

## Appendices

Appendix A: Annotations of brainstorm Japan	77
Appendix B: Annotations of brainstorm USA	89
Appendix C: Fold out of cardboard Japan	99
Appendix D: Fold out of cardboard USA	99
Appendix E: Recommendations clarified by examples from the components	102

## APPENDICES

# APPENDIX A: BRAINSTORM JAPAN

## APPENDICES



Zet pil

NIET

Vogingsde pil

Stinken - Pil

Verspreiding

Hebber geen pijn

St. Deice dat hebber geen pijn, veel lawaai.  
maakt, hebber geen. 'NEEM UW PIL'

B Explicit verlopen, op en bloot voor iedereen

Datase, toegankelijk voor iedereen

Lay out verspreiding onduidelijk voor regime  
Wel of niet genomen?

Ling, tas erbij

Unalblauw, zwart-witte tabletten

Manuele uitstraling, nacho verspreiding  
(Ling, tas erbij)

Roze tong. Kanne tong

Bijwerkingen of verspreiding zetten

Expliciet zeggen dat het hormonen zijn

Hormonen zijn voor/van dieren/hoeien

Verpakking expliciet maken zodat niemand hem  
mee wil nemen

Extreem duidelijk

Super herkenbaar



Opschrijven dat het niet beschermd tegen SDA

Werk niet 100% zeker

Niet gegarandeerd

Niet verstoptbaar

Moeilijk mee te nemen

Past niet in tas

Pillen van 12 mm      Steekpil

Geef het droop smaak

Zwarte tabletten

Wit - groen (dood)

