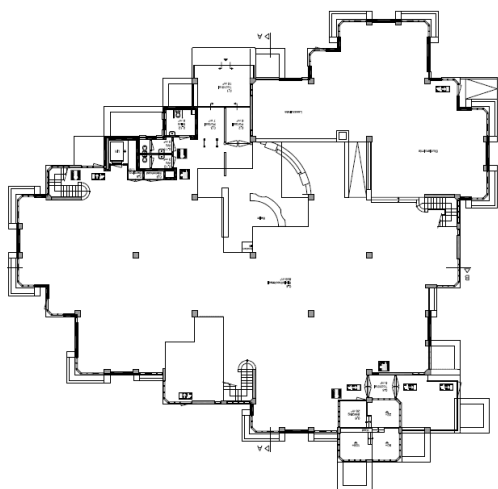




Vernieuwende Herbestemming Oude Bibliotheek te Doetinchem

Met een bijbehorend tijdelijk interieurontwerp



Dely Vossers
Mei 2015

Bachelor Eindopdracht
Industrieel Ontwerpen
Universiteit Twente

In opdracht van:
De Gemeente Doetinchem

Titelpagina

Het ontwerpen van een vernieuwende, tijdelijke herbestemming en een bijbehorend interieur voor de oude bibliotheek te Doetinchem, dat een toevoeging is op de activiteiten in de binnenstad en daarmee meer of een nieuw publiek trekt, zonder dat het pand grootschalige verbouwingen moet ondergaan.

Bachelor Eindopdracht Industrieel Ontwerpen
Universiteit Twente

AUTEUR
Dely Vossers
S1239082

OPLEIDING
Industrieel Ontwerpen
Universiteit Twente

Examinator: Jörg Henseler
Begeleider UT: Marten Toxopeus
Begeleider Kimberly Design: Kimberly Eijkemans

OPDRACHTGEVER
De Gemeente Doetinchem

Datum Bachelorexamen: 13 mei 2015
Datum publicatie: 04 mei 2015
Oplage: 3
Aantal pagina's exclusief bijlagen: 56
Bijlagen: 51

Voorwoord

Voor u ligt het verslag van de Bachelor Opdracht. Deze Bachelor Opdracht vormt het slotstuk van de opleiding Industrieel Ontwerpen aan de Universiteit Twente. In deze opdracht staan het in praktijk brengen en toetsen van vakkennis en vaardigheden centraal. Door deze praktijkervaring is mijn kennis verdiept en met name verbijzonderd.

De Bachelor Opdracht is in opdracht van de Gemeente Doetinchem en onder begeleiding van het bedrijf Kimberly Design uitgevoerd. Kimberly Design is een eenmansbedrijf dat gespecialiseerd is in interieurontwerp voor zowel de particuliere als zakelijke markt.

Centraal in deze Bachelor Opdracht staat het ontwerpen van een geschikte, tijdelijke herbestemming en een daarbij geschikt interieur voor een specifiek, leegstaand pand in de binnenstad van Doetinchem. Daarbij is het van belang dat dit ontwerp aansluit bij de activiteiten van de binnenstad en een positieve uitwerking heeft op de hoeveelheid en variëteit bezoekers aan de stad. Het pand waar het hier om draait is de oude bibliotheek aan de Raadhuistraat te Doetinchem.

Het verslag is opgebouwd uit een analyse, een daarop gebaseerde herbestemming, een interieur ontwerp en de financiële mogelijkheden. Het interieurontwerp is met name voor de begane grond van het pand. Wegens de beschikbare tijd voor de Bachelor Opdracht en de grootte van het pand, wordt de eerste verdieping niet tot in detail ontworpen.

Gedurende dit onderzoek en ontwerpproces ben ik begeleid en ondersteund op zowel praktijkervaring als kennis door Kimberly Eijkemans. Zij heeft de tijd en moeite genomen om mij te helpen om tot een mooi eindresultaat te komen. Hiervoor ben ik haar zeer dankbaar.

Naast Kimberly wil ik ook mijn dank uitspreken aan Marten Toxopeus. Ook hij heeft mij goed begeleid, geholpen bij belangrijke ontwerpbeslissingen en kritisch naar mijn werk gekeken om het optimale resultaat te behalen. Daarnaast ben ik Ilanit Lutters dankbaar voor het beoordelen van mijn conceptverslag.

Dely Vossers

Mei 2015

Summary

In front of you lays the Bachelor assignment for the study of Industrial Design at the University Twente, by Dely Vossers. In this summary the process leading to the design, which has been executed by the municipality of Doetinchem, will be dealt with in more detail. This assignment has been executed under supervision of Kimberly Eijkemans, interior designer at- and founder of Kimberly Design.

The Municipality of Doetinchem gave the assignment to come up with an innovative and temporarily reallocation and to design the interior in line with this. This reallocation should be an asset in addition to the activities already undertaken in the centre of Doetinchem, ideally leading to the increase of visitors, or even the attraction of segments not yet attracted, without the building needing to undergo mayor alterations.

THE APPROACH

The execution of this assignment consists of three phases: the analysis, which led to the reallocation; the process of designing the interior; and the financial analysis. In the analysis phase the building has been checked and furthermore the city's supply side for visitors and inhabitants has been determined. Besides this the themes along which the activities are designed are looked at. This has shown that Doetinchem has an enormous supply-side, although variety is lacking. Especially when it comes to art the city has only little to offer. The three most important themes are;

- to provide a solid future for the city centre,
- creating opportunities for young entrepreneurs.
- creating opportunities for un-employed youth

When designing an innovative reallocation it is of the utmost importance to know and understand what the municipality is already doing regarding the themes mentioned above. Providing the city centre with a solid future has to be accomplished, mainly, by creating a bigger variety on the supply-side. Especially the "Centrum voor Jonge Ondernemers" (CVJO), or centre for young entrepreneurs, is of great importance when it comes to the creation of opportunities for both young entrepreneurs and the employment of un-employed youth. CVJO offers affordable working spaces and the necessary support for the start-ups. This offers the un-employed youth a great opportunity to get back into the work-force.

The three themes mentioned, the current approach of the municipality and the lack of art on the supply-side are combined and together make-up the reallocation. Moreover, the reallocation will offer working space for young, creative and ambitious people at the age of 18 till 27 who are un-employed or would like to start-up their own business. Visitors will be attracted by the Pop-Up stores, the gallery and the restaurant in which the art, made by the entrepreneurs, is being exhibited and offered for sale. Here the visitors can also enjoy a drink and something to eat.

After the reallocation has been decided upon, the actual design of the interior started. First a principle concept needed to be developed. This principle concept describes the style of the interior, both visual and written. In the principle concept the word 'adaptable' plays a key-role and is therefore the core of the principle concept. The principle concept is based on the style-analysis done for the building. The next phase was designing the floor-plan which is the design language for the interior and the positioning of the furniture.

For every single space an interior design has been drawn-up which matches the principle concept and the floor-plan. Special furniture has been designed for the Pop-Up stores and the Gallery.

After this had been done the bar and the restaurant were designed. Because of the 'Bikini Island of Moroso, the visitor, or entrepreneur, can change the restaurant to his own best insight.

The next phase was the selection of the right materials and colours in line with the different spaces and the building. This eventually led to the selection of three shades of grey, three shades of blue/green and three shades of yellow/orange. These colours will give the entire building a fresh and warm appearance. The colours will be found in the marble and in the upholstery and cushions of the furniture. The warm atmosphere will be increased by the light-plan. The light-plan finishes off and completes the interior design. E.g. by adding light, or atmosphere, to certain areas, one could emphasize on a certain creativity.

To proof that there will be enough room left for working spaces a small version of the interior design has been made for the first floor. In this smaller version the same furniture has been used as is going to be used for the Pop-Up stores. It will also give an impression of how the terrace is going to look like.

The assignment has resulted in 3D drawings for every space that has been designed. In these drawings the furniture used, the colours, and the material are elaborated upon.

The financial feasibility is also briefly discussed. The reallocation will need an investment. The options for financing this are either through a buyer, through sponsors, the municipality itself, or a combination of these.

CONCLUSION

The design of an innovative reallocation for the old library will be an asset and will enhance the attraction of existing visitors. It might even attract new markets to the city centre. This can be accomplished without any major changes to the building itself.

Despite this one could question whether this can be achieved on a short notice when looking at the necessary investment that needs to be made.

Samenvatting

Dit is het verslag van de Bachelor Opdracht voor de opleiding Industrieel Ontwerpen aan de Universiteit Twente, door Dely Vossers. In deze samenvatting wordt het ontwerpproces dat is uitgevoerd voor de Gemeente Doetinchem beschreven. Deze opdracht is uitgevoerd onder begeleiding van Kimberly Eljkemans, interieur ontwerpster bij en oprichtster van KIMBERLY Design.

De Gemeente Doetinchem heeft opdracht gegeven om een vernieuwende, tijdelijke herbestemming en bijbehorend interieur te ontwerpen voor de oude bibliotheek te Doetinchem. Deze herbestemming moet een toevoeging zijn op de activiteiten in de binnenstad en daarmee meer of een nieuw publiek trekken, zonder dat het pand grootschalige verbouwingen moet ondergaan.

AANPAK

De uitvoering van deze opdracht bestaat uit drie delen; de analyse, waaruit de herbestemming wordt afgeleid, het ontwerpproces van het interieur en tot slot zijn de financiële mogelijkheden kort toegelicht.

In de analyse is gekeken om welk pand het precies gaat, is achterhaald wat het aanbod is in Doetinchem voor de bezoekers en inwoners van de stad en welke thema's er spelen. Hieruit is gebleken dat Doetinchem een zeer groot aanbod heeft, echter niet heel gevarieerd. Vooral in de kunst sector heeft de stad weinig te bieden. De drie belangrijkste thema's die in de Gemeente Doetinchem spelen zijn;

- het toekomstbestendig maken van de binnenstad,
- het creëren van kansen voor jonge, startende ondernemers
- het creëren van kansen voor jeugdwerklozen.

Om een vernieuwende herbestemming te ontwerpen, is het van belang te weten wat de Gemeente al doet met de bovenstaande thema's.

Het toekomstbestendig maken van de binnenstad moet vooral door een gevarieerd aanbod gerealiseerd worden. Met name het Centrum voor Jonge Ondernemers (CVJO) is voor de andere twee thema's belangrijk. Zij bieden goedkope werkplekken en de nodige begeleiding in het starten van een eigen onderneming voor jongeren. Ook voor jeugdwerklozen is dit een mooie kans om aan het werk te komen.

De drie hoofdthema's, de huidige aanpak van de Gemeente en het gebrek aan kunst in, zijn gecombineerd en vormen de herbestemming.

De herbestemming biedt werkplekken aan jonge, creatieve mensen met ambitie in de leeftijd van 18 tot en met 27 jaar, die werkloos zijn en/of een eigen onderneming willen starten. Deze bestemming is aantrekkelijk voor de bezoekers wegens de Pop-Up stores, de Galerie en het restaurant. Waarin de ontwerpen en kunst van de ondernemers worden tentoongesteld, te koop worden aangeboden en waar de bezoeker kan genieten van een hapje en een drankje.

Nadat de herbestemming is vastgelegd begon het ontwerpproces voor het interieur, waarin eerst het basisconcept is ontwikkeld. Dit basisconcept beschrijft de stijl van het interieur in beeld en in een woord. Hierin staat het woord: Adaptable, aanpasbaar, centraal. Dit basisconcept is gebaseerd op de stijlanalyse van het pand. Na het basisconcept is het vloerplan ontworpen. Dit is de vormtaal voor het interieur en de plaatsing van de meubels.

Per ruimte is vervolgens een interieurontwerp gemaakt dat aansluit op het basisconcept en het vloerplan. Voor de Pop-Up stores en de Galerie zijn daarvoor speciaal meubels ontworpen.

Vervolgens is de bar ontworpen en het restaurant. Door de Bikini Island van Moroso, kan de bezoeker of horeca ondernemer het restaurant naar eigen wens indelen en veranderen.

Daarna is gekeken welke kleuren en materialen geschikt zijn voor deze ruimtes en passen bij het pand. Zo is er uiteindelijk gekozen voor drie tinten grijs, drie tinten blauw/groen en drie tinten geel/oranje. Deze geven het gehele pand een frisse en warme uitstraling. De kleuren komen terug in de marmoleum vloer en in de stoffen zitmeubels en kussens. Deze warme uitstraling wordt versterkt door het lichtplan. Dit maakt het interieurontwerp compleet, door op bepaalde plekken extra (sfeer) verlichting toe te voegen. Het soort verlichting dat gebruikt is, benadrukt de creativiteit binnen het pand.

Om aan te tonen dat er voldoende plek is voor werkruimtes, is een beknopt interieurontwerp gemaakt voor de eerste verdieping. Waarin dezelfde meubels worden gebruikt als in de Pop-Up stores. Ook wordt er een impressie gegeven van het terras.

Deze gehele opdracht resulteert in 3D tekeningen voor iedere ontworpen ruimte. Hierin zijn de gebruikte meubels, kleuren en materialen toegelicht en onderbouwd.

Vervolgens is kort beschreven wat de mogelijkheden zijn wat betreft de financiële haalbaarheid. Er moet namelijk geïnvesteerd worden in de herbestemming. De opties hiervoor zijn dat het gefinancierd wordt door een koper, door sponsors, de Gemeente Doetinchem zelf of een combinatie van deze.

CONCLUSIE

De nieuwe herbestemming is een nieuwe toevoeging op de activiteiten in de binnenstad en zal daardoor een nieuw publiek trekken. Het interieur sluit aan bij de doeleinden van de herbestemming en vereist geen grootschalige verbouwingen.

Echter valt de vraag of deze bestemming op korte termijn te realiseren is, te betwijfelen wegens de vereiste investeringen.

Inhoudsopgave

11...	Hoofdstuk 1. Inleiding	43...	Hoofdstuk 8. Interieur –Bar
11...	1.1 Achtergrond Opdrachtgever en Begeleidend bedrijf	43...	8.1 Eisen
11...	1.2 Aanleiding	43...	8.2 Ontwerp Indeling
11...	1.3 Doelstelling	44...	8.3 Detaillering Bar
11...	1.4 Aanpak	45...	Hoofdstuk 9. Interieur – Restaurant
11...	1.5 Resultaat	45...	9.1 Kleur
12...	Hoofdstuk 2. Analyse	45...	9.2 Stijl
12...	2.1 Eisen van de Gemeente	46...	9.3 Concept
12...	2.2 Pand- en locatieanalyse	46...	9.4 Detaillering Kleur en Materiaal
15...	2.3 Marktonderzoek	46...	9.5 Verlichting
16...	2.4 Omgevingsonderzoek – Belangrijke Thema's	47...	9.6 Kapstok
17...	2.5 Conclusie Markt- en Omgevingsonderzoek	47...	9.7 Plattegrond
		48...	9.8 3D Aanzicht
18...	Hoofdstuk 3. Herbestemming	49...	Hoofdstuk 10. Interieur – Ontmoetingsruimte en Ingang
18...	3.1 Huidige Aanpak	49...	10.1 Ontmoetingsruimte
19...	3.2 Selectie Ideeën Herbestemming	49...	10.2 Ingang
19...	3.3 Vernieuwende Aanpak	50...	Hoofdstuk 11. Vloer
20...	3.4 Concept	50...	1.1 Indeling
21...	3.5 Realisatie	50...	1.2 Bewegwijzering
23...	3.6 Plan van Eisen	51...	Hoofdstuk 12. Lichtplan
24...	Hoofdstuk 4. Basisconcept	51...	12.1 Vides
24...	4.1 Stijlanalyse	51...	12.2 Restaurant en Bar
25...	4.2 Basisconcept	52...	Hoofdstuk 13. Interieur – Eerste Verdieping
26...	Hoofdstuk 5. Vloerplan	53...	Hoofdstuk 14. Exterieur – terras
26...	5.1 Ontwikkeling Vloerplan	54...	Hoofdstuk 15. Financiële Mogelijkheden
27...	5.2 Eindconcept Vloerplan	55...	Hoofdstuk 16. Conclusie en Aanbevelingen
27...	5.3 Vlekkenplan	56...	Hoofdstuk 17. Nawoord
28...	Hoofdstuk 6. Interieur – Pop-Up stores		
28...	6.1 Ideefase		
30...	6.2 Ideekeuze		
31...	6.3 Concept Meubel		
32...	6.4 Concept Plattegrond		
32...	6.5 Detaillering Concept Meubel		
35...	6.6 Definitieve Plattegrond		
35...	6.7 Het plafond		
36...	6.8 3D Aanzicht		
37...	Hoofdstuk 7. Interieur – Galerie		
37...	7.1 Ideefase		
37...	7.2 Ideekeuze		
38...	7.3 Concept Meubel		
38...	7.4 Concept Plattegrond		
39...	7.5 Detaillering Concept Meubel		
41...	7.6 Definitieve Plattegrond		
41...	7.7 Het plafond		
41...	7.8 De Tuin		
41...	7.9 Afsluiten Galerie en Pop-Up stores		
42...	7.10 3D Aanzicht		

1. Inleiding

1.1 Achtergrond Opdrachtgever en begeleidend bedrijf

De opdrachtgever is De Gemeente Doetinchem. De Gemeente Doetinchem is een gemeente in Gelderland en telt zo'n 56 250 inwoners. Zij kampt met enkele leegstaande panden, waarvan één in het bijzonder. Namelijk de oude bibliotheek in de binnenstad van Doetinchem.

De Bachelor Opdracht wordt onder begeleiding van Kimberly Design uitgevoerd. Kimberly Design is een eenmans bedrijf in Doetinchem. Kimberly Eijkemans is in 2012 afgestudeerd aan de Jan des Bouvrie-academie te Deventer. Waarna zij haar eigen bedrijf heeft opgezet. Als interieurontwerpster houdt zij zich dagelijks bezig met het ontwerpen van ruimtes voor zowel de zakelijke als particuliere markt.

1.2 Aanleiding

In Doetinchem staat al enkele jaren een leegstaand pand, namelijk de oude bibliotheek. De Gemeente Doetinchem wil het pand verkopen, maar wegens de crisis is dit erg lastig. De gemeente zoekt daarom een tijdelijke invulling voor het pand, waarmee verdere verwaarlozing van het pand kan worden voorkomen en het pand weer betrokken wordt bij de activiteiten binnen het stadscentrum.

1.3 Doelstelling

Het doel van deze Bachelor Opdracht is: " Een vernieuwende, tijdelijke herbestemming en een bijbehorend interieur ontwerpen voor de oude bibliotheek, dat een toevoeging is op de activiteiten in de binnenstad en daarmee meer of een nieuw publiek trekt, zonder dat het pand grootschalige verbouwingen moet ondergaan".

Wegens de grootte van het pand en de beschikbare tijd voor het uitvoeren van de Bachelor Opdracht, wordt alleen de begane grond tot in detail ontworpen. Van de eerste verdieping zal een vrij abstract ontwerp worden gemaakt en beknopt worden toegelicht.

1.4 Aanpak

Het ontwerpproces bestaat globaal beschreven uit drie delen. De analyse met daarop gebaseerd, de herbestemming, het interieurontwerp en de financiële mogelijkheden. Dit proces wordt chronologisch beschreven in het verslag.

In het tweede hoofdstuk, de analyse, wordt allereerst in kaart gebracht welke eisen De Gemeente Doetinchem stelt aan de herbestemming. Vervolgens wordt gekeken om welk pand het precies gaat. Aansluitend wordt onderzocht wat het aanbod in Doetinchem is voor de bezoeker en welke maatschappelijke thema's een grote rol spelen in de gemeente.

In het derde hoofdstuk wordt op basis van de bevindingen uit de analyse de herbestemming bepaald met een bijbehorend Plan van Eisen.

Wanneer de herbestemming, de doelgroep en de daarbij horende eisen volledig duidelijk zijn, wordt er een geschikt interieur ontworpen. Dit gaat in verschillende stappen.

In het vierde hoofdstuk wordt het basisconcept ontwikkeld. Dit beschrijft de stijl van het interieur in beeld en in een woord en is gekoppeld aan het gehele interieur.

In het vijfde hoofdstuk wordt het vloerplan ontworpen. Dit vloerplan bestaat uit een plattegrond van het pand, waarin een duidelijke vormtaal is geschetst. Deze vormtaal wordt gebruikt als richtlijn bij het indelen en inrichten van de ruimte. Dit resulteert in een Vlekkenplan, waarin in de plattegrond is weergegeven welke ruimte zich waar in het pand bevindt en welke functie en eisen hieraan zijn gekoppeld.

In Hoofdstuk 6 t/m 14 wordt het daadwerkelijk ontwerpproces beschreven en onderbouwd per ruimte, met betrekking tot kleur, materiaalgebruik, meubels, vloer en verlichting.

De financiële mogelijkheden om de herbestemming te realiseren worden kort besproken in Hoofdstuk 15.

In Hoofdstuk 16 wordt geconcludeerd of het doel behaald is en welke aanbevelingen er zijn.

In het zeventiende en laatste hoofdstuk is een korte reflectie te lezen op deze Bachelor Opdracht.

1.5 Resultaat

Het ontwerpproces resulteert in een beschrijving van een herbestemming die aansluit op de eisen van De Gemeente Doetinchem, waarin het trekken van een nieuw/ander publiek een grote rol speelt. Deze bestemming is goed onderbouwd en is te realiseren.

Daarbij is een volledig interieurontwerp van de begane grond ontworpen. Dat resulteert in een 3D ontwerp van al de ruimtes op de begane grond. Waarin de stijl en het materiaal- en kleurgebruik van de vloer en de meubels duidelijk is en is onderbouwd. Met name de ontworpen meubels, zijn tot in detail beschreven.

2. Analyse

Door middel van een analyse is onderzocht wat een geschikte herbestemming is.

De analyse bestaat uit:

2.1 Eisen van de Gemeente Doetinchem

2.2. Pand- en locatieanalyse.

Hierin wordt gekeken om wat voor een soort pand het gaat, Pandanalyse (1.2..1). En wordt de locatie in kaart gebracht (1.2.2).

2.3. Marktonderzoek

In het Marktonderzoek wordt onderzoek gedaan naar het aanbod voor de bezoekers in Doetinchem(1.3.1) en wat de lokale ondernemers van dit aanbod vinden en hieraan willen veranderen (1.3.2). Vervolgens zijn in een Mindmap enkele ideeën voor een herbestemming bedacht (1.3.3).

2.4. Omgevingsonderzoek - belangrijke thema's

In het Omgevingsonderzoek wordt onderzocht welke thema's belangrijk zijn in Doetinchem. Wat er onder de mensen in Doetinchem en bij de Gemeente Doetinchem speelt.

2.5. Conclusie

In de conclusie worden de bevindingen van het markt- en omgevingsonderzoek samengevat en wordt duidelijk wat de drie belangrijkste thema's zijn in de binnenstad en in de gemeente in het algemeen.

2.1 Eisen van de Gemeente Doetinchem

Aan de herbestemming heeft de Gemeente Doetinchem enkele eisen gesteld. Deze eisen hebben zowel te maken met de doeleinden van de herbestemming als met het pand zelf en zijn hieronder beschreven.

De nieuwe bestemming

- trekt nieuw (en meer) publiek
- onderscheidt zich van wat er al is Doetinchem
- voegt iets toe aan de binnenstad
- past binnen de omgeving en haar inwoners
- doet de omgeving opbloeien
- sluit aan bij de activiteit van de binnenstad
- voorkomt verdere verwaarlozing van het pand
- vereist geen grootschalige verbouwingen, kleine aanpassingen zijn mogelijk

De Gemeente Doetinchem stelt geen eisen aan de kosten. Dit project dient puur als voorstel en inspiratie. Echter stellen zij het op prijs wanneer er een voorstel wordt gedaan hoe de gemaakte kosten kunnen worden gefinancierd. De voornaamste eis is echter wel de eerste: het trekken van een nieuw of meer publiek. Deze eis staat dan ook centraal in het onderzoek.

2.2 Pand- en locatieanalyse

Hierbij is het pand goed onderzocht. De architectonische eigenschappen, materiaalgebruik en indeling van de ruimtes etc. zijn hierbij in kaart gebracht. In de locatieanalyse worden zaken als de ligging en bereikbaarheid bekeken.

2.2.1 Pandanalyse

Architectonische eigenschappen

De oude bibliotheek (Afbeelding 1/2. De oude bibliotheek), in de volksmond wordt het pand ook wel de blokkendoos genoemd, is gebouwd in 1975 en ontworpen door de architect W.Davidse. De stijl die de architect heeft toegepast is zeer typerend voor die tijd en behoort tot de stroming van het structuralisme.

2. Analyse



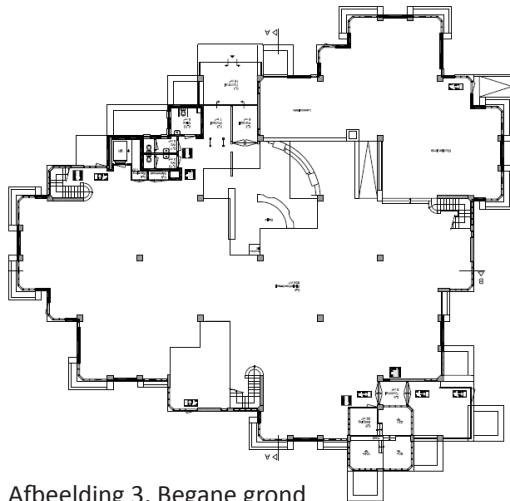
Afbeelding 1. De Oude bibliotheek (Ingang Raadhuisstraat)



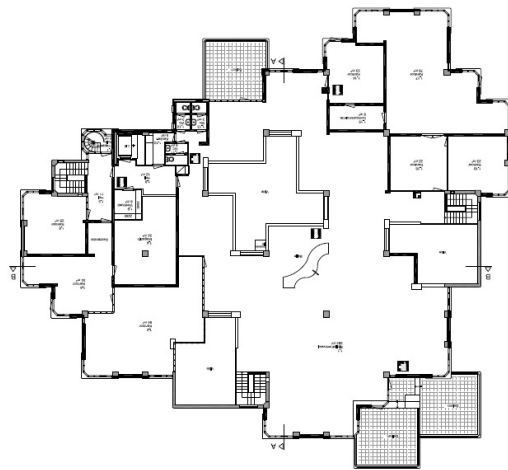
Afbeelding 2. De Oude bibliotheek (Hoofdingang)

Plattegrond

Het pand heeft twee verdiepingen. De begane grond beslaat 933 m² (Afbeelding 3. Begane grond). Deze bestaat uit een grote open ruimte die vrijwel nergens onderbroken wordt door muren, enkel door pilaren die als draagsonstructie dienen. Een deel van de begane grond ligt op een verhoging. De eerste verdieping bestaat uit 744 m² waarbinnen reeds enkele aparte ruimtes zijn ingebouwd (Afbeelding 4. Eerste verdieping).



Afbeelding 3. Begane grond



Afbeelding 4. Eerste verdieping

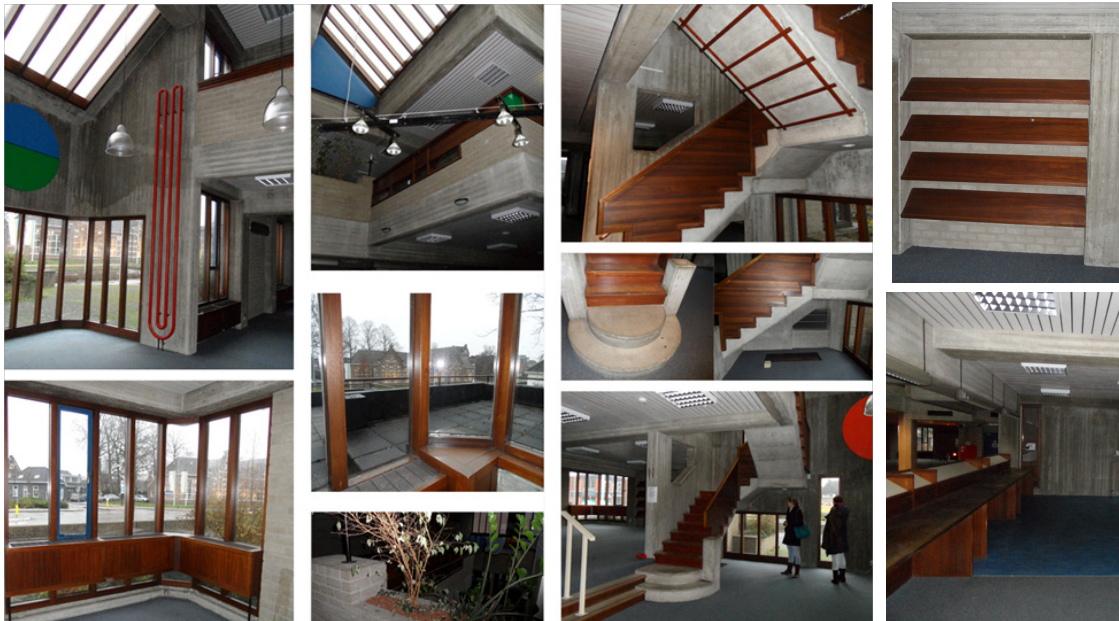
Materiaalgebruik

Het pand is voornamelijk opgebouwd uit betonnen muren. Dit beton is ook aan de binnenkant heel goed te zien. Dankzij de stevige betonnen pilaren, ontstaat zowel boven als beneden een mooie grote ruimte. Verder is er veel Merbau hout gebruikt. Dit hout is gebruikt voor de vaste kasten, deuren, armleuningen, trappen en voor de constructies om de verwarming.

2. Analyse

Details

Zowel in, als aan de buitenzijde van het pand zijn mooie details toegevoegd. De details van de begane grond zijn weergegeven in afbeelding 5. Details pand. Zo zijn alleen de bewegende onderdelen van het pand in een kleur geverfd. Ook heeft het pand enkele leuke ronde details. Zoals de eerste traptreden en de akoestiek wanddelen. Deze details geven niet alleen meer speelsheid, maar zijn deels ook functioneel. Met deze details is tijdens het ontwerpen van het interieur rekening gehouden.



Afbeelding 5. Details Pand

Faciliteiten

Alle nodige faciliteiten voor een openbaar gebouw/kantoorgebouw zijn aanwezig en goedgekeurd. Van toiletten en keuken tot elektra en brandveiligheid (Bijlage F. Veiligheid).

Tuin

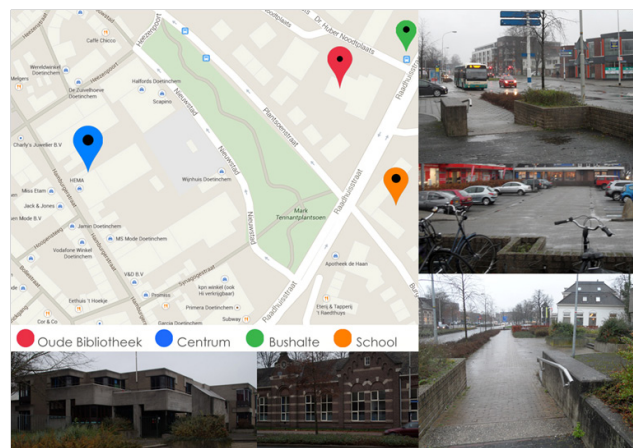
Het pand beschikt over een aardig stuk grond. Met name aan de achterzijde en linkerzijde van het pand is een mooi stuk tuin beschikbaar. Dit kan wanneer het netjes wordt gemaakt en wordt bijgehouden zeker een positief effect hebben op de uitstraling van het pand.

Waarnemingen

Het pand oogt door het verweerde beton en de donker bruine kozijnen zeer somber en alles behalve een mooie aanwinst voor de binnenstad van Doetinchem. Een likje verf zal nodig zijn om het pand sprekender maken. Binnen in het pand valt het op dat het, ondanks dat het overdag is en er veel ramen zijn, erg donker is. Dit komt door het kleurgebruik van muren, vloer (donker blauw/grijs) en kozijnen, maar ook doordat de ramen erg smal zijn. Er is veel kozijn. Ook hiermee moet rekening gehouden worden bij het ontwerpen van het interieur.

2.2.2 Locatieanalyse

De oude bibliotheek is zeer gunstig gelegen nabij de binnenstad van Doetinchem (Gelderland). Er lopen, fietsen en rijden veel inwoners van en bezoekers aan Doetinchem langs dit pand om het centrum van de stad te bezoeken. Bovendien ligt het pand tegenover een school, bestaat er ruimschoots parkeergelegenheid en stopt de bus nog geen 40 meter van de ingang vandaan (zie afbeelding 6. Locatie). Dit zijn allemaal zeer gunstige factoren voor een herbestemming dat meer publiek moet trekken.



Afbeelding 6. Locatie

2. Analyse

2.3 Marktonderzoek

In het marktonderzoek wordt onderzocht wat Doetinchem aantrekkelijk maakt voor de bezoeker en wat er mogelijk verbeterd kan worden.

2.3.1 Het aanbod in Doetinchem

Doetinchem is de hoofdstad van de Gemeente Doetinchem en heeft aardig wat te bieden voor de ruim 56 000 inwoners (Centraal bureau voor de statistiek [CBS], 2012) van deze gemeente en omgeving. Doetinchem is rijk aan winkels en heeft een grote hoeveelheid aan horeca-/uitgaansgelegenheden. Verder heeft zij het Amphion, het podium voor theater, de bioscoop en enkele musea. Je kunt er heen voor een potje biljard, bowlen, kortom: de stad is voorzien van allerlei trekpleisters voor zowel de inwoner als de bezoeker. (www.jedoethetindoetinchem.nl).

Voor de inwoner is er verder veel aandacht aan dagbesteding, voor zowel ouderen als mensen met een beperking. Er zijn talloze sportverenigingen voor jong en oud en er is een jongerencentrum in de Gruitpoort. De Gruitpoort (www.gruitpoort.nl) richt zich met name op kunst en cultuur. Vanuit de Gruitpoort is het Netwerk Amateurkunst opgericht, een netwerk bestaande uit verenigingen in de creatieve en culturele sector. Opvallend is dat de categorie beeldend uit veelal leden van een hogere leeftijd bestaat en er weinig tot geen jongeren (16-28 jaar) bij aangesloten zijn.

2.3.2 De mening van de lokale ondernemer

Om te achterhalen waar Doetinchem te kort schiet, met name met betrekking tot het aanbod voor de bezoeker, is gesproken met tien lokale ondernemers in de binnenstad van Doetinchem. Uit deze gesprekken is voortgekomen dat in hun ogen Doetinchem zeer veel te bieden heeft, met name in de sectoren eerder genoemd. Ook vinden zij dat er geen enkele inwoners groep tekort wordt gedaan. Wanneer gevraagd wordt wat zij graag anders willen in de stad om een nieuw/meer publiek te trekken hebben zij allen duidelijke voorstellen. Deze zijn in figuur 1 benoemd. De gehele interviews staan in bijlage A. Interviews met lokale ondernemers.



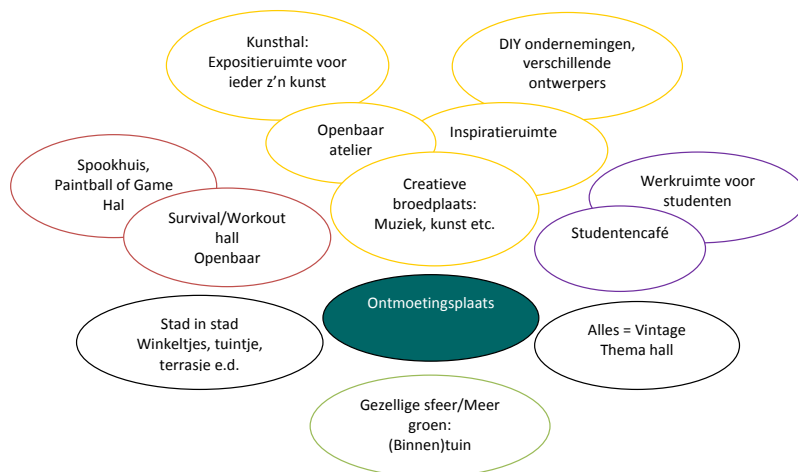
figuur 1. Hoe moet Doetinchem volgens de lokale ondernemers publiek trekken?

2. Analyse

2.3.3 Ideeën

Uit de bevindingen uit paragraaf 2.3.1 en 2.3.2 blijkt dat het aanbod te weinig variatie biedt. Een mogelijke invalshoek om meer variatie te behalen is in de creatieve sector. In de creatieve sector heeft Doetinchem namelijk relatief weinig te bieden voor bezoekers. Er is wel een mooie basis gevormd door de Gruitpoort. De Gruitpoort biedt veelal workshops, lezingen en een netwerk voor de bewoners van en nabij Doetinchem. Dat is heel gunstig en vormt een mooie ontmoetingsplek voor die mensen. Het is echter geen publiekstrekker voor mensen van buiten de stad. Mensen die een dagje uit willen, zullen niet (snel) langs de Gruitpoort gaan, maar komen naar de stad voor het winkelaanbod en de horecagelegenheden. Wellicht kan hierbij kunst betrokken worden om de variatie in winkel/horeca aanbod te vergroten.

Deels hierop gebaseerd zijn al enkele ideeën bedacht voor de herbestemming in de vorm van een mindmap, zie figuur 2. Enkele van deze ideeën hebben te maken met de creatieve sector, zoals hierboven besproken. De ideeën die in dezelfde soort categorie te plaatsen zijn hebben dezelfde kleur omlijning.



Figuur 2. Mindmap Ideeën

2.4 Omgevingsonderzoek - Belangrijke thema's

Voordat er verder wordt doorgegaan op de eerste ideeën, wordt gekeken naar wat er allemaal in Doetinchem speelt. Om deze vragen te beantwoorden is gekeken naar nieuws in (lokale) kranten, op internet, naar de plannen van de gemeente en zijn ook hier de meningen van de lokale ondernemers erbij betrokken. De meest voorkomende thema's zijn in figuur 3. benoemd.

Jeugd-problematiek		Weinig maatschappelijke stages	
Veranderingen en onzekerheden zorg '15	Afname jonge vrijwilligers voor ouderen	Afname bevolking	
Aanvalsplan Doetinchem	Startende ondernemers geen kans	Jeugdwerkloosheid	
Leegstand	Te hoge huren	Ongezellige sfeer Binnenstad	

figuur 3. Belangrijke thema's in de gemeente Doetinchem

2. Analyse

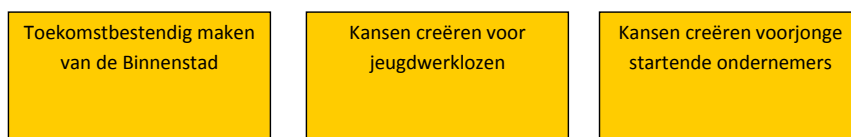
Een onderwerp dat hierin opvalt is het aanvalsplan ("Doetinchem start met 1ste fase 'Aanvalsplan Binnenstad' ", 26 november 2014). van de Gemeente. In dit aanvalsplan staat het toekomstbestendig maken van de binnenstad van Doetinchem centraal. De gemeente is begin december de eerste onderzoeksfase gestart naar de wensen van de Doetinchemmer, haar bezoekers en de lokale ondernemers. Alles om te achterhalen hoe Doetinchem ook in de toekomst een bruisende en uitnodigende binnenstad kan blijven. Dit toekomstbestendig maken van Doetinchem speelt niet alleen bij de gemeente, maar ook zeer bij de plaatselijke ondernemers (Vinkenburg, B. 2014 A/B). Alles wat hier mee te maken heeft is van belang. Je ziet dan ook een zeker verband tussen het aanvalsplan en enkele andere belangrijke zaken die spelen in Doetinchem.

Het bruisen maken en houden van een binnenstad heeft onder andere te maken met mogelijkheden voor lokale ondernemers en de sfeer in de stad. Zo zijn lokale ondernemers volgens de ondernemers met wie een gesprek is aangegaan, de sleutel voor een uniek aanbod in de binnenstad en dus een trekpleister voor een breder of nieuw publiek. De kansen voor deze ondernemers zijn echter afhankelijk van onder andere de huurprijzen voor panden in een winkelstraat. Is de huurprijs te hoog, blijft het pand leeg wat een negatieve invloed heeft op de sfeer in de stad. De leegstand in Doetinchem is een groeiend probleem (Vinkenburg, B 2014 B).

Verder is er veel aandacht voor het thema jeugdwerkloosheid (Aandacht op Jeugdwerkloosheid, 2014). Niet alleen in Doetinchem, maar in de gehele Achterhoek is de werkloosheid onder jongeren groot ("Werkloosheid onder net afgestudeerden hoog", 2014). Jongeren twijfelen aan hun kans op een baan in de Achterhoek ("BAM Jongeren en politici gemeenteraadsverkiezingen Doetinchem", 2014). Een gevolg daarvan is dat jongeren en hoogopgeleiden naar de grotere steden trekken ("Oorzaken en gevolgen bevolkingkrimp", 2015). Veel kennis en talent gaat daardoor verloren dat Doetinchem en omgeving hard nodig heeft. Het zorgt ook voor een krimp van de bevolking in de Achterhoek. In een jaar tijd is de Achterhoek gekrompen met 400 mensen concludeert De Gelderlander in een onderzoek "Bevolkingsaantal Achterhoek krimpt met bijna 400 mensen" (2015). Hoe houd je de jeugd hier? Hoe creëer je hier meer kansen voor hen zodat zij willen blijven? Dit zijn belangrijke vragen die de stad Doetinchem bezig houdt.

2.5 Conclusie Markt - en Omgevingsonderzoek

Wanneer we de begrippen in figuur 3. vergelijken met figuur 1. zijn er duidelijke overeenkomsten te zien tussen de zienswijze van de ondernemer en wat er in de Gemeente Doetinchem speelt. Zoals het aanvalsplan van de gemeente en kansen creëren voor startende ondernemers. Je ziet echter ook dat bepaalde punten niet worden meegenomen door de lokale ondernemer. Namelijk de veranderingen in de zorg, jeugdproblematiek en maatschappelijke stages. De reden hiervoor is dat de lokale ondernemer en de gemeente zelf een bestemming willen die aansluit op en iets toevoegt aan de binnenstad Doetinchem. Alleen de thema's waarbij dit mogelijk is en die een rol kunnen spelen bij de toekomstbestendigheid van de stad worden meegenomen in het ontwerpproces. Deze zijn in geel weergegeven in figuur 3. Figuur 4. vat deze thema's samen in drie hoofdthema's. Onder het toekomstbestendig maken van de binnenstad wordt in principe het aanvalsplan van Doetinchem verstaan. Dat de leegstand van panden tegen wil gaan en variatie in winkelaanbod wil vergroten.



Figuur 4. Hoofdthema's herbestemming

3. Herbestemming

Aangezien de thema's in figuur 4 allemaal direct of indirect te maken hebben met de toekomstbestendigheid van de stad en het trekken van bezoekers, is een herbestemming die aan deze thema's gekoppeld wordt zeer geschikt.

Om een vernieuwende herbestemming te realiseren, is het belangrijk in kaart te brengen wat de huidige aanpak van de gemeente met betrekking tot deze thema's is.

3.1 Huidige Aanpak

Toekomstbestendig maken van de binnenstad

Dit project van de Gemeente Doetinchem is in december 2014 van start gegaan en nog niet afgerond. De focus hierin ligt op onder andere het aanpakken van de leegstand. De gemeente wil bijvoorbeeld het winkelaanbod centreren in de binnenstad en er worden enkele leegstaande panden gesloopt of er wordt een herbestemming aan gegeven. Zo is er een paintballhal gevestigd in de voormalige C1000 ("Paintballhal zeker half jaar in oude C1000 Doetinchem" 31 december 2014).

Om de huur voor de ondernemer die een pand huurt in de binnenstad behapbaar te maken kan er worden gewerkt met omzetgerelateerde huren (Vinkenburg, B. 2014 B). In goede tijden betaalt de huurder de volle pond, maar als het even minder gaat, betaal je minder huur. Dit systeem geeft de huurder meer kans om van zijn onderneming een succes te maken. Maar ook meer bezoekers trekken is belangrijk voor de stad. Dit kan door een gevarieerd winkelaanbod te creëren, zoals eerder genoemd en een goede mix tussen lokale ondernemers en landelijke ketens te vormen, de bereikbaarheid van de binnenstad te verbeteren etc. De gemeente is op dit moment een onderzoek aan het doen naar de eisen en wensen van de lokale ondernemers.

Kansen creëren voor jonge, startende ondernemers

Allereerst moeten de huren van de panden betaalbaar worden. Doormiddel van de omzetgerelateerde huur bijvoorbeeld. Maar daarmee ben je er natuurlijk nog niet. Jonge net startende ondernemers hebben ondersteuning nodig. Het Centrum Voor Jonge Ondernemers (CVJO) biedt starters deze ondersteuning. Zij vormen een broedplaats voor jong, ambitieus talent. Deze jonge startende ondernemers laten hun ondernemerschap uitgroeien met ondersteuning van professionals. Deze professionals zijn allemaal ervaren ondernemers en brengen hun kennis over op de jonge starters. Het CVJO biedt de jonge startende ondernemers voor een lage huurprijs, werkruimte en de nodige begeleiding en informatie om van hun onderneming een succes te maken. Er zijn al vele bedrijven gevestigd in het CVJO en doorgegroeid. Energie en creativiteit behoren tot de basis van het CVJO. Doetinchem biedt dan ook al een zekere basis voor starters. Het CVJO is ook betrokken bij starters die vanuit een werkloze positie een eigen onderneming willen gaan starten. Dit is zeker ook een mooie kans voor jonge werklozen of pas afgestudeerden. (www.doetinchem.cvjo.nl)

Kansen creëren voor jeugdwerklozen

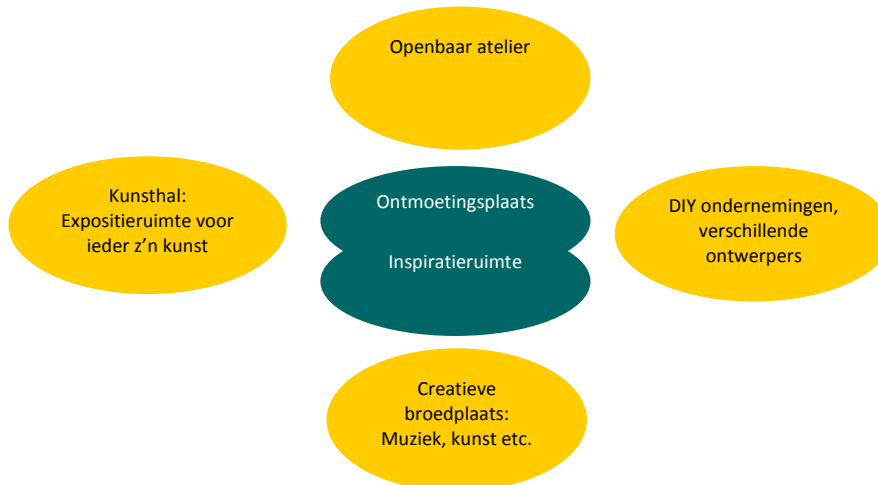
Om de jongeren te behouden en ook daadwerkelijk aan een baan te helpen in de Achterhoek en in dit geval in de Gemeente Doetinchem, zijn verschillende acties opgericht door de overheid ("Activiteitenoverzicht Aanpak Jeugdwerkloosheid" 2014). Zo bestaat er de jongerenvoucher. De werkgever kan bij het aannemen van een jongere (18 – 27 jaar) in aanmerking komen voor een voucher ter waarde van 2500 euro.

