info... volkskrant die lijkt mij wel interessant.. oja beet-it is die leveranciers.	bekijkt de resultaten en opent de interessante in tabbladen
1:00	klikt op het 3de resultaat de volkskrant.	Waarom kies je de volkskrant? Die is algemener en recent. Is een jaar geleden het artikel.	lijkt betrouwbaar in zijn ogen.
1:11	fitness-tips	deze wil ik ook nog zien zo..	
1:25		ik denk dat het niet zo goed voor je is, als je zon kopje voor heb.	voelt zich duidelijk aangetrokken tot de negatieve berichten
1:40		legale doping.. ik ben benieuwd of het allemaal wel bewezen is.	
1:50		nitraat is toch ook bekend.	
2:38		valt ook wel mee, robert (gesink) gebruikt geen bietensap.	robert gesink is blijkbaar een voorbeeld voor hem
3:38	gaat naar tabblad van bietensap.info en bezoekt de site.	waarom ga je nu door naar die andere site? Aah ik heb deze wel gelezen. De meeste dingen wist ik al wel	heeft blijkbaar al eerder gezocht of kennis verkregen.
4:01	klikt op knop "bietensap kopen" op de website bietensap.info stopt met zoeken	bieten.info. dit ziet er uit als iets meer in culinair.. niet echt gericht op sportprestaties. Daar ben ik toch wel in geïnteresseerd.	verantwoord duidelijk waar hij naar opzoek is.
4:50	en gaat terug naar google resultaten en bekijkt deze.	vind ik niet zo heel interessant.. beet-it geloof ik ook wel.. is allemaal niet objectief.	schaalt de betrouwbaarheid van de website in
5:15		Info.nu zal ik nooit kijken, weet ik niet.. ziet eruit als veel te algemeen als startpagina.	
5:38		sport.. krijg je een beetje dezelfde dingen.. fitness tips.. fitness mensen gebruiken het ook wel.	

		van wanneer is dit en dit is wel onderbouwd.. dit zijn slechte bronnen. Welke bronnen zijn voornamelijk slecht? Voedingscentrum is niet echt goede bron, is ook discutabele wat zij zeggen en veel mensen zeggen ook dat dingen die hun beweren met die schijf van 5 niet waar is. Sportzorg.nl mmmmmhhaaw.. info.nu wat ik net al zei en beet-it is een commerciële partij. En creanite lijkt mij ook een commerciële partij.	
6:09	bekijkt nog steeds de resultaten en klikt uiteindelijk op creanite		kijkt naar de beweegreden en belangen van de website en daardoor vindt hij de genoemde sites niet betrouwbaar
7:03	klikt weer op vorige en bekijkt de resultaten verder	7:03 ohnee dat is die website. haha... is dus ook gewoon een commerciële partij.. deze heb ik al eens gezien.	kent deze website en heeft deze al eens eerder bezocht.
7:30	klikt op fitness-tips en leest de website.	7:30 Marmot cyclo is gewoon een cyclo en willen hun deelnemers informeren en is een beetje algemeen.	
7:55		3 uur voor de inspanning.. op die andere website stond 500ml dagelijks. Houdt tot zeven a 8 uur aan. Dat is wel een lange koers dan.	
8:20		Rode bietenpoeder	
8:48	klikt op vorige en gaat terug naar google wil zoeken op science direct, maar komt erachter dat hij niet zoekt in google. Gaat naar google en via google naar science	even verder zoeken.. waarom ga je verder zoeken? Staat niet veel nieuws meer tussen. Ik moet eigenlijk naar science direct. Wellicht dat daar wat betere dingen staan.	
9:00	direct.	ohja dit is geen google...	geeft sterk de voorkeur aan google
9:22	gebruikt de zoekterm beet juice cycling.	doe maar cycling erbij.. (zoekt op beet juice cycling)	
9:44	bekijkt de resultaten	ohw is er geen onderzoek naar gedaan? Ik denk het wel...	snapst niet waarom die geen resultaten vindt
10:05		er staat niks met wielrennen tussen,.. stressss..	
10:35		waarom doet die het niet.	
10:50	gaat naar google translate en zoekt de vertaling op.	beet juice wat is dit nu weer.	komt erachter dat de vertaling niet correct was
11:11	past de zoekterm aan in science	ooh beetroot ipv beet juice.	
		nitrate.. ohja.. waarom is dat nitrate interessant? Dat is de werkzame stof.	

	direct. En bekijkt de resultaten		
	ziet het artikel nummer 3 en selecteert deze	hey wat is dit nou weer.. ik moet hier voor dokken.. ohja ik heb geen work account meer.	is niet bereid te betalen voor de informatie
11:30	nitric oxide.		
		high exercise performance.. kijk dit is dus wel iets meer betrouwbaar denk ik.. omdat? Dit is een wetenschappelijk onderzoek en geen flut site.. wel heel technisch.. vo2max toename...	
11:50	hij leest de abstract van nitric oxide		leest de abstract
		oke dus 9 tijdrijders boven 5.. 10 minuten submaximaal tijdsrit gedaan. Nu ben ik wel benieuwd hoeveel en wat ze hebben ingenomen maar dat kan ik niet zien hier.	
12:18	vertaalt de tekst voor zichzelf		
13:28		hier zie ik niet echt meer iets dat met wielrennen te maken heeft.	
		elsevier is het zelfde toch.. of moet het hier ook tussen staan... heb je nog budget voor je onderzoek? Maar zou je dat willen betalen.. nee ik zou geen 35 dollar betalen.. olieman zou het wel willen betalen denk ik... als ik prof zou zijn zou ik het wel doen.	verantwoord hier hoe geïnteresseerd hij is in rode bietensap.. Nu hij nog geen prof is, ziet hij de meerwaarde er niet van in.. Maar als hij nog meer zou wielrennen en prof zou zijn, zou hij wel gaan gebruiken.
14:28	gaat terug naar google en zoekt op "time trail beetroot juice"	ik ga nu via google proberen om alsnog iets van het artikel te krijgen.	probeert via een omweg alsnog informatie uit dat artikel te vinden
15:30	klikt op het bovenste resultaat		
15:45	een gaat naar easacademy.org		
16:00		je moet dus echt 500 ml drinken. Kijk hier staat een samenvatting van het artikel.	kijkt hoe hij het moet gebruiken.
16:34		onderzoeker: maar je mag stoppen	

aantal websites bezocht

7

Construeren

bezochte websites	google.nl	volkskrant	bietensap.info	fitness tips.nl	creanite	science direct	artikel nitric oxide.	easacademy.org
motivatie keuze website	om snel tot eerste informa	lijkt hem wel interess	algemeen informatie over	algemeen informatie over	algemeen informatie over	wetenschappelijke bronnen	wetenschappelijke bronnen	wetenschappelijke bronnen

	tie te komen en is betrouwbaar globale informatie	ant, algemeen en recent kern scrutinizing	bietensap kern scrutinizing	bietensap kern scrutinizing	bietensap globale informatie skimmen	n globale informatie skimmen	n oppervlakkig skimmen	n oppervlakkig scrutining
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutining) totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezocht	slechts bezocht	deels bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
						beet juice cycling en		time
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bietensap sport hetgeen	rode bietensap sport	rode bietensap sport	rode bietensap sport	rode bietensap sport	rode beet juice cycling	beetro juice cycling	trail beet juice
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	hij wil weten							
								bovens te
		algemeen informatie over bietensap	algemeen informatie over bietensap	algemeen informatie over bietensap	algemeen informatie over bietensap		sportpr estatie gericht en nitrate is de werkzame stof geen toegan g tot het volledi ge artikel	resulta at en lijkt te gaan over het juiste artikel
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>								
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	heeft op de link volkskrant geklikt	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen	kent deze website al			stoppe n van de onderz oeker

Korte samenvatting

Respondent 2 kiest zeer bewust voor het gebruik van google en niet van een andere zoekmachine en direct voor het trefwoord “rode bietensap sport”. Hij is daarmee duidelijk geïnteresseerd in rode bietensap in combinatie met sporten. Hij neemt rustig de tijd om de resultaten te bekijken en analyseert de resultaten. Hij beoordeelt deze op basis van betrouwbaarheid en doet dit op zijn eigen manier. Hij bekijkt wat de motivatie is van de website om iets te vertellen over rode bietensap. Daarnaast speelt ervaring en voorkennis ook een grote rol. Zo wordt voedingscentrum als niet geheel

betrouwbaar gevonden, omdat er ooit kritiek is geweest op de schaal van vijf. De volkskrant wordt daarentegen als algemener en recenter beoordeeld. Na enige informatie verzameld te hebben, wil hij betrouwbaardere bronnen hebben en wil graag wetenschappelijk artikelen hebben als onderbouwing en als controle voor wat hij reeds gevonden heeft. Aangezien hij via science direct geen toegang meer heeft, probeert hij alsnog enige informatie te vinden via google en te zoeken naar dat artikel. Daarnaast blijkt hij ook veel waarde te hechten aan mening van professionele sporters. Hij noemt namelijk Robert en dat hij geen rode bietensap gebruikt. Hij refereert hier aan Robert Gesink, die beroepswielrenner is.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 23 jaar is, hbo studieniveau, geen rode bietensap gebruikt en 6 tot 15 uur per week traint. Opvallend is dat hij de gevonden informatie als geloofwaardig beschouwd en ondanks de nadelen, toch zelf rode bietensap zou drinken. Daarnaast zou het anderen ook afraden. Verder zou hij anderen ook informeren over de voordelen en de nadelen. Verder besteed hij redelijke aandacht aan zijn voeding, zodat hij voldoende binnen krijgt.

