

DE INDUSTRIEEL ONTWERPER:
ROL BIJ PRODUCT- CONSUMENTINTERACTIE

BIJLAGES

20 SEPTEMBER 2016

LYDIA GROOTE SCHAARSBERG
BACHELOR INDUSTRIEEL ONTWERPEN

UNIVERSITY OF TWENTE.

E BIJLAGES

Deze bijlage bestaat uit verschillende documenten. Er wordt naar deze bijlages verwezen in het verslag. De bijlages zijn relatief ruwe informatie. Wanneer bronvermelding niet al vermeld staat in het verslag, staat dit aangegeven bij de betreffende bijlages.

<i>1: Stakeholder analyse</i>	<i>I</i>
<i>2: Nederland zuiveland</i>	<i>V</i>
<i>3: Codes COZK</i>	<i>VII</i>
<i>4: Lipogene stromen</i>	<i>XIV</i>
<i>5: Grafieken over zuivel- en botermarkt</i>	<i>XV</i>
<i>6: Marktanalyse</i>	<i>XX</i>
<i>7: Behoeftes en doelen</i>	<i>XXXVI</i>
<i>8: Boter (maar dan échte)</i>	<i>XXXVI</i>
<i>9: Grasboter en commodity fetisjisme</i>	<i>XXXVII</i>