Naast deze voucher is er de Ketensamenwerking, hierin worden jongeren sectoroverstijgend opgeleid om hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten. Verder zijn er de Achterhoekse Denktank, DeBroekriem, Onderneemjebaan, Werknet, Van scholing naar werk, Ervaarjebaan en Onderneemjebaan. Deze laatste stimuleert jongeren in de Achterhoek om zelfstandig ondernemer te worden. Bij dit project worden zes werkloze jongeren ondersteund naar zelfstandig ondernemerschap. Dit project wordt onder andere getrokken door B.V. VoorMeerWaarde (CVJO) en ROZ.

3. Herbestemming

3.2 Selectie Ideeën Herbestemming

Het voornaamste doel van de herbestemming is het trekken van een nieuw/meer publiek. Gebaseerd op de bevindingen uit de analyse is gekeken welke ideeën uit figuur 1 geschikt zijn om dit doel te behalen. Deze zijn in figuur 5 weergegeven.



Figuur 5. Geschikte ideeën om nieuw publiek te trekken

Zoals al eerder genoemd in het marktonderzoek heeft Doetinchem maar een beperkt aanbod in de creatieve sector. Het vergroten van het aanbod binnen deze sector voor de bezoeker, zal de variatie binnen het winkelaanbod ten goede komen.

De binnestad kan bijvoorbeeld meer kansen en ruimte creëren voor zelfstandige, ondernemende kunstenaars en ontwerpers. Wanneer zij hun werk kunnen tonen en verkopen ontstaan er unieke zaken in Doetinchem die een nieuw publiek trekken. Vooral wanneer deze zaken laagdrempelig worden opgezet en openbaar zijn. Deze plekken kunnen een bron van inspiratie vormen voor anderen en fungeren als ontmoetingsplaats.

3.3 Vernieuwende Aanpak

De andere twee thema's: kansen creëren voor jonge startende ondernemers en voor jeugdwerklozen zijn naast een nieuw publiek trekken van groot belang. Hoe deze thema's aan de creatieve sector te koppelen zijn en op die manier een vernieuwende aanpak bieden, wordt per thema toegelicht.

De creatieve sector- Kansen creëren voor jeugdwerklozen

De kansen op de arbeidsmarkt binnen de sector Kunst & Cultuur is zeer matig (Keurentjes, M. 2014). Uit onderzoek is gebleken dat het percentage studenten dat binnen 1,5 jaar een baan op niveau vindt in de sector kunst & Cultuur, slechts 30% is ("Taalstudenten hebben minste kans op goede baan", 2013). Dit is erg weinig. Deze studenten willen het liefst zo snel mogelijk aan de slag binnen hun vakgebied en op het juiste niveau (Afbeelding 7. Seeking for a job). Voor sommigen van hen kan het aantrekkelijk zijn om zelfstandig ondernemer te worden (Afbeelding 8. Zelfstandig Ondernemen). Hierbij sluit het thema: kansen creëren voor jonge, startende ondernemers direct aan. Deze twee thema's zijn dan ook mooi te combineren. Dit is ook een mogelijkheid voor schoolverlaters en bijvoorbeeld werklozen uit een andere sector die hun talent willen gaan benutten.



Afbeelding 7. Seeking for a job



Afbeelding 8. Zelfstandig Ondernemen

3. Herbestemming

De Creatieve sector - Kansen voor jonge, startende ondernemers

Er bestaan een aantal belangrijke organisaties in de Achterhoek die steun en informatie bieden bij het starten van een eigen onderneming. Zo is er het Ik Start Smart. Hier kan de jonge ondernemer hulp krijgen van een coach.

Dan is er nog het CVJO. Echter is het CVJO gelokaliseerd in een zakelijke omgeving. Dit spreekt de mensen uit de creatieve sector niet of weinig aan. Wellicht is het mogelijk het CVJO aantrekkelijker te maken, met name wat betreft locatie en voorzieningen voor de creatieve sector. Hiermee kan het CVJO een bredere en dus grotere doelgroep bereiken en is de combinatie van kennis uit verschillende vakgebieden nog gevarieerder dan dat deze al is.

3.4 Concept

De ideeën en mogelijkheden voor een vernieuwende aanpak uit paragraaf 3.1 t/m 3.3 om een nieuw publiek te trekken en kansen te creëren voor zowel jonge startende ondernemers als jeugdwerklozen, zijn samengevoegd tot één concept. Dit concept beschrijft de herbestemming en de bijbehorende doelgroep.

3.4.1 Doelgroep

Jonge, creatieve mensen met ambitie in de leeftijd van 18 tot en met 27 jaar, die werkloos zijn. Deze mensen zijn wellicht net afgestudeerd in een creatief vakgebied maar kunnen er niet in slagen een baan te vinden, of zijn werkloos geraakt in een andere sector en willen hun creatieve talent inzetten. Deze mensen willen vooral aan het werk en een start maken als ondernemer in hun vak-/interessegebied. Dit vakgebied ligt in de kunst en ontwerp sector (Afbeelding 9. Vakgebieden)



Afbeelding 9. Vakgebieden

3.4.2 Bestemming

De Oude bibliotheek levert gezamenlijke werkruimtes en inspiratieruimte voor deze startende ondernemers en functioneert hiermee als een creatieve broedplaats en ontmoetingsruimte. De jonge ondernemers kunnen veel van elkaar leren en met elkaar samen werken. Of zelfs werk voor elkaar creëren, waarmee ze een netwerk opbouwen. Naast een zakelijke werkruimte biedt het pand enkele ruimtes om kunsten in praktijk te kunnen beoefenen. Zo zal er ruimte zijn voor onder andere een atelier en een fotostudio. De exacte invulling aan kunsten die worden beoefend in het pand, kan niet van tevoren volledig worden gedefinieerd. Dit is afhankelijk van de starters die zich in het pand vestigen. Deels is dit ook afhankelijk van de mogelijkheden binnen het pand zelf en de financiële haalbaarheid om bepaalde ruimtes te creëren.

Wat deze bestemming aantrekkelijk maakt voor de bezoekers zijn de Pop-Up stores en de Galerie, waarin de ontwerpen en kunst van de ondernemers worden tentoongesteld en ter verkoop worden aangeboden. Zij kunnen er voor een klein hapje en een drankje terecht, mensen ontmoeten in een soort restaurant en op het terras en in de tuin genieten van het weer en van de creativiteit die hen omringt. Voor exte sfeer zorgt muziek.

Een totaalpakket dus dat jeugdwerklozen helpt aan werk- en inspiratieruimte en om een eigen onderneming te starten, hun werk tentoon te stellen en te verkopen. Dit trekt een nieuw publiek en vormt een ideale ontmoetingsplek voor jong en oud.

3. Herbestemming

3.5 Realisatie

Om de jongeren en jeugdwerklozen echt de kans te geven om een succes van hun onderneming te maken hebben ze extra ondersteuning nodig. Daarnaast moet dit project bekend worden gemaakt bij deze mensen. Hoe deze twee aspecten gerealiseerd kunnen worden, wordt hieronder besproken.

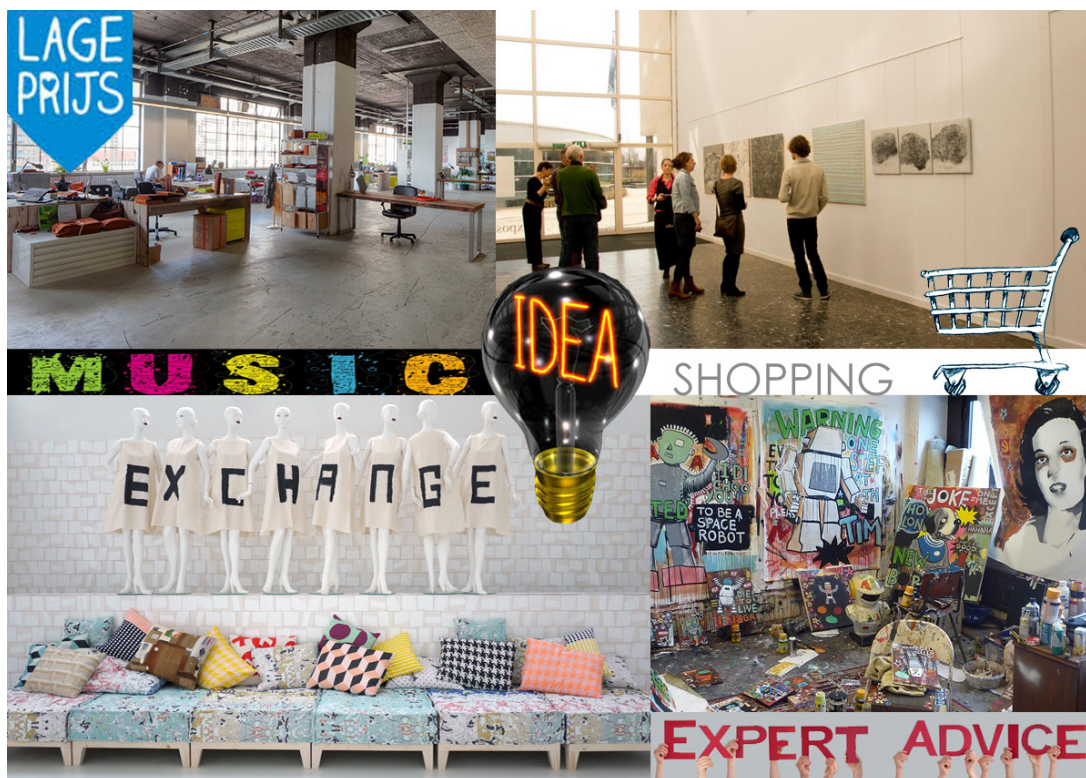
3.5.1 Ondersteuning

*Aangezien bij de ondersteuning van dit project enkele bestaande organisaties betrokken zijn (CVJO en UWV), moet benadrukt worden dat het hierbij om een **fictief** voorstel gaat om het project mogelijk te maken.*

Om een succes te maken van de ondernemingen die de jongeren gaan oprichten is kennis en ervaring nodig. De gemeente Doetinchem biedt verschillende vormen van hulp aan startende ondernemers. Zoals eerder al vermeld is CVJO een zeer betrokken en succesvolle organisatie in het bieden van een goedkope werkruimte en de nodige begeleiding voor startende ondernemers. Het CVJO kan dan ook een mooie ondersteuning bieden aan de creatieve startende ondernemers. Wanneer het CVJO verhuist naar de leegstaande bibliotheek, kunnen zij naast de zakelijke ondernemers die al bij deze organisatie betrokken zijn, ook de creatieve ondernemers de ultieme werk-/inspiratie plek bieden.

Marianne Kock is aanjager van het CVJO en zelf ook ondernemer. Volgens haar heeft dit plan zeker potentie. Het CVJO wil namelijk binnen nu en twee a drie jaar gaan verbreden, een grotere doelgroep aanspreken. De creatieve sector is daarvoor zeer geschikt. Ze kent al een aantal mensen die geschikt zijn voor dit project en hier wellicht gebruik van willen maken. Zo is er bij het CVJO een kunstfotografe aangesloten, maar kan hier alleen maar de zakelijke kant van haar beroep uitoefenen. Een grote ruimte waarin kunstenaars en ontwerpers aan de slag kunnen is een mooie uitkomst. Ook zij kunnen dan profiteren van de aanwezigheid van mede ondernemers en er ontstaat een mooie mix tussen zakelijk en creatief talent. Om deze mooie mix van zakelijke en creatieve talenten en kennis bij elkaar te houden, zal het CVJO, zoals reeds eerder vermeld, verhuizen naar de oude bibliotheek. Hieraan zijn natuurlijk enkele eisen verbonden. Hierop wordt later terug gekomen.

Afbeelding 10. Sfeercollage Herbestemming geeft een sfeercollage weer van de herbestemming. Hierin worden de verschillende aspecten van de herbestemming afgebeeld.



Afbeelding 10. Sfeercollage Herbestemming

3. Herbestemming

3.5.2 Vindbaarheid

Aangezien het plan onder andere bedoeld is om jeugdwerkloosheid enigszins tegen te gaan in de kunst sector, is het van belang dat deze mensen bereikt worden. Het UWV kan daar een steen aan bijdragen. Het UWV is sinds afgelopen jaar, wegens de bezuinigingen in de Kunst&Cultuur sector, meer gaan inspelen op werkzoekenden uit deze sector. ("Extra ondersteuning voor werklozen culturele sector".2013). Het UWV zegt zelf niet de middelen te hebben om dit project te ondersteunen, wel zou het UWV jeugdwerklozen die zich bij hen melden kunnen verwijzen naar dit project. Ook biedt UWV veel mogelijkheden voor startende, zelfstandige ondernemers. Zowel vanuit de WW als naast een studie. (UWV.nl)

Belangrijker nog dan het UWV is de Gemeente Doetinchem zelf. Zij spelen bij het promoten van dit project een grote rol. Veel jonge mensen kloppen namelijk bij de gemeente aan voor bijstand. De gemeente kan deze mensen dan adviseren om eens bij het CVJO te informeren naar de mogelijkheden (www.Werkpleindoetinchem.nl).

Daarnaast zal dit project gepromoot worden door de lokale netwerkorganisaties in Gelderland. Bij ErvaarJeBaan bijvoorbeeld of JongAchterhoek. Jongachterhoek (www.Jongachterhoek.nl) zet zich in voor de belangen van jongeren tussen de 16 en 30 jaar in de Achterhoek.

Ook de Gruitpoort, waar reeds veel mensen uit de kunst sector elkaar ontmoeten, kan een mooie bijdrage leveren aan het promoten van de mogelijkheden voor kunstenaars en ontwerpers bij het CVJO.

3.5.3 Horeca

Om de bestemming aantrekkelijker te maken voor publiek, wordt er een horeca zaak bij in gevestigd. Deze zorgt voor een mooie ambiance, waar de bezoeker kan genieten van een lekker hapje en een drankje. De ondernemer betaalt mee aan de huur van het pand.

3.5.4 Naam

De unieke mix van zakelijk en creatief talent en de ontwerpen die hier uit voortkomen, vormen de sleutel van het project. De naam voor dit project wordt dan ook: Think Design @CVJO. In afbeelding 11. Think Design, is een voorbeeld gegeven van de mogelijke visuele vormgeving. De ver uitlopende verfstrepen staan voor de groei die de ondernemers doormaken door van elkaar te leren en hun ideeën te realiseren. De verschillende kleuren staan voor het brede scala aan kennis wat is samengevoegd bij het CVJO in de oude bibliotheek.



Afbeelding 11. Think Design

3. Herbestemming

3.6 Plan van Eisen

Op basis van de gekozen herbestemming en de daarbij betrokken partijen is het van belang goed in kaart te brengen welke eisen zij stellen aan de nieuwe bestemming. Deze zijn verschillend per partij en vullen elkaar mooi aan. Alle eisen samen vormen het Plan van Eisen (PvE). Een deel daarvan is hieronder beschreven. Het aanvullende deel hierop staat in in bijlage C. PvE.

PvE

De Gemeente Doetinchem

De nieuwe bestemming,

- Is tijdelijk
- trekt nieuw (en meer) publiek
- onderscheidt zich van wat er al is Doetinchem
- voegt iets toe aan de binnenstad
- past binnen de omgeving en haar inwoners
- doet de omgeving opbloeien
- sluit aan bij de activiteit van de binnenstad
- voorkomt verdere verwaarlozing van het pand
- vereist geen grootschalige verbouwingen, kleine aanpassingen zijn mogelijk

Aanvullende eisen van de lokale ondernemer in de binnenstad

De nieuwe bestemming,

- maakt de binnenstad aantrekkelijker voor nieuw/ander publiek, gezelliger

Eisen van het CVJO

Het pand is (voorzien van),

- rustige werkruimtes
 - o genoeg plek voor 20-25 ondernemers
 - o deze zijn open, niet gesloten ruimtes
 - o deze zijn aan te passen aan de wensen van de gebruiker
- enkele privé kantoren aanwezig
- kantine ruimte
- mogelijkheid om te ontspannen
- voldoende parkeergelegenheid
 - o voor zowel fietsen als auto's
- goed toegankelijk voor bezoekers, klanten en ondernemers

Aanvullende eisen op die van het CVJO, van de doelgroep/ondernemers zelf

Het pand is voorzien van,

- een atelier
 - o met de benodigde faciliteiten voor de kunstenaars en andere ontwerpers
- pop-up stores waar de ondernemers hun werk kunnen tentoonstellen en verkopen
- een blanco ruimte voor eigen invulling
 - o bijvoorbeeld voor fotostudio
 - o podium

Mogelijke eisen van de bezoeker

Het pand is voorzien van,

- een bar
- Zitmogelijkheden (lounge-/ontspanruimte)
 - o Waar iets gedronken/gegeten kan worden
- Duidelijke infrastructuur
 - o De voorzieningen in het pand zijn duidelijk bewegwijzerd. Bijvoorbeeld het toilet, de bar en de uitgang.
- Uitnodigende sfeer zowel binnen als buiten

4. Basisconcept

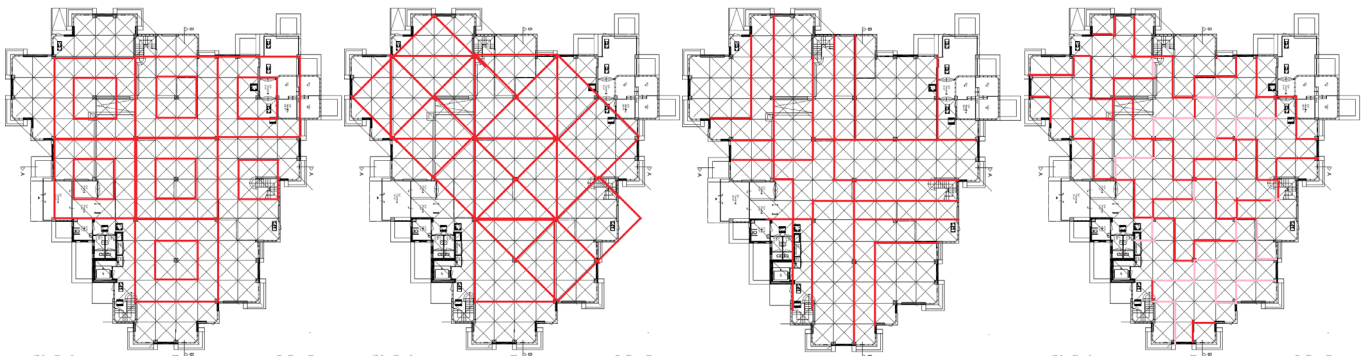
Specifiek voor de herbestemming wordt een interieur ontworpen. Dit interieur moet aansluiten op de stijl van het pand en bij de bedoelingen van de herbestemming. De omschrijving van deze stijl, in woord en beeld, wordt het basisconcept genoemd. Dit basisconcept staat centraal in het gehele pand, in alle ruimtes. Om een passend basisconcept te ontwerpen, is het van belang de stijl van het pand nog eens beter te bekijken wat betreft materiaal, structuur en belijning. Dit is de stijlanalyse. Hieruit volgt het basisconcept.

4.1 Stijlanalyse

Door het trekken van (zicht)lijnen in de plattegrond van de begane grond wordt duidelijk dat het pand heel structureel is opgebouwd. Zoals te zien is in afbeelding 12. Zichtlijnen. Alle hoeken komen op elkaar uit, alle pilaren en getekende lijnen hebben een even grote afstand tot elkaar en de hele plattegrond is uiteindelijk op te delen in kleine vierkantjes en na het toevoegen van de diagonale lijnen in driehoekjes. Met behulp van deze getekende lijnen en de bestaande lijnen van bijvoorbeeld de vides, zijn er talloze patronen te ontdekken in de plattegrond. Enkele schetsen zijn in afbeelding 13. Patronen, weergegeven.



Afbeelding 12. Zichtlijnen



Afbeelding 13. Patronen

Aan de hand van dit gegeven is er een stijlcollage gemaakt (afbeelding 14. Stijlcollage) die de stijl van het pand in huidige staat weergeeft. Waarin de schets links bovenin, de variabiliteit van de mogelijke patronen in de plattegrond verbeeld.

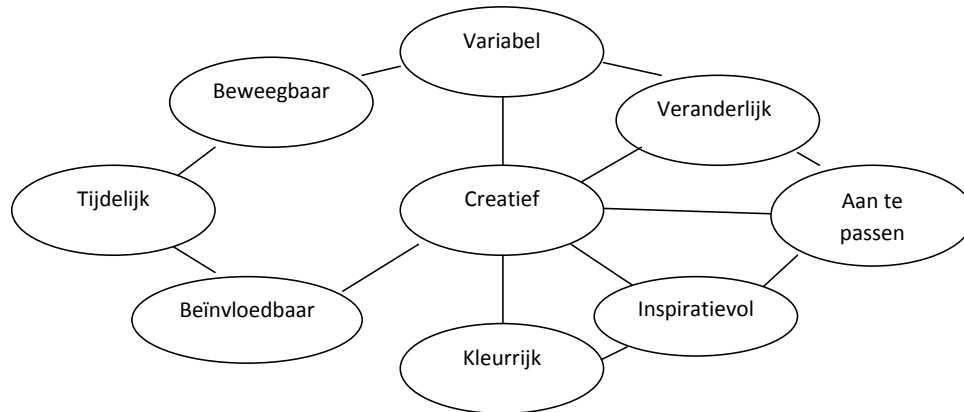


Afbeelding 14. Stijlcollage

4. Basisconcept

4.2 Basisconcept

De variabiliteit van de patronen in de plattegrond vormt een mooie basis voor het basisconcept. Daarbij is nogmaals gekeken naar het PvE. Waarin met betrekking tot het interieur belangrijke thermen als “tijdelijk” en “aan te passen aan wensen van de gebruiker” een grote rol spelen. In figuur 6 is weergegeven hoe deze thermen anders beschreven kunnen worden.



Figuur 6. Mindmap Basisconcept

Deze begrippen zijn als het ware samengevat in één woord dat de stijl van de herbestemming beschrijft en een beeld dat dit woord visueel ondersteunt. Met name dat het interieur aanpasbaar is en daardoor een tijdelijke functie kan hebben staat hierin centraal en is weergegeven in Afbeelding 16. Basisconcept.



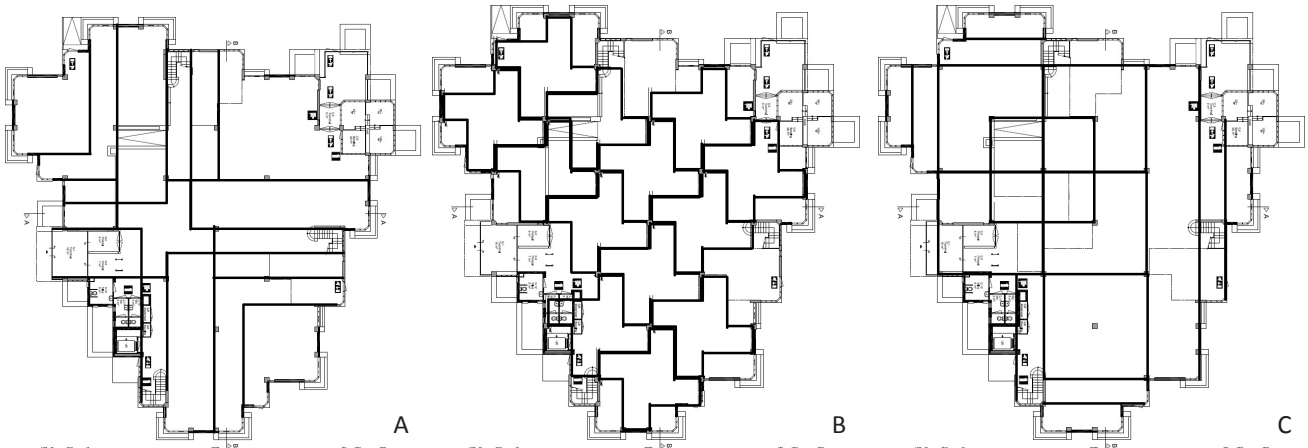
Afbeelding 16. Basisconcept

5. Vloerplan

Naast het basisconcept, is het vloerplan bepalend voor het interieurontwerp. Het vloerplan wordt afgeleid uit de stijlanalyse waarin de belijning en structuur van de plattegrond worden onderzocht. Deze schetsen met belijningen en patronen, zoals in afbeelding 13. patronen, worden verder ontwikkeld tot een vormtaal die een lijdraad vormt voor het gehele interieur. Met name betreffende de indeling van de ruimte en plaatsing van meubels. De indeling wordt weergegeven in een Vlekkenplan.

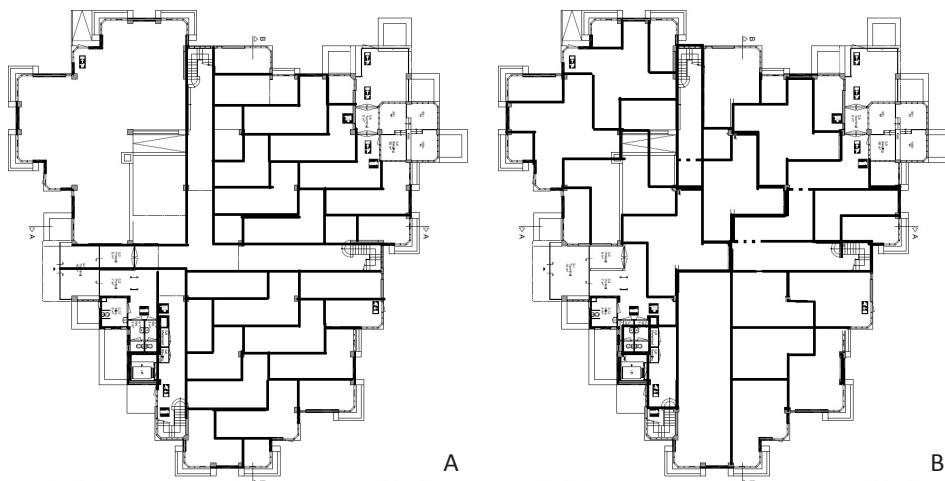
5.1 Ontwikkeling Vloerplan

In afbeelding 17. Schetsen Vloerplan, zijn de schetsen geselecteerd die het meest aanspreken. *De complete serie aan schetsen kunnen worden ingezien tijdens de eindpresentatie.*



17. Schetsen Vloerplan

Alle drie de schetsen hebben een aspect dat zeer passend is bij het pand. Zo legt schets A. de nadruk op de zicht- en looplijnen in het pand. Schets B. is juist heel typerend voor het pand, omdat de vorm van de grote vide wordt gebruikt als een puzzel. Schets C. geeft op zijn beurt weer een heel overzichtelijk beeld van de mogelijke ruimtes in het pand. Deze schetsen zijn doorontwikkeld tot concepten waarvan de twee meest geschikte zijn afgebeeld in afbeelding 18. Concepten Vloerplan.



Afbeelding 18. Concepten Vloerplan

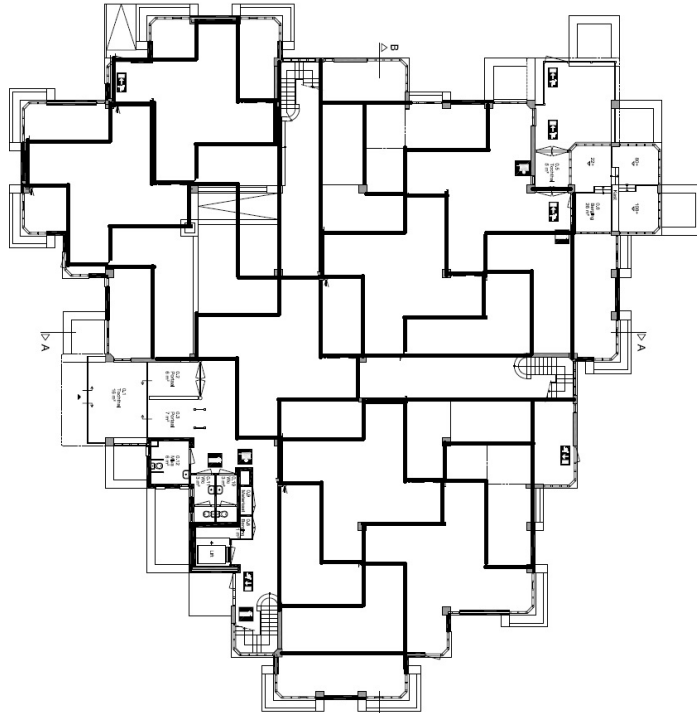
In beide schetsen zijn de looplijnen duidelijk zichtbaar en de grote ruimte is opgesplitst in drie gedeelten. Die zullen functioneren als Pop-Up stores, Galerie en restaurant. Welke ruimte waar komt is bij beide tekeningen verschillend. In de volgende schetsfase wordt hier een keuze in gemaakt. De werkruimtes voor zowel de creatieve als zakelijke ondernemers komen op de eerste verdieping.

Verder zie je een duidelijk overeenkomst in vormtaal. In de rechter komt de vorm van de vides duidelijk terug. Wat een gevoel van herkenning geeft. In de linker schets zie je dat de L-vorm, die in de vide zit, terug komt en op die manier ook voor herkenning zorgt. De andere schetsen hadden dit gevoel van herkenning en samenhang met aspecten van het pand aanzienlijk minder. Daarom zijn deze twee schetsen gekozen om verder te ontwikkelen.

5. Vloerplan

5.2 Eindconcept Vloerplan

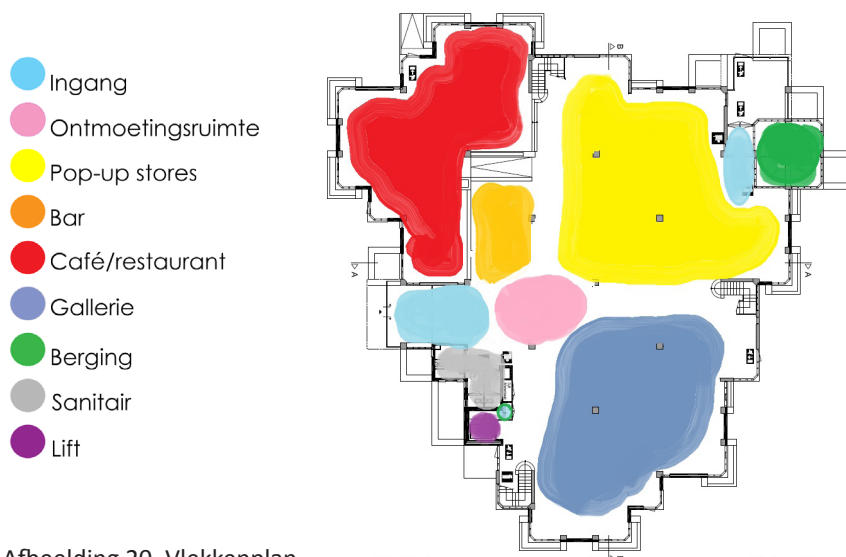
De schetsen in afbeelding 18. Concepten Vloerplan, zijn verder ontwikkeld. Één daarvan is geselecteerd en is daarmee het eindconcept (afbeelding 19. Eindconcept vloerplan). Dit eindconcept geeft een duidelijk beeld van de te gebruiken vormtaal en mogelijke indeling. Daarnaast vormt deze schets, met het terugkomen van de vorm van de vide, een samenhangend geheel.



Afbeelding 19. Eindconcept Vloerplan

5.3 Vlekkenplan

Welke ruimte welke functie vervuld is weergegeven in het vlekkenplan (afbeelding 20. Vlekkenplan). De eisen die aan iedere ruimte verbonden zijn, staan vermeld in het PvE in bijlage C.



Afbeelding 20. Vlekkenplan

6. Interieur - Pop-Up stores

Nu het basisconcept en het vloerplan klaar liggen, kan het ontwerpen voor het interieur van start gaan. Hierbij draait het om het ontwerpen van functionele en wat betreft stijl passende meubels die geschikt zijn voor de shops, voor de galerie, voor het restaurant en voor de bar. Ondanks dat het verschillende ruimtes zijn binnen een grote ruimte, en deze verschillende functies hebben, moet het een consistent geheel vormen. De verschillende ruimtes moeten bij elkaar passen, bij de stijl van het pand, bij de doelgroep en herbestemming.

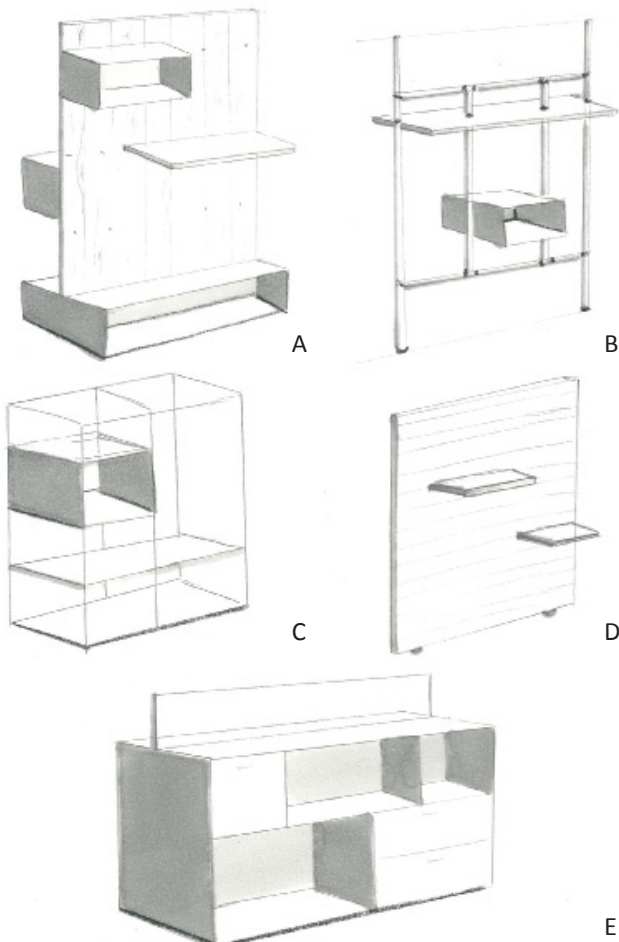
Omdat de Pop-Up stores en de Galerie, beide nogal specifieke functies hebben, die van elkaar verschillen wordt voor ieder een apart meubel ontworpen. Pas als deze zijn ontworpen zal gekeken worden naar het restaurant en de bar. De meubels die daarvoor ingekocht worden zijn afhankelijk van de stijl en vormgeving aan meubels in de rest van het pand. De ideeën voor de meubels in de Pop-Up stores en de Galerie zijn parallel aan elkaar ontworpen. Dit om te voorkomen dat het twee totaal andere ontwerpen worden. Om echter de ontwerpen goed te kunnen toelichten wordt eerst het ontwerp voor de Pop-Up stores besproken, daarna die van de Galerie en daaropvolgend de bar en het restaurant, de ontmoetingsruimte en de ingang en het terras.

Het ontwerpproces van de Pop-Up stores en de Galerie is onderverdeeld in de fasen: Idee, Idee keuze, Concept Meubel, Concept plattegrond, Detaillering meubel, Definitieve plattegrond en 3D Aanzicht. In bijlage D en E staat een toelichting betreffende de kosten en productie van het ontworpen meubel voor zowel de Galerie als de Pop-Up stores.

Het doel is om een optimaal totaal ontwerp van het gehele Interieur weer te geven. Aangezien er geen eisen aan de kosten verbonden zijn, is in de ontwerpen voor de bar, het restaurant en de vloer is dan ook niet naar prijzen gekeken, puur naar uitstraling en sfeer. Alleen voor de meubelontwerpen uit de Galerie en Pop-Up stores worden in de bijlage goedkopere opties weergegeven. Verder is er rekening gehouden met brandveiligheid. Dit staat kort beschreven in Bijlage F.

6.1 Idee fase

In schetsen in afbeelding 21 Idee schetsen A t/m E, zijn enkele ideeën afgebeeld om het de ondernemers mogelijk te maken hun producten tentoon te stellen en ter verkoop aan te bieden. Ieder idee wordt kort toegelicht.



Schets A en D zijn variaties op elkaar, waarin schappen en kastjes aan een basis element kunnen worden bevestigd.

In ontwerp A is dit aan een houten basis element met aan weerszijden een schap aan de onderkant voor de stabiliteit.

In ontwerp D worden de schappen met haken aan horizontale latten gehangen. Beide ontwerpen maken het de ondernemer mogelijk om naar eigen wens de kastjes en schappen willekeurig op te hangen.

Schets B. is een buisconstructie die tussen de vloer en het plafond in wordt geklemd. Aan deze buizen kunnen schappen en kastjes worden bevestigd.

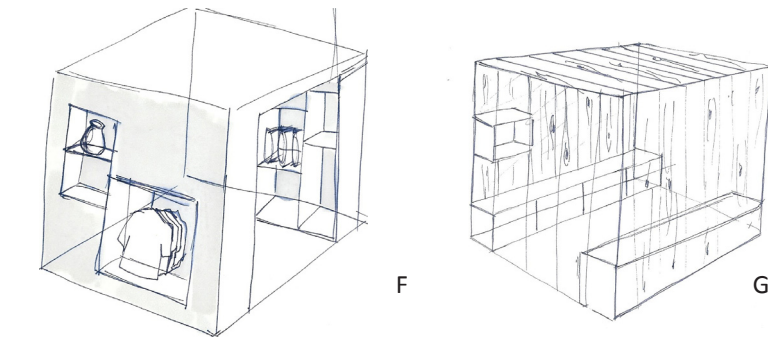
Schets C geeft een kast weer in een stalen geraamte. Ook hier worden schappen en kastjes in bevestigd.

Model E is een standaard element die niet aangepast kan worden door de gebruiker. Het is een kast die aan weerszijde kastjes heeft en een glazen tussenscherm bovenop. Zo kunnen aan de ene kant de producten van ondernemer A worden tentoongesteld en aan de andere kant de producten van ondernemer B.

Dit laatste is overigens bij alle ontwerpen mogelijk.

Afbeelding 21 Idee schetsen A t/m E)

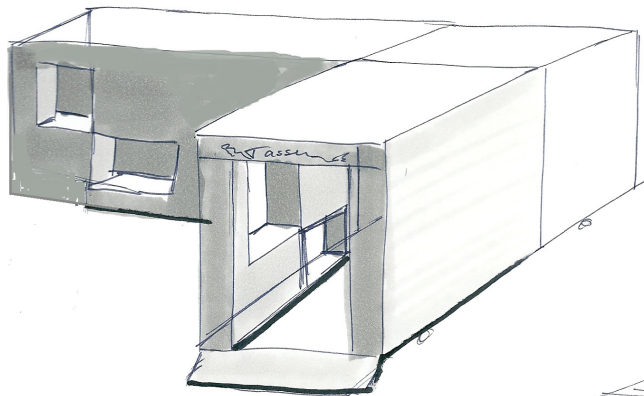
6. Interieur - Pop-Up stores



Zowel ontwerp F als G is een grote kubus, waar bezoekers aan in kunnen lopen.

In ontwerp G zijn kastjes bevestigd aan de binnenkant waarin de producten tentoont worden gesteld. Daarnaast kunnen producten aan de wanden en/of het plafond worden bevestigd.

In ontwerp F zijn de wanden dikker, waarin inbouw kasten/schappen zijn gemaakt. Zowel in de binnen- als de buitenkant.

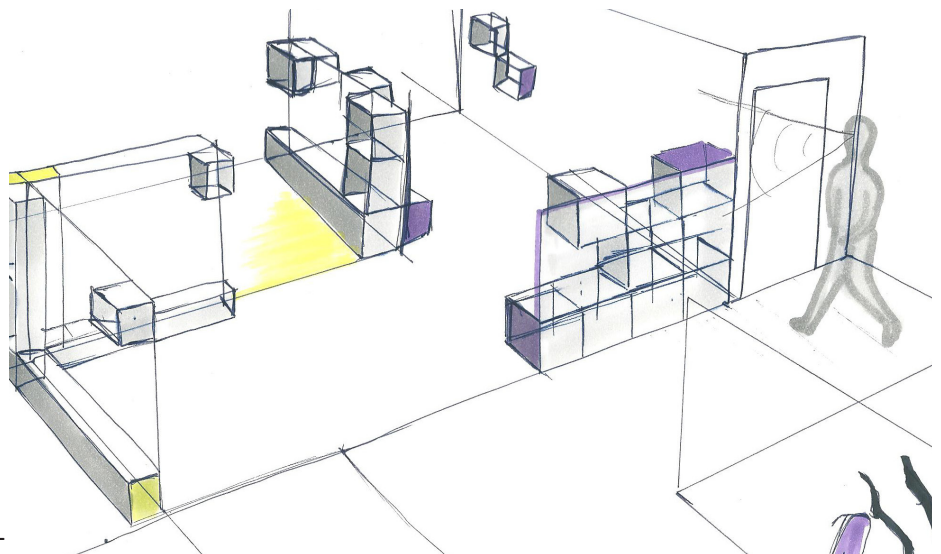
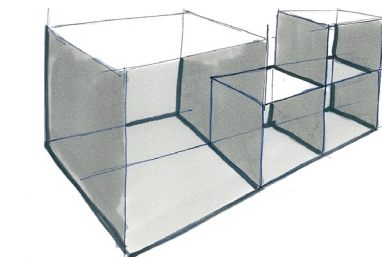
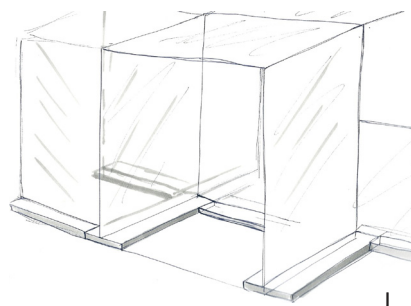
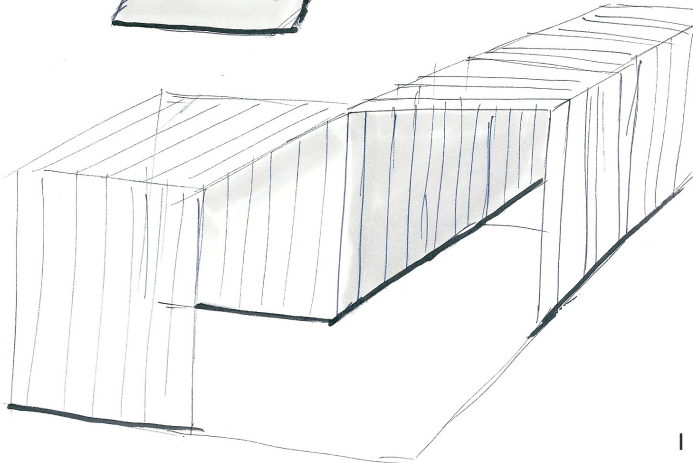


Ontwerpen H en I zijn een variatie op G. Hierin zijn als het ware tunnels weergegeven waar de bezoeker aan in kan lopen. Aan de binnen en buiten kant kunnen ondernemers hun producten plaatsen.

Ontwerp J is meer een scheidingswand. Het heeft een plateau met daarop een (plexi) glazen plaat.

In schets K zijn kubussen van verschillende afmetingen weergegeven die de ondernemer kan stapelen zoals hij/zij dat wil.

Ontwerp J en K zijn te combineren zoals afgebeeld in L.



Afbeelding 21 Idee schetsen F t/m L

6. Interieur - Pop-Up stores

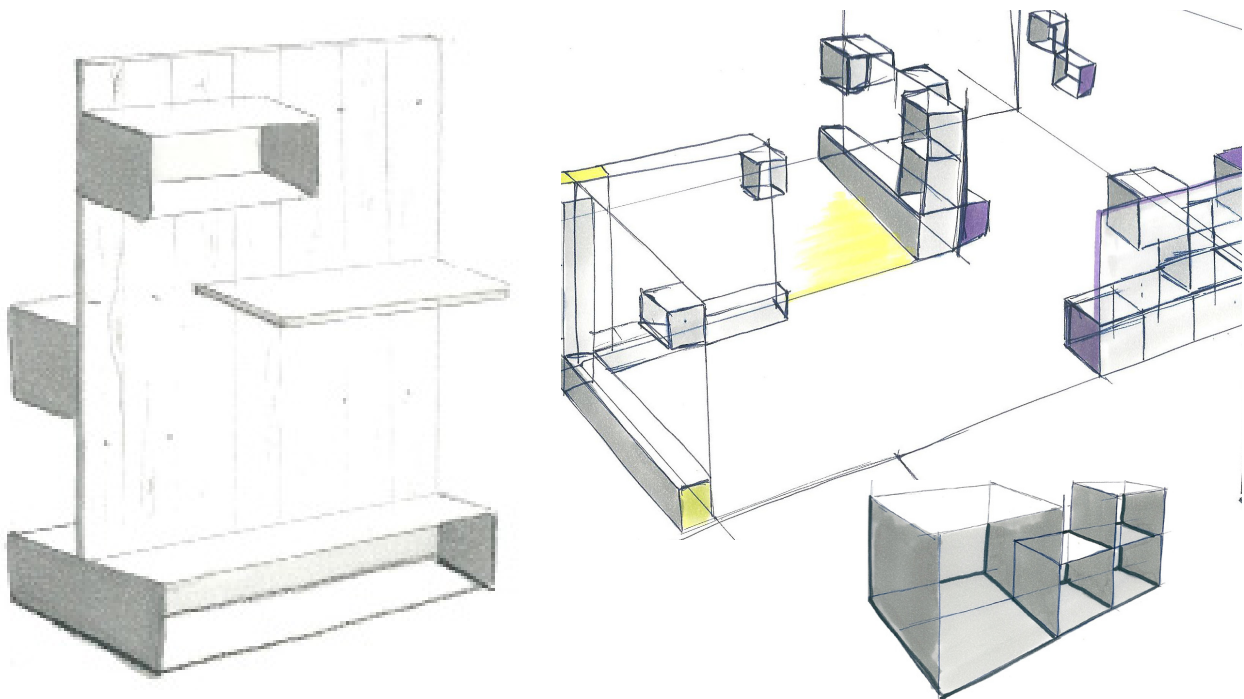
6.2 Ideekeuze

De ideeën zijn getoetst aan de belangrijkste eisen van het PvE met betrekking tot de meubels.