Respondent 3

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:00	Gaat naar google en toets daar het trefwoord in "voor en nadelen van bietensap met wielrennen"	wat is de reden dan je die zoekterm kiest? Omdat ik gelijk de voor en nadelen wilt weten. ik zie dat je nu die pagina aan het lezen bent? Ik ben deze pagina aan het scannen.. Aah nadelen, daar ben ik benieuwd naar. De voordelen zijn bekend maar de nadelen niet.	bekijkt de pagina globaal en leest kleine interessante stukken. Vooral het stuk over nadelen.
0:20	en kiest het bovenste resultaat sport.infonu.nl		
2:10	past zoekterm aan naar "prestatiebevordering van rode bietensap"	wat is de reden voor deze zoekterm? Ik wil nu echt weten hoeveel procent het werkt. wat is de reden dat je deze website gekozen hebt. Staat boven aan. Te veel algemene informatie, te weinig waar ik wat aan heb.	gaat gericht zoeken naar informatie die interessant is voor hem
2:20	kiest het bovenste resultaat voedingnu.nl		leest de gehele pagina op kleine stukken na.
3:20	klikt op vorige en gaat terug naar google en bekijkt de resultaten		bekijkt de resultaten aandachtig en kijkt verder dan alleen de titel. Zoals bron / website / en subtekst.
		wat vond je net van die website? die was wel handig, kun je aan een schema zien wat bij bepaalde sporters het effect is van rode bietensap, naar mate het gebruik rode bietensap toe neemt. Redelijk betrouwbaar aangezien er veel referenties in stonden. De reden voor verder zoeken? nee ik weet alles.	skimt eerst het artikel om te kijken wat interessant is en gaat daarna de interessant bevonden stukken lezen. Voornamelijk de tabelletjes en grafieken worden intensief bekeken. En de conclusie maar kan geen zoekterm bedenken of informatie die hij nog wil weten.
3:40	klikt op het tweede resultaat topsporttopics.nl en opent het pdf bestand		
6:30	wil weer zoekterm in google intoetsen		

Constructen

bezochte websites	<i>www.google.nl</i>	<i>sport.info nu.nl</i>	<i>voedingnu.nl</i>	<i>topsporttop ics.nl</i>
<i>motivatie keuze website</i> <i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i> <i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i> <i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	om snel tot eerste informatie te komen globale informatie skimmen slechts bezocht	hoog in google oppervlak kig skimmen slechts bezocht	hoog in google kern scrutinizing slechts bezocht	hoog in google kern scrutinizing slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	voor en nadelen van bietensap met wielrennen omdat hij de voordelen, nadelen in combinatie met wielrennen wilt weten.		prestatiebevordering van rode bietensap wil meer weten over prestatie bevordering van bietensap	
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>				hoog in google en subtekst + bronvermelding interessant
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>	gaat over nadelen, die hij interessant vindt door geklikt naar gezondheidcentrum. Wil de nadelen weten en die gaat erover	informatie die interessant (de nadelen) gelezen.		
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>			te veel globale informatie	belangrijkste informatie gelezen

Respondent 3 gaat direct naar google om te zoeken op “voor en nadelen van bietensap met wielrennen”. Uit de resultaten kiest hij gelijk het bovenste resultaat en skimt deze pagina en ziet hij gelijk nadelen staan en is daar direct in geïnteresseerd. Hij geeft ook aan dat hij al op de hoogte is dat er voordelen zijn. Nu hij de nadelen weet, wil hij toch meer weten over het prestatie bevorderende gedeelte en past zijn zoekterm dan ook aan naar ‘prestatiebevordering van rode bietensap’. Klikte vluchtig weer op de eerste en blijkt dat deze website te algemeen is. Gaat weer terug naar de resultaten en bekijkt ze nu aandachtiger door naar de titel en subtekst te kijken. Klikte vervolgens het tweede resultaat aan. skimt eerst het artikel om te kijken wat interessant is en gaat daarna de interessant bevonden stukken lezen. Voornamelijk de tabelletjes en grafieken worden intensief

bekeken. Daarnaast wordt de conclusie goed gelezen en wordt de website als betrouwbaar ingeschat en sluit daarmee zijn zoektocht af.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 24 jaar is, MBO studieniveau heeft, 8 uur traint en niet op zijn voeding let. Hij gebruikt geen rode bietensap, maar hij geeft wel aan dat hij eerder heeft gezocht naar rode bietensap, omdat hij het wou gaan gebruiken. Hij heeft niet echt nieuwe informatie gevonden, maar geeft toch aan dat hij zelf wel eens rode bietensap zou kunnen gaan drinken. Stelt zich verder neutraal op over het aanraden aan anderen. Daarnaast zou hij anderen informeren over de nadelen (5) dan over de voordelen (4). De gevonden informatie wordt ook vooral toegankelijk bevonden, maar neutraal duidelijk. Wel geloofwaardig en waardevol.

Respondent 4

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:05	gaat naar google.nl en toets de zoekterm rode bieten sap wielrennen	laten we het gewoon lekker nederlands houden. wat is de reden voor deze zoekterm? Naja ik weet dat het in het wielrennen veel gebruikt wordt. En dus verwacht ik wel wat informatie te zoeken op deze zoekterm. Rode bietensap in combinatie met wielrennen.	is duidelijk geïnteresseerd naar rode bietensap en wielrennen. Heeft blijkbaar eerder gehoord dat er een verband tussen beide is.
0:53	kiest het bovenste resultaat en gaat naar beet-it.nl	waar let je nu vooral op bij het zoeken tussen deze resultaten? Euh.. iets over sportprestaties in combinatie met rode bietensap. Was nog even aan het kijken of ik een betere term kon vindt.	is duidelijk geïnteresseerd in het verbeteren van sportprestaties, aangezien hij aangeeft daar informatie over te willen vinden.
2:29	klikt op vorige en gaat terug naar de google resultaten		heeft de pagina gelezen en wil verder zoeken
2:50	past de zoekterm aan naar rode bietensap voedingsadvies	waarom zoek je op die zoekterm? Euhm.. naah.. ik hoopt nu iets serieuzere websites te vinden. Daarom de term voedingadvies en dat gecombineerd met de term waar het om gaat de rode bietensap. wat is de reden dat je voor deze website koos? Nah ik heb wel eens gehoord van runnersworld en jah dan, jaah weet niet.. dan verwacht je wel iets informatie.. en beet juice how much and when klonk wel alsof er informatie ging komen wat iets algemener is. heb jij trouwens bijgehouden hoelang ik was begonnen? Je hebt nog meer dan 10 minuten.	wil gerichter zoeken naar voedingsadvies
3:34	klikt op het tiende resultaat en opent deze in een nieuw tabblad en gaat naar runnersworld.com en leest de website		hij bekijkt de resultaten aandachtig en kiest het zoekresultaat zorgvuldig
5:49	klikt het tabblad weg en gaat terug naar de google resultaten		heeft artikel gelezen en gaat terug naar google ziet niet de zoekresultaten die hij wil, en gaat naar de volgende pagina om tot een goeie website te komen
5:56	klikt op volgende, om de volgende google resultaten te krijgen		
6:09	klikt op het vijfde resultaat van de tweede pagina en gaat naar de website	wat is de reden dat je die koos? Nou ik zag algemene adviezen over dingen waar rode bietensap in voorkom en	bij de website vermoed hij meer informatie te krijgen over rode

sportvoedingsadvies.eu	dit is wat meer gericht...op sport gericht en dat is waar ik op zocht natuurlijk als wielrenner en dacht misschien kom ik hier nog wat meer informatie tegen. Is wel allemaal een beetje hetzelfde he. mmmhwaw... vragenlijst invullen? Ben je klaar met zoeken.. jah ik denk het wel.	bietensap in combinatie met sport. hij heeft voldoende informatie tot dusver.
7:47 klaar met zoeken		

aantal websites bezocht

4

Constructen

bezochte websites	google.nl	beet-it.nl	runnersworld.com	sportvoedingsadvies.eu
<i>motivatie keuze website Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing) totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	om snel tot eerste informatie te komen globale informatie	heeft te maken met sportprestaties kern	website kent hij en verwacht hij goede informatie te kunnen vinden kern	is volgens hem op sport gericht kern
<i>zoek/trefwoorden motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	skimmen slechts bezocht rode bieten sap wielrennen hetgeen hij wil weten	scrutinizing slechts bezocht rode bieten sap wielrennen	scrutinizing slechts bezocht bietensap voedingsadvies	scrutinizing slechts bezocht bietensap voedingsadvies
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>	titel sprak hem aan heeft op de link	heeft te maken met sportprestaties	website kent hij en verwacht hij goede informatie te kunnen vinden heeft de	is volgens hem op sport gericht heeft de
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	sportzorg geklikt	heeft de pagina gelezen	pagina gelezen	pagina gelezen

Korte samenvatting

Responent 4 is zoekt op rode bieten sap wielrennen, omdat hij geïnteresseerd is in de combinatie en zoekt rustig door de resultaten en let vooral op sportprestatie in combinatie met rode bietensap. Nadat hij de sportprestaties gevonden heeft.. is hij geïnteresseerd in het sportadvies en past zijn

zoekterm erop aan. Runnersworld is een website waar hij wel eens van gehoord of gelezen heeft en schat hij redelijk betrouwbaar in en daarnaast trekt de titel zijn aandacht en klikt op deze link. Na het lezen van deze website gaat hij terug naar de resultaten van google. Ziet hier geen interessante meer tussen staan en gaat naar de volgende pagina van de resultaten. En klikt daar op een link die meer over sport gaat in combinatie met voeding en waar hij als wielrenner in geïnteresseerd is.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 27 jaar is en WO studieniveau heeft. Daarnaast erg veel (14.5 uur) traint en dat hij graag enigszins gezond wil eten. Hij heeft dan ook ingevuld dat hij liever geen rode bietensap zal gaan gebruiken en dit ook niet aan andere zou aanraden. Verder zou hij ze ook niet echt informeren over zowel de nadelen als de voordelen. Hij vond de informatie erg toegankelijk, duidelijk en waardevol, maar niet erg geloofwaardig. de geloofwaardigheid en het gezond bezig zijn met voedsel zou wel eens motivatie kunnen zijn voor het niet gaan drinken en/of adviseren van rode bietensap.

Respondent 5

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:04	gaat naar google en zoekt op rode bietensap wielrennen	ik moet nu gewoon alles over rode bietensap opzoeken? Ja. waarom kies je dat trefwoord?	geeft voorkeur aan google
0:18		Euhm.. waarvoor je het wil hebben.	wil meer weten over rode bietensap en wielrennen
0:33	wijst op beet-it.nl en klikt vervolgens op het tweede resultaat sport.infonu.nl	ik denk dat ik deze neem, dat is gewoon een bedrijf en deze lijkt iets neutraler.	beoordeelt de resultaten en kiest degene uit die het meest neutraal en objectief is.
1:31	klikt op vorige en past de zoekterm aan naar nitraat prestatiebevorderend en klikt op het bovenste resultaat en gaat naar de website www.sportknowhowxl.nl	nu ik dit gelezen heb, zou ik verder gaan zoeken naar het actieve bestandsdeel dat is nitraat. Dat heb je zojuist gelezen? Jah dat heb ik zojuist gelezen.	past gelezen informatie toe op het verder zoeken.
3:12	klikt onderaan de pagina op de link "klik hier" voor meer informatie.	waarom klik je daarop? Jah meer informatie.. dan krijg je misschien meer bronnen. Lijkt exact hetzelfde	
3:39	gaat naar scopus.com, logt in en zoekt op de term nitrate and sports	ik ben eigenlijk een beetje aan het zoeken naar het wetenschappelijke rapport. Want dat is belangrijk voor jou? Jah dat je daar de cijfers en getallen hebt. Jah ik ga maar even naar scopus.	omdat hij beetje dezelfde informatie vindt, wil hij meer onderbouwde informatie. Het liefst wetenschappelijke artikelen.
4:25	sorteert op relevantie en klikt de bovenste aan. Het artikel "dietary nitrate supplementation improves team sport-specific intense intermittent exercise performance."	waarom gebruikte je net die zoekterm? Sowieso in het engels en de twee dingen die je wilt combineren en hij sorteert op datum en zoek nu op relevantie, laten sorteren. Deze is het vaakst geciteerd en dat geeft aan dat een artikel veel gebruikt is en de kans groter is dat het een goed artikel is.	zoekt op het engels om meer resultaten te vinden en vindt vooral de relevantie belangrijk.
6:06		even kijken wat ze voor experimentjes ze hebben gedaan.	wil vooral cijfers weten
6:43		wat dit precies zegt geen idee, maar.... Wat probeer je te zoeken? Ja gewoon een grafiekje dat laat zien als je nitraat gebruikt, jouw prestatie dusdanig hoger..	
7:22		dit lijkt dus redelijk aan te geven wat dus het verschil is. Het is een beetje een rare.. de foutmarges	kritisch op de resultaten en controleert echt de kern en (scrutinizing)

