

Een modulaire beursstand voor **Kazam** – Bijlagen



Bachelor eindopdracht Industrieel Ontwerpen

Dominick Viëtor

Bijlage A: Interviews telecomjournalisten

Om zicht te krijgen op hoe Kazam op dit moment gezien wordt door telecomjournalisten en hoe de beurservaringen van deze ervaren beursbezoekers zijn, is een groep van negen journalisten telefonisch geïnterviewd. Alle antwoorden zijn in deze bijlage per vraag op een rijtje gezet. De antwoorden zijn geanonimiseerd om ervoor te voorkomen dat de respondenten terughoudend zijn met het geven van eventuele negatieve antwoorden over Kazam.

De vragen over Kazam zijn alleen voorgelegd aan mensen die al kennis gemaakt hebben met Kazam. Het gaat om de volgende journalisten (naam, medium):

- Alex de Widt, All About Phones
- Danijel Dercksen, All About Phones
- Marc Wieleart, Smartphone Review
- Ruud Caris, Android World

De vragen over beursstands in het algemeen zijn voorgelegd aan alle respondenten. Dat zijn de bovengenoemde personen plus de volgende journalisten (naam, medium):

- Bart Vuijk, All About Phones
- Bouke van den Berg, All About Phones
- Maaïke Roelofs, GSMinfo (niet meer werkzaam bij medium)
- Marc Rutten, freelance
- Thomas Haenen, GSMinfo

Kazam

- Waar denk je aan bij het merk Kazam?
 - Goocheltrucs
 - Kazaa
 - HTC (oprichters)
 - Budgetmerk (2x)
 - Heel veel toestellen
 - Engels merk met Chinese producten
- Hoe zou je in een paar woorden het portfolio van Kazam omschrijven?
 - Geen duidelijke lijn erin (3x)
 - Heel uitgebreid (3x)
 - Naamgeving alleen duidelijk als je het weet
 - Eigen identiteit ontbreekt
 - Prima specs
 - Dure serie ziet er goed uit
- Welke doelgroep denk je dat voor een toestel van Kazam zou gaan?
 - Jongeren (3x)

- Ouderen
 - Iedereen
 - Kostenbewuste mensen
- Hoe denk je dat een Kazam-koper zichzelf ziet?
 - Wil veel waar voor z'n geld (4x)
 - Wil nieuw hip toestel
 - Trots op smartphone
 - Mensen die niet zo naar specs kijken
 - Waarover zou je meer informatie willen rond Kazam?
 - Waar het vandaan komt (2x)
 - Doelen van het merk
 - Accessoires

Beursstands

- Activiteiten op stands zijn stom
 - Over het algemeen zijn de stands van grote telecommerken wel goed
 - Het is goed als men groots uitpakt
 - Er ligt vaak veel nadruk op de camera, doe dat ook (mits je toestel zich daarvoor leent)
 - Alles schreeuwt hard, maar dat is wel nodig
- Zijn er elementen die je zijn bijgebleven in beursstands? Zo ja, kun je deze beschrijven?
 - Felle kleuren vielen op bij Kazam 2015
 - Microsoft stand MWC 2015 was gaaf, mooie vormgeving met luchtballon
 - Veel stands zijn erg klinisch
 - Keiharde muziek op sommige stands, is een misser
 - Exploded views van de techniek oid zijn tof (bv. Gionee MWC 2015)
 - Speciale opstellingen om functies ook uit te proberen
 - Acrobaten van HTC op MWC 2014. Waren wat te overdreven
 - Buitenpaviljoens vroeger waren erg tof
 - Stands die een heel huis nabouwen om een real life scenario na te bootsen
 - 3D video wand van LG op de IFA
 - Stands zijn vaak te shiney en abstract, er moet iets 'menselijks zijn'. Bv. ballon MS MWC 2015
 - Android mannetje van de Intel stand (MWC), dat is wel leuk
 - Bloggershutje op de IFA
 - Nokia stand MWC 2015 met veel tafels en weinig inhoud. Niet zo'n succes.
 - Wat zijn volgens jou eigenschappen van een goede beursstand?
 - Locatie van de stand is belangrijk

- Stands met veel ruimte is goed
 - Goede service belangrijk
 - Stand moet niet schreeuwerig over komen
 - Geluid en licht moet rustig zijn
 - Originaliteit
 - Alle specs melden, in plaats van alleen wat zij denken dat belangrijk is
 - Product in je hand kunnen houden, ipv alleen aan een draadje
 - Interactiviteit is goed
 - Functies uitlichten op de stand
 - Goede internetverbinding voor de toestellen die ze uitlichten
 - Genoeg toestellen
 - Personeel moet kennis hebben
 - Ontwerp van de stand moet opvallend/aansprekend zijn
 - Werkruimte is positief
 - Eten en drinken erbij is goed
 - Een thema voor de hele stand is positief
 - Thema's kunnen ook voor stukjes van de stand zijn
 - Zorg voor focus op een aantal belangrijke producten
 - Speciale acties of wat ontspanning er tussendoor is goed
 - Leuke meiden die weten waar ze het over hebben als standpersoneel
 - Overzicht in de opstelling. Beter een saai raster dan allerlei gekke hoeken waar je veel moet zoeken
 - Als je zelf een product pakt, is het prettig als er iemand naar je toe komt voor toelichting
- Moeten alleen de producten goed geetaleerd zijn op de stand, of vind je ook het verhaal er omheen belangrijk?
 - Verhaal er omheen is ook belangrijk voor idee over positionering. Dat kun je als journalist meenemen
 - Ik wil gewoon dat de toestellen goed beschikbaar zijn, met genoeg info daar overheen
 - Bij nieuwe merken is het verhaal ook belangrijk, bij bekende niet
 - Product goed uitstallen blijft wel prioriteit
 - Gunfactor is belangrijk uiteindelijk, het is mooi als je dat met je merkverhaal op de stand kunt creëren
 - Verhaal is ook belangrijk, idealiter moet de stand een boodschap meegeven
 - Verhaal is wel belangrijk, maar moet niet in de weg zitten voor de producten
 - Verhaal kom je niet voor op de stand, maar is wel interessant als het op het product toepasbaar is

Bijlage B: Portfolioanalyse

Smartphones

Hieronder zijn van alle smartphones van Kazam de belangrijkste specificaties en de belangrijkste concurrenten op een rijtje gezet. De selectie van concurrenten is gebeurd op basis van het schermformaat, de prijs en of de smartphone al dan niet 4G ondersteunt. In het geval van de Tornado 348 is de selectie van concurrenten vooral gebaseerd op een dun en premium ontwerp in dezelfde prijsklasse. Bij dit toestel is van de standaardprocedure afgeweken omdat die geen geschikte set concurrenten opleverde en Kazam zich met de Tornado 348 vooral richt op design. De selectie is uitgevoerd via de Pricewatch van Tweakers (2015) en gebaseerd op de resultaten en prijzen van 16 april 2015. De specificaties en prijzen van de Kazam-toestellen zijn gebaseerd op informatie van Kazam Benelux. De specificaties en prijzen van de concurrentie zijn gebaseerd op de Pricewatch van Tweakers. Hierbij is het prijsniveau van 16 april 2015 aangehouden. Deze specificaties en prijzen zijn bijgevoegd in een tabel aan het einde van deze bijlage.