Het meubelstuk

- Is aanpasbaar (tot een bepaalde mate)
- Biedt overzichtelijkheid (het meubelstuk veroorzaakt niet een gevoel van chaos in de ruimte)
- Lijdt de aandacht niet af van de producten
- Houdt de ruimte ruimtelijk en licht
- Biedt presentatieruimte

De onderstaande ontwerpen (afbeelding 22. Gekozen ideeën) voldoen het meest aan deze eisen en worden doorontwikkeld tot een concept.



Afbeelding 22. Gekozen ideeën

De ontwerpen zijn door de gebruiker aan te passen naar eigen wens. Hij/zij kan op willekeurige plekken schappen en kastjes ophangen. Dit geldt ook voor de stapelbare kubussen, die geheel naar eigen wens geplaatst kunnen worden. Verder zijn er verschillende opties voor het materiaal. Door bijvoorbeeld een glazen achterwand te kiezen (schets rechts bovenin) in plaats van een houten.

In deze ontwerpen wordt het overzicht gecreëerd door lage wanden/kasten te gebruiken, zodat de bezoeker er overheen kan kijken. Daarnaast voorkomen lage kasten het tegenhouden van licht en laten ze de ruimte ruimtelijk.

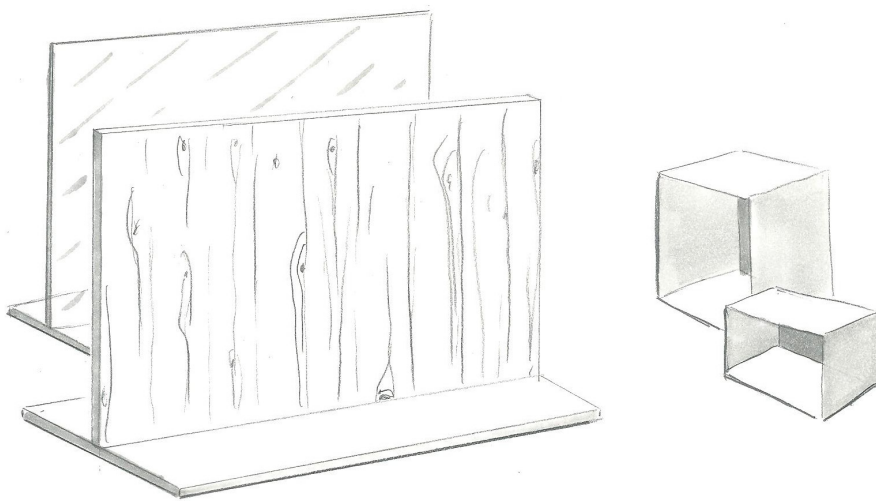
Tot slot leiden de gekozen ontwerpen niet de aandacht af van de producten waar het om gaat, omdat de ontwerpen zeer eenvoudig zijn. Mede daarom is er niet gekozen voor schets B (afbeelding 16). Ook zorgt een open structuur, als in schets B en C. voor een rommelig geheel wanneer deze in grote aantallen in een ruimte worden geplaatst.

6. Interieur - Pop-Up stores

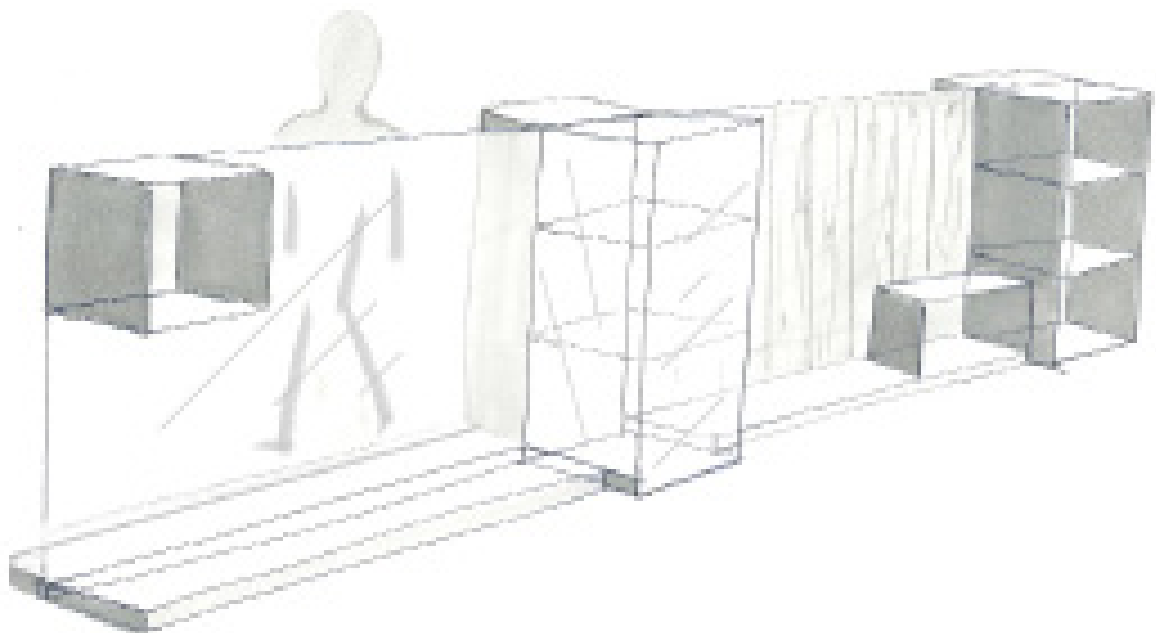
6.3 Concept Meubel

Op basis van de idee schetsen is een (+ -)1.50 meter hoge, tweezijdige kast ontworpen (Afbeelding 23. Concept) om de ruimte op te splitsen, genoeg presentatie ruimte te creëren voor de ondernemer en het overzicht te bewaren voor de bezoeker. Omdat de kast tweezijdig is, kan deze door twee ondernemers gebuikt worden. Om de ondernemer de vrijheid te geven zijn eigen shop te veranderen, zijn deze kasten aan te passen door het toevoegen en plaatsen van kastjes in een specifieke kleur en afmeting naar keuze. Daarnaast kan gekozen worden voor een achterwand in houtlook of van (plexi) glas. Zo kan de ene ondernemer zich onderscheiden van anderen. Het blijft een samenhangend geheel doordat de keuze aan kleur, materiaal en afmeting beperkt zijn.

Wanneer er meerdere kasten achter elkaar worden geplaatst, maar van verschillende ondernemers zijn, kan er tussen deze kasten een vitrine geplaatst worden (Afbeelding 24. vitrine). Dit levert extra presentatieruimte op.



Afbeelding 23. Concept



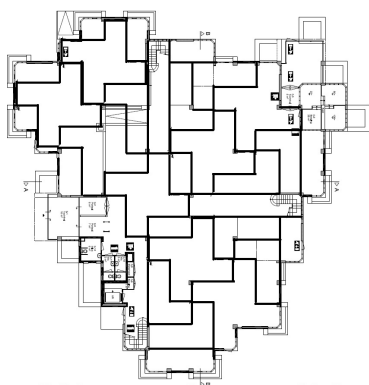
Afbeelding 24. vitrine

6. Interieur - Pop-Up stores

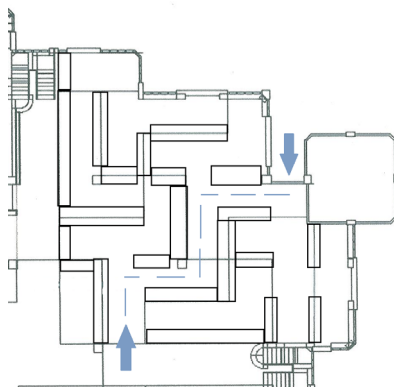
6.4 Concept Plattegrond

Gebaseerd op het vloerplan (afbeelding 25. Vloerplan) is in eerste instantie onderstaand ontwerp gemaakt voor de plattegrond van de Pop-Up stores (afbeelding 26. Plattegrond Pop-Up stores). Zoals je ziet houden de meubels de belijning van het vloerplan aan. Op sommige doorgangen nagelaten natuurlijk. Het voordeel van dit ontwerp is dat er één hoofdlooppad (blauwe lijnen) en één ingang en uitgang is voor het winkel gedeelte links van het hoofdpad en voor het gedeelte aan de rechterkant. De bezoekers worden gedwongen om door een groot deel van de winkels te lopen. Dit geeft de ondernemers evenveel kans om gezien te worden. Echter, is dit ook een nadeel. Aangezien de bezoekers alleen de Pop-Up store van de ingang ziet en deze hen wellicht niet aanspreekt, kan het zo zijn dat de bezoeker helemaal niet naar binnen zal gaan.

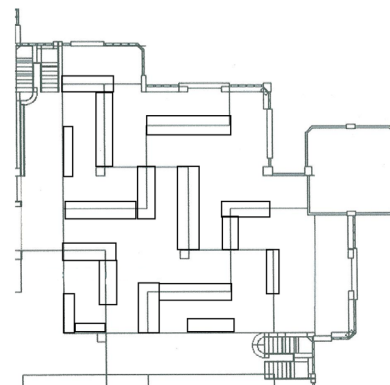
Beter is dan ook het tweede ontwerp, afbeelding 27. Plattegrond Pop-Up stores Herzien. Hier is eigenlijk één grote winkel gevormd. Waar de bezoeker overal naar binnen en naar buiten kan. In de lege ruimte rechts onderin is ruimte vrij gelaten voor paskamers.



Afbeelding 25. Vloerplan



Afbeelding 26. Plattegrond Pop-Up stores



Afbeelding 27. Plattegrond Pop-Up stores Herzien

6.5 Detaillering Concept Meubel

Nu duidelijk is waar de meubels geplaatst worden, kan het concept gedetailleerd worden. Hierin worden onder andere de afmetingen en het materiaal vastgelegd.

Het concept bestond in eerste instantie uit één basis element, de tussenwand wand met een plateau aan weerszijden en de kastjes van verschillende afmeting. In dat concept is er voor gekozen om de tussenwand te maken van zowel plexiglas als een houtsoort. Echter is plexiglas moeilijk te bewerken om een kastje aan op te hangen zonder dat de ondernemer aan de andere kant van de wand daar last van heeft. Ook is een plexiglasen plaat niet sterk genoeg om kasten aan weerszijden te dragen. Wel kan het plexiglas gebruikt worden voor het basis element indien er geen kastjes aan worden bevestigd. Daarom is er gekozen voor twee verschillende uitvoeringen van het basis elementen.

Waarvan één van een houtsoort met de mogelijkheid kastjes te bevestigen en de ander van plexiglas. Deze laatste kan worden gebruikt door de ondernemer in mode. Hij/zij kan op het plateau paspoppen plaatsen en zo de collectie showen. Voor de houten elementen is gekozen voor gemelamineerd spaanplaat (www.maiburg.nl). Ook de kastjes zijn hier van gemaakt.

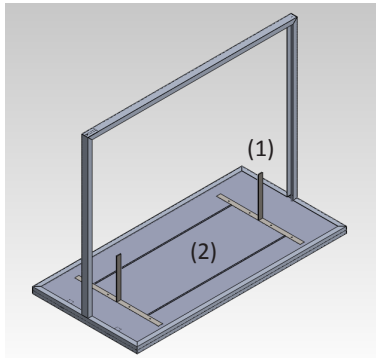
De houten en plexiglasen uitvoering zijn uitwisselbaar dankzij een aluminium frame.

De exacte beschrijving en onderbouwing betreffende materiaalkeuze, kleur en werking van het frame, de basiselementen, de kastjes en de vitrine volgt nu. De exacte afmetingen van de onderdelen zijn te vinden in bijlage G. Technische tekeningen Pop-Up store.

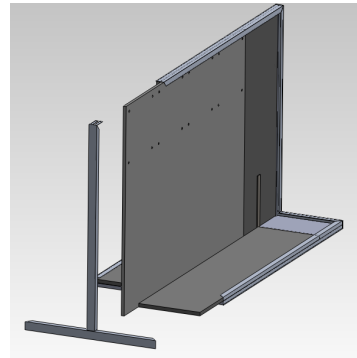
6. Interieur - Pop-Up stores

6.5.1 Het frame

Het frame is gemaakt van aluminium. Dit is een sterk maar ook licht materiaal. Het frame is 2 x 1 x 1.56 meter en (Afbeelding 28. Frame) zorgt voor de stabiliteit van het meubel. Met name de twee stalen T profielen (1) die vastgemaakt zijn aan een bodemplaat (2) in het frame zorgen er voor dat het meubel niet omklapt. Daarnaast maakt het frame het de ondernemer mogelijk zijn basiselement aan te passen. Het frame en de spaanplaten zijn aan een kant uit te schuiven (Afbeelding 29. Frame uitgeschoven).



Afbeelding 28. Frame



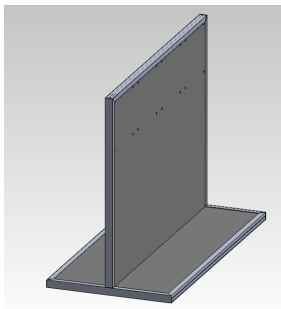
Afbeelding 29. Frame uitgeschoven

6.5.2 Basiselementen

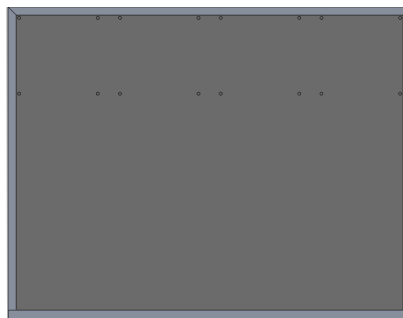
Er zijn twee basiselementen beschikbaar. Een standaard- en een Fashionelement.

Standaard (afbeelding 30. Standaard basiselement): Deze bestaat aan weerszijden van het meubel uit gemelamineerd spaanplaat. In deze plaat zijn aan de bovenkant 16 inslagmoeren (Afbeelding 31. Grid) aangebracht als een soort grid, waaraan de ondernemer zijn kastjes kan ophangen door deze met bouten vast te draaien.

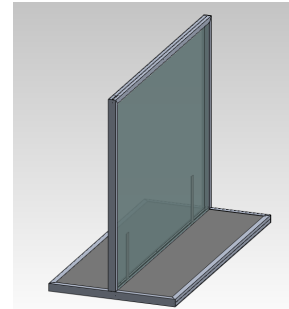
Fashion (afbeelding 32. Fashion element): In dit geval zijn de twee platen gemaakt van plexiglas en zijn er geen mogelijkheden om kastjes of dergelijken aan dit element te bevestigen.



Afbeelding 30. Standaard basiselement



Afbeelding 31. Grid



Afbeelding 32. Fashion element

Er is voor dit element met frame en uitwisselbare platen gekozen, omdat dit het beste bij het basisconcept aansluit. Daarnaast is dit ontwerp duurzaam, dankzij het frame zal het lang mooi blijven. Met het oog op de mogelijkheid dat deze meubels ook in andere leegstaande panden gebruikt kunnen worden. De prijs ligt hierdoor echter wel hoger. Mochten de kosten van dit meubel te duur worden gevonden, kan de goedkopere versie een optie zijn. Hierbij worden de platen aan elkaar vast gemaakt en wordt het frame weggelaten.

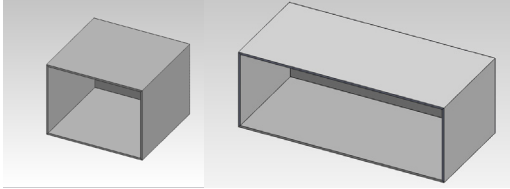
6. Interieur - Pop-Up stores

6.5.3 Kastjes

Van de kastjes zijn er twee verschillende afmetingen (afbeelding 33 Kastjes). Afbeelding 38. Meubel totaal, geeft een mogelijke look van het meubel inclusief hangende kastjes weer.

In de achterwand van de kastjes zitten 2 - 4 gaten. Daarin worden bouten gezet die vervolgens in de inslagmoer worden vast gedraaid (Afbeelding 34. inslagmoer en bout).

De klem in afbeeldig 35. Muuto klem voorkomt het schuiven van gestapelde kastjes. In plaats van kastjes kunnen er ook kledinghaken/stangen aan het standaard basiselement worden bevestigd.



Afbeelding 33. Kastjes



Afbeelding 34. Inslagmoer en bout



Afbeelding 35. Muuto Klem

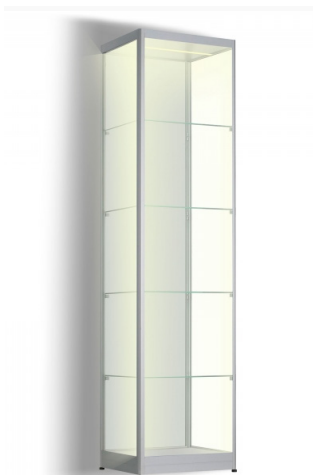
6.5.4 Kleur

Als kleur voor het basiselement en de kastjes is er in eerste instantie gekozen voor wit en Merbau. Echter doet Merbau het meubel ouderwets lijken en zal het de ruimte te donker kleuren. Er is overwogen om allerlei kleurtjes te gebruiken. Echter zal dit erg af kunnen leiden van de producten en een te druk geheel vormen in combinatie met al de producten. Er is uiteindelijk gekozen voor drie tinten grijs. Dit zijn standaard kleuren voor gemelamineerd spaanplaat en passen goed bij de kleur vloer. Hierop wordt later terug gekomen (www.maiburg.nl).

6.5.5 Vitrines

Tussen de basiselementen komen vitrines te staan. Deze zorgen er voor dat alle elementen mooi uitgelijnd staan en biedt de mogelijkheid om de winkels als het ware van elkaar te scheiden. Deze vitrines worden gemaakt van glas, dit zorgt er voor dat het gehele interieur lichter en ruimtelijk oogt.

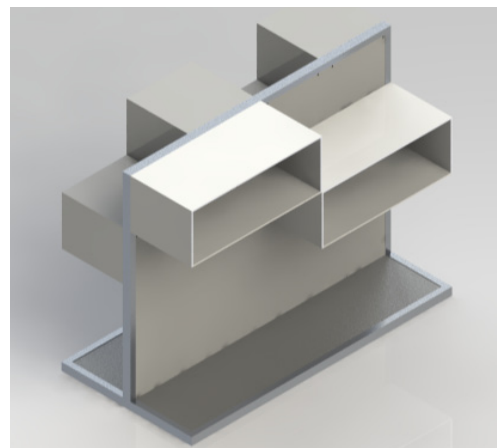
De vitrines zijn aan de achterzijde dicht en met led verlicht (afbeelding 36. Vitrine). Deze zijn op maat te laten maken (www.vitrinemasters.com). De vitrine bevat vier schappen zoals afgebeeld in afbeelding 37. Vitrine op maat. Deze schappen zitten op dezelfde hoogtes als de kastjes aan het basiselement.



Afbeelding 36. Vitrine



Afbeelding 37. Vitrine op maat

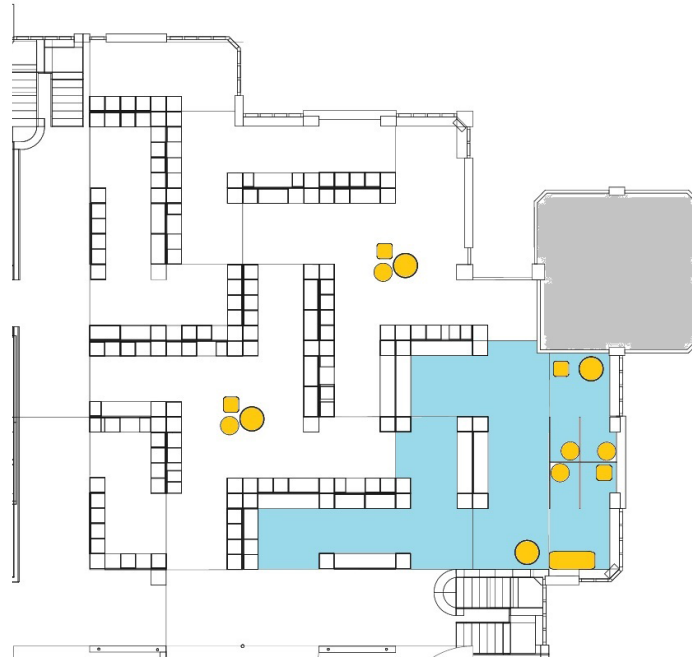


Afbeelding 38. Meubel totaal

6. Interieur - Pop-Up stores

6.6 Definitieve plattegrond

In afbeelding 39. Definitieve plattegrond Pop-Up stores, staat de indeling van de ruimte afgebeeld, met daarin de ontworpen meubels.



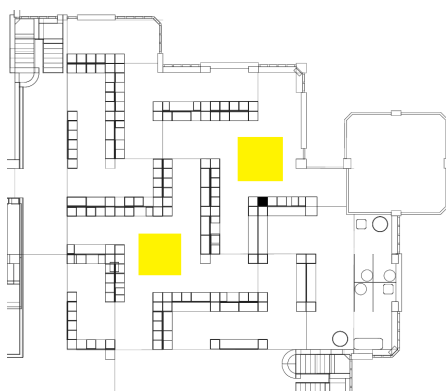
Afbeelding 39. Definitieve plattegrond pop-up stores

Hierin zijn enkele gebieden met een bepaalde kleur aangegeven. Het grijze gebied rechts bovenin, functioneert als berging voornamelijk bedoeld voor de bar en het restaurant. De berging voor de ondernemers bevindt zich op de eerste verdieping.

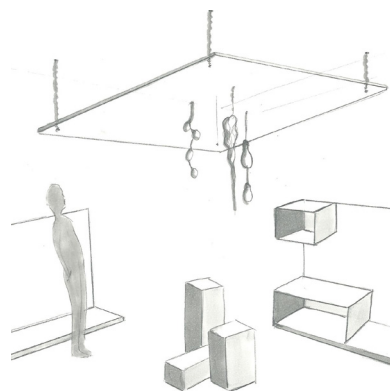
Het blauwe gebied zal vooral gebruikt (kunnen) worden voor Fashionelementen. Helemaal rechts zijn dan ook vier pashokjes geplaatst met enkele zitkussens en poefs (in geel afgebeeld).

6.7 Het plafond

Aan het plafond worden op twee plekken (Afbeelding 40. Plaatsing Plexiglas Plafond) grote plexiglasen platen opgehangen. Aan deze platen kunnen ontwerpers (lichte) lampen of decoratie ophangen. Naast de ophangmogelijkheden vormt de plaat een mooie eyecatcher door het licht dat er doorheen komt vanuit de plafondlampen. Om het ook licht te houden, zijn de plexiglasen platen wit/transparant. In onderstaande afbeelding (afbeelding 41. impressie plafond.) wordt een impressie gegeven van hoe het eruit kan zien.



Afbeelding 40. Plaatsing Plexiglas Plafond

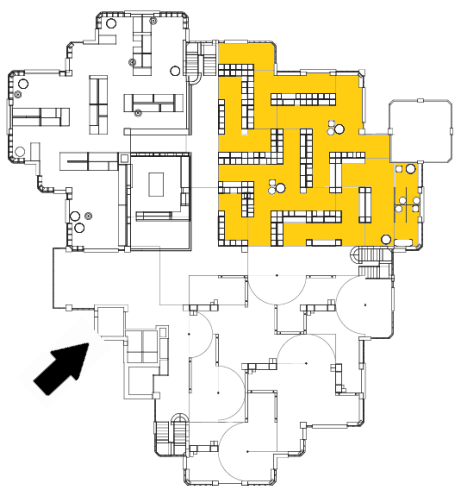


Afbeelding 41. Impressie plafond

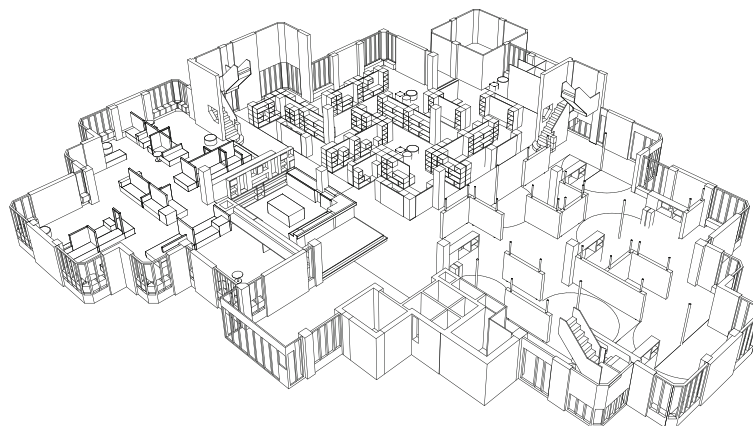
6. Interieur - Pop-Up stores

6.8 3D Aanzicht

In onderstaande afbeelding worden de Pop-Up stores in 3D weergegeven. Afbeelding 42. toont de gehele plattegrond met daar in de Pop-Up stores geel gemarkeerd. Met de zwarte pijl is de kijkrichting aangegeven van het 3D aanzicht in afbeelding 43. 3D Totaal Aanzicht. In afbeelding 44. 3D Pop-Up stores is ingezoomd op de Pop-Up stores.



Afbeelding 42. 3D Plattegrond



Afbeelding 43. 3D Totaal Aanzicht



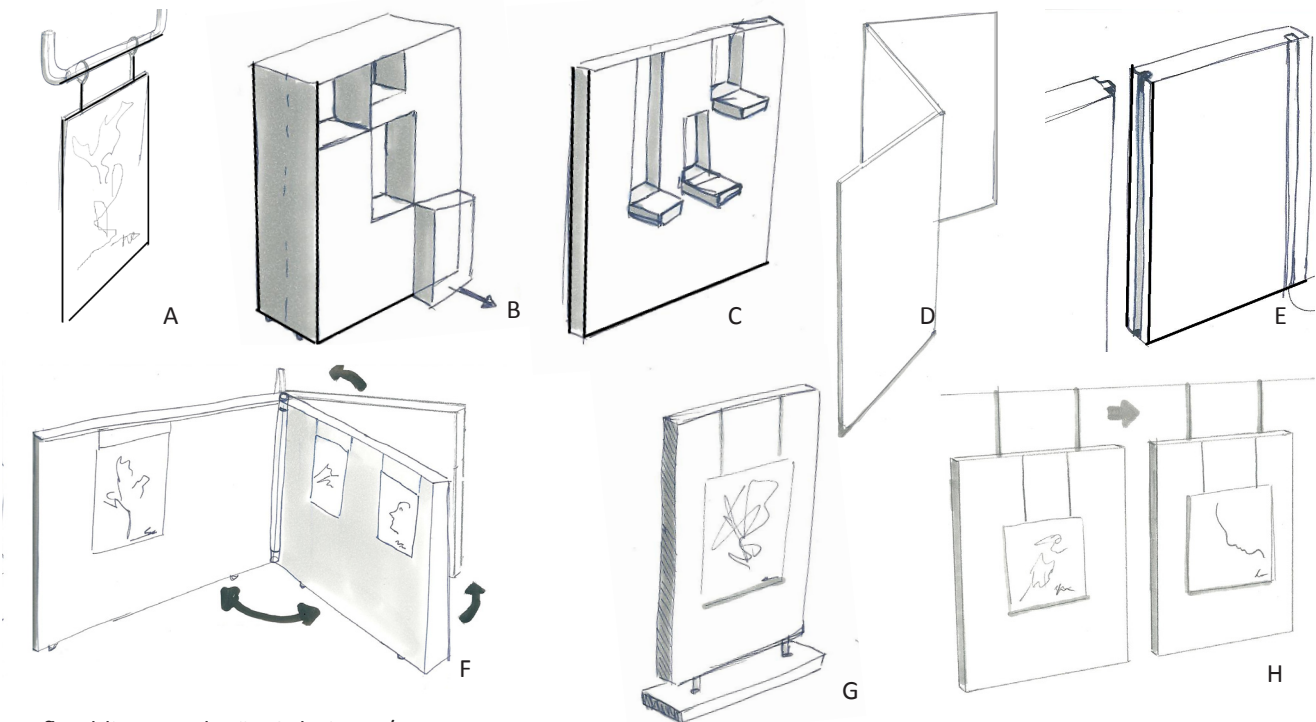
Afbeelding 44. 3D Pop-Up stores

7. Interieur - Galerie

Het ontwerpproces van de Galerie is net als dat van de Pop-Up stores, onderverdeeld in de fasen: idee, idee keuze, Concept Meubel, Concept plattegrond, Detaillering meubel, Definitieve plattegrond en 3D Aanzicht.

7.1 Ideefase

Voor de Galerie zijn verschillende mogelijkheden bedacht om onder andere beeldhouw- en schilderkunst mooi ten toon te stellen aan het publiek. De ideeën staan in afbeelding 45. Ideeën Galerie, afgebeeld en zijn kort toegelicht.



Afbeelding 45. Ideeën Galerie A t/m H

Ontwerp A geeft een hangconstructie weer. Schilderkunst en bijvoorbeeld fotografie worden aan deze buizen, die aan het plafond bevestigd zijn, opgehangen.

Ontwerp B is een kast, waarin ruimtes zijn opengelaten, om beeldende kunst in te plaatsen. Maar ook kunnen delen van de kast worden uitgeschoven die dienen als sokkel. De dichte gedeeltes bieden plaats aan schilderkunst en dergelijke.

In het derde ontwerp, C, is een wand geschetst met hieraan uitklap-/schuifbare plateaus.

Ontwerp D tot en met F zijn wanden, specifiek bedoeld voor schilderkunst en fotografie. Wand D kan in verschillende hoeken worden geplaatst en worden ingeklapt.

Ontwerp E bestaat uit wanden die in elkaar geschoven kunnen worden.

Ontwerp F bestaat uit twee wanden die beide om dezelfde as kunnen draaien en daarmee in verschillende hoeken vastgezet kunnen worden.

Ontwerp G is een verplaatsbaar model op een voet.

En tot slot ontwerp H, waar wanden zijn bevestigd aan rails aan het plafond.

7.2 Idee Keuze

De ideeën zijn getoetst aan het PvA. En wel aan dezelfde eisen als die van de Pop-Up stores. Echter wordt hier onder presentatieruimte, natuurlijk ook ophangmogelijkheden verstaan. Daarnaast moet het meubel betreffende de stijl aansluiten bij de meubels in de Pop-Up stores.

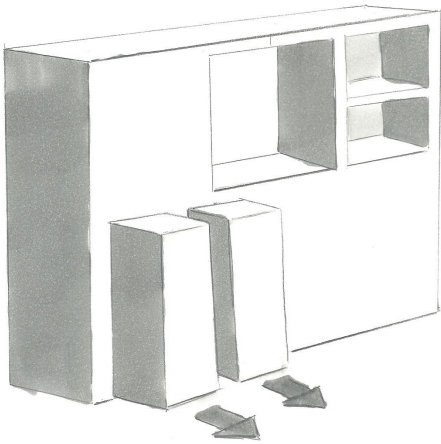
Het idee dat het beste aansluit bij de eisen en bij het meubel van de Pop-Up store is ontwerp B. Het meubel creëert presentatieruimte en de vormtaal komt overeen met die van de meubels in de Pop-Up stores. Daarnaast creëert het ontwerp rust, het springt niet te veel in het oog. Ontwerp A daarentegen zou voor veel chaos zorgen.

De kast wordt gecombineerd met wanden om genoeg presentatie ruimte te bieden voor schilderijen en dergelijke. Welke wand gebruikt wordt, wordt later bepaald en is afhankelijk van de afmeting en plaatsing van de kast.

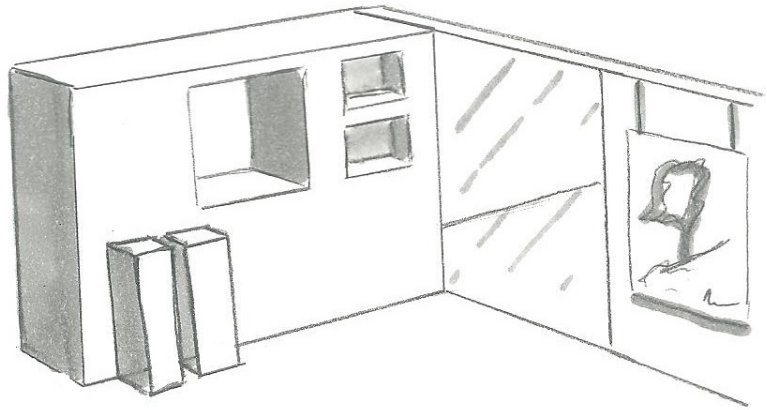
7. Interieur - Galerie

7.3 Concept Meubel

Om het ontwerp van de kast passender en functioneler te maken, is het een tweezijdig meubel geworden. Net als de meubels in de Pop-Up stores. Dat wil zeggen dat de kast aan beide zijden presentatiemogelijkheden biedt. Ook is de vorm veranderd. In plaats van een staande, rechthoekige kast, is het een liggende kast geworden. Deze vorm sluit beter aan bij de vorm van de meubels in de stores die ook langer zijn dan hoog. Daarnaast wordt er op deze manier minder licht van buiten tegengehouden. Een schets van het concept is weergegeven in afbeelding 46. Concept Meubel Galerie.



Afbeelding 46. Concept Meubel Galerie



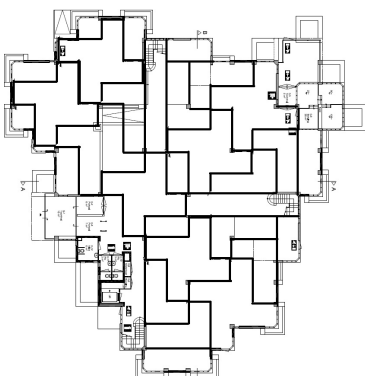
Afbeelding 47. Glazen wand

Om te voorkomen dat bepaalde beelden in de kast niet rondom bekeken kunnen worden kan de ondernemer spiegelfolie in enkele schappen plaatsen. Zo is het beeld vanuit alle kanten zichtbaar. Ook is het middenste schap geheel open. Het beeld is vanuit beide kanten van de kast te aanschouwen. Van de twee kleine schappen is door het verwijderen van de plan, één groot schap te maken.

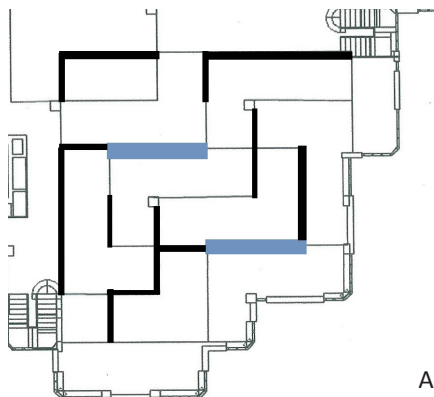
De kast wordt gecombineerd, zoals eerder genoemd, met gewone wanden. Om het geheel echter wat minder massief te laten ogen is besloten om een deel van deze wanden af te wisselen met glazen wanden/panelen (Afbeelding 40. Glazen wanden).

7.4 Concept Plattegrond

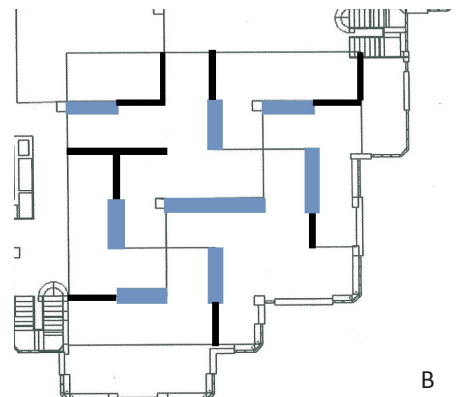
Voor de Galerie is het vloerplan als basis aangehouden (afbeelding 48. Vloerplan). Daarop zijn variaties gemaakt van plattegronden (afbeelding 49 A en B. Variaties Plattegrond). In blauw zijn hierin de kasten afgebeeld en in zwart de wanden.



Afbeelding 48. Vloerplan



Afbeelding 49. Variaties Plattegrond



A

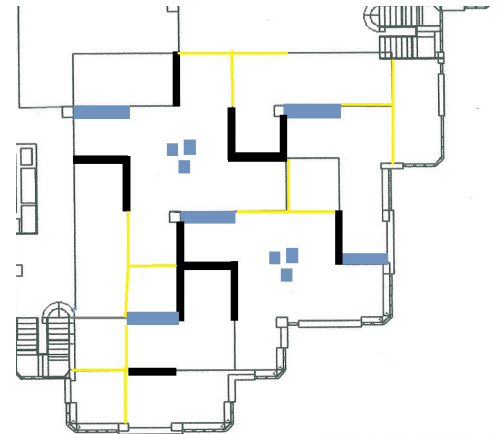
B

7. Interieur - Galerie

In beide plattegronden is weinig structuur te herkennen en lopen paden dood. In een derde ontwerp is geprobeerd de belijning die ook gebruikt is in de Pop-Up stores, aan te houden. In afbeelding 50. Voorlopige plattegrond Galerie, is te zien dat er meer structuur is en dat deze zeer overeenkomt met die van de Pop-Up stores. Dit geeft een samenhangend geheel.

In deze plattegrond is de plaatsing van de glazen wanden/panelen aangegeven door middel van de gele lijnen. De exacte vormgeving en werking hiervan wordt later besproken.

Daarnaast is er in deze opzet ruimte voor sokkels die buiten de kasten geplaatst kunnen worden (de blauwe blokjes). Dit geeft bezoekers de mogelijkheid om om kunstwerken heen te lopen.



Afbeelding 50. Voorlopige plattegrond Galerie

7.5 Detaillering Concept Meubel

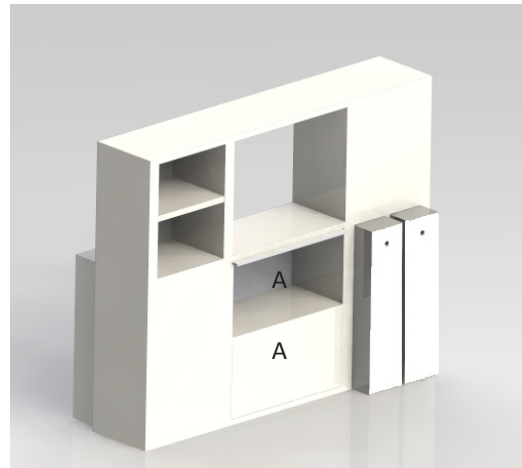
De stijl en materialen die gebruikt zijn voor de meubels in de Pop-Up stores, worden ook in de Galerie toegepast. Door deze lijn door te trekken worden de ruimtes, ondanks dat ze een andere functie hebben, betrokken bij elkaar. Dit zorgt voor een zekere balans en een consistent geheel.

7.5.1 De kast

Het geraamte van de kast en de sokkels worden gemaakt van gemelamineerd spaanplaat in de kleur Leliewit. Ook de schuifdeurtjes (a) in afbeelding 52. Opbergruimte en schappen zijn hiervan gemaakt. Het voorzetpaneel, dat het geraamte verbergt is ook gemaakt van gemelamineerd spaanplaat. En wordt aangeboden in dezelfde tinten grijs, als gebruikt in de Pop-Up stores. Dit zorgt voor enige variatie aan kleur in de ruimte. Afbeelding 51. Kast Galerie, geeft aan hoe de kast er uit ziet in een grijze tint. De kleuren komen niet exact overeen met de werkelijke kleuren, maar zijn puur ter indicatie.



Afbeelding 51. Kast Galerie



Afbeelding 52. Opbergruimte

De “schuifdeurtjes” zitten aan één kant van de kast en zijn te openen door ze aan de onderkant op te tillen en naar achteren weg te schuiven.

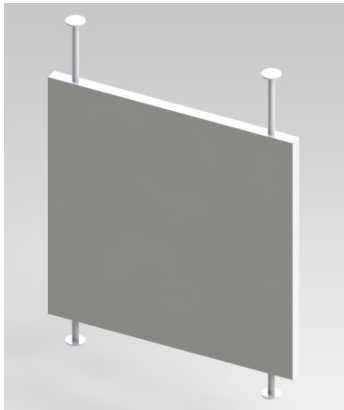
De kast heeft een afmeting van (bhd) 2.5 x 2.0 x 0.5 meter. Daarmee is de kast even diep als dat de pilaren in de ruimte breed zijn. De kast sluit daarmee perfect aan op deze vaste elementen. De lengte van de kast komt weer overeen met de breedte tussen de belijningen in het vloerplan.

7. Interieur - Galerie

7.5.2 De Wanden

Wegens de gewenste belijning in de plattegrond, dat de kasten en wanden op elkaar aansluiten en de doorgangen overal even breed blijven, moeten de wanden steeds een andere lengte hebben. Ook moeten deze wanden op die plaatsen vast staan. Dit om te voorkomen dat er met de wanden geschoven kan worden, waardoor de beoogde vormtaal en belijning in de plattegrond niet meer overeenkomt met die van de Pop-Up stores. Geen van de ontwerpen voldoet aan deze eisen. Daarom is er gekozen voor een geheel ander concept voor de wanden. Namelijk een wand die ingeklemd wordt tussen het plafond en de vloer (afbeelding 52. Ingeklemd wand).

Het ophangen van schilderijen wordt mogelijk gemaakt door het plaatsen van een rail met bevestigingsdraden/haakjes bovenaan de wand (afbeelding 53. Rail).



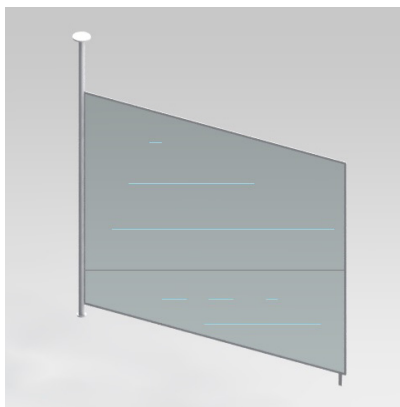
Afbeelding 52. Ingeklemd wand



Afbeelding 53. Rail

De ondernemer kan de plexiglas wanden (Afbeelding 54. Glazen wand) wel verplaatsen. Deze wanden zijn door middel van een taatsysteem bevestigd. Ze zijn 90 en 180 graden roteerbaar en op die hoeken vast te zetten met een uitschuifbare poot. Door de wanden te roteren kunnen looproutes gewijzigd worden.

Er is gekozen voor helder kanaalplaat (Afbeelding 54 B. Glazenwand) , omdat een glazen deur van dit formaat (tussen de 2 en 2.5 x 2 m) te zwaar is voor een taatsysteem (<http://www.dammekunststoffen.nl/>). Een plexiglas wand voegt extra klasse en stijl toe aan een ruimte die bijzondere en prijzigere producten ten toonstelt.



Afbeelding 54. Glazen wand

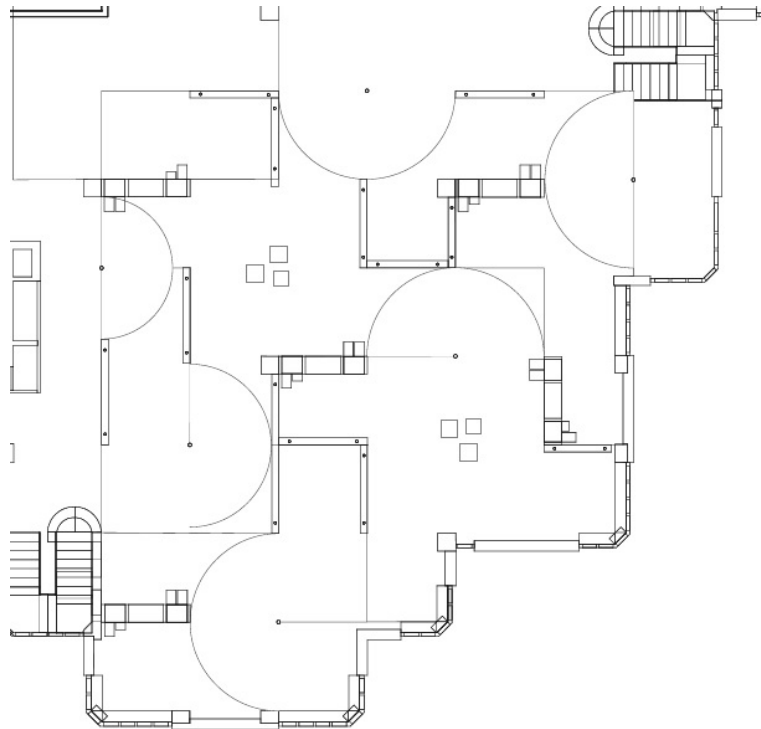


Afbeelding 54 B. Glazen wand.