Zet het 5fe 4 erop

4 pillo- pe- heer

4 weken regime

Verpakking explosief

Jingle als je hen openmaakt

Klapt open

Muziek doos

Alleen via website bestellen die in Japan is  
afgeschermd

Compliance is slecht, jij gaat het ook vergeten

Je stelt je man teleur

Disclaimer, bij wind is het bedrjft niet aansprakelijk

Bij wangetichap raden wij abortus aan

(Zoals bij roken) Plaet je huilend kind

Heel duur maken

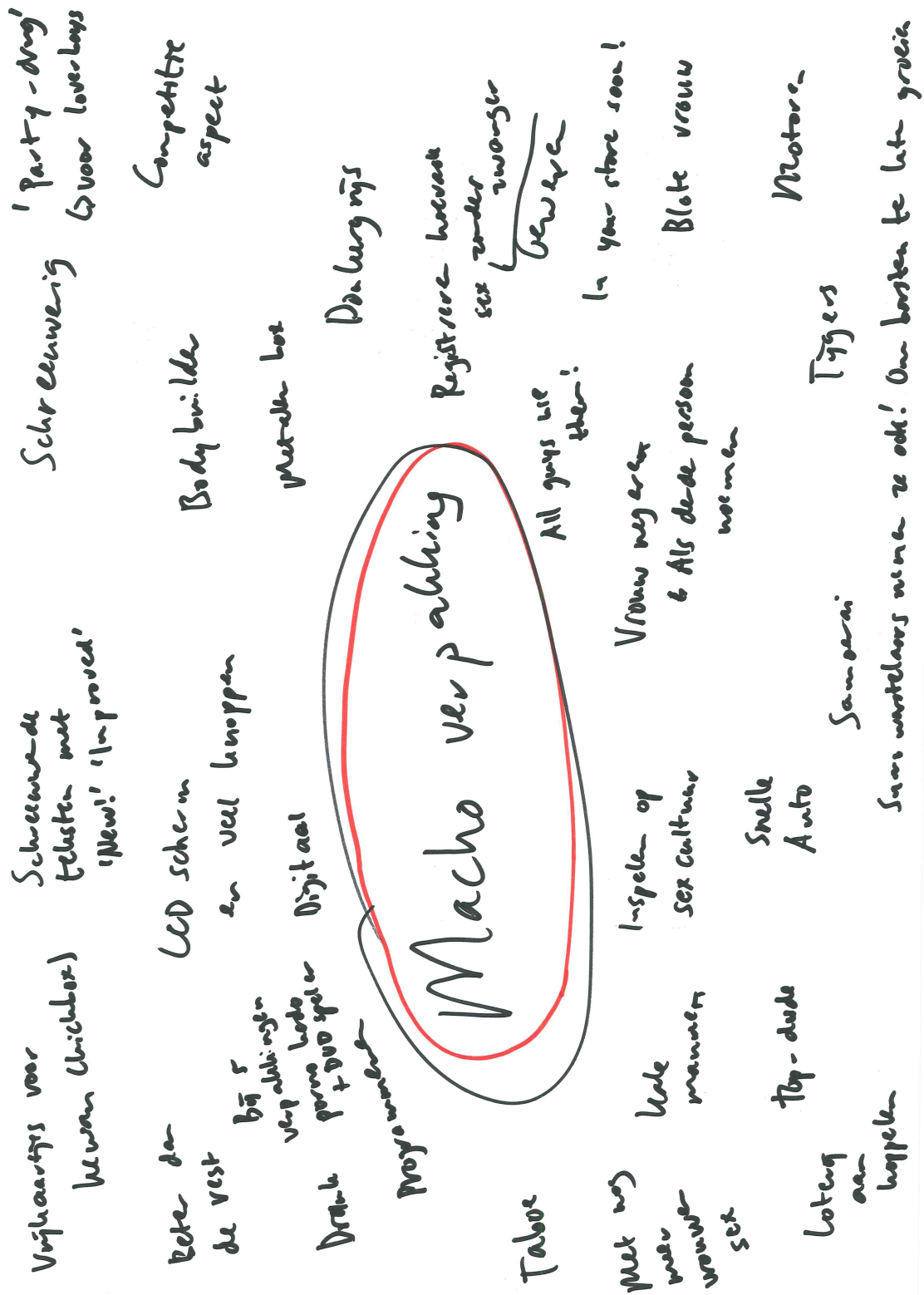
Heel goed koop maken

Heel westers

Foto van letzke menschen

Zeggen dat je er die van wordt

Promoten met in opspraak gezette persoon



roze  
 hartjes  
 hinderen  
 leiding zwaarte man  
 rijke man  
 gestructureerd leven  
 luisterende man  
 ja - knikken  
 discreet  
 makkelijk weg te stoppen  
 niet werken  
 blind verkoop  
 website  
 postorder  
 anoniem  
 automatisch  
 1 per keer kopen  
 geen hormonen  
 niet zwanger  
 strip figuur  
 flinke litty  
 leuke gadget

abortus is ok  
~~er~~ vrijheid  
 informatie  
 Shinto / Boedhisme  
 reclame  
 discrete publicaties  
 in magazines  
 Mangas waarin het voorkomt  
 Westers = interessant  
 leuke gevoel  
 bloemen  
 verliefdheid  
 bloemetjes  
 Bijtjes  
 Vriendinnen  
 wijntje  
 In de zon  
 Schoenen  
 Tasje  
 kleding  
 lifestyle  
 leuke linens  
 Doelgroep: jong

VROUWEN

Grotere borsten

Jong beginnen, cupmaat  
eth

Gadgets

Zoals pe lei

Met electronica

Interactief

Mobile phone

Mobile telefoon applicatie

Aan telefoon vastmaken

Hormonen inademen via  
telefoon

Associate met make-up

Vrouwelijke, zelfstandige hoek  
positioneren

Frontjes

Stickerjes

Wanneer gestikt?

, Sloopkamer

Werk

Ode binnen relatie geheim?

Tandenborstel met dispenser

# ELEGANT /

Zacht

Goed (niet beschadigd)

Pond

Mangdelijk

Mooie lijn

Aanbarrheids factor

Lang bene

Unafelbaar

fluche

Geproportioneerd

Natuurlijke vorm

Grote ogen

Strip figuren

Lieflijk

Kindelijke

Klein

'Design'

High-fashion

C-branding

Swaofski



# EXCLUSIVITEIT

Luxe, duur

Gouden randje

Verguld randje

BH's

Cosmetica

hoppelen aan iets  
wat echt alleen  
voor vrouwen is  
Maandverband

Verschuilde soorten

Cosmetische look

Uniek  
Personaliseren

Verhopen via  
kanalen waarover  
cosmetica wordt  
Nikke → zelf doosje  
maken

Design

Freitag tassen

Kanna Gurka

(exclusiviteit  
omdraaien)

Anti conceptie specialist  
Discreet

Vertrouwenpersoon van SP

Het nieuwe  
individualisme  
(uitbreiding gemiddeld)

Consultant via  
internet

Din Hof → inside lorde

↳ border

Unieke producten maken, elke  
is anders

Verskillende leuere deegjes

Te plekke maken

3 deegjes in 1 blister

Glow in the dark

Poke van water but in

de BH kan

of in broek

Vrouwelijkheid

TTB Pak trough bra

↳ als compact

low push through pack

In Harloze pijpen tot ic eruit is

Sicaden

Elegant

Exclusief

In pyama

Solken

Tandebits met afpas

Anti concept thea

Pil economie

Sport afwijking met the pil-eters

Reiki

REST

# APPENDIX B:

# BRAINSTORM USA

## APPENDICES

Matte verpakking

Simple universele verpakking

Neutraal doosje

Monogram Beperkte doelgroep

erop zetten

Onhandig openen

Nr. 1 pill for

hisporics

Duur

Goedkoop

Niet vergoeden door verzekering

Geen reclame

Geen patent (nr)

Heel klein maken

Te veel informatie

Te weinig info over FDA en andere instanties

Geen informatie

Wekking niet 100% gegarandeert

erop zetten

Materialen

Geen gestoten verpakking

Lay-out

Inzichtelijke

Geen karton

Geen compact

Geen verpakking

Onnuttige gebruiksaanwijzing

Mechanismen heel klein maken

Geen fancy elementen

Tabletten springen eruit

Onopvallend

'Theoretisch welk het'

NIE!