Kazam Trooper 440L

Prijs: €99

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 4" WVGA
- Processor: 1,3GHz quadcore
- Werkgeheugen: 512MB
- Opslag: 4GB, MicroSD
- Camera: 2 megapixel
- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: LTE



Belangrijkste concurrentie: Wiko Kite, LG Joy 4G, Samsung Galaxy Ace 3

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Relatief snelle processor
- Weinig werkgeheugen
- Lage cameraresolutie

Kazam Trooper 445L

Prijs: €109

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 4,5" WVGA
- Processor: 1,3GHz quadcore
- Werkgeheugen: 1GB
- Opslag: 8GB, MicroSD
- Camera: 5 megapixel
- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: LTE



Belangrijkste concurrentie: Huawei Ascend Y550, Alcatel OneTouch Pop 2 4.5, Motorola Moto E (2015), Acer Liquid Z410, Wiko Birdy, LG Leon 4G, Archos 45 Helium

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Veel opslagruimte
- + Goedkoop

Kazam Trooper 450L

Prijs: €129

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 5" WVGA
- Processor: 1,2GHz quadcore
- Werkgeheugen: 1GB
- Opslag: 8GB, MicroSD
- Camera: 5 megapixel
- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: LTE



Belangrijkste concurrentie: Alcatel OneTouch Pop S7, Acer Liquid E600, Huawei Ascend G620s

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Relatief snelle processor
- + Goedkoop
- Lage cameraresolutie
- Lage schermresolutie

Kazam Trooper 451

Prijs: €109

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 5" WVGA
- Processor: 1,2GHz quadcore
- Werkgeheugen: 512MB
- Opslag: 4GB, MicroSD
- Camera: 5 megapixel
- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: 3G



Belangrijkste concurrentie: Wiko Lenny, Alcatel OneTouch Pop C7, Huawei Ascend G610, Acer Liquid Z500, Honor Holly, Acer Liquid Z520, Archos 50b Platinum, Wiko Rainbow

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Goedkoop
- Weinig werkgeheugen
- Weinig opslag
- Lage schermresolutie

Kazam Tornado 348

Prijs: €249

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 4,8" HD
- Processor: 1,7GHz octacore
- Werkgeheugen: 1GB
- Opslag: 16GB
- Camera: 8 megapixel

- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: 3G



Belangrijkste concurrentie: Alcatel OneTouch Idol X, Archos 50 Diamond, Samsung Galaxy A3, Wiko Highway 4G, Huawei Ascend P7

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Dun ontwerp
- Geen LTE
- Geen uitbreidbaar geheugen
- Lage cameraresolutie

Kazam Tornado 455L

Prijs: €329

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 5,5" HD
- Processor: 1,2GHz quadcore
- Werkgeheugen: 2GB
- Opslag: 16GB, MicroSD
- Camera: 13 megapixel
- Besturingssysteem: Android 4.4 KitKat
- Netwerk: 4G
- Waterdicht



Belangrijkste concurrentie: Honor 4X, Huawei Ascend G750, Huawei Ascend G7, HTC Desire 820, LG G3

Voor- en nadelen tov. concurrentie:

- + Waterdicht
- Duur
- Relatief trage processor

Featurephones

Hieronder is een kort overzicht van de featurephones van Kazam te vinden. De prijzen en specificaties van deze toestellen zijn gebaseerd op de internationale website van Kazam (2015). De prijzen zijn omgerekend van ponden naar euro's en kunnen licht afwijken voor de Nederlandse markt.

Life B1

Prijs: €10

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 1,77" 128x160
- Camera: geen
- Extra's: Radio, MP3, dualsim

Life B2

Prijs: €25

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 1,8" 128x160
- Camera: 0,3MP
- Extra's: Radio, MP3

Life B4

Prijs: €35

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2,2" 176x220
- Camera: 0,3MP
- Extra's: SOS-knop voor senioren

Life B4

Prijs: €45

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2,4" 176x220
- Camera: 0,3MP
- Extra's: SOS-knop voor senioren

Life B5

Prijs: €45

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2,4" 240x320
- Camera: 1,3MP
- Extra's: 3G ondersteuning

Life B6

Prijs: €55

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2,6" 240x320
- Camera: 2MP
- Extra's: stijlvol ontwerp

Life C5

Prijs: €55

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2,4" 240x320, 1,44" externe oled
- Camera: 1,3MP
- Extra's: SOS-knop voor senioren

Life R2

Prijs: €40

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 1,77" 128x160
- Camera: 0,3MP
- Extra's: waterdicht (IP67)

Life R5

Prijs: €80

Belangrijkste specificaties:

- Scherm: 2" 240x320
- Camera: 2MP
- Extra's: waterdicht (IP67)

Merk	Toestel	Prijs	Scherm	Processor	RAM	Opslag	MicroSD	Camera	OS	Netwerk
Acer	Liquid E600	€ 139	5,0" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	8MP	Android 4,4	4G
Acer	Liquid Z410	€ 129	4,5" qHD	1,5GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Acer	Liquid Z500	€ 124	5,0" HD	1,3GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	8MP	Android 4,4	3G
Acer	Liquid Z520	€ 129	5,0" WVGA	1,3GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	8MP	Android 4,4	3G
Alcatel	OneTouch Idol X	€ 219	5,0" FHD	1,5GHz octacore	2GB	16GB	Ja	13MP	Android 4,2	3G
Alcatel	OneTouch Pop 2 4,5	€ 119	4,5" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Alcatel	OneTouch Pop C7	€ 99	5,0" WVGA	1,3GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,2	3G
Alcatel	OneTouch Pop S7	€ 134	5,0" qHD	1,3GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Archos	45 Helium	€ 134	4,5" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,3	4G
Archos	50 Diamond	€ 229	5,0" FHD	1,7GHz octacore	2GB	16GB	Ja	16MP	Android 4,4	4G
Archos	50b Platinum	€ 129	5,0" qHD	1,3GHz quadcore	512MB	4GB	Ja	8MP	Android 4,4	3G
Honor	4X	€ 199	5,5" HD	1,2GHz octacore	2GB	8GB	Ja	13MP	Android 4,4	4G
Honor	Holly	€ 128	5,0" HD	1,3GHz quadcore	1GB	16GB	Ja	8MP	Android 4,4	3G
HTC	Desire 820	€ 346	5,5" HD	1,5GHz octacore	2GB	16GB	Ja	13MP	Android 4,4	4G
Huawei	Ascend G610	€ 119	5,0" qHD	1,2GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,2	3G
Huawei	Ascend G620s	€ 149	5,0" HD	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	8MP	Android 4,4	4G
Huawei	Ascend G7	€ 249	5,5" HD	1,2GHz quadcore	2GB	16GB	Ja	13MP	Android 4,4	4G
Huawei	Ascend G750	€ 204	5,5" HD	1,8GHz octacore	2GB	8GB	Ja	13MP	Android 4,2	4G
Huawei	Ascend P7	€ 293	5,0" FHD	1,8GHz quadcore	2GB	16GB	Ja	13MP	Android 4,4	4G
Huawei	Ascend Y550	€ 109	4,5" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
LG	G3	€ 361	5,5" QHD	2,5GHz quadcore	2GB	16GB	Ja	13MP	Android 5,0	4G
LG	Joy 4G	€ 99	4,0" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 5,0	4G
LG	Leon 4G	€ 129	4,5" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 5,0	4G
Motorola	Moto E (2015)	€ 126	4,5" qHD	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 5,0	4G
Samsung	Galaxy A3	€ 254	4,5" qHD	1,2GHz quadcore	1,5GB	16GB	Ja	8MP	Android 4,4	4G
Samsung	Galaxy Ace 3	€ 139	4,0" WVGA	1,2GHz dualcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 4,2	4G
Samsung	Galaxy Core Prime	€ 143	4,5" WVGA	1,2GHz quadcore	1GB	8GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Wiko	Birdy	€ 129	4,5" WVGA	1,3GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Wiko	Highway 4G	€ 279	5,0" FHD	2,0GHz quadcore	2GB	16GB	Nee	16MP	Android 4,4	4G
Wiko	Kite	€ 99	4,0" WVGA	1,2GHz dualcore	1GB	4GB	Ja	5MP	Android 4,4	4G
Wiko	Lenny	€ 99	5,0" WVGA	1,3GHz dualcore	512MB	4GB	Ja	5MP	Android 4,4	3G
Wiko	Rainbow	€ 129	5,0" HD	1,3GHz quadcore	1GB	4GB	Ja	8MP	Android 4,2	3G