7. Interieur - Galerie

7.6 Definitieve Plattegrond

In de plattegrond (afbeelding 55. Definitieve plattegrond Galerie) zijn naast de kasten en wanden, halve cirkels te zien. Deze geven de draaicirkel van de glazen wanden weer. Verder zijn op de twee grote open plekken hokjes te zien. Op deze punten worden extra sokkels geplaatst om beelden te tonen.



Afbeelding 55. Definitieve plattegrond Galerie

7.7 Het Plafond

Evenals aan het plafond in de Pop-Up stores, komen ook in de galerie boven de twee grote open plekken, plexiglazen platen te hangen. Ook hier kunnen zeer lichte ontwerpen aan opgehangen worden. Maar het kan ook puur ter decoratie en verlichting dienen.

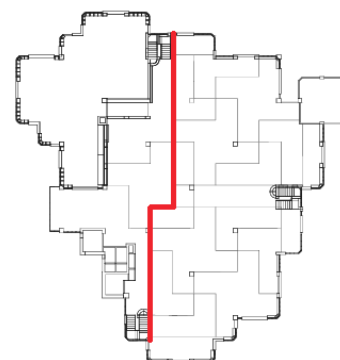
7.8 De Tuin

Bij de trap rechtsboven in de galerie zit een uitgang. Ook hier mogen bezoekers naar buiten. Dit gedeelte van de tuin wordt mede ter beschikking gesteld aan de ondernemers, om ook hier beelden of andere ontwerpen voor buiten, tentoon te stellen.

7.9 Afsluiten Galerie en Pop-Up stores

Het is mogelijk om de Galerie en de Pop-Up stores af te sluiten. Dit wordt gedaan middels rolgordijnen die aan het plafond zijn bevestigd, zoals aangegeven in afbeelding 56. Plaatsing rolgordijn. met de rode lijn.

Dit kan gedaan worden wanneer er bijvoorbeeld iets te doen is bij het restaurant buiten de gebruikelijke openingstijden.

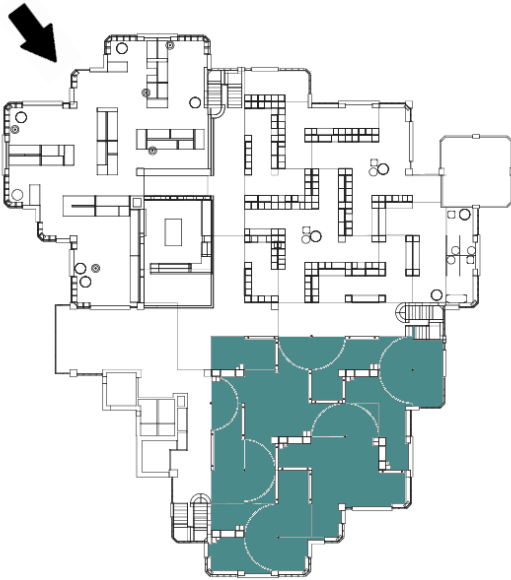


Afbeelding 56. Plaatsing rolgordijn

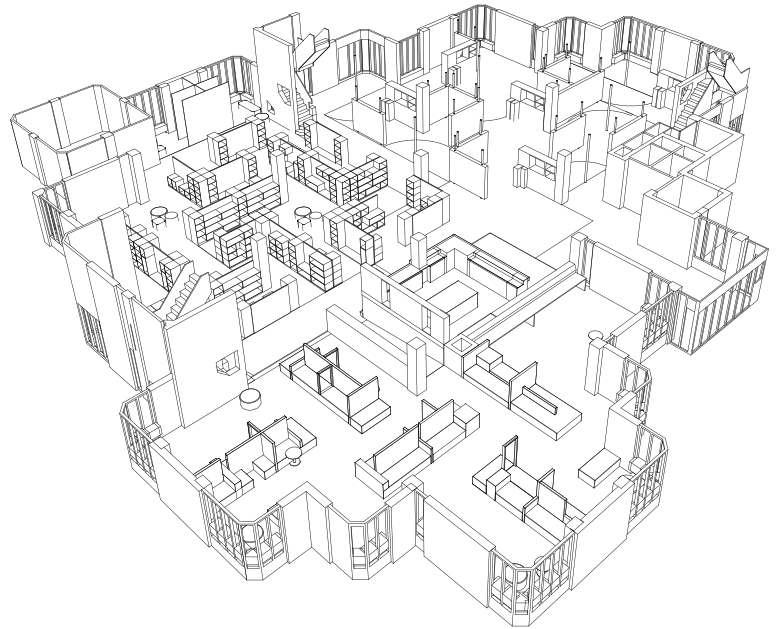
7. Interieur - Galerie

7.10 3D Aanzicht

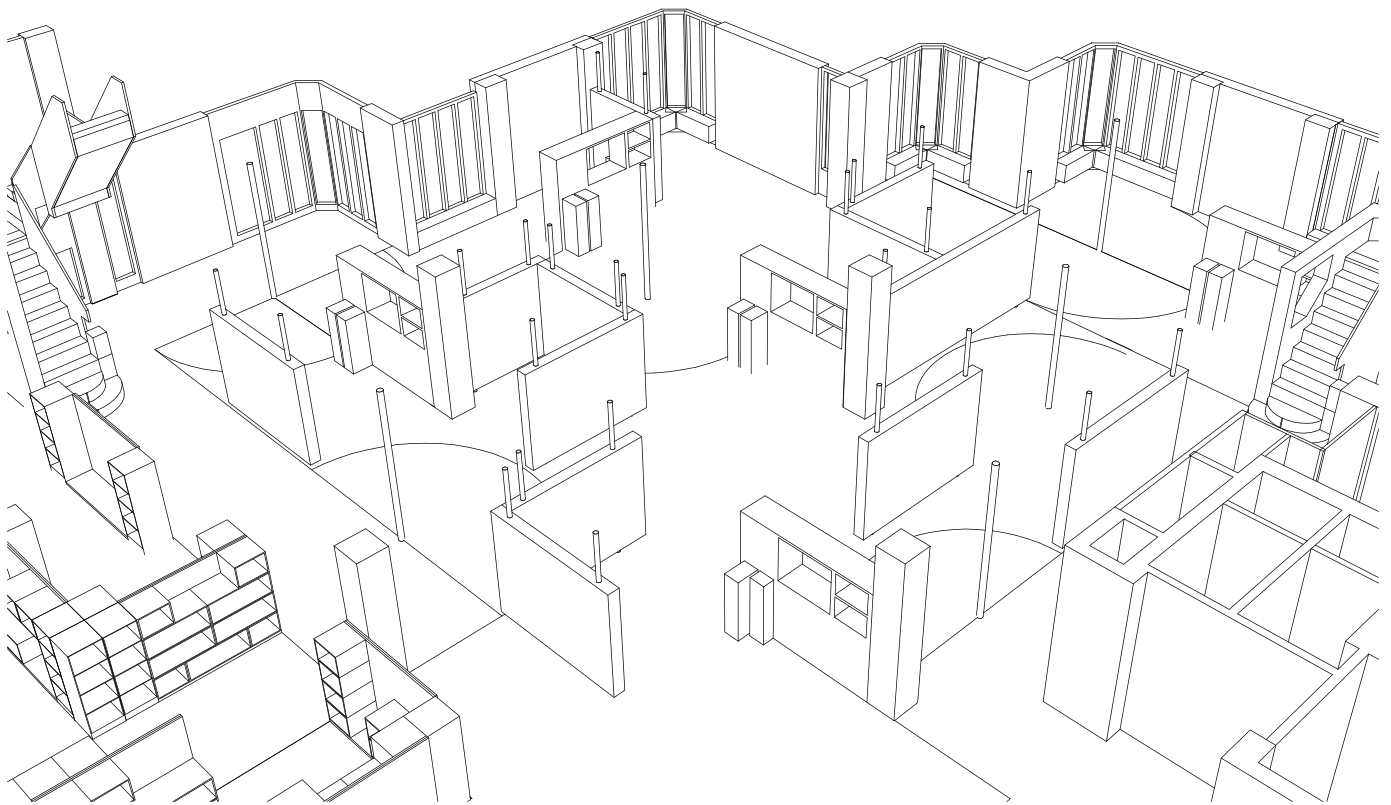
In onderstaande afbeelding wordt de Galerie in 3D weergegeven. Afbeelding 57. toont de gehele plattegrond met daar in de Galerie groen gemarkeerd. Met de zwarte pijl is de kijkrichting aangegeven van het 3D aanzicht in afbeelding 58. 3D Totaal Aanzicht. In afbeelding 59. 3D Galerie is ingezoomd op de Galerie.



Afbeelding 57. Totale plattegrond



Afbeelding 58. 3D Totaal Aanzicht



Afbeelding 59. 3D weergave Galerie

8. Interieur - Bar

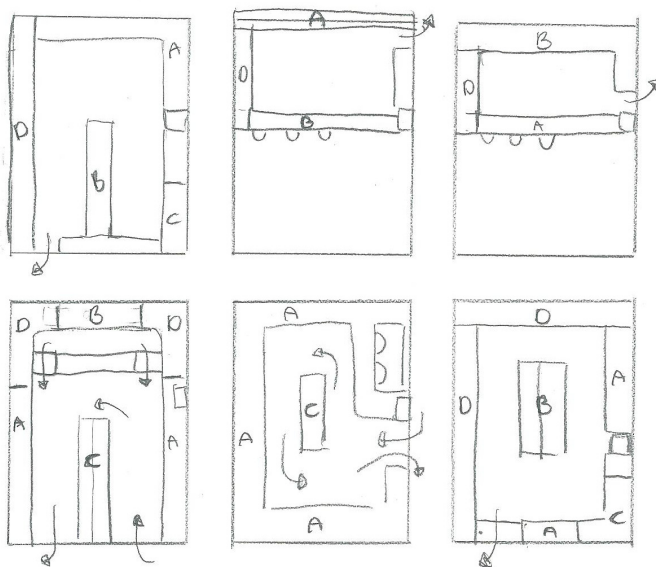
Om een geschikte bar te ontwerpen is aller eerst nagegaan aan welke eisen deze moet voldoen. Vervolgens zijn mogelijke indelingen ontworpen waarvan er één is uitgewerkt.

8.1 Eisen

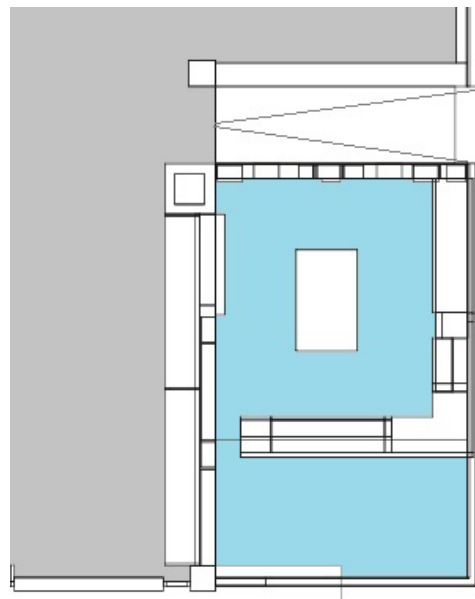
De eisen staan vermeld in het PvE in bijlage C. Zo moeten er koelkasten, een vaatwasser en een vitrine in. Daarnaast moet er genoeg ruimte over zijn om een koffie/thee apparaat, kopjes en glazen en overige voorraad kwijt te kunnen. Om te kijken of dit wel mogelijk is in de beschikbare ruimte en waar wat kan komen te staan is gekeken wat de standaard afmetingen van deze machines zijn (www.gastro-cool.nl).

8.2 Ontwerp Indeling

Onderstaande schetsen (afbeelding 60. schetsen plattegrond bar) geven mogelijke indelingen weer waarin al de apparatuur kan worden geplaatst. Onder A vallen de koelkasten en een vaatwasser, B staat voor de tap/bar, C is de gebaksvitrine en D is opbergruimte. De ontwerpen verschillen nogal. Bij het ene ontwerp kan de bezoeker naar binnen lopen en staat de vitrine centraal, bij de ander kunnen de bezoekers alleen langslopen.



Afbeelding 60. schetsen plattegrond bar



Afbeelding 61. Plattegrond bar definitief

Er is gekozen voor de laatste schets in afbeelding 60. Deze is uitgewerkt weergegeven in afbeelding 61. Plattegrond bar definitief. Voor de hoeveelheid aan eten dat aangeboden wordt is een inloop bar namelijk overbodig en verspilling van ruimte. In dit ontwerp staat de biertap in het midden. Personeel kan er makkelijk aan alle kanten langslopen. Bovendien is er genoeg berg- en koelruimte. De vitrine staat op de hoek. Dat veel aandacht trekt van binnenlopend publiek en gunstig is voor de inkomsten.

In het ontwerp is te zien dat de gehele bar en een deel ervoor op een verhoging liggen. Dit is gedaan om de vloer gelijk te trekken met de verhoging waarop het restaurant ligt. Zo heeft barpersoneel een beter overzicht over wat daar en in de rest van het pand gaande is. Hierbij is natuurlijk wel rekening gehouden met de uiteindelijk werkhoogte voor het personeel en wat hiervoor optimaal is (Prof. Haak, ir.a.j.h. 2005). Hoe de bar er precies uit ziet wordt op de volgende pagina weergegeven.

8. Interieur - Bar

8.3 Detaillering Bar

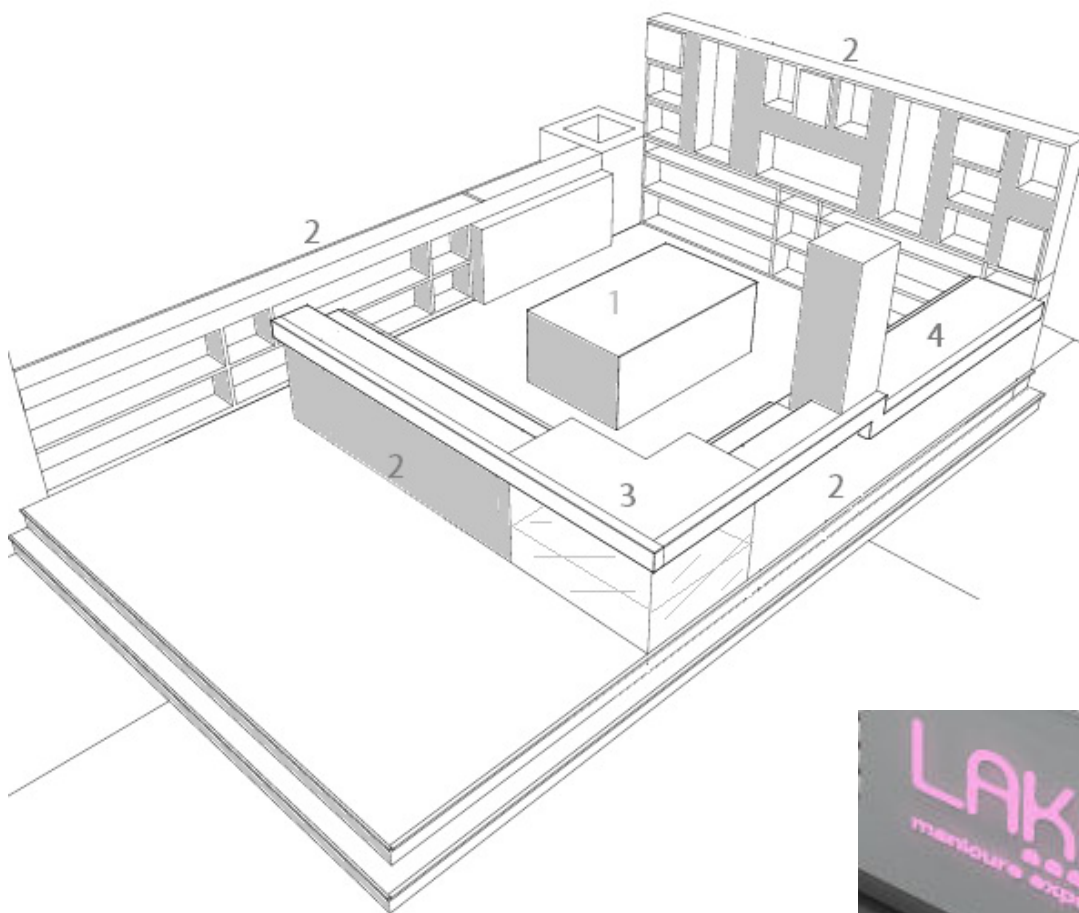
Afbeelding 62. Bar 3D, geeft weer hoe de bar is vormgegeven. In dit ontwerp is rekening gehouden met de vaste elementen die al bestaan. Namelijk de kasten en natuurlijk de pilaar. De kast aan de kant waar het pad oploopt naar het restaurant, is verhoogd met een nieuwe kast in oude stijl, Marbau (in de afbeelding met nr.2 aangegeven), waarin de vormtaal van de nieuwe meubels terug komt. In deze kast kunnen drankflessen, maar ook leuke accessoires of verlichting worden gezet. De pilaar dient als informatie bord, met daarop het menu.

In de bar zelf komt de stijl van het pand terug door het gebruik van Merbau. Waar het in de Pop-Up stores en Galerie ouderwets en donker aan deed, zorgt het hier op dit centrale punt juist voor verbintenis. Daarnaast geeft het Merbau een warme kleur aan het geheel.

De werkbladen zijn gemaakt van wit Corian (nr.4). Corian is een zeer eenvoudig schoon te maken en sterk materiaal, deels mineraal deels kunststof (www.corenti.nl). Corian geeft de bar een strakke en stijlvolle uitstraling, waarmee deze aansluit bij de meubels in de andere ruimtes.

Zoals reeds gezegd is de bar op een verhoging geplaatst. Deze is deels toegankelijk voor bezoekers. Aan deze kant van de bar kunnen zij hun hapjes uit de vitrine (nr.3) en een drankje bestellen. Aan de andere kant, langs de doorgang is de bar een stukje lager (nr.4). Zo is het barpersoneel ook voor mensen in een rolstoel bereikbaar. Daarnaast fungeert deze plek bij de bar als infobalie en als betaalpunt voor de gekochte producten van de Pop-Up stores. De traptredes zijn verlicht.

Dat er een infobalie, kassa, eten en drinken is bij deze bar, wordt weergegeven in de overhellende rand Corian. In het corian worden de woorden als het ware uitgefreesd. Een led verlichting erachter geeft de woorden weer zoals bijvoorbeeld in afbeelding 63. Voorbeeld informatie in Corian.



Afbeelding 62. Bar 3D

Afbeelding 63. Voorbeeld informatie in Corian

9. Interieur - Restaurant

Nadat de meubels en de kleuren voor de Pop-Up stores, Galerie en de bar zijn bepaald, worden de vloer en het restaurant ontworpen. Hierbij is het kleurgebruik van groot belang. Deze moet passen bij zowel de kleuren in het pand, het beton en het Merbau als bij de meubels. Vervolgens moeten de meubels aansluiten bij het basisconcept.

9.1 Kleur

In eerste instantie leverde onderstaande afbeelding (Afbeelding 64. Inspiratie kleur) inspiratie. De kleuren van het pand komen hierin terug en worden versterkt door het gebruik van groen en geel. Echter na het bestellen van enkele stalen, bleek dat deze in combinatie met het Merbau een oubollige sfeer creëerden. Daarom is er voor meer contrast gekozen door het groen te vervangen door blauw. Door van beide kleuren drie tinten, licht, midden en donker, te nemen, zijn er meer variaties mogelijk in kleurgebruik voor zowel de vloer als voor de meubels in het Restaurant (Afbeelding 65. Kleurverloop). De kleuren worden in het restaurant voor de meubels gebruikt en in de rest van het pand in de vloer.



Afbeelding 64. Inspiratie kleur



Afbeelding 65. Kleurverloop

9.2 Stijl

Om extra publiek te trekken moet het pand een uitnodigend restaurant hebben. Een plek waar mensen met elkaar willen afspreken, genieten van een kopje koffie of een wijntje met iets lekkers erbij en zich laten inspireren door de creativiteit die hen omringt. Een laid back sfeer, met prettige kleuren en sfeervolle stoffen. Een ruimte waarin zij zich thuis voelen en kunnen ontspannen. (Afbeelding 66 . Sfeer restaurant)

Bij dit beeld hoort een uitnodigend, fris en hip interieur waarin het bovenstaande mogelijk is. Dat tegelijkertijd past bij het interieur van de andere ruimtes aan aansluit op het basisconcept. Aanpasbaarheid staat ook hier centraal. In Afbeelding 67. Modellen banken, zijn inspirerende modellen weergegeven die aan die aanpasbaarheid, maar ook aan de beoogde sfeer voldoen.



Afbeelding 66 . Sfeer restaurant



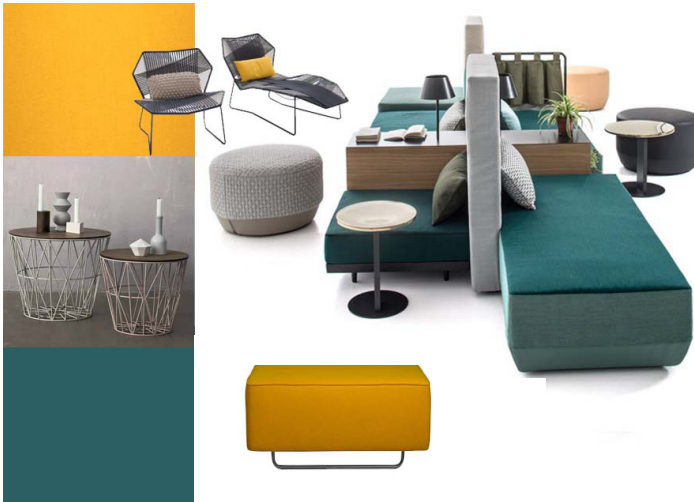
Afbeelding 67. Modellen banken Moroso

9. Interieur - Restaurant

9.3 Concept

Gebaseerd op de gekozen kleuren en een aan te passen interieur, is onderstaande stijlcollage gemaakt voor het restaurant (Afbeelding 68. Stijlcollage restaurant). Deze stijlcollage geeft het gekozen meubilair weer en de gebruikte kleuren.

Deze Bikini Island van Moroso biedt talloze mogelijkheden en samenstellingen die altijd aangepast kunnen worden. De banken en hockers geven het ultieme gevoel van ontspanning, alsof je thuis op de bank zit. Daarnaast zijn er poefs, bijzettafeltjes en kastjes bij te combineren. Deze set wordt verder uitgebreid met mooie rotan stoelen, ook van Moroso en draadstalen tafeltjes van Ferm Living. Deze kunnen zowel binnen als buiten op het terras worden gebruikt.



Afbeelding 68. Stijlcollage restaurant

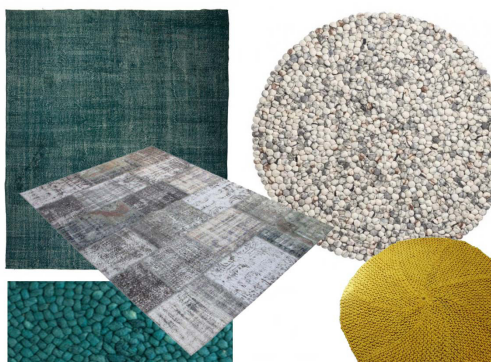


Afbeelding 69. Ander perspectief

9.4 Detaillering Kleur en Materiaal

Voor de kussens en poefs worden verschillende materialen gebruikt in overeenkomende tinten als in het gekozen kleurverloop. Deze zijn weergegeven op het toegevoegde materiaalboard.

De vloer krijgt een grijze tint. Zo komen de kleuren in de meubels goed tot hun recht. Om echter te voorkomen dat de vloer kil aanvoelt, worden kleden gebruikt. (Vintage) Kleden die qua kleurstellingen passen bij de meubels (Afbeelding 70. Kleden). De kleden zijn van de merken: Parletta Carpets, FTWL, RozenKelim en Olijk en Vrolijk.



Afbeelding 70. Kleden.



Afbeelding 71. Lampen (tfredin.blogspot.nl)

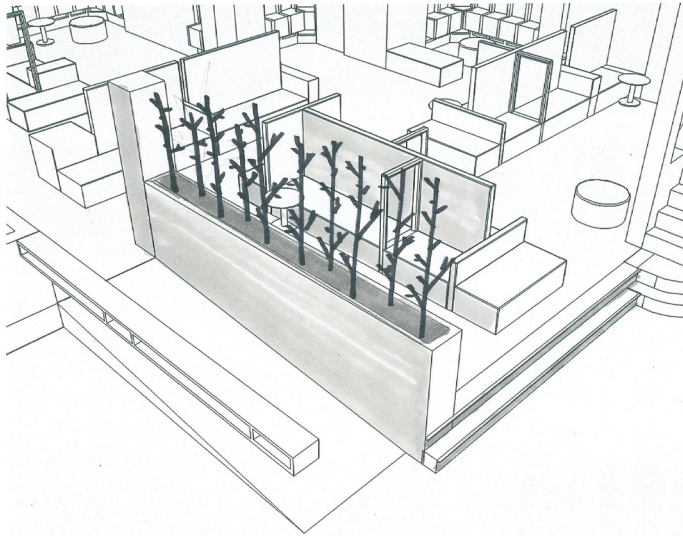
9.5 Verlichting

Wat betreft de verlichting wordt voornamelijk gebruik gemaakt van de bestaande lampen. Maar om de ruimte extra sfeer te geven worden er enkele lichtpunten aan toegevoegd. Zo komen de lampen in afbeelding 71. Lampen, aan de rekken te hangen, waar nu een gordijn aan bevestigd is (zie afbeelding 69. Ander perspectief). De overige verlichting wordt besproken in het Lichtplan in hoofdstuk 12.

9. Interieur - Restaurant

9.6 Kapstok

Jassen kunnen worden opgehangen aan de kapstokken in de vorm van bomen/takken die rechts van de hellingbaan staan (Afbeelding 72 Locatie Kapstokken/73. boomkapstok Enmoda). Deze zijn als het ware gepoot in de voormalige bloembakken.



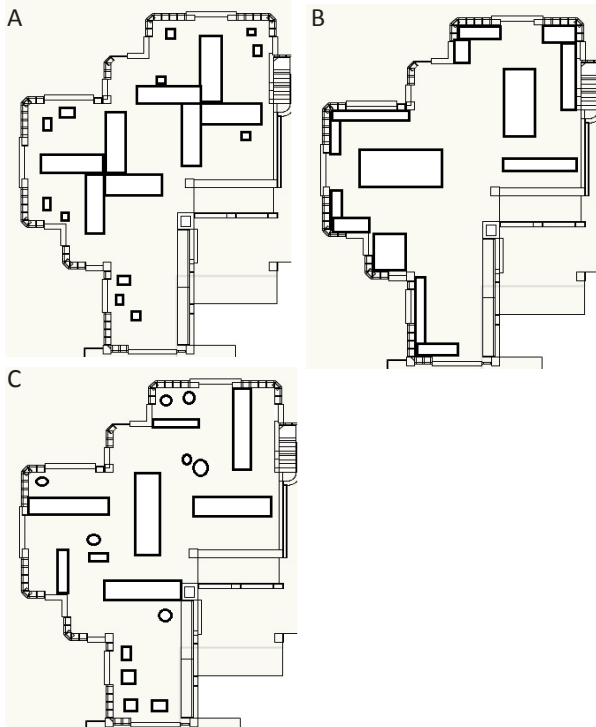
Afbeelding 72. Locatie Kapstokken



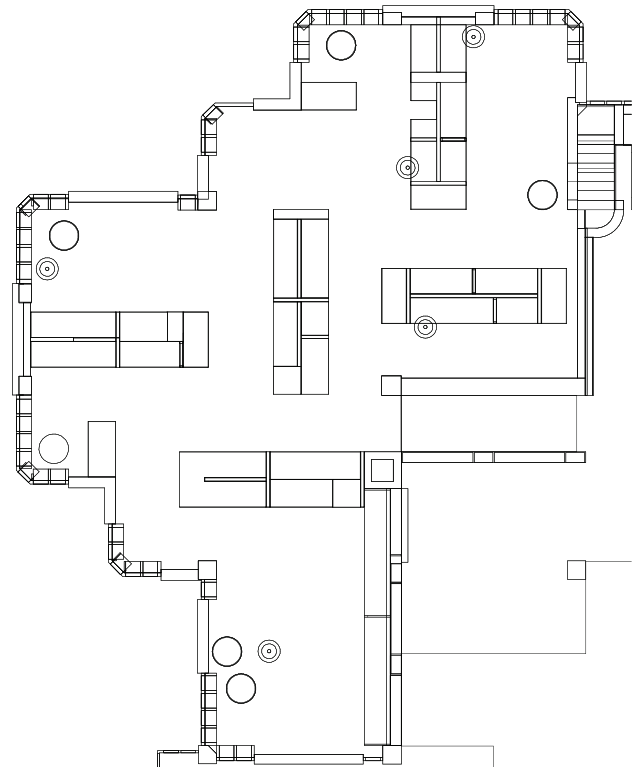
Afbeelding 73. boomkapstok Enmoda

9.7 Plattegrond

In onderstaande plattegronden (Afbeelding 74. Plattegrond restaurant A t/m C) zijn ideeën weergegeven over de plaatsing van de meubels. Uiteindelijk is op basis van de beschikbare ruimte tussen de meubels in en het behouden van de herkenbare vide vorm, gekozen voor het laatste ontwerp. De uiteindelijke plattegrond, inclusief meubels, is in Afbeelding 75. Definitieve plattegrond Restaurant weergegeven.



Afbeelding 74. Plattegrond restaurant A t/m C

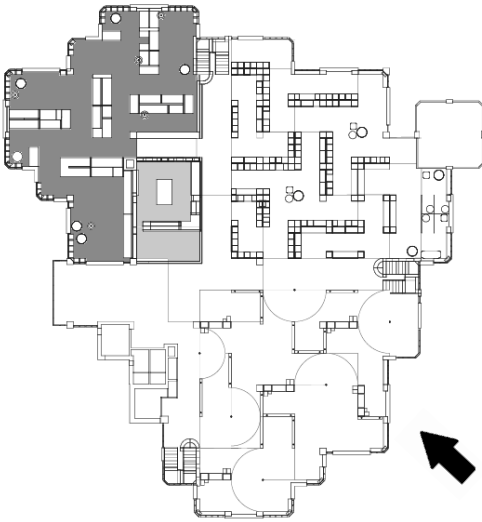


Afbeelding 75. Definitieve plattegrond Restaurant

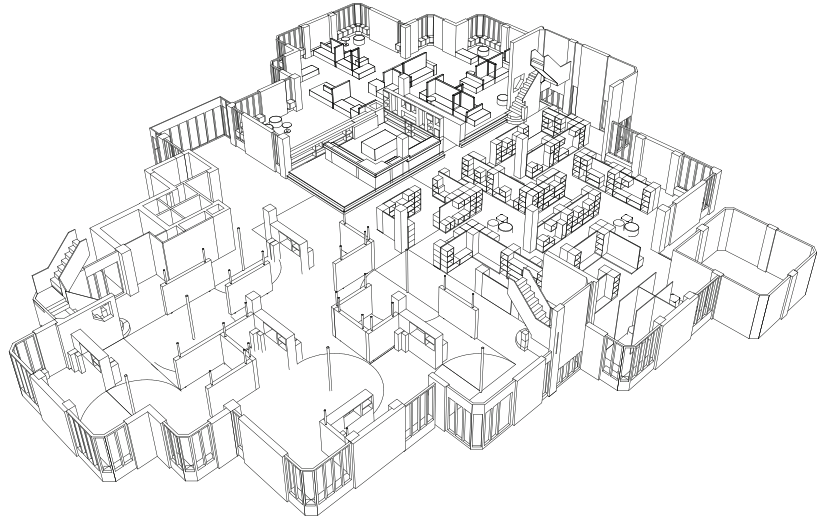
9. Interieur - Restaurant

9.8 3D Aanzicht

In onderstaande afbeelding wordt het restaurant in 3D weergegeven. Afbeelding 76. toont de gehele plattegrond met daar in het restaurant donkergrijs gemarkeerd. Met de zwarte pijl is de kijkrichting aangegeven van het 3D aanzicht in afbeelding 77. 3D Totaal Aanzicht. In afbeelding 78. 3D Restaurant is ingezoomd op het restaurant.



Afbeelding 76. Totale Plattegrond



Afbeelding 77. 3D Totaal Aanzicht



Afbeelding 78. 3D Restaurant

10. Interieur - Ontmoetingsruimte en Ingang

10.1 Ontmoetingsruimte

De ontmoetingsruimte is centraal gelegen en met name bedoeld voor de klanten van de ondernemers. Als een klant met één van de ondernemers een afspraak heeft kan hij/zij zich melden bij de balie(bar). Van daaruit gaat een seintje naar de des betreffende ondernemer. De klant kan tot dat de ondernemer hem ophaalt, rustig wachten in deze centrale ruimte. Om het wachten comfortabel te maken is hier een meubel van Moroso geplaatst, namelijk de Surayama (Afbeelding 79. Surayama). Dit meubel is een echte eye catcher en doorbreekt de strakke lijnen. Dit meubel bestaat uit drie delen en is dan ook weer naar eigen wens te plaatsen.



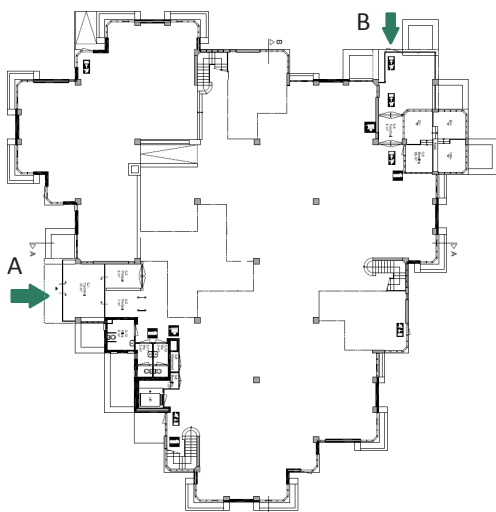
Afbeelding 79. Surayama



10.2 Ingang

In de nieuwe bestemming wordt gebruik gemaakt van de bestaande hoofdingang(A) en ingang(B) (Afbeelding 80. Ingangen pand). Ingang B ligt aan de Raadhuisstraat. Hier lopen veel mensen langs en zullen, wanneer dit een hoofdingang wordt, eerder naar binnen gaan om een kijkje te nemen. Deze ingang is overdekt en geschikt voor mensen met een rolstoel.

Bij beide ingangen worden de mensen geïnformeerd over de functie van het pand. Dit wordt kort, bondig en vooral visueel gedaan door middel van een posters. Deze worden op een groot formaat afgedrukt op zeil en in een frame geplaatst. Deze worden aan de buitenmuren van het pand bevestigd. Dit zorgt er voor dat het pand is aangekleed en aandacht trekt van passerende mensen. Zo komt boven ingang B een zeil te hangen met de tekst: Shop Here: Fashion, Art, Others (Afbeelding 81. Poster buitenmuur). Maar ook posters met mooie ontwerpen die binnen te zien zijn en de naam van de onderneming worden aan de buitenmuren bevestigd.



Afbeelding 80. Ingangen pand



Afbeelding 81. Poster buitenmuur

11. Vloer

In de vloer worden wederom de verschillende kleurtinten van Afbeelding 65. Kleurverloop gebruikt. Echter niet allemaal en niet overal dezelfde. Welke kleur waar wordt gebruikt is afhankelijk van de ruimte en de bijbehorende functie.

11.1 Indeling

- Restaurant en bar

Zoals reeds eerder vermeld wordt in het restaurant, maar ook in de bar een grijze tint marmoleum vloer gebruikt (www.forbo.com). Dit in verband met de kleurrijke meubels. Er is gekozen voor marmoleum, omdat deze eenvoudig te reinigen is en een geluidsdempende werking heeft. Daarnaast zijn er veel kleuren beschikbaar in marmoleum. Ook in de andere ruimtes wordt een marmoleum vloer gelegd.

- Galerie

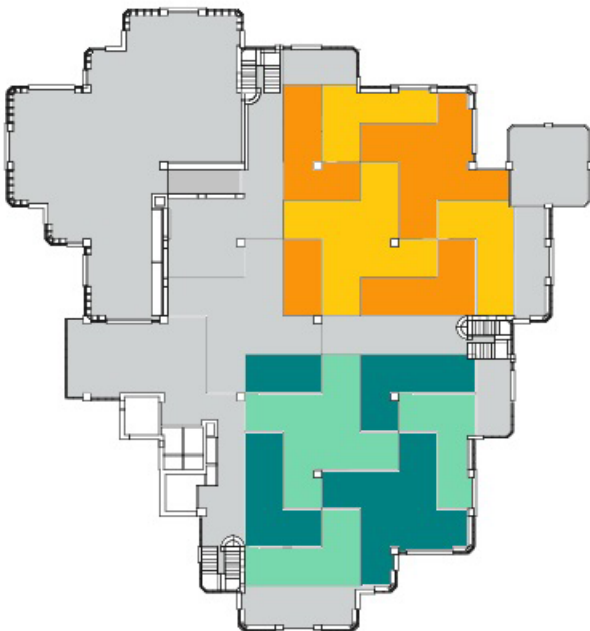
In de Galerie, waar de kasten en wanden al grijs getint zijn, kan de vloer wel wat kleur gebruiken. Maar deze mag niet de aandacht afleiden van de schilderijen en beelden. Daarom is gekozen voor een rustigere kleur. Namelijk de donker en de licht blauw/groene tint. Uit de marmoleum stalen zijn de twee kleuren gekozen die hier het meest op lijken.

- Pop-Up stores

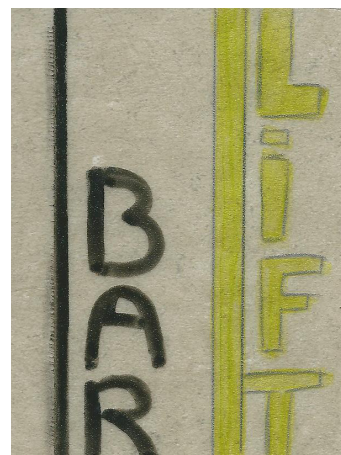
In de Pop-Up stores, worden de donkerste en lichtste tint geel gebruikt. Ook hierbij zijn de meest overeenkomende kleuren uit het marmoleum gekozen.

- Overige ruimtes

In de hoofdpaden, ontmoetingsruimte en hoofdingang, wordt de grijze tint gebruikt. Om het patroon in het vloerplan nogmaals te benadrukken, worden de verschillende kleuren van de vloer ieder in die specifieke vorm gelegd (Afbeelding 82. Plattegrond Vloer). De kleuren in onderstaande figuur zijn puur ter indicatie. De stalen marmoleum met de daadwerkelijk gebruikte kleuren zijn te vinden op het materiaalboard.



Afbeelding 82. Plattegrond Vloer



Afbeelding 83. Voorbeeld bewegwijzering

11.2 Bewegwijzering

Aan de vloer zelf is een extra functie toegekend. Namelijk bewegwijzering. Met behulp van gekleurde lijnen op de vloer wordt de bezoeker duidelijk gemaakt waar hij/zij het toilet kan vinden, de lift, de Informatiebalie, de bar, de kassa, het restaurant, de Pop-Up stores, de Galerie en de tuin. Een voorbeeld hiervan wordt gegeven in Afbeelding 83. Voorbeeld Bewegwijzering.

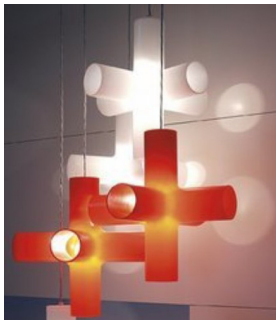
12. Lichtplan

In het pand wordt over het algemeen gebruik gemaakt van de bestaande verlichting. Op enkele plekken wordt extra (sfeer) verlichting aangebracht. Bijvoorbeeld in de vides. Deze bieden een mooie gelegenheid om de creativiteit die in het pand en in de ondernemers zit tot uiting te brengen en de bezoekers iets bijzonders te laten zien. Mede zorgt verlichting ervoor dat het geluid van de begane grond naar de eerste verdieping enigszins wordt tegengehouden. De akoestiek wanddelen leveren hier natuurlijk ook een bijdrage aan. Deze worden in overenkomende kleuren, als gebruikt in de vloer en meubels, geverfd.

12.1 Vides

Voor de grote vide is gekozen voor lampen van Dark, en wel de Crosslight (Afbeelding 84. Crosslight) De Crosslights worden in de vides gehangen en worden met wit/geel Led licht verlicht. De vorm doet denken aan de vorm van de vide zelf en past er dan ook goed bij.

In de overige twee vides komen geheel andere vormen van lampen, namelijk de Skyewalkers van Dark (Afbeelding 85 Skyewalker. Deze Skyewalkers maken de gehele ruimte net even opvallender en gekker. Wat natuurlijk past bij de creativiteit die er heerst. Ook de Skyewalker is met wit/geel Led licht verlicht.



Afbeelding 84. Crosslight



Afbeelding 85. Skyewalker



Afbeelding 86. Skyline



Afbeelding 87. Skyline Plafond

12.2 Restaurant en Bar

Ook in het restaurant en op de pilaren komen enkele lichtpunten. Hiervoor wordt de witte variant van de Skyline gebruikt (Afbeelding 86 Skyline). Ook deze past wat betreft vorm goed bij het interieur. Rondom de bar, worden de plafond versies van de skyline gebruikt. Ook deze in de geheel witte variant (Afbeelding 87. Skyline plafond). In de plattegrond (Afbeelding 88. Plattegrond lichtplan) staat aangegeven waar, welke verlichting wordt geplaatst.



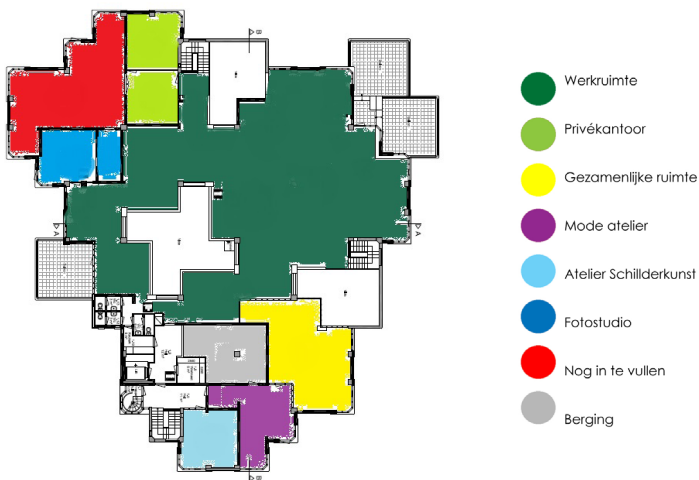
Afbeelding 88. Plattegrond lichtplan

13. Interieur - Eerste Verdieping

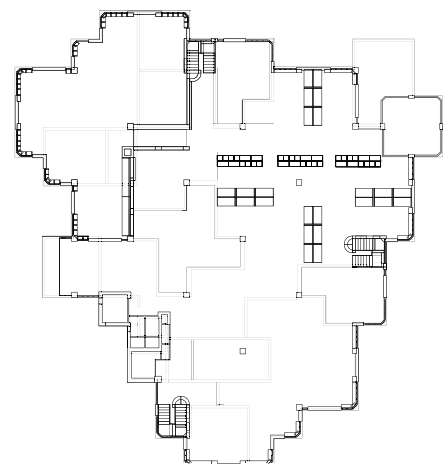
Om aan de eisen te voldoen van het CVJO betreffende de werkruimtes, is in onderstaande afbeelding (Afbeelding 89. Vlekkenplan verdieping 1) weergegeven dat er genoeg ruimte is voor zowel werkruimtes voor de creatieve ondernemers, als gewone werkplekken. Hierin is te zien dat er genoeg ruimte is voor 20-24 werkplekken, privékantoren, een gezamenlijke ruimte, een atelier, fotografie en bijvoorbeeld mode-ontwerp. Verder zijn de nodige faciliteiten als keuken en toilet aanwezig.

Afbeelding 90. Plattegrond verdieping 1 toont een mogelijke indeling van deze werkruimtes met in totaal 24 bureaus. Tussenin zijn meubels, die ook gebruikt zijn in de Pop-Up stores, geplaatst. In dit geval kunnen de kastjes ruimte bieden aan mappen en dergelijke. Ieder bureau is een standaard bureau met hieronder een rolkast met lades. In Afbeelding 91. Werkruimtes 3D, worden de werkruimtes in 3D weergegeven.

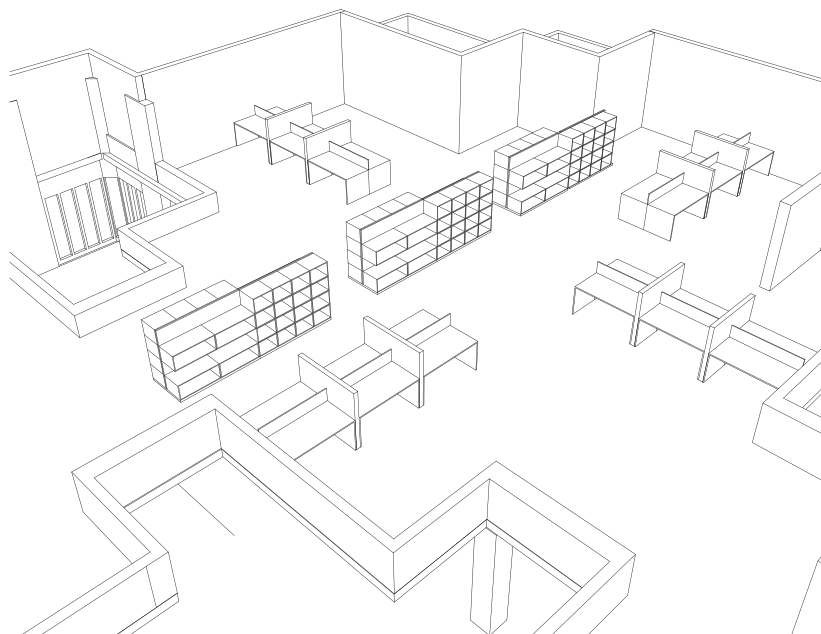
In de gezamenlijke ruimte kunnen dezelfde meubels worden gebruikt als in het restaurant. Naast dat dezelfde meubels worden gebruikt als op de begane grond is ook het kleurgebruik voor de vloer en de meubels hetzelfde.



