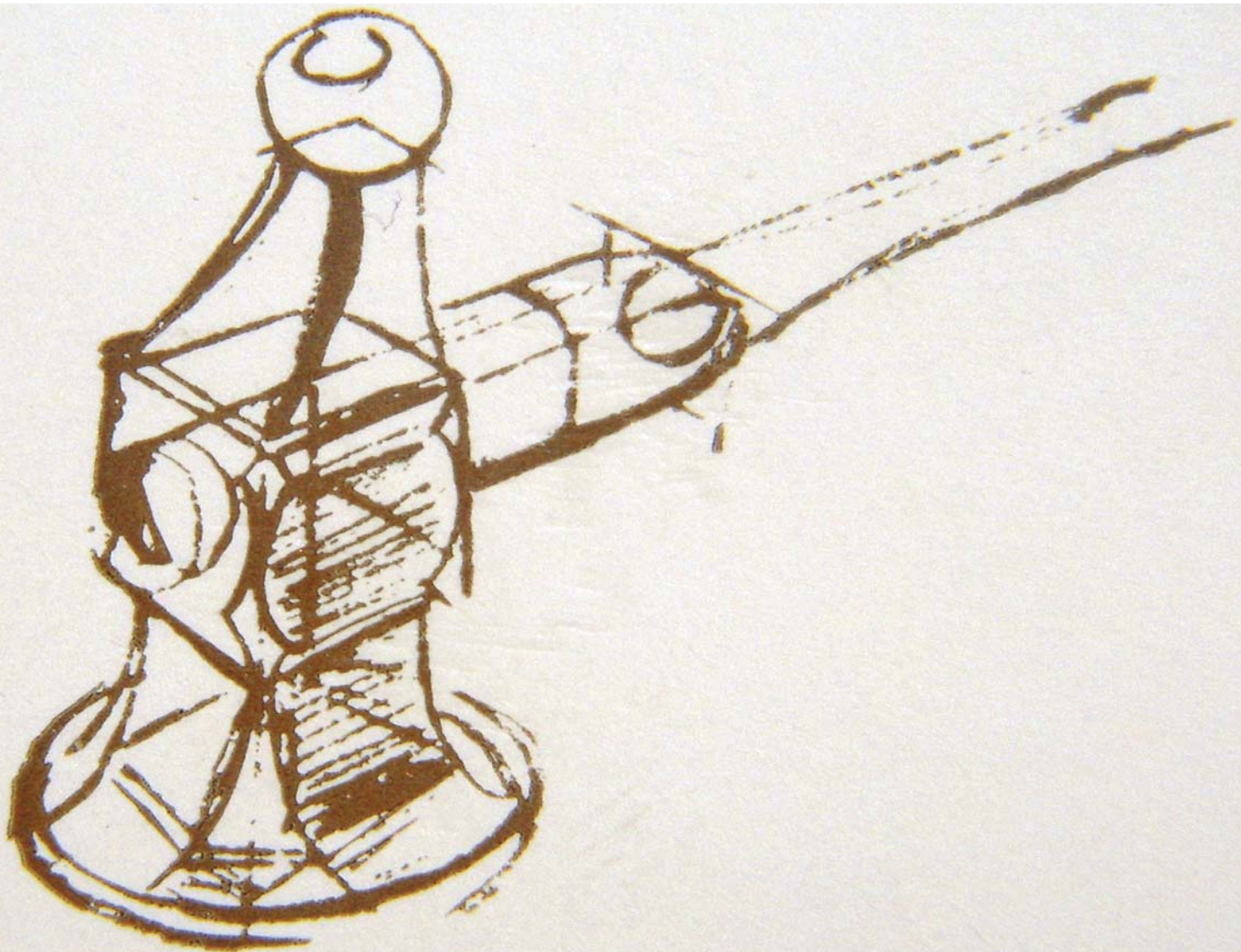




Bacheloropdracht Industrieel Ontwerpen

Petra Barelds 01-09-2009

'Het ontwerpen van een nieuwe inrichting'

Atelier Cees Wolf

goudsmid

zilver-smid



Universiteit Twente



Persoonlijke gegevens:
Petra Barelds
so112569
Industrieel ontwerpen

Bedrijfsgegevens:
Atelier Cees Wolf
Westerhaven 11
9718 AV Groningen

Datum examen:
14 september 2009

Examencommissie:
Prof. dr. ir. A. de Boer, ir. W. Eggink, A.H. Wolf

Titel opdracht:
'Het ontwerpen van een nieuwe inrichting van Atelier Cees Wolf'



Voorwoord

Voor u ligt het verslag van de Bachelor eindopdracht, welke is uitgevoerd bij Atelier Cees Wolf te Groningen. In het eerste deel van dit verslag worden de uitgevoerde onderzoeken besproken, welke uiteindelijk hebben geleid tot een duidelijk beeld van de wensen van de opdrachtgever. In het tweede deel zullen de resultaten besproken worden.

Graag zou ik van deze gelegenheid gebruik willen maken om de opdrachtgevers Cees en Arthur Wolf te bedanken voor het bieden van deze opdracht. Ik heb deze opdracht met veel plezier uitgevoerd en ben telkens met veel plezier naar de edelsmid toe gegaan. Ook wil ik de familie Wolf bedanken voor hun begrip en steun, toen er een aantal nare persoonlijke omstandigheden speelden tijdens deze opdracht.

Daarnaast wil ik Wouter Eggink bedanken voor de begeleiding en nuttige feedback.

Ik wens u veel leesplezier!

Inhoudsopgave

Hoofdstukken & Deelvragen

Paginanummers

Samenvatting (NL)	8
Samenvatting (Eng)	10
Inleiding	12
Definities	14
Hoofdstuk 1: Wat is momenteel de uitstraling van Atelier Cees Wolf?	18
1.1 Hoe ziet het atelier er van de buitenkant uit?	18
1.2 Hoe ziet het atelier er van de binnenkant uit?	19
1.3 Conclusie	20
Hoofdstuk 2: Wat kenmerkt het werk van Atelier Cees Wolf?	22
2.1 Wat is kenmerkend voor de tentoongestelde objecten van Atelier Cees Wolf?	22
2.2 Wat kenmerkt het eigen werk van Atelier Cees Wolf?	23
2.3 Conclusie	23
Hoofdstuk 3: Wat stralen andere edelsmeden uit?	24
3.1 Hoe ziet het er van de buitenkant uit?	24
3.2 Hoe ziet het er van binnen uit?	25
3.3 Hoe is te zien dat het een edelsmid is?	25
3.4 Conclusie	26
Hoofdstuk 4: Wat stralen juweliërs uit?	28
4.1 Hoe ziet het er van de buitenkant uit?	29
4.2 Hoe ziet het er van binnen uit?	29
4.3 Hoe is te zien dat het een juwelier is en geen edelsmid?	29
4.4 Conclusie	29
Hoofdstuk 5: Welke eisen en wensen worden gesteld aan de inrichting van het atelier?	30
5.1 Wat mag er niet veranderd worden aan de inrichting?	30
5.2 Wat moet er sowieso in het atelier zitten?	30
5.3 Welke eisen worden gesteld aan de beveiliging van het atelier, inclusief de inboedel en bevoorrading?	30
5.4 Welke eisen en wensen worden er gesteld qua indeling van de ruimte?	31
5.5 Welke eisen en wensen worden er gesteld aan de werkruimte?	31
5.6 Welke eisen en wensen worden er gesteld aan de balie?	31
5.7 Hoeveel mag de inrichting kosten?	31
5.8 Wat zijn de mogelijke knelpunten?	31
5.9 Conclusie	31
Hoofdstuk 6: Hoe kan 'ambachtelijkheid' worden uitgestraald?	32
6.1 Wat is 'ambachtelijkheid'?	32
6.2 Welke woorden zijn verbonden aan ambachtelijkheid?	33
6.3 Welke materiaalkenmerken stralen ambachtelijkheid uit?	33
6.4 Welke kleurkenmerken stralen ambachtelijkheid uit?	33
6.5 Welke vormkenmerken stralen ambachtelijkheid uit?	36
6.6 Welke elementen stralen ambachtelijkheid uit?	36
6.7 Wat verstaat de opdrachtgever onder 'ambachtelijk'?	36

6.8 Hoe stralen andere edelsmeden de ambachtelijkheid uit?	36
6.9 Conclusie	36
Hoofdstuk 7: Hoe kan de inrichting de gewenste uitstraling krijgen?	38
7.1 Wat is de gewenste uitstraling volgens de opdrachtgever?	42
7.2 Wat is de gewenste uitstraling volgens de voorgaande onderzoeksvragen?	42
7.3 Wat wordt met bepaalde kenmerken bedoeld?	43
7.4 Conclusie	44
Hoofdstuk 8: Ontwerpfase	46
8.1 Aanpak	46
8.2 Eerste conceptevaluatie	46
8.3 Tweede conceptevaluatie	47
8.4 Tussenevaluatie	48
8.5 Derde evaluatie	48
8.6 Vierde evaluatie	48
8.7 Maquette	49
Hoofdstuk 9: Ontwerpbeschrijving	56
9.1 Beschrijving van ontwerponderdelen	56
9.2 Kostenplaatje	57
9.3 Stappenplan	58
9.4 Conclusie	58
Hoofdstuk 10: Ontwerpverantwoording	60
10.1 Indeling	60
10.2 Werkplekken en balie	60
10.3 Klantenplek	61
10.4 Kleuren	61
10.5 Decoratie	62
10.6 Verlichting	63
10.7 Conclusie	63
Bronnenlijst	64
Bijlagen	68
Bijlage 1: Programma van Eisen en Wensen	70
Bijlage 2: Brainstorm Ambachtelijkheid	72
Bijlage 3: Vragenlijst enquête	74
Bijlage 4: Stijlkenmerken	76
Bijlage 5: Wenselijke kenmerken	80
Bijlage 6: Conceptoverzicht	82
Bijlage 7: Eerste Sketchup concepten	86
Bijlage 8: Selectie Sketchup concepten	88
Bijlage 9: Kostenplaatje	90

Samenvatting (NL)

Deze Bacheloropdracht is uitgevoerd in opdracht van Atelier Cees Wolf, een edelsmid gevestigd in Groningen. Het bedrijf wenst een groei in de verkoop uit de winkel en heeft daarom de volgende opdracht uitgegeven: 'Het herzien van de inrichting van Atelier Cees Wolf, zodat het atelier zich meer onderscheidt ten opzichte van juweliers en andere edelsmeden'. De nieuwe inrichting moet klanten aanspreken en afgestemd zijn op de wensen van de opdrachtgevers. Bovendien is het voor de opdrachtgevers van belang dat de ambachtelijke werkwijze benadrukt wordt.

Om te komen tot een adequaat ontwerp, zijn er eerst onderzoeken en analyses gedaan. Het eerste dat geanalyseerd is, is de huidige uitstraling van Atelier Cees Wolf. Het blijkt dat de stijl van het pand niet overeen komt met de stijl van de inrichting. Het atelier oogt steriel, kil en redelijk rommelig en later zal blijken dat dit niet is wat de opdrachtgevers wensen.

Vervolgens is het werk van Atelier Cees Wolf geanalyseerd en beschreven, omdat de inrichting van het atelier het werk op de juiste manier moet representeren. Het werk dat deze edelsmid levert is kwalitatief, apart, degelijk en van zuiver (edel) metaal.

Aangezien de opdrachtgevers zich van andere edelsmeden wensen te onderscheiden, is onderzoek gedaan naar de uitstraling en kenmerken van andere edelsmeden. Over het algemeen zijn edelsmeden gevestigd in authentieke pandjes, die een rustige uitstraling hebben. Binnen heerst een persoonlijke sfeer. Er wordt niet enorm veel tentoongesteld, maar er liggen wel veel benodigdheden en gereedschappen.

Het is niet alleen van belang voor Atelier Cees Wolf om zich te onderscheiden van andere edelsmeden, maar ook van juweliers. Het moet duidelijk zijn dat het atelier een edelsmid is en geen juwelierszaak. Daarom zijn de kenmerken en uitstraling van meerdere juweliers onderzocht. Juweliers hebben vaak een commerciële uitstraling. Er wordt met diverse middelen getracht om klanten binnen te lokken. Binnen is vaak een chique vloer te zien, helder licht en veel vitrines. Er worden andere kleuren en materialen gebruikt dan bij de edelsmeden.

Erg belangrijk voor het herzien van de inrichting is een Programma van Eisen en Wensen. Niet alleen de opdrachtgever stelt eisen aan het ontwerp, maar ook worden er door externe instanties eisen gesteld. In dit onderzoek worden eisen opgesteld die betrekking hebben op onder andere de werkruimte, de indeling

en de beveiliging. Er worden door beide partijen niet enorm veel eisen gesteld en daarmee lijken de eisen haalbaar te zijn.

Een eis die vooraf al bekend was, is de wens om de ambachtelijkheid naar voren te laten komen in het ontwerp. Vanwege de ruime omvang van dit begrip is eerst onderzocht wat ambachtelijkheid werkelijk betekent. Het blijkt dat het begrip sterk samengesmolten is met het begrip 'authenticiteit'. Bovendien zijn ambachtelijke producten steeds moeilijker te onderscheiden van industrieel vervaardigde producten. Vervolgens is onderzoek gedaan naar de kleuren, materialen, vormen en elementen die een ambachtelijk uitstraling hebben. Ten slotte is hier onderzocht hoe andere edelsmeden een ambachtelijke uitstraling nastreven.

Minstens zo belangrijk als de feitelijke definitie van dit begrip, is de definitie die de opdrachtgevers aan het begrip 'ambachtelijkheid' geven. De opdrachtgevers denken bij dit begrip vooral aan een ambachtelijke werkwijze, waarbij producten met de hand vervaardigd worden.

Er rest nu nog de vraag wat de gewenste uitstraling voor de opdrachtgevers precies is. Dit is onderzocht door een vraaggesprek en een enquête. Er zijn diverse kenmerken uitgekomen, wat betreft de gewenste stijl, de gewenste kleuren, materialen, vormen en elementen. Deze kenmerken zullen zoveel mogelijk geïmplementeerd worden in het ontwerp.

Op basis van het voorgaande onderzoek zijn concepten gemaakt die regelmatig zijn geëvalueerd. Op basis van deze evaluaties, werden aanpassingen en toevoegingen gedaan, zodat er uiteindelijk een adequaat ontwerp is ontstaan. Deze is omgezet tot een maquette, om zo de laatste aanpassingen te kunnen doen.

Het definitieve ontwerp is nu ontstaan. Kleuren die gebruikt worden zijn donker rood en grijs. Dit zijn kleuren die naar voren kwamen bij het onderzoek naar de gewenste stijlkenmerken. De werkbanken zullen tegen de linkermuur aan worden geplaatst in een omgekeerde L-vorm. Het materiaal waar de werkbanken en de balie uit zullen worden gemaakt is roestplaat. Dit heeft een authentieke, rauwe uitstraling, zo ook gewenst was. In het ontwerp zijn originele, maar ook authentieke elementen te ontdekken. Het geheel heeft een warme, persoonlijke uitstraling.

De kosten komen neer op circa 6000 euro, wat een acceptabel bedrag is. Helaas zal het atelier wel een maand lang moeten sluiten wanneer de verbouwingswerkzaamheden plaats vindt.

Er kan geconcludeerd worden dat het ontwerp haalbaar is. Bovendien voldoet het aan de meeste eisen en wensen en zijn veel van de gewenste stijkenmerken terug te vinden in het ontwerp.

Summary (Eng)

This Bachelor assignment is executed by order of Atelier Cees Wolf, a gold- and silversmith established in Groningen. Atelier Cees Wolf wishes a growth in sales from the shop, which leads to the purpose of this assignment; 'Renew the interior of Atelier Cees Wolf, in a way that is different from other jewellers and gold- and silversmiths'. The new interior has to be appealing to consumers and adjusted to the preferences of the initiators. It also has to emphasize the craft work.

To develop a proper design, a few researches and analyses are required. First of all, the current charisma and style of Atelier Cees Wolf have been analysed. It appeared that the style of the building doesn't match the style of the interior. The studio looks rather chilly and messy. Later on will become clear that this is not the charisma that the initiators want to have.

Next, the work of Atelier Cees Wolf has been analysed, because the interior has to represent the work of the smith in a proper way. It is qualitative, durable, unique and made of pure noble material. Because the initiators wish to distinguish from other gold- and silversmiths, a research has been done in the charisma, characteristics and style of other gold- and silversmiths. In general, gold- and silversmiths are established in authentic buildings. The buildings look calm and inside reigns a personal atmosphere. Not very much jewellery or objects are exhibited, but many tools and requirements can be seen.

It is not only important to distinguish from other gold- and silversmiths, but it's also very important that it is clear for consumers to see that Atelier Cees Wolf is not a jeweller. That is why the characteristics and charisma of jewellers are also examined.

Jewellers have a commercial appearance. They try to seduce consumers with all kinds of mediations. Inside, there frequently is a luxurious floor and a lot of show casses. Bright light is used for the interior. Other colours and materials are used than in the interiors of gold- and silversmiths.

Very important for the design is a Program of Demands. Not only the initiators come with demands, but also other authorities come with demands that among others cover the work space, the ranging and the safety. Not very much demands are obtained, so the demands seem to be feasible.

A demand that was already required in advance, is the demand to emphasize the craft work. This is a very broad term, so it requires further research. It appears that this term is merged with the term 'authenticity'. Also, products that are produced

by craft work become more and more difficult to distinguish from products that are industrial produced. Next there has been examined which colours, materials, shapes and elements have a charisma of craft work. In this chapter is also analysed how other smiths maintain a charisma that refers to craft work.

At least as important as the true definition of this term, is the definition that the initiators give to it. The initiators think of a production process in which products are created by hands.

What remains, is to examine the desirable charisma that the initiators want for the interior of Atelier Cees Wolf. This information is gathered by carrying out an interview and a survey. Many characteristics came out, concerning the preferred colours, materials, shapes and elements. Most of these characteristics will be implemented in the design.

Based on the preliminary researches, concepts have been made and frequently evaluated with the initiators. Based on these evaluations, the concepts are adjusted and edited. Eventually, the final design is created. This design is transformed into a scale model to make some final decisions.

Now, the final design is born. It's colours are dark red and grey. These colours also came out in the research for preferred style characteristics. The work-benches are in a reflected L-shape. The work-benches and the counter will be made of rusty sheets. This material has a authentic and raw charisma, which was also preferred. There are some authentic but original details in the interior and the whole interior has a personal, warm charisma. Cost will be around 6000 euro's, which is reasonable. Unfortunately, Atelier Cees Wolf has to be closed for a month, when the renewing takes place.

It can be concluded that the design is feasible. It also meets most of the preferred style characteristics.

Inleiding

In het derde studiejaar van de opleiding Industrieel Ontwerpen, zal een Bacheloropdracht uitgevoerd moeten worden. Hiermee kan de Bachelorfase af worden gerond en het Bachelordiploma worden behaald. Het doel van de Bachelor Eindopdracht is om zelfstandig een opdracht uit de ontwerppraktijk uit te kunnen voeren. Deze Bacheloropdracht zal uitgevoerd worden in opdracht van het bedrijf 'Atelier Cees Wolf'.

Atelier Cees Wolf

Atelier Cees Wolf is een edelsmid, gevestigd in Groningen. Het bedrijf is in 1970 door Cees Wolf en Chaja Wolf opgestart en wordt sinds 1999 versterkt door zoon Arthur Wolf. De edelsmeden van Atelier Cees Wolf ontwerpen, graveren, doen reparaties van sieraden, restauraties van (antiek) goud en zilver, taxaties, herkomstonderzoek en het op maat maken van sieraden. Ook zijn ze gespecialiseerd in het met de hand vervaardigen van grote zilveren voorwerpen. Daarnaast worden ook sieraden uit bestaande collecties aangeboden in het atelier.

Doel

Atelier Cees Wolf heeft het erg druk met reparaties en andere bewerkingen van bestaande sieraden en voorwerpen, maar wenst een groei in de verkoop uit de winkel. Er moet dus gezorgd worden dat consumenten kiezen voor Atelier Cees Wolf en niet voor een juwelier of een andere edelsmid. Hieruit volgt het doel van deze Bacheloropdracht, namelijk het herzien van de inrichting van Atelier Cees Wolf, zodat het atelier zich meer onderscheidt ten opzichte van juweliers en andere edelsmeden. De nieuwe inrichting moet klanten aanspreken en afgestemd zijn op de wensen van de klant en de opdrachtgever. Bovendien wenst de opdrachtgever dat de ambachtelijke werkwijze benadrukt wordt.

Aanpak

Om te komen tot een goed ontwerp van de inrichting van het atelier, zullen diverse onderzoeken gedaan worden. Nadat een duidelijk beeld is gevormd van de gewenste inrichting, zal begonnen worden met het maken van concepten. Uiteindelijk wordt een definitief concept gekozen, die uitgewerkt zal worden als een duidelijk gevisualiseerd model.

Het eerste onderzoek wat gedaan zal worden, is het

onderzoek naar de huidige uitstraling van Atelier Cees Wolf. Hier wordt onder andere antwoord gegeven op de vragen: Wat is er allemaal in het atelier aanwezig? Welke kleuren en materialen zijn te zien? Wat straalt het atelier momenteel uit? Dit is te lezen in hoofdstuk 1.

Vervolgens zal in hoofdstuk 2 onderzocht worden wat kenmerkend is voor het werk van Atelier Cees Wolf. Dit is van belang, omdat de inrichting het werk van de edelsmid op de juiste manier moet representeren.

In hoofdstuk 3 zullen de kenmerken van andere edelsmeden onderzocht worden. Atelier Cees Wolf wenst zich immers te onderscheiden, maar moet nog wel herkenbaar zijn als edelsmid. Ook zal in dit hoofdstuk onderzocht worden op welke manier andere edelsmeden een ambachtelijke uitstraling nastreven.

Aansluitend op hoofdstuk 3 zullen in hoofdstuk 4 juwelierszaken onderzocht worden. Vragen die aan bod komen zijn: Wat is kenmerkend voor een juwelierszaak? Hoe is te zien dat het een juwelier is en geen edelsmid? De conclusies van dit hoofdstuk kunnen gebruikt worden om te zorgen dat de inrichting niet zal gaan lijken op een inrichting van een juwelierszaak.

In hoofdstuk 5 zullen samen met de opdrachtgever de eisen en wensen opgesteld worden. Door middel van een bureauonderzoek zullen eisen die gesteld worden vanuit externe instanties worden toegevoegd.

Om een beter beeld te krijgen van het begrip 'ambachtelijkheid' zal in hoofdstuk 6 uitgebreid op deze term in worden gegaan. Er zal onder andere antwoord gegeven worden op de vragen: Wat is ambachtelijkheid? Welke materiaalkenmerken hebben een ambachtelijke uitstraling? En hoe creëren andere edelsmeden een ambachtelijke uitstraling?

Misschien wel het belangrijkste voor het ontwerp is om erachter te komen welke uitstraling de opdrachtgevers wensen voor de nieuwe inrichting.

In hoofdstuk 7 zijn de gewenste stijlkenmerken onderzocht, gevisualiseerd en opgesomd.

Na het afronden van hoofdstuk 7 start de conceptfase, welke behandeld wordt in hoofdstuk 8. Op basis van de voorgaande onderzoeken zullen concepten worden gemaakt. Deze zullen telkens geëvalueerd worden met de opdrachtgevers.

Conclusies van deze evaluatiesessies zijn in dit hoofdstuk weergegeven. Er zal steeds duidelijker worden wat de opdrachtgever wenst voor de inrichting en uiteindelijk zal een definitief ontwerp ontstaan. Van dit ontwerp zal een maquette worden gemaakt, zodat het voor de opdrachtgever makkelijker zal zijn om de laatste keuzes in het ontwerp te nemen.

Het ontwerp is nu volledig vastgelegd en zal in hoofdstuk 9 gepresenteerd worden. Belangrijke vragen die hierbij rijzen zijn: Hoeveel gaat het ontwerp kosten? Hoelang gaat de verbouwing duren? En welke stappen moeten genomen worden om de verbouwing te voltooien? Deze vragen zullen in dit hoofdstuk beantwoord worden.

Ten slotte zal in hoofdstuk 10 het ontwerp en al haar onderdelen verantwoord worden, bijvoorbeeld waarom juist deze indeling het meest geschikt is of waarom juist deze kleuren zijn gekozen.

Definities

In dit verslag zullen bepaalde termen en namen worden gebruikt die gedefinieerd dienen te worden om eventuele onduidelijkheden te voorkomen. Hieronder zijn de desbetreffende termen weergegeven met daarbij een beschrijving zoals het woord in dit verslag bedoeld is.

Ambachtelijk

Met veel precisie, vakkennis en nauwkeurigheid met de hand gemaakt. In paragraaf 6.1 wordt dieper op dit begrip in gegaan.

Atelier

De plek waar de edelsmid zijn producten ontwerpt, maakt, bewerkt en verkoopt. Deze ruimte dient tevens als ruimte voor het tentoonstellen van de producten en bovendien worden hier klanten ontvangen.

Edelsmid

1. Een atelier waar voorwerpen van edelmetalen worden ontworpen, gemaakt, bewerkt en verkocht. Dit gebeurt op ambachtelijke werkwijze en op zeer kleine schaal.
2. Een persoon die gespecialiseerd is in het met de hand vervaardigen en bewerken van sieraden en objecten in edelmetaal.

Inrichting

De manier waarop een ruimte is ingedeeld, kleurgegeven, vormgegeven, belicht en gemeubileerd.

Juwelier

Een winkel waar hoofdzakelijk sieraden worden verhandeld. Deze sieraden zijn niet door de juwelier zelf gemaakt, maar komen uit een bestaande collectie en worden vaak op massale schaal geproduceerd.

Klant

Personen die naar het Atelier Cees Wolf komen, met een opdracht, een reparatieverzoek, een vraag of om rond te kijken.

Linkermuur

De muur die aan de linkerkant zit, wanneer vanaf de voordeur naar de winkel in wordt gekeken.

Medewerkers

De personen die werkzaam zijn bij Atelier Cees Wolf.

Objecten

Driedimensionale producten, die niet gebruikt kunnen worden, maar voor de sier zijn.

Opdrachtgever

Het bedrijf dat deze Bacheloropdracht laat uitvoeren; Atelier Cees Wolf.

Opdrachtgevers

De eigenaren van Atelier Cees Wolf; Arthur Wolf en Cees Wolf.

Rechtermuur

De muur die aan de rechterkant zit, wanneer vanaf de voordeur naar de winkel in wordt gekeken.

Voorwerpen

Driedimensionale producten, waaronder producten voor de sier en producten die gebruikt kunnen worden voor diverse doeleinden.

Werkruimte

De ruimte in het atelier waar de edelsmeden hun werkzaamheden verrichten. In de huidige situatie bevindt de werkruimte zich vanaf de verhoogde vloer, achter de balie.

Winkelruimte

De ruimte in het atelier die toegankelijk is voor klanten. In deze ruimte worden klantengesprekken gehouden, vinden de opdrachtoverdrachten plaats en worden producten tentoongesteld in vitrines.

Personen:

Arthur Wolf

Edelsmid en mede-eigenaar van Atelier Cees Wolf.
Zoon van Cees Wolf.

Cees Wolf
Edelsmid en mede-eigenaar van Atelier Cees Wolf.
Oprichter van het atelier.

Chaja Wolf
Echtgenote van Cees Wolf.
Helpt mee in het atelier.

Irene Wolf
Echtgenote van Arthur Wolf.

Martijn Wolf
Zoon van Cees Wolf en broer van Arthur Wolf.

Ke



r n



Hoofdstuk 1

Wat is momenteel de uitstraling van Atelier Cees Wolf?

Inleiding

Om erachter te komen wat verbeterd kan worden aan de inrichting, zal eerst onderzoek gedaan worden naar de huidige uitstraling van Atelier Cees Wolf. Dit zal gedaan worden door het pand van binnen en buiten te observeren, foto's te maken, collages hiervan te maken en stijlkenmerken te beschrijven. Vervolgens zullen conclusies worden getrokken over de huidige uitstraling en de aspecten die hierin verbeterd zouden kunnen worden.

1.1 Hoe ziet het Atelier er van de buitenkant uit?

Het huidige pand van Atelier Cees Wolf, is ontworpen door de Groninger architect Henri Rots. Hij bouwde het om er zelf in te gaan wonen en zijn architectenkantoor in te vestigen. De winkel op de begane grond werd verhuurd. Het pand werd in 1932 opgeleverd ¹.

Het pand is gebouwd in de stijl van de Amsterdamse School (1910-1940). Dat is vooral te zien aan het ingenieuze metselwerk, de horizontale benadrukking van de gevel, de primaire kleuren van de kozijnen en deurposten en de geometrische vormen. De gevel heeft een uniek karakter en valt op in de rest van het straatbeeld [zie afbeelding 1].

Ondanks de grote gele letters boven de ingang, valt het nauwelijks op dat er een edelsmid met winkel gevestigd is in het pand. Wanneer niet goed genoeg wordt gekeken, lijkt het gewoon een woning. Bovendien is niet van buitenaf te zien dat er op ambachtelijke werkwijze producten worden vervaardigd.



afb. 1: Atelier Cees Wolf



afb. 2: Etalage Atelier Cees Wolf

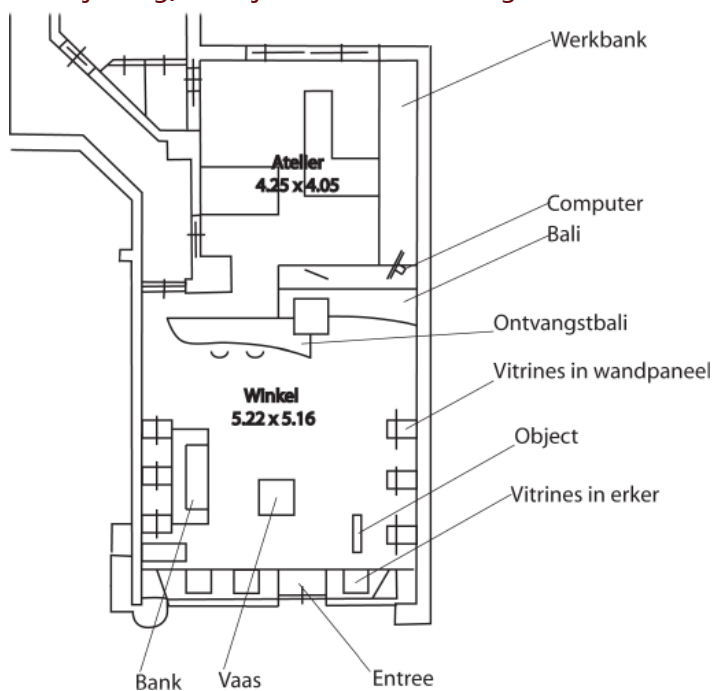
In tegenstelling tot de eenduidig vormgegeven gevel, oogt de etalage redelijk stijlloos. Ook oogt het tamelijk rommelig, waarschijnlijk door de gele ondergronden van de vitrines en de daarop willekeurig geplaatste objecten. Verder ziet het atelier er van de buitenkant redelijk donker en niet open uit (in de letterlijke én figuurlijke betekenis van dit woord) en mensen zullen dus niet snel getriggerd worden om naar binnen te stappen. De etalage straalt niet kwaliteit uit dat de edelsmid wel waarborgt, maar daarentegen ziet het er redelijk rommelig uit, wat het een goedkopere uitstraling geeft. De etalage is te zien in afbeelding 2.