Bijlage C: Concurrentieanalyse

Portfolio, service en marktpositie-analyse

Hieronder worden de merken die met Kazam concurreren geanalyseerd op basis van hun portfolio, serviceniveau en marktpositie. Informatie over de marktpositie en het updatebeleid van verschillende merken is gebaseerd op gesprekken met Danijel Dercksen, uitgever van de telecomwebsite All About Phones.

Acer

Acer heeft een portfolio dat helemaal op het lage marktsegment gericht is. De smartphonelijn van Acer overlapt qua prijs bijna precies met die van Kazam en concurreert over de hele lijn met Kazam.

Portfolio

Acer voert Android- en Windowstelefoons en Android- en Windowstablets in Nederland. Focus binnen de smartphones ligt op Android. De Liquid Jade-lijn staat bovenaan het portfolio, met een prijs tussen de €200 en €300. Daaronder zit de E-lijn tussen €150 en €200 en daaronder de Z-lijn tussen de €50 en €150. Acer heeft één Windows Phone op de markt in de vorm van de Liquid M220, die zo'n €80 kost (Acer, 2015a).

Marktpositie

Acer is een bekende naam in de computermarkt, maar voor smartphones is Acer veel minder bekend. Modellen hebben soms een erg sterke prijs-kwaliteitverhouding, soms totaal niet. Het marktaandeel van Acer groeit gestaag, maar is in totaal vrij klein.

Service

Acer biedt bovenop de wettelijke garantie de mogelijkheid om een garantie-uitbreiding naar 3 jaar te kopen en eventueel ook drie jaar garantie op de batterij te kopen (Acer, 2015b). Het updatebeleid van Acer is slecht. Telefoons krijgen zelden Androidupdates en als ze die krijgen is het erg laat.

Alcatel One Touch

Alcatel One Touch is al heel lang aanwezig op de smartphonemarkt en is een typische budgetfabrikant. Het opereert grofweg in hetzelfde segment als Kazam en is een directe concurrent.

Portfolio

Alcatel One Touch voert zowel featurephones als Androidtelefoons en -tablets in Nederland. Het heeft de Idol-lijn in het midden- en hogere low-endsegment. Daarboven valt de in Nederland slecht verkrijgbare Hero-lijn met phablets. In het lage segment heeft Alcatel de erg uitgebreide Pop- en Pixi-lijnen (Alcatel OneTouch, 2015a).

Marktpositie

Het marktaandeel van Alcatel One Touch is niet groot, maar soms heeft het merk een populair model. De merknaam Alcatel is redelijk bekend in Nederland, maar het imago is niet zo goed. Daarom is Alcatel toch ingeschaald als een relatief zwakke merknaam.

Service

Alcatel meldt op zijn website geen informatie over garantie, dus doet vermoedelijk niets bovenop de wettelijke garantie (Alcatel OneTouch, 2015b). Het updatebeleid van Alcatel is slecht. Telefoons krijgen zelden Androidupdates en als ze die krijgen is het erg laat.

Apple

Apple opereert in een hoger marktsegment dan Kazam en is dan ook eigenlijk nauwelijks een concurrent voor Kazam. Omdat Apple wel een van de grootste smartphonefabrikanten ter wereld is, is het bedrijf wel meegenomen in deze analyse.

Portfolio

Het portfolio van Apple bestaat in Nederland alleen uit high-endsmartphones en tablets met iOS als besturingssysteem. Oude high-endmodellen worden na verloop van tijd lager in de markt gezet en blijven ~3 jaar verkocht worden. Op het moment bestaat het portfolio uit de iPhone 6 Plus, iPhone 6, iPhone 5s en iPhone 5c. De prijzen variëren tussen de €999 en €399 (Apple, 2015a).

Marktpositie

Apple is een erg sterke speler in het high-endsegment en de één na grootste smartphonefabrikant van Nederland. Apple heeft een erg sterke merknaam in Nederland.

Service

Apple biedt wettelijke garantie en biedt optioneel een 'AppleCare+' pakket dat maximaal twee vorderingen voor onopzettelijke schade dekt. Via zijn eigen winkels biedt Apple een relatief eenvoudige en goede garantieservice (Apple, 2015b). Als je toestel schade heeft die niet door de garantie gedekt wordt kun je je toestel voor €280 laten omruilen. Het updatebeleid van Apple is goed te noemen: smartphones blijven tot drie of vier jaar updates krijgen.

Archos

Archos is net als Kazam een opstartend merk dat recent in Nederland verkrijgbaar is geworden. Het portfolio van Wiko lijkt qua marktspreiding erg op het portfolio van Kazam. Archos is een directe concurrent voor Kazam.

Portfolio

Het portfolio van Archos reikt tot ongeveer €250 en is daaronder erg breed. Archos verkoopt featurephones, Androidtelefoons en -tablets en Windows Phones in Nederland. Vooral de 50 Diamond, die voor iets meer dan €200 goede specificaties biedt, heeft enige bekendheid gekregen de afgelopen tijd.

Marktpositie

Net als Kazam is Archos een relatief klein budgetmerk dat sterk wil groeien in Nederland. Het marktaandeel is op het moment nog minimaal en ook de naamsbekendheid is klein.

Service

Archos meldt op zijn website een garantieperiode van één jaar, maar waarschijnlijk maken Nederlandse consumenten aanspraak op de wettelijke twee jaar garantie. In ieder geval biedt

Archos geen extra service (Archos, 2015). Archos is nog zo nieuw op de Nederlandse markt dat er weinig over het updatebeleid bekend is, maar de verwachtingen zijn net als bij de meeste kleine fabrikanten dat klanten weinig updates hoeven te verwachten.

Honor

Honor is een dochtermerk van Huawei dat zich exclusief richt op online verkoop. Het portfolio bestaat voornamelijk uit goedkope toestellen en concurreert direct met Kazam.

Portfolio

Honor heeft een relatief klein portfolio van Androidsmartphones en -tablets in Nederland. De 6-lijn valt in het hogere middensegment, de 4-lijn in het lagere middensegment en de 3-lijn in het low-endsegment. De prijzen lopen uiteen van €128 voor de Honor Holly (Honor 3C Lite) tot €399 voor de Honor 6 Plus (Honor, 2015a).