Afbeelding 89. Vlekkenplan verdieping 1



Afbeelding 90. Plattegrond verdieping 1



Afbeelding 91. Werkruimtes 3D

14. Exterieur - Terras

Aan de straatkant, waar zich ook het restaurant bevindt, is nog een deur naar buiten toe. Hier is een aardig stuk bestrating beschikbaar voor een terras. Door dit mooi aan te kleden en leuke stoelen, banken etc. neer te zetten, zal het pand zeker extra publiek trekken. Afbeelding 92. Impressie terras, laat zien met welke meubels het terras wordt ingericht. Deze meubels sluiten aan bij de stijl van het interieur, waarin ronde en strakke vormen elkaar afwisselen en een vorm van aanpasbaarheid aan het interieur centraal staat.



Afbeelding 92. Impressie terras

Zo heeft de Hopper (picknicktafel) van Extremis een zeer strakke vormtaal en sluit daarmee aan bij de meubels in de Pop-Up stores en in de Galerie. De Neon Living Stones (rechts onder) van Smaris Design zijn heerlijke zitkussens voor buiten. Deze passen wat betreft kleur mooi bij het gebouw en de vorm past bij de ronde detail die het interieur heeft. Deze geven ook buiten een mooie afwisseling op het al zo structurele gebouw. Om echter te voorkomen dat het geheel buiten grijs oogt, brengen de rotan en staaldraden meubels van Moroso wat kleur en pit op het terras.

15. Financiële Mogelijkheden

De oude bibliotheek is in het bezit van de Gemeente Doetinchem. De gemeente wil het pand het liefst verkopen. Het pand stond eind 2014 op het punt verkocht te worden, om enkele redenen is de verkoop echter, tot grote spijt van de gemeente niet doorgedaan. Momenteel wordt het pand bewoond door antikraak bewoners vanuit AdHoc. Een tijdelijke herbestemming is dan ook welkom.

Het idee voor deze herbestemming valt wel degelijk in de smaak bij de gemeente. Alleen is de vraag hoe dit alles bekostigd moet worden. Hiervoor zijn een beperkt aantal mogelijkheden:

Verkoop Pand

De meest ideale optie zou zijn, dat er een geldschietter gevonden wordt. Die investeerder koopt het pand, waarmee voor de gemeente de kosten gedekt zijn. Vervolgens kan de investeerder zijn geld gedurende de jaren dat het CVJO en een horeca ondernemer het pand huren terug verdienen.

Sponsoren

Wanneer er echter geen investeerder gevonden kan worden wordt het erg lastig om het project te bekostigen. De gemeente zal dan namelijk tussen de 50 en 150 euro per vierkante meter huur vragen aan de ondernemers. Dit zal voor hen niet te bekostigen zijn, juist aangezien zij starters zijn. Op dit moment betalen de ondernemers bij het CVJO ongeveer 200 euro per maand voor een gezamenlijke werkruimte. Dit moet niet veel meer worden. Het is wellicht een optie om creatieve ondernemers die in de Pop-Up stores of in de Galerie hun producten tentoonstellen, iets meer te laten betalen dan de zakelijke ondernemers die alleen gebruik maken van de gezamenlijke werkruimte. Dit geldt ook voor de horeca ondernemer. Maar daarmee zijn de kosten niet gedekt.

Echter is het nu zo dat het pand de gemeente überhaupt geen inkomsten oplevert, behalve de kleine bijdrage die AdHoc bewoners leveren aan huur. De gemeente zou dan ook een andere stelling in kunnen nemen betreffende de verkoop. In plaats van te wachten tot het pand zichzelf verkoopt en verder in verval raakt, deze herbestemming een kans te geven. Deze levert de gemeente in ieder geval meer inkomsten op dan vanuit de AdHoc bewoners. In dit geval zouden sponsors het project moeten ondersteunen om de nodige faciliteiten en het interieur te bekostigen zodat de gemeente zelf niet op extra kosten wordt gejaagd.

Promoten

Hoe dan ook kan de gemeente het pand meer promoten. Door potentiële kopers en/of sponsors de potentie van het pand te laten zien zal het pand eerder in de smaak vallen. Dit kan gedaan worden door het aanprijzen van onder andere dit project.

16. Conclusie en Aanbevelingen

Conclusie

Het doel van deze Bachelor Opdracht was: “Een vernieuwende, tijdelijke herbestemming en bijbehorend interieur ontwerpen voor de oude bibliotheek, dat een toevoeging is op de activiteiten in de binnenstad en daarmee meer of een nieuw publiek trekt, zonder dat het pand grootschalige verbouwingen moet ondergaan”.

Met het Think Design project is er wel degelijk een voor Doetinchem vernieuwend concept ontwikkeld dat een nieuw publiek trekt. De oude bibliotheek wordt getransformeerd tot Pop-Up stores en een restaurant, wat aansluit op het al bestaande winkel/-horeca aanbod in Doetinchem. Maar door het soort producten in de Pop-Up stores en de openbare Galerie, is er een vernieuwend aspect aan toegevoegd.

Niet alleen vergroot Think Design het aanbod in de creatieve sector en levert zij hiermee een positieve bijdrage aan de toekomstbestendigheid van de stad. Ook maakt Think Design een koppeling tussen dit aanbod in de kunstsector en de belangrijkste (maatschappelijke) thema's die onder de inwoners en ondernemers van de Gemeente Doetinchem spelen. Namelijk het creëren van kansen voor jonge startende ondernemers en jeugdwerklozen. Door een samenwerking met het CVJO aan te gaan worden deze kansen ook voor creatieve ondernemers, net afgestudeerden en werklozen gecreëerd. Het CVJO biedt hen, net als zakelijke ondernemers, een relatief goedkope werkruimte aan in de oude bibliotheek. Daarbij kunnen zij op de begane grond, hun producten en ontwerpen ten toon stellen en ter verkoop aanbieden aan het publiek.

Het gehele interieur is gebaseerd op de eisen van de Gemeente Doetinchem. Waarbij, naast het trekken van een nieuw/meer publiek, belangrijk is dat het interieur tijdelijk is en dus geen grootschalige verbouwingen vereist. Ook hieraan is met het interieurontwerp voor Think Design voldaan. Het gehele interieur is verplaatsbaar en kan dan ook worden hergebruikt in andere leegstaande panden.

Aanbevelingen

Enkele zaken betreffende dit project moeten nader onderzocht worden.

Aller eerst is een aanvulling op de analyse nodig betreffende de daadwerkelijke vraag naar deze bestemming. Ter bevestiging dat die creatieve ondernemers er zijn. Door bijvoorbeeld op hoge scholen als Artez in Arnhem en Enschede te spreken met studenten. Met name studenten die uit de regio rondom Doetinchem komen. Zij hebben wellicht nog meer eisen aan en ideeën voor de herbestemming. Ook kunnen nogmaals interviews worden gedaan met de lokale ondernemers, om te achterhalen wat zij van dit idee vinden. Met hen kan gesproken worden over de toegevoegde waarde van dit project aan de toekomstbestendigheid van de stad.

Het interieurontwerp sluit mooi aan op het basisconcept, de stijl van het pand en past bij de herbestemming. Echter is in dit ontwerp een optimaal ontwerp weergegeven. Voor het gehele interieur is nauwelijks naar de prijs gekeken, puur naar de uitstraling en sfeer. Wanneer het project gerealiseerd zal worden, zal voor bijvoorbeeld de meubels in het restaurant, naar goedkopere oplossingen gezocht moeten worden.

Betreffende de kosten van het materiaal voor de ontworpen meubels moet een keuze gemaakt worden. Ofwel de aanpasbaarheid van het meubel voor de Pop-Up store blijft aanpasbaar door middel van het frame. Of de aanpasbaarheid wordt beperkt tot het bepalen van het soort kastje dat er aan komt te hangen. Dan kan het standaard basiselement geheel vast gemaakt worden. Daarmee is een frame overbodig, wat de kosten behoorlijk reduceert. Hetzelfde geldt voor de glazen vitrine. Deze kan natuurlijk ook van gemelamineerd spaanplaat worden gemaakt. Dit gaat echter ten koste van een stuk uitstraling.

Daarnaast is in deze opdracht het exacte interieur voor de eerste verdieping niet bepaald. Voor realisatie is dit natuurlijk wel van belang. Hetzelfde geldt voor de tuin en deels voor het terras. Wil de Gemeente Doetinchem het pand aantrekkelijk laten ogen, ofwel voor dit project ofwel voor de verkoop, zal de tuin en het terras van het pand moeten worden opgeknapt. Door een mooie tuin en enkele mooie afbeeldingen op de buitenmuren, zal het pand veel aantrekkelijker ogen.

Tot slot is de financiële haalbaarheid onduidelijk. Er zijn mogelijkheden, maar daarvoor zal de Gemeente Doetinchem eerst zelf in het pand moeten investeren. Om het pand aantrekkelijk te maken voor kopers, of het project aantrekkelijk te maken bij sponsoren.

Verder had er tussendoor nog eens overlegd moeten worden met het CVJO of de ontwerpen hen aanstaan. Dit is niet gedaan, waardoor te veel risico wordt gelopen is wat betreft het in de smaak vallen van de uitwerkingen van dit project. Wel wordt er een eind/evaluatie presentatie gehouden voor het CVJO en de Gemeente Doetinchem. Verbeterpunten die zij na afloop daarvan noemen worden meegenomen in de eindpresentatie voor het Bachelor Examen.



Slotwoord

Allereerst ben ik vooral Kimberly dankbaar dat zij mij de kans heeft gegeven een Bachelor Opdracht te doen in het vakgebied dat mij zeer interesseert en nog totaal vreemd voor mij was. De opdracht was dan ook een behoorlijke uitdaging. Dankzij deze kans heb ik echter wel mijn theoretische kennis met betrekking tot Industrieel Ontwerpen mogen combineren en verbijzonderen met praktijkervaring in Interieurontwerp.

Gedurende het uitvoeren van de Bachelor Opdracht ben ik er wel achtergekomen, dat Interieurontwerp in zekere zin verschilt van Industrieel Ontwerpen. Hier ben ik met name in het maken van de planning tegen aan gelopen. Zo verliep de analyse fase precies zoals ik had verwacht, aangezien hier de aanpak vrijwel gelijk is aan de aanpak bij de projecten die ik tijdens de opleiding heb doorlopen. Echter kostte de gehele ontwerpfase mij veel meer tijd dan dat ik had verwacht en gewend was. Bij Interieurontwerp komt zo veel meer kijken dan bij een product alleen. Alle keuzes die je maakt hebben invloed op het grote geheel. Heb dan ook geleerd dat juist de analyse betreffende het pand met het daaropvolgende basisconcept en vloerplan bepalend zijn voor je hele ontwerp. Dit vormt de basis en de kern van het interieur. Hier heb ik dan ook veel tijd aan besteed.

Ook het ontwerpen van de meubels was lastig. Met name de uitwerking er van betreffende constructie, materiaal en bijkomende kosten. Om hier een goede balans in te vinden vond ik erg moeilijk. Ik heb hierin gekozen voor een duurzamer model dat beter past bij het basisconcept. In de bijlage Kosten, heb ik een goedkopere optie beschreven. Deze past echter minder goed bij het basisconcept.

Afgezien van de vertraging die ik heb opgelopen gedurende deze Bachelor Opdracht ben ik zeer tevreden over het verloop er van. Ik ben goed begeleid door zowel Marten als Kimberly en heb naar mijn inzicht een resultaat neer gezet waarmee het hoofddoel behaald is. Ik hoop dat de Gemeente Doetinchem uit dit project inspiratie kan halen en het project in samenwerking met het CVJO wellicht kan realiseren.



Bijlagen

58...	Bijlage A	Bronnenlijst
60...	Bijlage B	Interviews met lokale ondernemers
61...	Bijlage C	PvE
63...	Bijlage D	Productie Ontworpen Meubels
65...	Bijlage E	Kostenschatting Ontworpen Meubels
67...	Bijlage F	Veiligheid
69...	Bijlage G	Technische Tekeningen Pop-Up store
89...	Bijlage H	Technische Tekeningen Galerie

Bijlage A: Bronnenlijst

Referenties

- Aandacht op thema jeugdwerkloosheid. (2014, 22 september). Geraadpleegd op 10 december 2014 van http://www.staddoetinchem.nl/lokaal/aandacht_op_thema_jeugdwerkloosheid_3230320.html#.VTC6MvmsVb
Fachterhoek/bevolkingsaantal-achterhoek-krimpt-met-bijna-400-mensen-1.4700251
- Activiteitenoverzicht Aanpak Jeugdwerkloosheid (27 oktober 2014). Rijksoverheid.nl. Geraadpleegd op 20 december 2014 van <http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/publicaties/2014/10/27/activiteitenoverzicht-aanpak-jeugdwerkloosheid.html>
- BAM Jongeren en politici gemeenteraadsverkiezingen Doetinchem. (2014, 18 maart). Geraadpleegd op 10 december 2014 van <https://www.youtube.com/watch?v=7uJ0O14j-ik>
- Berkhout, E., & Werf, S. Van der. (2014, 01 juni). Studie & Werk 2014. Geraadpleegd op 05 januari 2015 van http://www.seo.nl/fileadmin/site/rapporten/2014/2014-26_Studie_Werk_2014.pdf
- Bevolkingsaantal Achterhoek krimpt met bijna 400 mensen. (2015, 06 januari). Gelderlander.nl. Geraadpleegd op 03 februari 2015 van <http://www.gelderlander.nl/regio/achterhoek/bevolkingsaantal-achterhoek-krimpt-met-bijna-400-mensen-1.4700251>
- Centraal bureau voor de statistiek (2012). Bevolking en huishoudens Doetinchem. Verkregen op 16 april 2015 Van <http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLNL&PA=81922NED&D1=0,5,14,20,63,66,72&D2=0,15,515,2405,3612,4104,4121,4138,4162,4164,4168,4176,4208,4216,4219,4294,4352,4363&HDR=T&STB=G1&VW=T>
- Doetinchem start met 1ste fase 'Aanvalsplan Binnenstad' (26 november 2014). Doetinchem.nl. Geraadpleegd op 08 december 2014 van http://www.doetinchem.nl/bestuor/organisatie/nieuws_42819/item/doetinchem-start-met-1ste-fase-aanvalsplan-binnenstad_55822.html
- Extra ondersteuning voor werklozen culturele sector (2013). UWV.nl. Geraadpleegd op 15 januari 2015 van <http://www.uwv.nl/overuwv/pers/persberichten/2014/extra-ondersteuning-voor-werklozen-in-culturele-sector.aspx>
- Gruitpoort. Netwerk Amateurkunst. Verkregen op 16 april 2015 van <http://www.gruitpoort.nl/profielen/verenigingen-amateur-kunstenaars.html#dis1>
- Keurentjes, M (23 oktober 2014). Met welke opleiding maak ik de meeste kans op een baan? Geraadpleegd op 05, januari, 2015 van <http://septemberadvies.nl/baankans/>
- Oorzaken en gevolgen bevolkingskrimp. Rijksoverheid.nl. Verkregen op 10 december 2014 van <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/bevolkingskrimp/oorzaken-en-gevolgen-bevolkingskrimp>
- Paintballhal zeker half jaar in oude C1000.(31 december 2014).De Gelderlander. Verkregen op 15 december 2014 van <http://www.gelderlander.nl/regio/achterhoek/paintballhal-zeker-half-jaar-in-oude-c1000-doetinchem-1.4693643>
- Prof.ir. Haak. A.J.H (2005). De menselijke maat. Delft, Nederland: DUP Satellite
- Taalstudenten hebben minste kans op goede baan (3 april 2013). DUB.uu.nl. Geraadpleegd op 27 december 2014 van <http://www.dub.uu.nl/artikel/achtergrond/taalstudenten-hebben-minste-kans-op-goede-baan.html>
- Vinkenburg, B (2014) A. Aanvalsplan binnenstad heeft flair en fantasie. StadDoetinchem.nl. Geraadpleegd op 08 december 2014 van http://www.geldersepostdoetinchem.nl/lokaal/aanvalsplan_binnenstad_heeft_flair_en_fantasie_3305971.html?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter#.VIVtpTGG9bE
- Vinkenburg, B (2014) B. Hand in hand tegen winkelleegstand. StadDoetinchem.nl. Geraadpleegd op 08 december 2014 van http://www.staddoetinchem.nl/scripts/edoris/edoris.dll?tem=epaper_viewgl&paper=47&editon=20141008
- Werkloosheid onder net afgestudeerden hoog (17 juli 2014). Connect.nl. Geraadpleegd op 15 december 2014 van <http://www.connect.eu/detail/147122/1447973/Werkloosheid-onder-net-afgestudeerden-hoog.html?publicationdate=True>

Afbeeldingen

Afbeelding 7.

- Pro Arts Gallery (8 oktober 2013). The Artists Are Present [online afbeelding]. Verkregen op 30 januari 2015 van <http://rhizome.org/announce/events/60016/view/>
- Admin (2 februari 2012). Deducting Job Searching Expenses [online afbeelding]. Verkregen op 30 januari 2015 van <http://accountantthousandsoaks.com/deducting-job-searching-expenses/>

Afbeelding 8.

- Clipart Panda. Light Bulb Idea Icon [online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van http://www.clipartpanda.com/clipart_images/cree-bulbs-subtly-emit-the-44886149

Bijlage A: Bronnenlijst

- ZZPCoach. Ervaringsplek [online afbeelding] verkregen op 20 april 2015 van <http://www.zzpcoach zwolle.nl/ervaringsplek/>
- Spring Hill College. Art Business [online afbeelding]. Verkregen op 30 januari 2015 van <http://ug.shc.edu/majors/art-business/>
- Blogwithlutefield [online afbeelding] verkregen op 30 januari 2015 van <https://blogwithlutefield.wordpress.com/tag/cut-off-point/>
- Silvia Selman (januari 2015). Startup name brainstorming: 5 online business name generators[online afbeelding]. Verkregen op 2 februari 2015 van <http://www.startupist.com/2015/01/26/startup-name-brainstorming-5-online-business-name-generators/>
- Afbeelding 9.
- Dana Siomkos (2 februari 2011). 157 + 173 designers [online afbeelding]. Verkregen op 5 februari 2015 van <http://thegoddessofthehunt.com/category/home/>
- Abby Dudley. Fashion Designer Turned STEM[online afbeelding]. Verkregen op 5 februari 2015 van (<http://stemjobs.com/interview-with-fashion-designer-turned-scientist/>)
- Wix (12 februari 2014). How To Make It As An Artist Without Starving[online afbeelding]. Verkregen op 5 februari 2015 van <http://www.wix.com/blog/2014/02/how-to-make-it-as-an-artist-without-starving-tips-from-wix-users/>
- Carol Engles (13 juni 2013). Umber Brown and Sienna Two, abstract painting by Carol Engles [online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://carolenglesart.blogspot.nl/2013/06/umber-brown-and-sienna-two-abstract.html>
- Jan Mostert. Houten gezicht [online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van www.janmostert.com
- Reinier de Jong. Fotograaf Peter van Dijk. Steel Klapstoel[online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://www.reinierdejong.com/nl/2013/01/steel-chair/>
- How to Become. How To Become A Fashion Designer [online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://www.howtobecome.com/how-to-become-a-fashion-designer>
- Afbeelding 10.
- Museumtijdschrift. Expositieruimte de verdieping.[online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://museumtijdschrift.nl/artspot/expositieruimte-de-verdieping/>
- f-covers.com. Music panels compiled by smashmethod facebook cover.[online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://www.f-covers.com/facebook-cover/music-panels-compiled-by-smashmethod>
- Dreamstime. Expert Advice in Blue Hexagon. [online afbeelding]. Verkregen op 23 december 2014 van https://www.google.nl/search?q=het-deskundige-advies-van-de-mensen+holding-39179901&es_sm=93&biw=691&bih=1036&source=lnms&bm=isch&sa=X&ei=LitDVcfTF8HOaOTggMAF&ved=0CAYQ_AUoAQ&dpr=0.9
- Office-s. [online afbeelding]. Verkregen op 23 december 2014 van <http://www.office-s.nl/1/home.html>
- i.a. light bulb idea image [online afbeelding]. Verkregen op 23 december 2014 van <http://alwaysinfo.co.uk/images/g/http-39174-75424-75424images-30365clipartpanda-30365com-75424light-bulb-idea-image-lighting-ideas-30365jpg/idea-lightbulb/light-bulb-idea-image-clipart-panda-free-clipart-images.html>
- Lauren del Vecchio (19 januari 2012). The exchange Amsterdam. [online afbeelding] verkregen op 17 december van <http://www.yatzer.com/The-Exchange-Amsterdam>
- Productnotaris. Lage prijs. [online afbeelding]. Verkregen op 17 december 2014 van <http://www.productnotaris.nl/OverProductnotaris.aspx>
- Afbeelding 63.
- Alibaba. White Corian [online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van http://www.alibaba.com/product-detail/White-corian-manicure-table-top-with_1536636379.html
- Afbeelding 64.
- Architonics. [online afbeelding]. Verkregen op 3 maart 2015 van Architonics.com
- Afbeelding 66.
- Joy Johnson (11 april 2012). Social Media Done Right [online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van <http://www.successcenterusa.com/2012/04/11/social-media-done-right/>
- Sanne Beckman (10 oktober 2014). 6 manieren om van elke dag je beste dag te maken[online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van <http://www.ondertussen.nl/lifestyle/6-manieren-om-van-elke-dag-je-beste-dag-te-maken/>
- Gandia Blasco. Glan Spaces. Verkregen op 10 maart 2015 van <http://www.architonic.com/pmsht/gan-spaces-gandia-blasco/1149776>
- Barista (4 maart 2014). Gastvrijheid en Gezelligheid [online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van <http://www.salondebaronie.nl/>
- Power2 improve. Geïnspireerd en inspirerend docent [online afbeelding]. Verkregen op 20 april 2015 van <http://www.power2improve.com/speciale-programmas/geinspireerd-en-inspirerend-docent/>

Bijlage B: Interview met Lokale Ondernemers

Met tien lokale ondernemers in de binnenstad van Doetinchem is gesproken over de binnenstad van Doetinchem en wat er beter kan/moet om toekomstbestendig te blijven. Veel ondernemers hebben hier dezelfde gedachten over.

Dat blijkt uit de overeenkomende antwoorden op de onderstaande vragen:

Welke negatieve punten kunt u noemen wat betreft de binnenstad van Doetinchem?

- Te hoge parkeertarieven
- Te hoge huur voor panden
 - o De contracten zijn voor een te lange tijd, 5 jaar is niet haalbaar in deze tijd. Met name voor start ers niet.
- De binnenstad is sfeerloos
 - o Te weinig groen
 - o Leegstand
- Eenzijdig aanbod aan winkels, er is maar weinig wat het aanbod speciaal maakt
- De grote bedrijven zitten te ver buiten het centrum of trekken hier vandaan. Dit is nadelig voor de hoeveelheid bezoekers aan de stad. Veel werknemers van deze bedrijven gaan namelijk in de pauze even de stad in, even een winkel in bijvoorbeeld.

Als u iets kunt veranderen aan de binnenstad, wat zou u zich dan wensen?

- De leegstaande panden een invulling geven, ze betrekken bij het centrum. Door middel van aankleding en tijdelijke bestemmingen die passen bij de activiteiten binnen het centrum
- Unieker aanbod creëren zodat er meer of een nieuwe publiek naar de stad komt

Zijn er in uw ogen groepen mensen die benadeeld worden? Is er genoeg aanbod voor iedereen die de stad bezoekt?

- In principe is er voor ieder wat wils
- De kunstsector schiet te kort
- Er wordt voor zowel de inwoner als de bezoeker veel georganiseerd

Hoe blijft de stad Doetinchem volgens u toekomstbestendig?

- Uniek aanbod bieden, door lokale ondernemers meer kansen te bieden
- Unieke zaken, speciaal zaken maken dat mensen naar de stad komen, niet de grote winkelketens. Dan kunnen mensen net zo goed online shoppen.
- Huren voor de panden omlaag

Bijlage C: PvE

Middels het vlekkenplan is de begane grond opgedeeld in verschillende ruimtes. Per ruimte zijn hieronder de eisen benoemd. Deze zijn een aanvulling op het PvE dat op pagina 22 staat.

Eisen die voor al de ruimtes (behalve sanitair, berging en lift) gelden zijn:

De ruimtes zijn voorzien van:

- Bewegwijzing
- Looppaden van minstens 80 cm breed (Prof.Ir. Haak. A.J.H. 2005)
 - o Deze zijn breed genoeg voor mensen met een rolstoel
- Een niet te gladde vloer
- Een geluidsdempende vloer
- Een eenvoudig te reinigen vloer
- Verlichting

Onderstaande eisen gelden specifiek voor de genoemde ruimte:

Ingangen zijn (voorzien van):

- Informatie voor de bezoeker
 - o Visueel en Tekstueel
 - o Betreffende wat de bezoeker in het pand kan doen/zien
- Geschikt voor mensen met een rolstoel
- Deurmatten
 - o Die het vuil buiten houden
- Overdekt, mensen kunnen er droog staan
- Een tochtthal
- Automatische deuren
 - o Die ook handmatig te openen zijn (in geval van nood)

Ontmoetingsruimte is voorzien van:

- Zitmogelijkheden

Restaurant is voorzien van:

- Zitmogelijkheden
 - o Voor maximaal 50 personen
 - o Stoelen, banken, hockers, tafels, krukjes en dergelijke
 - o Zijn aanpasbaar/verplaatsbaar
- Een op rijbaan voor mensen met een rolstoel
- Sfeerverlichting
- Een doorgang naar het terras
- Kapstokken
- Leesbladen

De Bar is voorzien van:

- Minstens 4 Koelkasten
 - o ieder een inhoud van minstens 100 L
- Een vaatwasser
- Een gebaksvitrine
- Een Biertap met spoelbak
- Bergruimte voor glazen, kopjes, schoteltjes, koffie etc.
- Een koffie/thee machine
- Een eenvoudig schoon te maken werkblad
- Sfeerverlichting
- Informatie betreffende het menu
- Een kassa
- Pin apparaat
- Een optimale werkhoogte van 90 – 100 cm voor de bediening

Bijlage C: PvE

Pop-Up stores (zijn voorzien van):

- Meubels
 - o Deze zijn tot een bepaalde hoogte aan te passen aan de wensen van de ondernemer
 - o Bieden presentatieruimte voor producten
 - o Bieden ophangmogelijkheden voor producten
 - o Bieden overzicht
 - o Lijden niet af van de tentoon te stellen producten
 - o Houden de ruimte ruimtelijk en licht
 - o Materiaal is sterk en stijf genoeg om de presentatiemogelijkheden te bieden
 - o Bestaan uit een sterke en stabiele constructie
- Minstens twee pashokjes van 1.2 vierkante meter
- Tussen de 4 en de 8 Zitmogelijkheden
 - o Deze zijn verplaatsbaar
- Sluiten betreffende materiaal en kleurgebruik aan bij de stijl van het pand en de beoogde herbestemming

Galerie (is voorzien van):

- Meubels
 - o Deze zijn tot een bepaalde hoogte aan te passen aan de wensen van de ondernemer
 - o Bieden overzicht
 - o Lijden niet af van de tentoon te stellen producten
 - o Houden de ruimte ruimtelijk en licht
 - o Biedt presentatieruimte voor 20 - 30 beelden en dergelijke
- Presentatieruimte voor 20 – 30 werken uit de schilderkunst en fotografie
- Sluit betreffende kleurgebruik aan bij de stijl van het pand en de beoogde herbestemming
- Materiaal dat:
 - o Aansluit bij de stijl van het pand en de beoogde herbestemming
 - o Sterk en stijf genoeg is om de presentatiemogelijkheden te bieden
 - o Bestaat uit een sterke en stabiele constructie

Sanitaire ruimte is voorzien van:

- Invaliden toilet
- Ruimte om een baby te verschonen
- Heren en dames toilet
- Was en droog mogelijkheden voor handen

De Berging biedt:

- Voldoende ruimte voor de nodige voorraad voor de bar
- Opslag voor kussens die op het terras gebruikt worden

Tot slot vereisen de ruimtes geen grootschalige verbouwingen en aanpassingen aan het pand. Alle geplaatste meubels zijn zonder het pand schade aan te richten te verwijderen/verplaatsen. (z.v.p)

Note:

- De eerste verdieping zal voldoen aan de eisen van het CVJO wat betreft hoeveelheid werkplekken (20-25), privékantoren en gezamenlijke ruimte. Maar ook zullen op de eerste verdieping een atelier en fotostudio worden ingericht. Daarnaast is er nog ruimte over voor eigen invulling van de ondernemers.
- In principe voldoet het pand al aan de gestelde eisen aan sanitair, basisverlichting, nooduitgangen en brandwerende middelen aangezien het bestaande bouw is. Wel is in het interieur rekening gehouden met vluchtroutes en dergelijke (Bijlage F).

Bijlage D: Productie Ontworpen Meubels

D1 Pop-Up stores

In de technische tekeningen (bijlage G) is te zien uit welk onderdelen en welk materiaal deze bestaan. Ook de afmetingen staan exact beschreven. De productie en assemblage van de aluminium onderdelen en spaanplaten wordt hier onder kort toegelicht.

Basiselement Spaanplaat.

Het standaard basiselement bestaat uit één bodemplaat, die in een frame vastzit en uit twee verticale platen, waar de kastjes aan worden bevestigd. Daarnaast zijn er nog twee spaanplaten die op de bodemplaat liggen. Deze laatste twee platen en de verticale platen zijn aan één zijde gemelamineerd.

Deze platen worden allereerst op maat gezaagd, waarna in de verticale platen de gaten voor de inslagmoeren geboord worden en de inslagmoeren er in geslagen kunnen worden.

De bodemplaat moet ook nog worden bewerkt. Zo moet er allereerst op de juiste afmeting 4 mm uit de bovenkant worden gefreesd. Op deze plekken komen namelijk de stalen T- Profielen.

In de T-Profielen worden allereerst de gaten geboord. Door deze gaten komen de schroeven die de T-Profielen vastzetten aan/ in de bodemplaat.

Aluminium Frame.

Het Aluminium Frame bestaat voornamelijk uit gewone U profielen van 3 mm dik. Deze profielen, afgezien van de losse zijkant en de bovenkant, worden eerst op maat gemaakt en vervolgens aan elkaar gelast.

Het zelfde wordt gedaan met de losse zijkant. Alleen worden hier eerst nog plaatjes van 2 mm aan vast gelast. Deze zorgen ervoor dat de zijkant geklemd kan worden tussen het aluminium frame en de spaanplaten die er in komen te liggen/staan.

Nadat deze zijn gelast worden het verticale en horizontale deel aan elkaar gelast. De losse zijkant is nu klaar.

Aan de binnenkant van de bovenkant van het frame, worden op twee plekken stalen rondstaven gelast. Deze zorgen ervoor dat wanneer er nog geen spaanplaten in het frame staan, het frame niet alle kanten op zwaait. Wanneer dit is gedaan wordt eerst de bodemplaat geplaatst in het frame. Op deze bodemplaat zijn de twee T-Profielen van staal al bevestigd. Nu kan ook de bovenkant vast worden gelast aan het frame. De twee stalen rondstaven zakken namelijk voor een deel in de bovenplaat, waardoor de bovenkant niet eerder vastgemaakt kan worden. Wanneer dit is gebeurd is het gehele frame van het basis element klaar.

Basiselement Plexiglas

Voor ieder Fashion element worden twee plexiglazen platen gebruikt. Deze worden eerst op maat gezaagd. Vervolgens komt onder en bovenlangs een latje dat aan het glas wordt vastgeschroefd. Zo staat de plexiglazen plaat zonder te wiebelen in het aluminium frame en leunt het tegen de T-Profielen en de stalen rondstaven aan.

Vitrine

De Vitrine wordt op maat gemaakt en ingekocht bij Vitrinemasters. De vitrine wordt gemaakt van een aluminium frame en glazen panelen voor de zijkanten en de plateaus. De achterkant wordt met LED verlicht.

Kastjes

De kastjes bestaan ook uit gemelamineerd spaanplaat. Deze platen worden allemaal eerst op maat gezaagd, waarna de zijdes die aan elkaar vast komen te zitten, verstek worden afgezaagd. Op deze manier zijn er geen kopse kanten te zien. Behalve aan de voorkant aangezien het een open kastje is. In de achterkant worden de gaten geboord waarin de moer komt om het kastje mee aan de verticale basiselementen te bevestigen. Daarna worden de kastjes in elkaar gelijmd.

Bijlage D: Productie Ontworpen Meubels

D2 Galerie

Ook wat betreft de productie en assemblage van de kast wordt een korte toelichting gegeven.

Kast en Sokkels

Ook de kast wordt van gemelamineerd spaanplaat gemaakt.

De platen worden op maat gezaagd. Vervolgens worden de gaten voor de deuvets geboord, en de rails op de binnenste twee verticale platen geschroefd. Waarna de platen in elkaar kunnen worden gezet/gelijmd. Aan de onderkant van de schuifdeurtjes wordt een gat geboord, zodat de schapjes makkelijker te openen zijn. Vervolgens worden vanuit de achterzijde de twee deurtjes op de rails geschoven. De gehele kast wordt afgewerkt met twee platen aan de voor en achterkant. Deze verbergen als het ware het geraamte van de kast.

Tot slot worden de sokkels gemaakt. Ook deze zijn gemaakt van gemelamineerd spaanplaat. Ook hier worden de platen op maat en verstek gezaagd. In de voorste plaat wordt een gat geboord. Zo kan de sokkel makkelijker naar voren worden geschoven. Vervolgens worden de platen verlijmd.

Tot slot nog een korte toelichting op de wanden in de Galerie

Glazen Deur

De glazen deur wordt op maat gemaakt door Damme Kunststoffen en in een taatsysteem geplaatst.

Wanden

Ook de wanden worden van gemelamineerd spaanplaat gemaakt. De exacte afmeting verschilt per wand. De spaanplaten worden dan ook voor een specifieke locatie op maat gezaagd. Daarna worden de vier platen aan elkaar bevestigd en ingeklemd tussen de vloer en het plafond door middel van buizen

Bijlage E: Kostenschatting Ontworpen Meubels

E1 Pop-Up stores

Standaard element inclusief kastjes

De hoeveelheid materiaal en daarbij behorende kosten voor één standaard basiselement, inclusief vier kastjes zijn in tabel 1. Materiaal en kosten Pop-Up store weergegeven. Deze zijn exclusief de kosten aan assemblage.

Materiaal soort	Aantal in stuks	Hoeveelheid in m ²	Prijs per stuk/ m ²	Prijs totaal	Bron
Spaanplaat 25 mm Kaal	1	2	7.30	14.60	Maiburg.nl
Spaanplaat 22 mm	2	6	7.48	44.88	„
Spaanplaat 25 mm	2	2	8.72	17.54	„
Spaanplaat 10 mm	24	11	5.73	63.03	„
Aluminium – U profiel 3mm x 60 x 30				+/- 250	Metaalwinkel-metalen.nl
Stalen T- Profiel (6mm)	2			+/- 30	„
Stalen Buis (6mm)	2	3 m	2.61/m	7.83	Ijzershop.nl
Inslagmoer	16		0.06	0.60	Bax-Shop.nl
Bout	16		0.44	7.04	„
Kosten materiaal totaal				+/- 435	

Tabel 1 Materiaalkosten Standaard element inclusief kastjes

Hierin is te zien dat de kosten voor het materiaal wegens het frame behoorlijk oplopen. Een andere mogelijkheid is om het frame weg te laten en van het basiselement één vast geheel te maken. De materiaalkosten zijn dan rond de 200 euro per standaard element inclusief vier kastjes.

Fashion element

Bij het fashion element worden in plaats van twee spaanplaten, twee plexiglazen platen gebruikt. Deze worden in hetzelfde frame geplaatst. De kosten van twee plexiglazen platen inclusief het frame zijn ongeveer 535 euro. (Dammekunststoffen.nl). Ook hier kan op de kosten bespaard worden door er een vast element van te maken en het frame weg te laten. Maar ook door in plaats van helder Acrylaat, kanaalplaat te gebruiken (afbeelding 1. Kanaalplaat).

Vitrine

De vitrine wordt ingekocht en kan op maat worden gemaakt (vitrinemasters.com). Helaas is betreffende de aanvraag voor een opmaat gemaakte vitrine geen antwoord ontvangen en is onduidelijk wat de kosten zijn. Deze zullen echter, gekeken naar soort gelijke producten inclusief LED verlichting, rond de 350 euro zijn per stuk.

Ook hiervoor is natuurlijk een goedkopere optie, namelijk door de vitrine van gemelamineerd spaanplaat te maken.

De kosten komen dan op ongeveer 20 euro per vitrine/kast.

Bijlage E: Kostenschatting Ontworpen Meubels

E2 Galerie Kast

In onderstaande tabel worden de kosten weergegeven van het materiaal van de kast in de Galerie.

Materiaal soort	Aantal In stuks	Hoeveelheid in m ²	Prijs per stuk/ m ²	Prijs Totaal (euro)	Bron
Spaanplaat 38 mm		11.21	13.18	147.47	Maiburg.nl
Spaanplaat 10 mm		7.45	5.73	42.69	
HPL – Pfliderer 0.8mm		10	7.73	77.30	
Deuvel 10 x 60 mm	57		0.09	5.13	Toolstation.nl
RVS Rail	4			+/- 20	Metaalwinkel- metalen.nl
Spaanplaat Schroeven	4		+/- 1	4	Topschroeven.nl
Kosten materiaal totaal				+/- 300	

Tabel 2 Materiaalkosten Kast

Glazen wand

De plexiglazen wanden/deuren worden geleverd door Damme Kunststoffen.

Voor de plexiglazen roteerbare wand is gekozen voor het gebruik van kanaalplaat (Afbeelding. 1 kanaalplaat). Hiervan kunnen vijf wanden van 16 mm dikte voor 170 euro geleverd worden.



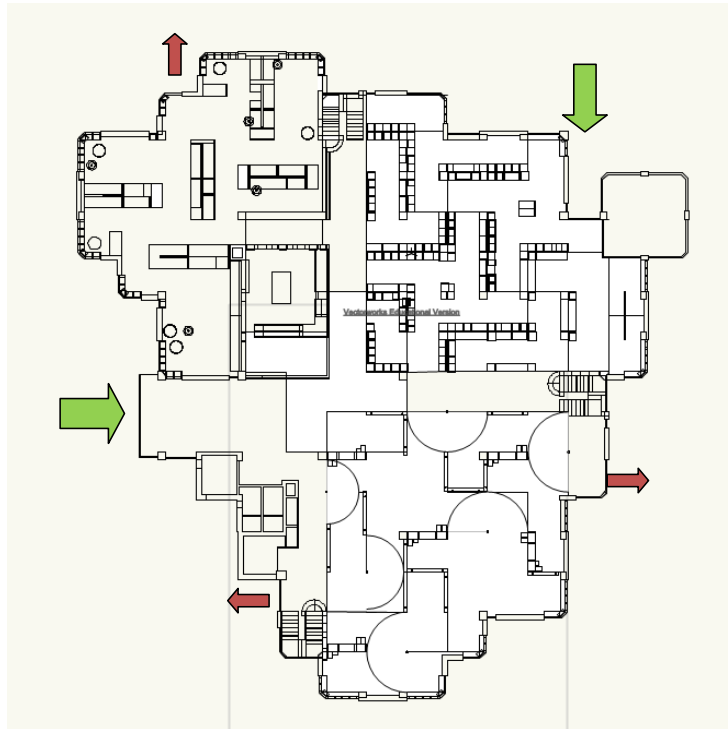
Afbeelding. 1 kanaalplaat

Ingeklemd wand

De ingeklemde wanden kosten per stuk (+/- 2 x 2.5 meter) ongeveer 60 euro aan gemelamineerde spaanplaten. Daarbij komen nog de kosten voor de buizen, kosten +/- 50 euro, waarmee de wand wordt ingeklemd en de rail waaraan de schilderijen komen te hangen, kosten +/- 30 euro voor beide zijdes van de wand. Totaal kost één wand om en nabij de 140 euro aan materiaal.

Bijlage F: Veiligheid

In principe voldoet het pand reeds aan de veiligheidseisen. Zo zijn er voldoende (nood)uitgangen aanwezig. In afbeelding 2. Plattegrond, staan deze aangegeven.



Afbeelding 2. Plattegrond

Hierin is te zien dat de verschillende nooduitgangen vanuit de verschillende ruimtes goed zichtbaar zijn. Dit komt met name door het gebruik van vrij lage meubels, zoals in het restaurant en de Pop-Up stores. En door transparante wanden, zoals in de Galerie. Natuurlijk staat boven iedere deur ook het nooduitgang signaal.

Het gebruik van de lage meubels en het creëren van veel doorgangen vergemakkelijkt ook, in geval van brand, het blussen van de brand. De brandslangen die op vaste punten in het pand zijn bevestigd kunnen zo in een vrijwel direct baan naar de brandhaard worden geleid.

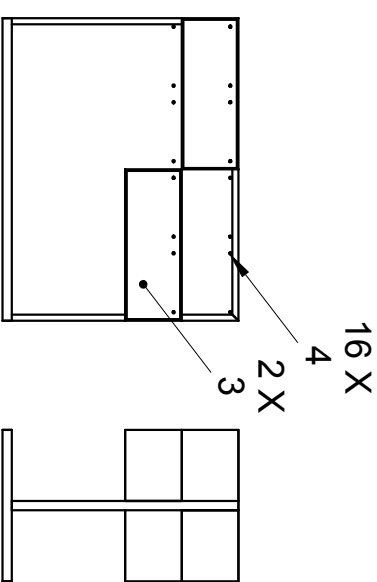
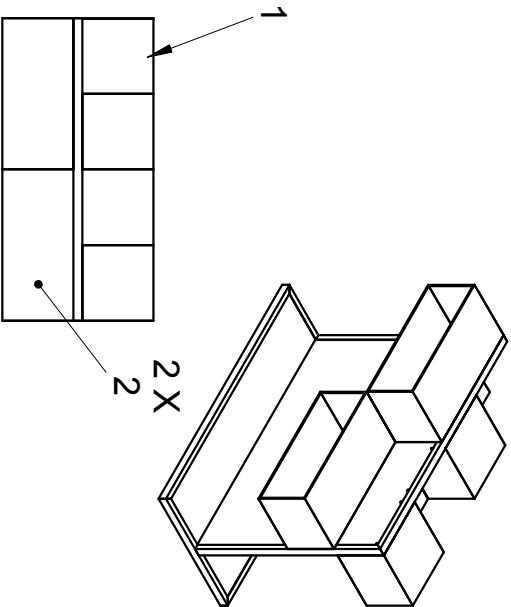
Daarnaast zijn de nooduitgangen goed bereikbaar vanuit verschillende locaties. Dit komt doordat de meubels zo zijn geplaatst, dat er veel verschillende routes gelopen kunnen worden. Zo zijn de nooduitgangen vanuit verschillende posities goed en direct te bereiken.

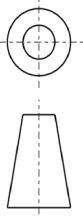
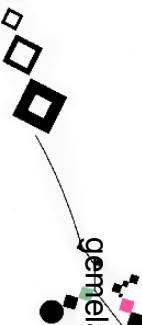
Om extra voorzorgsmaatregelen te treffen, betreffende brandgevaar, kunnen de meubels worden gemaakt van brandvertragend spaanplaat. Echter zijn hieraan extra kosten verbonden.

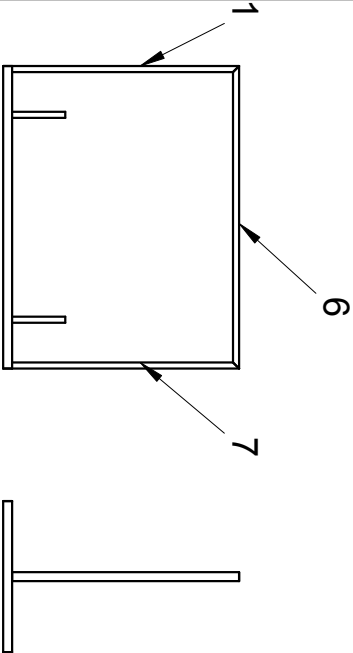
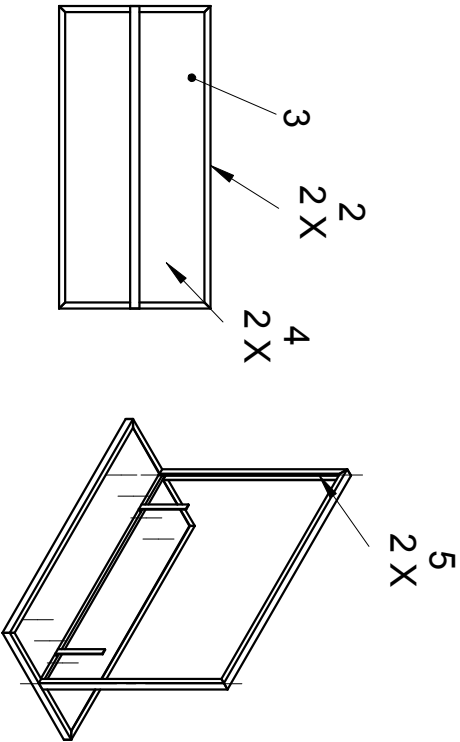
Verder zijn de nodige brandpreventieve voorzieningen in het pand aanwezig, zoals eerder vermeld brandslangen, maar natuurlijk ook brandblussers en rookmelders.

Aangezien het pand straks zowel een openbare- als kantoorfunctie krijgt, is het van belang dat met name de ondernemers in het pand, weten wat ze te doen staat in het geval van brand. Het is dan ook zaak dat zij enkele keren een brandoefening doen, waarin zij leren om te gaan met een noodsituatie.