		zijn redelijk groot.. dus je kan niet echt zeggen.. dat ik dit heel overtuigend vindt.	
8:01		dan gaan we nu naar de conclusie.	
8:45	gaat naar google en zoekt op ergogenic.	ff opzoeken wat dit woord betekent.	wil niet zo maar gissen, en zoekt betekenis op
9:26	klikt op het tweede resultaat en gaat naar wikipedia.org	ah prestatie bevorderend middel	is geïnteresseerd in het prestatiebevordende effect
9:36	gaat terug naar de scopus resultaten klikt op het 6de resultaat en gaat naar "influence of dietary nitrate supplementation on exercise tolerance and performance." en leest de abstract.	dit heb ik wel gezien. Ze zeggen hier dat het heel erg helpt, maar ik vind het nog niet heel overtuigend. De reden daarvoor is? Als je kijkt dan wordt je daar niet heel veel wijzer van. Dit vooral.. de foutmarges vind ik dusdanig groot dat je er niet heel veel over kan zeggen.	onderzoekresultaten vindt hij niet echt betrouwbaar
11:00		dit is een nitraat supplementatie en klinkt ook wel alsof het relevant kan zijn.	bekijkt ander artikelen
11:46	klikt vervolgens op sfx om het volledige artikel te krijgen en leest de informatie op Karger.com	ze geven hier aan dat het bij wielrenners 1 tot 2% verbetering op kan leveren. En recreatie fietser en gemiddeld getrainde doelgroep. Is voor wielrenners als ons dus niet relevant, aangezien wij wel boven gemiddeld getraind zijn. En als ze het daar niet op testen kun je er niet meer op testen. Dus je vergelijkt jezelf met de doelgroep. Ja met de onderzoeksgroep zeg maar. Hier heb je een Q&A.	vergelijkt zichzelf met de onderzoeksgroep om te kunnen concluderen of het ook iets is voor hem. Hij schat zich in als iemand die veel traint,
12:55		waar kijk je nu naar? Hier vraagt ze hoe het precies werkt en dat het jou prestatie verbetert. de blood flow en de spiercontractie beïnvloed en de mitochondriën waar de energie wordt opgewekt, zeg maar.	
13:40		er wordt ook gezegd dat er nog niet veel onderzoek is gedaan en dat er nog niet helemaal duidelijk is van euh.. of het langer termijn effect heeft of je het ook moet nemen met	komt tot de conclusie dat er inderdaad nog geen harde bewijzen zijn dat het werkt.
14:30			

training of juist wel.
je mag stoppen kwartier is
voorbij.

15:00 einde onderzoek

aantal websites
bezoekt
Construc

9

						dieta y nitra e suppl emen tation impro ves team sport- specif ic intens e inter mitte nt exerci se perfor manc	wiki pedi a.or e.	and perfor manc e.	and perfor manc e.
bezochte websites	google. nl	sport.inf onu.nl	www.spor tknowhow xl.nl	www.i nnosp ort.nl	scopus				
									de abstr act sprak hem
						kan hier weten	redeli jk boven		aan ging door
	om snel tot eerste informa tie te komen	hoog in google	hoog in google	verwijz ing uit sportk nowho wvl.nl global e inform atie skimm	schap pelijke inform atie vinden global e inform atie skimm	twede resul taat in goog le	aan en sprak hem aan.		het volled ige artike l
<i>motivatie keuze website</i>									
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of</i>	globale informa tie skimme	kern scrutiniz	kern scrutinizin			opp ervla kkig skim	kern scruti		kern scruti

[illegible]

Respondent 6

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:00	Gaat naar google en toets trefwoord in "rode bietensap fiets voor en nadelen"	waarom kies je dit trefwoord? Omdat het met wielrennen te maken heeft.	
0:46	en kiest het vierde resultaat en bekijkt het resultaat	waarom kies je die? Omdat ik eerst de nadelen wil weten. Euh ff kijken en fiets.nl daar vertrouw ik wel op.	bekijkt de website globaal
1:20	opent nieuw tabblad en gaat naar voedingscentrum en gebruikt het trefwoord "bietensap"	waarom ga je naar deze website? Omdat die op deze artikel wordt gebruikt.	vanuit fiets.nl wordt verwezen naar
1:50	kiest het eerste resultaat en bekijkt het resultaat. Leest de tekst met de cursor	waarom koos je die? Uit de resultaten? Het is wel weer pas op met bietensap en zitten waarschijnlijk toch nadelen aan.	leest de tekst
3:03	klikt op vorige website	waarom ga je van deze website weg? Omdat ik klaar was met lezen.	heeft de pagina in totaliteit gelezen
3:17	klikt op het tweede resultaat van zijn resultaten op voedingscentrum en bekijkt de pagina		kijkt vluchtig en is blijkbaar niet interessant en gaat weer weg.
3:23	klikt vorige en daarna ander tabblad en daar ook weer vorige. Om uiteindelijk bij zijn zoekresultaten van google te komen		wil terug naar zijn resultaten van zoekactie in google
3:35	klikt op 5de resultaat op google en gaat naar de website optimavita. klikt op link "hier" op de pagina van optimavita.nl en gaat topsporttopics.nl bekijkt deze even.		het volgende resultaat bekijken
4:29	Wisselt nog even kort terug naar optimavita.nl.		
4:56	klikt op topsporttopics.nl op de link om het document "bietensap-een dilemma voor de duursporter". Verkleint en Scrollt door het document	waarom ging je nu naar deze toe? Omdat er naar een ander artikel werd verwezen. Uiteindelijk kom je telkens bij hetzelfde neer. Dat het van voedingwijzer is en van dezelfde persoon. Dus ja, ik lees inprincipe dus steeds hetzelfde. Waar kijk je nu naar. naar hetzelfde als van voedingcentrum	conroleert bron en scant de inhoud
5:38	verlaat het document en gaat terug naar optimavita om op de andere link te klikken. En opent het artikel	Dit zou wel heel officieel zijn	
5:55	gaat weer weg van dit artikel en gaat weer naar google en		Artikel zag er te serieus en moeilijk

		uit.
		wil meer weten over rode bietensap in combinatie met wielrennen
6:16	zoekt op rode bietensap wielrennen klikt op het derde resultaat en gaat naar sportvoedingwebshop.com en leest het begin van deze pagina en	Begint met lezen, waarna hij overgaat op scannen.
6:21	scrollt daarna door de pagina.	
7:30	Gaat terug naar google en kiest het 8ste resultaat en gaat naar de website www.sport-voedingsadvies.be en bekijkt deze	scant of deze interessant is en is niet interessant bevonden.
7:37	pagina.	Waarom ging je naar deze? Geen idee... ik heb geen idee..
7:49	terug naar google bekijkt de overige resultaten, zowel boven als onder zijn vorige resultaat en klikt op een suggestie van google wat een gerelateerde zoekopdracht is "effect rode bietensap" en krijgt	Je kan altijd wel op voedingsport advies website uit of over website over wielrennen... fietspraat of fiets.nl
8:06	nieuwe resultaten klikt op het derde resultaat en gaat naar vita-info.nl en scrollt er	
8:11	doorheen.	
	gaat weer terug naar google	
8:18	resultaten	Dit zijn allemaal oude artikelen
8:22	vult zoekterm aan met 2014	
	kiest tweede resultaat en gaat naar runningandmore.be en bekijkt deze	het lijkt erop dat hij een interessantere website heeft gevonden, aangezien hij deze langer bezoekt en begint te lezen.
8:25	pagina.	Duursport... Kan, maar is niks bewezen
	verlaat de pagina door terug te gaan	
9:34	naar google.	
	bekijkt de overige resultaten dan de zoekterm en vervolgens weer de	controleert of de zoekterm de lading dekt
9:37	resultaten	
	kiest resultaat nummer 7 en gaat naar wattbike.nl en bekijkt de	Het is wel aardig verschillend.. wat is verschillend? De een zegt dat het wel helpt en de andere dat het niet helpt.. het is niet duidelijk.
9:45	pagina.	leest de pagina aandachtig

		Ik vind steeds hetzelfde.....Hoe beoordeel je welke betrouwbaar is en welke niet.? Er wordt continu verwezen naar voedingscentrum en neem dat dat betrouwbaar is. Als dat in elk artikel wordt verwezen, dan ga ik daar wel vanuit.	leest niet alleen de titel, maar ook de subtekst en de bron.
11:36	gaat terug naar google en bekijkt de resultaten aandachtig.. Gaat verder naar de volgende pagina van zoekresultaten.		
12:17	past zoekterm aan naar onderzoek rode bietensap en bekijkt de resultaten aandachtig, klikt op volgende pagina en bekijkt weer aandacht de resultaten en.	Hoezo keurde je al die vorige zoekresultaten af? Omdat de meeste al bekeken was. Waarom koos je die? Omdat ik wel benieuwd ben wat de symptomen zijn of de bijwerkingen en daar blijkbaar gaat deze website daarover. waarom ging je weg van deze website? er wordt hele tijd verwezen naar een bron, maar er staat geen bron bij. Er wordt telkens gezegd dat het onderzocht is, maar niet door wie.	heeft blijkbaar niet gevonden wat moest vinden en probeert een nieuwe zoekterm. begint de resultaten meer te analyseren om tot het juiste zoekresultaat te komen.
13:30	klikt op link nummer 7. symptomen-behandeling.nl en leest het artikel.		
14:19	gaat terug naar google en wil zoekterm aanpassen.		wil zoekterm verfijnen om tot betere resultaten te komen.