Marktpositie

De smartphones van Honor hebben over het algemeen een sterke prijs-kwaliteitverhouding en zijn daarom redelijk populair onder de mensen die Honor kennen. De exclusieve focus op online en beperkte marketinguitgaven zorgen er wel voor dat Honor nog relatief onbekend is. Het algehele marktaandeel is dan ook behoorlijk klein.

Service

Honor meldt op zijn website geen informatie over garantie, dus doet vermoedelijk niets bovenop de wettelijke garantie (Honor, 2015b). Het updatebeleid van Honor is matig. High-endsmartphones en sommige midrangesmartphones krijgen wel belangrijke Androidupdates, maar het duurt over het algemeen erg lang.

HTC

HTC heeft focus op high-end- en middensegment, maar is in alle marktsegmenten aanwezig met smartphones. De goedkopere toestellen concurreren direct met Kazam.

Portfolio

HTC voert alleen Androidtelefoons in Nederland. Het portfolio is opgesplitst in twee delen: de Desire-familie en de One-familie. De One-familie is de high-endlijn met toestellen vanaf zo'n €300. Naast het huidige vlaggenschip worden ook oudere toestellen uit de One-lijn met een verlaagde prijs aangeboden. De Desire-familie zit in het segment tussen de €100 en €400. De Desire-lijn heeft als topmodel de Desire Eye en heeft daaronder de 800-lijn met midrange-tablets, de 600-lijn met midrange-telefoons en de 300- en 500-lijn met low-endtelefoons (HTC, 2015a)

Marktpositie

HTC wordt nog steeds beschouwd als een van de beste high-endfabrikanten. Door de problemen met het nieuwe vlaggenschip, de One M9, is dit imago de afgelopen maanden wat verslechterd. HTC heeft een relatief klein marktaandeel. De Desire-toestellen zijn over het algemeen niet erg sterk qua prijs-kwaliteitverhouding en ook niet bijzonder populair.

Service

HTC toont op zijn website geen informatie over garantie, dus doet vermoedelijk niets bovenop de wettelijke garantie (HTC, 2015b). Het updatebeleid van HTC is gemiddeld, high-endsmartphones worden zo'n twee jaar ondersteund maar goedkope toestellen krijgen weinig tot geen grote Androidupdates.

Huawei

Huawei heeft een breed portfolio met focus op het midden- en low-endsegment. Veel toestellen concurreren direct met Kazam en Huawei is naast Kazam de enige fabrikant die drie jaar garantie biedt.

Portfolio

Het portfolio van Huawei bestaat in Nederland uit Androidsmartphones en -tablets. De Mate- en P-lijn vormen de top van Huawei's portfolio en zijn net wat onder de echte top van de markt gepositioneerd. Daaronder zitten de G- en Y-lijn, die in het segment tot ongeveer €250 vallen (Huawei, 2015a). De focus van Huawei lag vroeger vooral op de goedkopere G- en Y-lijn, maar dat verschuift nu richting de duurdere toestellen van de P- en Mate-lijn. Hierdoor wordt aan de onderkant van de markt ruimte gemaakt voor dochtermerk Honor.

Marktpositie

Huawei's zijn over het algemeen toestellen met een goede prijs-kwaliteitverhouding en het merk heeft een aantal erg populaire toestellen. De naamsbekendheid is nog niet zo groot als die van bijvoorbeeld Samsung en Sony in Nederland. Maar Huawei is inmiddels behoorlijk bekend en de naamsbekendheid groeit nog steeds.

Service

Huawei biedt bovenop de wettelijke garantie de 3x3 smart deal met 3 jaar garantie met reparatie binnen 3 dagen en 3 jaar bescherming van je data (Huawei, 2015b). Het updatebeleid van Huawei is matig. High-endsmartphones en sommige midrangesmartphones krijgen wel belangrijke Androidupdates, maar het duurt over het algemeen erg lang.

LG

LG is vooral sterk in het lagere marktsegment en biedt daar een groot aantal Androidsmartphones. Daarmee concurreert LG direct met Kazam.

Portfolio

LG voert alleen Androidtelefoons en -tablets in Nederland. Het heeft een breed portfolio van smartphones in alle segmenten, met focus op het lagere middensegment en low-endsegment. Bovenaan het portfolio staat de G-lijn, met een aantal high-end- en midrangesmartphones. Daaronder zitten de voormalige L- en F-lijn en de vervangers voor die series: de Spirit, Leon, Magna en Joy. Deze zitten in het segment tot €200 (LG, 2015a).

Marktpositie

De toestellen van LG hebben over het algemeen een goede prijs-kwaliteitverhouding, in alle marktsegmenten. Sommige modellen zijn behoorlijk populair. Het marktaandeel is relatief hoog, maar komt niet in de buurt bij Samsung en Apple.

Service

LG biedt alleen de wettelijke garantie en stuurt smartphonekopers door naar de dealer voor garantieverzoeken (LG, 2015b). Het updatebeleid van LG is redelijk goed. Nieuwe high-endsmartphones krijgen vrij snel updates, low-end- en midrangetoestellen krijgen vaak geen belangrijke Androidupdates, maar worden wel met recente versies van het besturingssysteem in de markt gezet.

Microsoft

Microsoft biedt een breed portfolio dat vooral gericht is op het lagere marktsegment. Behalve de paar duurste smartphones concurreert het hele portfolio van Microsoft met de telefoons Kazam.

Portfolio

Microsoft voert zowel featurphones als Windows Phones en tablets in Nederland. De Windows Phone-lijn wordt op de markt gebracht onder de naam Lumia en valt qua prijs tussen de €70 en €400. De Lumia 900-serie is de duurste, de Lumia 400-serie de goedkoopste. Vooral de 500- en 600-serie zijn uitgebreid en bieden veel keuze in de klasse tussen de €100 en €200 (Microsoft, 2015a) Microsoft voert verder nog een paar featurephones onder de merknaam Nokia tussen de €10 en €100 en voert tablets in de Surface-lijn.

Marktpositie

Het marktaandeel van Microsoft is niet groot, maar wel groeiende in het lage marktsegment. Vooral van de 400-, 500- en 600-lijn is de prijs-kwaliteitverhouding erg goed. De merknaam Microsoft is erg bekend, maar heeft deels last van een slecht imago.

Service

Microsoft biedt de wettelijke garantie met daar bovenop een online reparatiedienst waarbij de smartphone bij de klant thuis opgehaald wordt (Microsoft, 2015b). Microsoft heeft een redelijk goed updatebeleid en blijft toestellen, ook de goedkope, vaak meerdere jaren ondersteunen. Wel duurt het vaak lang voordat toestellen geüpdatet worden.

Motorola

Hoewel Motorola ook een high-endsmartphone in zijn portfolio heeft, ligt de focus sterk op het lagere segment. Motorola is daarmee een directe concurrent van Kazam.

Portfolio

Motorola verkoopt alleen Androidtelefoons in Nederland. Het heeft sinds kort met de Moto E, Moto G en Moto X zijn herintrede gedaan op de Nederlandse markt. Dat zijn voorlopig de enige drie toestellen die Motorola biedt, in een aantal versies. De E kost ongeveer €120, de G ongeveer €200 en de X ongeveer €400 en deze toestellen worden elk jaar ververs (Motorola, 2015).