Als een associatie zou moeten worden gegeven, dan zou de etalage aan een antiekzaak met snuisterijen doen denken, omdat deze vaak een donkere inblik hebben en geen modern vormgegeven etalages, waar veel diverse producten bij elkaar liggen in de etalage. De kleur geel heeft ook een ouderwetse uitstraling.

Pas als iets beter wordt gekeken valt op dat er mooie, exclusieve objecten aan worden geboden.

1.2 Hoe ziet het Atelier er van binnen uit?

De ruimte [zie afbeelding 3] is verdeeld in twee gebieden; de winkelruimte en de werkruimte. Deze twee ruimtes worden van elkaar gescheiden door een verhoogde vloer bij de werkruimte en een lange bali die de ruimte door midden deelt. De bali is van labrador, een zwarte, glinsterende steensoort uit Finland en heeft aan de zijkant een ruwe vorm, zodat het lijkt alsof het is afgebroken. De winkelruimte is redelijk leeg, terwijl de werkruimte erg vol staat.



afb. 3: Plattegrond huidige situatie



afb. 4: Werkruimte

In de werkruimte [zie afbeelding 4] staan twee werkbanken, twee kasten die veel laatjes bevatten en er liggen erg veel spullen, materialen en gereedschappen. De primaire kleuren vallen op terwijl deze niet terug komen in de winkelruimte.



afb. 5: Rechterwand winkel

In de winkelruimte [zie afbeelding 5 en 7] is de ene wand grijs met uitspringende vitrines, welke omringd zijn door witte panelen. De wand er tegenover is wit met grijze panelen om de vitrines heen. De zes hangende vitrines hebben, net als de vitrines in de etalage, een gele ondergrond en bevatten vooral zilveren objecten en een aantal sieraden. Ook hier geeft de gele ondergrond een ouderwetse uitstraling. De kleur brengt echter wel kleur in de ruimte en zorgt ervoor dat de vitrines een warme uitstraling hebben. In de hoek is een staande vitrine geplaatst, welke gevuld is met horloges, zilveren kandelaars en een paar fotolijstjes. Naast deze vitrine staat een bak met allerlei spullen die niet behoren tot de winkelstukken. Het plafond is zachtgeel geschilderd. In het midden van de winkelruimte staat een zuil, gemaakt van roestplaat met daarop een grote bloemenvaas. Daarboven hangt een bronskleurige kroonluchter. In de hoek staat een authentieke wals voor edelsmeden en daarnaast een boomstronk dat vroeger vaak door edelsmeden gebruikt werd. Dit is waarschijnlijk geplaatst om te proberen de ambachtelijkheid wat meer naar voren te brengen. Aan de linkerkant staat een vale, bontgekleurde tweezitsbank. Aan de muur hangt een grote, eenvoudige spiegel en daarnaast een foto op canvas van Arthur Wolf met twee pedelstaven, gemaakt voor de Rijksuniversiteit Groningen. Er staan meerdere stoelen van wit kunststof met een zwart metalen framework. Er is venatuurlijk licht in de ruimte, doordat de voor- en achterkant grotendeels uit glas bestaat. De vormen in het interieur zijn overwegend rechthoekig of rechte lijnen. De meeste materialen die in de het atelier voorkomen zijn glad, onnatuurlijk, niet zacht en veelal glanzend, wat een koude uitstraling geeft. De houten vloer in de winkel oogt daarentegen erg natuurlijk en heeft wel een warme uitstraling. De kleuren van het interieur geven juist weer een redelijke kille indruk. Over het algemeen kan gezegd worden dat de ruimte redelijk kil en steriel oogt. Hierbij kan een associatie met een apotheker gelegd

worden.

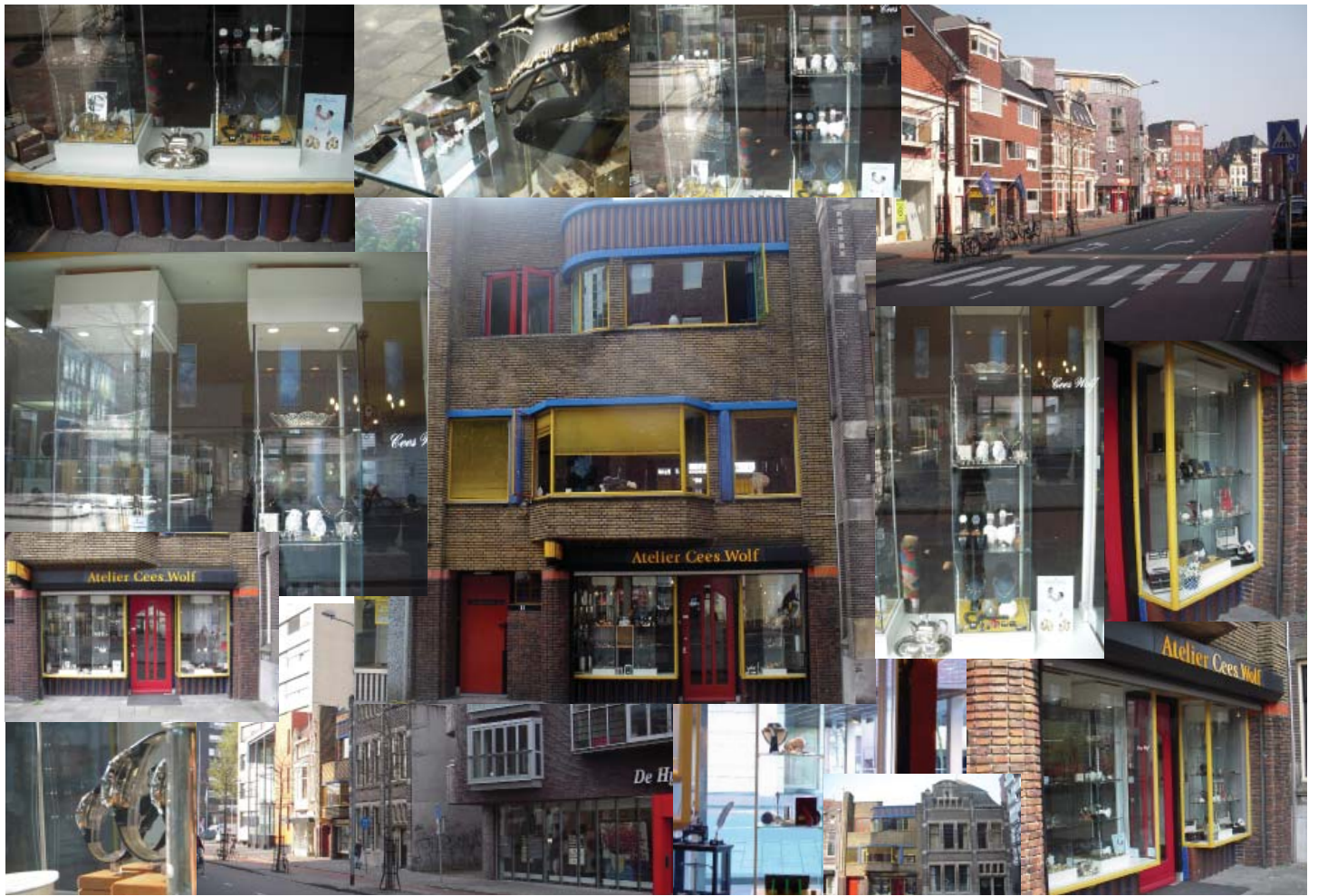
1.3 Conclusie

Er kan geconcludeerd worden dat de stijl van de buitenkant niet aansluit bij de stijl van de binnenkant. Ook komt de stijl van de werkruimte niet overeen met de stijl van de winkelruimte.

Het voornaamste kenmerk van de buitenkant is de Amsterdamse School Stijl, het voornaamste kenmerk van de winkelruimte is steriliteit en het voornaamste kenmerk van de werkruimte is de rommelige uitstraling.

In de hierop volgende hoofdstukken zal onderzocht worden wat de opdrachtgever wenst te verbeteren aan de uitstraling van het atelier.

afb. 6: Boven: Collage buitenkant Atelier Cees Wolf
afb. 7: Onder: Collage winkelruimte Atelier Cees Wolf



Hoofdstuk 2

Wat kenmerkt het werk van Atelier Cees Wolf?

Inleiding

In dit hoofdstuk zal antwoord gegeven worden op de vraag wat kenmerkend is voor het eigen werk van Atelier Cees Wolf en het ingekochte werk dat aangeboden wordt in de vitrines. Deze resultaten moeten mee worden genomen om uiteindelijk tot een visueel ontwerp van de inrichting te komen, dat het werk van de edelsmid op de juiste manier representeert.

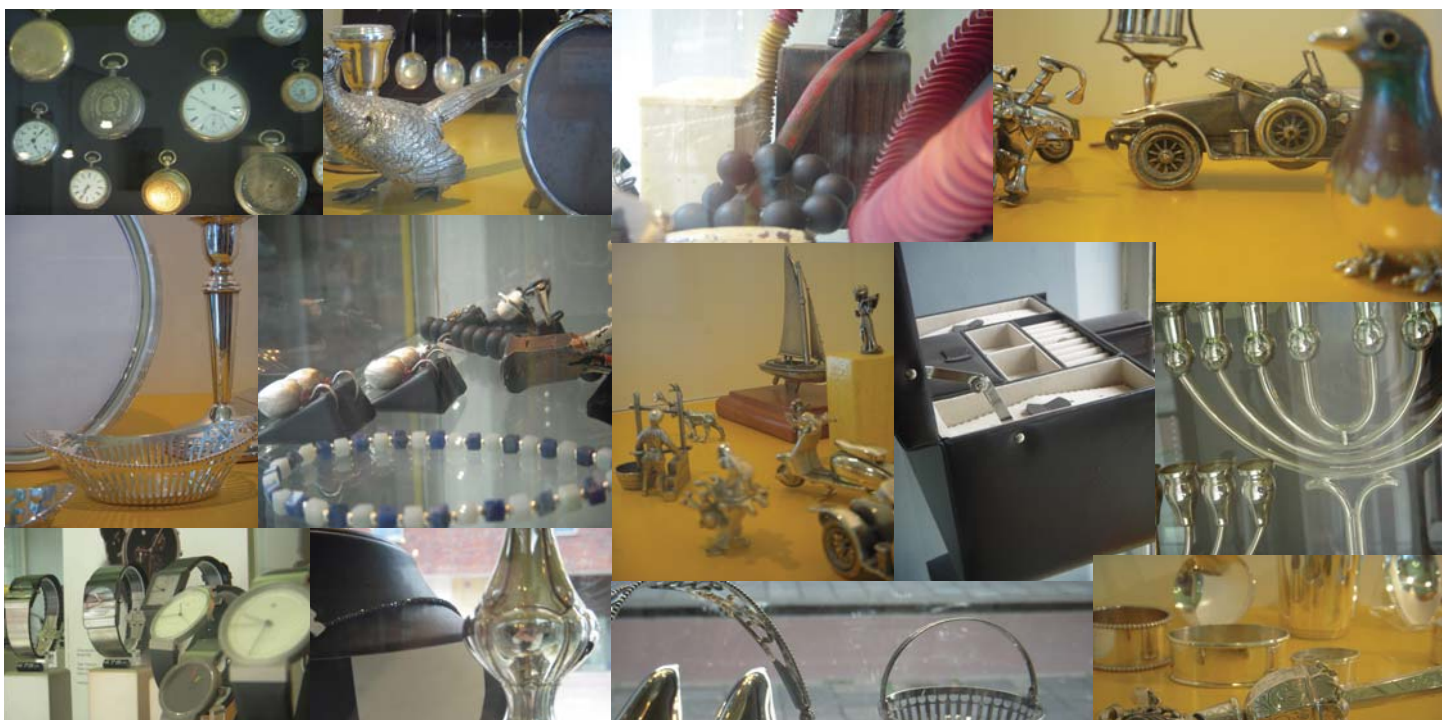
2.1 Wat is kenmerkend voor de tentoongestelde objecten van Atelier Cees Wolf?

Om deze vraag te beantwoorden is een observatie gedaan van de tentoongestelde objecten in de vitrines en de etalage. Bovendien is aan de opdrachtgever deze vraag gesteld, zodat eventueel dieperliggende gedachten achter het aanbod duidelijk worden.

Observatie

Afbeelding 8 geeft een indruk van het tentoongestelde werk in de vitrines. Er valt op dat er vooral zilveren objecten in zijn geplaatst, die over het algemeen erg gedetailleerd zijn. In de etalage is de verhouding tussen sieraden en voorwerpen ongeveer evenredig, maar in de winkelvitruines zijn slechts enkele sieraden te vinden. Daar zijn juist veel

objecten en gebruiksvoorwerpen tentoongesteld, zoals bijvoorbeeld geboortelepels, beeldjes, zakhorloges, fotolijsten, servetringen, schalen of kandelaars. De meeste kettingen zijn erg apart, kleurrijk en hebben aparte vormen en materialen. Verder wordt er een redelijk aantal horloges gepresenteerd van twee verschillende merken. De horloges van het merk Jacob Jensen zijn allemaal redelijk in dezelfde stijl. Ook staan er in de etalage nog een aantal sieradenmandjes. Behalve de zilveren Martini-toren wordt er in de etalage verder geen eigen werk tentoongesteld, maar wel in de vitrines. Over het algemeen kan gezegd worden dat het tentoongestelde werk vooral van zilver is, apart en gedetailleerd, maar ook een redelijke ouderwetse of antieke uitstraling heeft. De sieraden hebben aparte vormen en zijn kleurrijk.



Interview

Uit een gesprek met de opdrachtgevers en Chaja Wolf wordt duidelijk dat ze producten voor de verkoop selecteren die ze zelf leuk vinden. Voorwaarde hierbij is wel dat de producten goed gemaakt, kwalitatief en degelijk moeten zijn. Het moet een redelijk gewicht hebben, omdat dun zilver snel kapot kan gaan. Bovendien wordt er gekeken of het object door de edelsmid zelf gerepareerd kan worden. Er worden geen verzilverde objecten verkocht, maar alleen objecten van echt zilver. Het aanbod is erg uiteenlopend, maar door meer objecten in verhouding tot sieraden tentoon te stellen kunnen zij zich onderscheiden van een juwelier.

2.2 Wat kenmerkt het eigen werk van Atelier Cees Wolf?

Ook deze vraag is opgelost met behulp van twee strategieën; observatie en interview. Het interview is (net als bij de voorgaande vraag) na de observatie afgenomen, zodat de observatie met een objectieve blik gedaan zou kunnen worden.

Observatie*

Wanneer het portfolio wordt bekeken van de edelsmid, valt op dat er vooral zilveren objecten zijn gemaakt, soms in combinatie met edelstenen of andere materialen. De objecten zijn onder andere ringen, oorbellen, kettingen, hangers, manchetknopen, penningen, beeldjes en zelfs klokken. Over het algemeen zijn het allemaal erg aparte, originele of bijzondere dingen met veel detaillering. Er zijn een aantal werkstukken bij die door de edelsmid vervaardigd zijn, maar het portfolio omvat vooral reparatiewerk. Het grootste deel van de door de edelsmid vervaardigde werkstukken is ontworpen in samenwerking met de klant. Uit het portfolio kunnen dus geen zuivere stijlkenmerken gehaald worden van het werk van Atelier Cees Wolf.

Interview

Kenmerkend voor het werk van Atelier Cees Wolf is dat vrijwel alles mogelijk is, hoe lastig de wens van de klant ook is. Ze zeggen niet echt een eigen stijl te hebben, omdat vrijwel alles in opdracht van de klant gebeurt. Achter de meeste objecten schuilt een verhaal of speciale betekenis. Ook wordt er op gelet dat het ontwerp van degelijke kwaliteit is. De materialen waarmee gewerkt wordt lopen erg uiteen en worden vaak ook gecombineerd in een ontwerp. Het zijn hoofdzakelijk zilver, goud en titanium, maar ook bijvoorbeeld (edel)stenen, diamant, glas, messing, zirkonium.

2.3 Conclusie

Na de voorgaande vragen beantwoord te hebben, is een beeld ontstaan van wat kenmerkend is voor het werk van Atelier Cees Wolf. De meeste objecten zijn erg apart, niet alleen doordat hier de voorkeur van de edelsmid naar uit gaat, maar ook omdat de Atelier Cees Wolf zich op deze manier kan onderscheiden van juweliers. Het zijn degelijke producten, dus van

kwalitatief materiaal en van redelijke dikte. Er wordt vooral zilver gebruikt, maar vrijwel alles is mogelijk. Ook worden in veel ontwerpen combinaties van materialen gebruikt.

**Wegens bescherming van de ontwerpen en ideeën van Atelier Cees Wolf kunnen hier geen afbeeldingen gepresenteerd worden*

Hoofdstuk 3

Wat stralen andere edelsmeden uit?

Inleiding

Het externe doel bij deze opdracht is om het aantal opdrachten van Atelier Cees Wolf toe te laten nemen. Dit kan onder andere gerealiseerd worden door het atelier meer te laten onderscheiden ten opzichte van andere edelsmeden en juweliers. Doelstelling van deze opdracht is om dit onderscheid te creëren door de inrichting op de juiste manier te herzien. Door de inrichting van andere edelsmeden en juweliers te observeren kan geanalyseerd worden welke vormtaal deze zaken gebruiken en zo kan een ontwerp worden gemaakt dat zich onderscheidt ten opzichte van andere edelsmeden of juwelierszaken. Er kan bovendien inspiratie worden opgedaan, maar ook geanalyseerd welke elementen beter niet geïmplementeerd kunnen worden in het ontwerp. In dit hoofdstuk zal onderzoek gedaan worden naar stijkenmerken van andere edelsmeden.

De uitstraling tussen diverse edelsmeden varieert ongetwijfeld. Toch kan door meerdere edelsmeden te vergelijken wel een uitspraak worden gedaan over de vaak voorkomende kenmerken en uitstraling van de ateliers. Voor deze analyse zijn niet alleen foto's gemaakt van edelsmeden, maar ook zijn afbeeldingen van internet gebruikt, omdat het tijd technisch erg inefficiënt was om heel Nederland door reizen om verschillende edelsmeden te fotograferen. Bovendien mochten er bij veel edelsmeden geen foto's gemaakt worden. Er is een analyse gedaan op welke manier andere edelsmeden een ambachtelijke uitstraling creëren. Zo kan inspiratie op worden gedaan hoe een ambachtelijke uitstraling kan worden uitgestraald die past bij een edelsmid. Ook is er geanalyseerd welke kenmerken gebruikt kunnen worden, die edelsmeden herkenbaar maken voor consumenten.

3.1 Hoe ziet het er van de buitenkant uit?

De afbeeldingen hiernaast geven een indruk van de buitenkant van een aantal edelsmeden. Wanneer de afbeeldingen ontleed worden, kunnen onderstaande kenmerken geconcludeerd worden:

Algehele uitstraling:

- Rustig
- Serieus
- Strak
- Vakkundig
- Zakelijk
- Kleinschalig
- Exclusief
- Kwaliteit
- Pand in authentieke stijl
- Geen 'open' inkijk



afb. 9: Buitenkant edelsmeden

Materialen:
Bakstenen

Kleuren:
Donker groen
Wit
Natuurlijke, donkere kleuren
Mat, niet veel glans en spiegeling

Vormen:
Rechthoekig
De verhouding tussen de ruimte van de ramen en deur is ongeveer 2 : 1

Elementen:
Grote ramen
Grote bouwstenen
Donkere kozijnen
Planten
Rijtiespand
Dichte ingangsdeur
Geen grote reclameborden of posters

3.2 Hoe ziet het er van binnen uit?

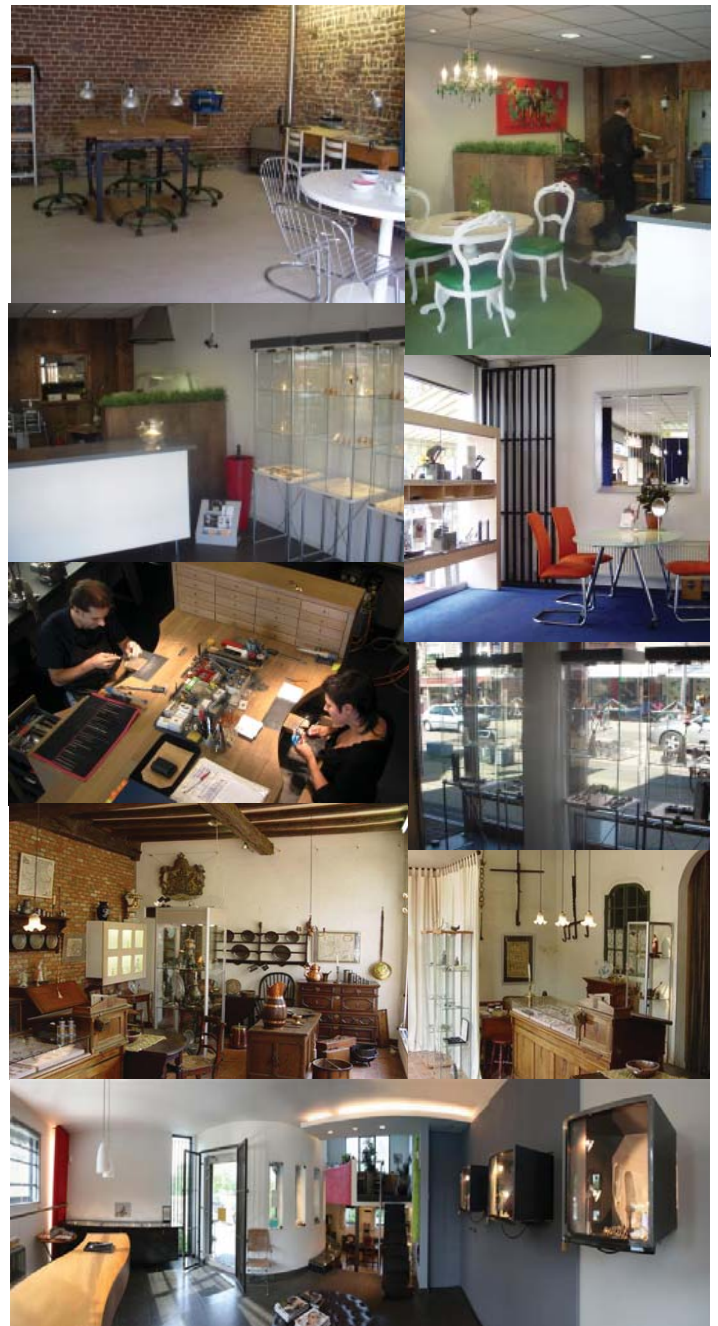
Onderstaande kenmerken zijn van toepassing op de binnenkant van andere edelsmeden [zie afbeelding 10].

Algehele uitstraling:
Open
Vakkundig
Handwerk
Kleinschalig
Er is te zien dat er gewerkt wordt
Schoon
Persoonlijk
Vriendelijk
Praktijk
Het draait om het vak
Druk, veel kleinigheden te zien
Flexibel

Materialen:
Hout
Bakstenen
Mat (geen hoogglans)
Delen van donker metaal
Gladde vloer

Kleuren:
Wit plafond
Witte muren
Donkerbruin
Gekleurde (onder)delen
Helder, natuurlijk licht
Mat (geen hoogglans)

Vormen:
Dunne lijnen
Diversiteit



afb. 10: Binnenkant edelsmeden

Elementen:
Geen grote reclameposters of-borden
Stoelen
Werkplaats
Bureaulampjes
Mensen die wat aan het maken zijn
Gesloten ingangsdeur

3.3 Hoe is te zien dat het een edelsmid is?

Voor elke zaak geldt dat het van belang is dat mensen de zaak van de buitenkant op de juiste manier interpreteren. Van de buitenkant moet al gezien kunnen worden wat er aangeboden wordt en op wat voor manier dit gebeurt. Als het niet duidelijk is voor voorbijgangers wat voor winkel of zaak ze zien, dan zullen ze meestal voorbij lopen, zonder zich af te vragen of ze wellicht iets nodig hebben van die bepaalde winkel. Ook moet de klant van de

buitenkant al informatie krijgen over de kwantiteit en kwaliteit van de desbetreffende zaak. Dit alles geldt ook voor de edelsmid en zal dus mee moeten worden genomen bij het ontwerp.

Een edelsmid kan herkend worden aan de rustige uitstraling. Er zijn nauwelijks reclameuitingen die om aandacht schreeuwen en er worden vooral neutrale kleuren gebruikt. Het oogt niet commercieel, maar juist professioneel en vakkundig. In de etalage liggen aparte sieraden of voorwerpen. De ruimte is niet erg groot, wat zorgt voor een persoonlijke sfeer. Binnen staan een aantal vitrines. Ook is een werkplaats te zien, met daarin gereedschappen en soms erg rommelig is. Ook is er een plek voor klantgesprekken.

3.4 Conclusie

Edelsmeden zijn vaak gevestigd in authentieke panden. Er is weinig reclame te zien en er worden natuurlijke kleuren gebruikt, wat zorgt voor een rustige en vakkundige uitstraling. Binnen is te zien dat er dingen gemaakt worden door de vele spulletjes, werkbanken en gereedschappen. Doordat er niet enorm veel tentoon is gesteld en door de aanwezigheid van een klantenplek, is ook te zien dat er ook dingen in opdracht gemaakt kunnen worden. Er heerst een persoonlijke, vriendelijke sfeer.

Hoofdstuk 4

Wat stralen juweliers uit?

Inleiding

Het is ook van belang om goed te analyseren hoe juweliers hun zaak profileren, zodat deze kenmerken zoveel mogelijk vermeden worden bij het herzien van Atelier Cees Wolf. Het atelier moet namelijk niet de uitstraling hebben van een juwelierszaak.

Eerst zullen de kenmerken worden beschreven die opvallen aan de buitenkant, daarna de kenmerken die binnen te zien zijn en ten slotte zal beschreven worden hoe gezien kan worden dat dit een juwelier is en geen edelsmid.

4.1 Hoe ziet het er van de buitenkant uit?

De kenmerken die te zien zijn aan de buitenkant van juwelierszaken zullen hieronder beschreven worden en zijn te zien in de afbeelding hiernaast [zie afbeelding 11].

Algehele uitstraling:

Druk

Veel te zien

Commercieel

Schreeuwend; 'kom binnen'

Massaal

Groot

Materialen:

Gelakt hout

Kleuren:

Warm kleurige verlichting

Donker groen

Bruintinten

Wit

Vormen:

Hokjes

Elementen:

Grote letters op de gevel

Reclame

Planten

Openstaande ingangsdeur



4.2 Hoe ziet het er van binnen uit?

Hieronder staat beschreven wat vaak terug te zien is binnen in een juwelierszaak. Zie ook afbeelding 12..

Algehele uitstraling:

Druk

Veel details; er is veel te zien

Grootschalig

Commercieel; het draait om de verkoop

Materialen:

Houten vloer

Veel glas

Donker gelakt hout

Kleuren:

Wit

Kunstmatig helder licht

Zwart

Witte muren

Rood

Vormen:

Hokjes

Elementen:

Veel vitrines

Spotjes

Bloemen

Tapijt

Gesprekstaaf

Reclame

4.3 Hoe is te zien dat dit een juwelier is en geen edelsmid?

Er valt op dat juweliers een commerciëlere uitstraling hebben dan edelsmeden. Er wordt veel reclame gemaakt, niet alleen voor de juwelier zelf, maar vooral voor merken die bij de juwelier verkrijgbaar zijn. In plaats van het unieke, persoonlijke gevoel dat de klant krijgt bij de edelsmid, krijgt de klant bij de juwelier eerder een gevoel dat er iets moois kan worden verkregen, zonder daar veel voor te hoeven betalen. De inrichting en de etalage van juwelierszaken zijn veel 'schreeuwer' en drukker dan die van de edelsmeden. Er worden bij de inrichting kleuren gebruikt dan bij edelsmeden. Edelsmeden gebruiken voornamelijk natuurlijke, rustige kleuren. In tegenstelling tot bij de edelsmid, staan in juwelierszaken veel vitrines, die vaak erg vol liggen. De winkel is groot, groter dan de zaak van een edelsmid en de verlichting is helder en fel, zodat de sieraden een grote glans en glinstering vertonen. De vloer van de winkel oogt chique, wat een gevoel van luxe en exclusiviteit aan de klant moet overbrengen. Bovendien kan in een juwelierszaak een chiquere vloer liggen, omdat hier niet wordt gewerkt, dus er is geen risico dat de vloer snel wordt aangetast.



afb. 12: Binnenkant juweliers

4.4 Conclusie

Juweliers hebben een commerciële uitstraling; klanten worden als het ware binnen gelokt. Dit gebeurt onder andere door de reclame van merken, van afgeprijsde artikelen en een volle etalage. De volle etalage duidt op een groot aanbod en veel keuze, wat terug is te zien in de winkel waar veel vitrines in staan die vol liggen met sieraden. Het heldere, felle licht zorgt ervoor dat de sieraden veel glinstering vertonen en zorgt samen met de chiquere vloer dat er een gevoel van luxe aan de klant gegeven wordt.

Hoofdstuk 5

Welke eisen en wensen worden gesteld aan de inrichting van het atelier?

Inleiding

Bij het ontwerpen van een interieur moet uiteraard rekening worden gehouden met de eisen en wensen die gesteld worden door de opdrachtgevers of externe instanties. Door dit al in een redelijk vroeg stadium duidelijk te hebben, kan parallel aan de rest van het onderzoek begonnen worden met schetsen.

De meeste deelvragen zijn beantwoord door middel van een interview met de opdrachtgevers, maar ook is er bureauonderzoek gedaan. Tevens zijn er gedurende het onderzoek en vooral bij het evalueren van de concepten een aantal eisen en wensen toegevoegd.

5.1 Wat mag er niet veranderd worden aan de inrichting?

De muren kunnen niet veranderd worden, omdat dit draagmuren zijn. De verhoogde vloer kan eventueel aangepast worden, maar aan de randen is dit redelijk lastig.