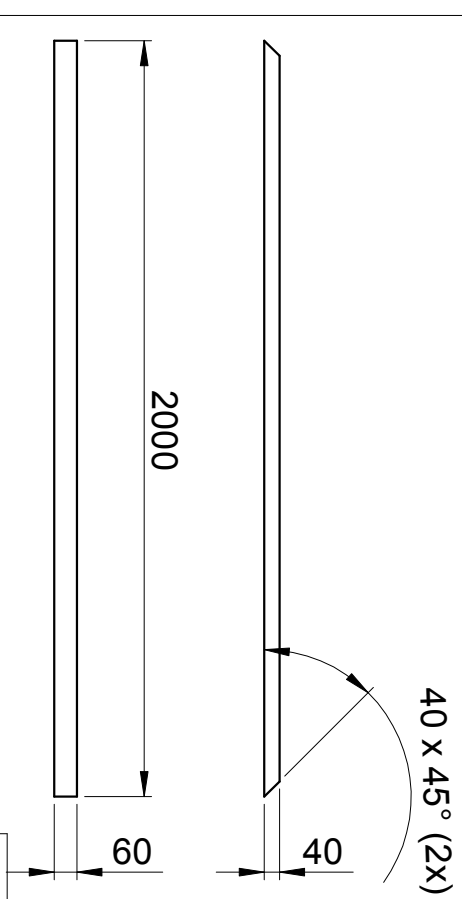
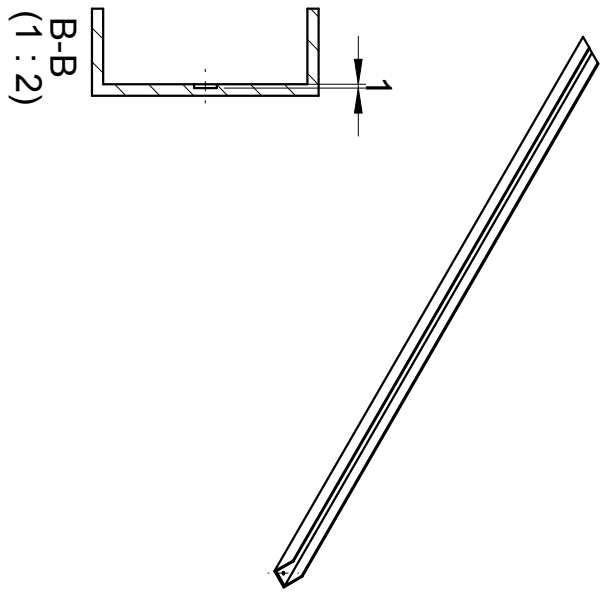
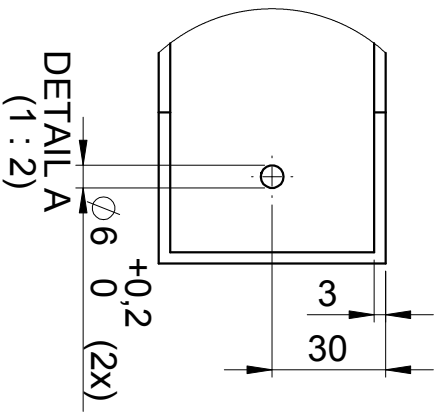
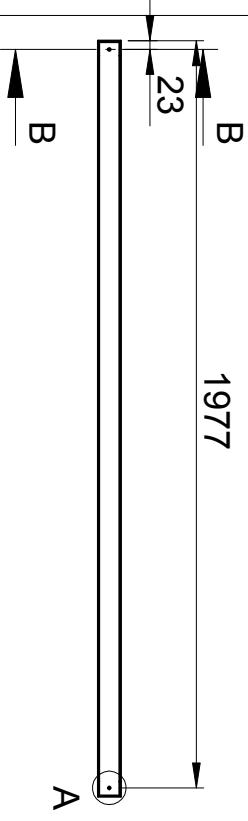
4	16	Moer Bevestiging	RVS		Ter bevestiging van de schappen
3	2	Plank verticaal los	gemelamine erd spanplaat	1994 x 1527 x 22	
2	2	Plank onder los	gemelamine erd spanplaat	1994 x 469 x 25	
1	1	Assembly Frame Shop			
Stuk. Nr	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	Opmerking
PROJECTION METHOD					
	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE
			CHECKED	--	SCALE
					1:50
MATERIAL			TITLE		
gemelamineerd spaanplaat, Aluminium en staal			Assembly Basis Shop		
SURFACE FINISH			DRAWING NO.		
--			11		
FILE / PART NAME			Assembly Basis Shop		
A4			REV.		
01					
					
UNIVERSITEIT TWENTE.					
FACULTY OF ENGINEERING					
DIMENSIONS IN MILLIMETERS					
SHEET 1 OF 1					



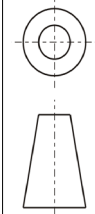
7	1	Zijkant Los	Aluminium	1000 x 1560 x 60	
6	1	Boven 2000	Aluminium	2000 x 60	Bevestigt middels las aan bovenkant
5	2	Staaf	Aluminium	1550 x 6	Bevestigt middels schroef M6 met verzinkte kop
4	2	T profiel	Staal	40 x 80 x 40	
3	1	Plank onder	spaanplaat	1994 x 994	
2	2	Onder 2000	Auluminium	2000 x 60	
1	1	Zijkant Vast	Aluminium	1000 x 1560 x 60	
Stuk nr.	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	Opmerking

PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015
		CHECKED		--		SCALE	1:50

				REV.
MATERIAL		TITLE		01
spaanplaat, Aluminium en staal		Assembly Frame Shop		
--		DRAWING NO.		A4
SURFACE FINISH		10		
--		FILE / PART NAME		
		Assembly Frame Shop		
UNIVERSITEIT TWENTE.				



PROJECTION METHOD	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	
	DRAWN	CHECKED



MATERIAL

Aluminium
Al Mg Si 0,5

SURFACE FINISH

--

TITLE

Bovenkant 2000

DRAWING NO.

4

FILE / PART NAME

boven 1994 x 60 x 40

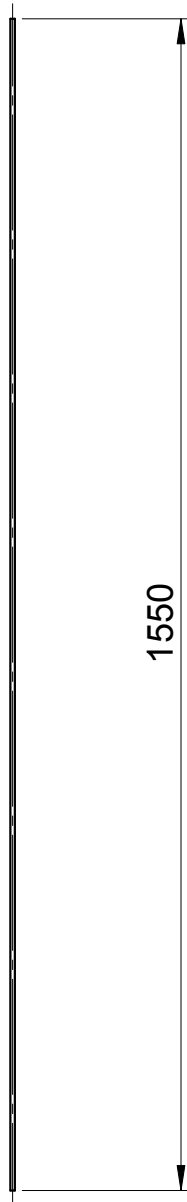
REV.

01

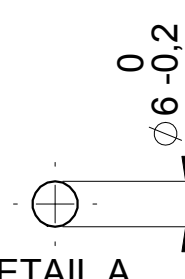
A4

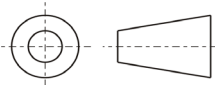
 UNIVERSITEIT TWENTE.		MATERIAL		TITLE		REV.
		Aluminium		Bovenkant 2000		01
		Al Mg Si 0,5		DRAWING NO.		
		SURFACE FINISH		F22		
--		FILE / PART NAME		4		A4
DIMENSIONS IN MILLIMETERS		boven 1994 x 60 x 40				
FACULTY OF ENGINEERING		SHEET 1 OF 1				

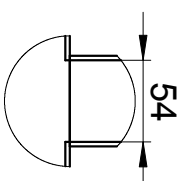
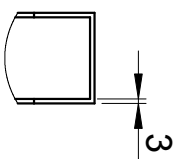
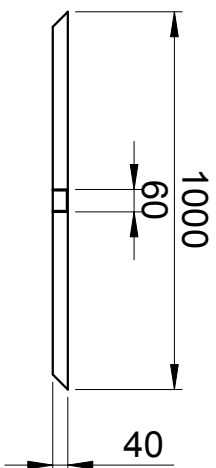
⊙ A



DETAIL A
(1 : 1)

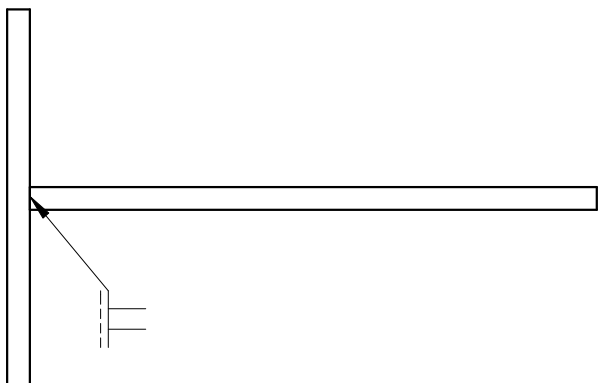
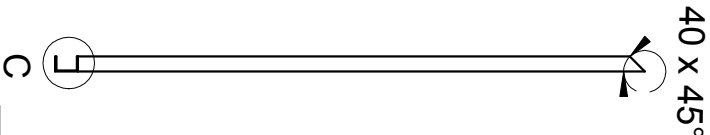
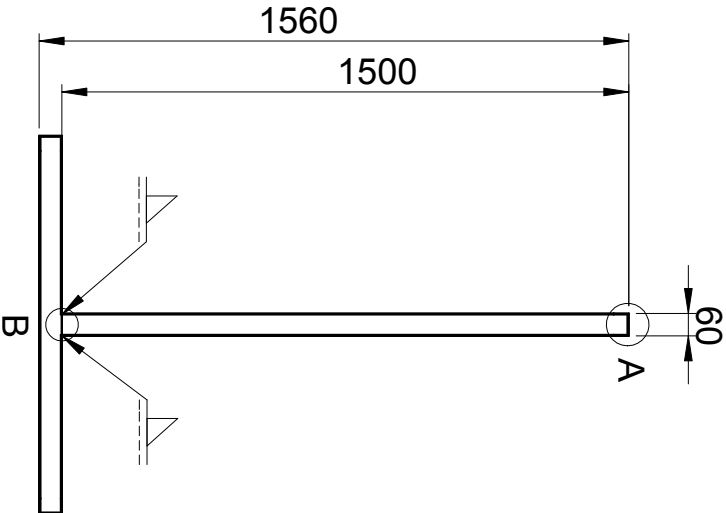
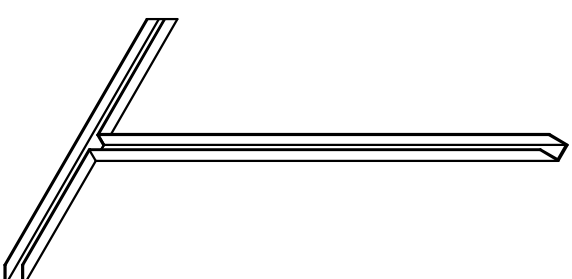


PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM		DRAWN Dely Vossers	DATE 15-4-2015
			CHECKED --	SCALE 1:10
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL Aluminium Aluminium rondstaf Rondstaf 28ST Draaikwaliteit SURFACE FINISH --		TITLE Staaf	REV. 01
			DRAWING NO. 6	A4
			FILE / PART NAME staf	
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1

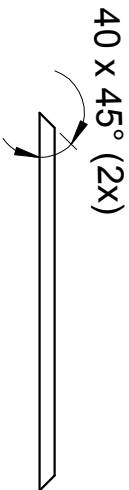


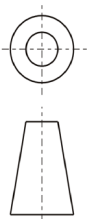
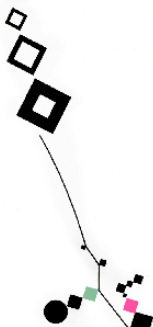
DETAIL A
(1 : 5)

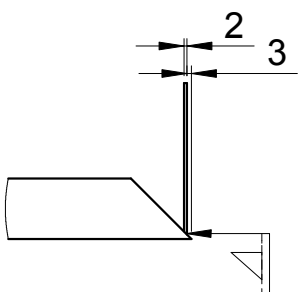
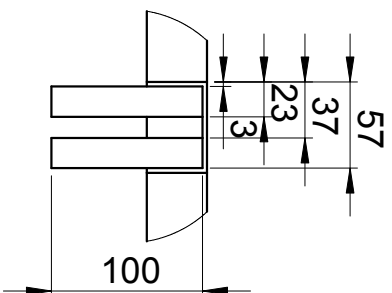
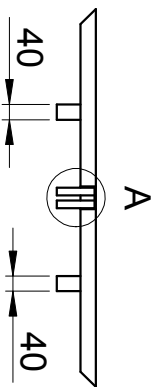
DETAIL B
(1 : 5)



DETAIL C
(1 : 2)

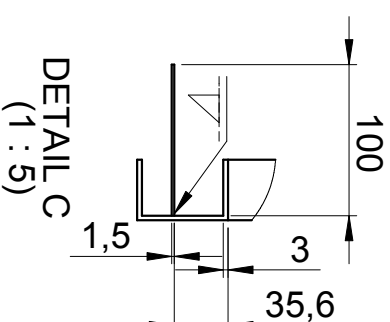


PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:20	
			TITLE				
			REV.				
 UNIVERSITEIT TWENTE.		MATERIAL	aluminium Al Mg Si 0,5		Zijkant Totaal vast		01
					DRAWING NO.		
					F22		
					2		
SURFACE FINISH		--		FILE / PART NAME		A4	
				Assem zijkant totaal vast			
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS				SHEET 1 OF 1	

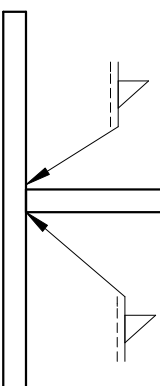
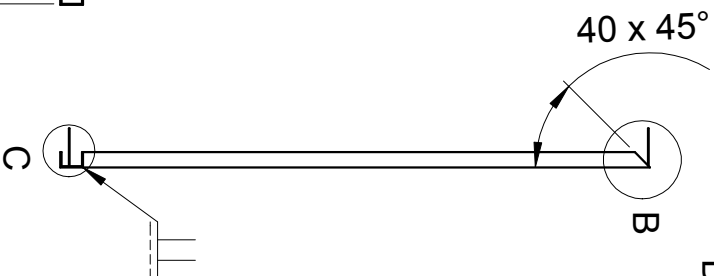
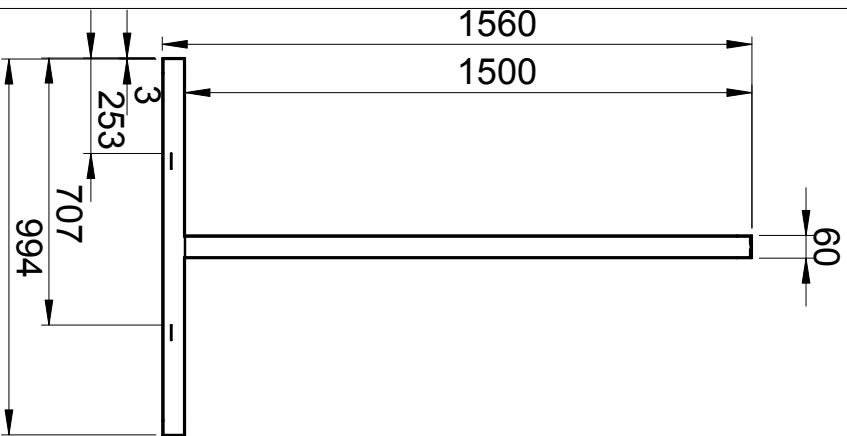
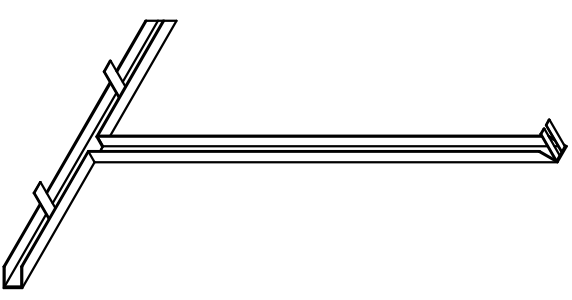


DETAIL A
(1 : 5)

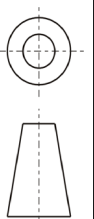
DETAIL B
(1 : 5)



DETAIL C
(1 : 5)



PROJECTION
METHOD



UNLESS STATED
OTHERWISE:
TOLERANCES $\pm 0,5$ MM

DRAWN
CHECKED

Dely Vossers

DATE

15-4-2015

MATERIAL

Aluminium

Al Mg Si 0,5

SURFACE FINISH

UNIVERSITEIT TWENTE.

TITLE

Zijkant totaal los

DRAWING NO.

3

FILE / PART NAME

Assem losse zijkant

REV.

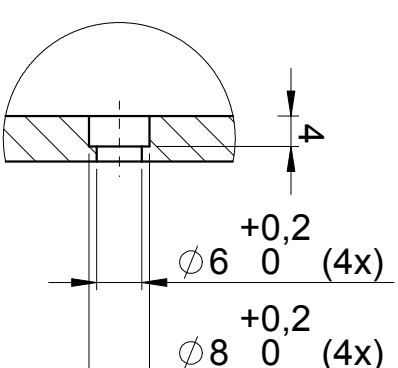
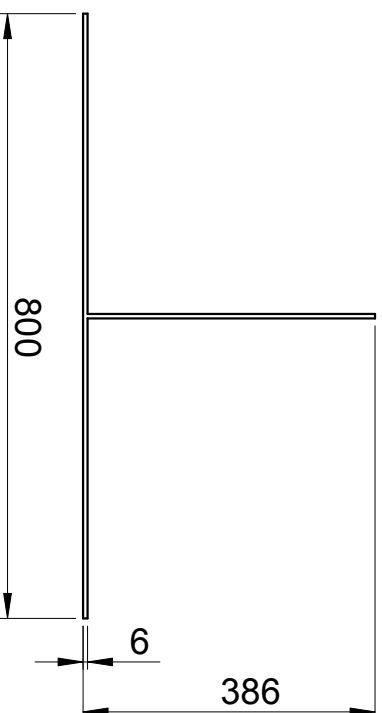
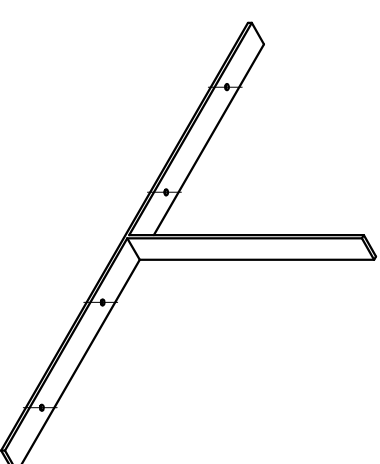
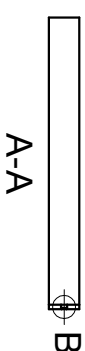
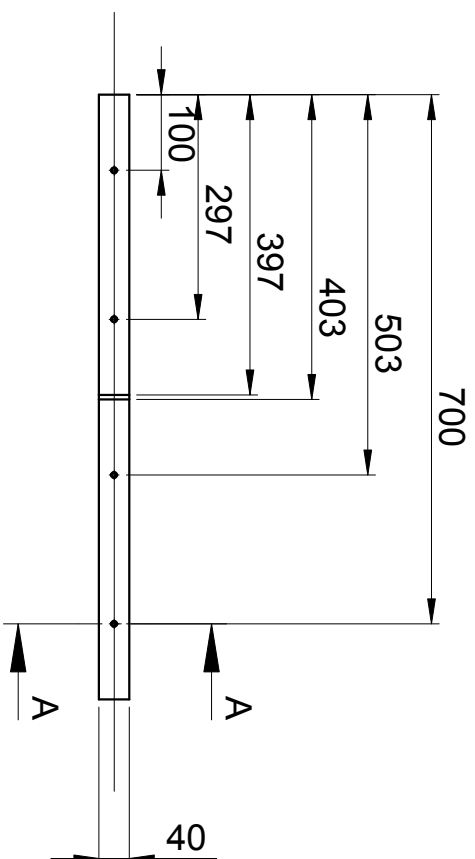
01

A4

FACULTY OF ENGINEERING

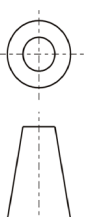
DIMENSIONS IN MILLIMETERS

SHEET 1 OF 1



DETAIL B
(1 : 1)

PROJECTION
METHOD



UNLESS STATED
OTHERWISE:
TOLERANCES $\pm 0,5$ MM

MATERIAL

Staal

SURFACE FINISH

UNIVERSITEIT TWENTE.

FACULTY OF ENGINEERING

DIMENSIONS IN MILLIMETERS

SHEET 1 OF 1

DRAWN
Dely Vossers

DATE
15-4-2015

CHECKED

SCALE
1:10

TITLE

Stalen T profiel

DRAWING NO.

5

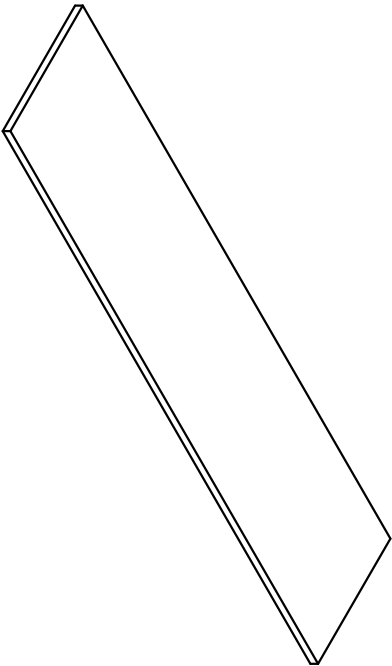
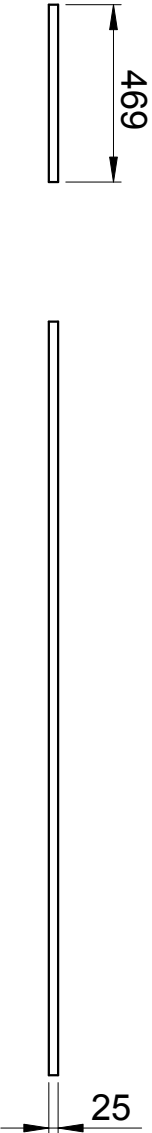
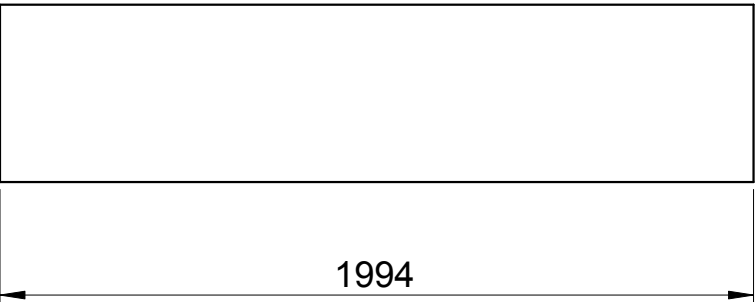
FILE / PART NAME

T profiel

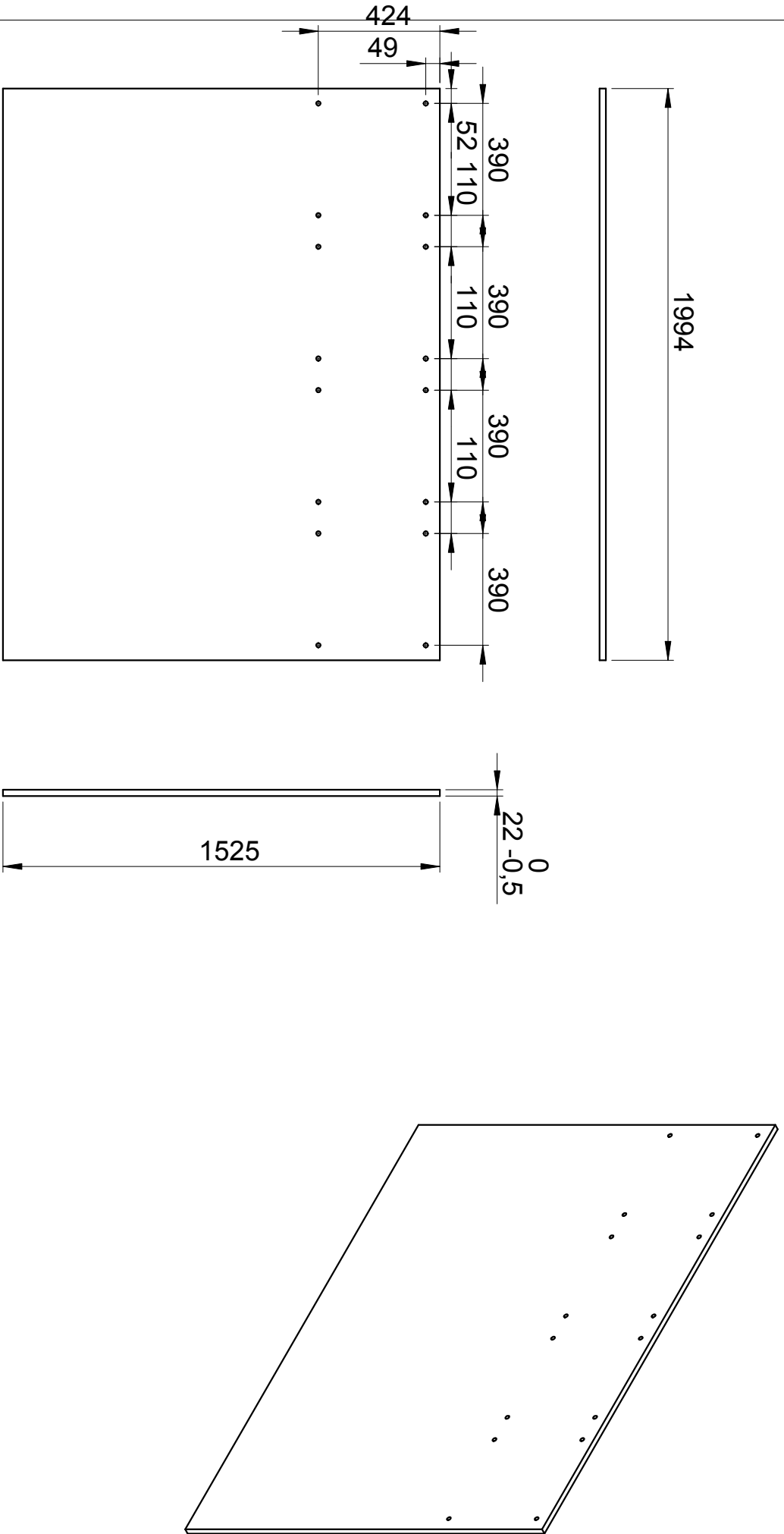
REV.

01

A4



PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015
			CHECKED	--	SCALE	1:20
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL	gemelamineerd spaanplaat	TITLE		REV.	
	--		Plank onder los		01	
	DRAWING NO.		8			
	SURFACE FINISH	FILE / PART NAME				
	--	plank los		A4		
FACULTY OF ENGINEERING			DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1

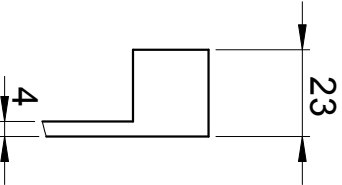
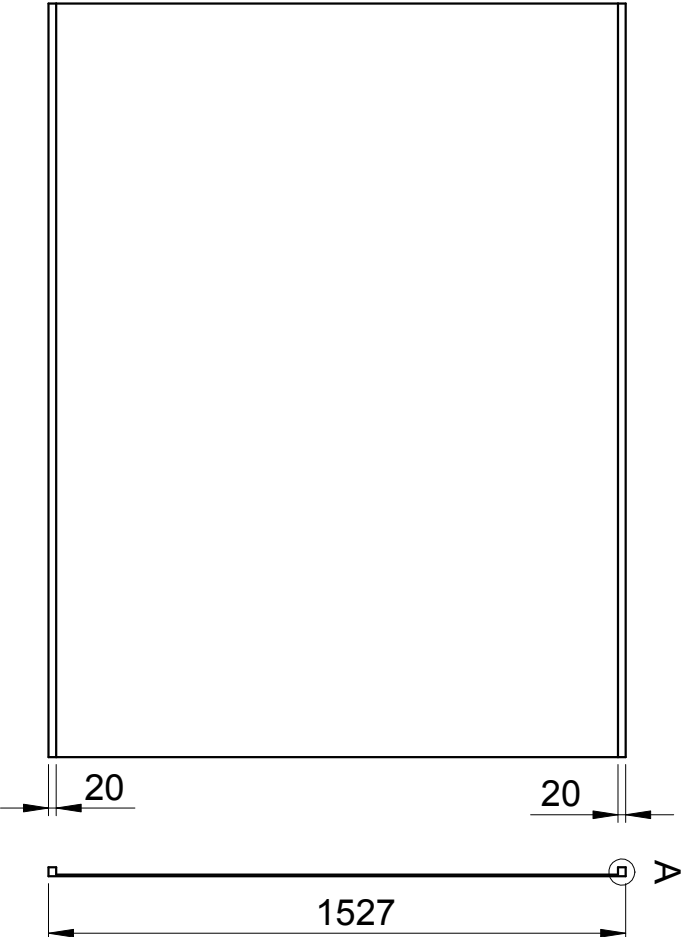


PROJECTION METHOD			UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	
	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015
	CHECKED	--	SCALE	1:20

	MATERIAL	TITLE	REV.
	gemelamineerd spaanplaat	Plank Verticaal	01
		DRAWING NO.	

SURFACE FINISH	DRAWING NO.	9	REV.

FACULTY OF ENGINEERING		SHEET 1 OF 1
DIMENSIONS IN MILLIMETERS		



DETAIL A
(1 : 2)

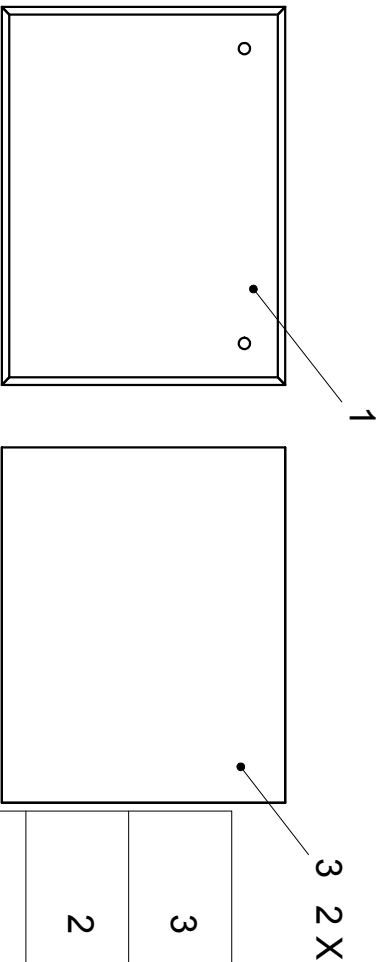
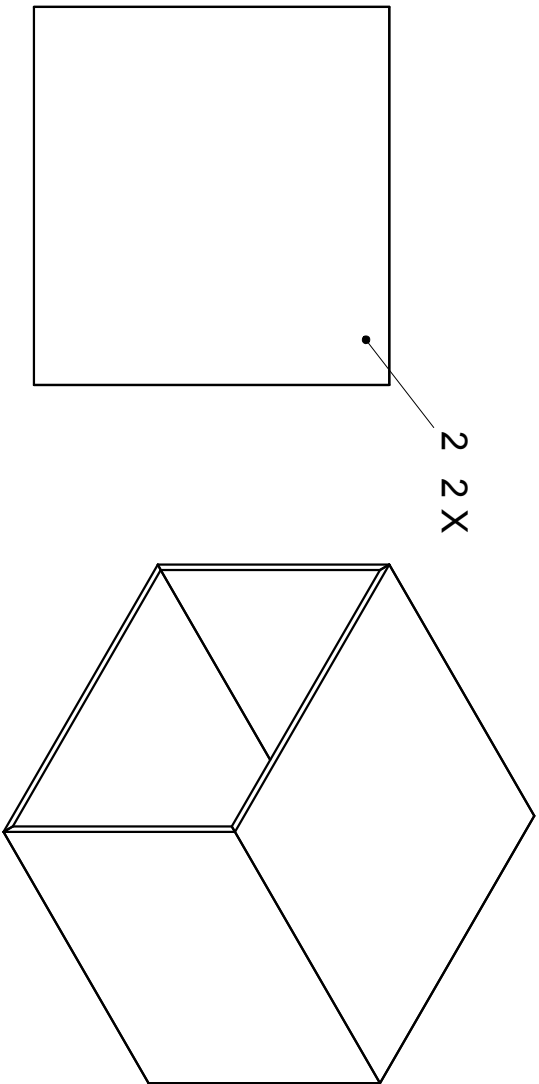
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	
		DRAWN	DATE

CHECKED	--	SCALE	1:20

	MATERIAL	TITLE	REV.
	Plexiglas en spaanplaat	Plexiglas	01
	DRAWING NO.		

 UNIVERSITEIT TWENTE.	--		19	A4
	SURFACE FINISH			
	--			
FILE / PART NAME			Plexi Plaat Fashion Shop	

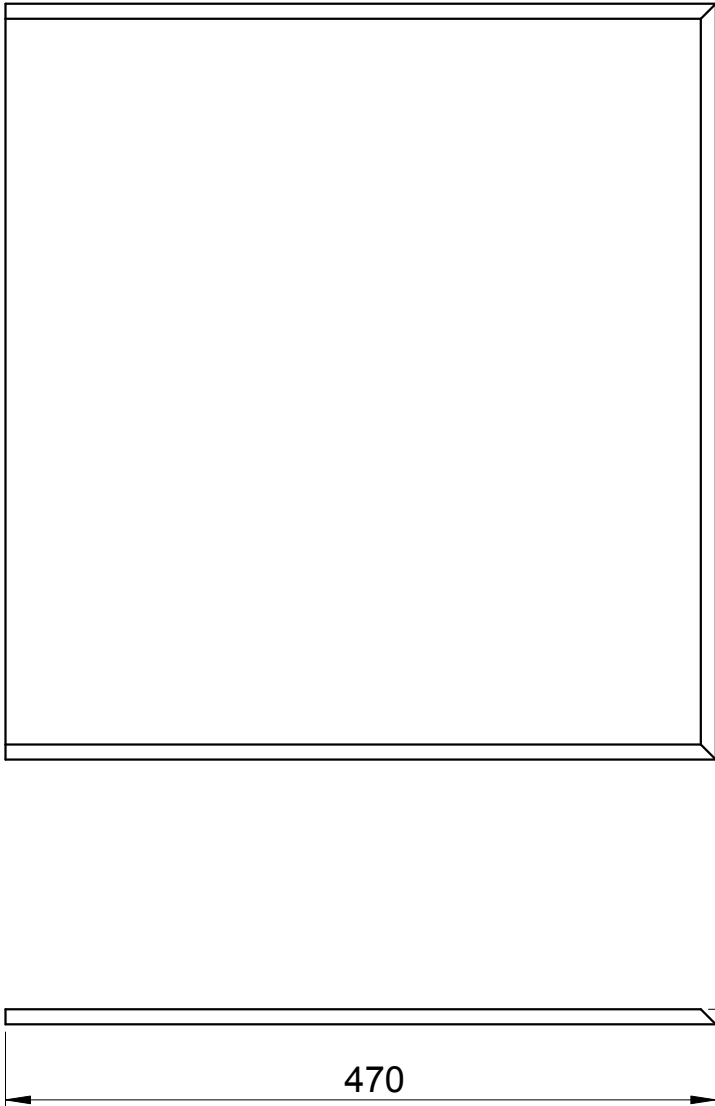
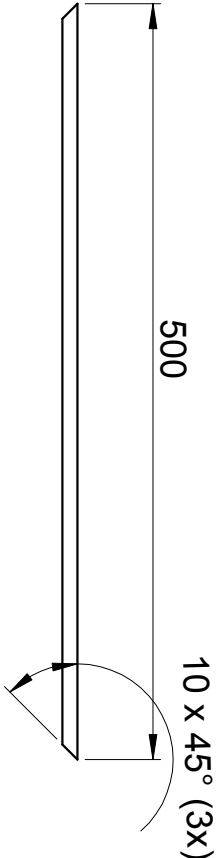
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1	
------------------------	--	---------------------------	--	--------------	--



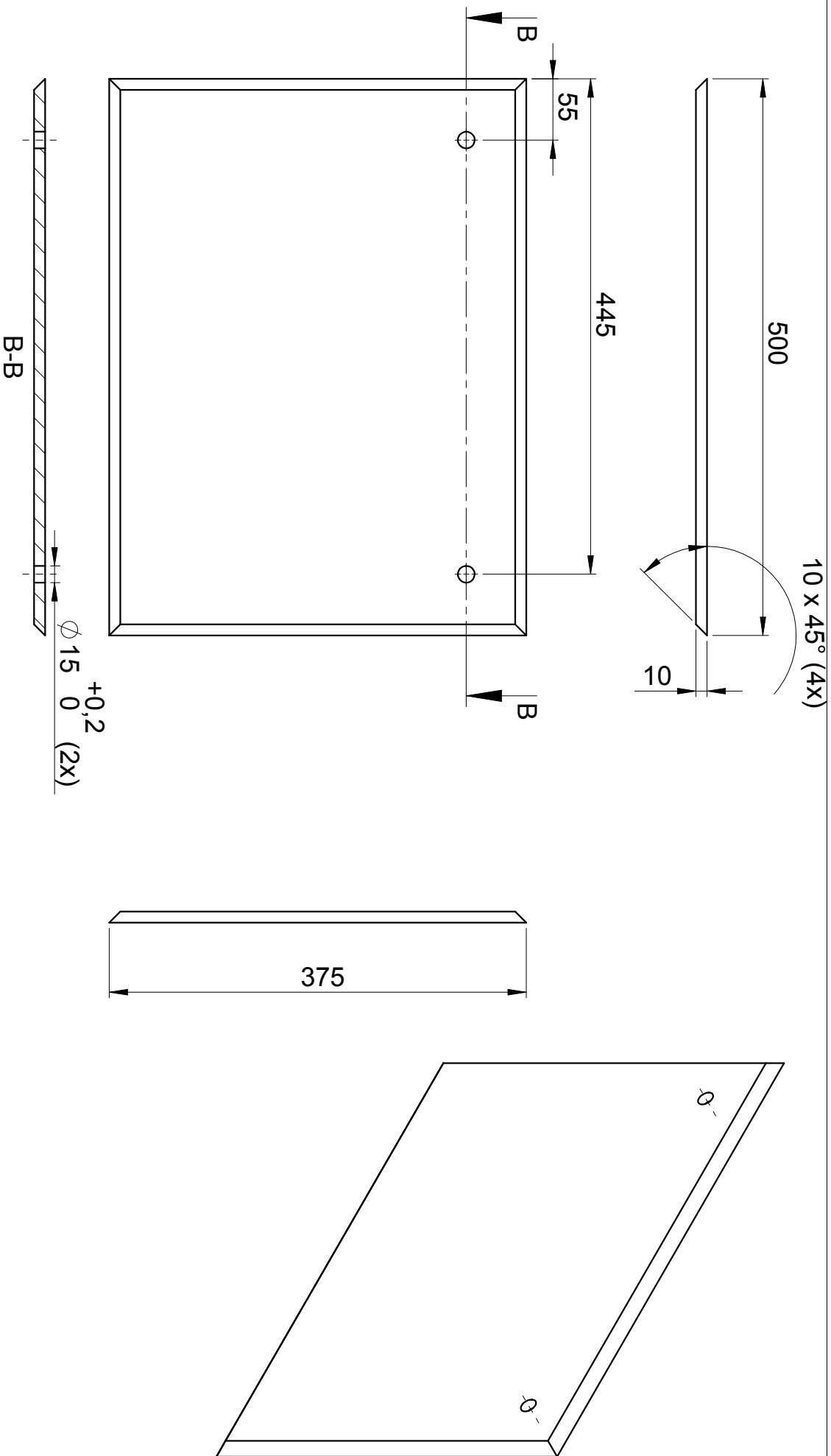
3	2	Zijkant	gemelamineerd spaanplaat	470 x 375 x 10	Verbinging middels lijm
2	2	Boven/onder	gemelamineerd spaanplaat	500 x 470 x 10	
1	1	Achterkant	gemelamineerd spaanplaat	500 x 375 x 10	
stuk nr.	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	

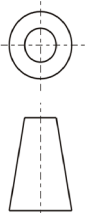
PROJECTION METHOD	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	DATE	15-4-2015
		CHECKED	SCALE	1:10

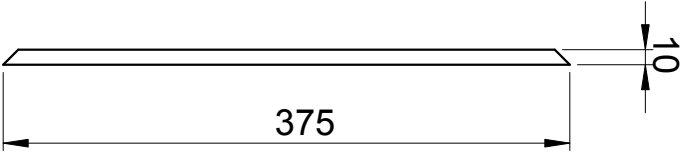
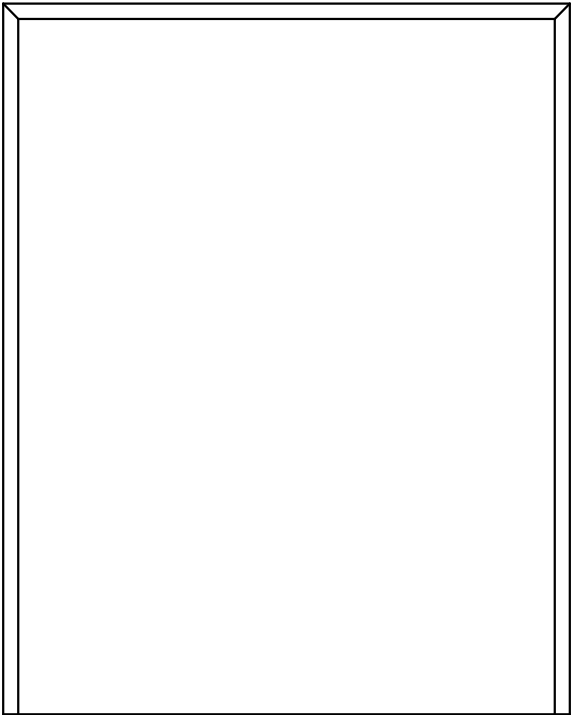
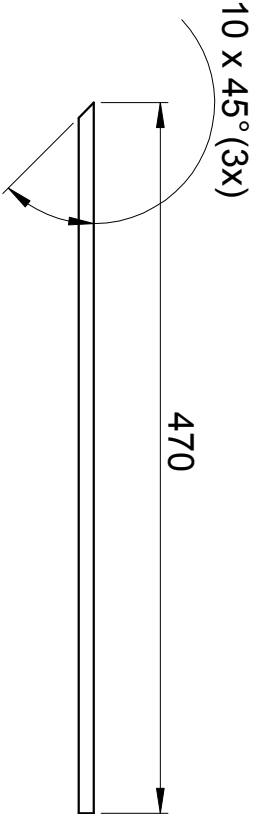
MATERIAL	TITLE	REV.
gemelamineerd spaanplaat	Schap 500	01
SURFACE FINISH	DRAWING NO.	
--	15	
FILE / PART NAME	Assem schap 500	A4
UNIVERSITEIT TWENTE.		