Marktpositie

De toestellen van Motorola hebben in korte tijd een goede naam opgebouwd en zijn behoorlijk populair. Vooral de Moto E en Moto G verkopen relatief goed. Het totale marktaandeel van Motorola is echter nog laag.

Service

Motorola meldt op zijn website geen informatie over garantie, dus doet vermoedelijk niets bovenop de wettelijke garantie. Het updatebeleid van Motorola is goed, ook de goedkope smartphones worden een tot twee jaar ondersteund met belangrijke Androidupdates.

Samsung

Samsung is in alle marktsegmenten aanwezig en de goedkopere lijn van Samsung concurreert direct met Kazam.

Portfolio

Samsung voert zowel featurephones als Androidtelefoons en -tablets in Nederland. Het heeft een erg breed portfolio met een groot aantal Androidsmartphones in alle segmenten. Daarnaast voert Samsung featurephones tussen de €10 en €100. Aan de top staan de Galaxy S- en Galaxy Note-lijn, waarvan de laatste paar modellen verkocht worden en ook mini-versies beschikbaar zijn. Iets lager staat de premium Galaxy A-lijn, gericht op design. Daaronder heeft Samsung sinds kort de Galaxy E-lijn en Galaxy J-lijn, die nog niet erg gevuld zijn. Het goedkope segment wordt gevuld door allerlei losse toestellen met verschillende varianten, zoals de Galaxy Core, Galaxy Trend, Galaxy Ace en Galaxy Grand (Samsung, 2015a).

Marktpositie

Samsung is een erg sterke speler in alle segmenten waarin het actief is qua verkoopcijfers en marktleider op het gebied van Android. De goedkopere modellen zijn niet zo sterk qua prijs-kwaliteitverhouding, maar desondanks erg populair. De duurdere toestellen van Samsung behoren tot de besten in de markt. Samsung heeft een erg sterke merknaam en wordt vaak gezien als synoniem voor Android.

Service

Samsung biedt gewoon de wettelijke garantie voor zijn producten (Samsung, 2015b). Het updatebeleid van de high-endsmartphones van Samsung is goed, die ontvangen snel updates. Low-end- en midrangetelefoons krijgen vaak geen grote updates meer.

Sony

Sony heeft een breed portfolio met een zwaartepunt dat ligt in het middensegment. Een groot deel van Sony's toestellen zijn te duur voor directe concurrentie met Kazam, maar het goedkopere deel van het portfolio concurreert wel degelijk met Kazam.

Portfolio

Sony verkoopt alleen Androidtelefoons en tablets in Nederland. Bovenaan het portfolio staat de Xperia Z-lijn, die met vlaggenschepen en oud-vlaggenschepen de markt vanaf €300 bezet. De Xperia T-, Xperia C-, Xperia M- en Xperia E-series zitten daaronder in het segment tussen €100 en €300 (Sony, 2015a).

Marktpositie

Sony heeft een relatief klein marktaandeel in de Nederlandse markt, maar wel een schare trouwe fans. Vooral met wat oudere Xperia Z-toestellen heeft Sony soms een aardig succes. De prijs-kwaliteitverhouding in het lagere segment is vrij gemiddeld. Oude Xperia Z-toestellen zijn vaak wel erg scherp geprijsd en daardoor een goede keuze in het middensegment. De merknaam Sony is erg sterk.

Service

Sony biedt de wettelijke fabrieksgarantie van twee jaar op zijn toestellen (Sony, 2015b). Het updatebeleid van Sony is vrij gemiddeld. High-endtelefoons worden zo'n twee jaar ondersteund maar krijgen wel vrij laat updates vaak, goedkopere toestellen krijgen vaak geen grote Androidupdates.

Wiko

Wiko is net als Kazam een opstartend merk dat recent in Nederland verkrijgbaar is geworden. Het portfolio van Wiko lijkt qua marktspreiding erg op het portfolio van Kazam. Wiko is een directe concurrent voor Kazam.

Portfolio

Wiko verkoopt featurephones en Androidsmartphones in Nederland. Het portfolio is erg breed met bovenin de Highway-lijn met toestellen in het middensegment. Grofweg alles daaronder valt in het low-endsegment. De prijzen voor smartphones beginnen bij een paar tientjes en gaan tot ongeveer €300 (Wiko, 2015a).

Marktpositie

Het marktaandeel en de verkrijgbaarheid van Wiko zijn vooralsnog in Nederland minimaal, in België en Frankrijk is Wiko wel groot. Net als Kazam is Wiko een relatief klein budgetmerk dat sterk wil groeien in Nederland. De merknaam Wiko is nog grotendeels onbekend in Nederland.

Service

Wiko biedt de wettelijke garantievoorzieningen (Wiko, 2015b). Wiko is nog zo nieuw op de Nederlandse markt dat er weinig over het updatebeleid bekend is, maar de verwachtingen zijn net als bij de meeste kleine fabrikanten dat klanten weinig updates hoeven te verwachten.

Archetype-analyse

Hieronder wordt van alle concurrerende merken van Kazam het archetype bepaald en kort uitgelegd. Deze analyse is gebaseerd op het merk-archetype model van Michel Jansen (Mirakuleus, 2015).

Acer: lover

Acer speelt met zijn uitingen veel in op design en emotie. Het merk probeert de consument op deze manier te verleiden.

Alcatel OneTouch: creator

Alcatel OneTouch zet zichzelf in zijn uitingen neer als creatief en probeert in te spelen op de verbeelding. Het merk heeft top-DJ Avicii ingehuurd als ambassadeur om dit creatieve imago kracht bij te zetten.

Archos: outlaw

Archos heeft een agressieve prijsstelling en richt zijn communicatie sterk op anders zijn dan de rest met slogans als 'entertainment your way', en 'demand more from your smartphone'.

Apple: creator

Apple doet zich voor als een heel origineel en creatief merk dat de ideale smartphone wil creëren en daarmee de wereld wil verbeteren.

Honor: outlaw

Honor positioneert zichzelf als een merk dat goede technologie biedt voor weinig geld. Met zijn slogan 'for the brave' geeft het aan dat het is voor mensen die samen met hen de markt op hun kop willen zetten.

HTC: hero

HTC richt zijn focus op het bieden van het beste op veel gebieden. Focus ligt op het uitblinken in design en functionaliteit.

Huawei: magician

Huawei wil helpen dromen te verwezenlijken met unieke features van zijn telefoons. De campagne 'make it possible' van twee jaar geleden is daar het beste voorbeeld van, maar ook de promotie van de nieuwe topsmartphone van Huawei sluit daarop aan met de slogan 'ignite infinite creativity'

LG: everyman

LG heeft een brede range aan telefoons waarmee het iedere consument probeert te bereiken. Innovaties worden op een nuchtere, menselijke manier benaderd.

Microsoft: everyman

Microsoft richt zich met zijn toestellen op eenvoud en gebruiksgemak en heeft een uitgebreide range met voor ieder wat wils. In zijn uitingen richt Microsoft zich op normale gebruikssituaties.

Motorola: caregiver

Motorola maakt stevige toestellen en richt zijn promotie veel op lifestyle. De achterliggende boodschap is iets in de richting van 'wij ondersteunen je te doen wat je wilt zonder je zorgen te maken over je toestel'.