Gewenst is totale vernieuwing, maar dan in één stijl in plaats van telkens losse delen aan te pakken.

5.2 Wat moet er sowieso in het atelier zitten?

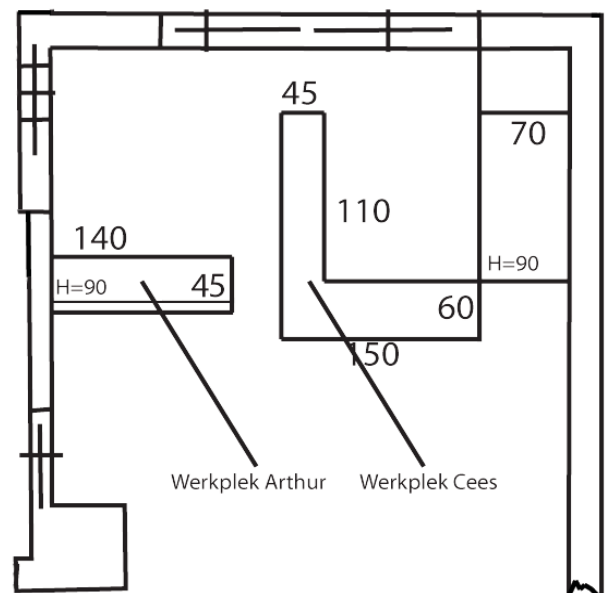
In de ruimte moet een computer- en afgifteplek zitten, waar klanten hun opdracht af kunnen leveren of op kunnen halen. Het ontwerp moet een goede en efficiënte afhandeling van opdrachten bevorderen. Dit wordt momenteel bereikt door een hoge balie, waar mensen niet kunnen zitten.

Ook moet er sowieso een soort ontvangstplek in de ruimte zitten, waar klantgesprekken gehouden kunnen worden. Deze moet minimaal vier zitplaatsen bevatten, zodat Cees Wolf en/of Arthur Wolf samen met minimaal twee klanten kan zitten. De winkel moet ook zitplekken hebben, voor het geval mensen moeten wachten. Volgens Cees Wolf heeft de bank een aantal positieve reacties opgeleverd, dus dit zou ook meegenomen kunnen worden. Bovendien moet iets in de ruimte moet een soort blokkade vormen, zodat mensen niet direct bij de werkbanken en de voorraad kunnen komen. Zo worden waardevolle objecten en materialen en de eigendommen van klanten beschermd en ook oogt het minder rommelig. Nadeel van zo'n blokkade is echter, dat het een drempel kan zijn om naar binnen te komen, het kan afschrikken.

In de werkruimte moeten sowieso twee werkbanken zijn voor Cees en Arthur Wolf. Deze moeten globaal dezelfde afmetingen hebben als nu [zie afbeelding 13].

Ook moet er in de werkruimte minimaal één afzuigkap komen, namelijk op de plek van Arthur Wolf zijn werkplek. Cees Wolf hecht minder waarde aan een afzuigkap. De vloer van de werkplaats

moet glad zijn en een donkere, egale kleur hebben, zodat gevallen voorwerpen en onderdelen snel weer gevonden kunnen worden. Bovendien moet de vloer goed bestand zijn tegen hete materialen of zware voorwerpen die vallen. Momenteel is de vloer van watervast hardboard.



afb. 13: Plattegrond huidige werkruimte

5.3 Welke eisen worden gesteld aan de beveiliging van het atelier, inclusief de inboedel en bevoorrading?

Het atelier moet ook veilig zijn als er maar één werknemer aanwezig is. De voordeur moet continu op slot zitten en alleen door personeel ontgrendeld kunnen worden. De voordeur kan nu ontgrendeld worden door het drukken op de knop, die is bevestigd in de werkruimte. De voordeur kan wel van binnen uit met de klink worden geopend. Ook de voorraad moet veilig zijn. Dit is nu opgelost door de voorraad in een kluis achterin de ruimte te plaatsen. De toegang tot de voorraad wordt beperkt door de balie die een soort blokkade vormt tussen de winkel en de werkruimte achterin.

Al het getoonde moet afgesloten en achter slot zitten, in verband met de verzekering. De waarde van de kostbare objecten mag niet direct zichtbaar zijn in de etalage. Daarom moet de hoeveelheid goud in de etalage beperkt zijn en mag niet overal een prijs bij staan. Als nadeel heeft een object zonder prijskaartje dat het dan juist als 'duur' bestempeld wordt. Ten slotte moet volgens norm NEN 3569 het glas aan de buitenkant van een speciaal soort veiligheidsglas zijn.²

5.4 Welke eisen en wensen worden er gesteld qua indeling van de ruimte?

Er worden geen eisen gesteld qua indeling van de ruimte, maar er moet goed op worden gelet dat de indeling de veiligheid niet belemmerd. Wel is het wenselijk dat er gereedschap in het zicht van de klant ligt. De opbergruimte hoeft niet perse in het zicht of in de ruimte van het atelier. Bovendien moet de ambacht meer naar voren komen en moet het een geheel worden. Nog nooit is alles in het geheel aangepakt.

De kluis kan verplaatst worden, maar kan alleen tegen de wand aan geplaatst worden, omdat de vloer niet overal het gewicht van de kluis kan dragen.

5.5 Welke eisen en wensen worden er gesteld aan de werkruimte?

Er worden ook specifieke eisen gesteld aan de werkruimte, die te maken hebben met veiligheid, efficiëntie en andere richtlijnen. Deze vraag is beantwoord door de opdrachtgever deze vraag te stellen, maar ook door bureauonderzoek te doen. De opdrachtgevers stellen als eis dat de werkbanken nu globaal dezelfde afmetingen moeten hebben [zie afbeelding 13]. Ten tweede wordt als eis gesteld dat de vloer van glad materiaal is en een egale, neutrale kleur heeft, bijvoorbeeld zwart. En ten slotte moet er een bankschroef aanwezig zijn, die aan de muur bevestigd is.

Een van de eisen waaraan de werkplek volgens de Arbowet moet voldoen is dat de werkplek voldoende groot moet zijn. Dit houdt in dat elke werkplek die minimaal twee uur per dag gebruikt wordt minimaal vier vierkante meter moet zijn.³ Ook mogen de gasflessen en gevaarlijke stoffen niet in de ruimte geplaatst worden.⁴ De opdrachtgevers hebben zelf ook al aangegeven dat de twee grote gasflessen en de twee kleine gasflessen naar buiten moeten worden verplaatst. De maximale afstand tussen blusmiddelen en vonkgevaar is twee meter.⁵ Verder moet de verlichting voldoende intensief zijn (minimaal 500 Lux) en een kleurweergave van minimaal 80 CRI hebben.⁶

De opdrachtgever hecht niet al te veel waarde aan de eisen die worden gesteld door externe instanties, omdat het onmogelijk is als edelsmid om overal aan te voldoen.

5.6 Welke eisen en wensen worden er gesteld aan de balie?

Zoals hierboven ook vermeld, is de afgiftebali bedoeld voor het afgeven of ophalen van de producten. De balie moet op zo'n manier ontworpen worden, dat de klanten hier niet aan kunnen gaan zitten. Dit stimuleert een goede doorstroom van klanten. Om ervoor te zorgen dat klanten goed aan de balie kunnen staan, wensen de opdrachtgevers dat er een sleuf in de balie wordt gemaakt die dient als voetenruimte.

Het is handig als de balie aan de werkbank vast zit, zodat er geen grote afstand overbrugd hoeft te worden als er klanten de winkel binnen komen. Ook zou het fijn zijn als klanten geen zicht hebben op de achterkant van de balie en de eventuele rommel niet kunnen zien.

5.7 Hoeveel mag de inrichting kosten?

Er is geen vastgesteld budget door de opdrachtgever. Er moet sowieso iets aan de inrichting gebeuren en als het nut ervan in wordt gezien, dan wordt het ontwerp ook doorgevoerd. Wel is het afhankelijk van hoe de zaken er op dat moment voorstaan. De kredietcrisis zorgt momenteel voor stijgende zilver- en hoge goudprijzen en zal waarschijnlijk nog invloed gaan hebben op de klandizie van de edelsmid.

5.8 Wat zijn de mogelijke knelpunten?

Een aantal gestelde eisen zouden een knelpunt op kunnen leveren. Ten eerste eis 1.6; de drempel die de virtuele, visuele of fysieke blokkade moet vormen tussen de openbare ruimte en de voorraad en waardevolle spullen. Wanneer de drempel te sterk aanwezig is, dan kan het een belemmering vormen voor klanten om binnen te komen. Ook kan het de ruimte kleiner doen ogen. Er moet dus goed na worden gedacht over het ontwerp van deze 'blokkade'.

Een ander knelpunt is de eis dat de voorraad veilig moet zijn en de toegang tot de voorraad beperkt moet zijn. Dit levert een redelijke beperking op de ontwerpvrijheid van de totale ruimte.

In totaliteit is het aantal knelpunten redelijk klein en niet volkomen onoplosbaar. Bij het ontwerpproces zal er bij extra aandacht moeten worden besteed aan deze eisen en bijbehorende knelpunten.

5.9 Conclusie

Er kan geconcludeerd worden dat de gestelde eisen door de opdrachtgevers en door externe instanties haalbaar lijken. Er worden geen extreme eisen gesteld en ook het aantal gestelde eisen is in beperkte mate. Bovendien geven de eisen geen dermate cruciale knelpunten, dat ze onoplosbaar zijn.

De eisen en wensen die bij de voorgaande vragen zijn opgesteld zijn met de eventuele specificaties in bijlage 1 overzichtelijk opgesomd.

De eisen en wensen die specifiek betrekking hebben op de uitstraling zullen later in dit onderzoek opgesomd worden.

Hoofdstuk 6

Hoe kan 'ambachtelijkheid' worden uitgestraald?

Inleiding

Een van de kenmerken die Atelier Cees Wolf meer wil gaan uitstralen is 'ambachtelijkheid'. Dit is bij aanvang van deze opdracht al aangegeven. Echter, ambachtelijkheid is een suggestief en ruim begrip en verandert met de tijd. Het begrip zal dus nader verklaard moeten worden. Ook zal bepaald moeten worden wat de opdrachtgever verstaat onder ambachtelijkheid. In de daaropvolgende paragrafen zal geprobeerd worden een beeld te vormen van kenmerken die ambachtelijkheid uitstralen. In de laatste paragraaf kunt u lezen op welke manier en met welke middelen andere edelsmeden ambachtelijkheid (trachten) uit (te) stralen.

6.1 Wat is 'ambachtelijkheid'?

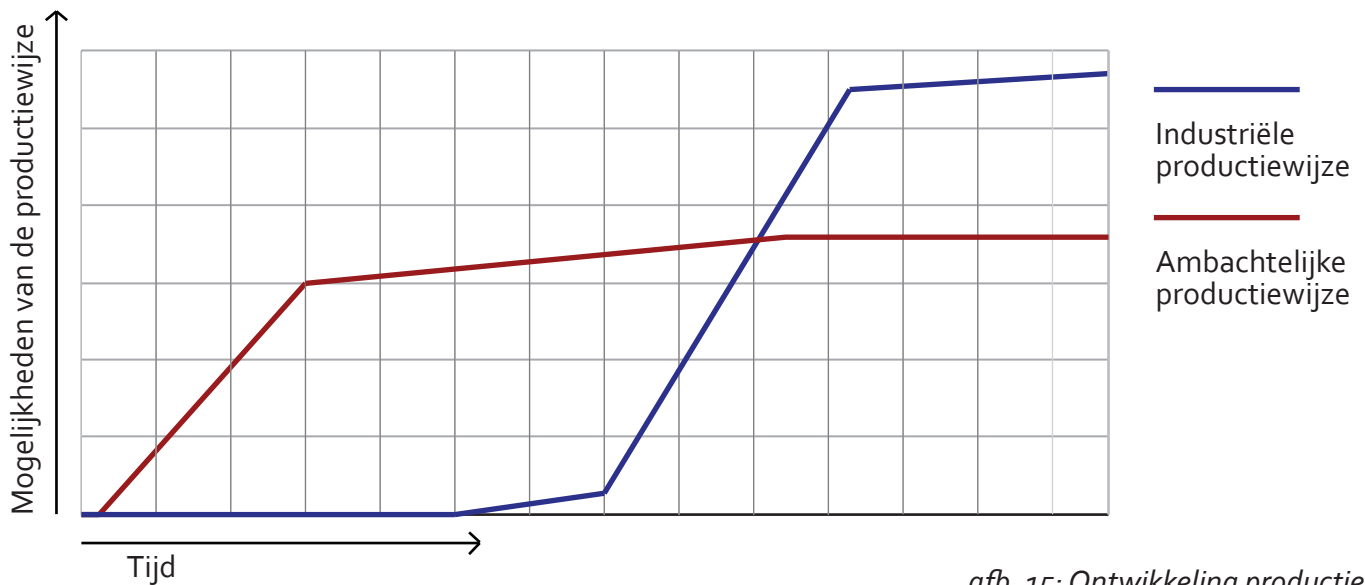
In het Wolters' Ster Woordenboek wordt ambacht vertaald als: 'am•bacht o -en handwerk of bedrijf'⁷ en door de Grote Van Dale als: 'am•bacht het; o -en vak waarbij men iets met de hand maakt'.⁸ Het van ambacht afgeleide bijvoegelijk naamwoord 'ambachtelijk' wordt vertaald als: 'ambachtelijk bn 1 als ve ambachtsman; 2 tot het ambacht behorend, (tegenstelling industrieel)'.⁹ Het woord slaat dus op de manier van ontstaan van iets en niet op de vormgeving van datgene. In dit hoofdstuk zal erachter moeten worden gekomen hoe ambachtelijkheid kan worden uitgestraald. Omdat het echter gaat over de totstandkoming van iets, zal dit niet eenvoudig te bepalen zijn. Bovendien verschilt het per tijdsperiode, welke producten en vakgebieden op dat moment ambachtelijk zijn. Zo was de apotheker vroeger misschien een ambachtelijk beroep, tegenwoordig worden bijna alle zalfjes machinaal gemaakt en op grote schaal geleverd. Veel handwerk wordt door machines overgenomen, om zo een grotere, snellere en dus goedkopere productie te kunnen waarborgen. Sommige dingen kunnen machinaal bereikt worden, die met handwerk niet mogelijk zijn. Maar ook zijn sommige dingen juist (nog) niet machinaal mogelijk, maar alleen nog op ambachtelijke wijze. De precisie die vroeger alleen met handwerk bereikt kon worden, kan steeds vaker ook machinaal en op massale schaal bereikt worden. Het is nog wel te zien of een product met de hand gemaakt is of machinaal, maar dit wordt steeds lastiger, vooral voor leken. Bij sommige industrieel geproduceerde producten wordt getracht een 'ambachtelijke uitstraling' aan het product te geven, door bijvoorbeeld opzettelijk oneffenheden of variaties op het product te aan te brengen, terwijl de ambachtsmannen juist vaak een maximale precisie proberen te bereiken [zie afbeelding 14].



afb. 14: Ambachtelijk of Industrieel vervaardigd?

Het nut van het ambachtelijk produceren wordt steeds minder ingezien, omdat het produceren op industriële wijze vaak goedkoper is, sneller is en een grotere oplage kan voortbrengen. De kwaliteit van een product hangt bij een ambachtelijke vervaardiging af van de ervaring, kennis en vakbeheersing van de ambachtsman, terwijl elke machine bij een industriële vervaardiging dezelfde mate van kwaliteit waarborgt.

In de grafiek [zie afbeelding 12] is zeer schematisch de ontwikkeling van de mogelijkheden van ambachtelijke productie en van industriële productie weergegeven. Opvallend is dat de rode lijn (mogelijkheden bij ambachtelijke vervaardiging) is gestagneerd en nauwelijks tot een hoger niveau komt. Dit betekent dat ongeveer alle technieken en mogelijkheden van de ambacht ontdekt zijn en beheerst worden. De blauwe lijn geeft de ontwikkeling van de machinale productiewijze weer. Deze is later pas ontstaan, maar is sinds de Industriële Revolutie enorm snel ontwikkeld. De mogelijkheden binnen de geautomatiseerde productie nemen nog steeds toe. Op een gegeven moment zullen de mogelijkheden voor producten die industrieel vervaardigd worden de mogelijkheden van de ambachtelijke vervaardiging overtreffen, voor zover dit nog niet is gebeurd. In de verre toekomst zal de kunde van de machinale productiewijze misschien ook een verzadiging vertonen, waarbij alleen nog maar kleine stappen worden gemaakt in de ontwikkelingen binnen deze productiewijze.



afb. 15: Ontwikkeling productiewijze

Conclusie

Qua vormgeving is er dus steeds minder onderscheid te maken in ambachtelijk of industrieel vervaardigde producten. Wanneer gevraagd werd aan mensen wat zij verstonden onder ambachtelijk, dan werden vaak ambachtelijke beroepen genoemd of antwoorden gegeven die meer overeen kwamen met authentieke kenmerken. Bijvoorbeeld; een steenoven op zich is niet ambachtelijk, maar kan ambachtelijk gebruikt worden. De steenoven zelf is authentiek. Door de nauwverbondenheid van deze twee begrippen (ambachtelijk en authenticiteit) zullen bij het onderzoek naar ambachtelijke kenmerken daarom ook authentieke kenmerken betrokken worden. Authentieke kenmerken kunnen gebruikt worden om een ambachtelijke uitstraling te bereiken. Het gaat dus niet alleen om daadwerkelijk ambachtelijke producten, kenmerken of diensten, maar ook om ambachtelijke producten, diensten of kenmerken die doen denken aan ambachtelijkheid.

6.2 Welke woorden zijn verbonden aan ambachtelijkheid?

Nu het begrip 'ambachtelijkheid' wat duidelijker is, zullen verdere vragen omtrent dit begrip onderzocht kunnen worden. Het blijft echter lastig om kenmerken te destilleren die ambachtelijkheid uitstralen, omdat de kenmerken verschillen per tijd, gebied en vakgebied.

Voordat de deelvragen 6.2, 6.3, 6.4 en 6.5 beantwoord zullen worden, is eerst een brainstorm gehouden die woorden weergeeft die verbonden zijn met ambachtelijkheid in diverse tijden, gebieden en vakgebieden [zie bijlage 2]. Bij deze termen zijn afbeeldingen gezocht en zijn weergegeven in een collage [zie afbeelding 16].

6.3 Welke materiaalkenmerken hebben een ambachtelijke uitstraling?

Er is op basis van de brainstorm een collage gemaakt gericht op de ambachtelijke materialen

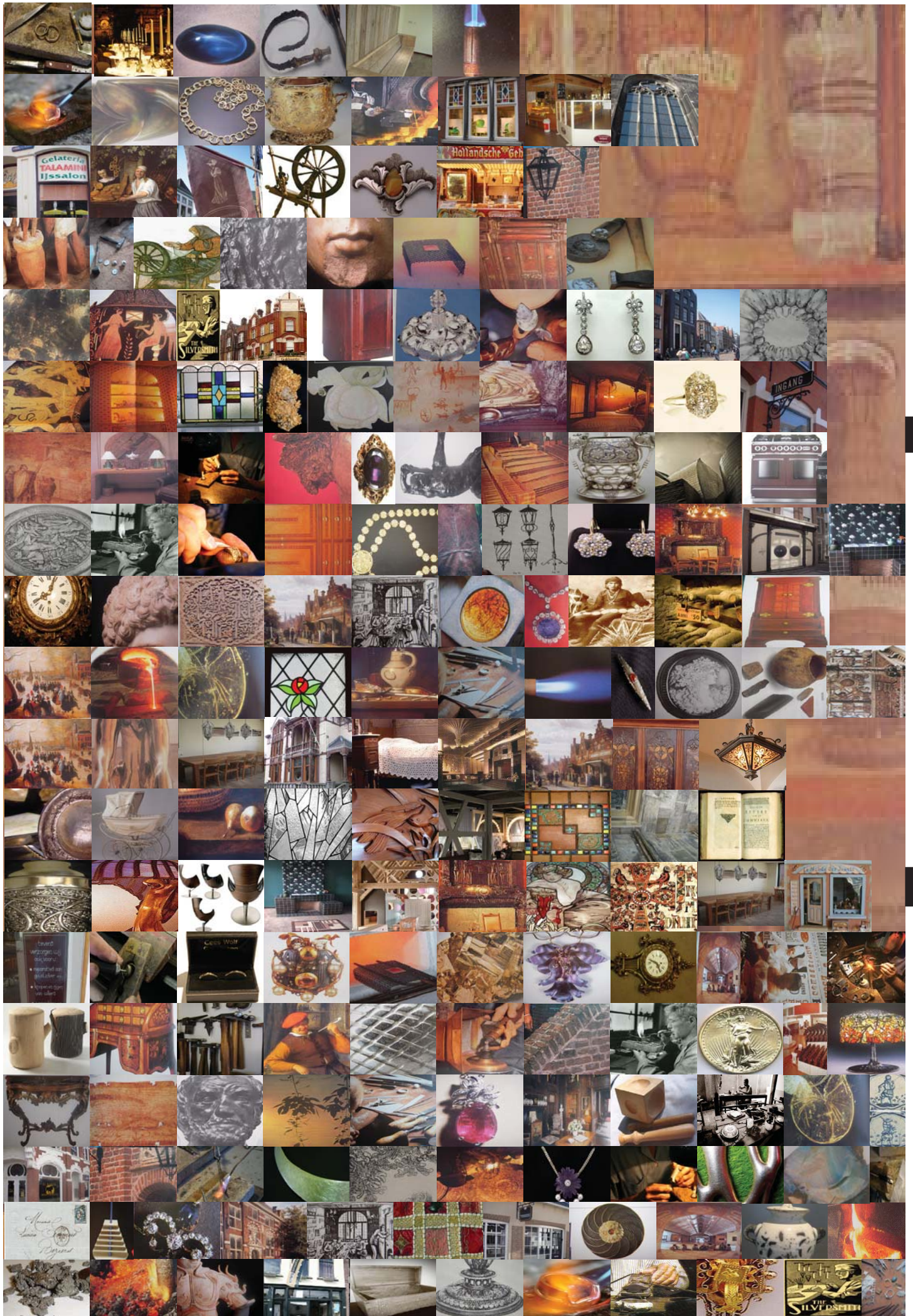
[zie afbeelding 17]. Uit deze collage van de zijn kenmerken gehaald, die hieronder weergegeven zijn. Deze materialen kunnen een bijdrage leveren aan een ambachtelijke uitstraling.

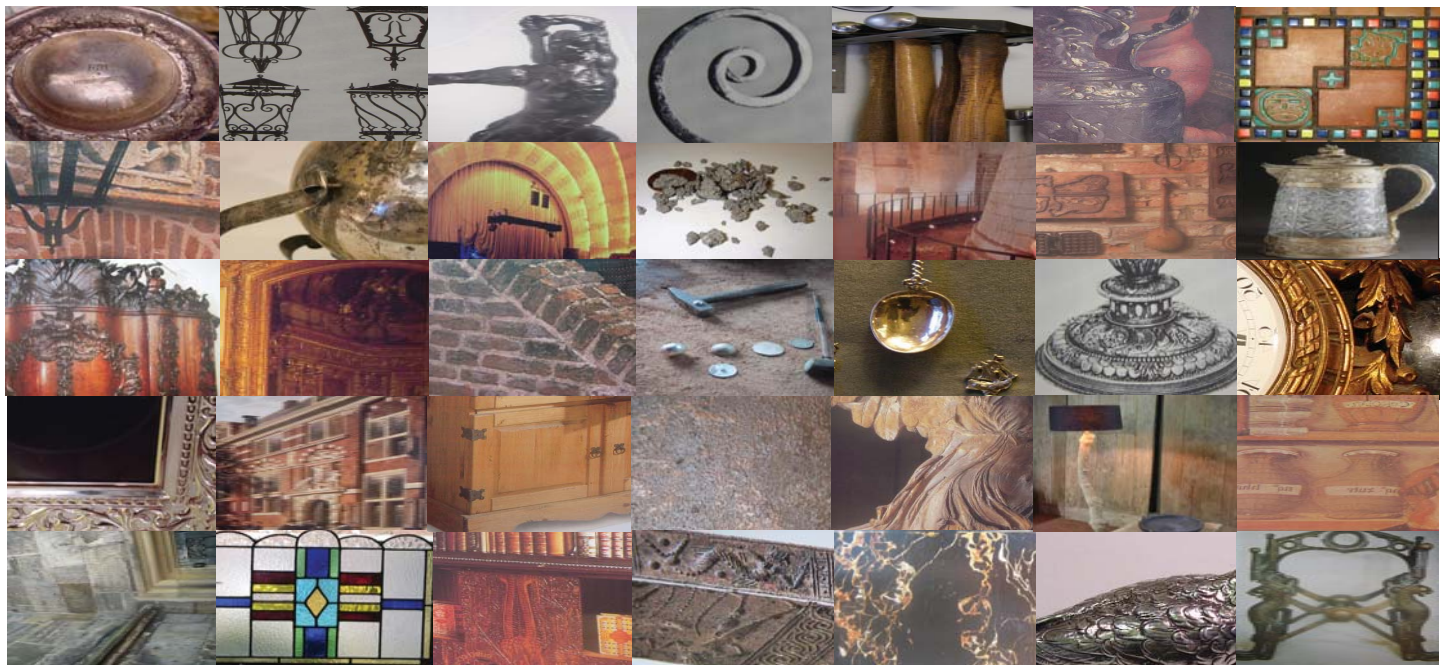
Zilver
Donker metaal
Hout
Baksteen
Brons
Tin
Goud
Steen
Keramiek
Glas in lood
Marmer
Klei
Aardewerk
Edelstenen
Emaillé
Roest
Sierlijk bewerkte materialen
Onbewerkte materialen
Natuurlijke materialen
Weinig kille materialen
Matte materialen

6.4 Welke kleurkenmerken hebben een ambachtelijke uitstraling?

De meest voorkomende kleurkenmerken die horen bij ambacht zijn uit de collage [zie afbeelding 18] gedestilleerd en hieronder weergegeven.

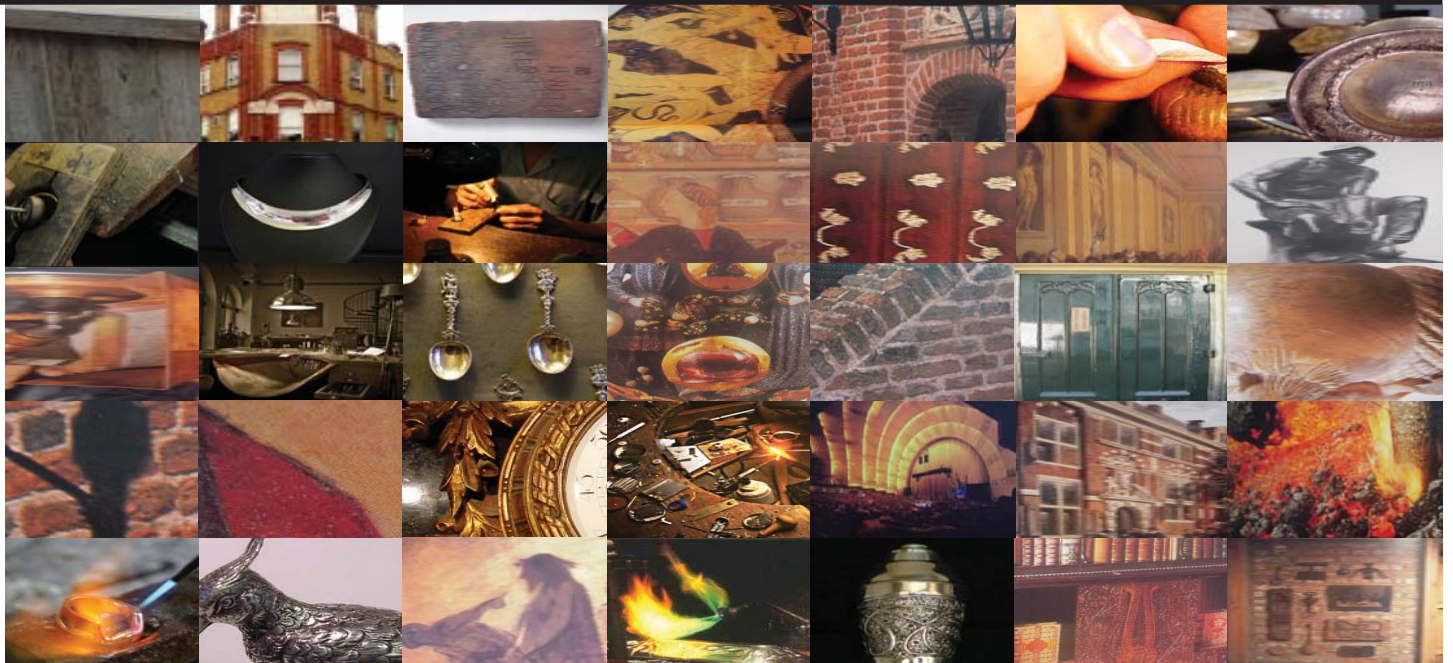
Bruintinten
Donker rood
Gebroken wit
Donkergroen
Steenkleur
Donker
Zwart
Terracotta





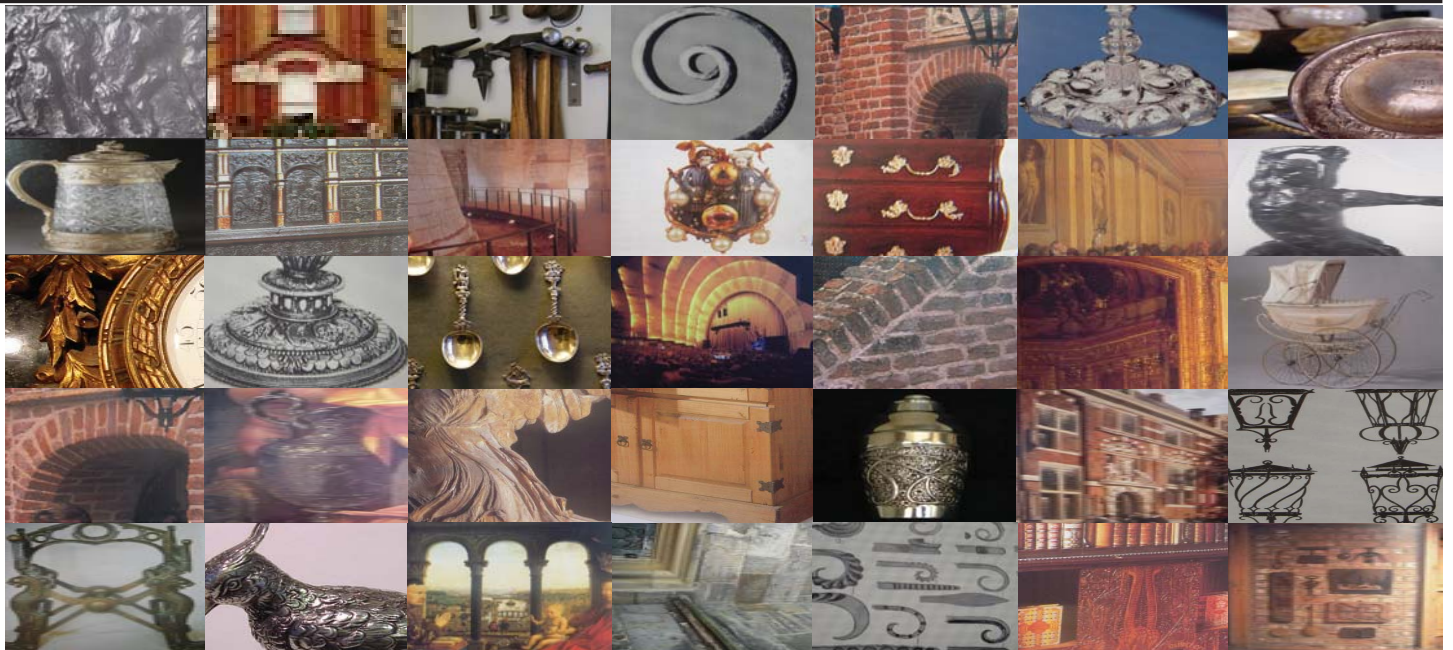
Links afb. 16: Collage ambachtelijkheid

Boven afb. 17: Collage ambachtelijke materialen



Midden afb. 18: Collage ambachtelijke kleuren

Onder afb. 19: Collage ambachtelijke vormen



Warme tinten
Natuurlijke kleuren
Geen felle, futuristische kleuren

6.5 Welke vormkenmerken hebben een ambachtelijke uitstraling?

De vormkenmerken zijn in een collage weergegeven [zie collage 19].