aantal websites bezocht
Constructen

10

											sym pto men -
	www. google .nl	Fiets. nl	voedi ngsc entru m	opti mav ita. nl	topsp ortst opics. nl	sportvoe dingweb shop.co m	sporten voeding advies. be	vita info .nl	runnin gand more. be	wa ttbi ke. nl	beh and eling .nl
bezochte websites											gaat over de sym pto men die je van rode biet
	om snel tot eerste inform atie te kome n	betro uwba re bron tot gezond heid srisico 's	er word t verw ezen naar deze webs ite		door verwi jzing op g in mavit a.nl		uit de google resultat en, geen motivati e	der res ultat at uit goo gle			
<i>motivatie keuze website</i>						hoog in google					

											ensa p kan krijg en
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i>	global e inform atie	opper vlakki g	kern	opp ervl akki g	oppe rvlak kig	oppervl akkig	oppervl akkig	opp ervl akki g	kern	ker n	kern scr uti
<i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	skimm en	skim men	scruti nizin g	ski mm en	skim men	skimme n	skimme n	ski mm en	scruti nizing	nizi ng	scri tinizi ng
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezoekt)</i>	slecht s bezoc ht	deels, alleen rode biete nsap	slech ts bezo cht	slec hts bez och t	slech ts bezoc ht	slechts bezocht	slechts bezocht	slec hts bez och t	slecht s bezoc ht	s bez och t	slec hts bezo cht
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bieten sap fiets voor en nadele n		biete nsap			rode bietensa p wielrenn en (op google)		effe ct rod e biet ens ap	effect rode bieten sap 2014		ond erzo ek rode biet ensa p betr ouw bare bron nen en ond erzo ek vind en waa ruit de conc lusie s blijk en
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	omdat het met wielre nnen te maken heeft gaat over nadele n, die hij		wil infor mati e wete n over biete nsap gaat ook weer over nadel			wil informat ie over rode bietensa p in combina tie wielrenn en		sug gest ie van uit goo gle	wil recent onder zoek	ho og in go ogl	hoo g in goo gle
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>				hoo g in goo gle		op eerste pagina google		hoo g in goo gle	hoog in googl e		

Respondent 7

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:05	gaat naar google en zoekt op rode bietensap		wil eerst algemene informatie hebben
0:17	klikt op resultaat nummer 4 en gaat naar de website beet-it.nl en bekijkt de site.	Waarom kies je die? Omdat er sportprestaties bij in staan.	is geïnteresseerd in sportprestaties en wat rode bietensap daar mee te maken heeft
0:30	opent via het startmenu het kladblok en begint met notities te maken met wat hij gelezen heeft.		probeert zoveel mogelijk informatie te vinden en te onthouden en gebruikt daarbij een schrijfblok om notities te maken.
0:54	gaat verder met lezen op beet-it		leest duidelijke de website en de kern bekijkt voor de voor en nadelen
1:00	opent weer het kladblok om notities te maken		
1:06	gaat verder met lezen op beet-it		
2:05	opent nieuw tabblad en gaat naar google/safehomepage.com en zoekt op nitraat rode bietensap		
2:20	opent de bovenste 3 resultaten in 3 verschillende tabbladen. En begint bij het lezen van vita-info	waarom open je die 3? Dat zijn de bovenste 3 en de titels spreken aan. Dit is volgens mij een website die het verkoopt.	titels spreken hem genoeg aan om te selecteren en verder zoeken is nog niet nodig.
3:10	hij bekijkt de pagina en opent het kladblok en maakt duidelijk onderscheid in de voordelen en nadelen.		blijft geïnteresseerd in zowel de voordelen als de nadelen
3:28	gaat terug naar vita-info.nl en leest verder		
3:59	opent kladblok weer om aantekeningen te maken.		
4:08	gaat terug naar vita-info om verder te lezen		
4:27	sluit het tabblad van vita-info.nl en gaat verder met topsporttopics.nl en leest de pagina.	waarom ga je weg bij die website? ik was klaar met lezen.	leest zoveel mogelijk informatie en gaat dan pas van de website af.
5:05	opent kladblok weer om aantekeningen te maken.		
5:43	gaat verder met lezen op topsporttopics.nl	hoelang nog? Je bent nu 5 minuten bezig. dit is een goeie site? En waarom? Goed onderbouwde info. Dit is ook belangrijk.. goed getrainde atleten werkt het minder.. dat is bij alle doping zo.	

7:45	sluit het tabblad van topsporttopics.nl en gaat verder op eten-en-drinken.infonu.nl	kijk ook nadeel.. zeker zo.. jah.. niet geprobeerd. wow kanker remmend.. dat heb ik net anders gelezen.	
8:30	opent kladblok weer om aantekeningen te maken.		
8:42	gaat verder met lezen op eten-en-drinken.infonu.nl		
8:53	opent kladblok weer om aantekeningen te maken.		
9:00	gaat verder met lezen op eten-en-drinken.infonu.nl	dit was het.. oke..	heeft veel voordelen en nadelen gevonden en denkt daarmee alle belangrijke informatie te hebben gevonden.

aantal websites bezocht 6

Constructen

bezochte websites	google. nl	beet-it	safehomes earch	vita-info.nl	topsportsto ppics.nl	eten-en- drinken.inf onu.nl
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste inform atie te komen globale	staat sportpr estaties bij en daarin is hij geinter esseerd	suggestie vanuit de browser	hoog in google en titel spreekt hem aan	hoog in google en titel spreekt hem aan	hoog in google en titel spreekt hem aan
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	inform atie skimme n	kern scrutini zing websit e slecht tot	kern scrutinizing	kern scrutinizing	kern scrutinizing	kern scrutinizing
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezoch t	deels bezoch t	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bietens ap wil inform atie over rode	rode bietens ap	nitraat rode bietensap heeft gelezen dat nitraat de werkzame stof is.	nitraat rode bietensap	nitraat rode bietensap	nitraat rode bietensap
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>						

	bietens					
	ap					
	hebben					
	staat	staat				
	sportpr	sportpr				
	estaties	estaties				
	bij en	bij en	hoog in	hoog in	hoog in	hoog in
	daarin	daarin	google en	google en	google en	google en
	is hij	is hij	titel	titel	titel	titel
	geinter	geinter	spreekt	spreekt	spreekt	spreekt
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>	esseerd	esseerd	hem aan	hem aan	hem aan	hem aan
		heeft				
	Heeft	de		heeft de	heeft de	heeft de
<i>motivatie verder zoeken /</i>	op link	pagina		pagina	pagina	pagina
<i>stoppen met de huidige site</i>	geklikt	gelezen		gelezen	gelezen	gelezen

Respondent 7 gaat zeer gestructureerd te werk. Het eerste wat opvalt is dat hij op de computer een notitieblok erbij pakt om de gevonden informatie op te 'schrijven'. Hij is duidelijk nog niet bekend met rode bietensap en zoekt dan ook eerst naar algemene informatie over rode bietensap. Bekijkt de resultaten goed en let daarbij vooral op titels. Daarnaast wordt de website topsportics.nl betrouwbaar bevonden, omdat er veel verwijzingen instaan en de informatie goed onderbouwd wordt.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 25 jaar is, 5 uur traint, geen rode bietensap drinkt en niet op zijn voeding let. De informatie die hij gevonden heeft vindt hij niet erg waardevol. Blijkbaar heeft hij weinig interesse in rode bietensap, aangezien hij wel veel informatie gevonden heeft en genoteerd heeft. De informatie wordt wel geloofwaardig en duidelijk bevonden. De toegankelijkheid scoort een 3 op schaal van 5. Zelf zou hij dan ook niet zo snel rode bietensap drinken (2). Hij zou het anderen niet aanraden, maar ook niet afraden (3) om rode bietensap te gaan gebruiken. Hij zou anderen ook eerder informeren over de voordelen (4) dan over de nadelen (3). Vermoedelijk ziet hij geen meerwaarde in om rode bietensap te gaan gebruiken, omdat hij weinig traint en weinig in competitiesport en dus geen prestatiebevoordering nodig heeft. Of dat hij de progressie nog kan behalen op basis van meer trainen.

Respondent 8

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:24	google opstarten en zoeken op zoekterm "effecten van rode rode bietensap"	Waarom gebruik je die zoekterm? Wou hem eerst in het engels doen, maar dacht laat ik eerst eens even kijken wat er in het nederlands te vinden is. Waarom voeg je positieve toe? Omdat ik daar meer geïnteresseerd in ben dan in het algemene beeld.	
0:38	bekijkt de resultaten en past de zoekterm aan en voegt positieve toe: Positieve effecten van rode bietensap	Want ik weet wel dat het prestatie bevorderend kan zijn.	omdat het de bovenste hit is
1:00	waarom heb je deze gekozen uit de resultaten? Die was de bovenste en zou volgens google het meest relevant moeten zijn, maar viel een beetje tegen.		heeft de website gelezen en wil meer informatie
1:18	kiest het bovenste resultaat een gaat naar beet-it.nl klikt op vorige en gaat terug naar google resultaten		leest de pagina's aandachtig
1:23	klikt op derde zoekresultaat en opent het document van topsporttopics.nl	waarom koos je die? Die leek het meest betrouwbaar, stond iets bij van NOC*NSF	heeft de website gelezen en wil meer informatie
4:16	hoezo zoek je op deze zoekterm? Omdat er klikt het document weg en zoekt op "positief effect van rodebietensap in pil vorm"	expliciet over sap werd gepraat, maar ik weet ook of er een pil vorm is en was benieuwd of daar verschil tussen is.	leest de pagina's aandachtig
5:13	kiest het 9de resultaat en gaat naar topsporttopics.nl		heeft de website gelezen en wil meer informatie
5:27	gebruikt zoekfunctie van firefox om een deel van zijn zoekopdracht te vinden op die pagina "pil"		gebruikt de zoekfunctie om nog sneller te skimmen en scannen naar de informatie die hij wil vinden.
5:37	bekijkt het resultaat om te kijken of hij het wel goed gelezen had en wel op de juiste site zat.. Blijkbaar staat er in de subtekst toch wat interessants, aangezien hij nogmaals naar de website gaat.		
5:50	klikt op vorige en gaat terug naar de google resultaten en bekijkt het 9de resultaat uitgebreid.		
	gaat nogmaals naar de		

website topsporttoppics
.nl
gebruikt nogmaals de
zoekfunctie en voert hier
5:58 in "rode b"
gaat weer terug naar de
6:05 google resultaten
gaat naar de volgende
pagina van google
6:10 resultaten

de onderdelen die groen oplichten,
leest hij, maar worden niet interessant
bevonden.

past zoekterm aan naar
bijwerkingen van
6:30 Nitraat

na 3 pogingen om een nieuwe zoekterm
te bedenken. Het lijkt erop dat hij zijn
vorige zoekactie heeft afgebroken,
omdat hij niet snel genoeg informatie
over kon vinden. En het is duidelijk dat
hij wel eens eerder gehoord heeft van
rode bietensap, aangezien hij nu de
bijwerkingen gaat opzoeken die hij
blijkbaar eens gehoord of gelezen heeft.