Samsung: hero

Samsung pretendeert overal het beste in te zijn. Het legt een sterke focus op kwaliteit, ook bij goedkopere toestellen waar dat lang niet altijd terecht is.

Sony: magician

Sony wil met zijn Xperia-toestellen ongelofelijke dingen mogelijk maken, zo zegt men. De slogan van het merk make.believe sluit daarbij aan.

Wiko: everyman

Wiko heeft een breed portfolio, waarmee het naar eigen zeggen wil "voldoen aan de behoeften van elke gebruiker." Communicatie is erg gefocust op het individu.

Bijlage D: Eisen vanuit evenementenlocaties

In deze bijlage zijn van een aantal evenementenlocaties de belangrijkste eisen aan beursstands opgenomen. Hierbij zijn specifieke eisen rond materiaalgebruik, geluid, voertuiggebruik en dergelijken niet meegenomen. Deze zijn meer van toepassing op de specifieke uitwerking en passen dus niet binnen dit project.

Jaarbeurs Utrecht (Jaarbeurs Overheid360, 2015)

- De exposant moet verplicht wanden van minimaal 2,50 meter hoog rond zijn stand plaatsen. Bij een rijstand gaat het om drie wanden, bij een hoekstand om twee wanden en bij een kopstand om één wand. Bij eilandstands zijn wanden niet nodig
- De maximale hoogte van wanden en objecten binnen de stand is 2,50 meter. Na toestemming kan men hiervan afwijken.
- Objecten van meer dan 2,50 meter moeten minimaal 1 meter van de zijwand geplaatst worden
- Elke gangpadzijde van een standlocatie mag voor maximaal 50% worden dichtgebouwd, met een maximum van 5 meter
- Gangpadoverschrijdende standbouw is niet toegestaan. Ook het plaatsen van displays en producten buiten de stand is niet gewenst

Hannover Messe (2015)

- De hoogte van een stand in een hal mag niet groter zijn dan 6,50 meter. Na toestemming kan men hiervan afwijken.
- Naar buiten gerichte advertenties moeten minimaal 1,0 meter van aangrenzende stands verwijderd zijn
- Vuurwerk, open vuur en vlammen zijn niet toegestaan
- Rookmachines en vliegende objecten mogen alleen na toestemming
- Opslagruimten met meer dan 5,0m² vloeroppervlak moeten uitgerust zijn met een brandblusser
- Stands van minder dan 100m² moeten minimaal één vluchtroute hebben van minimaal 90 centimeter breed
- Voetgangersgebieden die meer dan 1,0 meter boven het omringende gebied uitkomen, moeten balustrades van minimaal 1,0 meter hoog krijgen
- De zijden van een stand die langs de gangpaden liggen moeten een transparant ontwerp hebben. Lange, gesloten structuren zijn niet toegestaan langs de gangpaden
- Zichtbare ruimten aan de achterkant van de stand moeten er schoon uitzien en een uniforme, neutrale kleur hebben boven een hoogte van 2,50 meter
- Hellingen moeten minimaal 1,20 meter breed zijn, moeten een antislip ondergrond hebben en mogen maximaal een hellingshoek van 6% hebben

Fira Barcelona (2011)

- Muren en zuilen mogen niet nodig zijn om de stand structureel te ondersteunen
- Zuilen die binnen het standoppervlak vallen mogen gebruikt worden, mits ze hierdoor niet beschadigd worden
- De maximale standhoogte is 3 meter. Men kan hier na toestemming van afwijken tot een hoogte van maximaal 5 meter
- Plafonds kunnen van hogere verdiepingen gezien worden en moeten zodoende esthetisch mooi afgewerkt zijn
- Er mogen hoge structuren gebouwd worden om bijvoorbeeld lichten op te hangen, mits deze niet hoger dan 5 meter zijn

Brussels Expo (Renswouw, 2007)

- Stands moeten volledig zelfdragend zijn. Ze mogen niet opgehangen worden aan plafonds of steunen tegen muren
- De maximale standhoogte is 3,50 meter. Men kan hier na toestemming van afwijken
- Stands met een hoogte van meer dan 2,50 meter die hoger zijn dan aangrenzende stands moeten een netjes en in neutrale kleur afgewerkte achterkant hebben

Brabanthallen Den Bosch (Renswouw, 2007)

- De wandhoogte van stands vrij, mits het in het gebouw past
- Stands hoger dan 2,50 meter moeten tweezijdig afgewerkt worden in een neutrale, egale kleur
- Van de zijde grenzend aan een gangpad mag maximaal 50% ondoorzichtig zijn, met een maximale lengte van 3 meter per ondoorzichtig deel
- Onderdelen mogen aan het plafond van het beursgebouw gehangen worden na toestemming

Köln Messe (Renswouw, 2007)

- De maximale standhoogte zonder vergunning is 3,50 meter
- Stands boven de 2,50 meter moeten neutraal afgewerkt worden aan de voor- en achterkant
- De stand moet beschikken over een goedgekeurde brandblusser
- De stand moet aan de bovenzijde voor minimaal 50% open zijn
- Er mag alleen veiligheidsglas gebruikt worden
- Glas moet aan de randen zodanig afgewerkt worden dat er geen letsel kan ontstaan
- Voetgangerszones die grenzen aan een oppervlakte dat 0,20 meter lager ligt moeten voorzien zijn van een balustrade van minimaal 1,10 meter hoog
- Podia van één trede mogen maximaal 0,20 meter hoog zijn
- De stand moet zelfdragend zijn
- Onderdelen mogen aan het plafond van het beursgebouw gehangen worden na toestemming

- Apparatuur waar warmteontwikkeling optreedt, moet op een niet brandbare, warmtebestendige en asbestvrije ondergrond geplaatst worden
- Belichtingsarmaturen mogen niet aan decoraties of dergelijken gemonteerd zijn

Expo Houten (2015)

- De maximale bouwhoogte is 3,70 meter
- Ophangpunten kunnen niet aan het plafond bevestigd worden
- De doorrijhoogte van de hoogste opbouwdeur is 3,30 meter

Bijlage E: Opzet brainstormsessie

Het doel van de brainstormsessie is om een brede basis van ideeën te krijgen met het oog op een aantal belangrijke focuspunten van de beursstand. De focus zal hier vooral liggen op out-of-the-box ideeën, die later terugvertaald kunnen worden naar concretere oplossingen.

Duur: ~80 minuten

Methode: Schetsen op individueel papier, halverwege doorgeven

1. Introductie -- 5 min

Uitleg over Kazam en opdracht, nog niet teveel laten zien.

- Modulair standontwerp, van 1 balie tot 40m²
- Nieuwe telefoonfabrikant --> budgetsegment
- Logo en kleurstelling laten zien, verder niet
- Doel van brainstorm: out of the box ideeën

2. Stand tekenen - 2x 7,5 min

7,5 minuten stands tekenen (gevel of 3d met inhoud). Daarna doorgeven en 7,5 minuten verder tekenen.

3. Betrouwbaarheid -- 20 min

5 min uitleg over betrouwbaarheid bij Kazam. Screen replacement, rescue en 3 jaar garantie.

7,5 minuten standelementen betrouwbaarheid tekenen (mag breed). Daarna doorgeven en 7,5 minuten verder tekenen.