Bogen
Krullen
Sierlijke vormen
Diversiteit
Niet simpel
Onnauwkeurigheden
Gedetailleerde vormen
Complexe vormen
Hoge rechthoekig ramen in vlakken verdeeld
Rechthoeken
Verticale lijnen
Rijkelijk versierd

6.6 Welke elementen hebben een ambachtelijke uitstraling?

De elementen zijn uit de voorgaande collages gedestilleerd.

Gereedschappen
Werkplaats
Rommel
Vuur
Grote ramen
Ornamenten
Mensen die wat aan het maken zijn
Mozaïek
Schilderingen
Sierlijke letters
Potjes
Tegeltjes
Lantaarn

6.7 Wat verstaat de opdrachtgever onder 'ambachtelijk'?

Om erachter te komen wat de opdrachtgevers verstaat onder het begrip 'ambachtelijk', is een gesprek gehouden met de opdrachtgevers en Chaja Wolf, waarin dieper op dit begrip is ingegaan. Het blijkt dat de opdrachtgevers vooral aan iemand denken die aan het werk is en dat er met de handen iets gemaakt wordt. Het is dus handwerk, waar nog weinig geautomatiseerd gebeurt en geen tot nauwelijks gebruik wordt gemaakt van computers, 'geen foefjes' aldus Cees Wolf. Qua materialen wordt gedacht aan hout, dat niet perse onbehandeld hoeft te zijn, maar geen spaanplaat. Ook wordt gedacht aan beton, eerlijke en natuurlijke materialen, gereedschappen en donker. Qua associatie wordt gedacht aan een schoenmaker, bonbonnerie, een meubelmaker en uiteraard een goud- of zilversmid. Allemaal beroepen waar je ziet hoe iets ontstaat en wat het vak precies inhoudt.

6.8 Hoe stralen andere edelsmeden de ambachtelijkheid uit?

Of anders gesteld; welke kenmerken van de edelsmid kunnen door de klant als ambachtelijk geïnterpreteerd worden? Het antwoord op deze vraag zal helpen om de juiste elementen te betrekken bij de vormgeving van een ambachtelijk interieur van Atelier Cees Wolf. Aangezien authentieke kenmerken vaak ambachtelijk gevonden worden, zullen de authentieke kenmerken hier ook meegenomen worden.

De stijl van de panden waarin edelsmeden gevestigd zijn, is vaak redelijk authentiek. De buitenmuur is van baksteen en de ramen zijn hoog. De kleuren van de gevel zijn natuurlijk, wat authentiek oogt. Er wordt nauwelijks reclame gemaakt om klanten te lokken, want het draait vooral om het vak zelf. Aan de binnenkant kan de ambachtelijkheid worden afgeleid uit de aanwezigheid van een werkplaats, die voorzien is van werktuigen en gereedschappen. Het valt op dat er niet veel rommel ligt, terwijl dit wel een ambachtelijk kenmerk is volgens vraag 6.5. Het matte materiaal- en kleurgebruik, het hout en het donkere metaal in het interieur geeft ook een authentieke uitstraling.

6.9 Conclusie

Het antwoord op deze centrale vraag zal een samenvatting zijn van de antwoorden op de voorgaande deelvragen. Ambachtelijkheid kan worden uitgestraald door producten te gebruiken die ambachtelijk gemaakt lijken of werkelijk ambachtelijk gemaakt zijn. Ook kunnen elementen, vormen, kleuren of materialen gebruikt worden die doen denken aan een vroegere tijdperiode toen de meeste beroepen nog ambachten waren. Kleuren die hierbij passen zijn natuurlijke kleuren, bruintinten, (gebroken) wit, donkergroen, steenkleuren, donkere kleuren en terracottakleur. De materialen met een ambachtelijke uitstraling zijn hout, brons, tin, edelmetalen, donker metaal, steen, keramiek, tegels, bakstenen, marmer, glas in lood, klei, aardewerk, edelstenen en emaille. Het zijn veelal natuurlijke materialen, warme materialen en sierlijk bewerkte materialen of juist onbewerkte, ruwe materialen. De opdrachtgever voegt hier het materiaal beton nog aan toe. De vormen die gebruikt kunnen worden (en dus in de vroegere tijdperiode van ambachtelijke beroepen gebruikt werden) zijn boogvormen, sierlijke vormen en krullen, maar ook juist rechte verticale lijnen. De vormen zijn vaak gedetailleerd en niet strak; ze bevatten onwillekeurigheden. Qua elementen dragen gereedschappen bij aan een ambachtelijke uitstraling. Ook de aanwezigheid van een werkplaats met rommel, vuur en iemand die aan het werk is stralen ambachtelijkheid uit. Details en ornamenten, tegels, mozaïek, sierlijke letters en potjes zijn ook nog elementen met een ambachtelijke uitstraling.

Hoofdstuk 7

Hoe kan de inrichting de gewenste uitstraling krijgen?

Inleiding

Om een link te leggen tussen de gewenste uitstraling en de inrichting, zal antwoord moeten worden gegeven op hoe de gewenste uitstraling met de inrichting kan worden bereikt. Er zal een duidelijk beeld gevormd moeten worden van de gewenste uitstraling van de opdrachtgever. Ook zal de gewenste ambachtelijke uitstraling die is onderzocht in de voorgaande vragen betrokken worden. Vervolgens zal onderzocht worden welke mogelijkheden er allemaal mogelijk zijn om deze stijkenmerken te integreren in de inrichting.

7.1 Wat is de gewenste uitstraling volgens de opdrachtgever?

Een vraaggesprek met de opdrachtgevers en een enquête onder de opdrachtgevers zal meer inzicht geven in de door hun gewenste uitstraling. Hieronder zullen eerst de belangrijkste punten uit het interview besproken worden. Vervolgens zal ingegaan worden op de enquête.

Interview

Met de opdrachtgevers is een vraaggesprek gehouden, waarin eisen betreffende de uitstraling van het atelier besproken werden. Een van de eisen die naar voren kwam was dat er een warmere sfeer moet komen. 'Nu is het te steriel', aldus Arthur Wolf. Ook moet de ambacht duidelijk naar voren komen. Het moet duidelijk zijn dat alles met de hand wordt gemaakt. Bovendien moet er een ontspannen sfeer hangen; klanten moeten ontspannen geholpen kunnen worden.

In het vraaggesprek werden ook wensen en suggesties besproken. Deze zullen worden meegenomen bij het ontwerpen van het atelier, maar niet per definitie geïmplementeerd worden. De eerste wens die naar voren kwam, was dat hun leuk leek om het atelier een uitstraling van een woonkamer te geven. Bijvoorbeeld met een tafel om gesprekken met klanten te houden. 'Overdrijven is hierbij niet erg, dus het zou bijvoorbeeld ook een tafel met een kleedje erop en koffie erbij kunnen zijn', zegt Arthur Wolf. Ook is er weleens gedacht om een tafel in het midden van de ruimte te plaatsen, om hier de gesprekken met de klant te houden. Echter, in verband met het presenteren van de voorraad is dit onveilig, omdat je dan ver de winkel in moet lopen met waardevolle spullen. Ten derde is een wens om de tuin bij de winkel te betrekken, zodat het atelier als het ware doorloopt naar de tuin. 'Als het mooi weer is kunnen we in de tuin gaan zitten om daar klanten te ontvangen en gesprekken te houden', zegt Cees Wolf. Als laatste wordt de

suggestie gegeven om de werkruimte meer aan de kant van de berging en meer richting de straat te plaatsen, zodat de ambachtelijke werkwijze van buitenaf gezien kan worden. De winkelruimte zal dan aan de andere kant verder richting de tuin komen.

Enquête

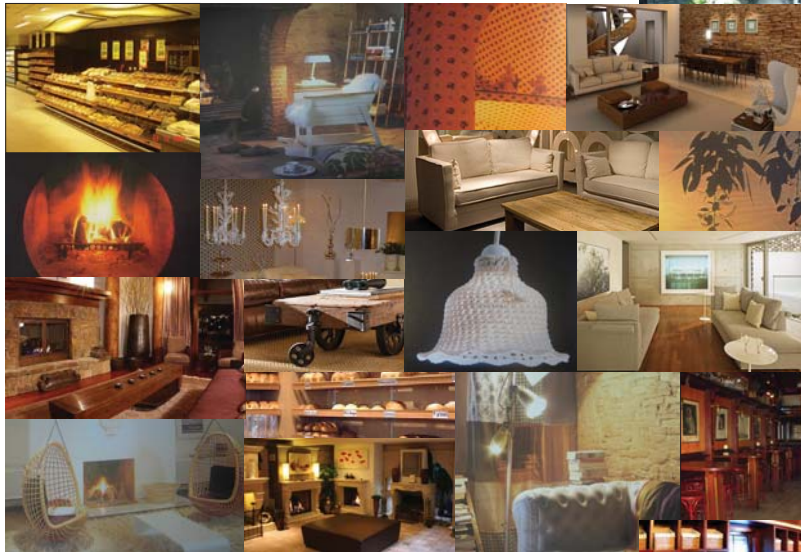
Om een nog scherper beeld te krijgen van de gewenste uitstraling van de opdrachtgevers, is een enquête afgenomen. Deze zal niet alleen door de opdrachtgevers Cees en Arthur Wolf in worden gevuld, maar aangezien zij grote waarde hechten aan de mening van Chaja, Irene en Martijn Wolf, zal de enquête ook door hun in worden gevuld. De enquête bestaat uit een vragenlijst [zie bijlage 3] met daarbij 26 verzamelmappen. Elke verzamelmapp bevat meerdere afbeeldingen van een bepaalde stijl. Als extra hulpmiddel bij deze mappen werd bovendien nog een tekstbestand meegegeven, die elke stijl met steekwoorden omschrijft [zie bijlage 4]. Zo is het voor de opdrachtgevers makkelijker om een voorstelling bij een bepaalde stijl te hebben. De afbeeldingen en steekwoorden kunnen bovendien een inspiratiebron zijn voor bepaalde ideeën die betrekking hebben op de inrichting van de winkel. In afbeelding 20, 21, 22 en 23 zijn een paar van de verzamelmappen in collages weergegeven. De vragen zijn onder andere: Welke afbeelding spreekt je het meest aan? En: welke materialen spreken je het meest aan om te gebruiken in de winkel?



afb. 20: Amsterdamse School



afb. 21: Hip-Authentiek



afb. 22: Warm



afb. 23: Zakelijk

Uiteindelijk zijn er vijf ingevulde vragenlijsten uitgekomen met de voorkeuren qua stijlen, materialen, vormen, kleuren enzovoort. Deze kenmerken hieronder opgesomd. De kenmerken zijn ingedeeld in 'algehele stijl', 'uitstraling', 'materialen', 'kleuren', 'vormen' en 'elementen'. De genoemde stijlen bij 'algehele stijl' hebben betrekking op stijlen zoals ze weergegeven zijn in de verzamelmappen.

Algehele stijl:

Amsterdamse School
Art Deco
Hip-authentiek
Rauw, fabriek, industrieel
Authentiek

Uitstraling:

Robuust
Rust
Modieus
Strakheid
Keurig
Rijn
Afgewerkt
Huiselijk
Een tikje rommelig
Zakelijk
Degelijk
Familie
Traditie
Niet zakelijk
Warme sfeer van het ambachtelijke
Industrieel
Tegenstrijdige, originele combinaties
Authentieke werkplaats-uitstraling
Handwerk

Materialen:

Hout
Roestvrijstaal
Natuurlijke materialen
Tegenstrijdige, originele combinaties
Steen
Beton
Staal
'Oud' staal
Leer

Kleuren:

Kleurrijk
Primaire kleuren
Aardse kleuren
Grijs
Zwart
Tegenstrijdige, originele combinaties
Warme natuurlijke tinten
Bruin
Donker rood
Mosgroen
Vormen:
Strak

Elementen:

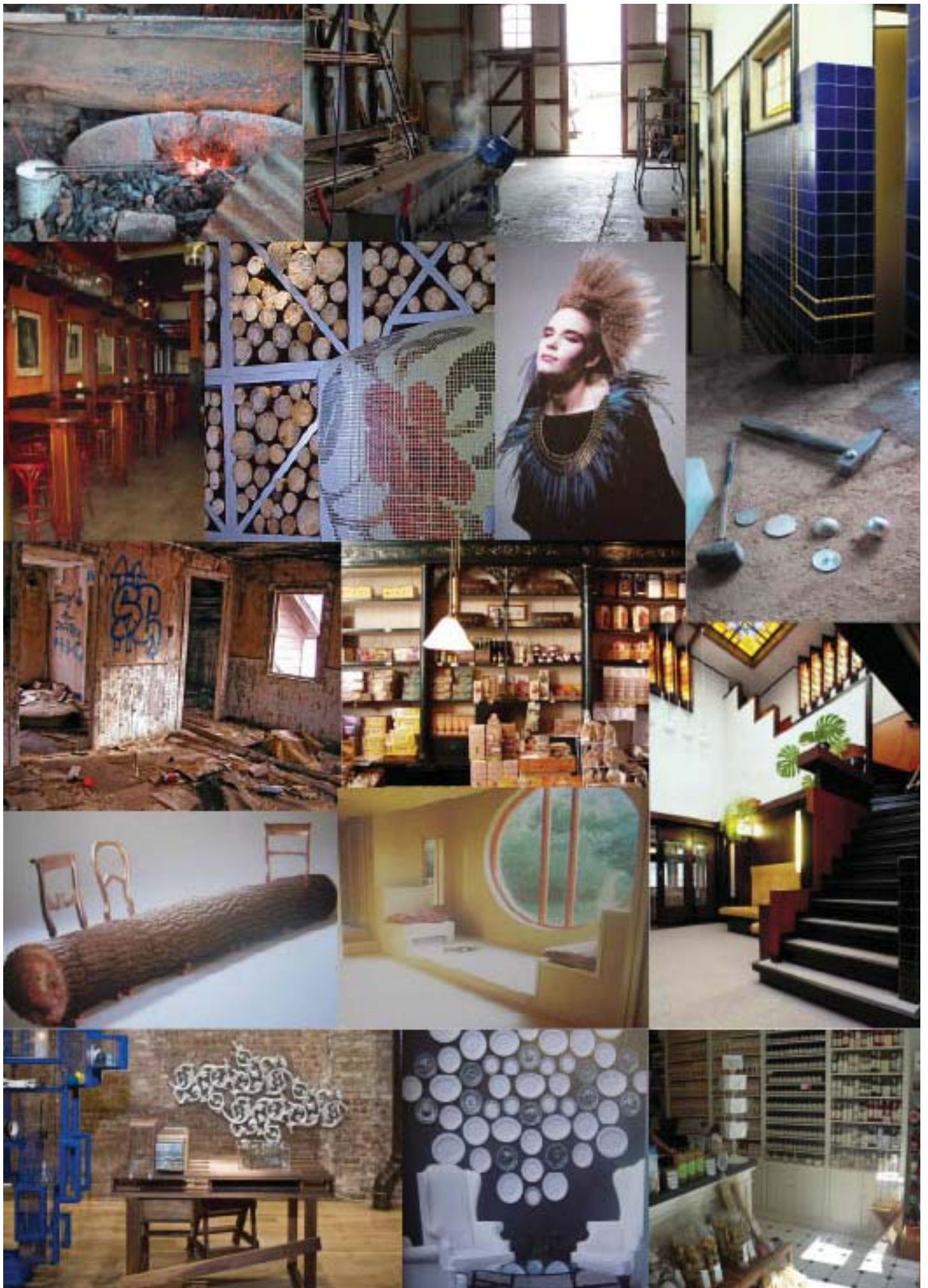
Potjes en doosjes in schappen

Vuur
Hamers
Rook
Tegels

Een aantal van bovenstaande kenmerken lijkt elkaar tegen te spreken, dit wordt deels veroorzaakt doordat het een samenvoeging is van de antwoorden van meerdere personen. Echter, tegenstellingen kunnen ook gecombineerd worden. Dit geeft soms juist een extra leuk effect. Een tegenstelling als 'keurig' en 'rommel' kan ook gecombineerd worden, door bijvoorbeeld het interieur erg rustig en keurig te houden, terwijl er wel rommel in de werkplaats mag liggen.

Niet alle bovengenoemde kenmerken kunnen geïmplementeerd worden bij het ontwerp, maar een combinatie van een groot deel van de kenmerken is dus mogelijk.

Naast de voorkeur die werd gegeven aan bepaalde kenmerken qua materiaal, kleur, vorm enzovoort, hebben Cees, Arthur, Chaja, Irene en Martijn Wolf in de vragenlijst ook een voorkeur gegeven aan bepaalde afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn weergegeven in een collage [zie afbeelding 24]. De collage komt redelijk overeen met de hierboven opgesomde kenmerken uit de vragenlijst en geeft dus een goede weergave van de antwoorden van de enquête. Opvallend aan deze collage zijn de bruine kleuren, wat wordt veroorzaakt door het gebruik van hout en stenen. De kleuren blauw en geel komen in meerdere afbeeldingen terug, maar neutrale en natuurlijke kleuren komen het meeste voor. Er is zowel onbewerkt hout (ongelakt, ongeschuurd of zelfs nog in stronken of blokken) te zien als bewerkt hout. Een aantal afbeeldingen hebben een rauwe, robuuste en ruige uitstraling, bijvoorbeeld met rook, vuur, ruwe materialen en rommel. De lijnen zijn veelal recht of geometrisch, op uitzondering van een paar sierlijk vormgegeven objecten en meubels na. Wat verder opvalt zijn de authentieke elementen, zoals servies, potjes opgesteld in ingebouwde stellingkasten, oude stoeltjes, een Barok-achtig wandelement en gereedschappen. In de afbeeldingen zijn ook delen in glas in lood en tegelwerkjes te vinden. De gehele uitstraling heeft een uitstraling alsof er iets wordt gemaakt.



afb. 24: Voorkeur opdrachtgevers

7.2 Wat is de gewenste uitstraling volgens de voorgaande onderzoeksvragen?

In dit hoofdstuk en voorgaande hoofdstukken is onderzocht welke stijlkenmerken in het ontwerp geïmplementeerd mogen worden om te voldoen aan de wensen van de opdrachtgevers. Omdat een van de wensen was om een authentieke, ambachtelijke uitstraling te creëren, is onderzocht hoe zo'n uitstraling bereikt kan worden. Ook is onderzocht wat kenmerkende aspecten zijn van andere edelsmeden en juwelierszaken. Het is belangrijk om te weten hoe zaken van andere edelsmeden en juweliers eruit zien, omdat de opdrachtgevers zich wensen te onderscheiden. Bovendien is het van belang, omdat er toch nog bepaalde elementen in het ontwerp moeten zitten, waaraan de klant kan zien dat het een edelsmid is en niet bijvoorbeeld een zaak van een juwelier.

In bijlage 5 is de volledige opsomming te vinden van de wenselijke stijlkenmerken die naar voren zijn gekomen uit alle gedane onderzoeken.

In de volgende paragraaf zal ingegaan worden op een aantal van de gewenste kenmerken, omdat deze nog niet helemaal helder zijn.

7.3 Wat wordt met bepaalde kenmerken bedoeld?

De hierboven opgesomde materialen, vormen en elementen spreken voor zich, maar sommige genoemde stijlen of uitstralingen zullen nader verklaard moeten worden, zodat een duidelijker beeld wordt gecreëerd. Zonder een duidelijk beeld van de gewenste stijlen, is het lastig om een ontwerp te creëren waarin een bepaalde stijl goed is geïmplementeerd. De onduidelijk gedefinieerde begrippen die sterk de voorkeur hadden van de opdrachtgever (zie enquête of interview) zullen nader worden verklaard. Dit zijn de begrippen 'Amsterdamse School', 'Modieus', 'Hip-authentiek', 'Zakelijk' en 'Warm'. Deze stijlen zullen hieronder worden toegelicht met een beschrijving en collage.

Amsterdamse School¹⁰

De gevel van Atelier Cees Wolf wordt getypeerd door de stijl van de Amsterdamse School. Maar wat zijn nou typische kenmerken voor deze stijl? En hoe kan deze stijl worden geïmplementeerd in de inrichting? De Amsterdamse School is de Nederlandse versie van de internationale Art Deco stijl. Deze stijl heeft de architectuur in Nederland tussen 1910 en 1940 in bepaalde steden sterk beïnvloed. Kenmerkend voor deze bouwkunst zijn de bijzondere, ingenieuze metselwerken, die de gevels rijkelijk versieren en reliëf geven. Gebouwen kregen torentjes, erkers, golvende muren en de ramen en deuren kregen vaak paraboolvormige omlijstingen. Er werden expressieve texturen, kleuren en materialen gebruikt. De materialen zijn bovendien natuurlijk, voornamelijk baksteen, maar ook natuursteen, hout, siersmeedwerk en glas in lood. Een ander kenmerk is de horizontale benadrukking, mede doordat nieuwe

constructies het mogelijk maakten om de ramen breder te maken dan hoog.



afb. 25: Amsterdamse School stijl

Hip-authentiek

Een van de stijlen die de voorkeur had van de opdrachtgevers, is de stijl 'Hip-authentiek'. Hiermee wordt een combinatie van hippe kenmerken met authentieke kenmerken bedoeld. In afbeelding 26 is deze stijl weergegeven. Bij deze stijl worden veel sierlijke, lievelijke vormen gebruikt. Er wordt een combinatie van onbewerkt hout gebruikt met gevormd of geverfd hout. Ook worden authentiek elementen op andere manieren ingezet, door bijvoorbeeld een gat in de vorm van een kroonluchter te zagen, serviesgoed als sierobject te gebruiken of een radiator in een authentieke vorm aan de wand te hangen. Qua kleuren worden er natuurlijke kleuren, vaak afkomstig van het onbewerkte hout of bakstenen, gecombineerd met zachte, maar toch heldere kleuren.



afb. 26: Hip-Authentieke stijl

Modieus

Het in de enquête genoemde woord 'modieus' zal hip worden genoemd, omdat modieus meer verwijst naar mode en kleding en hip meer de associatie heeft op het gebied van interieur.

Wat is hip eigenlijk? Hip is volgens het woordenboek¹¹ 'modern, eigentijds', maar wie of wat bepaald wat eigentijds en modern is? Het antwoord op deze vraag is alles behalve simpel en laat ik bij dit onderzoek buiten beschouwing. In plaats daarvan zal deze vraag 'passief' beantwoord worden



afb. 27: Hippe stijl

door een collage te maken van interieurstijlen en trends die op dit moment veel worden toegepast en daaruit stijkenmerken te ontleden. De collage zal samengesteld worden door afbeeldingen van interieurontwerpen die het afgelopen jaar zijn geïntroduceerd op de markt of binnenkort op de markt zullen worden gebracht. Hiervoor zijn afbeeldingen gebruikt van de Milan Design Week 2009 en andere internetsite met woontrends.¹² Uit de collage [zie afbeelding 27] kunnen diverse kenmerken worden gedestilleerd, die hieronder worden beschreven. Het valt op dat er redelijk wat overeenkomsten zijn met de stijl hip-authentiek.

Algehele Stijl

Tegenstrijdigheid

Combinatie van authentiek en nieuw

Combinatie van natuur en kunstmatig

Fris

Helder

Puur

Rustig

Rauw

Eerlijke uitstraling

Materialen

Combinatie van materialen

Natuurlijke materialen

Licht hout, natuurlijke uitstraling (dus geen grenen of donker gelakt en bewerkt hout)

Keramiek

Kleuren

Een fellere variant van vintagekleuren, in een iets schonere, verzadigde kleur

Vormen

Combinatie van vormen

Organische vormen

Frames

Structuren

Patronen

Elementen

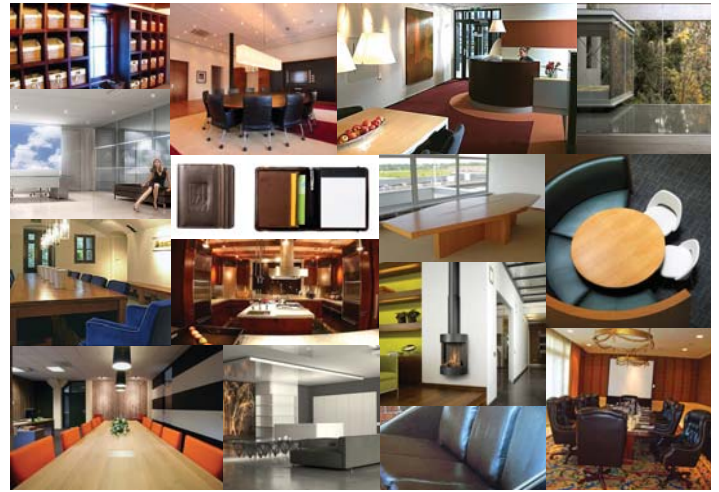
Tweedehands producten

Gerecyclede producten

Stoeltjes

Overdreven iconen van vroeger

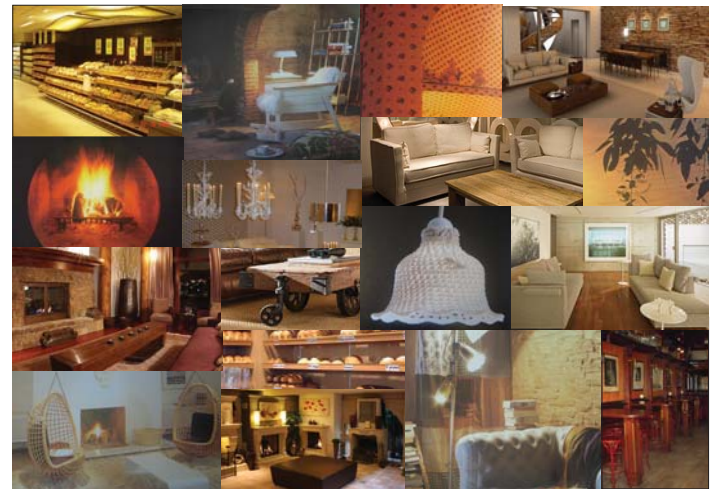
Humor, veel grapjes in een ontwerp
Details, maar niet in overmaat



afb. 28: Zakelijke stijl

Zakelijk

In de collage 'Zakelijk' [zie afbeelding 28] wordt de zakelijke stijl gerepresenteerd. Deze stijl wordt vooral ingezet voor bedrijven, kantoren of vergaderruimtes. De kleuren die hier het meest overheersen zijn donkerbruin en zwart. De materialen zijn glanzend, zoals leer, gelakt hout, chroom en gladde steensoorten. De ruimtes zijn eenvoudig ingericht, met lange tafels en veel stoelen eromheen. Er is weinig poespas te ontdekken, zodat er zo min mogelijk afleiding van de ruimte is.



afb. 29: Warme stijl

Warm

Een inrichting kan op verschillende manieren een warme uitstraling krijgen. Ten eerste door het letterlijk te nemen, dus bijvoorbeeld een haard of kachel te laten branden, vuur te gebruiken en het dus daadwerkelijk warm te laten zijn. Een tweede manier om de warme uitstraling 'psychologisch' te creëren. Dit kan door zogenaamde 'warme kleuren' te gebruiken, dus tinten van geel naar rood of door wat 'warmere' materialen te gebruiken, zoals wol, hout, weinig ramen, (ruwe) stenen, klei, hout of zachte materialen. Ook kunnen nostalgische verwijzingen ingezet worden om een warm gevoel op te wekken. Dit kan bijvoorbeeld een haakwerkje zijn, een breisel, ouderwetse pannetjes, kledjes, een tikkend klokje, servies, het geluid van een knetterende haard of een

huiselijke omgeving. De manier waarop met klanten om wordt gegaan kan overigens ook een bijdrage leveren aan een warm gevoel bij klanten.

7.4 Conclusie

Het aantal wenselijke kenmerken is erg groot en deels tegenstrijdig [zie bijlage 5], maar het lijkt niet onmogelijk om een groot deel te kunnen implementeren.

Ten eerste omdat een inrichting veel elementen bevat, aan welke meerdere kenmerken kunnen worden toegekend. Een balie kan bijvoorbeeld een robuuste uitstraling hebben, van hout zijn én netjes zijn afgewerkt. Ten tweede omdat een aantal kenmerken deels overlappen, zoals de termen 'keurig', 'rijn' en 'schoon'. En ten slotte kan de combinatie van tegenstrijdige kenmerken juist een verrassend en mooi effect geven, bijvoorbeeld bij de stijl 'hip-authentiek' [zie afbeelding 30].



afb. 30: Combinatie van tegenstrijdige kenmerken

Tijdens het schetsen zal de lijst regelmatig bekeken worden, zodat zoveel mogelijk wenselijke kenmerken kunnen worden geïmplementeerd in de inrichting.

Om op ideeën te komen hoe bepaalde kenmerken geïmplementeerd zouden kunnen worden, zal inspiratie gezocht worden op internet en uit boeken en ook zal er gebrainstormd worden. Hiermee begint de ontwerpfase.