7:01 bevestigt de zoekterm
klikt het bovenste
resultaat aan en gaat
naar de website van de
7:18 harstichting.nl
ziet bijwerkingen staan
en klikt erop om meer
7:30 informatie te krijgen.
klikt op werking, om
daar meer informatie
7:56 over te krijgen.
sluit de website en stop
8:20 met zoeken.

wat is de reden voor deze
zoekterm? Omdat er in
rode bieten veel nitraten
zouden zitten en dat daar
eventuele bijwerkingen of
negatieve effecten zijn
aangetoond.

screent de website en zoekt blijkbaar
naar bijwerking

leest deze bijwerkingen

leest over de werking van rode
bietensap.

mjah.. alles gevonden..

aantal websites bezocht

4

Constructen

bezochte websites	<i>google.nl</i>	<i>beet-it.nl</i>	<i>topsporttopics.nl</i>	harstichting.nl
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste informatie te komen	bovenste in google	derde op google	bovenaan
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i>	globale informatie	globale informatie	kern	kern
<i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	skimmen	skimmen	scrutinizing	g

<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	effecten van rode bietensap/ positieve effecten van rode bietensap wil informatie over de voor en nadelen van rode bietensap hebben	positieve effecten van rode bietensap	positieve effecten van rode bietensap	bijwerkingen van Nitraat
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken motivatie keuze uit resultaten</i>		bovenste in google wordt als niet interessant of als relevant	tweede in google heeft de pagina gelezen	boven aan heeft de pagina gelezen
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	Heeft op link geklikt	beschouwd		

Respondent 8 zoekt gelijk op "effecten van rode rode bietensap" en gaat vrijwel direct naar de positieve effecten toe en laat ook duidelijk weten dat hij al op de hoogte is van rode bietensap en dat het een positief effect kan hebben. Een mooie uitspraak die hij ook doet, aangezien hij de bovenste in google heeft aangeklikt, is dat het volgens google de meest relevante zou moeten zijn. Hij blijft niet lang op die website en geeft ook aan dat die website tegen viel. Vervolgens komt hij een artikel tegen waarbij het NOC * NSF wordt genoemd en dat hij al betrouwbaar instituut beschouwt, dit artikel wordt dan ook aandachtig gelezen. Hij is blijkbaar ook op de hoogte dat het in pilvorm is te krijgen en wil daar meer weten over het verschil tussen en zoekt dan ook op "positief effect van rode bietensap in pil vorm". Vervolgens wil hij zich toch verdiepen in de negatieve bijwerkingen van rode bietensap / nitraat en zoekt dan ook op bijwerkingen van nitraat.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 25 jaar is, HBO studieniveau heeft, 15 uur traint per week en geen rode bietensap drinkt. Hij let wel op voeding en als hij voeding opzoekt op internet let hij op betrouwbaarheid, toegankelijkheid en beknoptheid. Hij heeft aangegeven dat hij eerder gezocht heeft naar rode bietensap. Dat komt ook sterk terug bij zijn zoekgedrag, omdat hij de verdieping intreedt door te zoeken naar pilvorm en andere bijwerkingen. Nieuwe informatie die hij gevonden heeft is dat er duizeligheid kan optreden. Hij zou zelf wel rode bietensap gaan gebruiken (4) en ook andere aanraden om te gaan gebruiken (4). De nadelen zou hij minder belichten (3) en de voordelen wat meer (4). In zijn zoekgedrag is ook duidelijk te zien dat hij meer oog heeft voor de voordelen van rode bietensap.

Respondent 9

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:00	Gaat naar google en toets daar het trefwoord in "werking bietensap duursport"	ik zoek op werking bietensap duursport.. Waarom doe je duursport.. Omdat wielrennen een duursport is en ik aan wielrennen doe.	bekijkt de resultaten aandachtig.
0:50	en kiest het 8ste resultaat www.volkskrant.nl en leest het artikel	ik ga eens even kijken wat de krant erover schrijft. Beetje sensatiekrantje, maar zitten toch wel mensen die geleerd hebben en niet zo maar informatie online zetten. Krant belicht natuurlijk voornamelijk de nadelen uit.	vindt de krant redelijk betrouwbaar. Maar gaat ervan uit dat de nadelen erg vergroot zijn. Lees de tekst uitgebreid.
2:22	klikt op vorige en gaat terug naar google en bekijkt de resultaten	wat is de reden dat je weg gaat. Ik heb helemaal gelezen. Wat is jou eerste indruk van volkskrant. Redelijk betrouwbaar, ze proberen sensatie te maken, maar wel op basis van betrouwbare informatie.	bekijkt de resultaten aandachtig. lees de tekst redelijk uitgebreid en vindt vooral de bronvermelding interessant.
2:40	kiest het onderste resultaat fitness-tips.nl en leest de pagina	fitness.nl is zo maar een random site dit is een officieel publicaat. Verlaagt de benodigde zuurstof. Hoe betrouwbaar vind je de website? het artikel acht hij zeer betrouwbaar. je kunt het innemen voor de wedstrijd en is geen opbouw benodigd. Halen ze de ziekjes niet eens aan	bekijkt eerst het hele artikel. Leest tekst bij de kop NADELEN en besluit daarna de hele tekst te lezen. Controleert ook de bronvermelding.
3:47	uit de bronvermelding van deze pagina, klikt hij op sportzorg.nl (rode bietensap verbetert prestatie)		
7:51	klikt op vorige en gaat terug naar fitness-tips.nl en kiest dan uit de bronvermelding op naar de pagina van het voedingscentrum (pas op met bietensap) te gaan.	voedingcentrum is ook wel bekend. Lijkt mij wel betrouwbaar. Voedingscentrum is volgens mij van de overheid.	bekijkt eerst de hele pagina. En besluit dan alles te lezen.
9:14	klikt op vorige tot hij bij googleresultaten komt en past zoekterm aan in "onderzoek bietensap duursport" gaat zelfs naar volgende pagina met zoekresultaten	ik wil even kijken of er ergens een wetenschappelijk artikel te vinden is. Wat vond je van de site. Waren geen bevestiging van wat ik zocht en was meer een algemeen verhaal. onderzoeken van de hand en universiteit. Voor een studie gedaan en meer achtergrond bij zit dan een webshop die zijn product wil promoten. Zeggen alleen maar dat ze het onderzoek gaan doen.. Maar	
10:10	klikt op han.nl. halverwege pagina 2 van google resultaten. Leest de pagina		zoekt naar onderzoek en kiest daarom voor onderzoekers van han en maastricht.

	gaat terug naar google	geen resultaten	bekijkt resultaten
12:14	resultaten		aandachtig
		dit artikel is misschien wel handig. Hier wordt het weer in twijfel gesteld of het ook daadwerkelijk schadelijk is. Als ze er telkens weer op terug komen dan baat het niet dan schaadt het ook niet. Ik geloof het wel. Als ik een oordeel moet vellen om het wel of niet te gebruiken dan zou ik nog langer zoeken.	bekijkt eerst het hele artikel. En besluit dan te gaan lezen. wil eigenlijk nog verder zoeken.
	kiest voor een pdf bestand rode biet L verdijk.van de		
12:30	universiteit van maastricht		
15:58	klaar met lezen en zet het onderzoek stop.		

aantal websites bezocht
Construcen

7

bezochte websites	www.g oogle.nl	www.vol kskrant.nl	fitnes s- tips.n l	sportz org.nl	voedings centrum	han.nl	rode biet L verdijsk.v n de universite it van maastric ht
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste informa tie te komen globale	hoog in google	hoog in googl e	verwij zing uit vorige websit e	verwijzin g uit vorige website	Betreft een onderzoe k	Betreft een onderzoe k
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	informa tie skimme n	kern scrutinizi ng	kern scruti nizing slecht s	kern scruti nizing slecht s	kern scrutinizi ng	kern scrutinizi ng	kern scrutinizi ng
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezocht	slechts bezocht	bezoc ht	bezoc ht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	werking bietens ap duursp ort omdat hij de	werking bietensap duurspor t omdat hij de	werki ng biete nsap duurs port	werki ng bieten sap duurs port	werking bietensa p duurspo rt	onderzoe k bietensap duurspor t omdat hij wetensch appelijke	onderzoe k bietensap duurspor t omdat hij wetensch appelijke
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	van	van	-	-	-	onderbou	onderbou

	bietensap wil weten.	bietensap wil weten.			wing wil	wing wil
			hij doet ook aan fitness en wil			
		gaat over de nadelen en risico van rode bietensap	weten wat zij er over zeggen.	-	lijkt op wetenschappelijk informatie	lijkt op wetenschappelijk informatie
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>			belangrijkste informatie gelezen			
	Heeft op link geklikt	Heeft de informatie gelezen.	??/ n	pagina gelezen	gelezen en niet de juiste informatie	gelezen en juiste informatie
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>						

Respondent 9 is voornamelijk geïnteresseerd in rode bietensap in combinatie met duursport, aangezien wielrennen een duursport is. Hij schat de Volkskrant redelijk betrouwbaar in, maar ziet het ook als een sensatie krantje dat juist nadelen wil belichten. Hij hecht veel waarde aan de betrouwbaarheid en laat dit ook duidelijk merken. Zo bezoekt hij een artikel van sportzorg.nl en de pagina van voedingscentrum. Wil dan ook een onderzoek vanuit de universiteit, aangezien er volgens hem meer achtergrond bij zit dan een webshop die zijn product wil verkopen. De pagina's die hij bezoekt leest hij aandachtig en daarnaast begon hij eerst met het inwinnen van globale informatie en daarna steeds specifiek en zelfs wetenschappelijk onderzoeken.

Uit de vragenlijst blijkt ook dat hij 23 jaar is en hbo studieniveau heeft. Hij is erg bezig met gezondheid en voeding en dan met name voor spieropbouw, organen en prestaties. Hij traint 9.5 uur in de week en gebruikt nog geen rode bietensap. Bij de nadelen heeft hij gezet dat er een verhoogde kans op kanker is, maar dat dit ook in twijfel wordt getrokken. Vervolgens zie je ook dat hij, na het zoeken van deze informatie, zichzelf wel rode bietensap ziet drinken. Andere zou hij het niet direct aanraden (3). Hij zou daar en tegen wel anderen informeren over zowel de voordelen als de nadelen.