4. Humor/cheeky -- 20 min

5 min introductie tone of voice Kazam, filmpjes/ads.

7,5 minuten standelementen/uitingen humor tekenen (mag breed). Daarna doorgeven en 7,5 minuten verder tekenen.

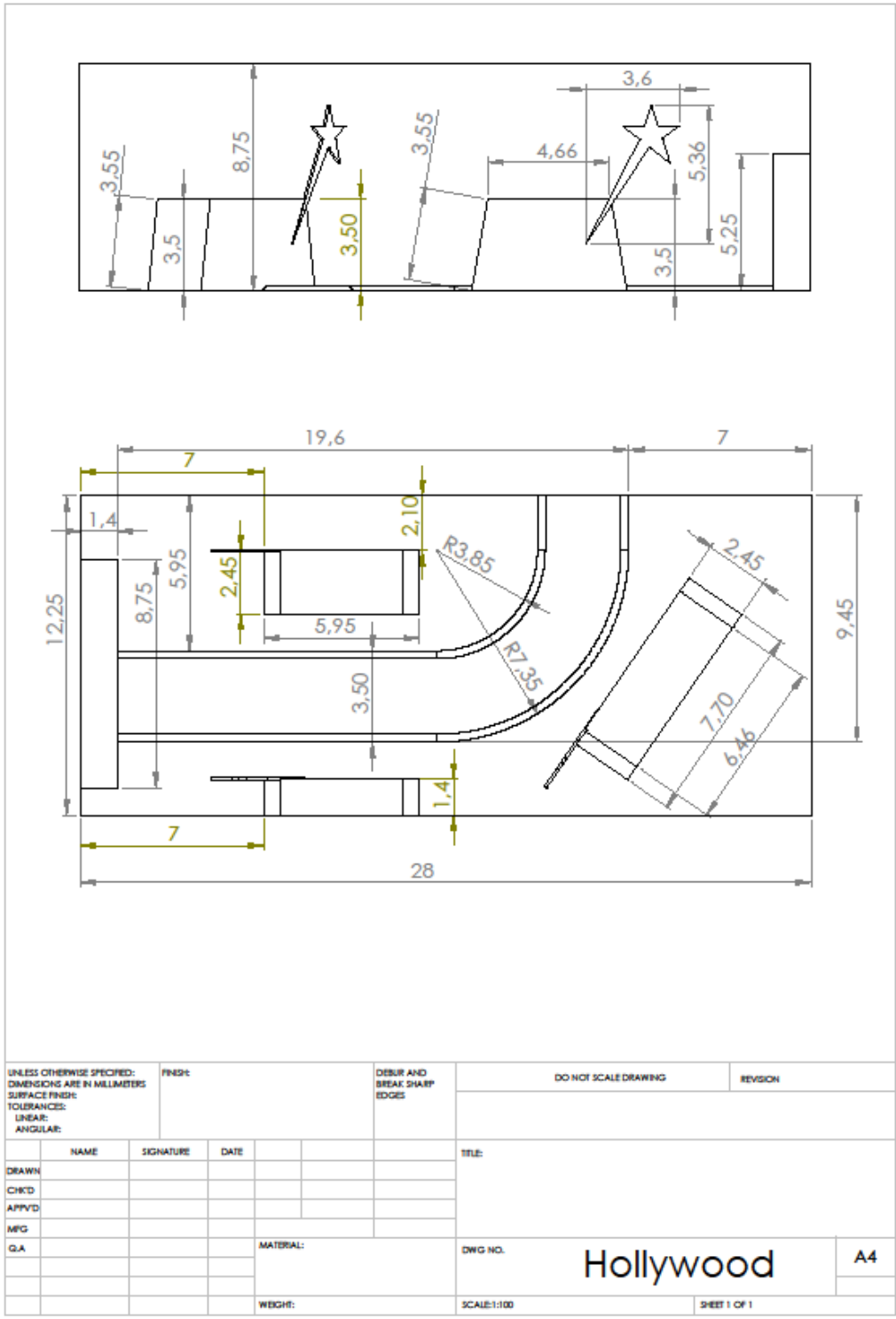
5. AIDA -- 20 min

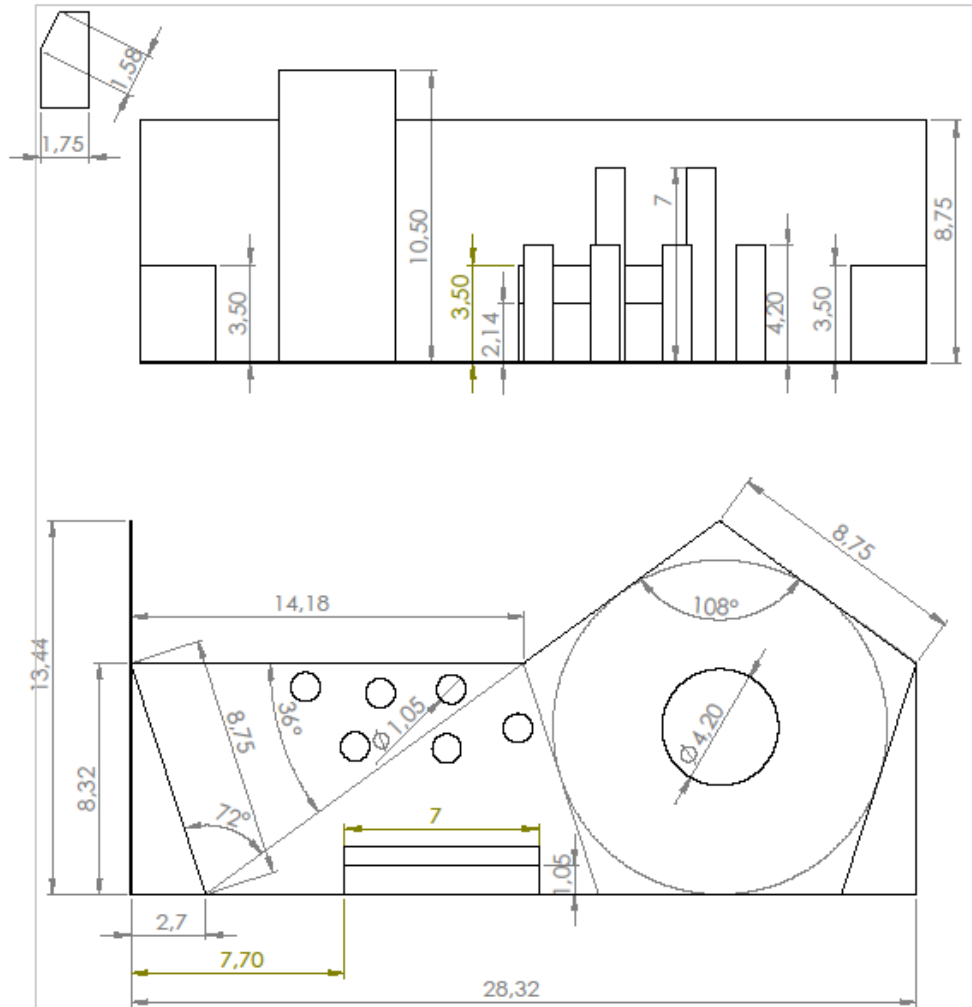
5 min introductie AIDA model. Attention, Interest, Desire, Action.