Hoofdstuk 8

Ontwerpfase

Inleiding

Op basis van het voorgaande onderzoek, waarbij onderzocht is wat de eisen en wensen zijn van de opdrachtgever en een globaal beeld is gevormd van de gewenste uitstraling, kan begonnen worden aan het ontwerpproces. De concepten zullen regelmatig met de opdrachtgever(s) besproken worden, zodat er de goede richting uit wordt gegaan en in een vroeg stadium dingen kunnen worden toegevoegd, aangepast of weggelaten. Uiteindelijk zal er een ontwerp ontstaan die uitgewerkt kan worden tot definitief ontwerp.

8.1 Aanpak

Het ontwerpproces dat in deze opdracht is gehanteerd, kan verdeeld worden in meerdere stappen. Deze stappen zijn hieronder weergegeven.

Eerste conceptgeneratie

- Brainstorm houden over kenmerkimplementatie;
- Inspiratie zoeken op internet en in boeken;
- Concepten bedenken;
- Zelf de concepten evalueren om tot nieuwe concepten te komen;
- Eerste evaluatie met de opdrachtgevers.

Tweede conceptgeneratie

- Concepten bedenken en verbeteren naar aanleiding van de evaluatie;
- Zelf de concepten evalueren om tot nieuwe concepten te komen;
- Tweede evaluatie met de opdrachtgevers;
- Een selectie maken van de concepten naar aanleiding van de evaluatie.

Derde conceptgeneratie

- Geselecteerde concepten verder uitwerken en verbeteren;
- Zelf de concepten evalueren om tot verbeteringen te komen;
- Derde evaluatie met de opdrachtgevers;
- Eén concept selecteren.

Vierde conceptgeneratie

- Concept uitwerken op basis van feedback;
- Vierde evaluatie met de opdrachtgever;
- Definitief concept maken;
- Laatste evaluatie met de opdrachtgever;
- Laatste aanpassingen aan het concept maken;
- Uitwerken van het definitieve concept.

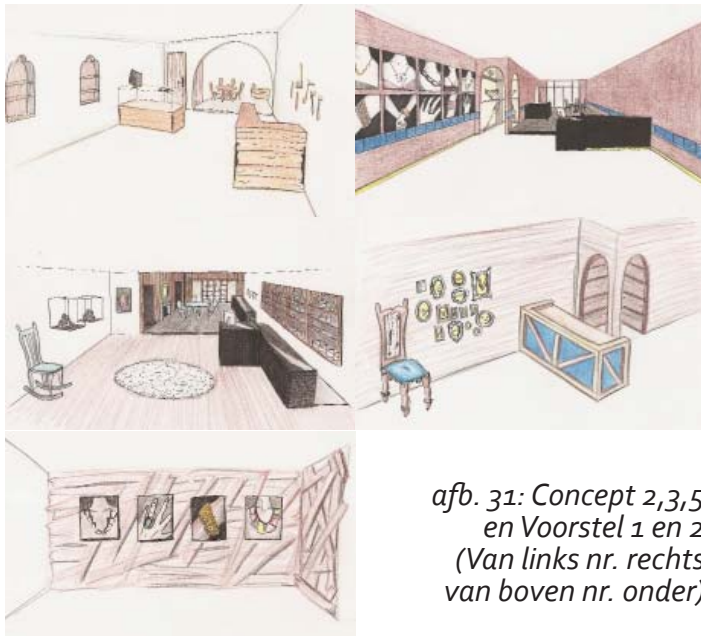
Eerst werd getracht om met 3D-programma's concepten te maken. Dit was echter geen geschikte manier, omdat het een erg schematische, statische weergave gaf van het interieur en tevens redelijk tijdrovend was. De uitstraling van de concepten oogden allemaal redelijk hetzelfde. Voordeel van een concept maken in een 3D-programma is wel, dat de verhoudingen goed kunnen worden afgebeeld, terwijl dit met de hand lastiger is. Daarom is bij elk concept een plattegrond gemaakt, zodat bij elk concept een duidelijker beeld werd gegeven van verhoudingen en indeling van de ruimte. Een overzicht van de concepten met bijbehorende plattegronden is weergegeven in een overzicht [zie bijlage 6].

De concepten zijn bij elke conceptevaluatie willekeurig aan de opdrachtgever gepresenteerd, zodat bepaalde elementen en stijlen werden afgewisseld. Zo kon getest worden of bepaalde elementen ook bij een ander concept aan zouden spreken. Bij elke conceptevaluatie zijn ook voorgaande concepten weer worden behandeld, zodat een goede vergelijking mogelijk was. De concepten werden telkens geëvalueerd op basis van indeling, uitstraling, details en het programma van eisen en wensen. De belangrijkste bevindingen uit de evaluatiesessies zijn hieronder kort weergegeven.

8.2 Eerste conceptevaluatie

Bij deze evaluatie zijn de concepten 2,3 en 5 en de voorstellen 1 en 2 behandeld [zie afbeelding 31]. Er wordt duidelijk dat er niet verder moet worden gegaan met boogvormen in het ontwerp. Als in het midden een doorgang in boogvorm zou worden gemaakt, dan zou de ruimte optisch kleiner ogen. Bovendien houden de opdrachtgevers niet van boogvormen.

De Middeleeuws en authentiek ogende stijl van Concept 2 sprak de opdrachtgevers niet echt aan. Ze zijn meer te spreken over de stijl van Concept 3 en Concept 5.



*afb. 31: Concept 2,3,5
en Voorstel 1 en 2
(Van links nr. rechts
van boven nr. onder)*

Concept 3 spreekt aan omdat deze goed aansluit bij de Amsterdamse School stijl. Chaja Wolf vindt de tegels leuk en Cees Wolf vooral de algehele, strakke uitstraling. Ook de foto's op canvas vallen in de smaak. Verbeterpunt aan dit ontwerp is dat de indeling redelijk overeenkomt met de huidige indeling, waar de balie een blokkade vormt.

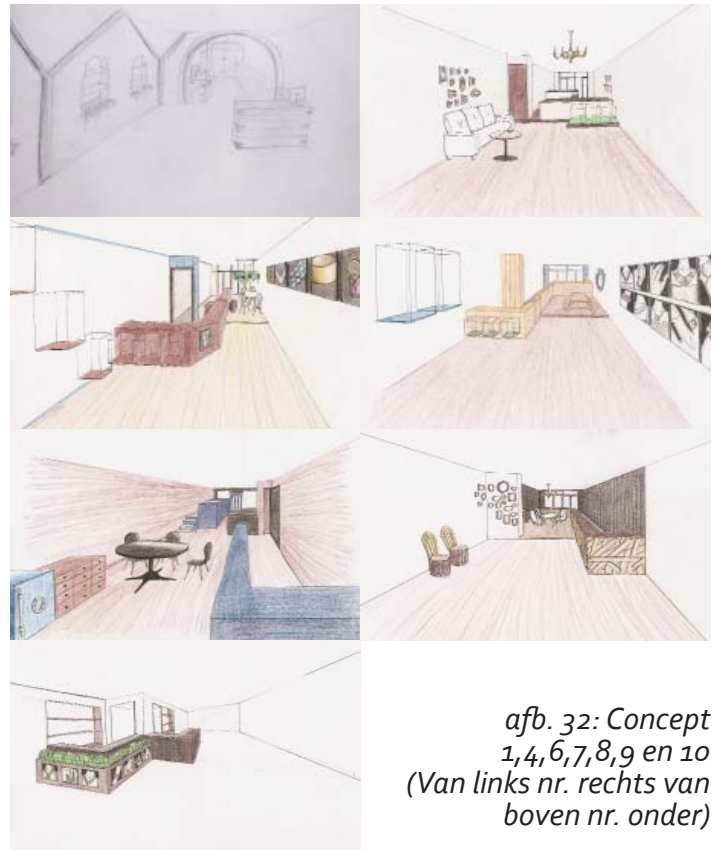
Bovendien is de balie te klein bij dit ontwerp, omdat er twee computers op moeten staan en bovendien nog plaats moet zijn voor de afgifte van opdrachten. Het kleine hokje wat bij dit ontwerp dient als een soort tentoonstellingsruimte zal volgens de opdrachtgever niet werken.

Concept 5 heeft een strakke, warme uitstraling, vooral doordat de werkbanken zwart en glad zijn en in een rechte lijn staan. Dit is handig, omdat de balie voor zowel Cees als Arthur Wolf makkelijk toegankelijk is. Bovendien hebben ze allebei goed overzicht over de rest van de winkel. De houten planken in het achterste gedeelte zorgen ervoor dat het lijkt alsof het een aparte kamer is en zorgen samen met de haard, de spiegel en de meubels voor een stijl van een huiskamer. Dit creëert een warme sfeer. Het kleedje en de schommelstoel vooraan dragen ook bij aan deze sfeer, maar dit spreekt de opdrachtgevers niet erg aan.

De balie is in dit ontwerp ook te klein. Bovendien kunnen klanten bij deze balie makkelijk van alles van de werkbank afpakken, dus er moet nog een soort afscheiding of bescherming komen. Dit kan door bijvoorbeeld plantenbakken, de hondenmand of doorzichtige schermen te plaatsen, maar dit laatste geeft Arthur Wolf het gevoel alsof hij in een vissenkomp zit.

Conclusie

Er zullen concepten worden gemaakt die een warme, maar toch redelijk strakke uitstraling hebben en aansluiten bij de Amsterdamse School stijl. De balie moet groter zijn en mag bovendien niet als een blokkade ogen. Er moet nagedacht worden over de bescherming van de spullen op de werkbank. De fotolijstjes, tegeltjes en foto's op canvas aan de muur zijn gewenst.



*afb. 32: Concept
1,4,6,7,8,9 en 10
(Van links nr. rechts van
boven nr. onder)*

8.3 Tweede conceptevaluatie

Na de eerste evaluatie zijn de concepten 6 tot en met 10 gemaakt [zie afbeelding 32]. Bij de tweede evaluatie zijn ook de eerste concepten weer besproken, om zo na te kunnen gaan of de opdrachtgevers nog steeds dezelfde feedback hadden op de concepten. De feedback kwam inderdaad overeen met de feedback van de vorige evaluatiesessie.

De opdrachtgever geeft de voorkeur aan de concepten 3, 5 en 6. Concept 3, omdat deze een strakke uitstraling heeft en overeenkomsten vertoont met de stijl van de Amsterdamse School. Concept 5, omdat deze een open en huiselijke uitstraling heeft. De suggestie die hier gewekt wordt dat het achterste gedeelte een aparte woonruimte is spreekt de opdrachtgevers aan. En Concept 6, omdat deze een combinatie heeft van een strakke, open en huiselijke uitstraling. De uitstraling van Concept 1 en Concept 2 vinden ze iets te overheersend en te 'hip', dus deze vorm van een authentieke uitstraling moet niet doorgevoerd worden.

De feedback die wordt gegeven over de indeling, is dat de werkbanken en de balie niet teveel een blok mogen vormen. De balie en de werkplaats achter moeten makkelijk bereikbaar zijn voor Arthur en Cees Wolf, en zij moeten vanuit hun werkplek een goed overzicht hebben over de winkel. De indeling moet ervoor zorgen dat de rommel achter de balie en werkplekken niet zichtbaar is voor klanten. Het zou handig zijn als een ruimte achter de balie het mogelijk maakt om daar waardevolle spullen en rommel tijdelijk neer te leggen, zoals bijvoorbeeld in Concept 2. De voorkeur gaat uit naar een indeling waarbij de lengterichting van de ruimte wordt benadrukt, zoals bij Concept 5 en Concept 6.

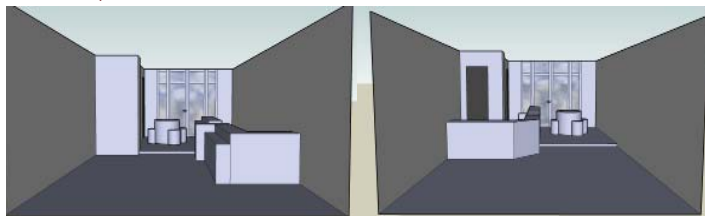
Qua elementen worden de fotolijstjes en de grote foto's aan de wand nog steeds positief beoordeeld. Ook zijn de opdrachtgevers nog steeds te spreken over het gebruik van tegeltjes en ook het doorlopen van de tegels richting het raam. Verder zijn de opdrachtgevers enthousiast over het ophangen van het gereedschap aan de muur, het gebruiken van vitrines als bescherming van de werkbanken, roestplaten en de hangende plantenbak. Het gebruik van Tretford in het achterste deel van de winkel is gewenst. De opdrachtgevers zijn niet enthousiast over de steunbalken in Concept 1, de houten kisten van Concept 2 en het gebruik van bogen.

Conclusie

Er zal verder worden gegaan met ontwerpen die een strakke, open, maar toch huiselijke uitstraling hebben. Ook zal getracht worden bepaalde kenmerken van de Amsterdamse School te implementeren. Qua indeling zullen variaties gemaakt worden op Concept 5 en Concept 6. Ook zullen de foto's aan de wanden, de fotolijstjes, het gereedschap aan de muur, de tegels, de plantenbakken en roestplaten worden gebruikt in de nieuwe serie concepten. In Sketchup zal de indeling van de concepten 5 en 6 worden weergegeven met de juiste verhoudingen, zodat de opdrachtgever duidelijker kan zien welke indeling het meest naar wens is.

8.4 Tussenevaluatie

In Sketchup zijn weergaves gemaakt van de indelingen volgens Concept 5 en Concept 6, maar dan met de juiste verhoudingen. Bij deze evaluatiesessie kwam naar voren dat de voorkeur van de opdrachtgevers uit gaat naar een indeling waarbij de balie en de werkbanken aan de linkerkant van de ruimte zijn geplaatst, omdat de werkbank hier de dwarswand als het ware camoufleert. Bovendien is de werkplaats achter met deze indeling beter bereikbaar dan bij Concept 5. Bij Concept 5 is de doorgang naar het achterste gedeelte van de ruimte ook redelijk nauw, wat ten koste gaat van de open uitstraling. De indeling volgens Concept 6 zal dus door worden gevoerd in de volgende ontwerpen. Er wordt wel opgemerkt dat er voldoende (minimaal 110 cm) ruimte achter de werkbank moet zitten.



afb. 33: Sketschup weergave van Concept 5 (links) en Concept 6 (rechts)

8.5 Derde evaluatie

Er werd bij deze evaluatie vooral ingegaan op de materialen en de elementen. De schetsen 11 t/m 15 zijn er bij gemaakt [zie afbeelding 34]. Ten eerste werden de glas-in-loodramen positief beoordeeld. Over het algemeen gaat hier de voorkeur uit naar een abstracte voorstelling in het



afb. 34: Concept 11,12,13,14 en 15 (Van links nr. rechts van boven nr. onder)

glas-in-lood. Ook is een raam boven de doorgang achter de werkbank van Arthur Wolf gewenst. Het idee om het gereedschap in te lijsten wordt positief ontvangen, vooral ook omdat dit netter oogt dan wanneer het zonder lijst aan de wand hangt. De opdrachtgevers vinden een egale wand mooier dan de verticale planken aan de wand, zoals te zien is in bijvoorbeeld Concept 12. Deze wand moet dan niet helemaal zwart gekleurd zijn, omdat de ruimte dan erg donker lijkt en dit de ruimte erg klein doet ogen. Grijs zou een betere kleur zijn. De opdrachtgevers vinden de blauwe tegels in de concepten 6, 11 en 15 wel mooi, maar zijn bang dat het dan een erg aanwezig blok zal vormen. De kleur van de tegels moet dus aansluiten bij of terugkomen in de rest van het interieur. Verder wordt als feedback gegeven dat er wat meer onderscheid moet komen tussen de balie en de werkbanken, door de balie te verhogen of iets naar voren te zetten. Bovendien zal het logo van de edelsmid in de balie gefreesd worden. Ten slotte moeten er toch opstaande randen komen op de werkbanken, zodat daar spullen aan op kunnen worden gehangen of tegen aan kunnen leunen.

Conclusie

Het is nu duidelijk welke indeling het ontwerp moet hebben, welke elementen en materialen de opdrachtgever prefereert en in welke richting de uitstraling moet gaan. Met Sketchup zullen vervolgens concepten worden gemaakt die dezelfde indeling hebben, maar variëren in kleuren en materialen.

8.6 Vierde evaluatie

Evaluatie van de Sketchup concepten
In tegenstelling tot de voorgaande evaluatiesessies, zijn de Sketchup concepten individueel geëvalueerd, zodat de opdrachtgevers elkaars mening niet konden beïnvloeden. Er zijn verschillende kleuren gebruikt die naar voren zijn gekomen in het onderzoek naar de gewenste stijlkenmerken van de opdrachtgevers [zie hoofdstuk 7]. Bij sommige concepten zijn de blauwe

tegels toch weer gebruikt, omdat de meningen hier nog over verdeeld waren. Er is een selectie gemaakt van de concepten die de opdrachtgevers het mooiste vonden [zie bijlage 7]. Deze selectie is eerst opnieuw individueel beoordeeld door de opdrachtgevers en daarna gezamenlijk besproken. Hieruit kwam ook weer een selectie [zie bijlage 8] en uit de bespreking van deze concepten kwam vervolgens ook weer een selectie [zie ook bijlage 8]. Uiteindelijk wordt er definitief de knoop doorgehakt om de blauwe tegels niet te gaan gebruiken, omdat deze toch te overheersend zijn. Er wordt gekozen voor zwarte tegels, die ook op de linkermuur door moeten lopen naar voren. Deze zwarte tegels passen bij de donkergrijze Tretford vloer achterin de ruimte. De vloer voor in de winkel blijft zoals het ook in de huidige situatie is (whitewashed eiken). De wanden worden grijs, behalve de achterste wand en de linkervand achterin. Deze twee wanden worden rood, zodat het achterste gedeelte lichtelijk als een aparte ruimte oogt. De achterste helft van de rechterwand is expres in een grijze kleur doorgetrokken, omdat dit de lengterichting benadrukt en de ruimte groter doet ogen. Bovendien was dit nadrukkelijk gewenst door een van de opdrachtgevers. Een andere wens die naar voren kwam was dat er onder de balie een stuk ruimte gemaakt moest worden, zodat klanten hun voeten kwijt zouden kunnen. Bovendien zou dit de blokvormen lichtelijk breken. Het hout van de plantenbakken zal van onbewerkt pallethout zijn en horizontaal gelegd worden, zodat het haaks op de planken van de vloer gelegd is. Het uiteindelijk gekozen concept is te zien in bijlage 26. Dit ontwerp zal in een maquette worden uitgevoerd, omdat het lastig is om het ontwerp op een scherm te kunnen beoordelen. De opdrachtgever kan bij het zien van de maquette tot andere inzichten komen en nog suggesties doen voor aanpassingen binnen het ontwerp.

8.7 Maquette

Omdat het voor de opdrachtgevers nog steeds lastig was om het ontwerp te kunnen visualiseren is een maquette gemaakt. De maquette en alle onderdelen er in zijn op schaal gemaakt (1:20).

Er is gebruik gemaakt van dik karton om de wanden en de ondergrond te creëren. De wanden zijn aan elkaar bevestigd door een systeem waarbij elk deel in een ander deel geschoven kan worden. De grijze kleur en de rode kleur is op de wanden geverfd, maar de definitieve kleur moest nog worden vastgesteld. Daarom zijn de wanden ook in verschillende soorten rood papier gesneden, zodat de opdrachtgever kon zien welke invloed de verschillende kleuren hadden op de uitstraling van het geheel.

De balie en de werkbanken zijn van een dunner soort karton gemaakt. Door middel van houtblokken zijn deze onderdelen verstevigd, zodat de vorm behouden zou blijven en ze makkelijker rechtop zouden blijven staan. Door deze onderdelen te verven met een mengsel van diverse kleuren gemengd met koffiedik, zijn de roestplaten

geïmiteerd.

De plantenbakken zijn gemaakt van een dunne houtplaat, waarvan de nerven in horizontale richting zitten. In de bak is een strook karton bevestigd, waar gaten in zijn gemaakt. Hierin zijn de planten gestoken, zodat ze goed zouden blijven zitten, maar wel verwisseld zouden kunnen worden.



afb. 35: Balie, Tretford en plantenbakken

De houten vloer is gemaakt van een ander soort hout, wat lijkt op de huidige houten vloer van de winkel. In het achterste deel van de ruimte zal Tretford gelegd worden. Dit is geïmiteerd met een zwarte verf, waarop uitgepluisd wit wol is bevestigd. Het glas-in-lood is uitgeprint en op de juiste plek geplakt, evenals de zwarte tegels en de fotolijstjes. De grote foto's die op canvas zullen worden geprint, zijn in de maquette op een stukje karton geplakt, zodat ze iets naar voren springen.



afb. 36: Maakproces van de hamers

De hamers zijn gemaakt door saté-prikkers in de juiste vorm breken en te schuren en zijn daarna met verf en lak bewerkt. De lijsten hieromheen zijn gemaakt van een stuk geverfd karton.

De vitrines zijn nagemaakt door kleine plastic doosjes op de linkervand te plakken.

Ten slotte zijn er nog stoelen en een tafel gemaakt van dikker karton, zodat deze wel rechtop zouden kunnen blijven staan. De stoelen en de tafel zijn later nog geverfd in een kleur wat lijkt op de houtkleur van de plantenbakken.

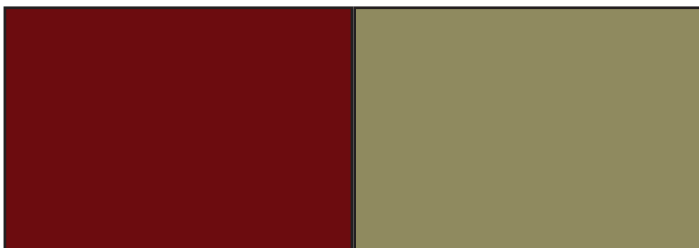


De maquette is vervolgens met de opdrachtgevers besproken. Het bleef nog steeds redelijk lastig om het daadwerkelijk allemaal voor te kunnen stellen, maar de reacties waren positief. Martijn Wolf dacht eerst nog dat de balie en de werkbanken een te groot blok zouden vormen, maar door de maquette werd duidelijk dat klanten bij binnenkomst juist langs de balie kijken.

Arthur Wolf komt bij het zien van de maquette toch tot de conclusie dat de plantenbakken en de huidige opstaande rand niet voldoende bescherming kunnen bieden. Een hogere opstaande rand is dus gewenst. Deze wand is samen met de opdrachtgever vastgesteld op 30 cm en zal van doorzichtig materiaal (glas of plastic) worden. Door de rand niet te hoog te maken, zal Arthur Wolf niet het gevoel krijgen 'in een vissenkomp te zitten'.

Ook is geconstateerd dat het in dit ontwerp niet zo handig is dat de klink op de linkertuindeur bevestigd is. De linkerdeur moet eerst open voordat de rechterdeur open kan gaan en bij het nieuwe ontwerp zou het, in verband met de werkbank van Cees Wolf, handiger zijn dat juist de rechterdeur eerst geopend moet worden. Het is volgens de opdrachtgever wel mogelijk om dit te verwisselen.

kwam erg overeen met de kleur grijs die gebruikt is in het huidige interieur, dus zal de huidige kleur ook in het nieuwe ontwerp gebruikt gaan worden. Het plafond zal melkwit geschilderd worden. De kozijnen zullen in rode kleur geschilderd worden, die een tint donkerder is dan de rode kleur van de wanden.



afb. 35: Gekozen kleuren

Het kiezen van een geschikte kleur voor de wanden was niet makkelijk. De uitgesneden wanden in verschillende kleuren rood papier hielpen wel om de opdrachtgever in een bepaalde richting te sturen, maar er zat nog niet helemaal de juiste kleur bij. Daarom is met een kleurenwaaier een rode kleur en grijze kleur uitgezocht. De gekozen grijze kleur



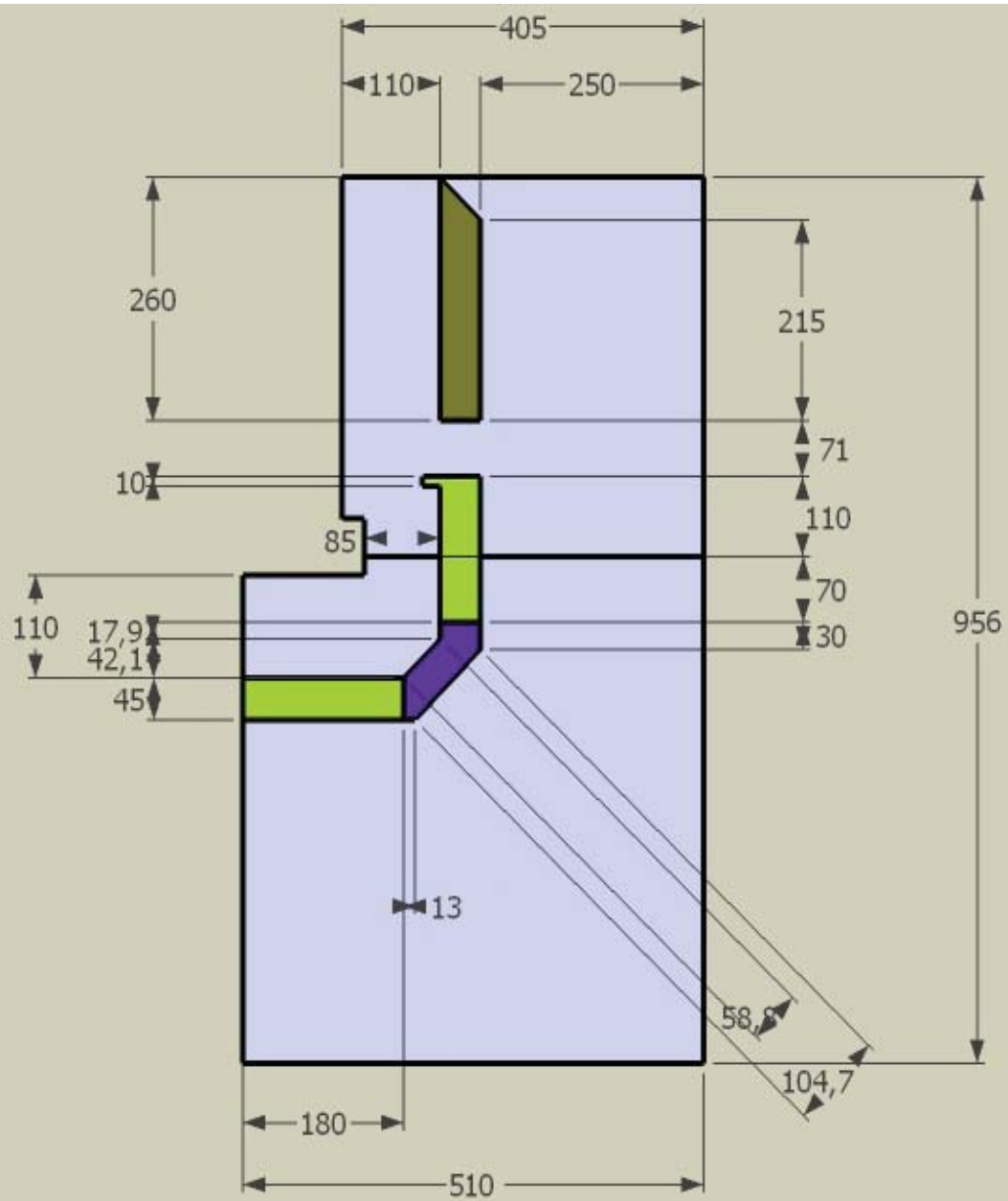
afb. 37: Diverse aanzichten van de maquette

Resu



Itaat







afb. 38: Het definitieve ontwerp

Hoofdstuk 9

Ontwerpbeschrijving

Inleiding

Om duidelijk te beschrijven hoe het interieur eruit zal komen te zien, zijn hieronder alle onderdelen beschreven, indien mogelijk met technische specificatie. Ook is te lezen wat de kosten zullen zijn van het ontwerp en welke stappen gedaan moeten worden, om de verbouwing te voltooien. In afbeelding 37 is het ontwerp te zien. Tevens staat in afbeelding 37 een bovenaanzicht van het ontwerp, waar de afmetingen, verhoudingen en indeling van alle onderdelen duidelijk in te zien zijn.

9.1 Beschrijving van ontwerponderdelen

Materialen:

De vloer voor in het voorste gedeelte van de ruimte zal van whitewashed eiken zijn.

Specificatie: Deze vloer is al aanwezig

Op de vloer achter in de winkel zal donkergrijs Tretford worden gelegd.

Specificatie: Tretford Interland 534

De vloer achter de werkbanken en de balie zal van hardboard zijn.

Specificatie: Watervast hardboard, Masonite

Op de muur achter de werkbank van Arthur Wolf en op het stuk muur dwars op deze muur komen zwarte tegels.

Specificatie: Tegels, zwart glanzend, 10cm*10cm

Op de bovenste ramen van de achterste wand en het raam achter Arthur Wolf zijn werkplek, zullen glas-en-loodramen komen.

Specificatie: Abstracte afbeelding glas-in-lood, kleuren rood, blauw, geel, oranje en groen

De balie en de werkbanken zullen worden gemaakt van roestplaat.

Specificatie: Staalplaat, 1 mm dik, bewerkt met zoutzuur

Het werkblad van de werkplekken zal van meubelplaat met een goede toplaag.

Specificatie: Meubelplaat, 30 mm dik, met een Formica top

In de werkbanken en in de balie komen lades.

Specificatie: Multiplex, 4 mm dik, 15 cm hoog

De opstaande rand op de werkbanken zal gemaakt worden van glas.

Specificatie: Gehard veiligheidsglas, 30 cm hoog

De plantenbakken zullen worden gemaakt van steigerhout.

Specificatie: Steigerhout, planken van ca.10 cm breed

De planten zullen grasplanten zijn.

Specificatie: Siergras van het soort Carex Zegge

Kleuren:

De kleur die op de rechtermuur en het voorste deel van de linkermuur zal komen is grijs.

Specificatie: Histor Perfect Finish, muurverf, mat, kleurnummer S 3501-B, 'Branding'

De kleur die op de achterste muur en het achterste deel van de linkermuur zal komen is donkerrood.

Specificatie: Flexa, muurverf, mat, kleurnummer 1922, 'Kus'

De kleur op de kozijnen van het achterste raam zullen een tint donkerder rood zijn dan de muren.

Specificatie: Ikea, zijdeglans, 102 of zelf verf laten mengen

De kleur die op het plafond zal komen is een zachte kleur gebroken wit.

Specificatie: Flexa, muurverf, mat, kleurnummer 1916, 'Melk'

De kleur die op de voorste muur zal komen is hetzelfde als op het plafond.