Respondent 10

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
	gebruikt yahoo zoekmachine, maar gaat dan alsnog naar google en zoekt op rodebieten wielrennen. Bij de resultaten klikt hij op de tekst verbetering van google om de juiste zoekterm " rode bieten wielrennen" te krijgen	Ging over rode bieten toch?	geeft duidelijk de voorkeur aan google, aangezien hij niet eens de moeite neemt om de resultaten van Yahoo te bekijken.
0:23	klikt op bovenstaande resultaat Beet-it.nl en	wat is de reden dat je deze koos?	wil snel informatie hebben over rode bietensap
0:43	leest de pagina klikt op een subpagina van Beet-it namelijk test	Stond boven in google. moet ik dit allemaal lezen? Je moet zoveel mogelijk te weten komen over rode bietensap binnen een kwartier.	vond het veel informatie en vroeg zich af of dit de bedoeling was.
2:51	resultaten kiest uit de test resultaten de bovenste en gaat naar de website fietspraat.nl waarbij je op een pdf bestand uitkomt. Hij leest	waarom ga je naar testresultaten toe? Om meer informatie te vinden over bietensap.	blijkbaar acht hij de site betrouwbaar, aangezien hij deze site lang bezoekt en meerdere pagina's ervan bezoekt.
3:05	dit artikel.		
		wat is de reden voor wetenschappelijk onderzoek.. jah nu wil ik alles weten. hoe heb je deze pagina nu gelezen?	
	hij klikt de pagina van fietspraat weg en gaat terug de test resultaten van beet-it.	Euh.. vooral gescreend en maar een beetje waar het rode bietensap, koolstofmonoxide en nitraat in voorkwam gelezen.	pdf artikel vindt hij zeer interessant en zoals hij aangeeft wil hij er wel alles over weten nu.
7:51		waarom ga je nu naar deze pagina? Kijken wat de ervaringen zijn van topsporters. Topsporters die het ook gebruiken. hoe heb je deze nu beoordeeld? Euh.. globaal. Beetje de kopjes gelezen. En ervaar je dat als betrouwbaar of niet? Euhm... jaah ik denk vaak wel dat het betrouwbaar is.	
	klikt op subpagina ervaringen van de website beet-it.nl en bekijkt deze pagina		wil kijken welke topsporters het ook gebruiken. En bij het zien van de topsporters vindt hij het steeds betrouwbaarder.
8:00	klikt op subpagina nieuws van beet-it.nl en screent		bezoekt de site, die hij blijkbaar betrouwbaar acht, in zijn geheel.
9:21	het nieuws klikt op de bovenste link met nieuws over beet-it en gaat naar de website missnatural.nl en leest de		
9:28	pagina.	Waarom klik je die aan...? stond bovenaan	
	klikt de pagina weg en	waarom stop je met zoeken op die pagina? Omdat ik wel genoeg weet over rode bietensap.	hij heeft de informatie gevonden die hij wilde weten.
10:52	stopt met zoeken		

aantal websites bezocht
Constructen

4

bezochte websites	<i>www.google.nl</i>	<i>Beet-it.nl</i>	<i>fietspraak.nl</i>	<i>missnatural.nl</i>
<i>motivatie keuze website</i> <i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i>	om snel tot eerste informatie te komen	hoog in google kern	hoog in google oppervlakkig/kern	kern scrutinizing
<i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	skimmen	scrutinizing website deels	scrutinizing	
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezocht	tot volledig bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bieten wielrennen omdat hij eerst meer wil weten over over bietensap algemeen	rode bieten wielrennen		
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>			verwezen vanuit de site beet-it en die hij	bovenste vanuit
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>		de bovenste in google Heeft de informatie gelezen en bijna de volledige site bezocht.	betrouwbaar vindt.	nieuws beet-it.nl
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>			belangrijkste informatie gelezen	belangrijke informatie gelezen

Korte samenvatting:

Respondent 10 kiest ervoor om te zoeken op " rode bieten wielrennen" en kiest het bovenste resultaat uit google. In eerste instantie Yahoo. Maar heeft toch duidelijk de voorkeur voor google. Op de site beet-it leest hij direct de website en bezoekt zo goed als de volledige website. zodra hij dat gedaan heeft klikt hij op een link vanuit beet-it en wordt verwezen naar een pdf bestand met uitgebreide informatie dat hij zeer interessant vindt. Hij skimt deze pagina en leest wat hij interessant vindt. Vervolgens gaat hij terug naar beet-it en klikt op de volgende link die aangereikt wordt door beet-it en gaat naar missnatural.nl. hij geeft aan dat hij genoeg weet over rode bietensap. Belangrijk bij deze is dat hij vanuit 1 site (beet-it) is gaan werken en deze informatie tot zich heeft genomen.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 24 jaar is en mbo studieniveau heeft. Hij traint 5 uur per week, houdt zich niet bezig met voeding en gebruikt ook geen rode bietensap. De informatie die hij gevonden heeft vond hij erg waardevol en geloofwaardig, daarnaast ook duidelijk en toegankelijk. Zelf stelt hij zich neutraal op of hij het zelf zou gebruiken en/of andere aan te raden. Wel zou hij eerder mensen informeren over de nadelen dan over de voordelen van rode bietensap. Blijkbaar hebben de nadelen meer invloed op hem gehad dan de voordelen.

Respondent 11

Tijd: gedrag	praten	interpretatie
0:10 gaat naar google.nl en zoekt op "voor- en nadelen rodebietensap"	waarom heb jij dit? Dan wordt je gedwongen een website te gebruiken die jij wil. waarom kies jij dit trefwoord? Omdat het de bedoeling is om hierop te zoeken, dus lijkt het mij verstandig om dit helemaal in te typen. En ik zie dat meerdere mensen hier al op hebben gezocht.	
0:38 klikt op de bovenste hit www.sportzorg.nl en leest de website		omdat het de bovenste hit is heeft de website gelezen en wil meer informatie
2:40 klikt op vorige en gaat terug naar de google resultaten klikt op het tweede resultaat en gaat naar de website fitness-tips.nl en leest de website	wat is nu de bedoeling? Zoveel mogelijk informatie opzoeken over rode bietensap. hoezo koos zo net trouwens de bovenste? De eerste hit. En waarom kies je nu deze.. is de tweede hit.	leest de pagina's aandachtig
4:51 klikt op vorige en gaat terug naar de google resultaten	waarom ging je terug.. omdat ik het gelezen had.. wat vond je van de website? is duidelijker dan de vorige, over het algemeen nog steeds dezelfde informatie. waarom klik je nu op deze? Omdat deze niemand nog had aangeklikt. Hoeveel moet ik lezen eigenlijk? Maakt niet uit.. jij moet voor jezelf zoveel mogelijk informatie zoeken over rode bietensap.	heeft de website gelezen en wil meer informatie
5:08 klikt op resultaat nummer 4... ww.marmottecyclo.nl en leest de website.		leest de pagina's aandachtig
6:56 klikt op vorige en gaat terug naar de google resultaten en bekijkt de resultaten en		heeft de website gelezen en wil meer informatie heeft genoeg informatie
7:04 besluit te stoppen met zoeken	als jij denkt alles te weten, dan mag je stoppen.	gevonden en wil niet meer weten.

aantal websites bezocht

4

Constructen

bezochte websites	google.nl	www.sportzorg.nl	fitness-tips.nl	www.marmottecyclo.nl
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste	bovenste in google	tweede in google	had nog niemand gelezen
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i>	globale informatie	kern	kern	kern
<i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	skimmen	scrutinizing	scrutinizing	scrutinizing
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts)</i>	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht

<i>bezocht)</i>				
<i>zoek/trefwoorden</i>	voor- en nadelen rodebietensap wil informatie over de voor en nadelen van rode bietensap hebben	voor- en nadelen rodebietensap	voor- en nadelen rodebietensap	voor- en nadelen rodebietensap
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>				
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>		bovenste in google	tweede in google	had nog niemand gelezen
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	Heeft op link geklikt	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen	heeft de pagina gelezen

Korte samenvatting:

Respondent 11 kiest ervoor om te zoeken in google op "voor- en nadelen rodebietensap", omdat dit in de opdracht omschreven wordt. Bezoekt de sites die bovenaan staan in google en neemt de informatie die gegeven wordt tot zich. Blijkbaar heeft hij als wielrenner weinig interesse in rode bietensap en weet tot dusver voldoende over bietensap en besluit te stoppen.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 26 jaar is, HBO studieniveau hebben, 4 uur trainen per week en gebruikt geen rode bietensap. Verder besteed hij ook geen aandacht aan voeding en vindt dit dan ook tijdverspilling. de gevonden informatie vindt hij dan ook niet echt waardevol, maar wel geloofwaardig, duidelijk en toegankelijk. Zelf stelt hij zich neutraal op tegenover het gebruik en aanraden van rode bietensap. Verder zou hij niet zo snel iemand informeren over de voordelen (2), wel eerder over de nadelen (3). Terug te zien in zijn zoekgedrag is dat hij snel tevreden is met de gevonden informatie.

Respondent 12

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:15	hij gaat naar google en zoekt op "rode bietensap"		
0:24	klikt op het bovenste resultaat en gaat naar bietensap.info en leest de pagina	waarom kies je die? Die staat boven aan.	wil eerst globale informatie hebben rode bietensap ziet hoe bietensap gemaakt wordt, maar wordt niet interessant bevonden en gaat weer weg.
1:10	klikt op een vervolg pagina "bietensap maken"		
1:40	klikt 2x op vorige en gaat terug naar google resultaten en vult het trefwoord aan	andere zoeken? Je moet zelf zoveel mogelijk te weten willen komen over rode bietensap en zoveel mogelijk	wil nu specifieker de link weten tussen rode bietensap en

met wielrennen. Rode bietensap wielrennen	verantwoorden waarom je bepaalde websites en of keuzes maakt. waarom kies je voor rode bietensap wielrennen? Omdat ik als wielrennen zoveel mogelijk wil weten over rode bietensap. steeds meer sporters grijpen naar rode bietensap. Waarom kies je die? Dat vind ik wel belangrijk dat uit onderzoek is gebleken dat steeds meer sporters daarna grijpen. er is algemeen bekend dat sporters door het drinken van rode bietensap de prestatie verbetert en wil wel graag weten waarom dat zo is. dan moet ik het artikel maar eens even gaan lezen. het gaat dus eigenlijk alleen maar over het stofje nitraat.. zit ook in andere bladgroentes, sla, andijvie, selderij, spinazie. Maar dan moet je een half pond bladgroen eten. Dan kan ik begrijpen dat drinken van rode bietensap makkelijker gaat. ze moeten het allemaal nog testen zeg maar. het staat gelukkig niet op de dopinglijst	wielrennen en de bron wordt ook belangrijk gevonden. Daarnaast wil hij ook iets meer weten over het onderzoek ernaar.
klikt op het vijfde resultaat en opent daarmee een pdf bestand van 2:10 maastrichtuniversity.nl		leest de tekst en leest af en toe hardop voor wat hij leest en belangrijk vindt. Het artikel was voldoende om hem te voorzien van informatie.
is klaar met lezen en klikt het 6:22 document weg	moet ik nog meer zoeken? Als jij denkt dat je klaar bent, dan ben je klaar. Ik ben klaar.	

aantal websites bezocht

3

Construëren

bezochte websites	google.nl	bietensap.in fo	maastrichtuniversity.nl
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste informatie te komen	hoog in google	hoog in google
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	globale informatie skimmen	kern scrutinizing website	kern scrutinizing
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	slechts bezocht	slecht tot deels bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bietensap omdat hij eerst meer wil weten over over bietensap	rode bietensap	Rode bietensap wielrennen
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>			link tussen rode bietensap en wielrennen +
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>		bovenste in google	onderzoek geraleteerd + betrouwbare bron.
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	Heeft op link geklikt	heeft pagina gelezen	belangrijkste informatie gelezen

Korte samenvatting:

Zoekt op 'rode bietensap' op google en klikt vervolgens direct op het eerste resultaat bietensap.info. Leest direct deze pagina en bezoekt ook andere pagina's van de website. zodra hij deze gelezen heeft gaat hij terug naar google en vult het trefwoord aan met wielrennen. Klikt op het 5^{de} resultaat en opent daarmee een pdf bestand van de maastrichtuniversity.nl dat hij erg interessant vindt en leest. Het feit dat hij de bepaalde info hardop meeleest, suggereert dat hij deze informatie belangrijk vindt en dat hij aan het lezen is. Na dit artikel is hij klaar met zoeken en weet hij voldoende over bietensap.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 63 jaar is, HBO studieniveau, niet echt bezig is met voeding en maar 5 uur traint per week. Hij gebruikt geen rode bietensap en heeft er ook nog niet eerder naar gezocht. Stelt zich verder ook neutraal op tegenover het gebruik en aanraden van rode bietensap en het vertellen van de voor en nadelen. Daarnaast beschouwt hij de gevonden informatie ook neutraal als het gaat om betrouwbaarheid, geloofwaardigheid, duidelijkheid en toegankelijkheid. Wat opvalt is dat hij geen nadelen heeft gevonden, enkel positieve dingen. Het blijkt dat hij geen interesse heeft of baat heeft bij het gebruik van rode bietensap.