Discrete product - met discrete verpakking

omdraaien

Grote blitse

Pillen vele kleine

Enorm verpakking

Zie ECD beschrijving

Electronisch, dat is pffft

-schadelijk voor  
wiltten

3 handen nodig om eruit te halen

Posje met 2 pillen, dus 2 deejies nodig

Hele klein

Ship mist pillen

Handzaamheid van 20 dagen

Zie placebo

Onduidelijkheid qua inhoud

Vergelijk welke pil je neemt

Child gambling → Birth gambling

Zie regime

For-om in binnen

Idee promoten met verpakking

Save the ... tegen abortus

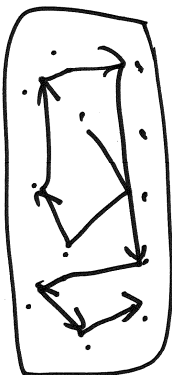
ongelove lijd

Staat gelijk aan abortus

Mog niet van god

Zie idee promoten

Spekt idee promoten



MADE IN CHINA

Hormones inside

For this context 22 cows are used

Tegenovergesteld van God bless you

Trends → vergaue trends gebruiken

Verpakking heeft schadelijke stoffen

ECO - boodschap

Manho cultuur

Hoge opgeleide vrouwen

East info

Niet parallel, mixtische doen

Girl Power

Nationalisme

Rubber zelt  
 bel mit Anker

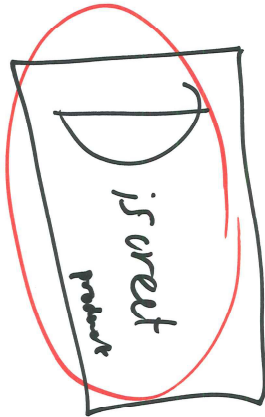
lipstick

cosmetica-  
 alige

casiny direct

casiny personaliser-

skinner lieren  
 vater begerben



mit wistolen  
 'pil'

Smelle, dindalge  
 naturliches, intermet  
 pirogramme  
 Blitter

casiny die  
 facefic  
 an-walt  
 by die wistochult  
 lgr -> rier  
 wille dorg  
 emity

primare verpaltung

Wahr,  
 verstopbar,  
 onpwallend

casiny

Bister personaliseren  
 Stiche plaken

casiny my nitzelt  
 verhopec was nitz  
 orthalle



Secundaire verpakking  
↳ hetting

Niet discreet  
verpakking

Gadgets

Ruwig

Bekromband

Vrouwelijke

Central

Nut voor het

leven

sex  
relië  
kinderen

Drainprobleem

God voor

- cyclus

- carrière

- regelmaat, structuur

- levenswijze

- vrijheid om zelf te bepalen

- balance for your body

Taboe

Anticonceptie - kinderen - geloof

Domine  
de het  
probleem

Reclame vanuit

alle OC-ambassadeurs

Overheidscampagne

Aangestoken  
door  
God

'Wees bewust'

On door nietige verpakking, soort rubber  
Warm maken  $\rightarrow$  nietbaar en uit drukken

Left to

Over daniel heel veel  
info op wing plek  
'Rotsordingen'

Chalwani: 9

Feedback van verpaling  
- hoeveel pillen nog?  
Electronisch

lock-system

Code in testset

Arus gabyat

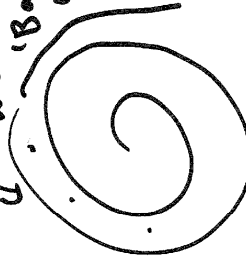
Bubbel Funhouse

Spd compute

١٤

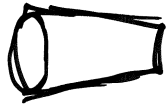
Compartment voor  
goud

Japan: geboren:  
erwachsen via  
Indonesien



- blister
- casing
- carton
- saïet

Uur zak



Blik (nivea)

↳ ook meteen casing

Diet product

Tellcell

Info /  
Feedback  
verpakking  
(spread)

- girl power  
- child resistance  
- streng link

Cyclus, balans  
Gadget-richting  
Cosmetica (weg van  
ortho)  
Combi (dubbel functies)  
Compartment

Kalender /  
teller /

reminder  
je hebt nog 2 dagen  
↳ microchip  
Cyclus product  
aan linker

Gadget  
Begeert zelf de  
vorm - Ociety



Blije voor in portemonnee  
An sleutelhanger  
Website met opties  
- kan lay-out  
- foto's uploaden