Specificatie: Flexa, muurverf, mat, kleurnummer 1916, 'Melk'

De kleur die in de etalage zal komen hetzelfde als op het plafond.

Specificatie: Flexa, zijdeglans, kleurnummer 1916, 'Melk'

De kleur op de bodem van de vitrines zal zwart worden.

Specificatie: Kwantum, zijdeglans, zwart

Decoratie:

Op de klantenplek komt een tafel te staan.

Specificatie: Rechthoekige tafel van donker notenhout

Aan de tafel zullen vier stoelen komen te staan.

Specificatie: Vier 'Shadow Chairs', notenhout.

Er zullen vier canvas schilderijen aan het achterste gedeelte van de rechterwand komen te hangen, recht naast elkaar.

Specificatie: Vier verschillende macro-afbeeldingen van sieraden op een zwarte achtergrond van 50cm*50cm met een tussenruimte van 10 cm

Er zullen meerdere fotolijstjes aan het voorste deel van de rechterwand op worden gehangen, willekeurig opgehangen rond de spiegel.

Specificatie: 25 Rechthoekige fotolijstjes in de kleuren zwart, grijs en licht grijs.

In de fotolijstjes zullen echte objecten en sieraden van atelier Cees Wolf worden opgehangen.

Specificatie: 25 Objecten en sieraden, bevestigd met zwart of grijs touw, afgestemd op het fotolijstje.

In het midden van de fotolijstjes zal een grote, ovale, zwarte Barok-spiegel worden opgehangen.

Specificatie: Hoogte tussen 70cm en 100cm (incl. lijst) en breedte tussen de 50cm en 75cm (incl. lijst)

Aan de linkerwand voor in de winkel, zullen vitrines van glas komen te hangen.

Specificatie: Drie glazen vitrines van gerhard glas met een zwarte bodem van 40cm*40cm*50cm

Aan de wand bij de werkplek van Arthur en achter de werkplek van Cees worden de hamers opgehangen in een omlijsting.

Specificatie: Bij Arthur hangt een lijst van donker notenhout met een zwarte achtergrond, van 140 cm*120 cm en bij Cees hangt een lijst van 260 cm*120 cm

9.2 Kostenplaatje¹³

Het is voor de opdrachtgever natuurlijk ook van groot belang dat vooraf de kosten van de verbouwing bekend zijn, zodat hier rekening mee gehouden kan worden. De opdrachtgever heeft vooraf geen budget vastgesteld, maar dit hangt sterk af van de goud- en zilverprijzen, de kredietcrisis en haar gevolgen en hoe de zaken er op dat moment voorstaan.

In bijlage 9 is een in een schema te zien hoeveel elk onderdeel kost. Hierin is te lezen dat de totale kosten ruim 6000 euro bedragen. Van te voren is echter geen budget vastgesteld, maar dit budget is sterk afhankelijk van de omzet en de goud- en zilverprijzen. Ook de kredietcrisis heeft invloed op de omzet en dus het beschikbare budget. Er kan dus niet veel gezegd worden of de totale kosten het budget overschrijden.

De grootste kostenposten zijn de stoelen, de glas-in-lood-ramen en het Tretford. Aan de kosten van het Tretford en het glas in lood is niet veel te doen, maar de kosten zouden eventueel gereduceerd kunnen worden door de stoelen te vervangen door een goedkopere variant. Een goede suggestie zal zijn de caféstoel, bijvoorbeeld Caféstoel 788 [zie afbeelding 40]. Deze kosten 85 euro per stoel en zullen de kosten dus met 1660 euro reduceren. Totale kosten komen dan neer op 4480,87 euro.



afb. 39: 'Shadow Chair'



afb. 40: Caféstoel 788

9.3 Stappenplan

Om de verbouwing in te kunnen plannen en zo efficiënt mogelijk te werk te kunnen gaan is het voor de opdrachtgever handig om een globaal overzicht te hebben van de stappen en de volgorde van de stappen die ondernomen moeten worden voor het creëren van de nieuwe inrichting en hoelang elke stap zal duren. De tijdelijke sluiting van de winkel wegens de verbouwwerkzaamheden zal ingepland moeten worden. Dit kan het beste gepland worden in een rustige periode. Elk jaar is een globaal patroon te ontdekken van rustige en drukke periodes voor de edelsmid, dus het is niet onmogelijk om een geschikte periode uit te zoeken.

In afbeelding 41 is te zien welke stappen genomen moeten worden om het nieuwe ontwerp in de ruimte te implementeren. Bij dit plan is er vanuit gegaan dat de opdrachtgevers de meeste werkzaamheden zelf zullen doen. Echter, bij een aantal taken zullen wellicht vaklui ingeschakeld moeten worden, zoals bij het verplaatsen van de verwarmingen of het zetten van de glas-in-loodramen.

Afhankelijk van het aantal beschikbare mensen die kunnen helpen, zouden bepaalde taken ook parallel gedaan kunnen worden, zodat de tijd van de verbouwing gereduceerd wordt.

In het stappenplan is te zien, dat de verbouwing bijna twee maanden zal gaan duren. De eerste drie weken zullen de edelsmeden nog door kunnen gaan met hun werk en zal de winkel nog geopend kunnen blijven, maar vanaf het verwijderen van de balie zal de winkel volledig moeten sluiten. Het oogt niet professioneel als de klanten nog wel kunnen komen, terwijl het een grote rommel is. Bovendien kan er zonder de balie en de werkbanken niet gewerkt worden. Na het plaatsen van de verwarmingen zou de winkel op zich weer geopend kunnen worden, maar er is opzettelijk gekozen om nog 7 dagen te wachten, zodat de inrichting volledig voltooid is. Er kan dan een officiële openingsreceptie plaatsvinden, waarbij onder andere de vaste klanten uitgenodigd kunnen worden. Dit zorgt voor klantenbinding en positieve reclame voor de edelsmid. Bovendien zouden ook belangstellenden kunnen komen, zodat er nieuwe mensen geïntroduceerd worden bij de edelsmid.

9.4 Conclusie

De kosten zijn geschat op ruim 6000 euro. De kosten zijn niet heel hoog uitgevallen, voornamelijk omdat er veel zelf kan worden gemaakt. Het blijft echter afhankelijk van bepaalde omstandigheden, zoals de goud- en zilverprijzen en de kredietcrisis of dit bedrag haalbaar is. De tijd die de verbouwing inneemt is, door zoveel mogelijk zelf te doen, wel redelijk lang. Dit betekent dat er een paar weken lang geen omzet kan worden gedraaid. Als de sluiting in een rustige periode wordt gepland, zal de hinder voor klanten het minst zijn en ook zal er dan zo min mogelijk omzet mis worden gelopen. Er kan geconcludeerd worden dat het ontwerp haalbaar is, mits de zaken er goed voorstaan en er een rustige periode in het vooruitzicht staat.

Taak	Tijdsomvang (dagen)	Aantal personen	Voortzetting werk edelsmid
Achterste ruimte opruimen	7	3	Parallel aan het werk
Kasten van werkplaats achter herbergen	1	2	Parallel aan het werk
Deurklink tuindeur verwisselen	1½	1	Parallel aan het werk
Op maat maken framework werkbanken	1	1	Parallel aan het werk
Op maat maken roestplaten	1	1	Parallel aan het werk
Logo uit roestplaat frezen	1	1	Parallel aan het werk
Lades voor balie en werkbanken maken	1	1	Parallel aan het werk
Plantenbakken maken	3	1	Parallel aan het werk
Foto's maken en laten drukken op canvas	1	1	Parallel aan het werk
Bankschroef verwijderen	1½	1	Voortzetten verkoop
Eruithalen werkbanken	5	2	Voortzetten verkoop
Eruithalen balie	5	2	Volledige sluiting
Doorgang maken en kozijn plaatsen	3	1	Volledige sluiting
Raam boven doorgang maken	1	1	Volledige sluiting
Verwarmingen verwijderen	2	1	Volledige sluiting
Vitrines verwijderen	1	2	Volledige sluiting
Lampen verwijderen	1	2	Volledige sluiting
Aansluitplekken voor de verlichting maken	2	2	Volledige sluiting
Plafond verven	1½	2	Volledige sluiting
Grijze muren verven	1	2	Volledige sluiting
Rode muren verven	1½	2	Volledige sluiting
Kozijnen schuren	1½	2	Volledige sluiting
Kozijnen verven	1½	2	Volledige sluiting
Tegels plakken	1	1	Volledige sluiting
Glas-in-loodramen plaatsen	1	1	Volledige sluiting
Spotverlichting en kroonluchter plaatsen	1	2	Volledige sluiting
Tretford leggen	1	1	Volledige sluiting
Werkvloer leggen	1	1	Volledige sluiting
Bankschroef bevestigen	1½	1	Volledige sluiting
Vitrines maken en plaatsen	1	2	Volledige sluiting
Omlijsting maken voor de hamers	2	1	Volledige sluiting
Balie en werkbanken plaatsen	3	2	Volledige sluiting
Verwarmingen plaatsen	1	2	Volledige sluiting
Plantenbakken plaatsen	1	1	Volledige sluiting
Planten kopen en planten	1	1	Volledige sluiting
Lijstjes en spiegel kopen en verven	1	2	Volledige sluiting
Diverse object ophangen in de fotolijstjes	1	1	Volledige sluiting
Foto's op canvas ophangen	1½	1	Volledige sluiting
Opruimen tuin	2	1	Volledige sluiting
Officiële opening	1½	-	Opening
<u>Totaal</u>	<u>58 ½ dagen</u> <u>Waarvan 36 ½ dagen volledig gesloten</u>		

Hoofdstuk 10

Ontwerpverantwoording

Inleiding

De ontwerpkeuzes die zijn gemaakt, zijn allemaal op basis van de voorgaande onderzoeken, de evaluatiesessies en de gesprekken met de opdrachtgevers. Elk onderdeel uit het ontwerp zal hieronder verantwoord worden.

10.1 Indeling

In het nieuwe ontwerp valt op dat de indeling simpel is gehouden. De werkbanken en de balie zijn in een gespiegelde L-vorm om de uitspringende dwarswand geplaatst. Hierdoor wordt deze als het ware gecamoufleerd en betrokken bij het geheel. Bovendien straalt de ruimte hierdoor wat meer rust uit, oogt het minder rommelig en ziet het er strak uit.

Een belangrijke eis was dat duidelijk zichtbaar moest zijn dat er op ambachtelijke manier producten worden gemaakt. De indeling draagt hieraan bij, doordat de werkplek van Arthur redelijk voorin de winkel is geplaatst. Klanten kunnen dus van buitenaf de werkplek van Arthur al zien, wanneer ze binnenkomen zien ze beide werkplekken en als ze aan de klantentafel zitten hebben ze zicht op de werkplek van Cees Wolf. Kortom; de ambachtelijke werkwijze komt sterk naar voren.

In de huidige situatie van de ruimte vormt de balie een soort blokkade, om zo de voorraad en spullen te beschermen. De balie loopt dwars door de ruimte, waardoor de ruimte erg klein oogt en de werkplaats wordt bedekt (en beschermd). Bovendien vormt het wellicht een drempel voor mensen om binnen te komen.

In het nieuwe ontwerp wordt de veiligheid van de spullen en de voorraad gewaarborgd, zonder dat de indeling een soort visuele blokkade vormt. Doordat de voordeur niet in het midden zit, maar meer aan de rechterkant, zien klanten bij binnenkomst een ruime winkel, die ver naar achteren doorloopt.

De indeling zorgt er ook voor dat zowel Cees als Arthur Wolf goed zicht heeft op de winkel en de balie. Arthur Wolf heeft beter zicht op de mensen die buiten staan en de klanten voor in de winkel. Cees Wolf heeft daarentegen beter zicht op de mensen aan de klantentafel en achter in de winkel. Als alleen Cees of Arthur Wolf aanwezig is, kunnen ze achter de balie gaan staan, om daar andere werkzaamheden te

gaan doen. Achter de balie is namelijk goed overzicht over elk deel van de ruimte. De indeling is dus ook veilig als er maar een persoon aanwezig is in de ruimte.

Momenteel is er één doorgang naar de achterste werkplaats. Deze zal dichtgemaakt worden en in plaats van deze doorgang zullen twee nieuwe doorgangen worden gemaakt; een achter de werkbank van Arthur Wolf en een schuin achter de werkbank van Cees Wolf, waar op dit moment de voorraadkast is. Door twee doorgangen te hebben, zullen Cees en Arthur Wolf elkaar minder snel in de weg lopen. Bovendien kunnen klanten die zich voor in de winkel bevinden niet zien dat er een doorgang in de muur zit achter de werkbank van Cees Wolf. Dit geeft een rustig beeld.

Er zullen geen deuren in de doorgangen komen, omdat er vaak met kwetsbare werkstukken of hete voorwerpen heen en weer gelopen moet worden. Klanten kunnen dan wel naar de gang in kijken, maar dit is niet storend omdat er dan alleen een muur te zien zal zijn. De positie van de balie en de werkbanken zorgt ervoor dat de achterste werkplaats niet eenvoudig te betreden is en zo wordt de veiligheid ondanks de doorgangen gewaarborgd.

De gesprekstafel is meer naar achteren geplaatst, zodat klanten rustig en ontspannen een gesprek kunnen voeren en bovendien wordt op deze manier de privacy gewaarborgd van zowel de klanten aan de gesprekstafel als de klanten die aan de balie staan. De tuin is een erg uniek onderdeel van de ruimte, maar is in de huidige situatie nauwelijks zichtbaar. Bij het nieuwe ontwerp is de tuin duidelijk zichtbaar. Met mooi weer zouden klantengesprekken daar plaats kunnen vinden.

10.2 Werkplekken en balie

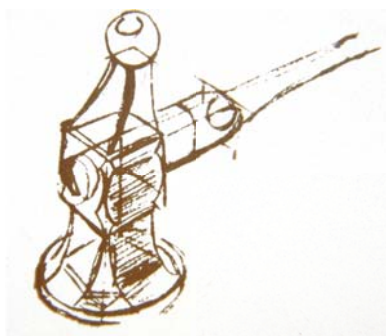
De werkplekken en balie zijn in dezelfde stijl ontworpen. Ze bestaan uit roestplaten, die aan een

framework van hout zullen worden bevestigd, om het geheel stevig te maken. Roestplaat heeft een robuuste en ambachtelijke uitstraling, wat goed aansluit bij het werk van de edelsmeden. De hoogte van de werkbanken is overal gelijk, zodat het als een geheel over komt. De ruimte achter de werkbanken is 110 cm. Dit is voldoende voor de edelsmeden om goed te kunnen werken en bovendien voldoet deze afmeting aan de Arbowet. De werkbladen zijn van meubelplaat met een laag formica, net als bij de huidige werkbanken. In de werkbanken en in de balie zitten lades, waar spullen en gereedschappen in op kunnen worden geborgen.

Voor de werkbanken zijn plantenbakken geplaatst om te zorgen dat klanten niet aan de spullen op de werkbank gaan zitten. Deze zijn 34 cm lager dan de werkbanken en gemaakt van ruw stijgerhout. De planken zullen horizontaal gelegd worden, zodat ze haaks staan op de vloer in de winkel. De planten (grasplanten) geven een levendige, huiselijke en hippe sfeer.

De werkbanken hebben een opstaande rand, waardoor de waardevolle spullen op de werkbank beschermd worden. Het onderste deel van deze rand is van roestplaat, aangezien het onderste deel veel te voorduren heeft qua krassen en andere beschadigingen. Bovendien kunnen aan dit deel spullen en gereedschappen aan bevestigd worden of tegen aan worden gezet. Het bovenste deel van de opstaande rand is van gehard glas, zodat klanten nog wel zicht hebben op de werkwijze van de edelsmid, maar het onmogelijk is voor klanten om nog iets van de werkbank te pakken. De opstaande rand voorkomt bovendien dat er spullen van de werkbank af kunnen rollen en beschermt de klant tegen eventuele opspattende deeltjes wanneer de edelsmid met iets bezig is. In de eerste evaluatie heeft Arthur Wolf gezegd dit niet te willen, omdat dit het gevoel zou geven in een vissenkomp te zitten, maar uiteindelijk is de verhoogde glasplaat een wens van beide opdrachtgevers.

De balie is iets hoger dan de werkbanken en zal een klein stukje naar voren springen, omdat het wel duidelijk moet zijn voor klanten dat dit de balie is. De hoogte van de balie is 115 cm, wat een goede stahoogte is voor klanten. De balie loopt niet helemaal door tot onderen, zodat klanten ruimte hebben voor hun voeten. In de roestplaat van de balie zal het logo van Atelier Cees Wolf gefreesd worden. Het zal verlicht worden, door verlichting bovenin de frees te plaatsen achter de roestplaat, zodat de lichtbron zelf niet zichtbaar zal zijn.



afb. 42: Een logo van Atelier Cees Wolf

Voor beide edelsmeden is de balie makkelijk en snel te bereiken, doordat het zich tussen beide werkplekken in bevindt. Dit draagt bij aan een efficiënte en snelle doorstroom van opdrachten van klanten. Tijdens het wachten kunnen klanten kijken hoe de edelsmid aan het werk is. Tevens hebben klanten in de nieuwe opstelling geen zicht op de eventuele rommel aan de achterkant van de balie. De vloer achter de werkbanken is van watervast hardboard, net als in de huidige situatie. Dit materiaal is bestendig tegen hete of zware voorwerpen.

Niet alleen de balie is goed te bereiken voor beide edelsmeden, maar ook de ruimte achter, waar nog een werkplaats is en ook ligt daar de voorraad.

10.3 Klantenplek

In het achterste gedeelte van de winkel is een plek waar klantengesprekken gehouden kunnen worden. Deze plek draagt bij aan de huiselijke uitstraling en zorgt ervoor dat klanten ontspannen een gesprek kunnen houden, zonder last te hebben van andere klanten die de winkel in lopen. Bovendien geeft het klanten het gevoel dat er echt tijd voor ze wordt genomen. Vooral als de klanten met hun rug naar de winkel en het gezicht naar de tuin zitten, zal dit gevoel optimaal zijn. Deze opstelling zal ook het handigst zijn voor Cees en Arthur Wolf, omdat zij aan de andere kant van de tafel toezicht kunnen blijven houden op de rest van de winkel.

De zitplek heeft een tafel met vier stoelen, maar de ruimte is groot genoeg om meerdere stoelen aan te schuiven, mocht dit nodig zijn. De tafel heeft een eenvoudige vorm en is van donker hout, passend bij de omlijsting van de hamers. De stoelen zijn van hetzelfde donkere hout en lijken maar twee poten te hebben; 'Shadow chairs' [zie afbeelding 37]. De stoelen voegen een geinig detail toe aan de winkel en sluiten goed aan bij de rustige, eenvoudige uitstraling van de tafel. Boven de klantenplek komt de kroonluchter te hangen, die momenteel voor in de winkel hangt.

De locatie van de klantenplek is gunstig, omdat er snel naar achteren gelopen kan worden om iets te pakken. Geshowde modellen die niet meer nodig zijn, kunnen tijdelijk achter de werkbank of balie neer worden gezet. De kluis blijft achter in de rechterhoek staan, hier kan ook de voorraad tijdelijk weer in worden gestopt tijdens een klantengesprek. Voor klanten die de winkel inlopen is de kluis niet echt zichtbaar, omdat het zich achter de klantentafel bevindt. De kluis wordt dus als het ware beschermd door deze klantenplek.

10.4 Kleuren

De kleuren die gebruikt zullen worden, volgen uit de onderzoeken naar ambachtelijkheid, andere edelsmeden en juweliers, de enquêtes onder de opdrachtgevers en uit een reeks met concepten en de daaraan verbonden evaluatiesessies.

Het achterste gedeelte van de ruimte moet doen denken aan een huiskamer en ogen als een aparte ruimte. Dit moet echter niet ten koste gaan van de open en ruimtelijke uitstraling van de gehele ruimte. Daarom zal er geen werkelijke afscheiding worden gemaakt, maar zal dit effect bereikt worden door het achterste deel een andere kleur te geven dan de rest van de muren. De kleur die op deze muren zal komen is donkerrood, wat een warme, natuurlijke, krachtige en ook huiselijke uitstraling heeft. De kozijnen bij het achterste raam zullen in een net iets donkerdere kleur rood worden geleverd, zodat het niet erg druk oogt, maar ook niet erg flets. Deze kleur komt ook op de voordeur en op de kozijnen van de doorgangen achter de werkbanken.

De gehele rechtermuur zal niet donkerrood, maar grijs worden geschilderd. Dit was nadrukkelijk gewenst door een van de opdrachtgevers en hierdoor oogt de winkel ook langer. Op het achterste gedeelte van de ruimte, vanaf de verhoogde vloer, komt Tretford te liggen. Dus ondanks de doorlopende grijze kleur van de rechtermuur is er voldoende onderscheid tussen het voorste en achterste gedeelte van de ruimte om het te laten ogen als een aparte ruimte. Het effect van een aparte ruimte wordt nu juist wat subtieler en minder opdringerig overgedragen.

Ook het voorste gedeelte van de rechtermuur zal grijs geleverd worden. De grijze kleur loopt aan beide kanten door tot in de etalage, zodat de etalage bij het geheel betrokken wordt.

De beslissing om grijs te kiezen is ontstaan bij de evaluatiesessies en kwam al eerder in de enquêtes naar voren. Grijs heeft een neutrale, natuurlijke en formele uitstraling en past bij een ambachtelijke sfeer. Daarnaast leidt de kleur niet af van de tentoongestelde objecten. Bovendien is het een redelijk lichte kleur, zodat de ruimte niet te donker oogt.

Het plafond zal in een melkwitte tint geleverd worden, omdat puur wit te kil zal ogen.

De kleur van de tegels is zwart, omdat dit aansluit bij de rest van het ontwerp en omdat zwarte tegels ook regelmatig terugkomen in de Amsterdamse School Stijl. De tegels lopen aan de linkermuur door tot aan de etalage om de lengterichting te benadrukken en om de winkelruimte meer bij de achterste ruimte te laten aansluiten. De tegels zitten niet aan de andere kant van de muur, omdat de ruimte dan smaller zou lijken en dit te druk zou worden.

Om iets meer kleur te brengen in de winkel, maar wel de gewenste huiselijke uitstraling te behouden, zal voor de bovenste ramen in de achterste wand een raam van glas-in-lood worden geplaatst. Glas-in-lood is niet veilig genoeg om het raam volledig te vervangen door een raam van glas-in-lood. Boven de doorgang achter de werkbank van Arthur zal ook een raam worden gemaakt in hetzelfde patroon van glas in lood. Glas in lood is een aspect wat vaak terug te zien is bij de Amsterdamse School.

Het Tretford achterin de ruimte is zwart met witte oneffenheden, wat van een afstand grijs doet ogen. Deze tint sluit dus zowel aan bij de zwarte kleur van de tegels en de grijze kleur van de wanden.

Ten slotte zullen de onderplaten van de vitrines zwart geleverd worden. Dit geeft een chiquere uitstraling dan de huidige kleur geel en bovendien zorgt zwart door de spiegeling voor een groot contrast van het metaal.

De gekozen kleuren zijn op elkaar afgestemd en geven een degelijke en redelijk serieuze indruk, waardoor de klant het gevoel krijgt een zaak binnen te stappen waar het gaat om kwaliteit. Wanneer hippe, felle kleuren gebruikt zouden worden, zou meer de indruk gewekt worden dat er meer tijdelijke en modieuze producten aan worden geboden in de winkel, in plaats van degelijke, tijdloze producten. De gekozen kleuren leiden de aandacht niet af van de tentoongestelde objecten en sieraden. Bovendien wordt er met deze kleuren niet een specifieke doelgroep aangesproken, want die heeft deze edelsmid ook niet. Ten slotte komen de gekozen kleuren in bepaalde delen van de huidige inrichting terug, dus hieruit kan de conclusie getrokken worden dat deze kleuren de opdrachtgever aanspreken en dit ook zullen blijven doen.

Overige kleuren die voorkomen in de winkel, komen vooral voort uit de materialen die worden gebruikt voor bepaalde onderdelen. Dit is onder andere de whitewashed eiken vloer aan de voorkant van de ruimte, welke een erg rustige en natuurlijke uitstraling heeft of bij het donkere notenhout, waarmee de hamers zijn omlijst. Dit hout heeft juist een krachtige, zakelijke en natuurlijke uitstraling. Alle kleuren en materialen zijn overigens mat, met uitzondering van de werkbladen, het glas en de kozijnen.

10.5 Decoratie

In de winkel staan in de huidige situatie een aantal authentieke werktuigen; twee walsen en een boomstronk. Achterin de winkel is op dit moment de bankschroef geplaatst. Al deze werktuigen zullen in het nieuwe ontwerp voor de balie van Arthur Wolf geplaatst worden. Deze werktuigen worden nog regelmatig gebruikt, dus wanneer ze voor de balie geplaatst zijn, zal de ambacht nog sterker naar voren komen. Voor de opdrachtgever is het overigens geen probleem dat deze werktuigen voor de werkbank geplaatst zullen worden.

Omdat het achterin de winkel al redelijk druk is, zullen daar alleen aan de rechterwand vier foto's op canvas komen te hangen, waarop close-up afbeeldingen van sieraden zijn te zien. De achtergronden van deze schilderijen zijn zwart, zodat de foto's opvallen, maar niet overheersen. Bovendien geeft dit een strak, krachtig en artistiek effect.

Voor aan de rechterwand worden meerdere fotolijstjes op een speelse, willekeurige manier opgehangen, in het zwart en in het grijs. Behalve in de kleur, variëren ze ook in grootte. De lijstjes geven een vriendelijk en huiselijk effect. In de lijstjes hangen bepaalde voorwerpen en sieraden aan zwarte of grijze touwtjes. Atelier Cees Wolf heeft redelijk wat voorwerpen en sieraden die niet voor de verkoop zijn, maar wel tentoongesteld worden.

Deze zouden in de lijstjes opgehangen kunnen worden. In het Programma van Eisen en Wensen heeft staat echter dat al het tentoongestelde achter slot moet zitten. De opdrachtgevers maken hier een uitzondering en zullen minder kostbare voorwerpen en sieraden in de lijsten op hangen. Het is bovendien niet erg eenvoudig om de sieraden en objecten van de touwtjes los te maken.

De lijstjes komen te hangen rondom een ovale, zwarte spiegel in Barokstijl. Een gouden spiegel zou niet goed aansluiten bij de rest van het geheel en het zwarte maakt het wat hipper en strakker. De spiegel past bij de stijl 'Hip-authentiek'.

Aan de linkerwand komen drie vitrines te hangen op gelijke hoogte. De vitrines worden volledig uit glas gemaakt, zodat het er rustig en strak uitziet. Doordat het aantal vitrines beperkt is, oogt het geheel nog wat rustiger. De bodem van de vitrines wordt zwart, omdat dit een groot contrast en een grote spiegeling oplevert met de tentoongestelde voorwerpen.

Ten slotte zullen naast de werkbank van Arthur Wolf en achter de werkbank van Cees Wolf lijsten komen te hangen, waar de hamers in hangen. Zo worden de gereedschappen opvallend gepresenteerd op een nette en handige manier.

10.6 Verlichting

Zoals al eerder genoemd, komt boven de gesprekstafel voor de klanten een kroonluchter te hangen. Dit is de enige lichtbron die duidelijk zichtbaar zal zijn in het interieur, zodat de ruimte niet te druk wordt. Om de winkel te verlichten zullen er spotjes in de muur boven de etalage geplaatst worden. Ook zullen er spotjes geplaatst worden aan de achterkant van de balk die over het plafond loopt, zodat de spotjes niet zichtbaar zijn voor de klanten. Deze spotjes verlichten de achterste ruimte en de werkbank van Cees Wolf. Op de werkbanken zelf komen bureaulampen te staan, welke fel licht geven, zodat de edelsmeden goed licht hebben tijdens hun werkzaamheden.

De vitrines zullen verlicht worden, door boven in de vitrines een rechthoekig halfdoorschijnend buisje te plaatsen, waarachter de lichtbron is geplaatst. Er ontstaat zo een mooie spotverlichting op de objecten in de vitrines, terwijl de lichtbron zelf niet zichtbaar is.

Door juist voorin de ruimte een lichtere kleur te kiezen, ziet de winkel er van buiten licht uit. Door achterin dan juist een donkere kleur te gebruiken en daar lichten te laten branden, wordt van buitenaf duidelijk zichtbaar wanneer de winkel geopend is.

10.7 Conclusie

Het doel binnen deze Bacheloropdracht is om te zorgen dat Atelier Cees Wolf zich meer kan onderscheiden ten opzichte van reguliere juweliers en andere edelsmeden, door de inrichting van het atelier te herzien. Hierbij zal het ambachtelijke op een bepaalde manier naar voren moeten komen. Er moet duidelijk zijn dat het gaat om een edelsmid en niet om een juwelier. Bovendien moet de inrichting

ook aanspreken, inspireren en afgestemd zijn op de wensen van de opdrachtgever.

In het ontwerp zijn meerdere stijlen gecombineerd, zonder dat de stijl van de edelsmid zelf uit het oog is verloren. Kernwoorden die dit ontwerp kunnen omschrijven zijn warm, degelijk en keurig. Het heeft een rustige, open, vakkundige en persoonlijke uitstraling, dus kan herkend worden als een zaak van een edelsmid, maar is door de warmere, huiselijke uitstraling en door de elementen uit de Amsterdamse School stijl toch onderscheidend. De ambacht komt sterk naar voren; de klant kan duidelijk zien dat er met de hand gewerkt wordt. De originele elementen, zoals de fotolijstjes brengen iets origineels en aparts in het interieur.

In hoofdstuk 5 zijn de eisen en wensen opgesomd.

Aan één eis is niet voldaan, namelijk dat er een wachtplek moet komen voor het geval dat klanten moeten wachten. Dit levert op zich geen grote problemen op, omdat deze situatie zich niet vaak voordoet. Mocht het toch nodig zijn, kunnen te allen tijde nog stoelen tegen de muur worden geplaatst.

Er is ook aan alle wensen voldaan, behalve dat er geen bank geplaatst zal worden in het interieur. Verder zijn er veel van de gewenste stijlkenmerken geïmplementeerd, zie paragraaf 7.2.

Er kan dus geconcludeerd worden dat het doel van deze opdracht is gehaald met dit ontwerp, omdat het onderscheidend en aansprekend is, de ambachtelijke werkwijze sterk naar voren is gehaald en het ontwerp afgestemd is op de wensen van de opdrachtgever. Het heeft dus zeker nut om de verbouwing daadwerkelijk door te voeren. Niet alleen omdat de uitstraling van een winkel tegenwoordig erg belangrijk is, maar vooral omdat in economisch slechtere tijden een sterke concurrentiepositie noodzakelijk is.