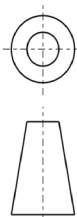


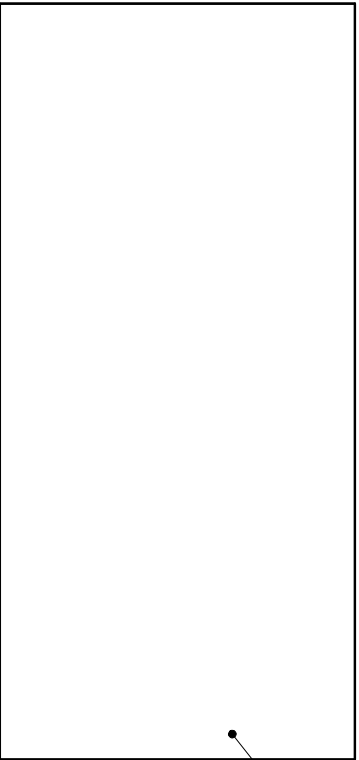
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015		
			CHECKED	--	SCALE	1:5		
			REV.					
 UNIVERSITEIT TWENTE.		MATERIAL	TITLE				01	
		gemelamineerd spaanplaat Onder en Bovenkant schap 500						
		--	DRAWING NO.					
		13						
		FILE / PART NAME						
SURFACE FINISH		boven en onderkant schap 1 500 x 375						A4
--								
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS					SHEET 1 OF 1	



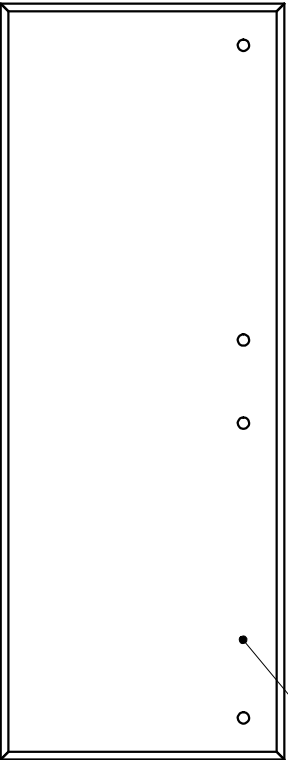
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:5	
			REV.				
 UNIVERSITEIT TWENTE.			MATERIAL	TITLE		01	
			gemelamineerd spaanplaat		Achterkant schap 500		
			SURFACE FINISH		DRAWING NO.		
			--	12			
FACULTY OF ENGINEERING			FILE / PART NAME		A4		
			--	Achterkant schap 1 500 x 375			
DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1				



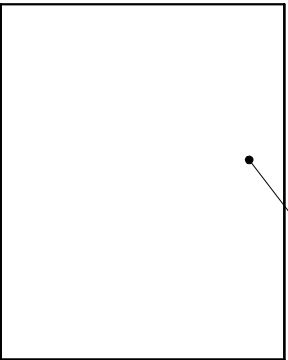
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:5	
 UNIVERSITEIT TWENTE.			MATERIAL	TITLE		REV.	
			gemelamineerd spaanplaat		Zijkant schap 500		01
			--	DRAWING NO.			
			SURFACE FINISH	14			
			--	FILE / PART NAME zijkant schap 1 500 x 375			
FACULTY OF ENGINEERING			DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1		



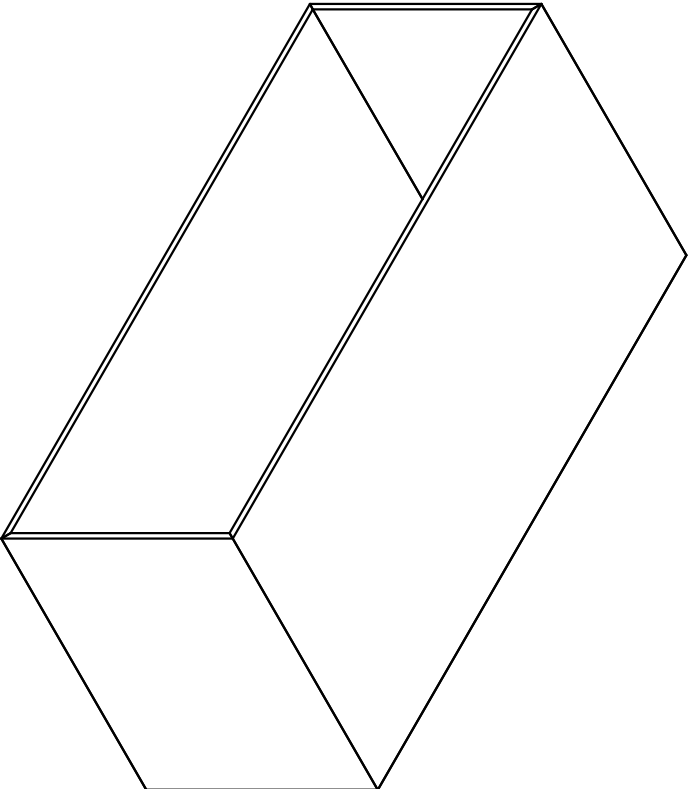
2 2 X



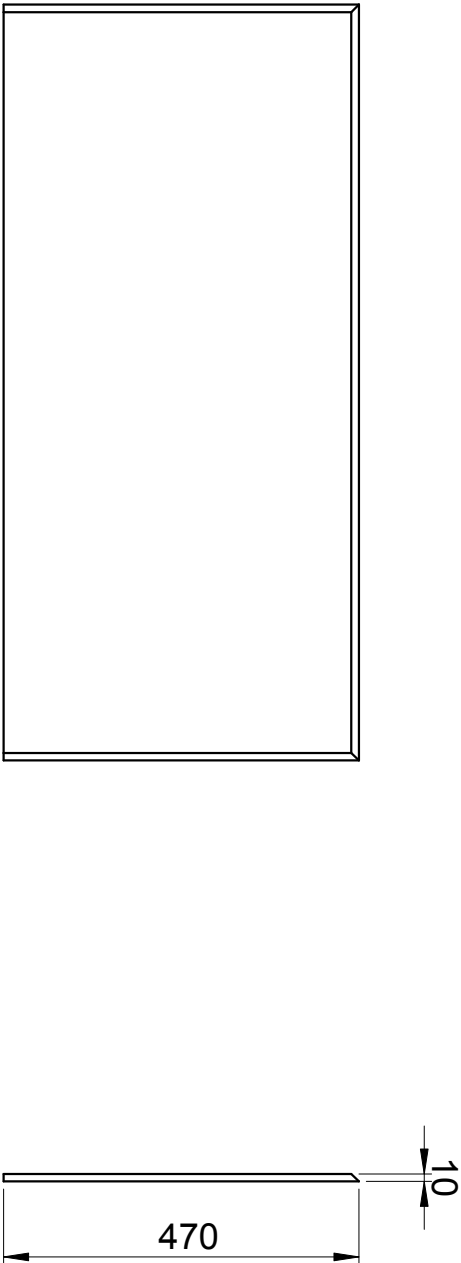
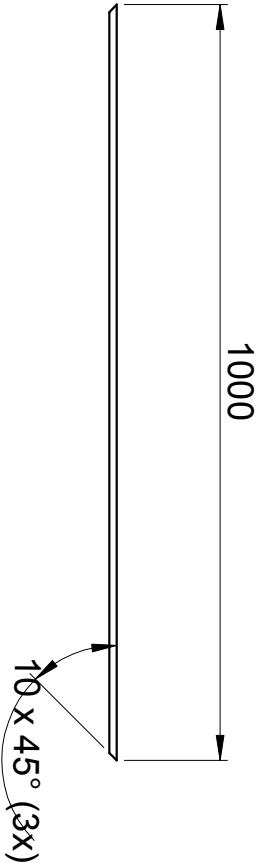
1



3 2 X



3	2	Zijkant	gemelamineerd spaanplaat	470 x 375 x 10	Verbinging middels lijn
2	2	Boven/Onder kant 1000	”	1000 x 470 x 10	
1	1	Achterkant 1000	”	1000 x 375 x 10	
Stuk nr.	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	DATE
				Dely Vossers	15-4-2015
		CHECKED		SCALE	
				1:10	
MATERIAL		TITLE		REV.	
gemelamineerd spaanplaat		Schap 1000		01	
SURFACE FINISH		DRAWING NO.			
--		18			
FILE / PART NAME		Assem schap 1000		A4	
UNIVERSITEIT TWENTE.					
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1	

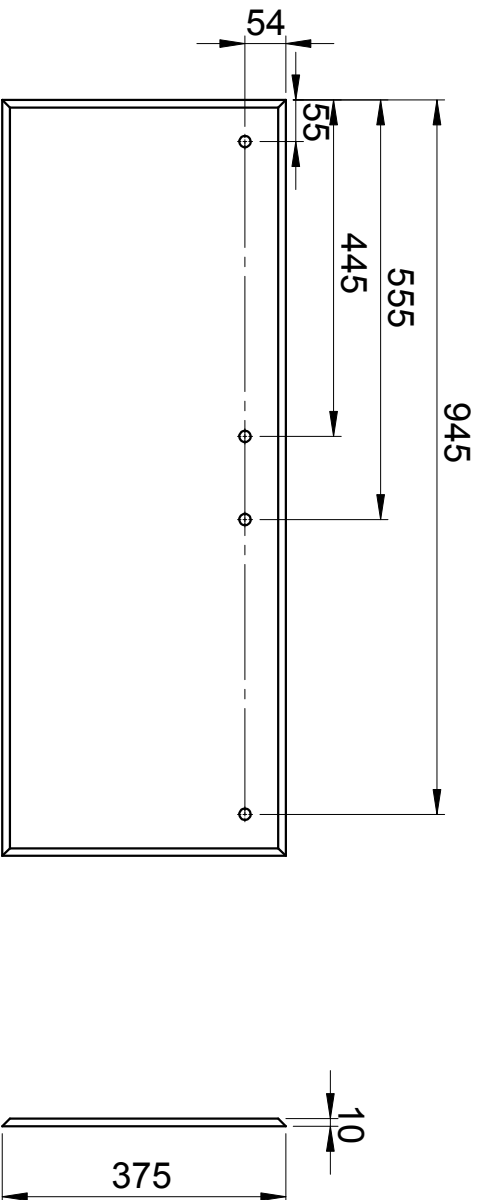
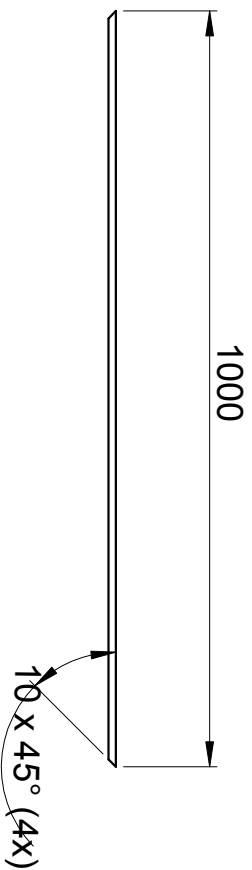


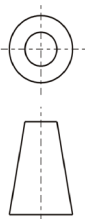
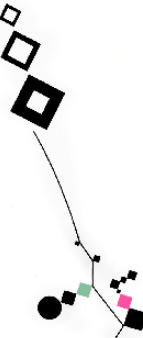
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015
		MATERIAL		CHECKED	--	SCALE	1:10

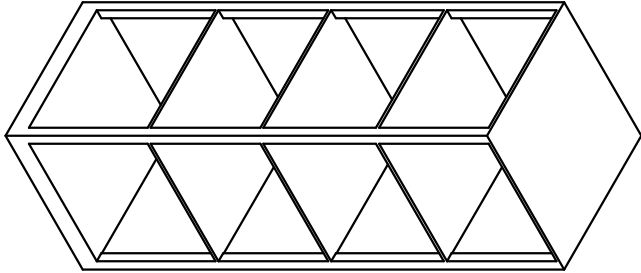
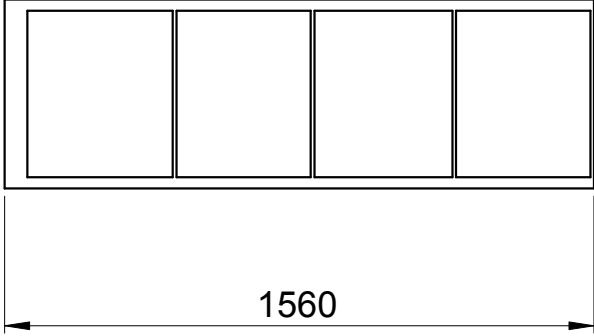
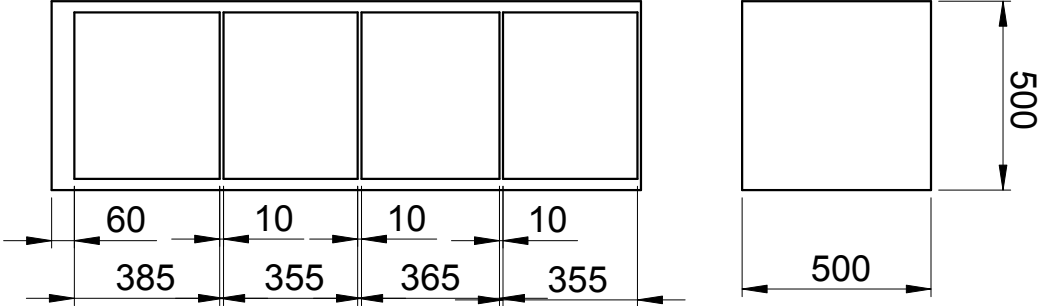
gemelamineerd spaanplaat		TITLE		REV.	
--		Boven/Onderkant Schap 1000		01	
SURFACE FINISH		DRAWING NO.			
--		17			

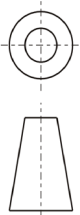
		DRAWING NO.		A4
UNIVERSITEIT TWENTE.		17		
SURFACE FINISH		FILE / PART NAME		
--		boven en onderkant 2 1000 x 375		

FACULTY OF ENGINEERING	DIMENSIONS IN MILLIMETERS	SHEET 1 OF 1
------------------------	---------------------------	--------------

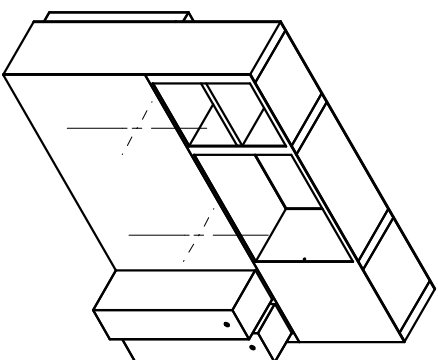
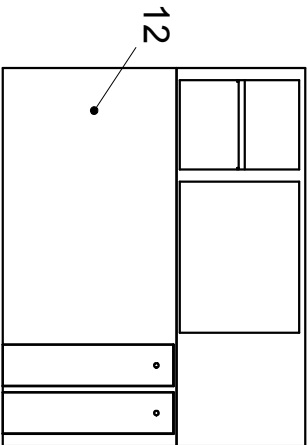
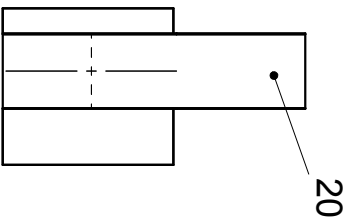
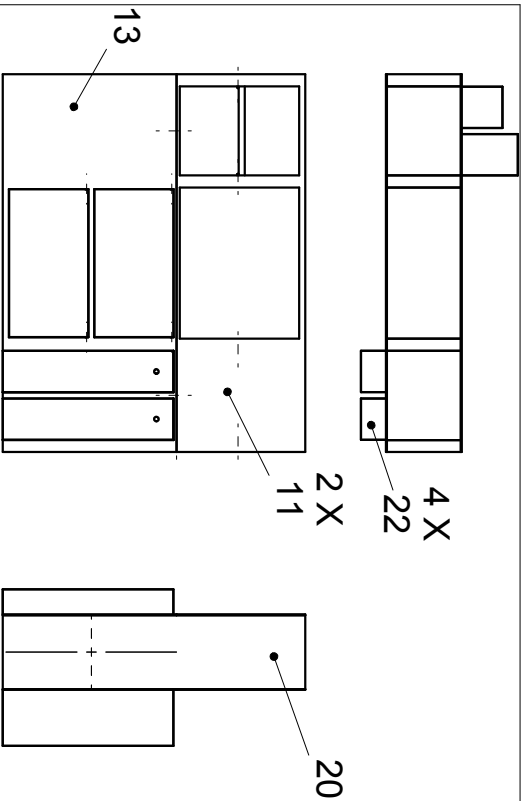


PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0.5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	15-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:10	
 UNIVERSITEIT TWENTE.			MATERIAL	TITLE		REV.	
			gemelamineerd spaanplaat		Achterkant Schap 1000		01
			--	DRAWING NO.			
			SURFACE FINISH		16		
			--	FILE / PART NAME	A4		
			Achterkant schap 2 1000 x 375				
FACULTY OF ENGINEERING			DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1	

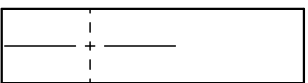
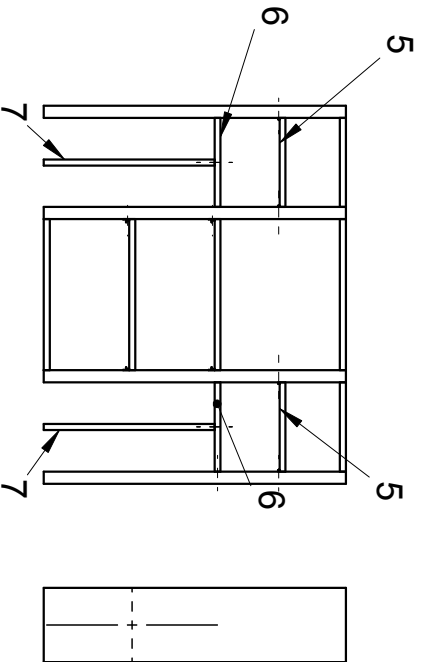
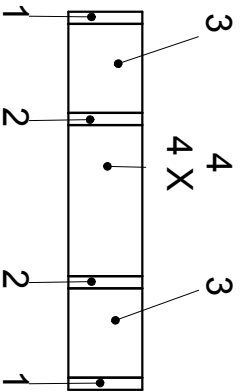
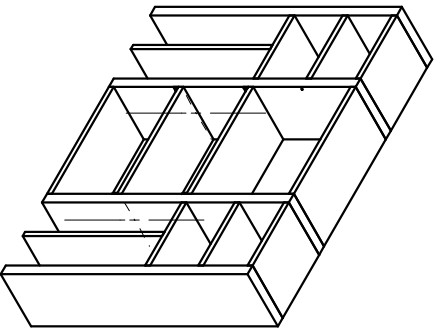


PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	22-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:20	
 UNIVERSITEIT TWENTE.			MATERIAL	TITLE		REV.	
			Glas en aluminium	Vitrine		01	
			--	DRAWING NO.		1	A4
			SURFACE FINISH	FILE / PART NAME			
			--	Vitrine			
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1			

Bijlage H: Technische Tekeningen Galerie



22	4	Assembly Sokkel	Gemelamineerd spaanplaat	490 x 273 x 1128	Verbinding middels lijm, deuveld
11	2	Voorzetpaneel boven	HPL	2500 x 850 x 5	„
12	1	Voorzetpaneel onder	HPL	2500 x 1150 x 5	„
13	1	Voorzetpaneel onder incl. uitsparing schap	HPL	2500 x 1150 x 5	„
20	1	Assembly Kast Geraamte	Gemelamineerd spaanplaat	2500 x 2000 x 490	„
Stuk nr.	QTY	Bemanning	Materiaal	Afmeting	opmerking
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	DATE
				CHECKED	SCALE
				Dely Vossers	13-4-2015
				---	1:50
				TITLE	REV.
				gemelamineerd spaanplaat en HPL	01
				Assembly Kast totaal	
				DRAWING NO.	
				21	
				FILE / PART NAME	
				Assem Kast Totaal	
				A4	
				UNIVERSITEIT TWENTE.	
				FACULTY OF ENGINEERING	
				DIMENSIONS IN MILLIMETERS	
				SHEET 1 OF 1	



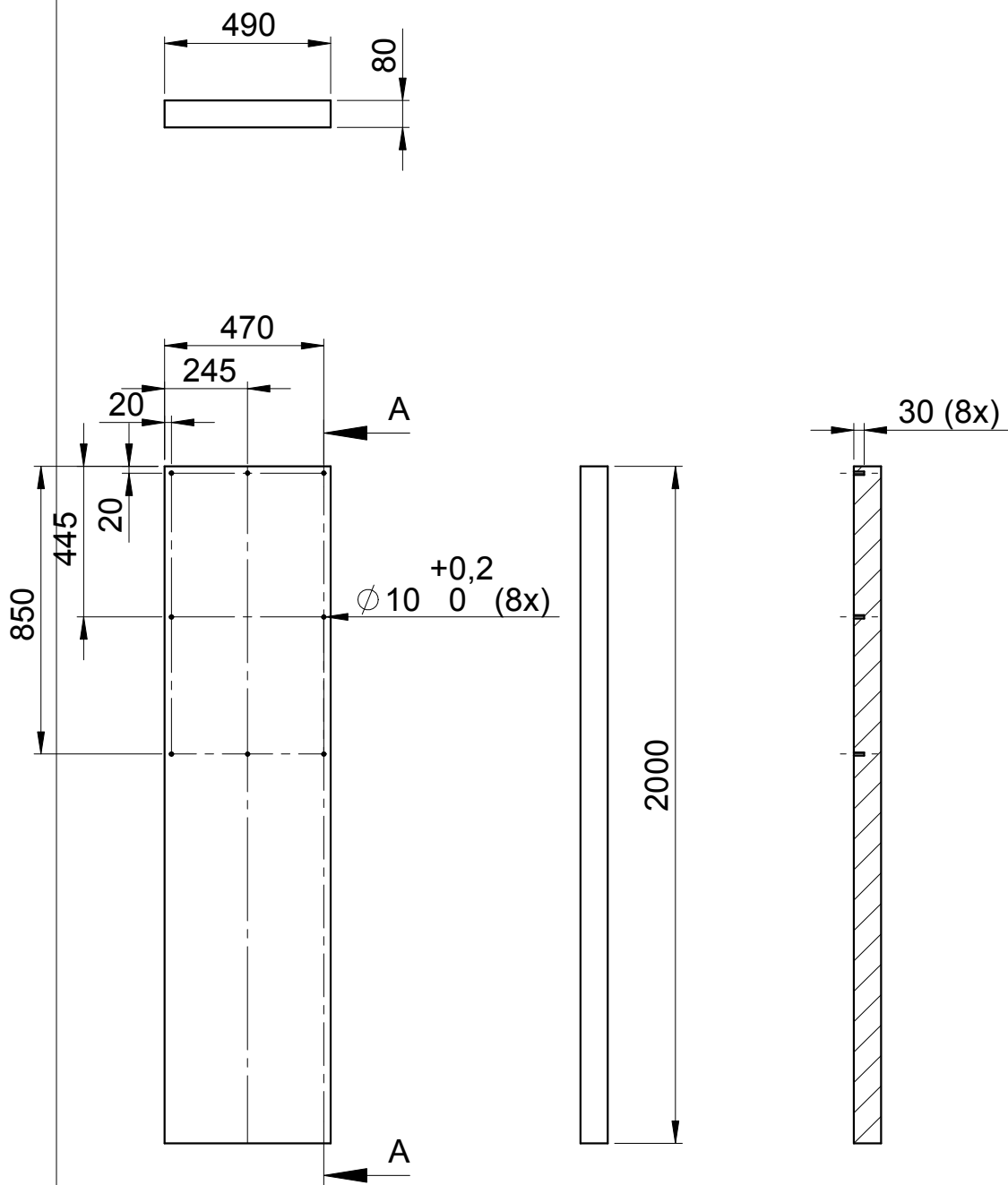
7	2	plankl tussen sokkels	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 1130 x 40	Bevestigigt met deuvels 10x60 mm en lijm
6	2	plank 590 boven sokkel	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 590 x 40	„
5	2	Legplank 590	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 590 x 40	„
4	4	plank 1000	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 1000 x 40	„
3	2	plank 590 boven	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 590 x 40	„
2	2	Verticaal tussen	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 2000 x 80	„
1	2	Zijkant	Gemelamine erd spaanplaat	490 x 2000 x 80	„

Stuk nr.	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	Opmerkingen
----------	------	----------	-----------	----------	-------------

PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED	--		SCALE	1:50

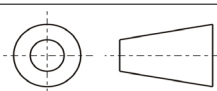
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL		TITLE		REV. 01
	MDF en Fineer		Assembly Geraante Kast		
	SURFACE FINISH		DRAWING NO.		
	--		20		
		FILE / PART NAME		A4	
		Assembly Kast geraante			

FACULTY OF ENGINEERING	DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1
------------------------	---------------------------	--	--	--------------



A-A

PROJECTION
METHOD



UNLESS STATED
OTHERWISE:
TOLERANCES $\pm 0,5$ MM

DRAWN

Dely Vossers

DATE

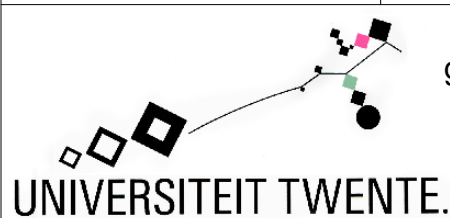
13-4-2015

CHECKED

--

SCALE

1:20



MATERIAL
gemelamineerd spaanplaat

--

SURFACE FINISH

--

TITLE

Zijkant 490 x 2000 x 80

DRAWING NO.

1

FILE / PART NAME

Zijkant 490 x 2000 x 80

REV.

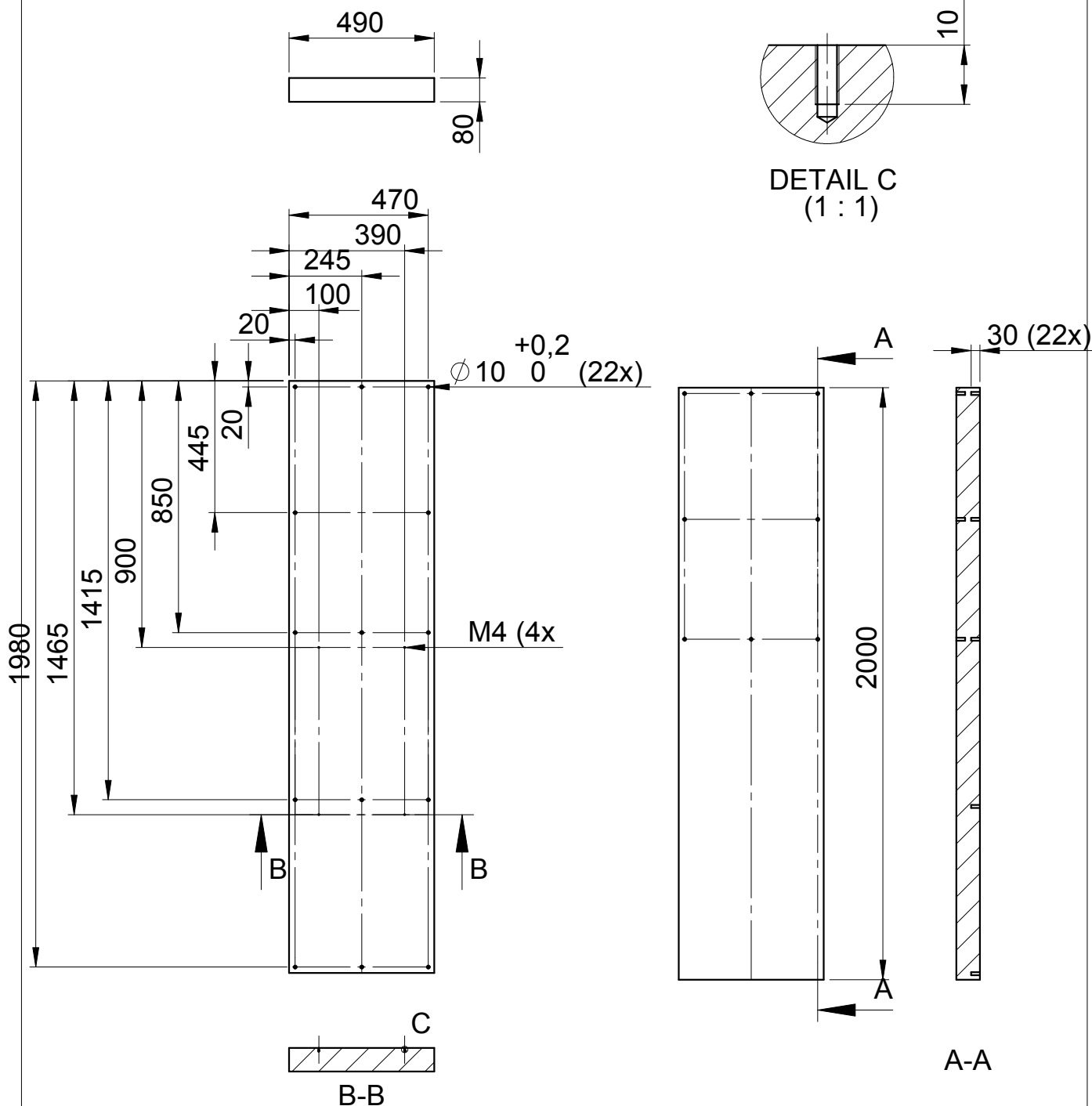
01

A4

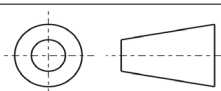
FACULTY OF ENGINEERING

DIMENSIONS IN MILLIMETERS

SHEET 1 OF 1



PROJECTION
METHOD



UNLESS STATED
OTHERWISE:
TOLERANCES $\pm 0,5$ MM

DRAWN

Dely Vossers

DATE

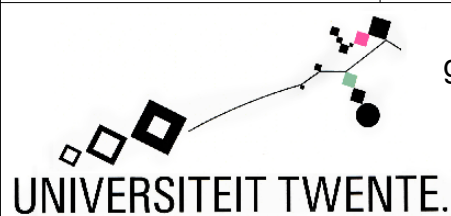
10-4-2015

CHECKED

--

SCALE

1:20



MATERIAL
gemelamineerd spaanplaat

SURFACE FINISH

--

TITLE
Tussen 490 x 2000 x 80

DRAWING NO.

2

FILE / PART NAME
Plank verticaal Tussen 490 x 2000 x 80

REV.

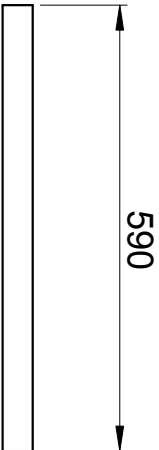
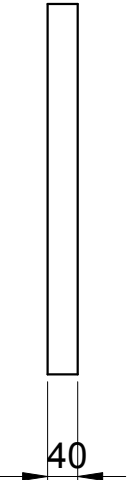
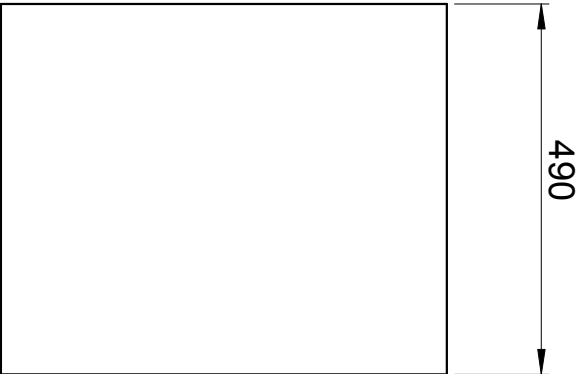
01

A4

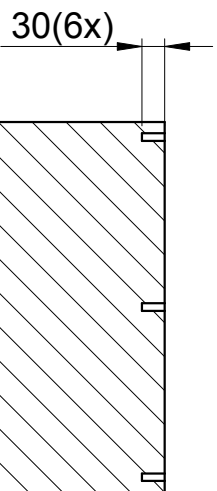
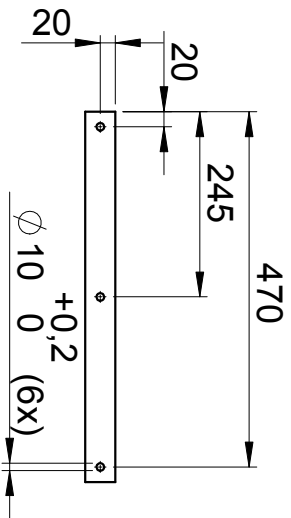
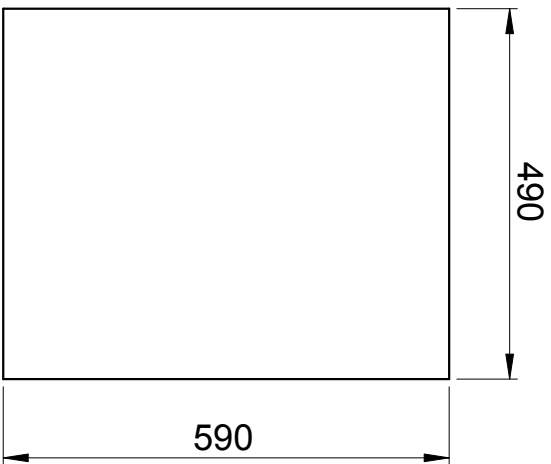
FACULTY OF ENGINEERING

DIMENSIONS IN MILLIMETERS

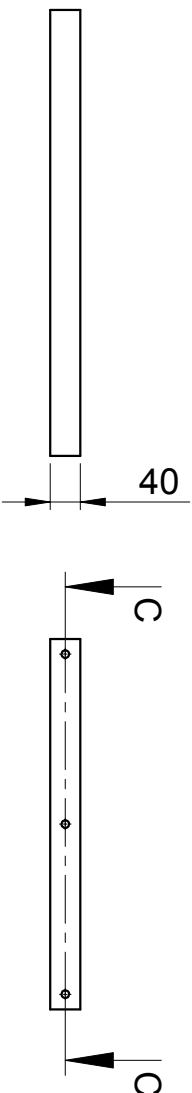
SHEET 1 OF 1



PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	14-4-2015									
							MATERIAL	TITLE	REV.						
										gemelamineerd spaanplaat	Legplank 590 x 490 x 40	01			
													SURFACE FINISH	DRAWING NO.	5
UNIVERSITEIT TWENTE.															
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1											



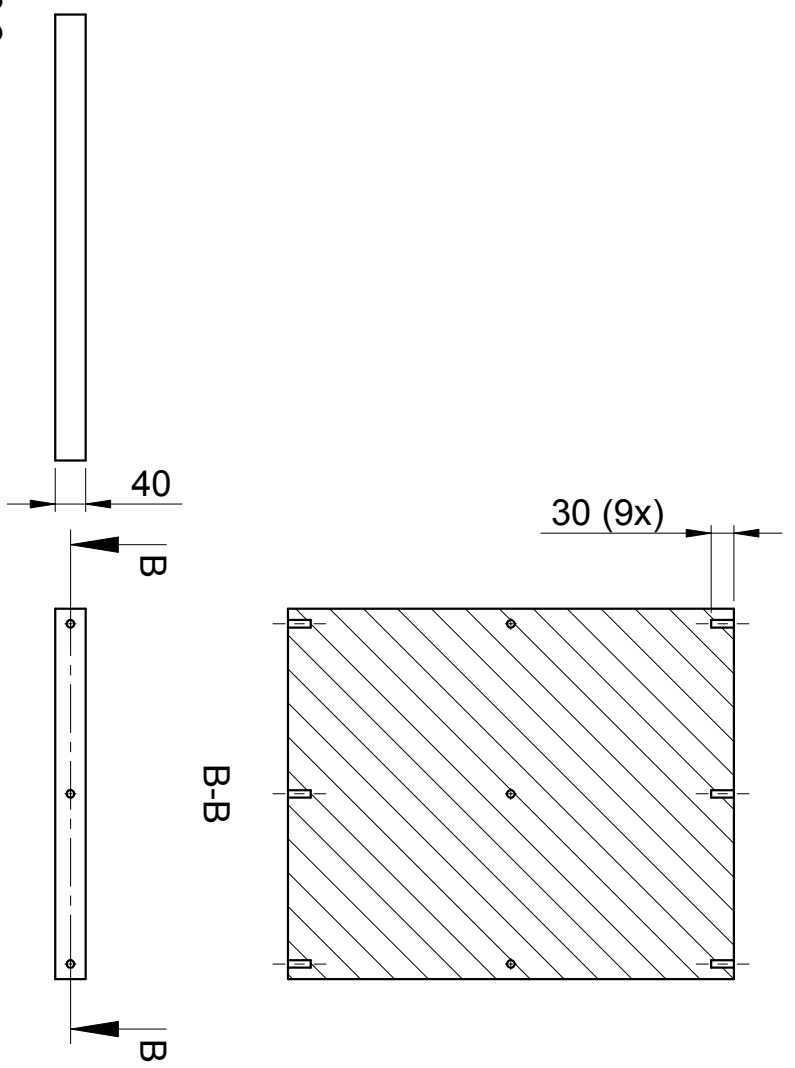
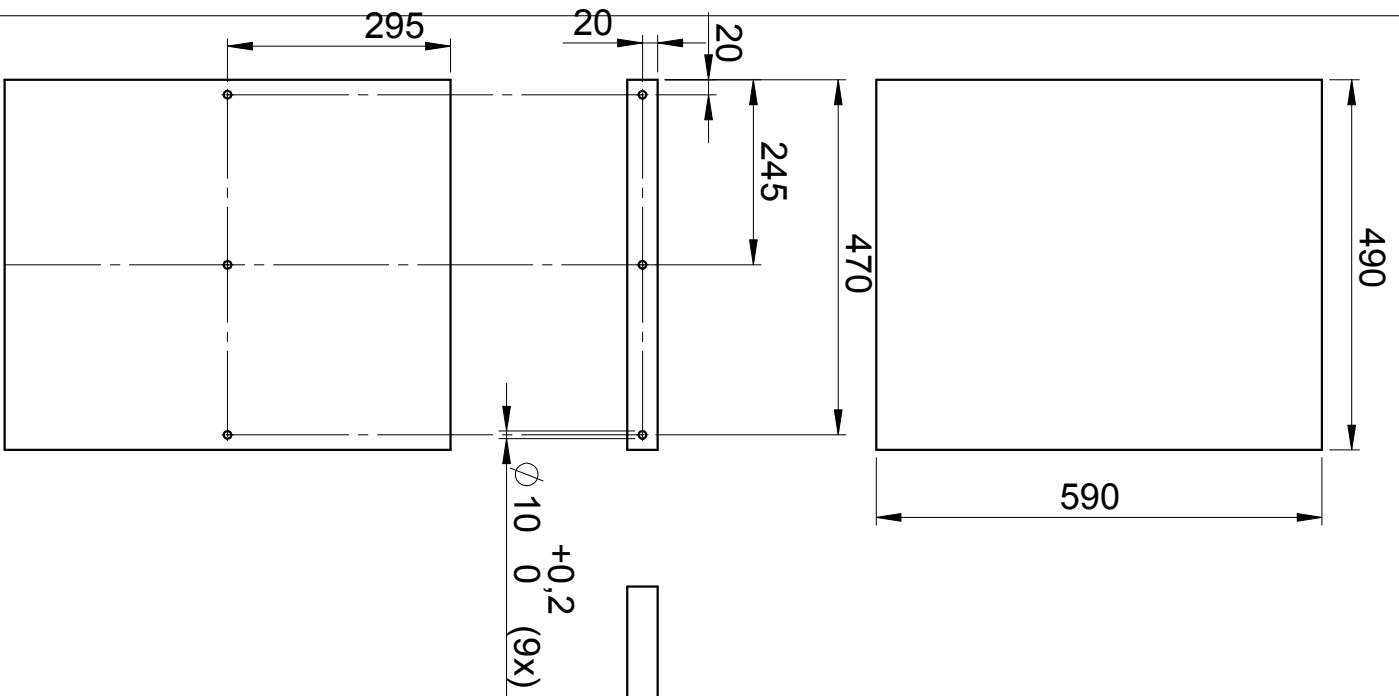
C-C



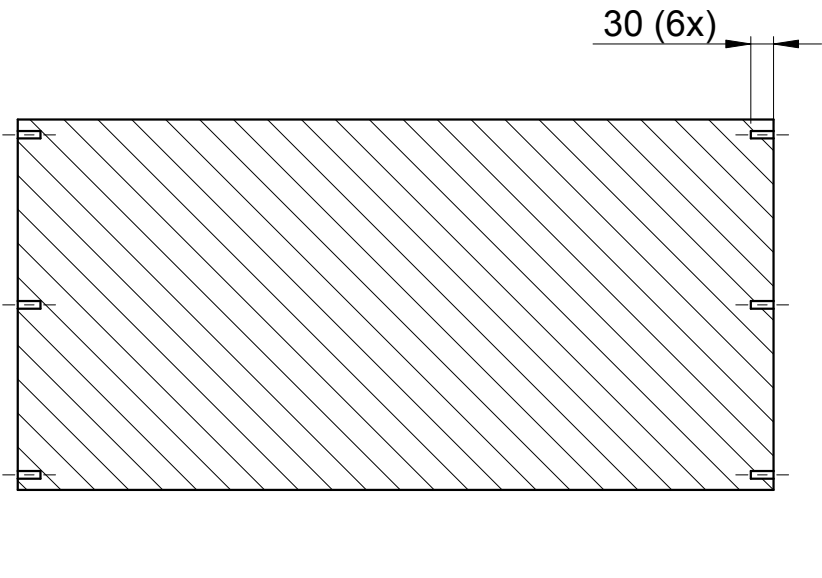
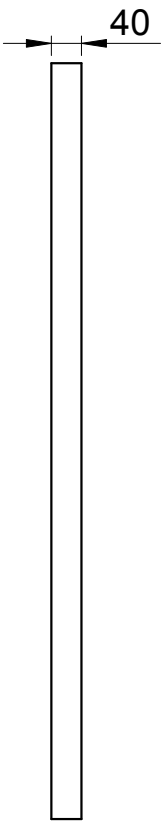
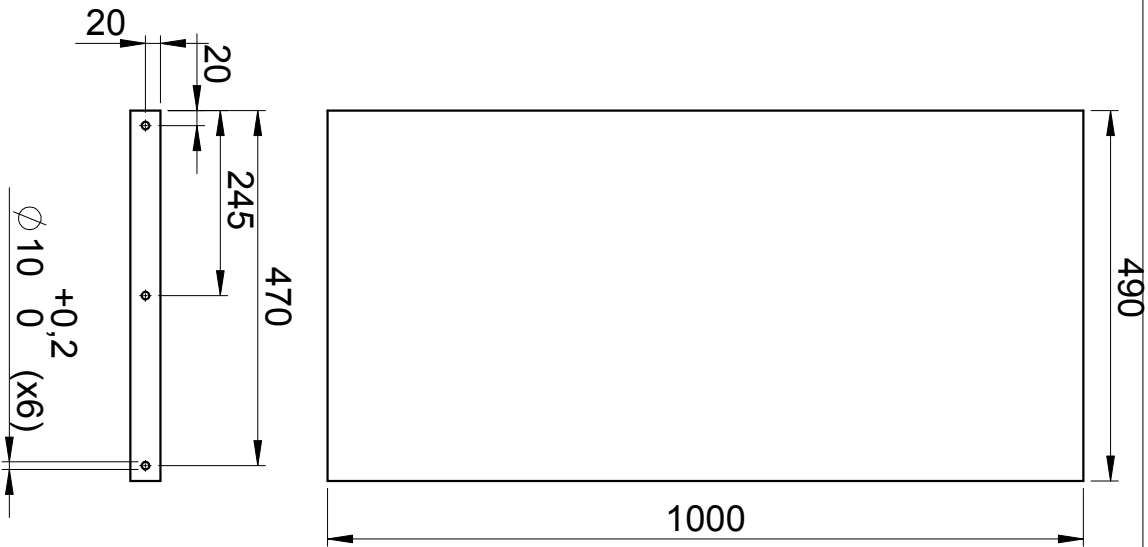
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015

MATERIAL	gemelamineerd spaanplaat	TITLE	Plank 590 boven	REV.