Respondent 13

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:00	Gaat naar google en toetst daar het trefwoord in "rode bietensap"	Ik ga eerst naar google, typ in rode bietensap en ga ik naar de eerste hit. Dat is alles over bietensap.info .	bekijkt de resultaten aandachtig.
0:13	klikt het derde zoekresultaat aan bietensap.info en opent deze in een nieuw tabblad. En het resultaat nummer 5 de volkskrant in een nieuw venster.	Krantenartikel dat ik zo moet lezen.	probeert algemene informatie te verzamelen probeert globale informatie te verzamelen
0:33	hij leest eerst bietensap.info		verzamenen
0:59	hij gaat naar volkskrant.nl		scant deze pagina kort
		Wat is de reden dat je naar de andere pagina gaat. Deze pagina is heel positief wel over onderzoek, maar geen bronvermelding. Vermoed dat deze site bietensap.info belang heeft om dit te verkopen en las hier een negatief artikel en wil ik even lezen. En is van de Volkskrant en ga er vanuit dat het betrouwbaar is. En die hebben het ook over het voedingscentrum en die hebben het vaak wel goed.	vindt de pagina van de volkskrant redelijk betrouwbaar en bietensap.info minder. En voedingscentrum vindt hij ook een betrouwbare bron. scant de informatie van de volkskrant
1:05	gaat naar bietensap.info en scant deze pagina		
1:25	gaat naar de volkskrant		
2:11	gaat terug naar google resultaten en bekijkt de resultaten	Wat is nu de reden waarom je nu? Ik heb nu een beetje gescand en het artikel heeft over de gevaren van bietensap en nu wil ik kijken of andere bronnen dat ondersteunen of niet. Ten minste wat google nu als meeste zegt, zeg maar. Vooral heel veel positieve dingen zie ik. Hoe lees je de resultaten van google? Nu valt mij dit artikel op of het kanker verwekkend is of niet. Maar zie ik dat het ook weer verwijst naar voedingscentrum en dat heb ik eigenlijk al gelezen.	is aandachtig aan het zoeken naar bronnen die de volkskrant ondersteunen. de huidige resultaten waren niet interessant en boden niet wat hij zocht. Past zoekterm aan om gerichter te zoeken.
3:14	past zoekterm aan naar rode bietensap gevaren		bekijkt resultaten
3:29	kiest het bovenste resultaat natuurlijkgezondplein.nl en	Dit is van 2013 en eigenlijk moet iets recenter hebben. Maar nu denk ik,	aandachtig en kiest

opent het in een nieuw tabblad.	omdat ik heb gelezen in de volkskrant, denk ik inderdaad dat het gevaarlijk is en wil daar eigenlijk meer over weten of dat het echt zo is. Bijvoorbeeld deze “hoe gevaarlijk is bietensap”? die verwijst weer uit het artikel uit de volkskrant. Eens kijken wat zij er over zeggen. Die zeggen dat het wel gevaarlijk is als je het geconcentreerd neemt, dat wat sporters doen. Nu ga ik weer terug.	vervolgens alsnog de bovenste
4:35 gaat terug naar google resultaten en bekijkt de resultaten	Het is vooral de media die het artikel van het voedingscentrum overnemen. Eens kijken wat dit is. Is eigenlijk het zelfde als wat ik net heb gelezen.	bekijkt de resultaten en de teksten die er bij staan. Op basis daarvan bepaald hij de betrouwbaarheid en toegevoegde waarde.
5:08 kiest voor het onderste resultaat van de mmv.nl en leest de pagina.		leest de pagina en beoordeelt de informatie
5:56 Gaat terug naar de eerste website bietensap.info	Ik ga weer even naar de eerste site bietensap.info. omdat deze website positief is en wil even weten waarom. Zij zeggen dat er veel nitraat in zit en dat het goed is voor bloedtoevoer. En volgens voedingscentrum is dat juist het gevaarlijkste aan rode bietensap. Meer hoeft ik nu niet op te zoeken.	heeft veel gelezen over de nadelen, maar wil toch ook meer weten over de voordelen.
7:48 klaar met zoeken		

aantal websites 6
bezoekt

Constructen

bezochte websites	<i>www.google.nl</i>	<i>bietensap.info</i>	<i>volkskrant.nl</i>	<i>natuurlijkgezondplein.nl</i>	<i>mmv.nl</i>	<i>bietensap.info</i>
<i>motivatie keuze website</i>	om snel tot eerste informatie te komen	hoog in google	hoog in google	Bovenste in google	Spreekt hem aan	Uit interesse terug naar de website
<i>Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)</i>	globale informatie	oppervlakkig	oppervlakkig	kern	kern	kern
<i>scannen (skimmen of scrutinizing)</i>	skimmen	skimmen	skimmen	scrutinizing	scrutinizing	scrutinizing
<i>totaal overzicht (website volledig, deels of slechts)</i>	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht

<i>bezocht)</i>						
<i>zoek/trefwoorden</i>	rode bietensap	rode bietensap	rode bietensap	Rode bietensap gevaren	Rode bietensap gevaren	Rode bietensap gevaren
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>	omdat hij eerst meer wil weten over over bietensap algemeen		rode bietensap gevaren	-		
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>		algemene informatie rode bietensap en de voordelen	de nadelen van rode bietensap	wil de nadelen en gevaren weten	-	
<i>motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site</i>	Heeft op link geklikt	Heeft de informatie gescand en is geïnteressee rd door het artikel van de volkskrant	belangrijks te informatie gelezen	belangrijkste informatie gelezen	pagina gelezen	gelezen

Korte samenvatting:

Respondent 13 wil eerst globale informatie vinden over rode bietensap en zoekt daarom op 'rode bietensap'.. Vervolgens leest hij over de gevaren van rode bietensap op de site van de Volkskrant. Na dit artikel gelezen te hebben past hij direct de zoekterm aan naar 'rode bietensap gevaren'. Duidelijk dat de nadelen zijn aandacht hebben. Hij legt ook uit waarom: 'omdat ik heb gelezen in de volkskrant, denk ik inderdaad dat het gevaarlijk is en wil daar eigenlijk meer over weten of dat het echt zo is. Bijvoorbeeld deze "hoe gevaarlijk is bietensap"? die verwijst weer uit het artikel uit de volkskrant. Eens kijken wat zij er over zeggen. Die zeggen dat het wel gevaarlijk is als je het geconcentreerd neemt, dat wat sporters doen."

Hij merkt ook op dat er op veel pagina's verwezen wordt naar het voedingscentrum. Hij is toch benieuwd naar de voordelen en gaat terug naar de site bietensap.info en merkt op dat het voordeel dat daar gegeven wordt tegelijkertijd het nadeel is. En besluit dat hij voldoende weet over rode bietensap.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 26 jaar is en hbo studieniveau heeft. Hij eet wel gezond, maar niet expliciet voor het sporten. Hij traint ook maar 4 uur per week. Hij zou zelf niet zo snel rode bietensap gebruiken en anderen ook niet zo snel aanraden. Wel zou hij andere informeren over de voor en nadelen van rode bietensap. Uit zijn zoekgedrag en motivatie blijkt ook dat de nadelen meer onder de aandacht kwamen en vermoedelijk ook daarom zelf niet zou gebruiken en anderen het ook niet aanraden.

Respondent 14

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:00	zoekt op safehomepage.com "geconcentreerd rood bietensap"	Waarom die zoekterm? Dat werd gevraagd.waarom geconcentreerd? Omdat je er anders zoveel van moet drinken.	
0:10	klikt op het bovenste resultaat leontien.nl	Waarom kies je voor deze? is ook een wielrenster he.	bekende uit het wielrennen en vermoedelijk dus betrouwbaar.
1:12	Klikt op tabblad met resultaten van safehomepage.com		
1:27	klikt op volgende pagina om meer resultaten te bekijken		
1:52	klikt op resultaat nummer 7 fitnessprof.nl	Waarom kies je voor die? Gewoon puur interesse, meer als 140ml.	
2:50	opent nieuw tabblad en zoekt op "Nitraat" op safehomepage.com		
3:13	opent het bovenste resultaat en gaat naar wikipedia klikt op een link van metahemoglobine op wikipedia	wikipedia. Waarom klikte je net die aan? Wikipedia staat wel vrij veel informatie op. Iets neutraler. Als ik nitraat wil verkopen vertel ik het wel iets anders.	
4:39	en gaat naar de pagina metahemoglobine van wikipedia.	waarom klik je die aan? Ik weet niet wat dat is en wil kijken wat het is.	
5:01	gaat weer terug naar wikipedia nitraat.		Gaat weer weg, omdat die website nog niet bestaat.
5:20	gaat terug naar de resultaten van safesearch.com zoekterm nitraat	mjaah.. nu weet ik dat ook weer. Van het voedingscentrum het bericht.	
5:36	klikt op het derde resultaat en gaat naar voedingcentrum.nl	waarom klikte je die aan? Van het voedingcentrum, eens kijken wat die er over zeggen.	
6:00	past zoekterm in google aan naar "nitraat sport"	waarom deze? Kijken wat de link is er tussen.	is duidelijk geïnteresseerd in het effect voor de sporter
6:10	klikt bovenste resultaat aan en opent pdf Fact sheet van topsporttopics.nl en leest het artikel.	hoe schat je de betrouwbaarheid in van het onderzoek? Ff kijken.. dit is van het NOC*NSF, die schat ik redelijk betrouwbaar in.	
8:28	klikt op de link in het artikel en gaat naar de website topsporttopics.nl		Verder geïnteresseerd dankzij de informatie uit dit artikel
8:53	klikt op een link die te	waarom klikte je net op die link?	duidelijk

benaderen is door op de titel te klikken die in de banner staat. Hij leest de pagina.	Daar stond meer informatie over .. .bewezen naar... earocapaciteiten van duursporter. Goed getrainde atleten geen baat bij nitraat. de effect is van nitraat is afhankelijk van de getraindheid van de sporter.	geïnteresseerd in het effect voor getrainde atleten
scrollt door de pagina heen en gaat met de cursus over de gehele pagina heen.	Nog niet helemaal duidelijk waarom dan. .. hmm jaah.. ik weet het eigenlijk wel.	bekijkt de gehele pagina of hij nog wat interessants ziet.