Hoofdstuk 11

Aanbevelingen

Niet alleen het herzien van de inrichting kan een bijdrage leveren aan een toename van het aantal klanten en de verkoop uit de winkel. In dit hoofdstuk zullen een aantal suggesties worden gegeven, die ook een bijdrage kunnen leveren aan het nagestreefde doel.

11.1 Interieur

Inrichting implementeren

Ten tijde van de economische crisis is het van belang om een goede concurrentiepositie te hebben. Er moet gezorgd worden dat de klanten die er nog zijn kiezen voor Atelier Cees Wolf. Door zo snel mogelijk de nieuwe inrichting te implementeren, zullen deze consumenten eerder overtuigd worden van de kwaliteit en expertise van Atelier Cees Wolf. Bovendien zal de inrichting dan sowieso gereed zijn wanneer de consumentenmarkt weer wat aantrekt en stijgende groep consumenten zullen dan overtuigd moeten worden van het werk van Atelier Cees Wolf.

Tuin bij de winkel betrekken

Achter het atelier zit een kleine tuin, welke op dit moment vol staat met diverse spullen. Door de tuin op te ruimen en op te knappen, zal het atelier een meer open en verzorgde uitstraling krijgen. Bovendien zouden bij goede weeromstandigheden de klantengesprekken in de tuin gehouden worden.

Openingsreceptie

Tijdens de verbouwing zal de winkel een paar weken gesloten moeten zijn. Om klanten duidelijk te maken wanneer de winkel weer geopend is, kan een openingsreceptie gegeven worden. Vaste klanten kunnen hiervoor uitgenodigd worden en ook kunnen advertenties worden geplaatst om geïnteresseerden op de hoogte te stellen. Dit zorgt voor klantenbinding, bekendheid en wellicht nieuwe klanten. De advertentie zorgt daarnaast voor profilering van de edelsmid.

11.2 Profilering

Huisstijl

Er moet een duidelijke huisstijl komen, welke gebruikt kan worden om Atelier Cees Wolf te profileren. Op dit moment zijn er meerdere varianten

van het logo en worden diverse lettertypes gebruikt. Door visitekaartjes, inpakwerk, relatiegeschenken enzovoort allen dezelfde huisstijl te geven, zullen consumenten deze stijl herkennen als het kenmerk van Atelier Cees Wolf. De huisstijl moet een kwalitatieve, vertrouwde uitstraling hebben. In de nieuwe inrichting zal het logo sowieso terugkomen in de balie, waar het in gefreesd zal worden.

Website herzien

Veel mensen verkennen eerst op internet welke ondernemers hetgene aanbieden wat ze zoeken. Aan de hand van de uitstraling en informatie op de website wordt besloten naar welke ondernemer ze zullen gaan om hun aankoop te doen. Daarom is het zeer belangrijk om de website een passende, aantrekkelijke uitstraling te geven, met daarop voldoende informatie. De huidige website zal dus herzien moeten worden, zodat deze aansluit bij de stijl van de nieuwe inrichting en de huisstijl, een professionele uitstraling heeft en op een overzichtelijke manier informatie aanbiedt.

Voorgevel

De voorgevel vormt een belangrijk deel in de profilering van de edelsmid. Het is het eerste wat



afb. 43: Voorgevel Atelier Cees Wolf

potentiele klanten zien wanneer ze naar Atelier Cees Wolf gaan en het is zichtbaar voor alle voorbijgangers. De voorgevel moet dus duidelijk maken dat er in dat pand een edelsmid gevestigd is en dat dit Atelier Cees Wolf is.

De letters op de voorgevel zullen in het lettertype van de huisstijl moeten zijn. Eventueel zou een logo naast op de voorgevel geplaatst kunnen worden. Een andere optie is om uithangborden aan de gevel te bevestigen, met daarop de naam en het logo van de edelsmid. Dit kan een erg authentieke en vriendelijke uitstraling geven.

Ook kunnen planten een bijdrage leveren aan een open en vriendelijke uitstraling.



afb. 44: Uithangborden en planten

11.3 Extra

Workshops

De edelsmid kan workshops gaan geven aan groepen tegen een bepaalde vergoeding. Zo kan de edelsmid iets bijverdienen en mensen interesseren in het ambachtelijke vak van de edelsmid. Bovendien kan het zorgen voor nieuwe klanten.

Maandaanbieding

Swarovski geeft elk jaar een speciaal geschenk van kristal aan leden, wat zorgt voor klantenbinding en verzamelaars. Een soortgelijk concept kan de edelsmid invoeren. Elke maand kan een speciaal object gepromoot worden in de winkel en op de website. Zo kunnen per jaar 12 objecten extra gepromoot worden en hopelijk daardoor ook verkocht worden.

Kaartjes met beschrijvingen

Achter sommige objecten die verkocht worden bij Atelier Cees Wolf schuilt een verhaal. Zonder een beschrijving zal het niet direct duidelijk zijn welk verhaal achter bepaalde objecten schuilt. Zo zijn er kaarsenhouders te koop, die gebaseerd zijn op het opblazen van de vijf fabriekspijpen, welke jarenlang het stadsaanzicht hebben bepaald. Om duidelijk te maken welk verhaal achter bepaalde objecten schuilt, van welk materiaal het gemaakt is, wanneer het gemaakt is enzovoort, kunnen bij de objecten kaartjes met beschrijvingen worden

gelegd. De objecten komen zo meer tot hun recht en dit maakt ze interessanter voor klanten. De kennis van de aangeboden projecten wordt getoond en overgebracht. Bovendien houdt dit klanten langer in de winkel of voor de etalage, wat uiteindelijk tot een toename in de verkoop kan leiden.

Bronnenlijst

In dit verslag staan een aantal verwijzingen naar bronnen die hieronder zijn weergegeven. Ook zijn een aantal bronnen gebruikt als naslagwerk, welke staan vermeld onder 'overig naslagwerk'.

Bronverwijzingen:

1.
'Gebouw: winkel met bovenwoning', www.architectuurgids.org/weergave.php?t=artefact&id=207&route_add=
2.
'Toelichting op NEN 3569: Veiligheidsbeglazing in gebouwen', www.glashandel-debaronie.nl/pdf/tabel_NEN.pdf
3.
'NEN 1824', www.arbo.nl
4.
www.euronorm.net
5.
www.euronorm.net
6.
'NEN-EN 12464-1', www.neosave.nl
7.
Wolters' Ster Woordenboek
8.
De Grote Van Dale
9.
De Grote Van Dale
10.
[http://nl.wikipedia.org/wiki/Amsterdamse_School_\(bouwstijl\)](http://nl.wikipedia.org/wiki/Amsterdamse_School_(bouwstijl))
<http://kunst-en-cultuur.infonu.nl/kunst/9759-de-amsterdamse-school-1910-1940.html>
www.architectuurgids.nl/bouwstijl.htm
www.20eeuwnederland.nl
www.opm.ctw.utwente.nl/staff/D._Lutters/Onderwijs/stijlgeschiedenis
11.
www.vandale.nl

12.

www.wonenonline.nl/woontrends/woontrends-2009-lente-zomer-artistic.html
www.notcot.org
www.designboom.com
www.3oelm.com
[www.google.com/milan design week 2009](http://www.google.com/milan%20design%20week%202009)

13.

www.tapijttegelland.nl/?module_id=21&rubriek_id=246
www.klushandel.nl/product_info.php?cPath=3_11791&products_id=140977&osCsid=3dadf7f5ab89b4bcfefe3fe39b3ea3eb
www.kwantum.nl
www.flexa.nl
www.staalplaten.nl
www.bouwmakro.nl/contents/nl/d50_Meranti-multiplexplaat.html
www.steigerplank.com
www.bouwkoop.com/index.php?hl=nl&p=detail&product=296&categorie=28&1247476868
www.kikmachinale.nl
hout.startpagina.nl/prikbord/5662847/notenhout
www.lampenlicht.nl
www.kunstkringloop.com/spiegelsovaal/

14.

'Café stoel 788', www.basiclabel.nl/c-18-zitten.html

Overig naslagwerk:

Abercrobie, S. (2003). A century of interior design 1900-2000 0847825329. New York: Rizzoli

Asensio, F. Lofts 9024379393; Deltas; 2001; Oosterhout

Bijlsma, K. Kok, P. (1986). Siersmeden 9020117173. Deventer: Kluwer

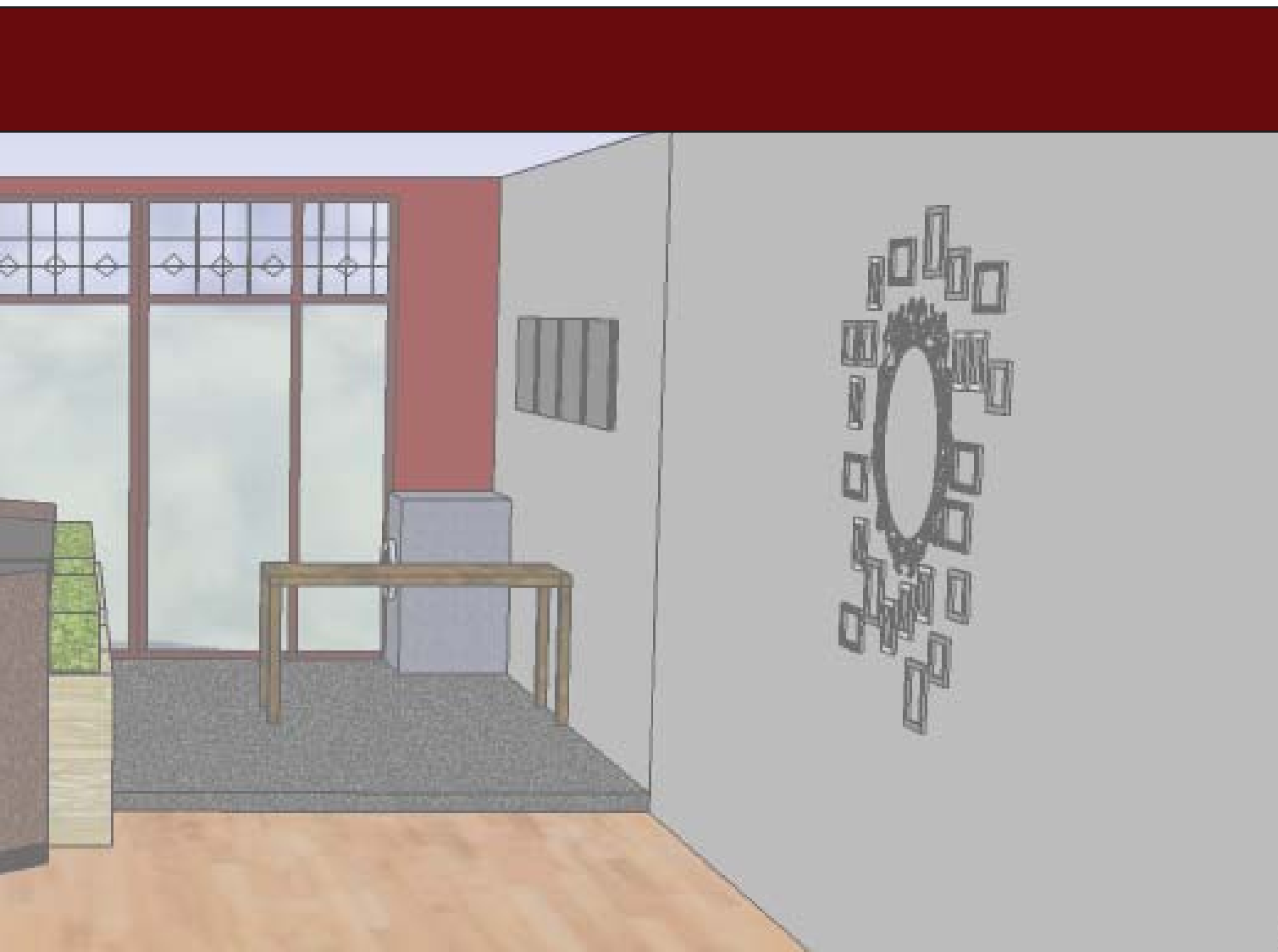
Bingham, N., Weaving, A. (2000). Modern Retro. 1841720488. Ryland: Peters&Small.

Bhaskaran, L. (2006) Design.905764634. Kerkdriel: Librero.

Bijla



ngen



Bijlage 1

Programma van Eisen en Wensen

1. Algemene eisen:

- 1.1 De draagmuren mogen alleen worden aangepast als dit niet ten koste gaat van de dragende functie.
- 1.2 De ruimte moet een computerplek bevatten.
Specificatie: Deze moet groot genoeg zijn voor 2 flatscreens en 1 toetsenbord.
- 1.3 De ruimte moet een afgifteplek bevatten.
- 1.4 De ruimte moet voorzien zijn van een mogelijkheid waar klantgesprekken gehouden kunnen worden.
Specificatie: Minimaal vier zitplaatsen en een tafel.
- 1.5 De ruimte moet een wachtplek bevatten, waar mensen kunnen zitten.
Specificatie: Minimaal twee zitplaatsen.
- 1.6 De ruimte moet voorzien zijn van een 'drempel', die de doorgang van openbare ruimte naar de waardevolle spullen en voorraad bemoeilijkt.
Specificatie: De drempel kan fysiek, visueel of virtueel zijn.
- 1.7 De kluis moet tegen een muur aan geplaatst worden.

Algemene wensen:

- 1.8 De winkelruimte moet voorzien worden van een bank voor klanten.

2. Eisen aan de werkruimte:

- 2.1 De werkruimte moet minimaal twee werkplekken bevatten.
Specificatie: Een werkplek voor Cees Wolf en een werkplek voor Arthur Wolf.
- 2.2 De werkplekken moeten voldoende groot zijn.
Specificatie: De werkplekken waar meer dan twee uur per dag wordt gewerkt, moeten minimaal vier m² zijn, inclusief werkstoel en circulatieruimte (NEN 1824).
- 2.3 De grootte van de werkbanken moet minimaal even groot blijven.
Specificatie: Momenteel is de werktafel van Cees Wolf 150 cm lang en 60 cm breed met daaraan nog een werktafel van 110 cm lang en 45 cm breed. De werktafel van Arthur Wolf is momenteel 140 cm lang en 45 cm breed. Beide werktafels zijn 90 cm hoog.
- 2.4 De werkruimte moet minimaal één afzuigkap bevatten.
Specificatie: Deze moet geplaatst worden bij de werkplek van Arthur Wolf.
- 2.5 De werkruimte moet een bankschroef bevatten, die aan de muur is bevestigd.
- 2.6 De vloer van de werkruimte moet een egale, donkere kleur hebben.
Specificatie: Gevallen voorwerpen en onderdelen moeten zichtbaar zijn.
- 2.7 De vloer moet een gladde oppervlaktestructuur hebben en deze zoveel mogelijk kunnen waarborgen.
Specificatie: De vloer moet kras-, stoot-, en hittebestendig zijn.
- 2.8 De vloer moet waterdicht zijn.

- 2.9 De werkruimte moet voorzien zijn van een goede verlichting.
Specificatie: De lichtintensiteit moet minimaal 500 LUX zijn en de kleurweergave moet minimaal 80 CRI zijn.

Wensen aan de werkruimte:

- 2.9 Het gereedschap moet in het zicht van de klant liggen.

3. Eisen aan de balie:

- 3.1 De balie moet een goede doorstroom van klanten bevorderen.
Specificatie: De balie moet ongeschikt zijn om aan te kunnen zitten.

Wensen aan de balie:

- 3.2 Klanten moeten goed aan de balie kunnen staan.
Specificatie: Onderaan de balie moet een sleuf komen van 15 cm hoog.

- 3.3 Klanten mogen geen zicht hebben op de achterkant van de balie.

- 3.4 De werkbank moet dichtbij of aan de balie vast zitten.

4. Eisen op gebied van veiligheid:

- 4.1 De indeling van de ruimte mag niet ten koste gaan van de veiligheid.
Specificatie: Veiligheid met betrekking tot criminaliteit en fysieke veiligheid.

- 4.2 De ruimte moet veilig zijn, ook wanneer er maar één bevoegd persoon in de ruimte aanwezig is.
Specificatie: Veiligheid met betrekking tot criminaliteit en fysieke veiligheid.

- 4.3 De voordeur moet op slot zitten en alleen door bevoegd personeel ontgrendeld kunnen worden.

- 4.4 De voorraad moet veilig zijn.
Specificatie: Het ontwerp van de ruimte moet de toegang naar de voorraad beperken.

- 4.5 Al het getoonde moet afgesloten en vergrendeld zijn.

- 4.6 De waarde van kostbare objecten in de etalage mag niet direct zichtbaar zijn.
Specificatie: De hoeveelheid goud en prijskaartjes in de etalage moeten beperkt worden.

- 4.7 Er mogen geen gevaarlijke stoffen zijn opgeslagen in de ruimte.
Specificatie: De twee grote gasflessen en twee kleine gasflessen moeten naar buiten worden verplaatst.

- 4.8 Blusmiddelen moet binnen handbereik van het vonkgevaar aanwezig zijn.
Specificatie: Maximale afstand is twee meter.

- 4.9 Het glas aan de buitenkant van de winkel moet veilig zijn.
Specificatie: Veiligheidsglas van gelaagd glas 33.1 en 4 mm gehard glas (NEN 3569).

5. Eisen met betrekking tot de uitstraling van de ruimte:

- 5.1 De ambacht moet meer naar voren komen.

- 5.2 De ruimte moet een geheel vormen.

Wensen met betrekking tot de uitstraling van de ruimte:

- 5.3 Totale vernieuwing.

Bijlage 2

Brainstorm Ambachtelijkheid

Vuur	Kunst
Gereedschappen	Metaal
Donker	Beeldhouwwerk
Steen	Bouwkunst
Bruin	Fresco's
Vonken	Mozaïek
Smid	Kleermaker
Pandjes	Monnik
Ambacht	Letterkunst
Bakker	Bijl
Handwerk	Beitel
Smakelijk	Brons
Schoenmaker	Ijzer
Nijverheid	Tin
Handel	Grieken en Romeinen
Eerlijk	Renaissance
Vakkundig	Jugendstil
Middeleeuwen	Art Deco
Zelfgemaakt	Amsterdamse School
Keramiek	Papier
Hout	Terracotta
Spijkers	Marmer
Zilverwerk	Natuursteen
Taart	Oven
Meubels	Pizzabakker
Eenmanszaak	Klei
Klompen	Glas en lood

Gotiek

Tegeltjes

Werkbank

Roest

Apotheker

Zalfjes

Kaarsenmaker

Spinnewiel

Bijlage 3

Vragenlijst enquête

De onderstaande vragen gaan over de gewenste uitstraling van de winkel. De stijlen kunnen gecombineerd, genuanceerd of geabstraheerd worden, dus kijk goed naar wat je aanspreekt en wat niet.

Bij deze vragenlijst horen de 26 mappen met diverse stijlen. Elke map geeft een bepaalde stijl weer, door de verzameling van diverse afbeeldingen in die map.

In het bestand genaamd 'Stijlkenmerken' staat bij elk van deze stijlen beschreven welke kenmerken er bijhoren. Deze kan gebruikt worden als extra hulpmiddel als een bepaalde stijl nog niet helemaal duidelijk is.

1.a Welke stijl of stijlen spreken je aan voor het interieur van de winkel?

.....
.....
.....
.....

1.b Waarom?

.....
.....
.....
.....
.....

2.a Welke afbeelding of afbeeldingen spreken je het meest aan?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.b Waarom?

Gaat het bijvoorbeeld om bepaalde versieringen, kleuren, vormen, materialen, accessoires of misschien de gehele uitstraling van de afbeelding?

.....
.....
.....
.....
.....

3. Kun je een stijl beschrijven die hier niet bij staat spreekt je ook aan of zou je beter vinden om toe te passen op de inrichting?

.....
.....
.....
.....
.....

(Vervolg op volgende pagina)

4. Welke kleuren spreken je aan om te gebruiken in de winkel?

.....
.....
.....
.....

5. Welke materialen spreken je aan om te gebruiken in de winkel?

.....
.....
.....
.....

6. Overige suggesties

.....
.....
.....
.....
.....

Bijlage 4

Stijlkenmerken

Stijl1_Authentiek

Bakstenen (groot, klein, donker, licht, grof)
Donker metaal (recht, sierlijke vormen of gedraaid)
Donker en onbewerkt hout
Balken
Stronken
Stokken
Lantaarns
Stenen haard
Donker
Sfeerverlichting
Vuur
Bruin
Zandkleur
Bogen en kruisbogen
Kisten
Nijverheid
Oude lettertypes en schriften

Stijl2_Hipauthentiek

Overdreven ambachtelijke kenmerken gestileerd
Ruw
Licht
Gekleurde accessoires
Koude materialen
Ongelakt hout
Wit
Zwart

Stijl3_Kitschambachtelijk

Donker gelakt hout
Krullen
Organische vormen
Versieringen
Kleuren
Gedraaid hout en metaal
Goud
Mengelmoes
Bloemen
Portret
Marmer

Stijl4_Kleurrijkambachtelijk

Gelakt hout
Geverfd hout
Zachtgroen
Wit
Blauw
Bloemen

Ornamenten

Rijkelijk
Goud
Krullen
Schildering

Stijl5_Fabriek

Metalen constructies
Staal
Driekhoeken
Beton
Gaatjesprofiel
Zwart
Krachtig
Ruig
Rook
Steen
Baksteen
Balken
Zink
Roest
Rauw

Stijl6_Ouderwetsmodern

'Uit' (ooit in de mode geweest)
Zwart
Geometrische vormen
Grenen
Donker gelakt hout
Spotjes

Stijl7_Warm

Vuur
Bruin- en roodtinten
Zacht
Steen
Muur
Grof hout

Stijl8_Mediterraans

Zachte kleurtinten
Witte muren van klei
Terra
Ongelakt hout, vaak gebladderd
Zwart-wit tegels
Mozaïek
Rustiek
Bakstenen
Fresco's
Grote ramen verdeeld in meerdere vlakken

Dunne sierlijke metalen of houten poten
Brons
Krullen
Planten
Grote potten
Helder licht

Groen
Planten
Helder
Af en toe gekleurde objecten ertussen
Zwart
Natuur

Stijl9_Hipfrisenjong

Wit
Groen
Helder
Gladde materialen
Sierlijke details of accessoires
Planten
Ongelakt licht hout
Fris
Neutraal met kleur- en vormdetails
Kunststof
Bloempatronen

Stijl14_Basic,eenvoud,contrast

Zwart en wit
Kil
Ronde vormen
Rechte lijnen
Rechthoeken
Leeg
Schoon
Gladde materialen
Wit licht

Stijl10_ArtDeco

Donker metaal
Gekrulde vormen
Natuur
Donkergroen
Sfeerverlichting
Gedraaid metaal in sierlijke vormen met ornamenten
Sierlijke letters

Stijl15_Kil

Gladde materialen
Leeg
Kaal
Weinig kleur
Spiegeling
Zilverkleurig metaal
Rechte vormen en lijnen

Stijl11_Amsterdamse school

Kleine bakstenen
Geverfd hout
Horizontale benadrukking
Glas en lood
Siersmeedwerk
Donker
Primaire kleuren
Rechte lijnen
Geometrische vormen

Stijl16_Donker

Donker
Weinig licht
Donker gelakt hout
Steen
Weinig ramen

Stijl12_Klassiekkoninklijk

Donker
Gelakt donker hout
Goud
Krulvormen
Pracht en praal
Dure stoffen
Bladvormen
Troon
Kleine pootjes in dierpootvorm
Kroonluchters
Sierhaard

Stijl17_Kitsch

Ornamenten
Goud
Krullen
Sierlijke vormen
Wit
Zwart
Kleuren
Leer
Schilderingen
Bloemen

Stijl13_Basic,neutraal,ecologisch

Zandkleur
Ongelakt hout
Wit
Licht hout
Zacht

Stijl18_Idyllisch,romantisch

Rondingen
Zachte kleuren
Wit
Brei- of haakwerk
Geschilderd hout
Schilderingen
Bloemetjes

Stijl19_Oudambachtelijk
Terra
Fresco
Organische vormen goud
Potten en vazen
Bijlen
Werktuigen
Stenen
Bruin
Brons
Grottekeningen
Metaal

Stijl20_Arbeidambachtauthentiek
Vuur
Verhit metaal
Lava
Stenen
Rotsen
Gereedschap
Hout
Rommelig

Stijl21_Country
Bruin
Grove stenen
Haardvuur
Onafgewerkt hout
Grove houten balken
Houtconstructie
Jacht
Dierenvellen en geweien
Warm
Weinig ramen
Knus
Tapijtjes

Stijl22_Ouderwets
Bewerkt hout
Tapijtjes
Bloemstoffen
Boekenkasten
Planken
Fauteuils
Knus
Donkere secundaire kleuren
Geel licht
Grote lampen

Stijl23_Zakelijk
Strakke lijnen
Leer
Zwart
Donkerbruin
Donker gelakt hout
Zilverkleurig metaal
Kleine lampjes
Gladde vloer

Stijl24_Neo-Klassiek

Franse lelie
Vrouwelijke portretgezichten
Ovalen
Sierlijk
Veren
Bladeren
Fruit
Rechte vormen
Wit en zwart marmer
Donker metaal
Brons
Bogen
Zwart
Terra
Gebroken wit
Goud
Zilver
Griekse- en romeinse invloeden
Fresco's
Beelden
Kroonluchter
Grote blokken steen

Stijl25_Handelsambachtelijk
Mensen
Potjes
Letters
Hout
Stellages
Bakstenen

Stijl26_Vriendelijk
Wit
Zacht
Blokjespatronen
Zachtblauw
Lichthout
Vloeiende vormen
Natuurlijke stoffen
Zandkleur
Schelpen

Bijlage 5

Wenselijke kenmerken

Algehele stijl:

Amsterdamse school
Art Deco
Hip-authentiek
Rauw, fabriek, industrieel
Authentiek
Open
Vakkundig
Handwerk
Kleinschalig
Er is te zien dat er gewerkt wordt
Schoon
Persoonlijk
Praktijk
Het draait om het vak
Druk, veel kleinigheden te zien
Flexibel
Robuust
Rust
Modieus
Strakheid
Keurig
Rijn
Afgewerkt
Huiselijk
Een tikje rommelig
Zakelijk
Degelijk
Familie
Traditie
Warm
Niet zakelijk
Warme sfeer van het ambachtelijke
Industrieel
Tegenstrijdige, originele combinaties
Authentieke werkplaats-uitstraling

Materialen:

Hout
Roestvrijstaal
Natuurlijke materialen
Tegenstrijdige, originele combinaties
Steen
Beton
Staal
'Oud' staal
Leer
Zilver
Donker metaal
Baksteen
Brons
Tin

Goud
Keramiek
Tegels
Glas in lood
Marmer
Klei
Aardewerk
Edelstenen
Emaillé
Sierlijk bewerkte materialen
Onbewerkte materialen
Weinig kille materialen
Matte materialen
Gladde vloer

Kleuren:

Kleurrijk
Primaire kleuren
Aardse kleuren
Grijs
Zwart
Tegenstrijdige, originele combinaties
Warme natuurlijke tinten
Bruin
Donker rood
Mosgroen
Bruintinten
Gebroken wit
Donkergroen
Steenkleur
Donker
Terracotta
Warme tinten
Natuurlijke kleuren
Geen felle, futuristische kleuren
Helder, natuurlijk licht
Mat

Vormen:

Gebogen vlakken
Strak
Bogen
Krullen
Sierlijke vormen
Diversiteit
Niet simpel
Gedetailleerde vormen
Onnauwkeurigheden
Complexe vormen
Hoge rechthoekig ramen in vlakken verdeeld
Rechthoeken

Verticale lijnen
Rijkelijk versierd

Elementen:

Potjes en doosjes in schappen
Vuur
Hamers
Rook
Tegels
Gereedschappen
Werkplaats
Rommel
Vuur
Grote ramen
Ornamenten
Mensen die wat aan het maken zijn
Mozaïek
Schilderingen
Sierlijke letters
Geen grote reclameposters of-borden
Stoelen
Bureaulampjes
Potjes
Lantaarn

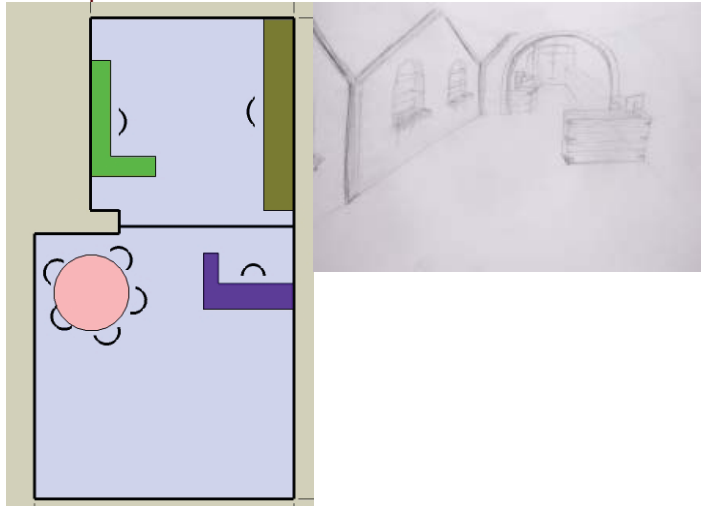
Kenmerken die juist vermeden moeten worden:

Juweliers hebben een commerciële uitstraling; klanten worden als het ware binnen gelokt. Dit gebeurt onder andere door de reclame van merken, van afgeprijsde artikelen en een volle etalage. De volle etalage duidt op een groot aanbod en veel keuze, wat terug is te zien in de winkel waar veel vitrines in staan die vol liggen met sieraden. Het heldere, felle licht zorgt ervoor dat de sieraden veel glinstering vertonen en een gevoel van luxe aan de klant gegeven wordt.