# APPENDIX C&D:

## FOLD-OUTS OF CARDBOARD

# Japan



## APPENDICES

### USA



# APPENDIX E:

RECOMMENDATIONS CLARIFIED BY EXAMPLES FROM THE COMPONENTS



## Japan

### Cardboard

J 1. Make the brand's word image recognizable	Marvelon has a recognizable logo
J 2. Put the company name in a prominent position	This is done by putting the brand name on a special place with a different background color
J 3. Use lower case letters (rather than capital letters), ensuring a more recognizable word image.	There are no examples of this because the text on the cardboard is Japanese.
J 4. Use multiple colors, that are not very bright or intense, make it look matte	The colors on the cardboard are matte.
J 5. Use similar colors on one pack, with small contrasts	The colors are different intensities of pink.
J 6. Make packs as small as possible (in an exclusive manner)	
J 7. Put a QR code on the packaging	
J 8. Create space for a pharmacy label	This is created on the back of the box.
J 9. Most common colors in OC cardboards are different intensities of orange, blue, green and pink.	

### Blister

J 10. Use different colors in blisters	The blister itself is very light pink with blue text
J 11. Make pills bright colored, without discoloration. Use different color pills on one blister. Most common colors for pills are bright pink, red, orange, yellow, green and white.	Marvelons pills are purple, dark pink, light pink and beige.
J 12. Make pills small	
J 13. Put an instruction on the blister how to get the pill out of the strip	This is put on the back.
J 14. Make the blister stand out in an exclusive way	The Marvelon blister has an exclusive appearance.

### Compact

J 15. Include hard cover boxes or other carrier compacts	A draft for a hardcover box is made.
--	--------------------------------------

## APPENDICES

General:

J 16. Communicate femininity through the pack. Use a. Round shapes b. Soft and harmonious colors c. Low contrast and non-aggressive typography/lay-out d. Natural symbols	The consequences of this recommendation come forward in all the components. It is in the spiral in which the pills are put, the blister shape itself and in the carrier compact. It can also be found in the cardboard, where round and natural shapes are used in the background.
J 17. Use cartoon on packaging and/or instruction leaflets	The blisters shape has a cartoonish form. The carrier compact is shaped like a cartoon animal.
J 18. Refine all details	
J 19. Make sure there are absolutely no misprints or other mistakes in the packaging	
J 20. Give packaging an exclusive look	The blister has an exclusive form. The illustrations make the cardboard look exclusive.
J 21. Use the color pink, this is perceived as feminine	This recommendation is used in all components.
J 22. Make sure the packaging won't take up much space in the pharmacy	
J 23. Make the packaging discrete, hide OC	The cardboard is very discrete, because the main color is very light pink. The carrier compact is an accessory which hides its function for people who don't know it.

## USA

## Cardboard

U 1. Give the brand name/logo a prominent location and let its color contrast with the background	The brand name is yellow on a blue background.
U 2. Put verbal communication on the packaging about the contents	A lot of verbal communication is put on the packaging, like active substances and other information.
U 3. Make typography/lay-out structured and aggressive	This is done by contrast between colors and size of the text.
U 4. Make much use of text, argument, facts and information	The cardboard box has these elements.
U 5. Use bright colors and high contrast between colors	This is also done.
U 6. Create an appearance of movement and use a gradient of colors in bigger areas	The blue color evolves to white from top to bottom. In combination with the wave, this gives the packaging a moving impression. The Desogen logo has a moving appearance.
U 7. Make packaging large	
U 8. If packaging (elements) or product (elements) are new, state that it is 'new!'	
U 9. Build in space for pharmacy label	This is done on the back of the box.
U 10. Most common colors used in OC-cardboard packaging are: blue, green, yellow, purple, light pink	The first most used colors are used in the box.

## Blister

U 11. Use light colors for pills, like white, yellow, beige, light blue and light green	The pills are light yellow and white.
U 12. Do not use bright colors in the blister unless it fits the compact	The blister has no background color and the text and logos are printed on with black.
U 13. Keep the blister simple	The shape of the blister is rectangular.

## Compact

U 14. Include hardcover boxes or other carrier covers	A carrier cover has been designed.
---	------------------------------------

## APPENDICES

### General

<p>U 15. Give packaging a feminine look, use</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Round shapes</li><li>Soft and harmonious colors</li><li>Low contrast and non-aggressive typography/lay-out</li><li>Natural symbols that create an emotional atmosphere to communicate gentleness and softness</li></ol>	<p>This comes forward in the spiral in which the pills are on the blister, and the spiral image that is put on the cardboard. The wave on the cardboard is a round shape.</p>
--	---