Constructen

bezochte websites	<i>safehomepage.com</i>	<i>leontien.nl</i>	<i>fitnessprof.nl</i>	<i>wikipedia</i>	<i>voedingcentrum.nl</i>	<i>topsporttopics.nl</i>
<i>motivatie keuze website Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie) scannen (skimmen of scrutinizing) totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)</i>	om snel tot eerste informatie te komen	hoog in google	hoog in google	Staat veel informatie op	Benieuwd wat voedingscentrum erover zegt	Subtekst gelezen en interesseert hem
	globale informatie	kern	kern	kern	kern	kern
	skimmen	scrutinizing	scrutinizing	scrutinizing	scrutinizing	scrutinizing
	slechts bezocht	Slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
<i>zoek/trefwoorden</i>	geconcentreerd rood bietensap omdat hij eerst meer wil weten over over bietensap algemeen en geconcentreerde versie, omdat hij anders zoveel moet drinken	geconcentreerd rood bietensap	geconcentreerd rood bietensap		nitraat	Nitraat sport
<i>motivatie keuze trefwoord voor zoeken</i>				is bekend en bevat volgens hem neutrale	is bekend bij hem en hij is benieuwd wat zij erover zeggen.	staat bovenaan in de resultaten
<i>motivatie keuze uit resultaten</i>		bekende topsporter	Gewoon puur interesse			

*motivatie
verder zoeken
/ stoppen met
de huidige
site*

informat
ie

heeft pagina gelezen	belangrijkst e informatie gelezen	pagina gelezen	pagina gelezen	pagina gelezen
-------------------------	---	-------------------	-------------------	-------------------

Korte samenvatting:

Respondent 14 zoekt op 'geconcentreerd rood bietensap' op safehomeseach, omdat je er anders zoveel van moet drinken. Daarnaast trekt de website van leontien.nl veel aandacht, omdat hij deze ex-beroep wielrenster als betrouwbaar acht. Vervolgens wil hij eerst algemene informatie weten over nitraat en klikt op het bovenste resultaat en komt op wikipedia. Hij geeft als motivatie dat op vele andere sites de producten worden verkocht en daarom alleen maar positieve dingen worden gezegd. Vervolgens past hij de zoekterm van 'nitraat' aan naar 'nitraat sport', omdat hij duidelijk is geïnteresseerd in positieve effect voor sporters. Hij komt vervolgens op NOC * NSF en die wordt betrouwbaar bevonden en leest het aandachtig. Vervolgens klikt hij op een link die wordt gegeven door dit artikel en leest daar verder. Hier leest hij echter dat het bij goed getrainde atleten minder werkzaam is. Het is hem niet duidelijk waarom, maar vindt dat hij genoeg weet.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 63 jaar is met HBO studieniveau, 6 tot 10 uur traint per week, geen rode bietensap drinkt en wel eerder heeft gezocht naar rode bietensap. Hij is ook erg bezig met voeding en zoekt vaak op internet naar voeding en let dan vooral op de informatiebron. Dit is ook terug te zien in zijn zoekgedrag dat hij controleert waar de informatie vandaan komt. Of van NOC NSF of bekende topsporter. Hij hecht veel waarde aan de gevonden informatie en vindt deze geloofwaardig, duidelijk en toegankelijk. Hij zou zelf daarom absoluut geen rode bietensap gebruiken en anderen ook niet aanraden om het gaan te gebruiken. Daarnaast is hij neutraal of hij anderen zou informeren.

Respondent 15

Tijd:	gedrag	praten	interpretatie
0:14	gaat naar google en zoekt op "voor en nadelen rode bietensap wielrenners"	ik ga naar google en ga zoeken op voor en nadelen van rode bietensap voor wielrenners. ik zie hier een website over de sportprestaties te verbeteren door rode bietensap.. ik zie hoe ik het moet gebruiken, hoe het werkt, de nadelen. Dat is wel belangrijk dat lees ik even door. ik zie dat er een zwak wetenschappelijk bewijs is dat hoog nitriet gebruik kans op kanker verhoogd. in principe is dat het grootste nadeel.	
0:41	klikt op het bovenste resultaat en gaat naar sport.infonu.nl	wat is de reden waarom je nu terug gaat. Ik zie niet duidelijk een kopje staan over de voordelen en daar ben ik ook wel benieuwd naar.	omdat het de bovenste hit is
1:53	klikt op vorige en gaat terug naar google resultaten		heeft de website gelezen en wil meer informatie
2:06	klikt op het negende resultaat en gaat naar knack.be en scrollt door de site	ik zie hier het wonder rode bietensap voor sporters.	titel spreekt hem aan
2:21	klikt op vorige en gaat terug naar google resultaten	ik heb hier een website zonder kopjes, heb ik snel doorgelezen maar niet gevonden wat ik wil vinden	geen goede structuur van de tekst en heeft geen overzicht door het ontbreken van de kopjes
2:27	besluit om de zoekterm aan te passen naar voordelen rode bietensap wielrenners.	ik pas de zoekterm aan.. ipv voor en nadelen alleen de voordelen. Krijg je weer ongeveer dezelfde uitslagen.	heeft de nadelen gevonden en wil nu zoeken naar de voordelen
2:48	klikt op het tweede resultaat en gaat naar de website sportvoedingwebshop.com en leest de site	ik zie hier een website waar de mythen en feiten worden verteld. leest de tekst voor.	heeft de website gekozen op basis van de titel
6:04	klikt op vorige en gaat terug naar google resultaten	ik ben nu wel opzoek naar een bevestiging van de positieve dingen en kijk nog even een derde website aan.	
6:23	klikt op het 5de resultaat en gaat naar vita-info.nl en scrollt door de site.	scroll even naar beneden om te kijken of daar een conclusie staat.	staat geen conclusie en wordt niet interessant gevonden
6:41	klikt op vorige en gaat terug naar google resultaten		
6:43	klikt op het bovenste resultaat en gaat naar sport.infonu.nl scrollt er doorheen		blijkt deze site al gehad te hebben en komt ook tot die ontdekking
6:46	klikt op vorige en gaat terug naar		

google resultaten
 klikt op het onderste resultaat en
 gaat naar foodness.nl en scrollt er
 7:00 doorheen.

wordt niet
 interessant
 bevonden. hij wil
 bevestiging van de
 positieve effecten en
 wil deze
 onderbouwd zien

gaat terug naar google en past de
 zoekterm aan naar onderzoek
 voordelen duursport rode
 7:20 bietensap
 klikt het bovenste resultaat aan
 7:43 en gaat naar voedingnu.nl
 klikt op vorige en gaat terug naar
 8:20 google resultaten

Ik ga zoeken op onderzoek
 voordelen duursport en rode
 bietensap.

leest de pagina

klikt op het tweede resultaat en
 gaat naar een pdf document van
 topsporttopics.nl en leest een
 8:23 document

ik heb hier een bestand gevonden
 op internet dat wat uitgebreider is.
 Ik lees dat het alleen effect heeft bij
 subtoppers. ik zie dat de vo2max
 verhoogd wordt, maar daar zit
 natuurlijk een grens aan.
 9:43 ik zie hier een conclusie staan..
 ik zie dat er risico's op langer
 termijn bij gebruik van rode
 bietensap.. gevolg is vo2max wordt
 vergroot en vooral effect bij minder
 getalenteerde sporters.

bruikbaar document
 en interessant om te
 lezen. Is ook direct
 klaar en haalt er veel
 informatie uit.

aantal
 websites
 bezocht 8

Constructie

bezochte websites	google.nl	sport.inf onu.nl	knack.be	sportvoedingwebshop.com	vita- info.nl	foodnes s.nl	voeding nu.nl	topsportto pics.nl
motivatie keuze website Scope (kern, oppervlakkig of globale informatie)	om snel tot eerste inform atie te komen	bovenste in google	heeft de websit e gekoze n op basis van de titel	heeft de website gekozen op basis van de titel	op basis van titel	op basis van titel	op basis van titel	op basis van titel
	globale inform atie	kern	globale inform atie	kern	globale informa tie	globale informa tie	kern	kern

scannen (skimmen of scrutinizing) totaal overzicht (website volledig, deels of slechts bezocht)	skimm en	scrutinizi ng	skimm en	scrutinizing	skimme n	skimme n	scrutini zing	scrutinizin g
	slechts bezoek t	slechts bezocht	slechts bezoek t	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht	slechts bezocht
zoek/trefw oorden	voor en nadele n rode bietens ap wielren ners wil inform atie over de voor en nadele n van rode bietens ap hebben	voor en nadelen rode bietensa p wielrenn ers	voor en nadele n rode bietens ap wielren ners	voordelen rode bietensap wielrenners.	voordel en rode bietens ap wielren ners.	voordel en rode bietens ap wielren ners.	onderzo ek voordel en duurspo rt rode bietens ap	onderzoek voordelen duursport rode bietensap
motivatie keuze trefwoord voor zoeken								
motivatie keuze uit resultaten		bovenste in google	op basis van titel geen goede structu ur van de tekst en heeft geen overzic ht door het ontbre ken van de	op basis van titel	op basis van titel	op basis van titel	op basis van titel	op basis van titel
motivatie verder zoeken / stoppen met de huidige site		gelezen	heeft de pagina gelezen		staat geen conclus ie en wordt niet interess ant gevond en	niet interess ant	gelezen	gelezen

Respondent 15 zoekt op ‘voor en nadelen van rode bietensap voor wielrenners’, duidelijk dat gericht wil zoeken. Ziet gelijk de nadelen en neemt deze tot zich. Vervolgens bezoekt hij een website die niet duidelijk met kopjes werkt. Je ziet hem scrollen en de pagina skimmen. Vervolgens verlaat hij de pagina en geeft als motivatie dat hij geen kopje voordelen zag staan. De nadelen waren snel gevonden. Maar hij zoekt nog een bevestiging voor de voordelen. Hij wil duidelijk snel informatie tot zich nemen en geeft bij het bezoeken van vita-info.nl aan dat hij even naar beneden scrolt om te kijken of daar een conclusie staat. Hij bezoekt de pagina’s dus vluchtig, skimt deze en neemt oppervlakkige kennis tot zich. Uiteindelijk vindt hij nog een artikel op topsporttopics.nl en leest deze nog aandachtig door.

Uit de vragenlijst blijkt dat hij 24 jaar is en HBO studieniveau heeft. 11 uur per week traint en nog geen rode bietensap gebruikt. Verder besteed hij in het wielerseizoen wel veel aandacht aan voeding. Opmerkelijk is dat hij zelf niet zo snel rode bietensap zou gebruiken, maar andere wel zou aanraden om te gaan gebruiken. Daarnaast zou hij andere wel informeren over de voordelen, maar niet over de nadelen. Het lijkt erop dat hij de risico’s niet ernstig inschaalt, maar zelf het risico niet wil lopen.