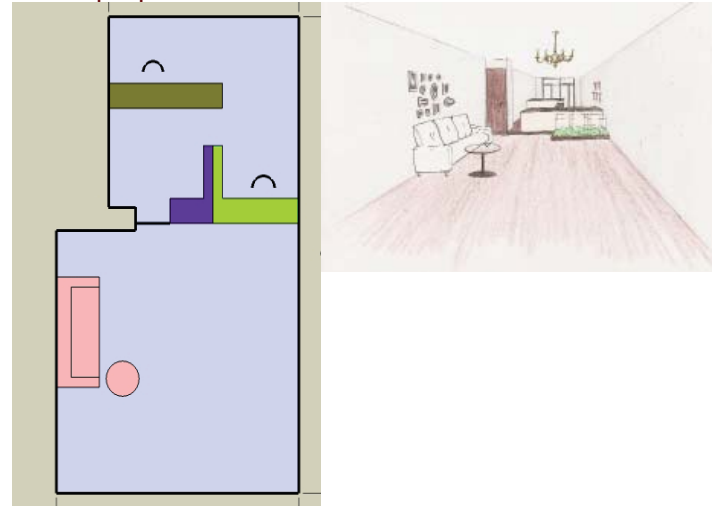
Bijlage 6

Conceptoverzicht

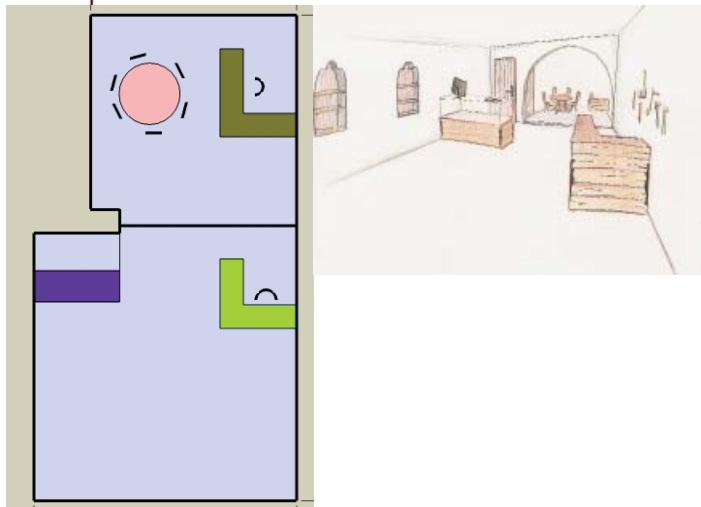
Concept 1



Concept 4



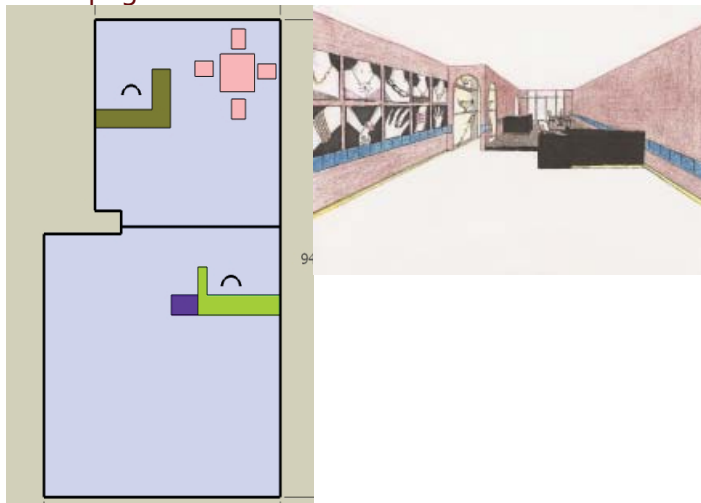
Concept 2



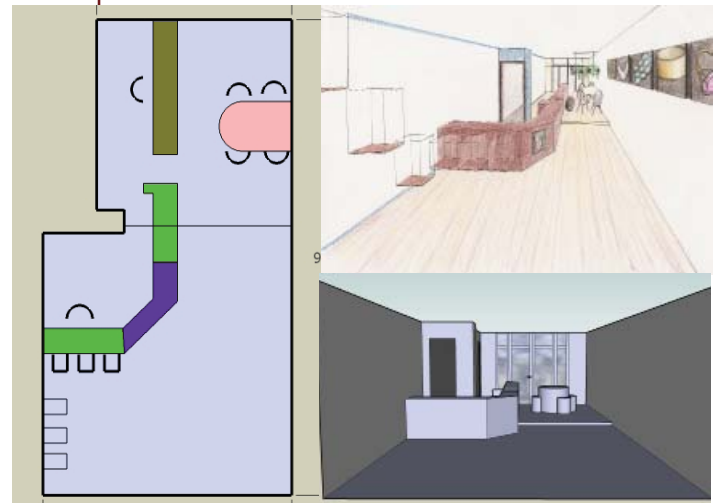
Concept 5



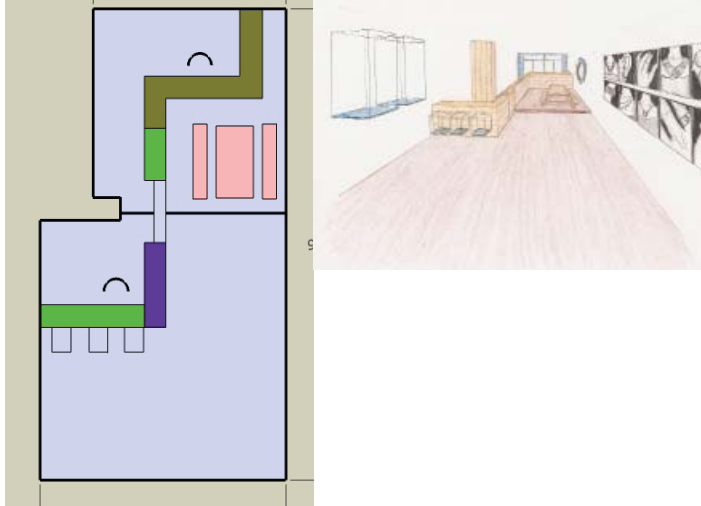
Concept 3



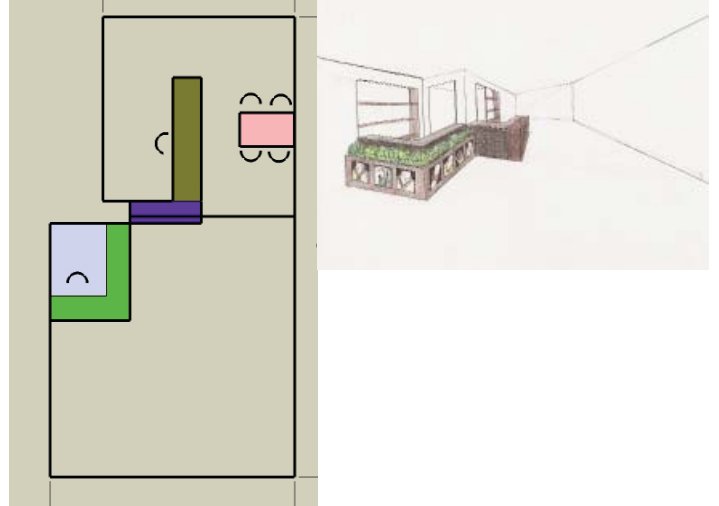
Concept 6



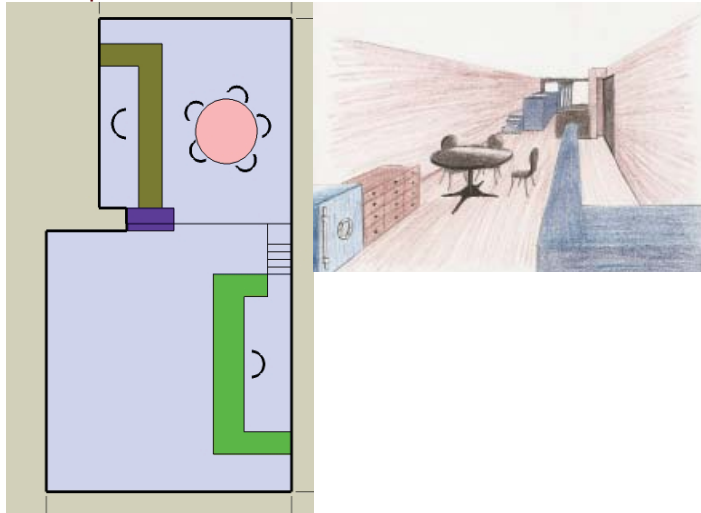
Concept 7



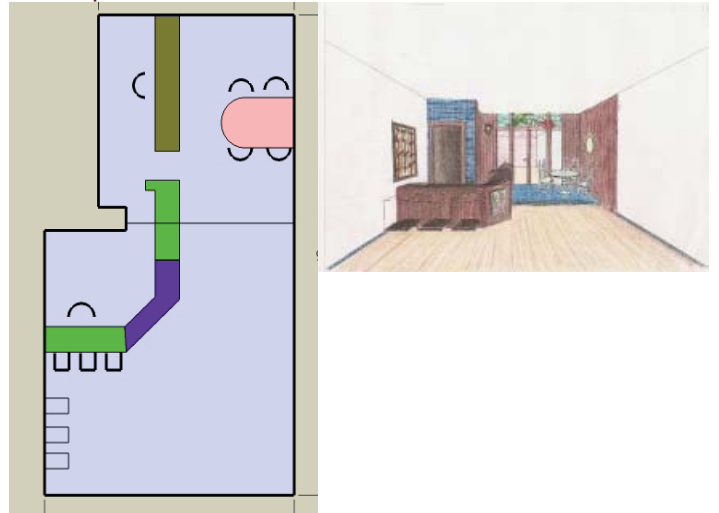
Concept 10



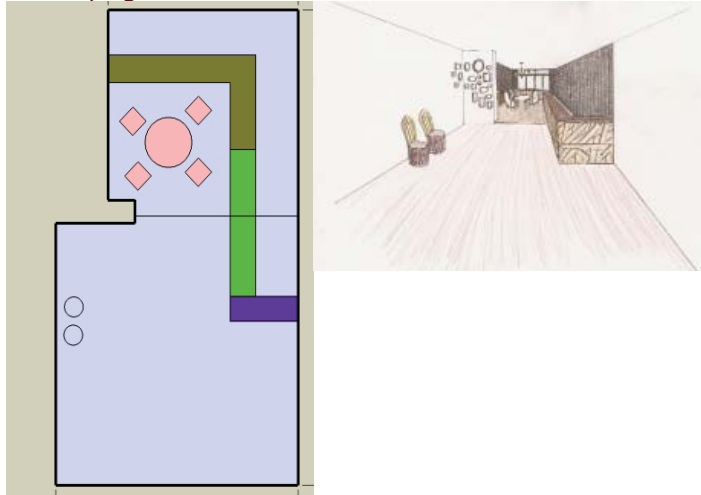
Concept 8



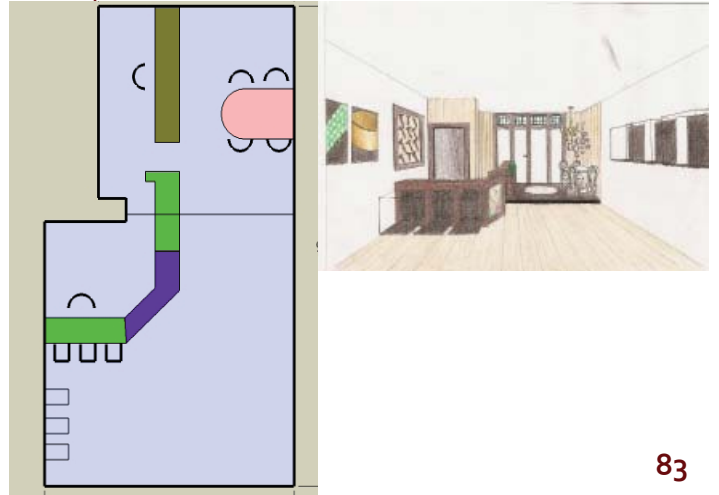
Concept 11



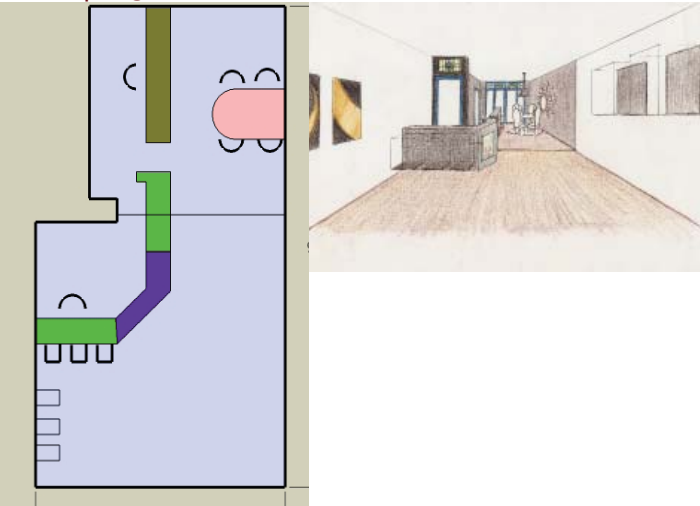
Concept 9



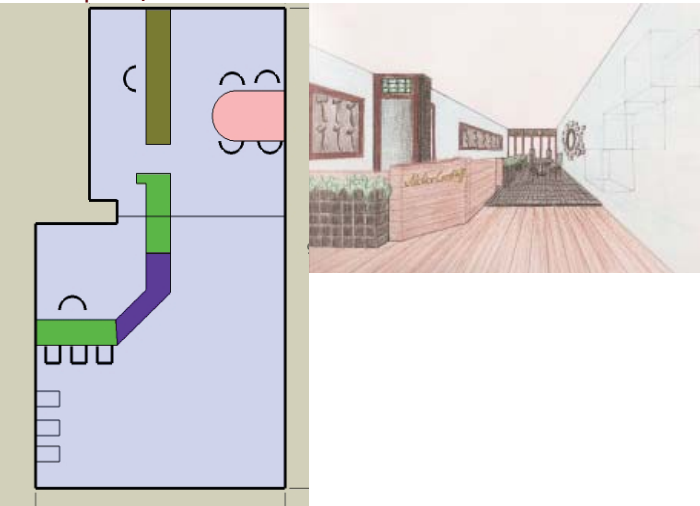
Concept 12



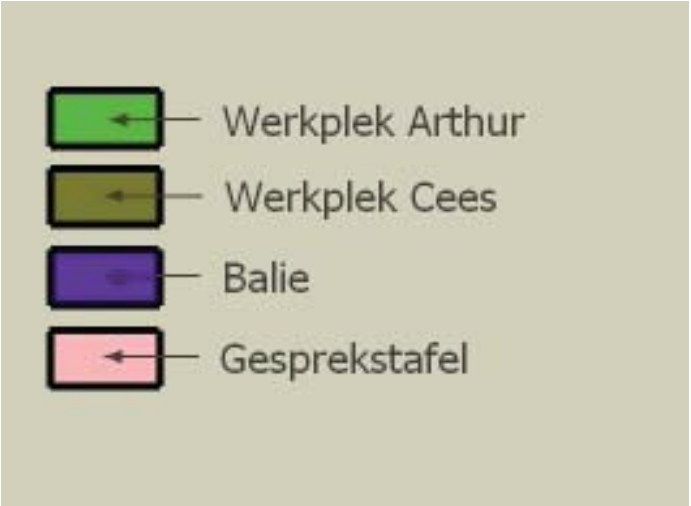
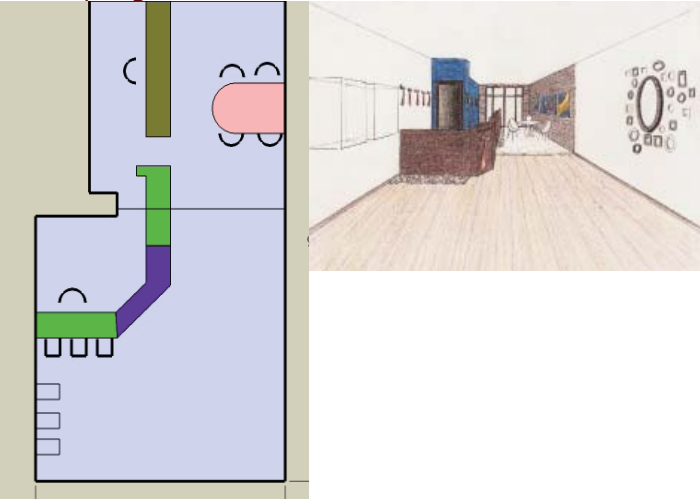
Concept 13



Concept 14

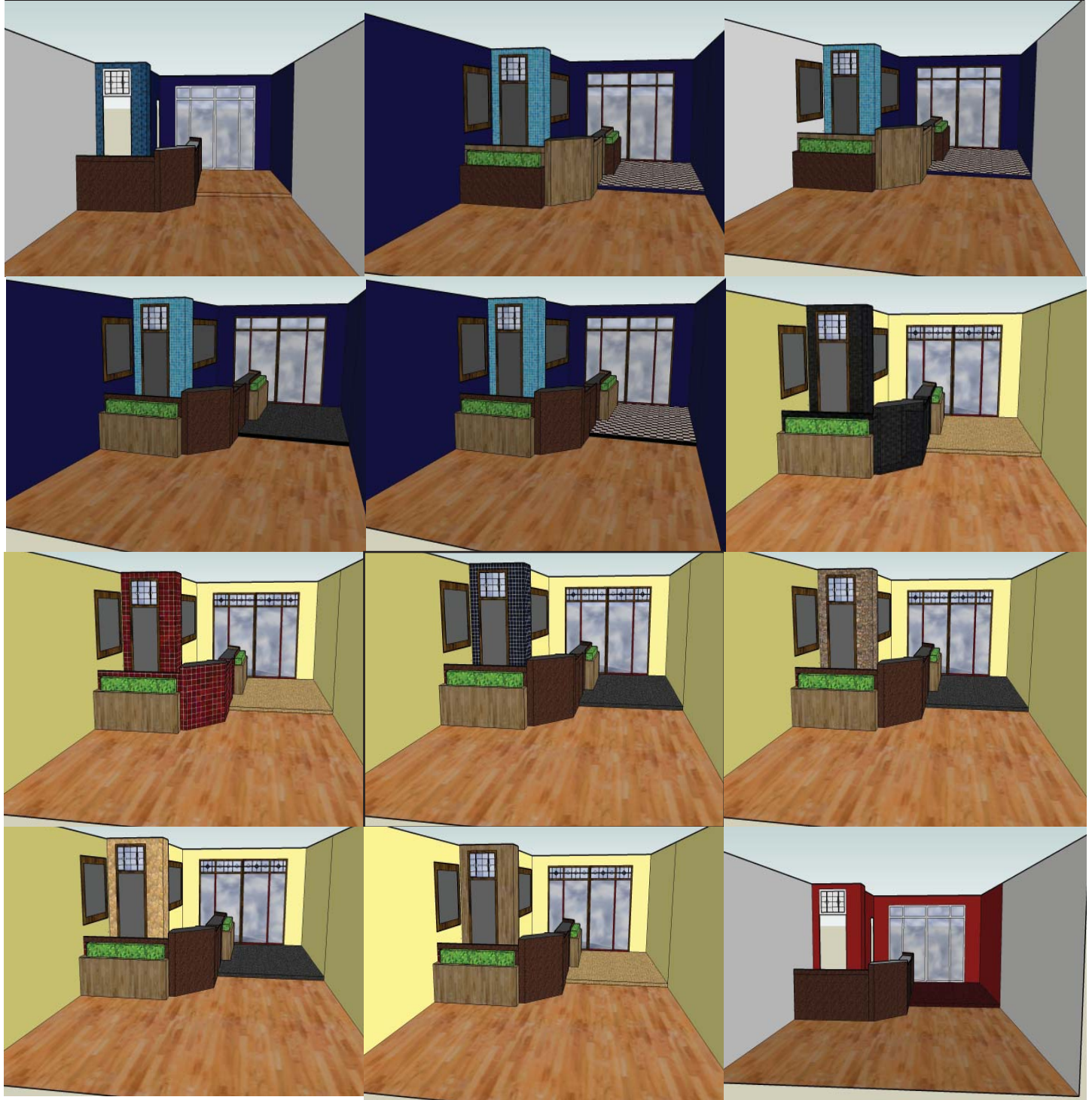


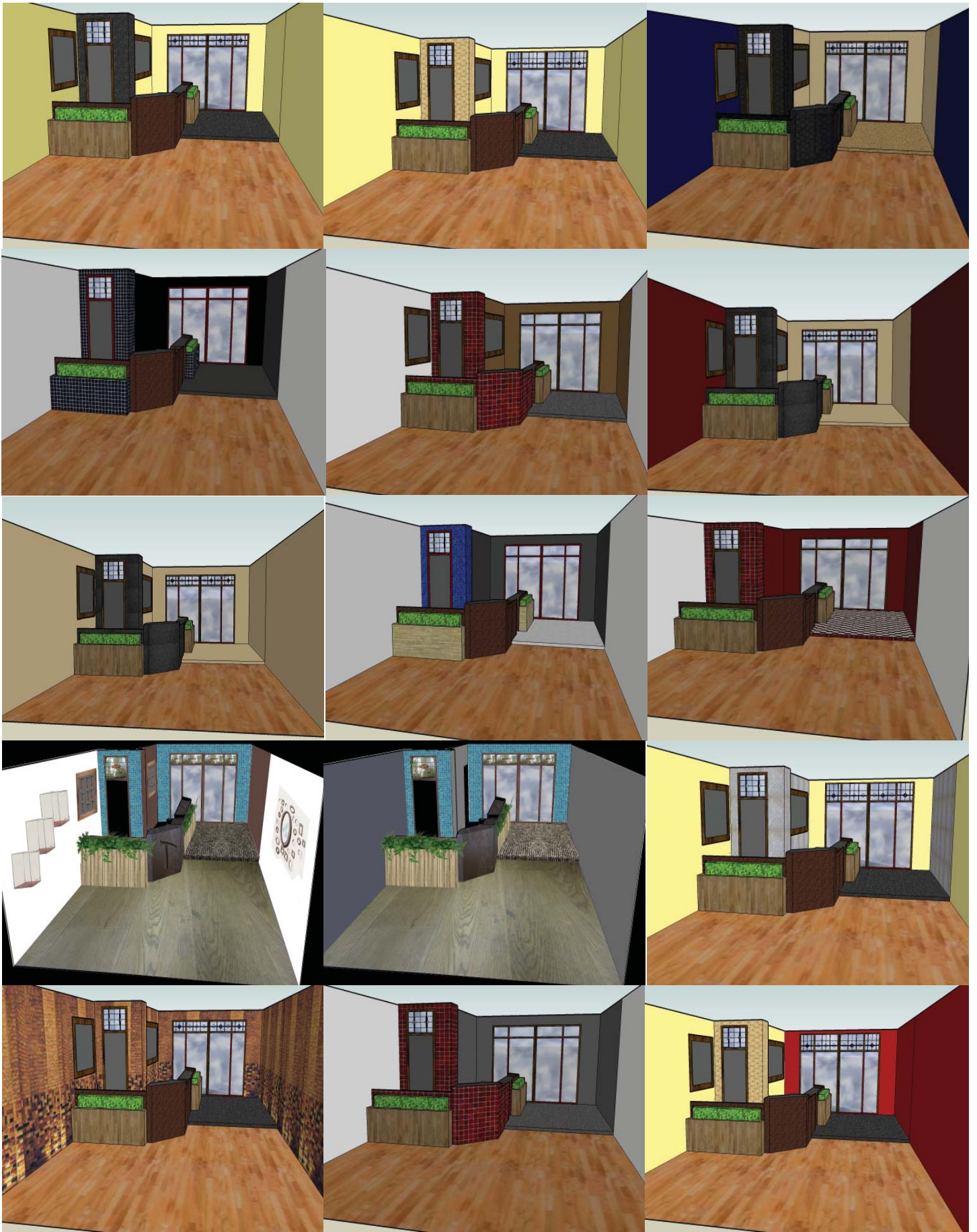
Concept 15



Bijlage 7

Eerste Sketchup concepten





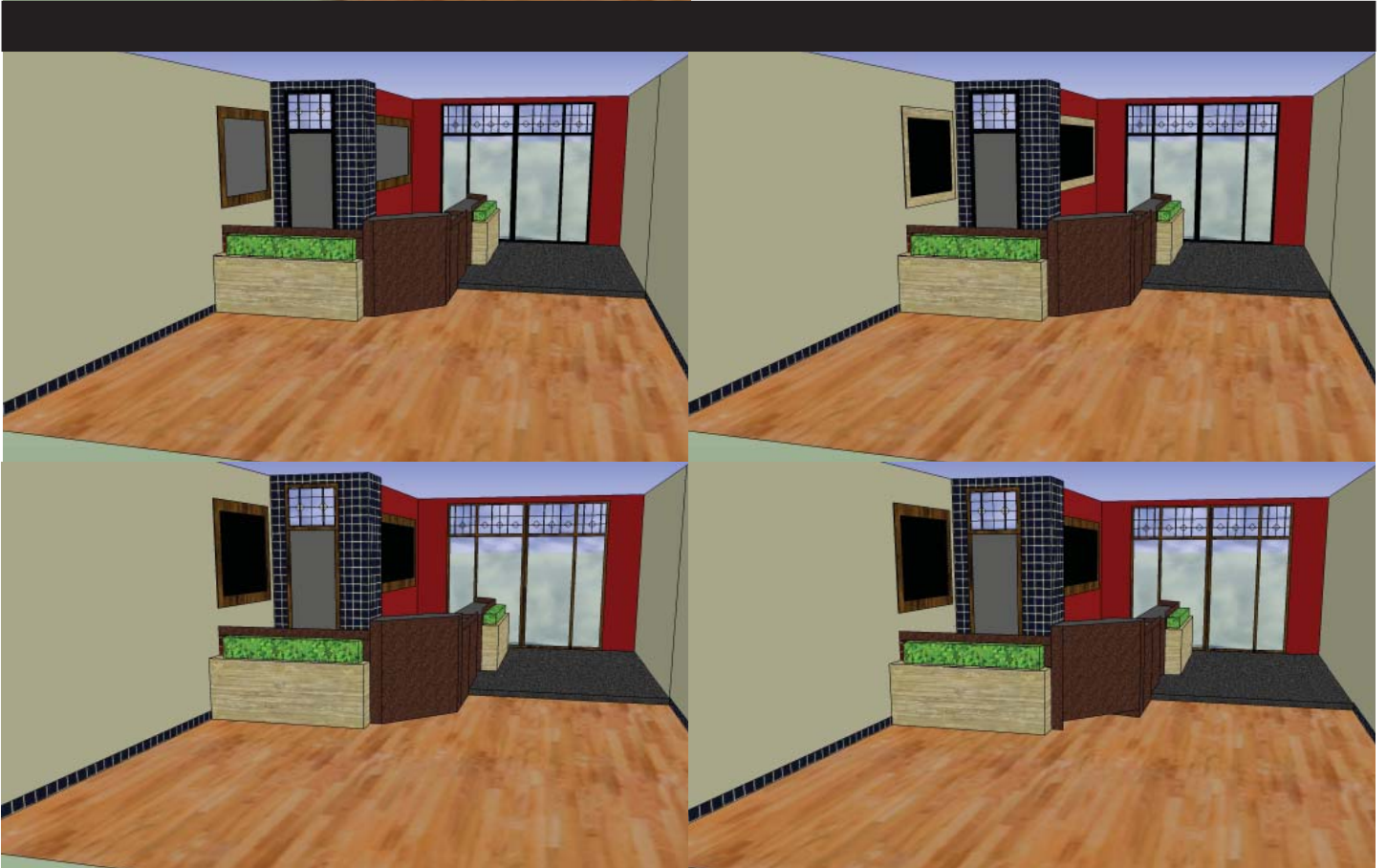
Bijlage 8

Selectie Sketchup concepten





Eerste selectie Sketchup bestanden



Tweede selectie Sketchup bestanden

Bijlage 9

Kostenplaatje

Onderdeel	Materiaal	Hoeveelheid of aantal	Kosten per eenheid	Totale kosten
Verf				
Rechtermuur	Histor muurverf	28,1 m ² =3L	-	-
Linkermuur (voor)	Histor muurverf	15,3 m ² =2L	30€ per 5L	30 €
Achterste muur	Flexa muurverf	4,1 m ² =1L	-	-
Linkermuur (achter)	Flexa muurverf	12,8 m ² =3L	30€ per 4L	30 €
Voorste muur	Flexa muurverf	1,53 m ² =0,5L	-	-
Plafond	Flexa muurverf	44,2 m ² =10,5L	25€ per 4L	75 €
Etalage	Flexa zijdeglans	12,8 m ² =2L	20€ per 0,75L	60 €
Kozijnen	Ikea zijdeglans	2 m ² =0,75L	-	-
Deur	Ikea zijdeglans	1 m ² =0,5L	30€ per 0,75L	50 €
Ondergrond vitrines	Kwantum zijdeglans	2 m ² =0,75L	10€ per 0,75L	10€
				255 €
Ondergrond				
Vloer achterin	Tretford Interland	17,9 m ² =72 tegels	11,25€ per tegel	806 €
Vloer voorin	Whitewashed eiken	22,5 m ²	Al aanwezig	-
Vloer werkplaats	Masonite	7,3 m ²	5,50€ per m ²	40 €
				846 €
Werkbanken en balie				
Roestplaten	Staalplaat, 1mm dik	8,9 m ²	15€ per m ²	133,50
Framewerk	Multiplex, 5mm dik	11,7	14,50€ per m ²	169,65
Werkbladen	Meubelplaat met Formica	3,5 m ² =6 platen	25€ per plaat	150 €
Lades	Multiplex, 5mm dik	18,8m;15cm hoog	12,93€ per plaat	51,72€
Opstaande glasrand	Gehard veiligheidsglas	7 m; 30 mm hoog	20€ per meter	140€
Plantenbakken	Stiegerhout planken	3m; 2m hoog	3€ per plank	30 €
Planten	Grasplant Carex Zegge	20	6€ per plant	120€
				794,87€
Klantenplek				
Tafelblad	Donker notenhout	3 planken	80€ per plank	160€
Tafelpoten	Donker notenhout	4	25€ per poot	100€
Stoelen	'Shadow chairs'	4	4*500€	2000€
				2260€
Decoratie				
Glas en lood ramen	Glas en lood	3 ramen (middel)	135€ per raam	405€
Glas en lood raam	Glas en lood	1 raam (groot)	420€ per raam	420€
Tegels	Zwarte stenen tegels	6 m ²	15€ per m ²	90€
Foto's op canvas	Canvasdoek	4	30€ per doek	120€
Fotolijstjes	Hout	25	5€ per lijstje	125€
Spiegel	Zwart geverfd hout	1	150€ per spiegel	150€
Vitrines	Glas	3	150€ per vitrine	450€
Hamer omlijsting	Donker notenhout	5 planken	25€ per plank	125€
				1885€
Verlichting				
Sfeerverlichting	Kroonluchter	1	Al aanwezig	-
Werkverlichting	Bureaulampen	2	Al aanwezig	-

Vitrineverlichting	Halogeen lampjes	3	5 € per lamp	15 €
Werkplekverlichting	Inbouwspotjes	8	5 € per spotje	40 €
Winkelverlichting	Inbouwspotjes	8	5 € per spotje	40 €
Verlichting logo	Halogeen lampje	1	5 € per lamp	5 €
				<u>100 €</u>
TOTAAL				6140,87€