SURFACE FINISH	--	DRAWING NO.	3	FILE / PART NAME	plank 590 boven	A4

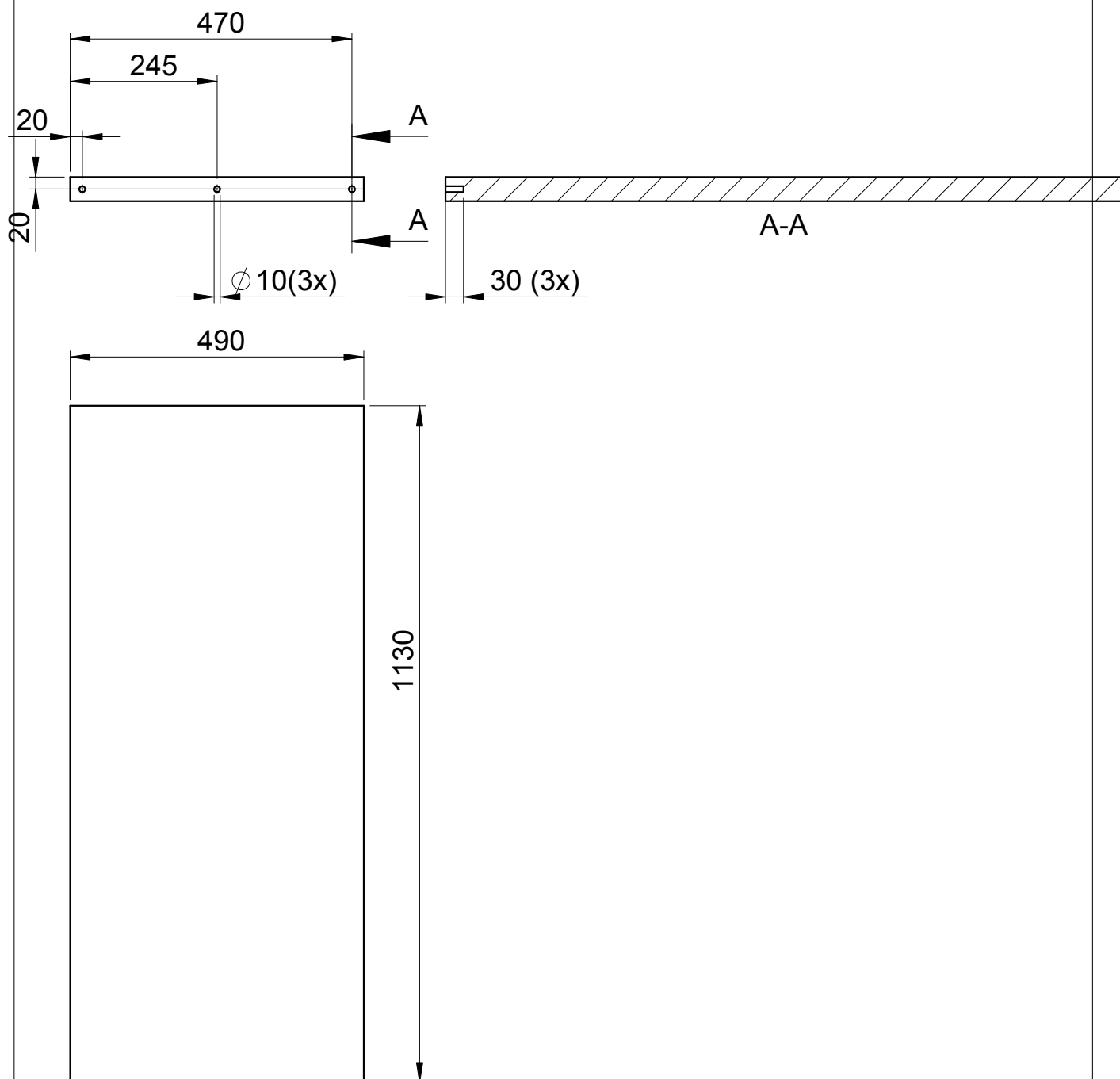


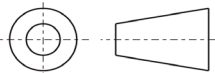
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		MATERIAL		CHECKED	--	SCALE	1:10
gemelamineerd spaanplaat		TITLE		REV.			
--		Plank 590 boven sokkels		01			
SURFACE FINISH		DRAWING NO.		A4			
--		FILE / PART NAME		plank 590 boven sokkels			
UNIVERSITEIT TWENTE.		6					
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS		SHEET 1 OF 1			

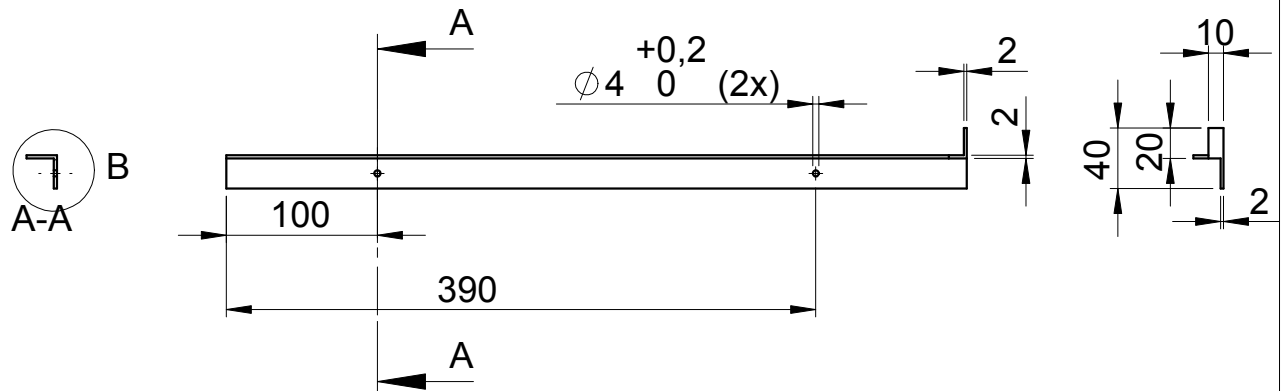
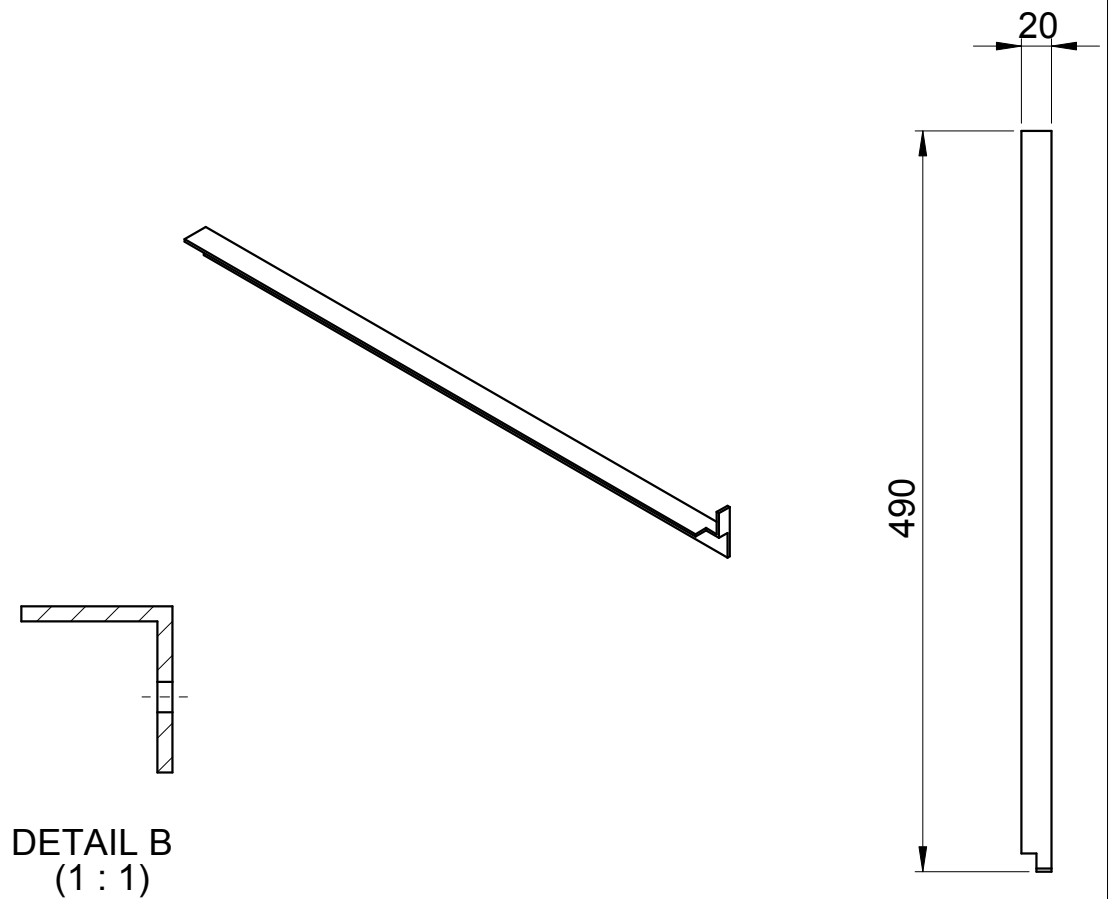


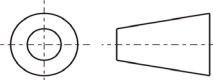
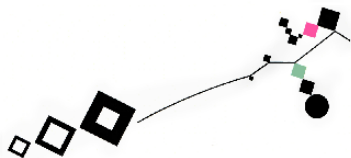
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
				CHECKED	--	SCALE	1:10

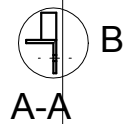
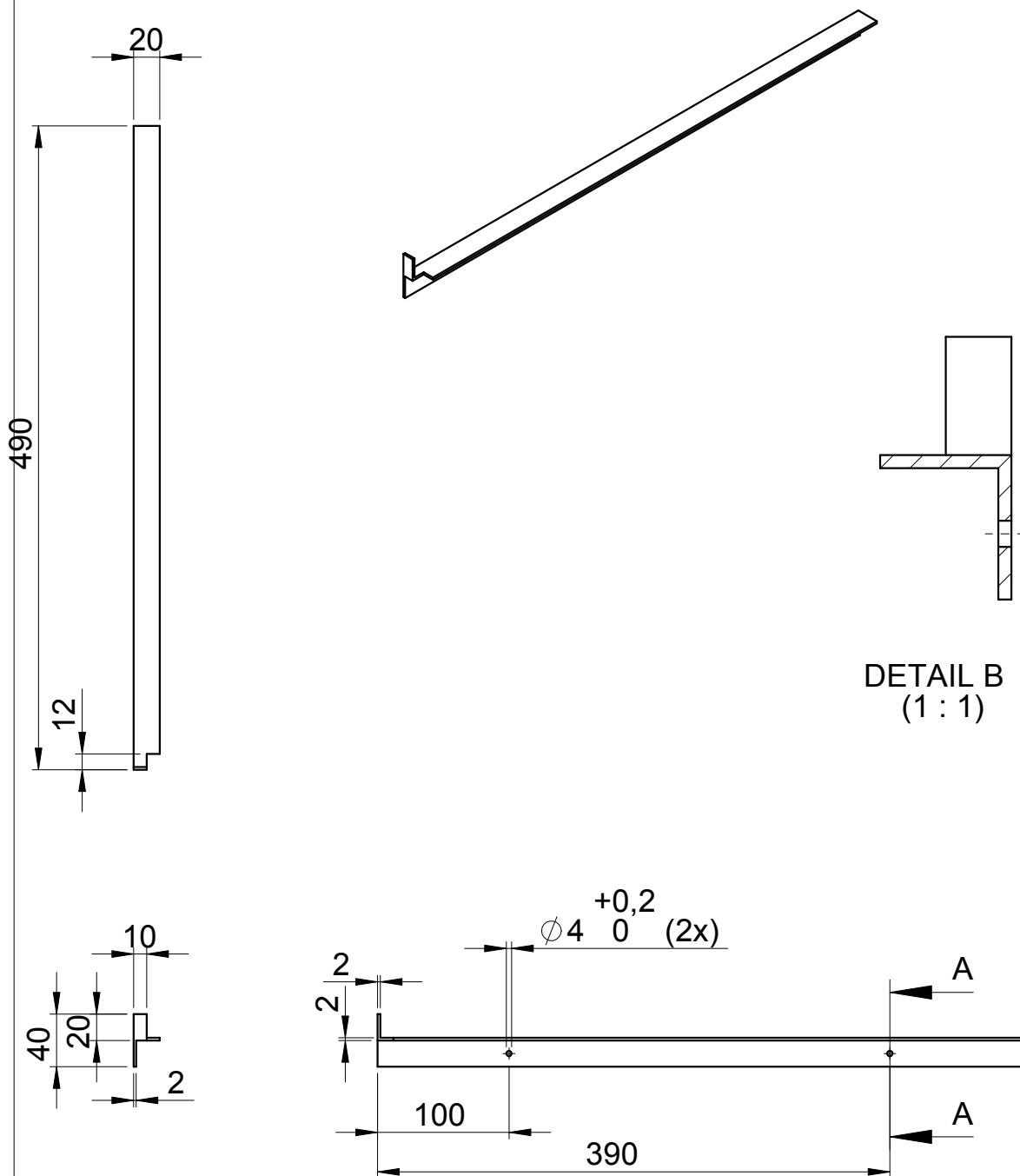
 UNIVERSITEIT TWENTE.		MATERIAL		TITLE		REV.
		gamelamineerd spaanplaat		Plank 1000		01
		--		DRAWING NO.		
		SURFACE FINISH		4		
--		FILE / PART NAME		plank 1000		A4



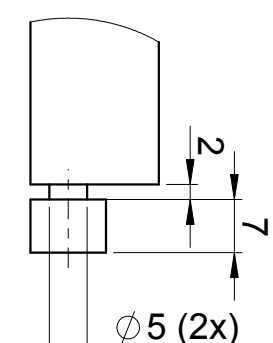
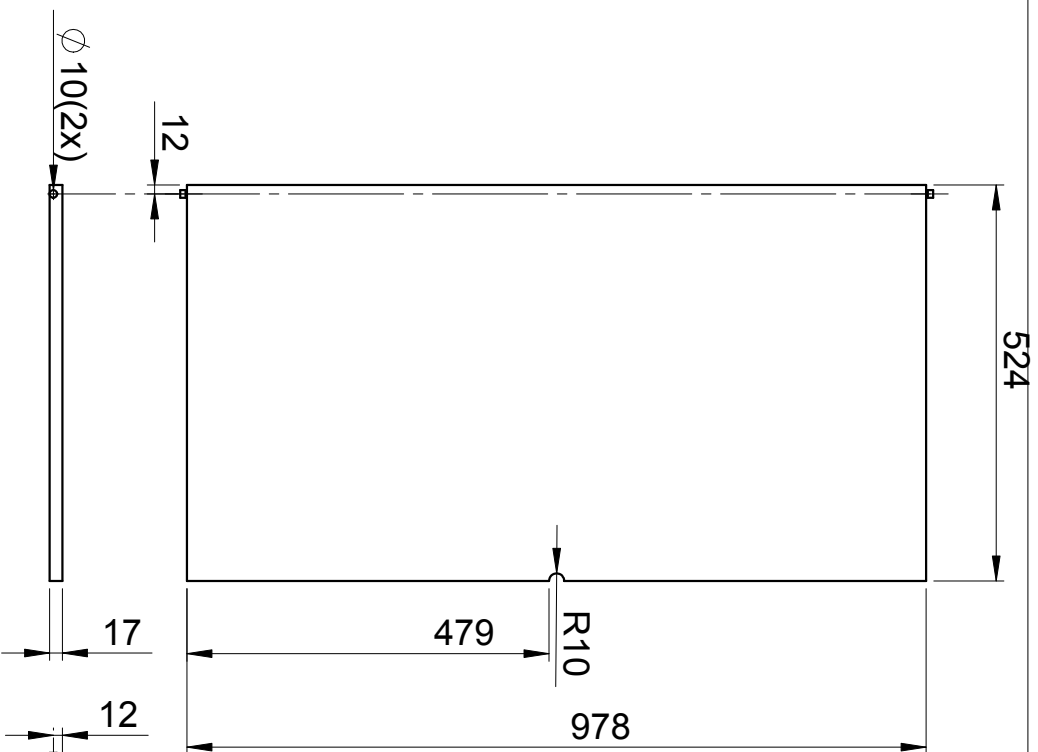
PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely vossers	DATE	10-4-2015
		CHECKED	--	SCALE	1:10
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL		TITLE		REV.
	gemelamineerd spaanplaat		Plank tussen sokkels 490 x 40 x 1130		01
	SURFACE FINISH		DRAWING NO. 7		A4
	--		FILE / PART NAME plank verticaal tussen sokkels		
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1



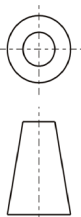
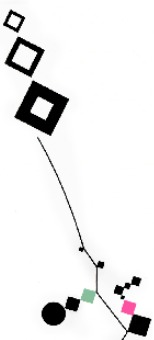
PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED	--	SCALE	1:5
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL		TITLE		REV.
	RVS		Rail Rechts		01
	--		DRAWING NO.		A4
	SURFACE FINISH		9		
--		FILE / PART NAME			
		Rail Rechts			
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1

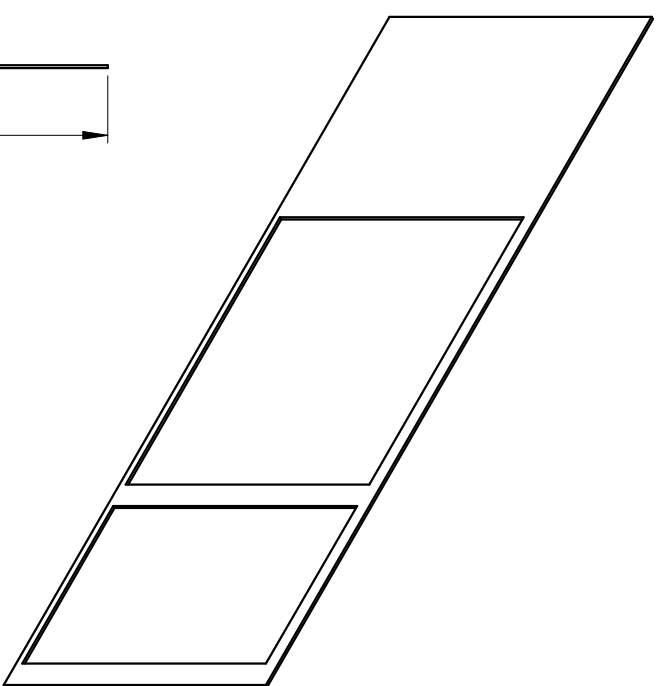
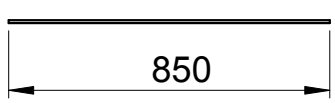
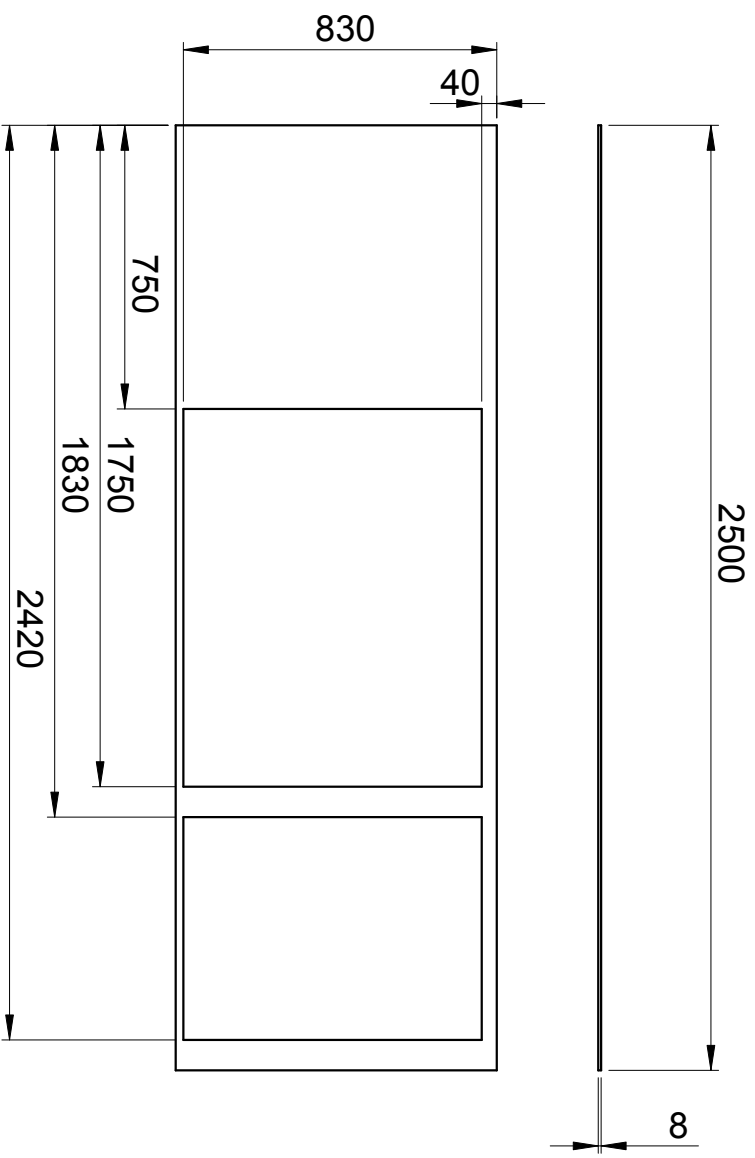


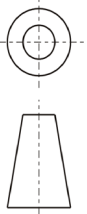
PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED	--	SCALE	1:5
 UNIVERSITEIT TWENTE. FACULTY OF ENGINEERING	MATERIAL rvs --	TITLE Rail voor rolschap links			REV.
		DRAWING NO. 8			01
	SURFACE FINISH --	FILE / PART NAME Rail Kast Schap Links			A4
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1



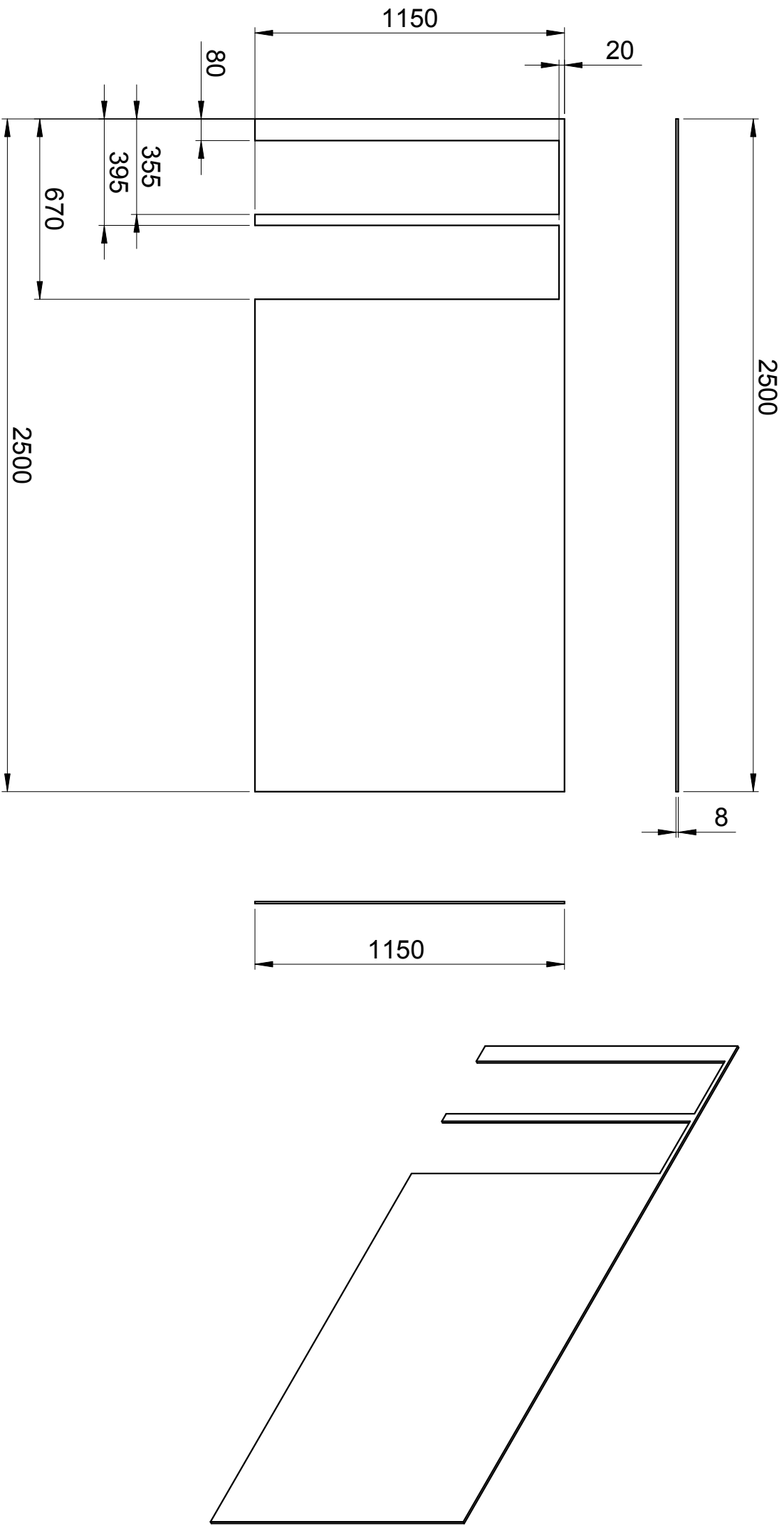
DETAIL B
(1 : 1)

PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	11-4-2015	
			CHECKED	--	SCALE	1:10	
			TITLE				REV.
			gemelamineerd spaanplaat				01
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL	Uitrolbaar schap					
	--	DRAWING NO.					
	SURFACE FINISH	10					
	--	FILE / PART NAME	A4				
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1		



PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED		--		SCALE	1:20

 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL		TITLE		REV.
	gemelamineerd spaanplaat		Voorzetpaneel Boven		01
	SURFACE FINISH		DRAWING NO.		
	--		11		
	FILE / PART NAME				
	--		Voorzetpaneel boven		
					A4

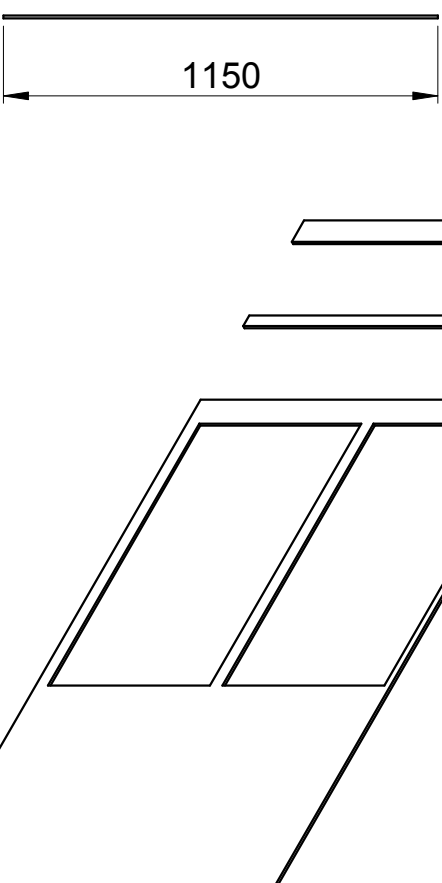
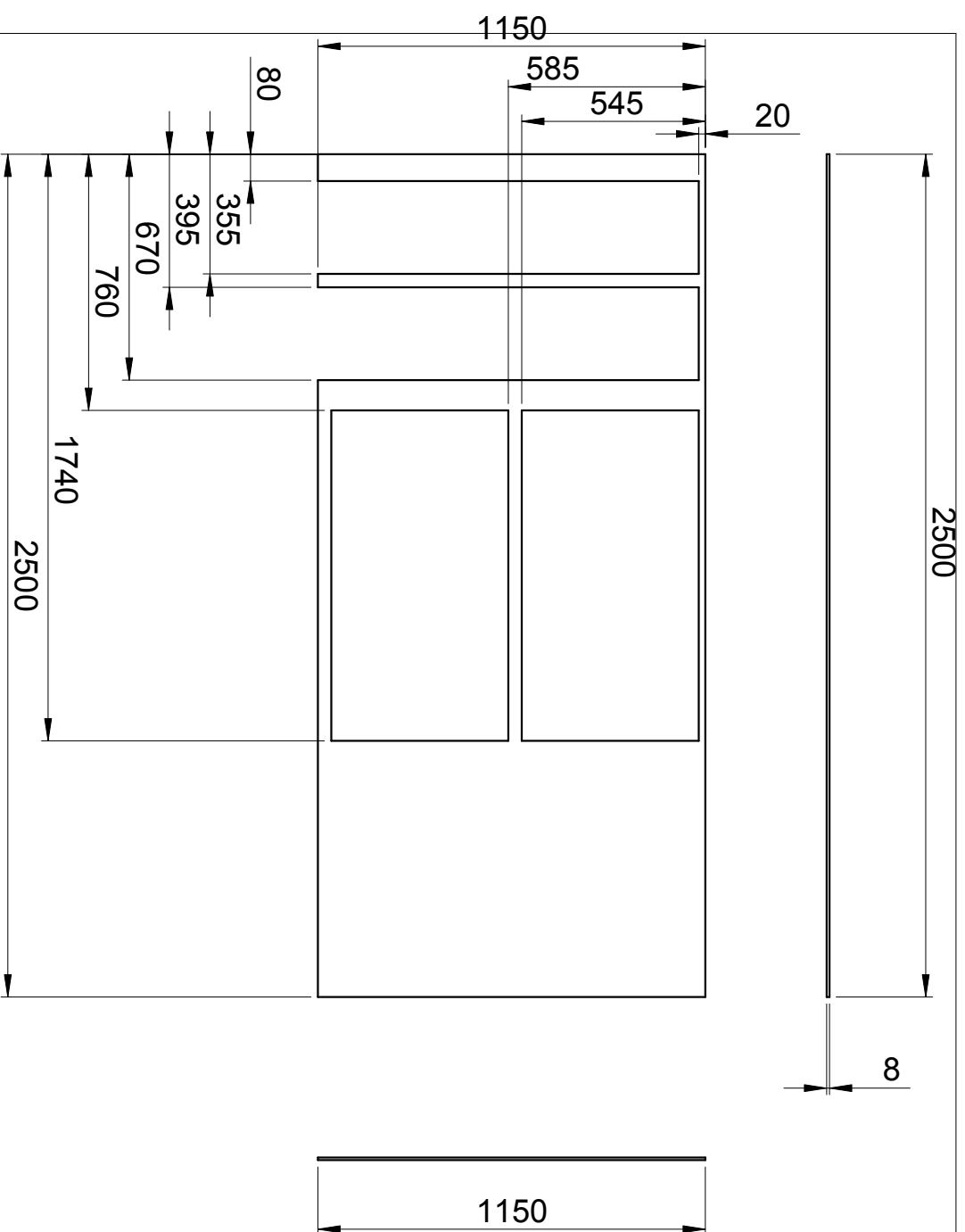


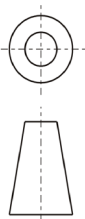
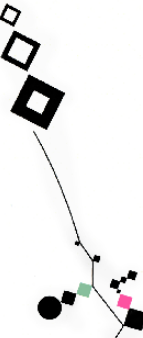
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
				CHECKED	--	SCALE	1:20

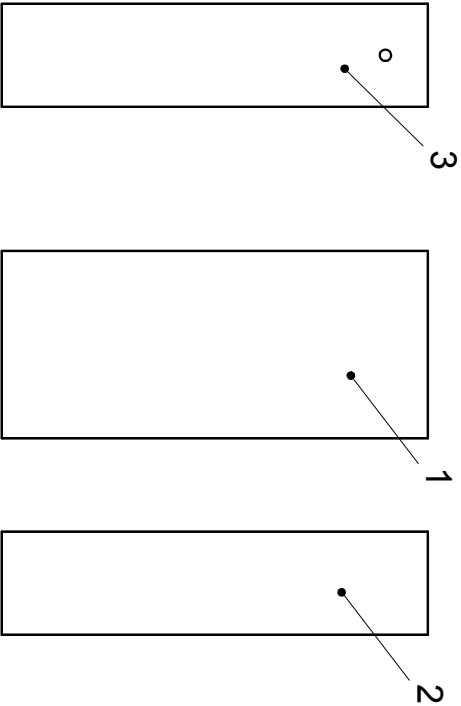
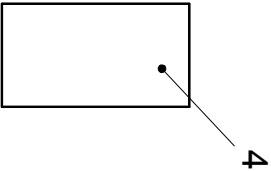
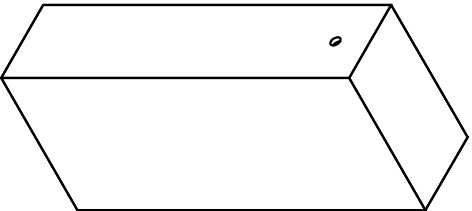
	MATERIAL	TITLE	REV.
	gemelamineerd spaanplaat	Voorzetpaneel onder	01
	DRAWING NO.		

 UNIVERSITEIT TWENTE.	--	12	FILE / PART NAME voorzetpaneel onder	A4
	SURFACE FINISH			
	--			

FACULTY OF ENGINEERING	DIMENSIONS IN MILLIMETERS	SHEET 1 OF 1
------------------------	---------------------------	--------------



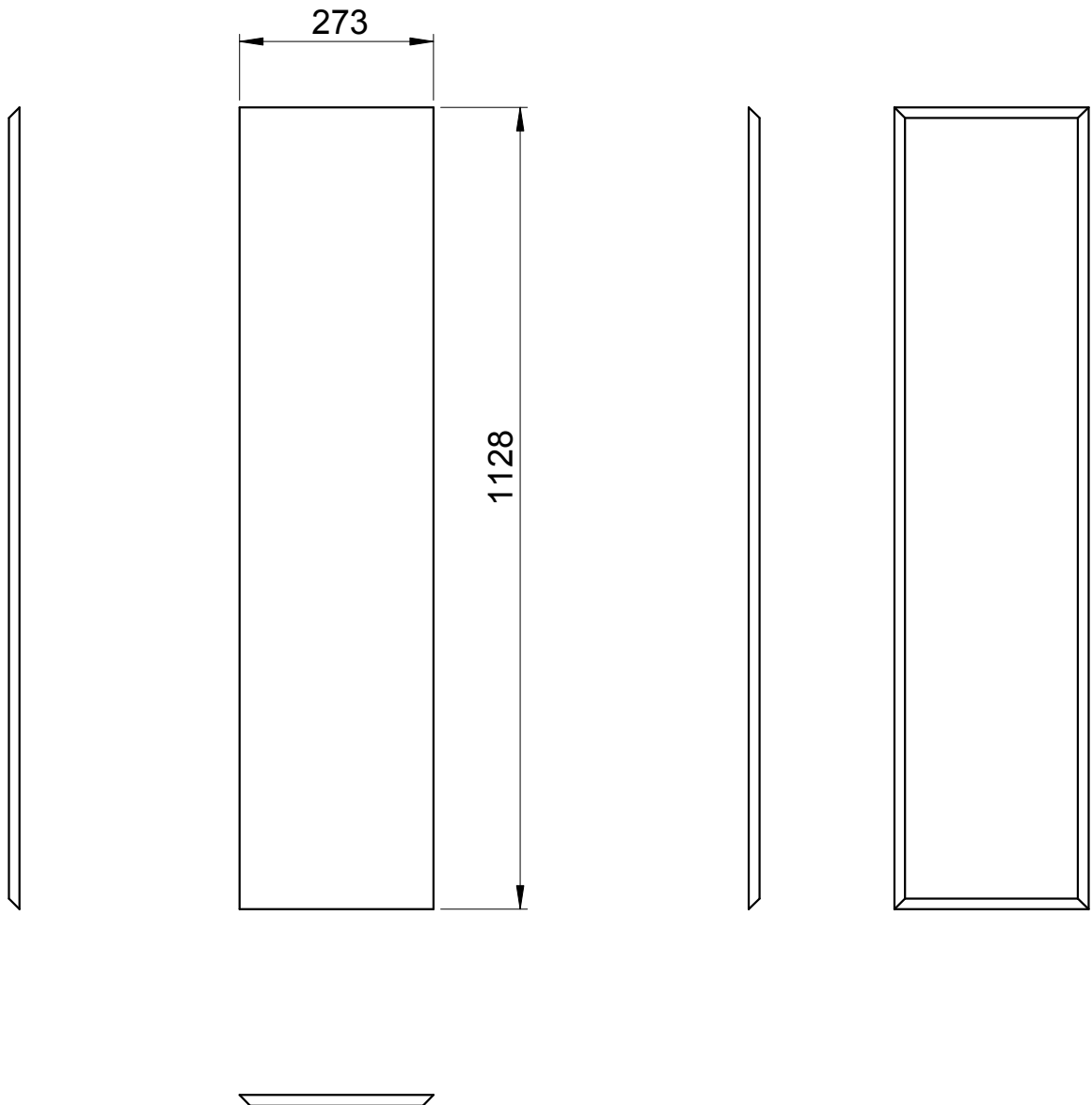
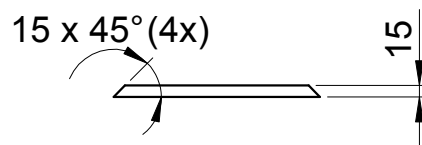
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015		
			CHECKED	--	SCALE	1:20		
			MATERIAL	TITLE			REV.	
			gemelamineerd spaanplaat			Voorzetpaneel onder incl. uitsparing		
			--			DRAWING NO.		01
			SURFACE FINISH			FILE / PART NAME		13
UNIVERSITEIT TWENTE.			--	Voorzetpaneel onder incl. uitsparingen schap			A4	
FACULTY OF ENGINEERING			DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1		

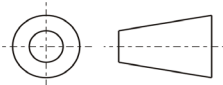


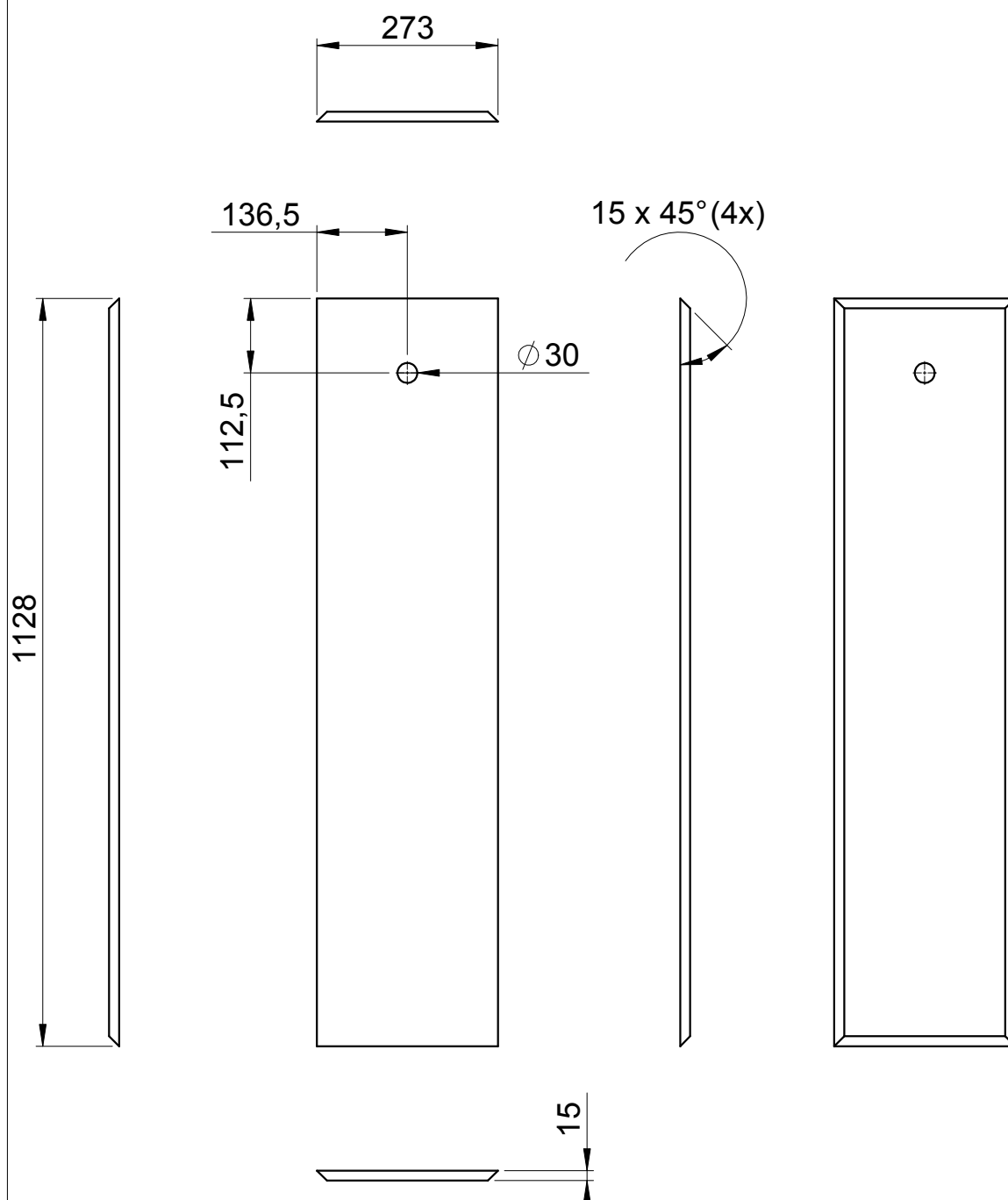
4	2	Boven/onderkant	Gemelamineerd spaanplaat	273 x 495 x 15	
3	1	Voorkant	Gemelamineerd spaanplaat	1128 x 273 x 15	
2	1	achterkant	Gemelamineerd spaanplaat	1128 x 273 x 15	
1	2	zijkant	Gemelamineerd spaanplaat	1128 x 495 x 15	
Stuk.nr	QTY.	Benaming	Materiaal	Afmeting	opmerking

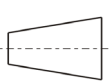
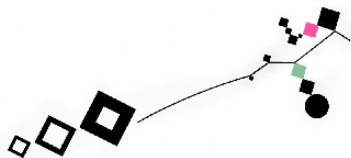
PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	DATE	13-4-2015
		CHECKED		SCALE		
		--		1:20		

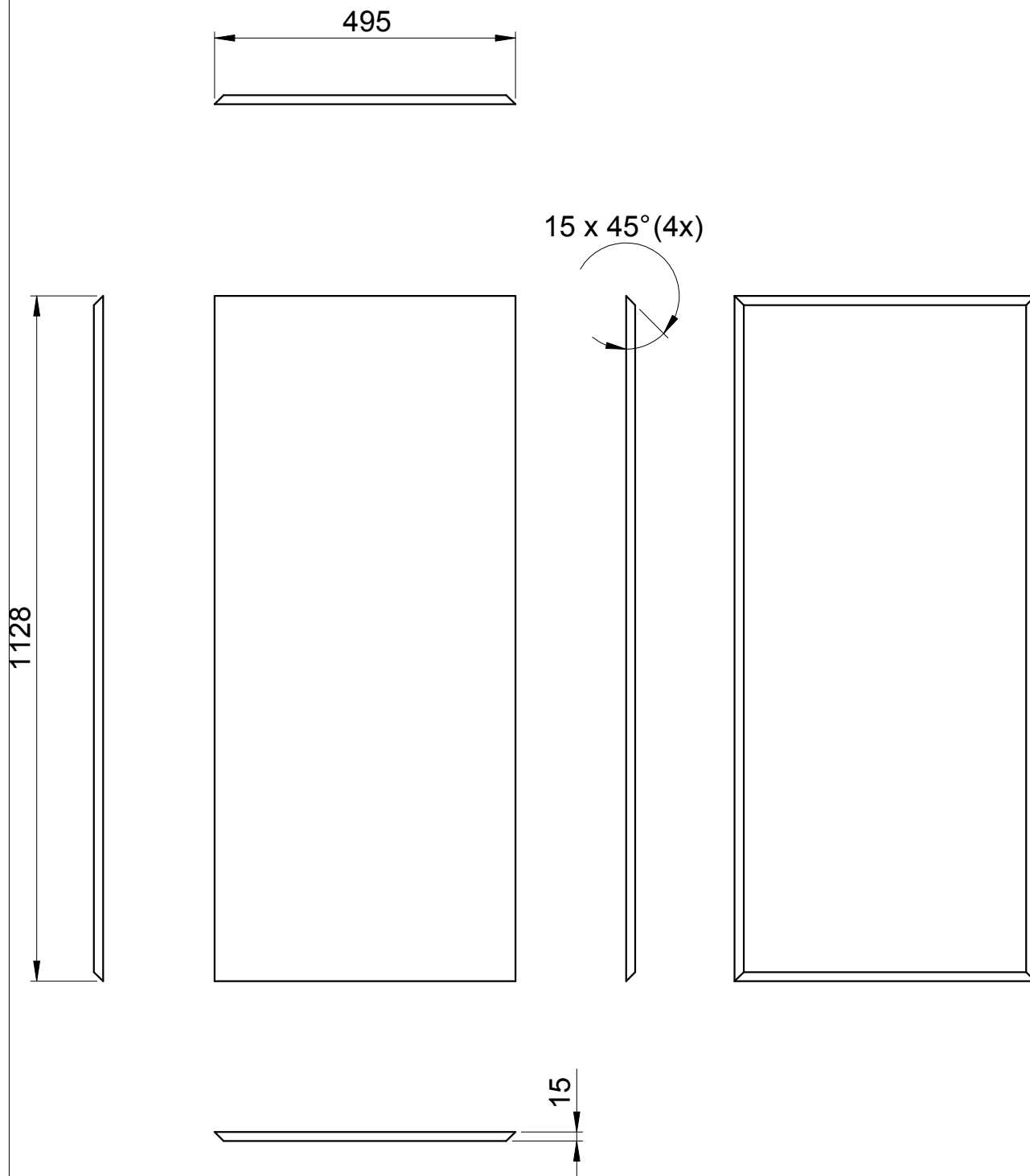
MATERIAL		TITLE		REV.	
gemelamineerd spaanplaat		Assembly Sokkel		01	
SURFACE FINISH		DRAWING NO.			
--		--			
FILE / PART NAME		Assem sokkel			
--					

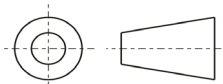
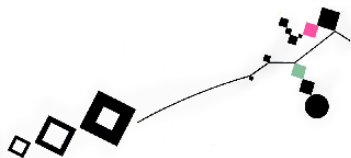


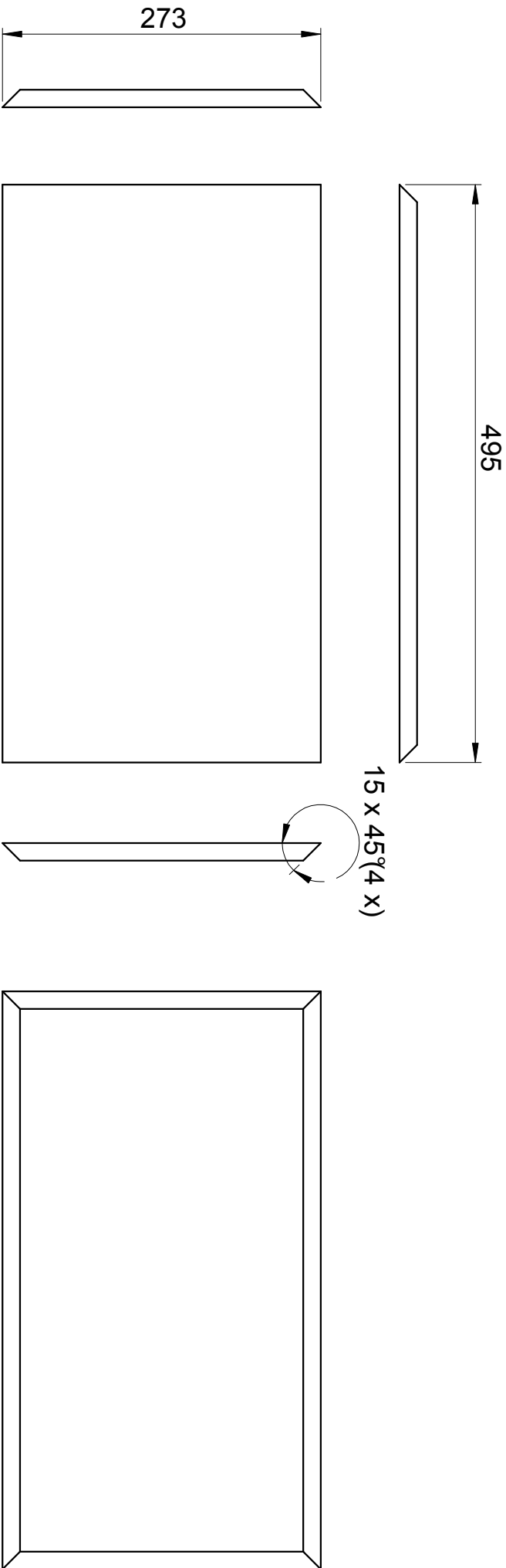
PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES $\pm 0,5$ MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED	--	SCALE	1:10
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL	TITLE			REV.
	gemelamineerd spaanplaat	Achterkant Sokkel			01
	SURFACE FINISH	DRAWING NO. 15			A4
FACULTY OF ENGINEERING		FILE / PART NAME Sokkel Achterkant			
DIMENSIONS IN MILLIMETERS				SHEET 1 OF 1	

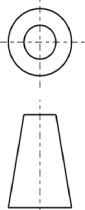


PROJECTION METHOD	 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
			CHECKED	--	SCALE	1:10
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL		TITLE			REV.
	gemelamineerd spaanplaat		Sokkel Voorkant			01
	SURFACE FINISH		DRAWING NO.			A4
	--		14			
FACULTY OF ENGINEERING		FILE / PART NAME			SHEET 1 OF 1	
		DIMENSIONS IN MILLIMETERS				



PROJECTION METHOD 	UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM	DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015
		CHECKED	--	SCALE	1:10
 UNIVERSITEIT TWENTE.	MATERIAL	TITLE			REV.
	gemelamineerd spaanplaat	Sokkel Zijkant			01
	SURFACE FINISH	DRAWING NO. 16			A4
	--	FILE / PART NAME Sokkel Zijkant			
FACULTY OF ENGINEERING	DIMENSIONS IN MILLIMETERS			SHEET 1 OF 1	



PROJECTION METHOD		UNLESS STATED OTHERWISE: TOLERANCES ± 0,5 MM		DRAWN	Dely Vossers	DATE	13-4-2015	REV.		
MATERIAL		TITLE		CHECKED	--	SCALE	1:5			
gemelamineerd spaanplaat		Sokkel boven/onderkant								
--		DRAWING NO. 17								
SURFACE FINISH		FILE / PART NAME		Sokkel bovenonderkant				A4		
--										
UNIVERSITEIT TWENTE.										
FACULTY OF ENGINEERING		DIMENSIONS IN MILLIMETERS								
								SHEET 1 OF 1		