Per persoon een categorie, 7,5 minuten ideeën bedenken. Daarna doorgeven aan iemand met een andere categorie en doorredeneren op basis van de originele categorie. (vel blijft dus dezelfde categorie, persoon switcht).

Bijlage F: Bouwtekeningen maquettes

In deze bijlage zijn de bouwtekeningen van de maquettes van de drie concepten opgenomen. De maquettes zijn gebouwd op een schaal van 1:28,5; de bemating van de bouwtekeningen is op schaal en afgerond op twee tienden.





UNLESS OTHERWISE SPECIFIED:
DIMENSIONS ARE IN MILLIMETERS
SURFACE FINISH:
TOLERANCES:
LINEAR:
ANGULAR:

FINISH:

DEBUR AND BREAK SHARP EDGES

DO NOT SCALE DRAWING

REVISION

	NAME	SIGNATURE	DATE			
DRAWN						
CHK'D						
APP'D						
MFG						
Q.A						

MATERIAL:

WEIGHT:

TITLE:

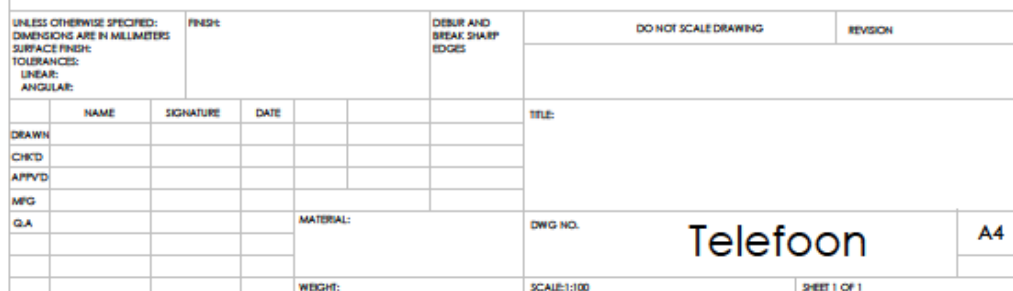
DWG NO.

SCALE:1:200

Ster

A4

SHEET 1 OF 1



Bijlage G: Modules

Hieronder volgt een lijst van alle modules die nodig zijn om de stand in alle mogelijke combinaties op te bouwen. Deze modules kunnen zowel meubels als geveldelen en speciale items zijn.

- Servicedesk (met losneembare zijkant)
- Brekende telefoon
- 3x meubel 1000x1500mm
- Meubel 500x1500mm
- Telefoongevel (modulair)
- 10x zuil 150x150mm

Referentielijst

- Acer (2015a, mei). *Smartphones*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.acer.nl/ac/nl/NL/content/group/smartphones>
- Acer (2015b, mei). *Garantievoorwaarden*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van http://store.acer.com/store/aceremea/nl_NL/list/ThemeID.26339800/parentCategoryID.52192200/categoryID.67901200up/smartphones
- Alcatel OneTouch (2015a, mei). *Alcatel*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.alcatelonetouch.com/nl/producten/smartphones.html>
- Alcatel OneTouch (2015b, mei). *Hotline en reparatiecentra*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van http://www.alcatelonetouch.com/nl/support/hotlines_reparatiecentra.html
- Apple (2015a, mei). *Vergelijking, Bekijk alle iPhone-modellen*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.apple.com/nl/iphone/compare/>
- Apple (2015b, mei). *Apple-producten en de Nederlandse consumentenwetgeving*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.apple.com/nl/legal/statutory-warranty/>
- Archos (2015, mei). *General Sales Conditions*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.archos.com/nl/cgv/index.html?bottom=y>
- Expo Houten (2015, mei). *Beurshal 2*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.expohouten.nl/zaal/beurshal-2-2/>
- Fira Barceloana (2011, september). *Exhibitor Participation Regulations*.
- Hannover Messe (2015). *Technical Regulations*. Gedownload van https://obs.messe.de/de/media/mediadb/neutral/technische_richtlinie/2015/tr_2015/download_neutral/true_0.pdf
- Honor (2015a, mei). *Honor*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://hihonor.com/en/pages/home>
- Honor (2015b, mei). *All the Support you need*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://hihonor.com/en/pages/support#?view=contact>
- HTC (2015a, mei). *Smartphones*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.htc.com/nl/smartphones/>
- HTC (2015b, mei). *Support*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.htc.com/nl/support/>
- Huawei (2015a, mei). *Huawei Consumer*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://consumer.huawei.com/de/>
- Huawei (2015b, mei). *3x3 Smart Deal*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <https://www.huawei-smartservice.nl/nl/info/3x3-smart-deal>
- Jaarbeurs Overheid360 (2015, mei). *Standbouwvoorschriften*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.jaarbeursoverheid360.nl/nl-NL/Exposant/Deelnemen/Standbouw/Standbouwreglement.aspx>
- LG (2015a, mei). *Alle telefoons*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.lg.com/nl/mobiele-telefoons/alle-telefoons>
- LG (2015b, mei). *Serviceverzoek*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <https://www.lg.com/nl/ondersteuning/reparatie-dientverlening/plan-reparatie>
- Microsoft (2015a, mei). *Mobiele apparaten, Lumia*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.microsoft.com/nl-nl/mobiel/toestellen/lumia/>

- Microsoft (2015b, mei). *Online repair*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.microsoft.com/nl-nl/mobiel/support/care-online-repair/>
- Mirakuleus (2015, april). *Met welk archetype creëert jouw merk waarde?* Geraadpleegd op 20 april 2015 van http://www.mirakuleus.nl/blog/met_welk_archetype_creeert_jouw_merk_waarde/
- Motorola (2015, mei). *Motorola*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van http://www.motorola.com/on/demandware.store/Sites-Motorola_WE-Site/en/Home-Show
- Renswouw, K. (2007, juli). *Verslag Bacheloropdracht: Het ontwerpen van een beursstand voor slaapkamerinterieurs van Vroomshoop*. Gedownload van http://essay.utwente.nl/830/1/Bsc_Thesis_IO,_Renswouw_Kim_van,_Het_ontwerpen_van_een_beursstand_voor_slaapkamerinterieurs_van_Vroomshoop.pdf
- Samsung (2015a, mei). *Smartphones*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.samsung.com/nl/consumer/mobile-phone/smartphones>
- Samsung (2015b, mei). *Garantie-informatie*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.samsung.com/nl/support/warranty/>
- Sony (2015a, mei). *Smartphones*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.sonymobile.com/nl/products/phones/>
- Sony (2015b, mei). *Gebruiksvoorwaarden voor website*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://www.sonymobile.com/nl/legal/terms-of-use/>
- Wiko (2015a, mei). *Smartphones*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://nl.wikomobile.com/p-Wiko-Smartphones>
- Wiko (2015b, mei). *Support*. Geraadpleegd op 7 mei 2015 van <http://nl.wikomobile.com/warranty-0-Garantie-Wiko>
- Kazam (2015, april). *Products*. Geraadpleegd op 15 april 2015 van https://www.kazam.mobi/products/life.html?___SID=U
- Tweakers (2015, april). *Pricewatch, Smartphones*. Geraadpleegd op 16 april 2015 van <http://tweakers.net/categorie/215/smartphones/producten/>